

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА ПДС 0500.006  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА  
ЛУМУМБЫ» ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ  
КАНДИДАТА ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ НАУК

аттестационное дело № \_\_\_\_\_

решение диссертационного совета от 21 июня 2024 г., протокол № 32

О присуждении Анисимовой Екатерине Дмитриевне, гражданке РФ, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Специфика малоформатных текстов франкоязычной социальной интернет-рекламы: лингвопрагматический анализ», представленная к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.6. Языки народов зарубежных стран (романские языки), была принята к защите 17 мая 2024 г., протокол № 24, диссертационным советом ПДС 0500.006 на базе Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН) Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6; приказ № 454 от 19 июля 2022 года «Об открытии диссертационного совета РУДН»).

Анисимова Екатерина Дмитриевна, 1997 года рождения, в 2019 году окончила Российский университет дружбы народов по специальности 37.03.01 «Психология» (бакалавриат), в 2021 году окончила Российский университет дружбы народов по специальности 45.04.02 «Лингвистика» (магистратура).

С 2021 г. по настоящее время обучается в очной аспирантуре Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы на кафедре иностранных языков филологического факультета по программе подготовки научно-педагогических кадров по направлению 45.06.01 «Языкознание и литературоведение», соответствующему научной специальности 5.9.6. Языки народов зарубежных стран (романские языки), по которой подготовлена диссертация.

В настоящее время работает в ОАНО «Классическое образование» учителем английского и французского языков.

Диссертация выполнена на кафедре иностранных языков филологического

факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – Нелюбова Наталия Юрьевна, кандидат филологических наук (10.02.20), доцент, доцент кафедры иностранных языков филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы».

Официальные оппоненты:

– Скнарев Дмитрий Сергеевич, РФ, доктор филологических наук (10.02.01), доцент, профессор кафедры русского языка и лингвокультурологии Института русского языка ФГБОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

– Скуратов Игорь Владимирович, РФ, доктор филологических наук (10.02.19), доцент, профессор кафедры германской и романской филологии ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения»

– Огородов Михаил Константинович, РФ, кандидат филологических наук (10.02.19), заведующий кафедрой французского языка ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», –  
дали положительные отзывы о диссертации.

Соискатель имеет 8 опубликованных работ по теме диссертации, 1 из которых – в издании, индексируемом международной базой данных Scopus, 4 – в рецензируемых научных журналах, рекомендованных «Перечнем ВАК», «Перечнем РУДН». Общий объем публикаций: 4.5 п.л.

Авторский вклад – 80,5 %.

Основные публикации по теме диссертации:

1. Anisimova, E. D., Anisimov V. E., Denisenko V. N. Paroemia in the Context of Modern French Public Internet Advertising // RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics. – 2023. – Vol. 14, No. 1. – P. 70-87. – DOI 10.22363/2313-2299-2023-14-1-70-87.

2. Калининкова, Е. Д., Анисимов В. Е. Корреляционный анализ как метод верификации исследования номинативного поля концепта // Когнитивные исследования языка. – 2021. – № 4(47). – С. 334-341.

3. Анисимов, В. Е., Калининкова Е. Д. Особенности перевода слоганов

социальной рекламы в современном веб-пространстве // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – 2022. – № 10(865). – С. 16-23. – DOI 10.52070/2542-2197\_2022\_10\_865\_16.

4. Александрова, О. И., Борисова А. С., Калининкова Е. Д. Феномен прецедентности во французской социальной рекламе и ее коммуникативно-прагматический потенциал // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2021. – Т. 14, № 1. – С. 127-135. – DOI 10.30853/phil201003.

5. Анисимов, В. Е., Анисимова Е. Д., Небышева Н. С. Визуализация прецедентных ситуаций в рекламном плакате (на примере рекламной кампании “Uber” во Франции) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2024. – Т. 17, № 2. – С. 541-550. – DOI 10.30853/phil20240078

6. Нелюбова, Н. Ю., Калининкова Е. Д., Говорова Л. А. Особенности функционирования современного языка в интернет-пространстве (на материале французского и испанского языков) // Вопросы прикладной лингвистики. – 2021. – № 43. – С. 61-88. – DOI 10.25076/vpl.43.03.

