

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА ПДС 0500.007  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА  
ЛУМУМБЫ» ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ  
КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело №

решение диссертационного совета от 29 ноября 2024 года, протокол № 83

О присуждении Полякову Максиму Львовичу, гражданину РФ, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Трансформация медиарынка под воздействием цифровых платформ в России» по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика в виде рукописи принята к защите 25 октября 2024 года, протокол № 81, диссертационным советом ПДС 0500.007 Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН) Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6; приказ от 13.02.2023 г. №65).

Соискатель Поляков Максим Львович, 14.03.1968 года рождения, в 1996 году окончил Санкт-Петербургский государственный университет по специальности «Журналистика».

С 01.01.2023 по 31.12.2024 гг. прикреплен на кафедру массовых коммуникаций филологического факультета РУДН для подготовки диссертации.

В период подготовки диссертации основное место работы – старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций Института общественных наук Президентской академии РАНХиГС, а также по совместительству профессор кафедры международной журналистики Университета МГИМО (МИД России) и преподаватель дополнительного образования кафедры массовых коммуникации филологического факультета РУДН. Во всех перечисленных вузах продолжает работать по настоящее время.

Диссертация выполнена на кафедре массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – **Волкова Ирина Ивановна**, профессор, доктор филологических наук (10.01.10), профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН.

Официальные оппоненты:

– **Дугин Евгений Яковлевич**, гражданство РФ, профессор, доктор социологических наук (22.00.05), профессор, заведующий кафедрой телевидения и радиовещания Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия медиаиндустрии (ИПК работников ТВ и РВ)».

– **Смирнов Сергей Сергеевич**, гражданство РФ, доцент, кандидат филологических наук (10.01.10), доцент, заместитель декана по учебно-методической работе, доцент кафедры теории и экономики средств массовой информации факультета журналистики Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова.

дали положительные отзывы о диссертации Полякова М.Л.

Ведущая организация – Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «**Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)**» (г. Челябинск) в своем положительном отзыве, подписанном Лободенко Лидией Камилловной, доктором филологических наук, доцентом, профессором кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ЮУрГУ (НИУ) и Шестеркиной Людмилой Петровной, доктором филологических наук, доцентом, зав. кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью ЮУрГУ (НИУ), и утвержденном первым проректором по научной работе ЮУрГУ (НИУ) А. В. Коржовым, указали, что диссертация Полякова М.Л. представляет собой оригинальное, целостное, завершенное научное исследование, имеющее теоретическую значимость, практическую ценность, которое отличается актуальностью, научной новизной и достоверностью полученных результатов.

В заключении отзыва ведущей организации указано, что диссертационная работа ««Трансформация медиарынка под воздействием цифровых платформ в России» соответствует требованиям раздела II Положения о присуждении ученых степеней в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного Ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а ее автор, Поляков Максим Львович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Основные результаты, выводы и рекомендации диссертационного исследования отражены в восьми работах (две в соавторстве), из них 4 статьи опубликованы в научных изданиях, рекомендованных перечнем РУДН, перечнем ВАК. Общий объем публикаций 5 п. л. (80 страниц).

Авторский вклад 78%.

Наиболее значимые публикации:

#### **Перечень ВАК (ИФ выше 0.1)**

1. Поляков М.Л. Основные подходы к типологии цифровых медиаплатформ// Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. - 2022. - Т. 27. - №2. - С. 399-413.

2.Поляков М.Л., Слепцов Н.А. Сдвиг медиапотребления в России: обзор тенденций (2016-2021) // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. - 2022. - Т. 27. - №3. - С. 615-630.

3.Котов А.А., Нигматуллина К.Р., Поляков М.Л. Медиастратегии с участием лоббистов: государственная поддержка IT-индустрии // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. - 2023. - Т. 28. - №2. - С. 397-414.

