

ОТЗЫВ

официального оппонента доктора филологических наук, профессора
Распоповой С.С.

о диссертации
Логиновой Полины Гарриевны

«**Политическая медиариторика как парадигма исследования речевых
медиапрактик (на материале французского медиапространства)**»,
представленной на соискание ученой степени доктора филологических
наук по специальности 5.9.6. Языки народов зарубежных стран (романские
языки).

Актуальность диссертационного исследования обусловлена ролью политики в современном мире. В условиях развития новых медиа, появление которых кардинальным образом изменило мировое медиапространство, поведение мировых лидеров стало по-настоящему публичным действием. Произошла медиатизация политики, которая является существенной характеристикой современной цивилизации. До появления Интернета в публичной коммуникации ведущее место было закреплено за оратором, а аудитории была отведена пассивная роль слушателя. Сегодня адресат становится активным участником коммуникации. И дело здесь даже не в том, что произошло расширение ролей коммуникантов, а в том, что за счет интерактивности публичная коммуникация приобрела многослойную и многоуровневую структуру. Современное медиакоммуникативное пространство, обусловленное появлением социальных медиа, способствует процессу речевых изменений. В аспекте сказанного важно отметить, что новое значение получают традиционные каноны политической риторики и ораторского искусства в целом. Глобальная медиатизация ставит в повестку научных исследований вопрос о риторическом аспекте политической медиакоммуникации. В рамках данной диссертации рассмотрено политическое красноречие как значимая часть французской политики, а также поставлен вопрос о необходимости переосмысления риторического аспекта современной политической медиакоммуникации. В этом несомненная научная новизна и

значимость проведенного исследования. Теоретико-методологическая база диссертации определила **объект** – французское политическое медиапространство, репрезентированное материалами традиционных СМИ, а также новыми медиа, включающими мультимедийные медиаплатформы политических деятелей. **Предмет исследования** – риторико-стилистическая специфика речевых медиапрактик французских политических поликодовых медиатекстов традиционных французских СМИ и новых медиа. **Цель исследования** направлена на разработку теоретико-методологических основ политической медиариторики и исследование языка французской политической медиакommunikации как речевых медиапрактик в риторико-стилистическом ракурсе. Для реализации цели диссертантом были сформулированы **задачи**: классификация языка современной политической медиакommunikации, определение значения риторического компонента в системе политического медиапространства, разработка и описание понятийно-методологического аппарата политической медиариторики, определение исторических предпосылок современной французской политической медиариторики, осуществление интерпретационного анализа французских поликодовых политических риторических медиатекстов, осуществление лингвокогнитивного анализа образного компонента риторико-стилистической специфики авторитетных французских периодических изданий, представленных традиционными медиа, а именно, электронными версиями общенациональных и региональных газет, определение роли теледебатов как особой формы политической медиакommunikации современного французского политического медиапространства, выявление специфики невербального поведения современных акторов французской политической арены с точки зрения риторического компонента их политической медиакommunikации, определение национально-культурного компонента и специфики французской ментальности в фокусе политической медиариторики, а также характеристика ее проекции на медиариторический стиль современных французских политиков, иллюстрация роли метафоры как инструмента создания образности в плане моделирования политической модели мира.

Постановка и реализация поставленных задач способствовала формулированию положений, которые были вынесены соискателем на защиту. Подчеркнем наиболее существенные, на наш взгляд, положения, выносимые диссертантом на защиту: «Политическая медиариторика обеспечивает репрезентацию языка французской политической медиакommunikации в рамках поликодового подхода как вербально-визуального и смыслового единства». «Риторическому компоненту как элементу греко-римского риторического наследия отводится ведущая роль в моделировании языка современной французской политической медиакommunikации. Риторическое наследие бывших президентов Пятой Французской республики проецируется на политическую медиариторику акторов современной французской политической арены, что способствует реализации персуазивности как главной цели участников политического процесса». В этих положениях – концентрация новизны проведенного исследования.

