

В диссертационный совет ПДС 0600.003
ФГАОУ ВО «Российский университет
дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Отзыв официального оппонента,
доктора экономических наук **Рассохиной Татьяны Васильевны**
на диссертационную работу **Левченко Константина Константиновича** на
тему: *«Организационно-экономические механизмы развития внутреннего
туризма в Российской Федерации в условиях технологических
трансформаций»*, представленную на соискание ученой степени доктора
экономических наук по специальности: 5.2.3. Региональная и отраслевая
экономика (экономика сферы услуг)

1. Актуальность темы диссертационного исследования

Развитие сферы туризма является признаком цивилизованного общества. Туризм удовлетворяет высшие потребности человека – познавательные, эстетические, потребности в самоактуализации, что активизирует бизнес в этой сфере. Однако прогрессивное развитие сферы туризма всё больше сталкивается с рядом глобальных вызовов, вызванных в первую очередь технологическими трансформациями, отличающимися наличием противоречий, как по структуре, так и в направлении развития эффективных механизмов, способствующих устойчивому развитию туристской деятельности. Тем не менее, кризисные процессы и трансформации послужили своеобразным стимулом к дальнейшему развитию внутреннего туризма на качественно новой основе, приводящим к повышению качества туристского обслуживания. Современные технологические трансформации создают новые возможности для продвижения, улучшения сервиса и стимулирования интереса к внутренним путешествиям, что делает развитие этой сферы приоритетным и перспективным. Технологические трансформации позволяют также обеспечивать рост эффективности внутреннего туризма, в частности, значительно упростить доступ к информации о туристских направлениях внутри страны, делая поездки более привлекательными для граждан, а цифровые платформы, мобильные приложения и сервисы бронирования помогают туристам самостоятельно планировать маршруты. Переход сферы туризма и его ведущих секторов в цифровую среду приводит соответственно к трансформации задач, базовых функций и самой структуры механизмов. Организационно-экономические механизмы должны обладать собственной теоретической концепцией, методологией и методиками исследования в

зависимости от конкретных условий. В большинстве современных исследований в области методологических основ развития внутреннего туризма внимание преимущественно сосредоточивалось на бизнес-технологиях, их развитии и совершенствовании, а проблема перехода к использованию цифровых трансформаций до настоящего времени остается обособленной и исследованной фрагментарно.

Зачастую упускаются из поля зрения такие методологические проблемы, как диагностика субъектов туризма по степени их готовности к цифровизации, возможности использования цифровых платформ и экосистем, прогнозирование управленческих эффектов и ряд других важнейших вопросов современности, позволяющих повысить результативность туристской деятельности. Всё это говорит о необходимости расширения методологической базы в теории развития сферы туризма в рамках процессов цифровизации, развития современных трансформаций основных бизнес-процессов в индустрии туризма и ускорения перехода к цифровизированному управлению.

Таким образом, цели и задачи, поставленные диссертантом в работе, актуальны, своевременны, и их решение востребовано современными реалиями, что говорит о высокой значимости исследования для социально-экономического развития внутреннего туризма в РФ.

2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации Левченко К.К., подтверждается применением современного теоретического и методологического инструментария по проблематике исследования, согласованием сформулированных в работе научных положений и авторских разработок с базовыми принципами и положениями теории и практики развития туристской деятельности, убедительным аргументированием авторских положений и рекомендаций, полученных на основе системного анализа в рамках научных школ, адекватностью и логикой решения задач исследования, а также корректностью статистических данных, позволяющих раскрыть основные трансформационные процессы в развитии внутреннего туризма.

Достоверность результатов исследования обеспечивается применением методики сбора, обработки, оценки и анализа исходных материалов диссертационного исследования, адекватности применения каждого из

экономико-математических методов, что позволило автору реализовать принципы репрезентативности и аргументированности положений и результатов исследования, а также успешное апробирование полученных выводов и рекомендаций. Прикладной аспект исследования, являющийся результатом аналитических расчетов, сделанных на значительных репрезентативных статистических выборках данных ряда регионов Российской Федерации, позволяет выявить и обосновать научную новизну и защищаемые положения.

Апробация результатов диссертационного исследования на международных и российских научных конференциях, публикация полученных результатов отражены в 57 научных работах общим объемом 51,32 п.л. (в том числе авторских 31,15 п.л.), 2 авторских монографиях и 2 коллективных монографиях общим объемом 29,72 п.л. (авторских – 11,35 л.), 19 статьях в научных журналах, рекомендованных ВАК РФ – 7,0 п.л., и 2 статьях, опубликованы в рецензируемых научных журналах Web of Science / Scopus – общим объемом 1,1 п.л. (в т.ч. авт. – 0,9 п.л.), 32 публикаций в других изданиях общим объемом 13,5 п.л. (в т.ч. авт. – 12,8 п.л.) позволяет судить о достаточном обширном представлении работы научному сообществу.