7. Shkineva, M. A., Kalinnikova E. D., Borisova A. S. Phenomenon of female solidarity in modern web-space // Актуальные проблемы лингвистики и лингводидактики иностранного языка делового и профессионального общения : Сборник материалов IX Международной научной конференции. В 2-х частях, Москва, 24–25 сентября 2020 года. Vol. Часть II. – Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2020. – Р. 32.

8. Анисимова, Е. Д. Феноменология социальной рекламы во французском и русском рекламном дискурсе / Е. Д. Анисимова // Язык и коммуникация в контексте культуры: Материалы международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 12 апреля 2023 года. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2023. – С. 66-71.

На автореферат диссертации поступили положительные, не содержащие критических замечаний отзывы:

– Просянниковой Ольги Игоревны, гражданки РФ, доктора филологических наук (10.02.20), доцента, заведующей кафедрой иностранных языков и профессиональной коммуникации ФГБОУ ВО «Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина»;

– Лаптевой Марии Леонидовны, гражданки РФ, доктора филологических наук (10.02.01), доцента, заведующей кафедрой русского языка, ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева»;

– Миньяр-Белоручевой Аллы Петровны, гражданки РФ, доктора

филологических наук (10.02.04), профессора, профессора кафедры иностранных языков исторического факультета, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова»;

– Соловьевой Наталии Владимировны, гражданки РФ, доктора филологических наук (10.02.20), доцента, профессора кафедры «Философия, история и межкультурные коммуникации» ордена Трудового красного знамени ФГБОУ ВО «Московский технический университет связи и информатики»;

– Бородиной Марии Анатольевны, гражданки РФ, доцента, кандидата филологических наук (10.02.01), доцента, доцента кафедры иностранных языков и культуры ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет».

– Зайцева Алексея Анатольевича, гражданина РФ, кандидата филологических наук (10.02.01), доцента, и.о. заведующего кафедрой иностранного и русского языков Института экономики и управления АПК ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет имени К.А. Тимирязева»

Выбор официальных оппонентов обосновывается их высокой квалификацией, наличием научных трудов и публикаций, соответствующих теме оппонируемой диссертации:

Доктор филологических наук (10.02.01), доцент, профессор кафедры русского языка и лингвокультурологии Института русского языка ФГБОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Скнарев Дмитрий Сергеевич является авторитетным специалистом в изучении рекламы, современного интернет-дискурса, лингвистики и медиалингвистики, что имеет непосредственное отношение к диссертации соискателя Анисимовой Екатерины Дмитриевны.

Основные публикации доктора филологических наук, доцента Скнарёва Дмитрия Сергеевича по тематике диссертационного исследования:

1. Маслова, В. А., Скнарёв Д. С. Рекламный образ в религиозной интернет-коммуникации / В. А. Маслова, Д. С. Скнарёв // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет). – 2023. – № 3(81).

2. Скнарёв, Д. С., Музыкант Е. В. Создание образа в рекламных текстах на рынке недвижимости / Д. С. Скнарёв, Е. В. Музыкант // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. – 2020. – Т. 25, № 2. – С. 367-373. – DOI 10.22363/2312-9220-2020-25-2-367-373.

3. Русакова, М. М., Скнарёв Д. С. Электронный язык в современном электронном обществе / М. М. Русакова, Д. С. Скнарёв // Когнитивные

исследования языка. – 2020. – № 3(42). – С. 651-655.

Доктор филологических наук (10.02.19), доцент, профессор кафедры германской и романской филологии ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения» Скуратов Дмитрий Сергеевич является ведущим специалистом в сфере лингвистики, франкоязычного дискурса, терминологии современного французского языка, современной романистики и лингвокультурологии, что соответствует проблематике исследования Анисимовой Екатерины Дмитриевны.

