

Отзыв

на автореферат диссертации Хоссаин Барек на тему:

MEDIA LITERACY AND FAKE NEWS CONSUMPTION IN BANGLADESH: THE MAIN TENDENCIES AND TRENDS (2012-2022) / МЕДИАГРАМОТНОСТЬ И ПОТРЕБЛЕНИЕ ФЕЙКОВЫХ НОВОСТЕЙ В БАНГЛАДЕШ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ТРЕНДЫ (2012-2022 гг.), представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Автор избрал в качестве объекта исследования инновационную для современной цифровой среды тему - состояние медиаграмотности населения, как определенной системы знаний, противодействующей потреблению фейков. Предмет исследования - взаимосвязь между уровнем медиаграмотности и потреблением ложной информации в беднейшей стране мира - Бангладеш, в которой, по сути, и формируется новостная экосистема, оказывающую деструктивное влияние на медиапользователей страны. На основе анализа существующих концепций медиаграмотности, автор поставил цель выявить формирующиеся тенденции и существующие тренды в распространении фейков для выработки общих рекомендаций по противостоянию ложной информации. Данная цель, на наш взгляд, успешно достигнута.

Актуальность заявленной темы не вызывает сомнений, так как фейковые новости напрямую угрожают государственной политике, вводя аудитории в заблуждение. Исследователь рассматривает медиаграмотность, как способность получать, анализировать, оценивать и передавать сообщения в разных формах, позволяет обученному человеку не просто свободно использовать различные типы медианосителей, но ориентироваться в сложном медиаполе Бангладеш. Автор справедливо отмечает, что только повышение медиаграмотности среди пользователей новых медиа могло бы помочь снизить долю фейковых новостей в интернете и на различных цифровых платформах.

Первая глава рассматривает медиасистему Бангладеш с позиции предпосылок появления и функционирования фейковых новостей, тогда как во второй главе диссертации анализируется развитие фейковых новостей и их влияние на социальные сети страны. Влияние медиаграмотности на противостояние фейковым новостям в Бангладеш изучается автором на основе выполненного количественного и качественного анализа контента фейковых новостей, анализируется зависимость скорости распространения фейковых новостей от уровня медиаграмотности населения, очерчивается взаимосвязь между медиаграмотностью и верой пользователей в фейки, уделяется особое внимание рекомендациям по предотвращению фейков.

Исследователь изучил возможные предпосылки появления и функционирования фейковых новостей в медиасистеме Бангладеш, проанализировав особенности процесса цифровизации национальных СМИ после обретения страной независимости. Эмпирическим объектом исследования выступили 2000 материалов крупнейших медиаплатформ и международных социальных сетей, 1248 ежедневных газет, почти 100 новостных сайтов, передачи 28 FM радиостанций, 45 коммерческих телесетей и 32 местных радиостанций. Базируясь на современной практике традиционных и новых медиа, автор смог конкретизировать параметры влияния патриархальной культуры страны на уровень медиаграмотности, сформулировав при этом рекомендации по внедрению системы обучения для верификации фактов на популярных медиаплатформах страны.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в работе, соответствует основной гипотезе исследования. Ценность для науки и практики результатов работы также очевидна. Автор опубликовал 17 работ по

исследуемой теме, как в отечественных рецензируемых журналах и изданиях, так и включенных в международные базы цитирования (Web of Science).

Содержание автореферата соответствует основным положениям диссертации. Диссертационное исследование Хоссаин Барек на тему: Media Literacy and Fake News Consumption in Bangladesh: the Main Tendencies and Trends (2012-2022) / Медиаграмотность и потребление фейковых новостей в Бангладеш: основные тенденции и тренды (2012-2022 гг.) по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, является вполне законченной научно-квалификационной работой, в которой содержится новое видение научной проблемы, решение которой способствует выявлению причинно-следственной связи между низким уровнем медиаграмотности и сравнительно свободным распространением фейков, ведущим к деструктивными последствиям для бангладешского общества, что имеет важное значение для своевременного выявления фейковых новостей, как серьезной угрозы информационной безопасности беднейших стран мира, решающих задачи устойчивого развития государственности.

Работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, согласно п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол No УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Хоссаин Барек, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

**Доцент кафедры интегрированных коммуникаций
факультет рекламы и связей с общественностью
Российского государственного гуманитарного университета,
кандидат социологических наук (22.00.08 «Социология управления»)**

Багаева Т.Л.

«20» сентября 2024 г.

Подпись Багаевой Татьяны Леонидовны заверяю

Адрес организации: 125047, Москва, Миусская площадь, д. 6

Телефон: +7 (495) 250-61-18; +7 (499) 250-51-09

Почта: rsuh@rsuh.ru



Отзыв на автореферат

диссертации Хоссаин Барек на тему

«Media Literacy and Fake News Consumption in Bangladesh: the Main Tendencies and Trends (2012-2022)» / «Медиаграмотность и потребление фейковых новостей в Бангладеш: основные тенденции и тренды (2012-2022 гг.)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Работа на подобную тему весьма актуальна и своевременна. Низкий уровень медиаграмотности приводит к тому, что фейковые новости реально угрожают общественному развитию и национальному суверенитету. Автор правильно расставил акценты, сфокусировавшись на важности информационной грамотности как предпосылки успешного участия в информационном обществе и как фактора социального, культурного и экономического развития. Действительно, способность оценить достоверность получаемого контента – ключевое условие медиаграмотности.

Объект исследования - состояние медиаграмотности населения Бангладеш, вступающее как система знаний, способная противодействовать распространяемым фейкам. Предмет исследования сконцентрирован на взаимосвязи между уровнем медиаграмотности и потреблением фейковой информации, формирующей новостную экосистему, оказывающую деструктивное влияние на жителей Бангладеш. Цель работы – базируясь на существующих концепциях медиаграмотности, выявить формирующиеся тенденции и определить существующие тренды в распространении фейков для выработки рекомендаций по противостоянию фейковым новостям. Автору удалось изучить предпосылки появления и функционирования фейковых новостей в медиасистеме страны, проанализировать особенности процесса цифровизации национальных СМИ после обретения страной независимости, исследовать цифровую медиасреду и особенности социо-демографической структуры потребителей медиаконтента в Бангладеш, определить взаимосвязь между процессами цифровизации, развитием национальной журналистики и уровнем медиаграмотности как системы, противостоящей фейковым новостям в Бангладеш.

Отметим следующие задачи исследования, поставленные и реализованные Хоссаин Барек: проанализировано взаимодействия общей грамотности и медиаграмотности в контексте развития информационно-компьютерных технологий (ИКТ) и связанной с ними концепции «Информационного беспорядка», подтверждены оценочные критерии и принципы медиаметрических измерений влияния медиаграмотности на противостояние фейкам, конкретизированы параметры влияния патриархальной культуры страны на уровень медиаграмотности, сформулированы рекомендации по внедрению системы обучения для верификации фактов на

популярных медиаплатформах страны.

В первой главе «Медиасистема Бангладеш: предпосылки появления и функционирования фейковых новостей», состоящей из четырех параграфов, в которых медиасистема Бангладеш анализируется в контексте предпосылок появления и функционирования фейков. Во второй главе «Развитие фейковых новостей и их влияние на социальные сети Бангладеш», состоящей из трех параграфов, обсуждается распространение фейковых новостей в стране и их влияние на социальные сети. Третья глава «Влияние медиаграмотности на противостояние фейковым новостям в Бангладеш» включает три параграфа, в которых автор через призму национального менталитета изучает состояние медиаграмотности и прослеживает взаимосвязь между имеющимися достижениями и недоработками в практической области борьбы с фейками, анализирует полученные результаты национального анкетирования по данной проблеме.

Автор работы отмечает, что медиаплатформы значительно упростили быстрое распространение новостей, что позволило гражданам получать информацию в режиме реального времени, а гражданским журналистам чаще освещать ранее не обсуждавшиеся местные события. При этом, исследователь обращает внимание на быстрое распространение социальных сетей, создавших трудности для бангладешской журналистики, многократно умножив распространение фейковых новостей, ложной информации и дезинформации. Хоссаин Барек на основе проведенного анализа взаимодействия общей грамотности и медиаграмотности предложены оценочные критерии, позволившие на практике протестировать концепцию «Информационного беспорядка» с учетом потенциала развития информационно-компьютерных технологий.