Следует обратить внимание и на использование результатов исследования в практической деятельности Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, туристского кластера НАО «Красная поляна», а также в учебном процессе образовательной программы МГИМО «Туризм и индустрия гостеприимства». Все результаты внедрения подтверждены соответствующими справками.

3. Новизна и достоверность полученных результатов

Научная новизна диссертационной работы заключается в развитии теоретических положений, разработке методологии и прикладного инструментария развития внутреннего туризма в Российской Федерации в условиях технологических трансформаций социально-экономических систем. Новизну для современной экономической науки представляют следующие положения диссертационного исследования:

1. Раскрыты отличительные черты развития современного туризма в новых реалиях, показана его сущность и предпосылки дальнейшего развития (стр.38-43). На основе оценки туристских потоков в качестве важнейшего индикатора состояния сферы туризма, сформирована Тепловая карта макротерриторий, позволяющая визуализировать неравномерность туристских потоков(стр.48-51). В зависимости от степени региональной

дифференциации туристского потока сформированы 7 интервальных групп, позволяющих выявлять чрезмерную нагрузку на туристские территории (стр.55-57).

2. Разработан методический подход к формированию технологических трансформаций системы внутреннего туризма, рассматриваемых в качестве процесса перехода на новые формы ведения туристского бизнеса, в которых осуществляется перевод всех процессов формирования и реализации туристского предложения в цифровое пространство экосистемы (рис.2.2, стр.62). Представлена обобщенная модель технологической трансформации, включающая в качестве структурных элементов цифровую составляющую, управленческую, процессную, инновационную и цифрового туриста (рис.2.4, стр.65).

3. Сформированы методические рекомендации по проведению мониторинга туристских потоков, что дает возможность постоянно отслеживать уровень влияния туристского сектора на туристско-рекреационный потенциал регионов, выявлять и анализировать тенденции развития туризма территорий, разрабатывать и реализовывать программу действий, направленную на нивелирование негативных факторов в развитии туризма (стр.85-88). Составлена схема причинно-следственных связей влияния туристского потока на устойчивость территории (рис.2.11, стр.100). С помощью применения математических моделей и методов осуществлено прогнозирование туристских потоков на среднесрочную перспективу, позволяющее выявить прогнозные сценарии развития сферы туризма на уровне региона (стр. 103-113).

4. Сформирована и научно обоснована концепция формирования организационно-экономических механизмов развития внутреннего туризма, основу которой составил целевой иерархический подход в единстве взаимосвязей всех уровней управления, позволяющий осуществлять интегрированное взаимодействие его субъектов в условиях технологических трансформаций (стр.127-136).

5. Разработана и апробирована на примере территорий Краснодарского края методика формирования интегрированных территориальных структур в качестве перспективных форм развития внутреннего туризма в условиях технологических трансформаций исходя из функциональных признаков, социально-экономического потенциала, модели управления, получаемого интеграционного эффекта (стр.150-160).

6. Предложена модель оценки результативности развития сферы регионального туризма, основанная на теории графов и пространственного моделирования, на основе которой становится возможным отразить

сценарии социально-экономического развития туристских территорий (стр.175-182).

7. Сформирован и апробирован на региональном уровне оценочно-интервальный метод применения DATA-анализа в диагностике готовности субъектов внутреннего туризма к цифровым трансформациям, позволяющий оценить готовность субъектов внутреннего туризма к модернизации бизнес-процессов в условиях перехода к цифровой экономике. Диагностирование осуществлено в целом по РФ, а также на примере субъектов РФ, где сфера туризма получила наибольшее развитие (стр.188-192). Построен DATA-профиль цифровизации субъектов внутреннего туризма, дающий возможность непосредственно выявить уровень готовности региона к цифровым трансформациям (высокий, недостаточный, слабый), что позволяет формировать эффективные механизмы развития внутреннего туризма (стр.200)

8. Разработан организационно-технологический инструментарий и методика оценки цифровой активности по ключевым индикаторам: цифровой потенциал, цифровая устойчивость и интенсивность цифровизации основных бизнес-процессов с выходом на результирующие эффекты (стр.208-216). Сформирован оргграф оценки вклада видов туристского продукта в развитие туристской территории, осуществлено прогнозирование сценариев развития в региональном аспекте, что позволяет выявить возможные направления совершенствования организационно-экономических механизмов развития внутреннего туризма РФ (стр.225-231.).

9. Обоснована методология формирования экосистемного подхода, позволяющего получать расширенный доступ к информации о видах турпродукта и его характеристиках в территориальном разрезе, реализуя тем самым принципы информативности, системности и доступности развития внутреннего туризма. Сформирована структурно-функциональная модель региональной цифровой платформы по трем блокам, отражающим диагностику, каналы информации и результаты, что позволяет осуществлять структуризацию туристской деятельности в пределах одной информационной системы (рис.5.2, стр.240).

