

На правах рукописи

СКВОРЦОВА Мария Викторовна

**ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В
НАПРАВЛЕНИИ ПРОФИЛАКТИКИ ЗАБОЛЕВАНИЙ**

Специальность: 3.4.3. Организация фармацевтического дела

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата фармацевтических наук

Москва - 2025

Диссертационная работа выполнена на кафедре управления и экономики фармации Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ярославский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации.

Научный руководитель:

Желткевич Ольга Валерьевна, доктор фармацевтических наук, профессор

Официальные оппоненты:

Глембоцкая Галина Тихоновна – доктор фармацевтических наук, профессор, профессор кафедры организации и экономики фармации, Институт фармации имени А.П. Нелюбина, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский университет)

Филина Ирина Александровна – доктор фармацевтических наук, доцент, профессор кафедры фармакологии, клинической фармакологии и фармации, факультет педиатрии, стоматологии и фармации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» профессор кафедры фармакологии, клинической фармакологии и фармации

Кирщина Ирина Анатольевна – доктор фармацевтических наук, доцент, профессор кафедры управления и экономики фармации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермская государственная фармацевтическая академия» Министерства здравоохранения Российской Федерации.

Защита состоится «24» февраля 2025 г. в _____ часов на заседании диссертационного совета ПДС 0300.020 на базе ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6).

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6.

Электронная версия диссертации, автореферат и объявление о защите диссертации размещены на официальном сайте Высшей аттестационной комиссии при Министерстве образования и науки РФ (<https://vak.minobrnauki.gov.ru>) и на сайте РУДН <https://www.rudn.ru/science/dissovet>

Автореферат разослан « » января 2025 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета ПДС 0300.020
доктор фармацевтических наук, профессор

В.В. Дорофеева

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В соответствии с Указом Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития РФ до 2030 года и на перспективу до 2036 года», были поставлены новые задачи в сфере демографии и улучшении здоровья населения. Необходимо добиться устойчивого прироста численности населения страны и увеличить общую продолжительность жизни граждан, что потребует принятия дополнительных мер, способствующих ведению гражданами здорового образа жизни. Одним из таких направлений является взаимодействие медицинских и фармацевтических специалистов, при котором работники аптечной организации (АО) обеспечивают непрерывность, преемственность процесса оказания профилактической помощи, расширение охвата населения, вовлечённого в мероприятия по сохранению и укреплению здоровья, а также повышение осведомлённости граждан в вопросах здоровьесбережения. Кроме того, международными требованиями к организации фармацевтической деятельности закреплено участие сотрудников аптек в пропаганде здорового образа жизни и охране здоровья нации.

Исследования многих ученых подтверждают, что профессиональные навыки фармацевтических специалистов, уровень их компетентности и доступность для населения фармацевтической помощи, обуславливают реальные возможности влияния на сохранение и укрепление здоровья. Однако, на сегодняшний день, остаются нерешёнными ряд проблем, связанных с практическим внедрением профилактических услуг, обеспечением инфраструктурных, информационных и образовательных условий привлечения потребителей к профилактике хронических неинфекционных заболеваний (ХНИЗ), а также внедрением эффективных форм коммуникации. Продолжается поиск инструментов влияния на ценностные ориентации граждан в вопросах сохранения здоровья и технологий интервенции профилактических проектов во все организации здравоохранения, включая АО. При этом для эффективной реализации профилактической помощи требуется специальная подготовка фармацевтических специалистов.

Указанные затруднения определяют необходимость поиска точек приложения для эффективного внедрения профилактических услуг в организацию фармацевтической деятельности.

Степень разработанности темы исследования. Проводимые в разные годы научные исследования, направленные на актуализацию профилактической деятельности фармацевтических специалистов, были посвящены обоснованию роли аптечной организации и специалистов фармацевтического профиля в современной системе здравоохранения (Е.Ф. Шарахова, 2005, С.В. Кононова, 2011, А.В. Солонина, 2015, И.А. Кирщина, 2022); формированию методологии фармацевтической профилактики (И.Б. Яковлев, 2009, Г.Т. Глембоцкая, 2011); изучению проблем взаимодействия

врачей, фармацевтических специалистов и пациентов в целях сохранения здоровья граждан (И.Г. Новокрещенова, 2018, В.А. Смолина, 2018, Г.Э. Улумбекова, 2019, И.Ю. Нефедов, 2020, И.Ю. Нефедова, 2020, И.А. Филина, 2019); обоснованию и разработке организационных технологий фармацевтического консультирования и информационно-консультационных услуг различным категориям населения (Е.А. Федина, 2007, И.А. Джупарова, 2013, С.Н. Егорова, 2016, С.Г. Сбоева, 2016, И.А. Викторова, 2021, О.В. Желткевич, 2023, Л.И. Лаврентьева, 2023); изучению отдельных характеристик грамотности населения по фармацевтическим вопросам (В.В. Дорофеева, 2020, И.В. Косова, 2020, Т.П. Лагуткина, 2020, Е.Е. Лоскутова, 2020); обоснованию и разработке мероприятий по повышению санитарной грамотности граждан (Л.И. Сырцова, 2016, К.Р. Амлаев, 2018, М.В. Лопатина, 2018); изучению вопросов социальной ответственности деятельности аптечных организаций (Я.Г. Кузьменко, 2004, И.Ю. Нефедов, 2018, И.Ю. Нефедова, 2018, Н.Н. Карева, 2021); важности участия фармацевтических специалистов в профилактике профессиональных заболеваний (А.Г. Петров 2020, С.Н. Филимонов, 2020, В.А. Семенихин, 2020, О.В. Хорошилова, 2020).