### **Перечень РУДН**

4.Поляков М.Л. Взаимодействие цифровых платформ и государств, события и явления 2019-2022 гг. // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Филология. Журналистика. 2023. № 1 – С. 116-121.

### **Конференции**

5.Поляков М.Л. «Битва цензоров: государства VS цифровые медиаплатформы» // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы: материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции. М.: РУДН, 2023 – С. 21-24. Перечень РУДН.

На автореферат диссертации поступили положительные, не содержащие критических замечаний отзывы. Отзывы поступили от:

– **Ветринской Анны Павловны**, гражданство РФ, директора агентского направления в отделе управления компании ООО «С-МАРКЕТИНГ» (СберМаркетинг);

– **Десяевой Натальи Дмитриевны**, гражданство РФ, доктора педагогических наук (13.00.02), профессора Института педагогики и психологии образования Московского городского педагогического университета;

– **Дмитриева Олега Аркадьевича**, гражданство РФ, кандидата филологических наук (10.02.01), заместителя директора Института медиа НИУ Высшая школа экономики. В отзыве содержатся вопросы: «1. Каким, по Вашему мнению, будет дальнейшее развитие отечественных экосистем, медиаплатформ в условиях цифровой изоляции? 2. Что Вы можете сказать об опыте Китая по созданию национального экологического медиапространства?»;

– **Ершова Юрия Михайловича**, гражданство РФ, доктора филологических наук (10.01.10), профессора кафедры журналистики ФГБОУ ВО «Филиал Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова в г. Севастополе). В отзыве содержится замечание: «Автор приводит имена зарубежных исследователей в нетрадиционной транскрипции, что может привести к нераспознаванию фигур или к путанице. Например, Роберта Жоржа Пикара он называет Пикардом, а бизнес-аналитика Гарольда Фогеля именуется Вогелем. В имени Алана Альбаррана пропущена одна буква «р». Так же, как пропущена буква «а» в имени МакКлюр. Четыре согласные подряд в русском языке не произносятся. Вызывает протест написание терминов веб-технологии и веб-дизайнеры через «э», что расходится с правилами русского языка»;

– **Куликовой Эллы Германовны**, гражданство РФ, доктора филологических наук (10.02.19), профессора, заведующей кафедрой русского языка и культуры речи РИНХ (Ростов-на-Дону);

– **Лукина Михаила Алексеевича**, главного редактора газеты «Коммерсантъ», шеф-редактора Издательского дома «Коммерсантъ»;

– **Нигматуллиной Камиллы Ренатовны**, гражданство РФ, доктора политических наук (10.01.10), профессора кафедры цифровых коммуникаций Санкт-Петербургского государственного университета. В отзыве автор просит М. Л. Полякова ответить на вопрос «возможна ли успешная конкуренция отечественных моделей друг с другом в условиях борьбы с единственным зарубежным гигантом, и к чему это приведет с точки зрения трансформации медиарынка»;

– **Олешко Владимира Федоровича**, гражданство РФ, доктора философских наук (23.00.03), профессора, заведующего кафедрой периодической печати и сетевых изданий департамента «Факультет журналистики» ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого президента России Б. Н. Ельцина». В отзыве автор спрашивает «насколько революционным, по Вашему мнению, будет влияние искусственного интеллекта на медиаиндустрию: какие трансформации в практической журналистике можно ожидать в ближайшие годы и как это повлияет на медиаобразование?»;

– **Солдаткиной Янины Викторовны**, гражданство РФ, доктора филологических наук (10.01.01), профессора, профессора кафедры русской литературы XX-XXI веков Московского педагогического государственного университета;

– **Тулупова Владимира Васильевича**, гражданство РФ, доктора филологических наук (10.01.10), профессора, декана факультета журналистики Воронежского государственного университета. В отзыве содержится пожелание к диссертанту: «при изучении глобализационных процессов медиаотрасли не стоит забывать о проблемах глокализации. В многонациональной России журналистика всегда опиралась на региональные медиа, которые исследователи продолжают изучать. Рекомендовал бы добавить в список трудов статьи Байбатыровой Н. М., Варава В. В., Варламовой И. В., Дементьевой К. В., Золотухина А. А., Максимовой Н. В., Мальсагова А. В., Меркушиной Е. А., Самарцева О. Р.»;