Автор использовал для написания работы 240 источников на английском, русском и бенгальском языках, выбрав в качестве эмпирического объекта исследования около 2000 материалов медиаплатформ и международных социальных сетей, свыше тысячи ежедневных газет и 100 новостных сайтов, программы 28 FM радиостанций, 45 коммерческих телесетей и 32 местных радиостанций. Детально исследованы фейковые новости об 11 случаях насилия и гибели людей из-за распространенных фейков в период 2012-2022 гг. Автор в своем исследовании обращается к практике организаций, нацеленных на распознавание потенциальных угроз от фейков: BD Fact Check, Jacchai и Fact Watch.

Так, анализируется метод интеллектуального анализа данных, позволяющий различать фейковые и подлинные новости в информационном контексте Юго-Восточной Азии, позволяющий определить аутентичность новости, написана ли она на бенгальском языке, что важно для определения точности информации. Такой подход учитывает национальный менталитет, что жители страны все еще полностью полагаются на свои культурные мифы,

религиозные убеждения, и являются сверхчувствительными к вопросам социальной справедливости, сохранения идеалов, которым фейки бросают вызов.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций соответствует квалификационным требованиям, предъявляемым к исследованиям подобного рода. Автор опубликовал 17 работ по исследуемой теме, включая труды в рецензируемых журналах, статьи в международных базах цитирования (Web of Science).

Содержание автореферата соответствует основным положениям диссертации. Диссертационное исследование Хоссаин Барек на тему «Медиаграмотность и потребление фейковых новостей в Бангладеш: основные тенденции и тренды (2012-2022 гг.)» по специальности специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика является законченной научно-квалификационной работой, в которой содержится новое решение научной проблемы, решение которой способствует выявлению причинно-следственной связи между низким уровнем медиаграмотности и сравнительно свободным распространением фейков, ведущим к деструктивными последствиям для бангладешского общества.

Текст автореферата соответствует требованиям, предъявляемым к подобного рода работам, закрепленным, в частности, в п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол No УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор Хоссаин Барек заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

**Профессор кафедры коммуникационного менеджмента
и управления отношениями факультета политических
и социальных технологий Российского государственного социального университета,
доктор философских наук
(09.00.11. – социальная философия)**

Овруцкий Александр Владимирович

Адрес: 129226, г. Москва, ул. Вильгельма Пика д. 4 стр. 1
Телефон +7 (495) 255-67-67
Почта info@rgsu.net



Отзыв

на автореферат диссертации Хоссаин Барек на тему: «Media Literacy and Fake News Consumption in Bangladesh: the Main Tendencies and Trends (2012-2022)» / «Медиаграмотность и потребление фейковых новостей в Бангладеш: основные тенденции и тренды (2012-2022 гг.)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Заявленная Хоссаин Барек тема исследования вызывает неподдельный интерес в научной среде, поскольку уровень медиаграмотности влияет на содержание и скорость распространения фейковых новостей. Для бедных стран данная проблема является, по сути, угрозой потери национальной аутентичности, и, в конечном итоге, государственного суверенитета. В Бангладеш крайне низкий уровень общей грамотности и, как следствие, медиаграмотности, что способствует нагнетанию социальной напряженности в стране.

В качестве объекта исследования автором выбрана медиаграмотность, как система знаний, противостоящая потреблению и распространению фейковых новостей. Предметом исследования является взаимосвязь между уровнем медиаграмотности и потреблением ложной информации, формирующей новостную экосистему, которая деструктивно влияет как на нетизенс - медиапользователей, так и, в целом, население страны. Автор определил целью работы выявление формирующихся тенденций и анализ существующих трендов в области распространения фейковых новостей в Бангладеш для разработки рекомендаций, способных противостоять лживой информации.