Основные публикации доктора филологических наук, доцента Скуратова Игоря Владимировича по тематике диссертационного исследования:

1. Скуратов, И. В. Романские языки: прагматика и дискурс (способы выражения и содержание) / И. В. Скуратов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Лингвистика. – 2023. – № 1. – С. 125-127.

2. Скуратов, И. В., Полякова Н. В. Роль лингвистических и экстралингвистических факторов в образовании новой терминологии современного французского языка / И. В. Скуратов, Н. В. Полякова // Ученые записки национального общества прикладной лингвистики. – 2023. – № 1(41). – С. 39-49.

3. Скуратов, И. В. Романские языки: взаимодействие литературы и культуры народов (30 июня 2020 года) / И. В. Скуратов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Лингвистика. – 2021. – № 1. – С. 160-162.

4. Скуратов, И. В., Полякова Н. В. Сохранение французского национального языка как стратегия активного созидательного творчества (на примере информатики и интернет-терминологии) / И. В. Скуратов, Н. В. Полякова // Ученые записки национального общества прикладной лингвистики. – 2021. – № 3(35). – С. 77-86.

5. Скуратов, И. В., Корж В. И. Специфика национального менталитета и национального характера русских и французов через призму этнических лингвокультур / И. В. Скуратов, В. И. Корж // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Лингвистика. – 2020. – № 1. – С. 111-115. – DOI 10.18384/2310-712X-2020-1-111-115.

Кандидат филологических наук (10.02.20), заведующий кафедрой французского языка ФГАОУ ВО «Московский государственный институт

международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации» **Огородов Михаил Константинович** является признанным специалистом в области лингвистики текста, медиадискурса, лексикологии, лингвокультурологии, что соответствует проблематике исследования Анисимовой Екатерины Дмитриевны.

Основные публикации кандидата филологических наук Огородова Михаила Константиновича по тематике диссертационного исследования:

1. Белкина, О. Е., Балыш Ю. А., Огородов М. К. Анализ средств вербальной актуализации дискурса Эммануэля Макрона на разных этапах его политической карьеры // Филология и культура. – 2020. – № 1 (59). – С. 19-26.

2. Миронова, М. В., Огородов М. К. Женский род имени деятеля во французских словарях Малый Ларусс (Le petit Larousse) и Малый Робер (Le petit Robert) // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Лингвистика. – 2020. – № 2. – С. 49-58.

3. Белкина, О. Е., Балыш Ю. А., Огородов М. К. Прецедентные феномены во французском протестном дискурсе 2018-2020 гг. (на материале плакатов и граффити) / О. Е. Белкина, Ю. А. Балыш, М. К. Огородов // Филологические науки в МГИМО. – 2020. – № 2(22). – С. 82-88. – DOI 10.24833/2410-2423-2020-2-22-82-88.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

– разработана научная концепция эволюционных изменений в языковой репрезентации ключевых концептов в дискурсе франкоязычной социальной рекламы, что позволяет существенно расширить как синхронические, так и диахронические исследования в области изучения современных романских языков;

– предложена оригинальная научная гипотеза о том, что малоформатные тексты франкоязычной социальной интернет-рекламы обладают собственными структурно-содержательными особенностями ввиду выполняемых ими прагматических функций по привлечению и удержанию внимания потенциального реципиента, характерные для интернет-дискурса, и способны к эволюционным изменениям в связи с меняющимся социокультурным контекстом;

– доказана перспективность изучения малоформатных текстов социальной интернет-рекламы на французском языке в аспекте изучения лингвопрагматики;

– проанализированы эволюционные изменения в языковой репрезентации ключевых концептов франкоязычной социальной интернет-рекламы за период