– **Фортунатова Антона Николаевича**, гражданство РФ, доктора философских наук (09.00.11), профессора, заведующего кафедрой социально-политических коммуникаций Нижегородского государственного университета. В отзыве содержится полемическое замечание: «автор пишет, что «рынок информации, развлечений и рекламы оказался в эпицентре технологического сдвига» однако эти утверждения никак не опираются на уже существующую исследовательскую традицию (назовем, к примеру, Ги Деборас его «Обществом спектакля»), собственно, напрямую касающуюся феномена экономических трансформаций»;

– **Шимарской Юлии Сергеевны**, гражданство РФ, заместителя генерального директора по развитию ФГБУ «Редакция «Российской газеты».

Все отзывы содержат положительные оценки автореферата, отмечают его актуальность, научную новизну, теоретическую и практическую значимость и характеризуют автора как заслуживающего ученой степени кандидата филологических наук.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их высокой квалификацией, наличием научных трудов и публикаций, соответствующих теме оппонируемой диссертации,

*Дугин Евгений Яковлевич* является крупным специалистом в области теории и практики медиа, журналистики и медиакommunikаций. В частности, в сфере его научных интересов находятся вопросы развития медиарынка и медиасистем, что является важным аспектом диссертационного исследования соискателя.

Основные публикации по тематике диссертационного исследования:

1. Дугин Е.Я. Коммуникативный поворот в исследованиях медиакommunikации и журналистики // Журналист. Социальные коммуникации. 2023. № 1 (49). С. 55-65.
2. Дугин Е.Я. Медиа и модели социального поведения // Гуманитарий Юга России. 2022. № 1. С. 36-47.
3. Дугин Е.Я. Цифровые трансформации: новые возможности для медиа // Журналист. Социальные коммуникации. 2021. № 3 (43). С. 49-57.
4. Дугин Е.Я. Наука для медиаиндустрии // Журналист. Социальные коммуникации. 2020. № 1. С. 5-19.
5. Дугин Е.Я. Цифровому развитию медиаиндустрии требуются переподготовка и повышение квалификации кадров // Журналист. Социальные коммуникации. 2020. № 4. С. 13-24.
6. Дугин Е.Я. Медиакommunikации в цифровом развитии России // Власть. 2019. № 2. С. 52-56.

*Смирнов Сергей Сергеевич* является исследователем медиарынка и медиасистем, ведущим специалистом в сфере изучения истории возникновения и современного состояния медиахолдингов в России. Совокупность проблем, решаемых в диссертации, находится в сфере его исследований.

Основные публикации по тематике диссертационного исследования:

1. Смирнов С.С. Финансовая прозрачность крупного медиабизнеса в России: изменение аспектов проблемы // Вестн. Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. 2022. № 2. С. 3–20.
2. Смирнов С.С. Проблемы антимонопольного регулирования медиарынка в России // Вопросы теории и практики журналистики. 2021. № 2. С. 270–284.
3. Смирнов С.С. Феномен «медиахолдинг» и «медиагруппа» в России: проблема неопределенности правового статуса // Вестн. Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. 2020. № 6. С. 23–40.

4. Смирнов С.С. Банковские структуры на российском рынке СМИ: экономические отношения с медиахолдингами // *Медиа@льманах*. 2021. № 5. С. 46–51.
5. Смирнов С.С. Особенности развития крупнейших межрегиональных медиахолдингов России // *Медиа@льманах*. 2020. № 5. С. 93–99.
6. Смирнов С.С., Вартанова Е.Л. Об актуальности и проблемах количественных исследований российских медиа // *Вестн. Томск. гос. ун-та. Филология*. 2018. № 54. С. 206–221.