Характеризуя научную ценность диссертации, отметим следующие ее аспекты: разработано новое направление исследований в области социально-гуманитарного знания – политическая медиариторика, введен в научный оборот термин «политическая медиариторика», разработан понятийно-терминологический аппарат политической медиариторики, выведены параметры поликодовых политических медиатекстов, осуществлено междисциплинарное исследование языка французской политической медиакommunikации, выявлена риторико-стилистическая специфика ведущих акторов французской политической арены на разных уровнях языковой системы, осуществлено исследование паралингвистического компонента политической медиакommunikации четырех ведущих акторов французской политической арены, доказано, что использование красноречия из персонального дискурса выходит в реальное поле политики и превращается в социальное действие, которое и является главной целью политического медиадискурса. Диссертация состоит из четырех глав. В первой главе «Теоретико-методологические предпосылки исследования» рассматривается феномен медиатизации пространства политической коммуникации. На основе

трудов исследователей медиатизация характеризуется как процесс делегализации жизнедеятельности индивида в виртуальное, цифровое пространство медиа. Политическое медиапространство трактуется как семиотическое пространство политического медиадискурса, которое обусловлено непрерывной медиатизацией. Важно отметить, что докторант, обращаясь к термину «политическая медиакommunikация», дает ему расширенное толкование, представляя как современный текст, в создании которого принимают участие новейшие электронно-технические средства, формирующие принципиально новые виды речевых коммуникаций в политическом медиапространстве. Рассматривая риторический аспект политической медиакommunikации, исследователь делает экскурс в историю политической риторики, которая, по его мнению, базируется на афинской дискурсивной практике. А затем говорит о необходимости его переосмысления, исходя из активизации манипулятивных практик, которые сегодня широко применяются в политике и актуализируются в языке, а также в связи с медиатизацией самой политики, в которой политическая ораторская речь играет серьезную роль. Особое место в исследовании политической медиакommunikации отведено вопросам политической медиариторики как нового направления исследований в области социально-гуманитарного знания, находящегося на стыке медиалингвистики и медиариторики, и требующего нового инструментария в осмыслении лингвокогнитивных вопросов. Автор диссертации предлагает в качестве категорий политической медиариторики рассматривать поликодовый политический риторический медиатекст, медиариторический портрет, медиариторическое политическое пространство, которые детерминируют риторико-стилистические и паралингвистические особенности политической медиакommunikации.

Во второй главе «Риторический компонент во французском политическом медиапространстве» дается портрет современной Франции, которая представляет собой один из иллюстративных примеров страны с многопартийной политической системой. По мнению П. Г. Логиновой, политический ландшафт Пятой Французской республики отличается

разнообразием взглядов и идеологий. Однако, несмотря на сосуществование большого числа политических сил различного толка, левые, правые и центристы вступают в диалог, который способствует постоянному формированию и развитию политического ландшафта. По мнению докторанта, современное французское политическое красноречие базируется на афинской и римской школах ораторского мастерства. Образцы риторических выступлений древности (риторика Аристотеля, Цицерона, Квинтилиана) являются предпосылками французской современной политической медиариторики. Политическое красноречие Великой французской революции 1789 года представлено в диссертации как фундамент современной французской политической медиариторики. Даются речевые портреты Жорж-Жака Дантона, Максимилиана Робеспьера, Оноре Габриэль Рикети Мирабо, Ж.-П. Марата. Докторант полагает, что события Великой французской революции и ее итоги как социально-классовой борьбы имеют огромное значение для формирования современной французской политической коммуникации и определяют буржуазно-ораторский стиль как своего рода манифестацию французского политического языка. Автор отмечает, что именно парижский парламент был «местом рождения» современной французской политической медиариторики. В этой же главе рассматривается проекция ораторского наследия риториков Великой французской революции на современное медиариторическое политическое пространство Франции. По мнению исследователя, ораторское наследие публицистов Великой французской революции, составляя базис современного языка французской политической коммуникации, находит свое воплощение в поликодовых политических риторических медиатекстах (а именно, в разноплановых выступлениях) таких участников современного французского политического процесса, как Э. Макрон, М. Ле Пен, Жан-Люк Меланшон, Э. Земмур. Отмечая цикличность исторического процесса, которая создает проекцию ораторского наследия риториков Великой французской революции на современное медиариторическое политическое пространство Франции, докторант сопоставляет политические взгляды, в той или иной форме определяющие как вербальное, так и невербальное поведение риториков-