Обозначенные результаты диссертационного исследования соответствуют содержанию пунктов 4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг; 4.15. Туризм и рекреация; 4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг Паспорта специальности ВАК РФ 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

4. Значимость для науки и практики выводов и рекомендаций

Значимость теоретико-методических положений, обоснованных в диссертации, определяется актуальностью исследования, научной новизной и состоит в том, что концептуальные положения, методологические основы и выводы позволяют существенно расширить комплекс знаний, теорию, методологию, методики и методы эффективной реализации экономико-организационных механизмов развития внутреннего туризма в условиях технологических трансформаций с тем, чтобы соответствовать ожиданиям потребителя туристского продукта и увеличения ценностей сферы туризма (в том числе на основе цифровых технологий), а также способов ведения туристского бизнеса.

Разработанные методические рекомендации и предложения по повышению эффективности туристской деятельности могут быть адаптированы к практике работы туристских организаций в условиях активной трансформации глобальных процессов. Сформированная автором структурная модель мониторинга туристских потоков позволяет формализовать инструменты и механизмы контроля чрезмерной нагрузки в субъектах РФ; прогнозы результативности развития сферы регионального туризма позволят формировать корректирующие воздействия программ развития внутреннего туризма на региональном уровне; формирование структурно-функциональной модели региональной цифровой платформы и цифровой экосистемы адаптивного управления дают возможность непосредственной реализации и диффузии цифровых технологий в развитие внутреннего туризма.

5. Замечания и вопросы по диссертации

1. В теоретической части исследования автор использует понятия «цифровизация», «цифровая трансформация» и «цифровая экономика» как взаимозаменяемые, не раскрывая их четкого различия. Это создает определенные методологические затруднения и снижает теоретическую строгость исследования.

2. В работе анализируется развитие туризма преимущественно на примере России, при этом роль технологических трансформаций, включая и цифровые, в международном контексте раскрыта, по нашему мнению, недостаточно. Это ограничивает возможности применения выводов исследования для глобальной практики.

3. Анализируя виды и формы цифровых трансформаций в диссертационном исследовании наблюдается неравномерность внимания к аспектам цифровизации. Хотя автор подробно рассматривает роль цифровых платформ и мобильных приложений, такие аспекты, как применение искусственного интеллекта, big data и блокчейн-технологий в туризме, упомянуты лишь поверхностно, что сужает представление о влиянии цифровых технологий.

Указанные спорные моменты и замечания не умоляют вклада диссертанта в развитие современной экономической науки, не ставят под сомнение высокий уровень полученных в диссертации результатов, их теоретическую и практическую значимость.

6. Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842

Диссертация Левченко Константина Константиновича, представленная к защите, полностью соответствует требованиям ВАК при Минобрнауки России, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук, выполнена в рамках специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Диссертация прошла достаточную апробацию – ее основное содержание нашло отражение в автореферате и в опубликованных соискателем 57 научных работах, общий объем которых составил 51,32 п.л., в числе авторский - 31,15 п.л.

Авторские предложения и разработки рассмотрены и приняты к реализации в туристском кластере НАО «Красная поляна», деятельности Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, а также внедрены в учебный процесс образовательной программы МГИМО «Туризм и индустрия гостеприимства». Полученные автором диссертации результаты и сделанные выводы подкреплены ссылками на авторитетные источники научно-экономической литературы (202 источника).

Содержание автореферата отражает основные положения диссертации.

Диссертация, выполненная на тему «Организационно-экономические механизмы развития внутреннего туризма в Российской Федерации в условиях технологических трансформаций», является завершенной научно-квалификационной работой, содержащей решение важной научной задачи, имеющей социально-экономическое значение, в которой изложены новые

научно-обоснованные подходы развитию внутреннего туризма в условиях технологических трансформаций, реализация которых имеет существенное значение для развития экономики страны.

В целом представленная к защите диссертация Левченко Константина Константиновича на тему «Организационно-экономические механизмы развития внутреннего туризма в Российской Федерации в условиях технологических трансформаций», соответствует требованиям, установленным п.2.2. раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН 22.01.2024г., протокол № УС-1, а ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора экономических наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры менеджмента
и экономики, проректор по развитию
программ магистратуры и аспирантуры
Образовательного частного учреждения
высшего образования «Российская международная
академия туризма»



Сведения об оппоненте:

Рассохина Татьяна Васильевна

доктор экономических наук, научная специальность: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм); Образовательное частное учреждение высшего образования «Российская международная академия туризма»

Адрес; 1141420, Московская обл., г.о. Химки, мкр. Сходня, ул. Октябрьская, д.10

Web –сайт организации: <https://rmat.ru/>

E-mail: rassohina@rmat.ru

Телефон: +7 (963) 656-61-02