Однако, комплексного исследования, посвящённого разработке путей совершенствования профессиональной деятельности фармацевтических специалистов в сфере профилактики ХНИЗ, включающих формирование единой профилактической среды региона, внедрение концепции информационной кампании, разработку порядка организации профилактической помощи в АО и подготовку фармацевтических кадров в данной области, до настоящего времени не проводилось.

Таким образом, учитывая социальную значимость, недостаточную теоретическую обоснованность актуализации профилактической деятельности в АО, а также необходимость практической реализации, обоснован выбор темы, цели и задач исследования.

Цель диссертационного исследования - обоснование и разработка направлений совершенствования профессиональной деятельности фармацевтических работников, позволяющих удовлетворить потребность населения в доступной профилактической помощи.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Провести анализ современного состояния системы профилактики в России и за рубежом, выделить основные аспекты профилактической деятельности аптечной организации.

2. Научно обосновать и разработать методологию исследования профессиональной деятельности фармацевтических специалистов в направлении профилактики хронических заболеваний.

3. Провести маркетинговое исследование современных профилактических услуг аптечных организаций на региональном уровне.

4. С учётом медико-демографической ситуации, сформировать модель единой профилактической среды региона с участием аптечных организаций.

5. Провести комплексное исследование представления потребителей и специалистов здравоохранения о профилактической деятельности аптечных организаций.

6. Разработать концепцию информационной кампании, включающую профилактические аспекты и компоненты имиджевой коммуникации.

7. Представить пути совершенствования профессиональной деятельности фармацевтических специалистов в направлении профилактики хронических неинфекционных заболеваний.

Научная новизна исследования заключается в том, что в результате его проведения впервые:

Обоснована оригинальная методология исследования профессиональной деятельности фармацевтических специалистов в сфере профилактики заболеваний, определена структура и аспекты профилактической деятельности в аптечной организации, а также компоненты имиджевой коммуникации.

На основе отечественного и зарубежного опыта, предложены общие и специальные профилактические услуги для осуществления наиболее эффективных мер популяционной и индивидуальной профилактики фармацевтическими специалистами.

С использованием системного подхода предложена модель единой профилактической среды, в которой потребитель, нуждающийся в профилактической помощи, взаимодействуя с организациями системы здравоохранения региона, реализующими совместные информационные кампании, обеспечивающие преемственность профилактической деятельности, получает комплексную профилактическую помощь.

В результате социологического исследования выявлены наиболее значимые профилактические услуги, условия привлечения населения и востребованные формы коммуникации с заинтересованными гражданами, с помощью статистических методов определены актуальные аспекты профилактической деятельности аптечной организации.

На основе системного подхода разработана концепция информационной кампании, реализуемая под влиянием условий и с соблюдением принципов, обеспечивающая формирование приверженности граждан.

Впервые разработаны критерии эффективности внедрения информационной кампании, с использованием метода сплошного исследования проведена оценка результатов, предполагающая дальнейшую корректировку.

На основании результатов опроса потребителей и специалистов здравоохранения, с использованием методов логического и структурного анализов, разработан комплекс профилактических услуг и организационный регламент профилактической деятельности.

Впервые предложены пути совершенствования профессиональной деятельности фармацевтических специалистов в направлении профилактики

хронических неинфекционных заболеваний, позволяющие удовлетворить потребности населения в доступной профилактической помощи.

Теоретическая и практическая значимость работы. Теоретическая значимость проведённого диссертационного исследования заключается в научном обосновании необходимости совершенствования профессиональной деятельности фармацевтических специалистов в сфере профилактики ХНИЗ.

Разработана оригинальная методология исследования путей совершенствования профессиональной деятельности фармацевтических специалистов в направлении профилактики хронических заболеваний, на основании которой сформированы понятия и структура профилактической работы АО.

Результаты исследования позволили разработать модель единой профилактической среды региона с участием аптек, определить общие и специальные профилактические функции организаций здравоохранения с целью обеспечения инфраструктурных, информационных и образовательных условий ведения здорового образа жизни, а также совершенствование факторной профилактики развития хронических неинфекционных заболеваний.

С использованием теоретических результатов исследования нами разработаны и внедрены:

- Пути совершенствования профессиональной деятельности фармацевтических специалистов в направлении профилактики заболеваний (ГБУЗ ЯО «ЦОЗ и МП», акт внедрения от 07.10.2024г. № 20-1807/24);
- Методические рекомендации по проведению информационных кампаний (ГБУЗ ЯО «ЦОЗ и МП», акт внедрения от 07.10.2024г. №20-1808/24; ГП ЯО «ОблФарм», акт внедрения от 17.09.2024 г.);
- Концепция информационной кампании (ГП ЯО «ОблФарм», акт внедрения от 17.09.2024 г.);
- Стандартная операционная процедура «Профилактические услуги аптечной организации (ГП ЯО «ОблФарм», акт внедрения от 17.09.2024 г.; ООО «Яринвест Медикал», акт внедрения от 17.09.2024г. №157; ООО «Лори», акт внедрения от 20.09.2024 г.);
- Учебно-методическое пособие «Деятельность аптечной организации в направлении профилактики хронических заболеваний» для фармацевтических специалистов, осуществляющих профилактическую работу (ГП ЯО «ОблФарм», акт внедрения от 17.09.2024г.; ООО «Лори», акт внедрения от 20.09.2024 г.; ООО «Яринвест Медикал» от 17.09.2024г. №156);
- Профилактический модуль сайта АО для информирования и консультирования потребителей по вопросам сохранения и укрепления здоровья (ООО «Яринвест Медикал», акт внедрения от 17.09.2024 г. №158; ООО «Лори», акт внедрения от 20.09.2024г.);
- Рабочая программа элективной дисциплины «Основы профилактической деятельности аптечной организации» для обучающихся 4

