

**«УТВЕРЖДАЮ»**
Первый проректор-
проректор по научной работе РУДН
доктор медицинских наук профессор РАН,
член-корреспондент РАН
_____ А.А. Костин

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН) на основании решения, принятого на заседании кафедры массовых коммуникаций филологического факультета

Диссертация «Media literacy and fake news consumption in Bangladesh: the main tendencies and trends (2012-2022) / Медиаграмотность и потребление фейковых новостей в Бангладеш: основные тенденции и тренды (2012-2022 гг.)» выполнена на кафедре массовых коммуникаций филологического факультета РУДН.

Хоссаин Барек, 1988 года рождения, гражданин Народной республики Бангладеш, в 2013 г. с отличием магистратуру Читтагонского университета по направлению коммуникация и журналистика.

С 22.09.2018 по 22.09.2023 год в аспирантуре освоил программу подготовки научно-педагогических кадров по направлению 42.06.01 "Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело" соответствующей научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, по которой была подготовлена диссертация на кафедре массовых коммуникаций филологического факультета РУДН.

В настоящее время не работает.

Документ о сдаче кандидатских экзаменов был выдан РУДН в 2023 году.

Научный руководитель - Музыкант Валерий Леонидович, кандидат филологических наук, доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН.

Тема диссертационного исследования была утверждена на заседании Ученого совета филологического факультета РУДН 18 апреля 2023 г.

Оценка выполненной соискателем работы

Диссертационная работа, выполненная Хоссаин Барек, оценивается положительно, это независимое исследование, и результаты были получены автором лично, с применением различных научных методов. Степень достоверности результатов обеспечивается методологией и методами исследования, используемыми работы авторитетных российских, бангладешских и зарубежных исследователей в области теории массовых коммуникаций, теории журналистики, основанные на достоверных эмпирических источниках.

По итогам обсуждения был принят следующий вывод:

Вклад автора заключается в том, что он состоит в обогащении ограниченности методологического горизонта исследования проблемы фейковых новостей как феномена, получившего новый импульс в постковидный период, ускоривший темпы создания виртуальных сообществ. Статуса новизны заслуживает авторский подход, рассматривающий бангладешских пользователей как субъект, способный интерпретировать свой выбор в пользу фейковых новостей при наличии низкого уровня медиаграмотности. Диссертант доказал, что уровень медиаграмотности в Бангладеш влияет на взгляды и действия людей, связанные с потреблением новостей: грамотные в области СМИ с большей вероятностью критически анализируют информацию, распознавая фейки и принимают обоснованные решения относительно источников новостей. Пользователи с низким уровнем

грамотности с большей долей вероятности являются получателями и распространителями ложной информации. Кроме того:

- Проанализирована и значительно дополнена концепция появления, распространения ложных новостей и выявлены особенности их функционирования в контексте концепции медиаграмотности.
- Значимый уровень медиаграмотности позволяет верифицировать полученную информацию, перепроверя материал, прежде, чем делать перекрестные ссылки, рассматривать альтернативные точки зрения, тогда как пользователи с низким уровнем грамотности с большей вероятностью будут получателями и распространителями ложной информации.
- Выдвинутое автором исследования положение о том, виртуальные сообщества активно интегрируют медиа в свою повседневную жизнь, позволило успешно протестировать и подтвердить актуальность концепции «Информационного беспорядка» для бангладешских пользователей социальных сетей.
- Выполненное автором исследование показывало, что бангладешская аудитория ежедневно потребляет фейковые новости через основные цифровые каналы распространения значительно больше, чем через традиционные СМИ.
- Учитывая прямую зависимость между медиапотреблением и объемами получения ложной информации, повышение уровня медиаграмотности должно базироваться на создании программ, способных не просто верифицировать полученные сообщения, но развивать практические навыки, необходимые для критического анализа медиаконтента.
- Потребление медиа в современных условиях, как способа заполнения своего свободного времени, должно быть тесно увязано с поощрением медиаграмотности в обществе для создания своеобразной психологической

стабильности в сознании молодого поколения бангладешцев.