революционеров и акторов современной политической арены Франции: Э. Макрона – О. Г.Р. Мирабо, М. Робеспьера; Жан-Люк Меланшона – Ж.-П. Марат, Ж.-Ж. Дантон; М. Ле Пен – О. Р. де Мирабо и Э. Земмура – О. Г. Р. Мирабо. Отдельное место в диссертации занимает рассмотрение французского языка как языка дипломатического мастерства во французском медиариторическом политическом пространстве. Автор подчеркивает, что во французском политическом медиариторическом пространстве язык является важнейшим политическим фактором и инструментом «мягкой силы», регулирующий и определяющий как международные отношения, так и внутригосударственные. В исследовании отмечено, что распространенность французского языка в мире в равной степени является инструментом публичной дипломатии, что находит отражение в политическом медиариторическом пространстве. Осмысливая историю красноречия Франции, докторант отмечает, что публичная дипломатия, синтезируя в себе культурную дипломатию и событийную политическую коммуникацию, может рассматриваться как своего рода «рычаг» мягкой силы, который формирует «политически» привлекательный образ государства на мировом политическом ландшафте. В контексте сказанного важно отметить следующий фрагмент из диссертации, который свидетельствует о национальной идентичности французов: «Французам свойственна вера во вселенское предназначение Франции и также убежденность в том, что француз может быть только французом. В силу того, что французы принадлежат к пограничной цивилизации, они свято верят в логику своих убеждений. «В Средние века Парижский университет думает за всю Европу, и даже Церковь признает свое духовное превосходство... Представление о едином христианском мире у французов сформировалась уже в XII веке. Идея Европы, объединённой не силами легионов, а силой единодушно принятых истин, зародилась на холме Святой Женевиевы».

В третьей главе диссертации «Интерпретационный анализ речевых медиaprактик французского политического медиaprостранства» рассматриваются такие понятия, как «коммуникационная политика», «медиаинструменты». Традиционные инструменты по продвижению модели

коммуникации (пресс-конференции, обращения к избирателям (печатные и теле-радиообращения), интервью (печатные и теле-радиоинтервью), мультимодальные медиаплатформы (официальные сайты партий), блоги, социальные сети, форумы, то есть, весь спектр новых медиа. Инструменты коммуникационной политики акторов французской политической арены определяются в диссертации тенденцией на завоевание той или иной целевой аудитории, что обуславливает использование ими риторико-стилистических средств политической медиакommunikации. Охарактеризована коммуникационная политика Э. Макрона, М. Ле Пен, Э. Земмура, Ж.-Л. Меланшона, Ф. Олланда, Николя Саркози. Рассматривая крупным планом присутствующих сегодня в политическом пространстве Франции политиков, докторант отмечает наличие у них новых форм публичной коммуникации, у каждого из них существует сайт партии, личный сайт, где кроме текстовой информации, есть видеообращения, аудиовыступления, разнообразные формы обратной связи. Так, например, на сайте Э. Макрона в закладке «Речи президента» представлены видеозаписи его выступлений, разделенные на следующие категории: «Все», «Президент», «Правительство», «Сенаторы», «Депутаты», «Выборы». На сайте М. Ле Пен в закладке «Видео» представлены обращения М. Ле Пен к потенциальному электорату, интервью и др. Особый интерес представляют медиариторические портреты современных акторов французской политической арены (Э. Земмур, Э. Макрон, М. Ле Пен, Ж.-Л. Меланшон). Так, например, создавая медиариторический портрет действующего президента Франции Э. Макрона, докторант отмечает особенности композиции его речей, подходы к использованию основных лексем, форму обращения, наиболее частые словосочетания, систему аргументации, характер лексем-связок, лирические отступления, подчеркивающие литературоцентричность его политического высказывания, присутствие местоимения первого лица единственного числа (я), анафорические повторы «Я сделаю это». Как отмечает автор диссертации, цель Э. Макрона – приблизить стиль своей политической медиакommunikации к литературно-художественному стилю, свойственному вербальному поведению

таких французских президентов, как Ш. де Голль, Ж. Помпиду. Отдельное место в диссертации уделено осмыслению феномена теледебатов. По мнению автора, телевизионные дебаты как жанр современной французской политической медиакommunikации представляют собой особую форму политического диалога, позволяющую раскрыть его свойства в ракурсе полемики. «В связи с этим, роль дебатов в моделировании французского политического медиариторического пространства невозможно переоценить: история политических дебатов насчитывает во Франции более 50 лет» (с. 313). Анализируя дебаты 2017 года между Марин Ле Пен и Э. Макроном, докторант делает вывод о том, что теледебаты в системе французской политической медиакommunikации рассматриваются как поликодовые политические риторические медиатексты, а также как совокупность речевых медиапрактик, репрезентирующих французское медиариторическое политическое пространство.