курса высшего образования по специальности 33.05.01 Фармация (ФГБОУ ВО ЯГМУ Минздрава России, акт внедрения от 02.09.2024г.);

- Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Аспекты профилактики хронических заболеваний, реализуемые аптечной организацией», предоставляемая в рамках системы непрерывного образования (ФГБОУ ВО ЯГМУ Минздрава России, акт внедрения от 02.09.2024г.).

Методология и методы исследования. Методологический фундамент исследования составили основные стратегии и рекомендации ВОЗ в сфере охраны здоровья населения; актуальные нормативно-правовые документы РФ в сфере профилактики; государственная программа РФ «Развитие здравоохранения» стратегии формирования здорового образа жизни, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний (НИЗ); Постановление правительства Ярославской области, утверждающее региональную целевую программу «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек» и другие нормативные документы, регламентирующие профилактику НИЗ. Теоретическую основу исследования составили научные труды отечественных и зарубежных ученых в области сохранения общественного здоровья.

В соответствии с поставленной целью, **объектом** исследования является профессиональная деятельность фармацевтических специалистов в направлении профилактики заболеваний. **Предметная область** научной работы включает аспекты профилактической деятельности АО, такие как профилактические услуги, условия привлечения населения к мероприятиям, направленным на сохранение и укрепление здоровья, а также формы профилактической работы.

Информационная база исследования:

1. медико-демографические данные Ярославской области (2019-2023г);
2. анкеты фармацевтических работников (329);
3. анкеты потребителей товаров аптечного ассортимента (394);
4. анкеты медицинских специалистов в сфере профилактики (14);
5. сайты АО (топ 7 аптечных сетей региона (данные института IQVIA за 2023 год).

В процессе исследования использованы: общенаучные методы (описание, наблюдение и др.), методы логического, ситуационного, системного и структурного анализов, графического представления данных, контент-анализа, статистические (структурный, корреляционный анализ, сплошное исследование), экономико-математические методы (сравнения, средних величин), социологический метод (анкетирование). Статистический анализ полученных в ходе работы данных осуществлялся с помощью программ Microsoft Office 2010, Statistica 10.0.

Положения, выносимые на защиту:

- методология исследования профессиональной деятельности фармацевтических специалистов в направлении профилактики хронических заболеваний;
- модель единой профилактической среды системы здравоохранения региона, с участием аптечных организаций;
- профилактические услуги аптечной организации, способствующие повышению приверженности граждан к профилактике хронических неинфекционных заболеваний;
- результаты комплексного исследования представления потребителей и специалистов здравоохранения о профилактической деятельности аптечных организаций.
- концепция информационной кампании, формируемая под влиянием условий, с соблюдением принципов эффективности и включающая алгоритм мероприятий.
- пути совершенствования профессиональной деятельности фармацевтических специалистов в направлении профилактики хронических заболеваний.

Степень достоверности и апробация результатов исследования.

Достоверность полученных результатов определяется применением современных способов сбора информации, использованием научных методов исследования, репрезентативностью выборки и достаточным количеством объектов исследования. Для обработки результатов анализа применялись методы статистического анализа с использованием программных продуктов Statistica 10, Microsoft Excel. Сформулированные в диссертации выводы последовательны и получены из результатов изучения достаточного массива собранных данных.

Основные положения исследования доложены и обсуждены на Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием «Актуальные проблемы и перспективы фармацевтической науки и практики» посвящённой 40-летию фармацевтического факультета КемГМУ (29 ноября 2019 года); Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Кромеровские чтения 2021» (22 апреля 2021 года); Научно-практической конференции с международным участием «Создание новых лекарств – от идеи до производства» (15 декабря 2021 года); Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Кромеровские чтения 2022» (21 апреля 2022 года); XXX Российском национальном конгрессе «Человек и лекарство» (10-13 апреля 2023 года); IX Международной научно-методической конференции «Фармообразование – 2023», посвящённой 25-летию создания фармацевтического факультета в Воронежском Государственном Университете 28-29 сентября 2023 г.; XXXI Российский национальный конгресс "Человек и лекарство" (15-18 апреля 2024 года).

Соответствие диссертации паспорту научной специальности.