Поставленная исследователем из Бангладеш Хоссаин Барек цель, на наш взгляд, достигнута, а ряд задач, как анализ современной практики медиа, выявление особенностей социо-демографической структуры потребителей медиаконтента в Бангладеш, привели в конечном счете к определению искомой взаимосвязи между процессами цифровизации, развитием национальной журналистики и уровнем медиаграмотности как системы противостояния фейкам.

В первой главе рассматривается медиасистема Бангладеш и особенности возникновения и функционирования фейков в стране до и после независимости. Во второй главе исследователь выявил причинно-следственную связь между развитием фейковых новостей и их влиянием на новые медиа, и, в первую очередь, соцсети страны. Как небезосновательно отмечается в работе, распространяемость дезинформации в медиасреде Бангладеш за последние годы возросла, что уже привело к возникновению так называемой «фейковой экосистемы», поставившей в зависимость от ложных новостей почти половину населения в мегаполисах, где треть из 172 миллионного населения на январь 2023 года - граждане в возрасте от 13 до 44 лет.

Хоссаин Барек проделал большую исследовательскую работу, посредством анкетирования и серии глубинных интервью смог сфокусироваться на полученных данных по медиаграмотности. На базе выполненных количественных и качественных исследований, где эмпирическим объектом стали 2000 материалов различных медиаплатформ и соцсетей, более тысячи ежедневных газет и 100 новостных сайтов, радиопередачи программы телевидения, автор изучил влияние новых медиа на патриархальную культуру Бангладеш. В основной части исследования автор сформулировал ряд важных рекомендаций по внедрению системы обучения для верификации фактов на популярных медиаплатформах страны.

В третьей главе рассмотрено влияние медиаграмотности на противостояние фейковым новостям в Бангладеш, проанализирован собственно контент распространяемых фейков и зависимость скорости распространения фейков от уровня медиаграмотности населения. Хоссаин Барек четко определяет взаимосвязь между медиаграмотностью и верой

медиапользователей в распространяемые фейки.

В работе ложные новости систематизированы по каналам распространения, что доказывает: свыше половины фейков приходит в страну из международных соцсетей. Фейки распространялись под заголовками: «Бунтующая толпа поджигает храмы в Бангладеш», «Слухи о беспорядках Сайеди затягиваются», «Молодые люди избиты до смерти, распространение слухов», «Нападение на индусов: ситуация в трех деревнях в Рангпуре напряженная», что привело к 11 установленным случаям насилия и гибели граждан за исследуемый период 2012-2022 гг.

Представленные в исследовании научные положения, соответствует, на наш взгляд, выдвинутой научной гипотезе. Автору удалось опубликовать 17 работ по теме, включая труды в рецензируемых журналах, в том числе в российских рецензируемых журналах, входящих в список ВАК РФ, РУДН, МБЦ, изданиях, входящих в международные базы цитирования, подтвердив ценность для современной науки и практики результатов своей работы.

Содержание автореферата соответствует основным положениям диссертации Хоссаин Барек «Media Literacy and Fake News Consumption in Bangladesh: the Main Tendencies and Trends (2012-2022)» / «Медиаграмотность и потребление фейковых новостей в Бангладеш: основные тенденции и тренды (2012-2022 гг.)» по специальности специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика и представляет собой законченную научно-квалификационную работу, решающую важную научную проблему, где медиаграмотность становится предпосылкой успешного участия граждан в формировании информационного общества, основанного на принятии обоснованных решений в ведении общественного дискурса.

Работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, согласно п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол No УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Хоссаин Барек, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

**Профессор кафедры рекламы и связей с общественностью
факультета журналистики
МГУ имени М.В. Ломоносова,
Доктор филологических наук (10.01.10. Журналистика)**

Гринберг Татьяна Эдуардовна

Подпись Гринберг Татьяны Эдуардовны заверяю

Декан факультета журналистики
Адрес организации: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова", факультет журналистики.

125009, Москва, Моховая ул., дом 9, стр. 1.

11.09.2024

Телефон: +7 495 629-74-35

E-mail: referent@smi.msu.ru