В четвертой главе диссертации **«Невербальный аспект исследования политической медиариторики»** аргументированно представлена ретроспектива французских традиционных электронных СМИ политической тематики. Рассматриваются авторитетные периодические издания, «газеты высокого качества» (Le Monde, Le Parisien, Le Figaro, Libération и др.), которые отражают точку зрения и транслируют политические взгляды различных партий. Анализируя риторическую специфику традиционных французских медиа политической направленности, П.Г.Логинова отмечает, что «язык французских газет – «это язык политической борьбы, изобилующий лексемами с положительной или отрицательной эмоциональной окраской». Крылатые слова, изречения и скрытые цитаты используются во французском политическом медиариторическом пространстве с целью реализации разноплановых риторических задач (например, для выражения риторической категории пафос) (с. 342). В этой связи докторант обращает внимание на роль метафоры в языке французской политической медиакommunikации, которая, по мнению исследователя, выступает в качестве важнейшего риторического приёма, представляющего собой инструмент манипуляции сознанием социума.

«Во французском политическом медиариторическом пространстве именно метафорические словоупотребления придают газетным статьям выразительность, способствуя реализации суггестивного и фасцинативного типов воздействия на реципиента» (с. 343). Особую ценность представляют примеры метафорических словоупотреблений, извлеченные из статей, опубликованных в 2023 году. С целью иллюстрации роли паралингвистических средств в политической медиакommunikации, и, как следствие, определения их потенциала и системного характера в ракурсе политической медиариторики, невербальное поведение современных политических деятелей Франции, а именно, М. Ле Пен, Э. Макрона, Ж.-Л. Меланшона и Э. Земмура, рассмотрено на уровне просодики и кинесики (учения о мимике и пантомимике («языка тела», жестикуляции). П. Г. Логинова отмечает, что исследование паралингвистического аспекта риторической организации политической медиакommunikации участников французского политического процесса определяет практические потребности политической медиариторики.

В заключении автор диссертации характеризует современное политическое медиапространство как цифровую дискурсивную орбиту, представляющую собой сетевой континуум политических взглядов в виде поликодовых медиатекстов. Автор отмечает, что исследование речевых медиапрактик языка политики в риторико-стилистическом ракурсе вызвало к жизни новое направление социально-гуманитарного знания – политическую медиариторiku, в качестве объекта которой выступает медиариторическое политическое пространство, в котором актуализируется политическая медиакommunikация. В условиях развития медиакommunikаций получают новое значение сложившиеся в традиционной культуре риторические приемы, изобразительно-выразительные средства. Предмет исследования – французская политическая медиакommunikация – обусловлен особенностью французской политики, для которой политическое красноречие исторически является основой. Развитие медиакommunikаций и эффективное их использование французскими политиками говорит о том, что сложившаяся давно политическая коммуникация Франции демонстрирует активное использование

медиаинструментов, которые способствуют репрезентации политической проблематики с позиций риторического подхода.

Представленная к защите диссертация представляет собой панорамное, многоаспектное, междисциплинарное исследование, где вопросы языка, культуры, национальных традиций и современных технологических инноваций рассмотрены в комплексе. Положения, вынесенные на защиту, получили в ходе исследования развернутое обоснование и не вызывают вопросов.

Вместе с тем нам представляется важным отметить отдельные моменты диссертации, которые представляются нам дискуссионными. П. Г. Логинова отмечает, что Э. Макрона отличает чрезмерное употребление личного местоимения первого лица «je», «я». «На 10.000 лексических единиц в выступлениях Э. Макрона приходится употребление более 100 личных местоимений первого лица единственного числа, в то время, как М. Ле Пен употребляет всего 50 «я» (стр. 89). Не подвергая сомнению количество употреблений личного местоимения «я» в речи политиков, приведенных в диссертации, выскажем предположение, что максимальная актуализация своего «я» Макроном может быть обусловлена не только ораторскими традициями О. Г.Р. Мирабо и М. Робеспьера, которые наследует сегодняшний президент Франции, но также его статусом, который предполагает высокую степень личной ответственности, что, на наш взгляд, важно было учесть при анализе.