Научные положения диссертации направлены на совершенствование профессиональной деятельности фармацевтических специалистов в сфере профилактики и соответствуют паспорту специальности 3.4.3 Организация фармацевтического дела, а именно области исследования, указанной в пункте 3 «Разработка проблем фармакоэкономики, совершенствование информационного обеспечения принятия обоснованных решений о применении технологий здравоохранения»; пункте 5 «Фундаментальные и прикладные исследования менеджмента в фармации»; пункте 6 «Разработка автоматизированных систем управления и компьютерных технологий управления»; пункте 8 «Оптимизация управления трудовыми ресурсами фармацевтической отрасли: кадровое обеспечение, рациональное использование, прогнозирование, адаптация, ротация, подготовка и переподготовка, повышение квалификации, аккредитация и аттестация фармацевтических кадров».

Личное участие автора. Автор диссертационной работы принимал непосредственное участие на каждом этапе исследования. Самостоятельно сформулирована цель исследования и поставлены задачи, составлена программа исследования, проведен анализ литературных, официальных и справочных источников, а также нормативно-правовой документации, определены методы исследования, проведён сбор и анализ экспериментальных данных, обработка и анализ полученных результатов, подготовлены обсуждения результатов, в том числе в ходе докладов и научных публикаций, сформулированы выводы. Диссертант лично участвовал в апробации диссертационной работы.

Публикации. По материалам диссертации опубликовано 13 научных работ, из них 5 опубликованы в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

Объём и структура диссертации. Диссертационная работа состоит из введения, пяти глав, заключения, списка сокращений, списка литературы и приложений. Изложена на 195 страницах текста компьютерного набора, содержит 26 таблиц, 25 рисунков и 9 приложений. Библиографический список включает 149 источников, в т.ч. 42 на иностранных языках.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

ГЛАВА 1 СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ПРОФИЛАКТИКИ ЗАБОЛЕВАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Обзор литературы и нормативной документации в сфере охраны здоровья свидетельствует о высокой значимости профилактической деятельности и подтверждает профессиональную востребованность фармацевтических специалистов при реализации концепции самопомощи и самопрофилактики, направленной на улучшение и сохранение индивидуального и общественного здоровья. В связи с вышеизложенным,

нами предлагается реализация информационно-консультационной деятельности специалиста фармацевтического профиля путём предоставления комплекса профилактических услуг, осуществляемых с учётом формирования условий привлечения населения и использования востребованных форм коммуникации для передачи профилактической информации. При этом, работники АО для осуществления деятельности в направлении сохранения и укрепления общественного здоровья должны пройти специальное обучение.

Контент анализ литературы позволил выделить аспекты профилактической деятельности и компоненты имиджевой коммуникации, составляющие профилактический имидж АО, направленный на формирование ценностных ориентаций граждан в вопросах сохранения и укрепления здоровья.

Результаты сравнительного анализа уровней профилактики в России и за рубежом показали, что профилактическая деятельность за рубежом имеет более разветвлённую сеть уровней. На основе зарубежного опыта нами предложены общие и специальные профилактические услуги для осуществления наиболее эффективных мер популяционной и индивидуальной профилактики фармацевтическими специалистами.

ГЛАВА 2 ОБОСНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ПРОФИЛАКТИКИ

Изучение и обобщение данных литературы позволили сформулировать методологическую основу исследования, базируясь на цели, задачах и направленную на совершенствование профилактической работы АО.

Методология представляет собой последовательное преобразование современных знаний о профилактической деятельности в новые теоретические и практические результаты исследования, показывает движения исследователя и взаимосвязь компонентов диссертационной работы: цели, задач, объекта, предметов, программы исследования, научных подходов, методов, понятийного аппарата и результатов исследования.

С использованием логико-семантического подхода, сформулированы основные определения, связанные с процессом реализации профилактической деятельности в АО. Под профилактической деятельностью АО, мы понимаем, комплекс организационных мероприятий в направлении сохранения и укрепления здоровья потребителей, включающий реализацию аспектов профилактической работы и осуществляемый фармацевтическими специалистами, прошедшими специальную подготовку.

Основу профилактической работы АО составляют разработанные профилактические услуги.

Профилактическая услуга аптечной организации – это взаимодействие фармацевтических специалистов и потребителей, направленное на сохранение

индивидуального и общественного здоровья и позволяющее повысить степень удовлетворённости граждан в профилактической помощи.

В основе профилактической работы АО лежит реализация информационно-консультационной деятельности, направленной на передачу профилактической информации заинтересованным в сохранении и укреплении здоровья потребителям.

Профилактическая информация аптечной организации – это объективные и доказательные сведения по вопросам сохранения и укрепления здоровья, накопленные, систематизированные и переданные потребителям товаров аптечного ассортимента.

Положительное влияние на ценностные ориентации населения в вопросах сохранения индивидуального и общественного здоровья является ключевой задачей всех организаций здравоохранения, включая АО. Для этого сформирован профилактический имидж АО.

Профилактический имидж аптечной организации – это специально формируемый социально-направленный образ, оказывающий влияние на ценностные ориентации граждан в вопросах сохранения и укрепления здоровья, формирующий активную позицию потребителей и способствующий повышению приверженности.

В основе разработки путей совершенствования профессиональной деятельности фармацевтических специалистов в сфере профилактики ХНИЗ положен системный подход, позволяющий рассматривать профилактическую работу АО, как часть системы профилактики региона. Для достижения цели, разработана программа комплексного исследования, состоящая из шести этапов (таблица 1).