2000-2024 гг.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

- доказана правомерность лингвопрагматического подхода к изучению феномена социальной рекламы и её структурно-функциональных единиц;
- применительно к проблематике диссертации результативно и эффективно использован комплекс существующих методов исследования, задействованных в работе и в полной мере соответствующих лингвопрагматическому подходу к проблеме: лингвопрагматический анализ семиотического текста, дискурс-анализ;
- гипотеза исследования имеет обоснованную доказательную базу, прошла всестороннюю теоретическую проверку, верифицирована результатами изучения большого объема эмпирического материала, составившего авторскую картотеку;
- изложены и уточнены представления о феномене социальной рекламы в рамках лингвистических концепций;
- предложены критерии оценки лингвопрагматического потенциала рекламных текстов с точки зрения их функциональных характеристик;
- приведены факты и доказательства существования устойчивой структуры различных концептуальных единиц;
- раскрыты и описаны особенности эволюционных изменений языковой репрезентации основных концептов франкоязычной социальной интернет-рекламы;
- изучены особенности комплексного использования средств языковой выразительности и прецедентных феноменов для повышения прагматического воздействия малоформатных текстов.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

- разработаны и апробированы конкретные материалы, которые возможно и целесообразно использовать при написании учебников и учебных пособий по лингвокультурологии, дискурс-анализу, а также по когнитивной лингвистике и технологиям создания рекламы, при чтении теоретических курсов лекций;
- определены перспективы практического использования полученных результатов в подготовке специалистов по рекламе, современной романистике, при создании практических пособий для подготовки специалистов филологического профиля, а также профиля рекламы и связи с общественностью;
- создана определенная модель для анализа социальной интернет-рекламы

исследовательских и учебных целях;

– представлены исследовательские и дескриптивные образцы, которые могут быть применены при дальнейшем изучении проблемы, а также в аналогичных исследованиях.

Оценка достоверности результатов исследования выявила следующее:

– теоретической основой исследования послужила обширная теоретико-методологическая база, включающая научные труды по лингвокультурологии, лингвопрагматике, концептологии, когнитивной лингвистике, рекламного и интернет-дискурсов;

– результативно использован комплекс **методов**, в числе которых общенаучные методы (анализ, обобщение, метод сплошной выборки и статистический метод) и специальные лингвистические методы (сравнительно-сопоставительный анализ, лингвопрагматический и семиотический анализ, дискурс-анализ);

– обоснованность выводов подкреплена широтой охвата материала (3416 объектов социальной рекламы, опубликованных за период 2000-2024 гг.);

– основные результаты исследования отражены в 8 публикациях, 4 из которых журналах, рекомендованных ВАК РФ, 1 в издании, индексируемом в МБД Scopus, WoS.

#### **Личный вклад соискателя состоит:**

– в непосредственном участии в получении исходных данных и их научной интерпретации;

– в личном участии в апробации результатов исследования;

– в разработке модели комплексного лингвопрагматического анализа объектов социальной интернет-рекламы на французском языке.

На заседании 21.06.2024 (протокол № 32) диссертационный совет принял решение присудить Анисимовой Екатерине Дмитриевне ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 13 человек, из них 5 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 19 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 13, против – 0, недействительных бюллетеней – 0.



Заключение диссертационного совета подготовлено доктором филологических наук, профессором, профессором кафедры романских языков факультета иностранных языков ФГКВООУ ВО «Военный университет имени князя Александра Невского МО РФ» Зененко Натальей Викторовной, доктором филологических наук, доцентом, профессором кафедры германо-романских языков и методики их преподавания факультета иностранных языков ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет» Луньковой Ларисой Николаевной, доктором филологических наук, доцентом, заведующей кафедрой лингвистики и профессиональной коммуникации в области права ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет» Моисеенко Лилией Васильевной.

Председатель  
диссертационного совета ПДС 0500.006  
доктор филологических наук,  
профессор

Чеснокова О.С.

Ученый секретарь  
диссертационного совета ПДС 0500.006  
кандидат филологических наук, доцент



Микова С.С.

21 июня 2024 г.