В продолжение сказанного остановимся на утверждении П. Г. Логиновой о том, что возможно проводить параллели между политиками на основе невербального сравнения. В диссертации говорится о том, что Э. Макрон, подобно М. Робеспьеру, чрезвычайно внимателен к своему внешнему виду, большое значение уделяется гардеробу, то есть, визуальному восприятию со стороны реципиента, что способствует моделированию политического имиджа президента французов.

Представляется важным отметить, что внимание французов к своему внешнему виду – их фирменный стиль. Это вызвано тем, что восхождение на Олимп мировой моды Французская Республика начала еще в 17 веке, и мир большой моды был создан именно мужчинами. Возвращаясь к утверждению

уважаемой П. Г. Логиновой, зададимся вопросом, какую роль в создании имиджа политика играют в современной Франции имиджмейкеры и могут ли они переломить традиции политической культуры? Ответ на этот вопрос позволил бы автору исследования избежать излишней прямолинейности в выстраивании параллелей. Из французских политиков, чьи политические высказывания анализируются в диссертации, речевые достоинства М. Ле Пен подчеркиваются докторантом неоднократно, придавая диссертации излишнюю публицистичность, местами лишая исследование нейтральности. «М. Ле Пен с трибуны выглядит завораживающе. Слаженные композиции выступлений женщины-политика отличает четкость, структурированность, отсутствие новомодной, просторечной лексики и англицизмов, что соотносится с ее «правой» идеологией» (с. 93). Приводя факт использования французскими политиками мультимодальных медиаплатформ, автор исследования оставляет за скобками вопрос эффективности влияния новых информационных ресурсов на политическую карьеру французских лидеров. Так, говоря о мультимодальных медиаплатформах Марин Ле Пен, докторант отмечает: «В отличие от медиаплатформ своих оппонентов, видеосюжеты и видеоролики доступны для просмотра на сайтах без перехода на видеохостинги, что придает интернет-ресурсу некую автономность, иллюстрируя, в то же время, его мультимодальный характер» (с. 155). В аспекте сказанного зададимся вопросом: меняется ли высказывание французских политиков, становясь, по сути, сетевым текстом, для которого характерна, как известно, смена темпоритма, упрощенность, интерактивность, гипертекстуальность. Высказанные замечания и вопросы говорят о значимости проведенного исследования и носят исключительно дискуссионный и рекомендательный характер, не снижая качество проведенного исследования. Диссертационная работа может быть охарактеризована как самобытное, завершённое исследование, раскрывающее теоретическую и практическую значимую проблему.

Диссертационное исследование политической медиариторики как парадигмы исследования речевых медиапрактик (на материале французского медиапространства) является законченной научно-квалификационной

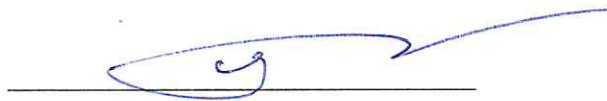
работой, в которой содержится новое решение научной проблемы по исследованию специфики языков романской группы в контексте изучения политического дискурса в глобальном цифровом медиариторическом политическом пространстве. Работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора филологических наук, согласно п. 2.1 раздела II (докторская) Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Логинова Полина Гарриевна, заслуживает присуждения ученой степени доктора филологических наук по специальности 5.9.6. Языки народов зарубежных стран (романские языки).

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

17.02.2025

Доктор филологических наук (10.01.10),
профессор, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций им. М. Ф. Ненасьева Института издательского дела и журналистики Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский политехнический университет»

Распопова Светлана Сергеевна



Контактные данные:

Адрес рабочий: 107023, Россия, г. Москва,

Автозаводская, д. 16.

Тел. раб.: +7(495) 223-05-23

e-mail раб.: sspmiass@mail.ru

Сайт: <https://mospolytech.ru>

ПОДПИСЬ Распопова С.С. заверяю

ДЕЛОПРОИЗВОДИТЕЛЬ
ПОГОРЕЛОВА



17. 02. 2025