Таблица 1 – Программа исследования профессиональной деятельности фармацевтических специалистов в направлении профилактики заболеваний

Содержание этапа	Методы анализа	Результаты
1	2	3
1. Изучение современного состояния системы профилактики в России и за рубежом	Контент-анализ литературы и нормативной документации, общенаучные методы	Изучено современное состояние системы профилактики в России и за рубежом. Обоснована актуализация профилактической деятельности в АО. Определены основные аспекты профилактической работы и компоненты имиджевой коммуникации
2. Обоснование и разработка методологии исследования профессиональной деятельности фармацевтических	Структурный, логический, графический	Представлена методология, включающая основные подходы и методы изучения профилактической деятельности АО. Сформирован понятийный аппарат

специалистов в направлении профилактики заболеваний		
3. Формирование модели единой профилактической среды региона с участием АО	Ретроспективный, ситуационный, статистический графический, метод моделирования	Представлены результаты анализа медико-демографической ситуации Ярославской области. Описана инфраструктура региональной профилактической системы. Сформирована модель единой профилактической среды системы здравоохранения региона с участием АО. Определена роль АО с указанием общих и специальных функций
4. Комплексное исследование мнения потребителей, фармацевтических и медицинских специалистов о профилактической деятельности	Социологические и статистические методы, графический анализ	Представлены наиболее значимые аспекты профилактической деятельности и установлены их взаимосвязи
5. Разработка концепции информационной кампании	Логический, структурный и графический, метод сплошного исследования	Представлена концепция информационной кампании, формируемая под влиянием условий и с соблюдением принципов
6. Разработка путей совершенствования профессиональной деятельности фармацевтических специалистов в направлении профилактики	Логический и структурный	Обоснованы и разработаны пути совершенствования профессиональной деятельности фармацевтических специалистов в направлении профилактики хронических неинфекционных заболеваний

Источник: составлено автором

Таким образом, нами разработана методология и оригинальная программа исследования профессиональной деятельности фармацевтических специалистов в сфере профилактики заболеваний, которые явились основой дальнейшего изучения.

ГЛАВА 3 СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Важнейшей задачей подразделений здравоохранения, занимающихся профилактической работой, является контроль за течением ХНИЗ, информирование граждан о факторах риска и мерах самопомощи. Учитывая, что в Ярославской области наблюдается рост болезней систем

кровообращения и эндокринной более чем в 2 раза превышающий аналогичные показатели по РФ, необходимо принятие дополнительных мер профилактики, с учётом потенциала АО. Кроме того, по данным за период с 2019 по 2023 год смертность от болезней системы кровообращения граждан трудоспособного возраста увеличилась в регионе на 19,2 %.

Современная структура системы профилактики Ярославской области требует совершенствования и привлечения АО, с целью обеспечения инфраструктурной доступности профилактических услуг. Кроме того, подтверждена важность обеспечения интервенции профилактических проектов и значимость фармацевтических работников, как специалистов системы здравоохранения, способных профессионально их реализовать с последующей оценкой эффективности.

В ходе исследования выявлено, самой распространённой профилактической услугой в АО является информирование путем представления научно-популярных статей о профилактике. Однако, фармацевтические работники способны реализовать более широкий спектр профилактических услуг, таких как анкетирование на наличие факторов риска, проведение физических измерений, индивидуальное профилактическое консультирование.

Разработка и внедрение информационных кампаний, реализуемых с целью повышения приверженности граждан к профилактике, является значимым результатом активного участия АО в единой профилактической среде региона. При этом медицинские работники ЦОЗ и МП (Центр общественного здоровья и медицинской профилактики) обеспечивают методическую и информационную поддержку АО.

Целью создания модели единой профилактической среды региона (рисунок 1), с участием АО, является развитие на постоянной основе инфраструктуры, направленной на сохранение общественного здоровья и удовлетворение потребности населения в доступной профилактической помощи.

Единую профилактическую среду системы здравоохранения региона можно рассматривать как взаимосвязанный комплекс профилактических мероприятий, направленный на сохранение и укрепление здоровья населения, реализуемый при тесном профессиональном взаимодействии медицинских и фармацевтических специалистов.

Модель единой профилактической среды включает в себя организации здравоохранения с общей для всех участников функцией по информированию и мотивированию граждан к сохранению здоровья, а также реализующие комплекс специальных профилактических услуг. Это обеспечит системный подход к здоровьесберегательной деятельности в регионе и будет способствовать улучшению медико-демографической ситуации.



Рисунок 1 – Модель единой профилактической среды системы здравоохранения Ярославской области с участием аптечных организаций

Источник: составлено автором

Представленные информационные кампании АО, направлены на профилактику ХНИЗ и включают мероприятия по информированию потребителей. Модель единой профилактической среды позволит обеспечить совершенствование инфраструктуры профилактики региона.

ГЛАВА 4 КОМПЛЕКСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ О ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В ходе исследования мнения потребителей определен комплекс наиболее востребованных профилактических услуг АО, эффективная реализация которых возможна при условии предоставления потребителям доказательной и объективной профилактической информации (93%), находясь в шаговой доступности (90%). Определена профилактическая информация, являющаяся компонентом имиджевой коммуникации, интересующая потребителей в большей степени, передача которой возможна при посещении АО или дистанционно путём организации обратной связи. Объединение профилактических аспектов и компонентов имиджевой коммуникации составляет профилактический имидж и имеет важное значение для формирования ценностных ориентаций в вопросах сохранения индивидуального и общественного здоровья.