Степень достоверности результатов проведенных исследований обеспечивается системным подходом к анализу поставленных проблем, обращением к экспертным оценкам зарубежных российских и особенно бангладешских специалистов, использованием разнообразных научных методов исследования, а также репрезентативной эмпирической базой, состоящей из широкого круга документов о состоянии медиаграмотности и фейковых новостях, и включает в себя отчеты международных и региональных организаций по борьбе с фейками, документы в виде заявлений и выступлений официальных лиц, содержит статистические источники, обзоры литературы и различные исследования экспертов за последние 10 лет, а также 300 архивных материалов с сайтов ведущих национальных центров, борющихся с фейковым контентом - BD Fact Check (www.bdfactcheck.com), Boom Bangladesh (www.boombd.com) Factkhuji (www.factkhuji.org), Rumor Scanner (www.rumorscanner.com), Jachai - Verification (www.jachai.org), and Fact Watch (www.fact-watch.org).. Всесторонне проанализировано стали 2000 материалов крупнейших медиаплатформ и международных социальных сетей, а также 1248 национальных ежедневных газет, почти 100 новостных сайтов, передачи 28 бангладешских FM радиостанций, 45 коммерческих телесетей и 32 местных радиостанций. Было отобрано и проанализировано 100 наиболее типичных фейковых новостей за период 2012-2022 гг., включая 11, приведших к крупнейшим межобщинным столкновениям и человеческим жертвам. Кроме того, была разработана и распространена среди 500 респондентов анкета для выявления уровня медиаграмотности, частоты появления, формы и содержания фейков, каналов их распространения. Наличие широкого спектра источников на английском, бенгальском и русском языках позволило

провести системное исследование темы.

Научная новизна диссертации заключается в том, что в работе, основанной на широком спектре источников и учитывающей экспертные оценки российских, зарубежных и бангладешских исследователей, детально проанализированы причины распространения фейковых новостей, определены взаимосвязи между состоянием медиаграмотности и верой в фейковые новости. Комплексно рассмотрены и оценены причины возникновения, особенности функционирования, используемые каналы распространения, а также результаты воздействия фейков на медиапользователей Бангладеш; обозначены языковые и стилистические характеристики сайтов и медиаплатформ, распространяющих фейковые новости в политической, экономической и социальной сферах Бангладеш; выявлена причинно-следственная связь между низким уровнем медиаграмотности и сравнительно свободным распространением фейков, ведущим к деструктивными последствиями для бангладешского общества; разработаны критерии для оценки эффективности программ верификации фактов с использованием метода аналитического процесса, позволяющего прогнозировать когнитивные, эмоциональные и поведенческие реакции бангладешских медиапользователей; предложены основы медиаметрического моделирования внедряемых совместно с правительством и профессиональным журналистским сообществом программ по обучению медиаграмотности, как нового способа управления общественным доверием в эпоху дигитализации; представлен уникальный ракурс выявления фейковых новостей, как серьезной угрозы информационной безопасности беднейших стран мира, решающих задачи устойчивого развития государственности.

Новизна исследования заключается и в том, что оно представляет уникальную перспективу в освещении фейковых новостей как серьезной

угрозы информационной безопасности и дает авторскую оценку возможности решения проблемы достижения целей устойчивого развития государств. В статье использованы материалы и первоисточники на русском, английском и бангладешском языках, многие из которых вводятся в научный оборот впервые.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что вместе с уточнением теории «Информационного хаоса», проецируется взаимосвязь между процессами цифровизации, развития национальной журналистики на уровень современной медиаграмотности, противостоящей фейковым новостям, всесторонне реализуется аналитический обзор научных исследований медиасреды и социо-демографической структуры потребителей медиаконтента в Бангладеш, а затем, основываясь на анализе существующей теоретической базы программ общей грамотности, обобщаются характеристики и оценочные критерии ее взаимодействия с медиаобразованием в контексте развития информационно-компьютерных технологий (ИКТ), что позволяет внести уточнения в теорию медиаграмотности. Анализируются особенности процесса цифровизации национальных СМИ после обретения страной независимости в контексте развития современных медиаплатформ с использованием оценочных критериев и медиаметрических измерений влияния медиаграмотности на противостояние фейкам. Применяемый подход обеспечивает теоретико-методологическую достоверность диссертационного исследования и его существенный вклад в решение важной научной задачи, связанной с противостоянием возникновению и распространению фейковых новостей с опорой на своевременное диагностирование ложной информации в социальных сетях. Исследования в этой сфере позволяют, конкретизируя параметры влияния культуры страны на уровень медиаграмотности, выйти на