Результатом исследования мнения фармацевтических работников стала необходимость совершенствования подготовки кадров для внедрения

эффективных профилактических услуг в практическую деятельность АО, поскольку значительную часть профилактической информации фармацевтические работники получают на учебных дисциплинах в образовательных организациях (59,5%). Кроме того, большинство опрошенных считает необходимым получение дополнительных знаний в сфере сохранения и укрепления здоровья (86,1%). Для реализации комплекса наиболее востребованных профилактических услуг, требуется разработка организационного регламента профилактической деятельности. Дистанционная передача информации требует формирования профилактического модуля на сайте АО с возможностью обратной связи с заинтересованными гражданами (93%). При этом фармацевтические специалисты считают, что репутация аптеки, как социально направленной организации, является определяющим фактором мотивации к осуществлению деятельности в сфере профилактики ХНИЗ (97%). На становление репутации АО существенное влияние оказывает процесс формирования профилактического имиджа.

Медицинские работники, выступавшие в качестве экспертов, считают наиболее востребованной услугой совместное с фармацевтическими работниками информирование граждан по вопросам общей профилактики, путём проведения информационных кампаний. Реализуемый комплекс профилактических мероприятий, направлен на повышение приверженности потребителей к профилактике ХНИЗ, в рамках которого предусмотрено эффективное использование востребованных форм и коммуникационных инструментов передачи профилактической информации.

Объединение результатов комплексного исследования мнения потребителей и специалистов здравоохранения позволило нам разработать пути совершенствования профессиональной деятельности работников АО в направлении профилактики хронических неинфекционных заболеваний.

ГЛАВА 5 РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АПТЕЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В результате исследования мнения населения, фармацевтических и медицинских специалистов, сформирована концепция информационной кампании, представляющая собой объединение элементов, направленных на достижение цели (рисунок 2).

Концепция обеспечивает повышение приверженности населения к профилактике ХНИЗ и реализуется под влиянием условий и с соблюдением принципов.



Рисунок 2 – Концепция информационной кампании аптечной организации

Источник: составлено автором

Основу концепции составляет алгоритм мероприятий, эффективность внедрения которых оценивается путём проведения регулярного мониторинга, на соответствие, разработанным в ходе исследования критериям (таблица 2).

Таблица 2 – Критерии и результаты оценки эффективности внедрения концепции информационной кампании аптечной организации

№	Критерии эффективности	Результаты (динамика в %)
1.	Динамика заинтересованных потребителей	+30,1
2.	Повышение степени осведомлённости граждан	+79,5
3.	Шаговая доступность профилактических услуг	-4,78
4.	Повышение приверженности потребителей к АО	+14,6
5.	Квалификация сотрудников АО	+50,0
6.	Удовлетворённость потребителей перечнем профилактических услуг	+50,6

Источник: составлено автором

Реализация концепции предполагает формирование профилактического имиджа АО, включающего разработку аспектов профилактической деятельности и компонентов имиджевой коммуникации (рисунок 3).

Сформированный в ходе исследования комплекс профилактических услуг АО включает:

- анкетирование потребителей на наличие факторов риска;
- проведение физических измерений;
- информирование о здоровом образе жизни и основных факторах риска;
- проведение профилактического консультирования по коррекции факторов риска.



Рисунок 3 – Профилактический имидж аптечной организации

Источник: составлено автором

Кроме того, реализация концепции подразумевает разработку организационного регламента профилактической работы АО, включающего:

- издание приказа о назначении ответственного лица и формирование требований к персоналу, осуществляющему профилактическую деятельность;
- организацию рабочего места сотрудника с установлением профилактического модуля сайта аптечной сети;
- оборудование торгового зала АО для проведения физических измерений;
- разработку СОП «Профилактические услуги аптечной организации», включающей алгоритм оказания профилактических услуг.

В результате исследования установлено, что современное законодательство и соответствие ожиданиям потребителей, требуют от специалиста фармацевтического профиля специализированной подготовки по вопросам профилактики. В связи с этим, для эффективной реализации профилактических услуг в АО представлен учебно-методический комплекс, включающий:

1. рабочую программу элективной дисциплины «Основы профилактической деятельности аптечной организации» для повышения знаний в сфере профилактики ХНИЗ обучающихся 4 курса по специальности «Фармация» (высшее образование);
2. дополнительную профессиональную программу повышения квалификации «Аспекты профилактики хронических заболеваний, реализуемые аптечной организацией» для специалистов, имеющих высшее образование и планирующих осуществлять профилактическую работу.

Кроме того, разработано учебно-методическое пособие «Деятельность аптечной организации в направлении профилактики хронических заболеваний» для руководителей и специалистов, осуществляющих профилактическую работу в АО.

Проведённое комплексное исследование способствовало определению путей совершенствования профессиональной деятельности фармацевтических специалистов (рисунок 4).



Рисунок 4 – Пути совершенствования профессиональной деятельности фармацевтических специалистов в направлении профилактики заболеваний

Источник: составлено автором

Совершенствование профессиональной деятельности фармацевтических специалистов в направлении профилактики заболеваний обосновано анализом современного состояния профилактической работы в регионе, включающего: теоретические основы, нормативное регулирование, зарубежный опыт, а также текущее положение профилактической работы в АО. В основу положен процесс реализации профилактической деятельности, посредством формирования профилактического имиджа, включающего аспекты профилактической работы и компоненты имиджевой коммуникации, направленного на изменение ценностных ориентаций граждан в вопросах сохранения и укрепления здоровья. Результатом станет повышение степени удовлетворённости потребителей в доступной профилактической помощи.

Таким образом, в ходе исследования обоснована необходимость привлечения фармацевтических специалистов к профилактической работе, а также предложены пути совершенствования профессиональной деятельности фармацевтических специалистов в направлении профилактики ХНИЗ.

ОБЩИЕ ВЫВОДЫ

1. В результате анализа современного состояния профилактической деятельности в России и за рубежом установлена важность обеспечения доступности профилактической помощи, в том числе, за счёт актуализации профилактической работы аптечных организаций. С учётом отечественного и зарубежного опыта, предложена комплексная реализация мер популяционной и индивидуальной профилактики фармацевтическими специалистами. На основе литературных данных сформулированы основные аспекты профилактической деятельности аптечной организации, включающие профилактические услуги, условия привлечения населения к профилактическим мероприятиям и формы передачи профилактической информации. Разработаны компоненты имиджевой коммуникации, такие как источники профилактической информации, сведения, передаваемые потребителям, каналы и инструменты коммуникации, способствующие изменению ценностных ориентаций граждан в вопросах сохранения и укрепления здоровья.

2. Разработана методология исследования, направленная на совершенствование профилактической работы аптечной организации и представляющая собой последовательность движения исследователя, а также взаимосвязь компонентов диссертационной работы: цели, задач, объекта, предметов, программы исследования, научных подходов, методов, понятийного аппарата и результатов исследования.

3. На основе анализа медико-демографической ситуации и структуры профилактической системы региона, сформирована модель единой профилактической среды, позволяющая обеспечить комплексный подход к мероприятиям, направленным на сохранение и укрепление здоровья. Представленная модель обеспечит интервенцию профилактических проектов

и реализацию профилактических услуг фармацевтическими специалистами в рамках проведения информационной кампании.

4. В результате маркетингового исследования определены наиболее распространенные профилактические услуги, реализуемые аптечными сетями региона. На основе мнения потребителей и специалистов здравоохранения сформирован комплекс значимых профилактических услуг, включающий измерение артериального давления (77% и 92% соответственно), осуществление профилактического консультирования потребителей по специальной факторной профилактике (77% и 91%), анкетирование потребителей на наличие факторов риска (72% и 74%), в также информирование по вопросам общей профилактики (66% и 73%). Эффективная реализация комплекса профилактических услуг возможна при условии предоставления потребителям доказательной и объективной профилактической информации (93% и 94%), находясь в шаговой доступности (90% и 96%), фармацевтическими специалистами, прошедшими специальную подготовку (89% и 98%).

5. Разработанная концепция информационной кампании способствует, повышению приверженности населения к профилактике и к аптечной организации. Профилактические мероприятия, реализуемые в рамках кампании, представлены в виде алгоритма, с целью обеспечения инфраструктурных, информационных и образовательных условий привлечения граждан. Результативность внедрения концепции оценивается путём проведения мониторинга мнения потребителей, на основе разработанных в ходе исследования критериев эффективности.

6. Для обеспечения качества и эффективности профилактических услуг разработан организационный регламент профилактической деятельности аптечной организации, включающий издание приказа о назначении ответственного лица, организацию рабочего места сотрудника, стандартную операционную процедуры «Профилактические услуги аптечной организации», алгоритм оказания профилактических услуг фармацевтическими специалистами, перечень оборудования для проведения физических измерений и требования к персоналу, осуществляющему профилактическую работу.

7. На основе системного подхода и комплексного исследования мнения, разработаны и научно обоснованы пути совершенствования профессиональной деятельности фармацевтических специалистов в направлении профилактики заболеваний, заключающиеся в активном участии аптечных организаций в единой профилактической среде региона, внедрении и реализации концепции информационной кампании, разработке организационного регламента профилактической работы и совершенствовании профессиональной подготовки фармацевтических специалистов, осуществляющих деятельность в направлении сохранения и укрепления здоровья населения.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. Научные статьи, опубликованные в научных журналах Перечня ВАК РФ (ИФ выше 0,1):

1. Желткевич, О.В. Роль фармацевтических работников в формировании единой профилактической среды / О.В. Желткевич, **М.В. Скворцова**, Л.В. Касаткина // Современная организация лекарственного обеспечения. – 2021. – Т. 8, №1. – С.91-92;

2. Желткевич, О.В. Оценка перспектив развития фармацевтической службы медицинской организации по мнению специалистов здравоохранения / О.В. Желткевич, **М.В. Скворцова**, С.Н. Желткевич // Современная организация лекарственного обеспечения. – 2021. – Т. 8, №1. – С.98-100;

3. **Скворцова, М.В.** Анализ мнения студентов фармацевтического факультета о профилактической деятельности в аптечной организации / М.В. Скворцова, О.В. Желткевич // Вестник Смоленской государственной медицинской академии. – 2022. – Т. 21, №2. – С.230-237;

4. Желткевич, О.В. Анализ прогностических параметров, детерминирующих риски развития артериальной гипертензии для повышения приверженности пациентов к лечению / О.В. Желткевич, **М.В. Скворцова**, Х.М. Батаев // Медико-фармацевтический журнал «Пульс». – 2023. – Т. 25, № 4. – С.134-138;