формирование единой системы фактчекинга, сформулировав рекомендации по внедрению системы обучения по верификации фактов на популярных медиаплатформах для сохранения национальной аутентичности Бангладеш и минимизации имиджевых потерь государства в эпоху дигитализации, что может лечь в основу для развития новых исследовательских направлений по медиаграмотности в онлайн-журналистике, цифровым коммуникациям и новым медиатехнологиям.

Практическая значимость этой работы определяется определяется комплексностью исследования, выявившего необходимость повышения качества программ медиаграмотности для эффективного противостояния фейковым новостям. Разработанная методика медиаметрического моделирования внедряемых совместно с правительством и профессиональным журналистским сообществом программ по обучению медиаграмотности, как нового способа управления общественным доверием в эпоху дигитализации, позволяет сформировать перечень проблем, связанных с влиянием патриархальной культуры страны на уровень медиаграмотности, а также представить соответствующие обоснованные предложения по их устранению. Выводы данной исследовательской работы представляют интерес для экспертов в области медиаобразования, коммуникологии, медиалингвистики, коммуникационных стратегий, а также для сотрудников госучреждений и государственных организаций, заинтересованных в противостоянии распространению фейковых новостей, для экспертов, изучающих влияние фейковых новостей на цифровые медиа в условиях кризиса, их влияние на журналистскую практику, процесс цифровой коммуникации и поведение пользователей новых медиа. Материалы исследования могут быть использованы в учебном процессе для подготовки студентов-журналистов, разработки образовательных программ

по новостной и цифровой грамотности, чтобы защитить страны от распространения фейковых новостей и деструктивной пропаганды. Выработанные практические рекомендации также могут быть полезны журналистам, филологам, политологам, социологам и представителям других актуальных гуманитарных дисциплин.

Диссертация Хоссаин Барек «Медиаграмотность и потребление фейковых новостей в Бангладеш: основные тенденции и тренды (2012-2022 гг.)» выполнена в соответствии с указанными пунктами паспорта научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика: п. 4. 4. Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникации; пункт 5. Конвергентные интеграционные процессы в медиапространстве; стр. 8. Медiateкст и медийная речь; пункт 14. Профессиональные культуры в медиакоммуникациях.

В публикациях автора статей из Перечня ВАК РФ, РУДН и индексируемых WOS, а также в самих статьях отражены основные положения диссертационного исследования. По теме диссертации опубликовано 17 работ, из них 3 научные статьи в международных базах цитирования Scopus и Web of Science.

Текст диссертации был проверен на использование заимствованного материала без ссылки на авторов и источники заимствования. После исключения всех корректных совпадений иных заимствований не обнаружено.

Диссертационная работа Хоссаин Барек рекомендуется к публичной защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Заключение принято на заседании кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы».

Присутствовало на заседании 36 чел.

Результаты голосования: «за» – 36 чел., «против» – 0 чел., «воздержалось» – 0 чел.

27 декабря 2023 г., протокол № 5 .

Председательствующий на заседании:

заведующий кафедрой массовых коммуникаций

филологического факультета РУДН,

доктор филологических наук

профессор

В.В. Барабаш

Подпись доктора филологических наук, профессора В.В. Барабаша заверяю:

Учёный Секретарь Учёного Совета

филологического факультета

доцент



М.А. Рушина