2. Научные статьи, опубликованные в научных журналах из Перечня ВАК РФ (К1, К2):

5. Желткевич О.В., Скворцова М.В. Пути совершенствования профессиональной деятельности фармацевтических специалистов в направлении профилактики хронических неинфекционных заболеваний // Фармация. – 2024. – № 4. – С.55-61

3. Работы в иных изданиях:

6. Желткевич, О.В. Анализ функций руководителя аптеки медицинской организации в современных условиях / О.В. Желткевич, **М.В. Скворцова** // Вестник Пермской государственной фармацевтической академии. – 2019. – № 24. – С.21–23;

7. Желткевич, О.В. Мероприятия по информированию пациентов с ИБС фармацевтическими работниками / О.В. Желткевич, **М.В. Скворцова** // Межрегиональная научно-практическая конференция с международным участием «Актуальные проблемы и перспективы фармацевтической науки и практики» посвящённая 40-летию фармацевтического факультета КемГМУ. – 2019. – С.129-132;

8. Желткевич, О.В. Анализ мнения студентов фармацевтического факультета о профилактике в аптечной организации / О.В. Желткевич, **М.В. Скворцова** // Вестник Пермской государственной фармацевтической академии. Научно-практический журнал № 26 Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Кромеровские чтения 2021»: Сборник материалов (22 апреля 2021 года). – 2021. – С.67–69;

9. Желткевич, О.В. Анализ мнения потребителей о профилактической деятельности в аптечной организации /О.В. Желткевич, **М.В. Скворцова** // Вестник Пермской государственной фармацевтической академии. Научно-практическая конференция с международным участием «Создание новых лекарств – от идеи до производства»: Сборник материалов (15 декабря 2021 года) /отв. ред. В.Г. Лужанин. Пермь, ПГФА. – 2021. – С.71-74;

10. Желткевич, О.В. Реализация профилактической деятельности аптек по мнению фармацевтических работников / О.В. Желткевич, **М.В. Скворцова** // Вестник Пермской государственной фармацевтической академии. Научно-практический журнал Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Кромеровские чтения 2022»: Сборник материалов (21 апреля 2022 года). –2022. – С.84-86.

11. **Скворцова, М.В.** Формирование единой профилактической среды региона с участием аптечных организаций / М.В. Скворцова, О.В. Желткевич // XXX Российский национальный конгресс "Человек и лекарство". 10-13 апреля 2023 г. Сборник тезисов. Кардиоваскулярная терапия и профилактика. – 2023. –22(6S). – С.82.

12. **Скворцова, М.В.** Профессиональное взаимодействие медицинских и фармацевтических специалистов при оказании профилактической помощи потребителям / М.В. Скворцова, О.В. Желткевич // XXXI Российский национальный конгресс "Человек и лекарство". 15-18 апреля 2024 г. Сборник тезисов. Кардиоваскулярная терапия и профилактика. – 2024. –23(6S). – С.96.

13. Желткевич, О.В. Роль единой профилактической среды с участием аптечных организаций в борьбе с хроническими неинфекционными заболеваниями / О.В. Желткевич, **М.В. Скворцова** // Пациентоориентированная медицина и фармация. 2024. – 2(2). – С.16-22.

Скворцова Мария Викторовна

Пути совершенствования профессиональной деятельности фармацевтических специалистов в направлении профилактики заболеваний

Теоретически обоснована высокая значимость профилактической деятельности фармацевтических специалистов и активное участие аптечных организаций в единой профилактической среде региона. Профилактическая работа осуществляется путём предоставления профилактических услуг, с учётом условий привлечения населения и использования востребованных форм передачи профилактической информации потребителям. В основу положена концепция информационной кампании, формируемая под влиянием условий и с соблюдением принципов, эффективность внедрения которой оценивается путём проведения мониторинга, с помощью разработанных в ходе исследования критериев. Реализация концепции предполагает формирование профилактического имиджа, включающего разработку аспектов профилактической деятельности и компонентов имиджевой коммуникации. Для эффективного внедрения разработан набор профилактических услуг, организационный регламент и учебно-методический комплекс для специальной подготовки фармацевтических специалистов. Пути совершенствования профессиональной деятельности фармацевтических специалистов в сфере профилактики хронических неинфекционных заболеваний направлены на удовлетворение потребности населения в доступной профилактической помощи.

Skvortsova Mariya Viktorovna

Ways to improve the professional activities of pharmaceutical specialists in the direction of disease prevention

The high importance of preventive activities of pharmaceutical specialists and active participation of pharmacy organizations in a single preventive environment of the region are theoretically substantiated. Preventive work is carried out by providing preventive services, taking into account the conditions of attracting the population and using popular forms of transmitting preventive information to consumers. It is based on the concept of an information campaign formed under the influence of conditions and in compliance with the principles, the effectiveness of the implementation of which is assessed by monitoring, using the criteria developed during the study. The implementation of the concept involves the formation of a preventive image, including the development of aspects of preventive activities and components of image communication. For effective implementation, a set of preventive services, organizational regulations and a training and methodological complex for special training of pharmaceutical specialists have been developed. Ways to improve the professional activities of pharmaceutical specialists in the field of prevention of chronic non-communicable diseases are aimed at meeting the needs of the population for affordable preventive care.