Выбор ведущей организации обосновывается тем, что *Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»*, (ЮУрГУ) активно занимается проблематикой по теме диссертационной работы Полякова М. Л., что подтверждается публикациями сотрудников университета:

1. Лободенко Л.К., Череднякова А.Б., Шестеркина Л.П., Харитоновна О.Ю. Анализ репрезентации актуальной политической тематики в цифровых плакатах и интернет-мемах: оценка медиаэффектов с использованием айтрекинговых технологий // *Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки*. 2023. Т. 23. № 1. С. 96-108.
2. Матвеева И.Ю., Лободенко Л.К. Городские сетевые сообщества: анализ информационной повестки дня и вовлеченности аудитории // *Вопросы теории и практики журналистики*. 2023. Т. 12. № 2. С. 310-332.
3. Lobodenko, L.K., Cherednyakova, A.B., Matveeva, I.Yu., Kharitonova, O.Yu. (2023). Media image of the environmentally vulnerable territory: eye-tracking analysis of the impact of the environmental media agenda on youth audiences. *RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism*, 28(3), 598-608.
4. Матвеева И.Ю., Лободенко Л.К., Харитоновна О.Ю., Череднякова А.Б., Шестеркина Л.П. Особенности информационной повестки СМИ по экологии промышленного региона // *Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки*. 2023. Т. 23. № 4. С. 90-97.
5. Lobodenko, L., Cheredniakova, A., Krasavina, A., Shesterkina, L., Sosnovskikh E., Lobodenko N. (2023). Media effects and the impact of fake and anti-fake news on youth audiences: the use of eye-tracking technologies. *World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies*, (3), 69-98.
6. Lobodenko, L., Shesterkina, L., Cheredniakova, A., Perevozova, O., Kharitonova, O. (2022). Perception of environmental information materials by youth audiences: results of a neuromarketing study. *World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies*, (3), 5-44.
7. Харитоновна О.Ю., Перевозова О.В. Контент-анализ интернет-СМИ по экологической проблематике: региональный аспект // *Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки*. 2022. Т. 22. № 2. С. 102-109.

8. Назарова М.С., Шестеркина Л.П. Особенности применения трансмедийного сторителлинга в процессе создания научно- популярного медиапроекта // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2021. Т. 21. № 3. С. 103-110.
9. Шестеркина Л.П., Лободенко Л.К., Красавина А.В., Марфицына А.Р. Фактчекинг и верификация информации в контексте журналистского образования // Вопросы теории и практики журналистики. 2021. Т. 10. № 1. С. 94-108.

Диссертационный совет отмечает соответствие содержания диссертационной работы специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, по которой она представлена к защите, что подтверждается апробацией работы, ее научной новизной и практической полезностью для исследователей медиа и практиков рынка.

Диссертационный совет пришел к заключению, что диссертация, выполненная Поляковым М. Л., представляет собой законченное и самостоятельное научное исследование, в котором решены следующие актуальные задачи, имеющие научное значение:

- проанализирован массив данных о современном медиапотреблении в России и в мире и обозначена роль цифровых платформ;

- описана структура и динамика медиарынка России, показаны изменения в издательских бизнес-моделях;

- проанализированы результаты технологических изменений в медийной отрасли в 2016-2021 годах как на локальном, так и глобальном уровне;

- обозначены тренды изученного временного периода и сформулированы возможные пути трансформации индустрии медиа в ближайшие годы;

- на примере работы больших языковых моделей в цифровой среде показано, к каким результатам для медиа привел бум в области компьютерной лингвистики и алгоритмов платформ.

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в следующем:

- расширены теоретические представления о понятии «цифровая платформа»;

- проведен комплексный анализ особенностей влияния цифровых медиаплатформ на отдельные сегменты медиаотрасли и индустрию в целом;

- систематизированы причины технологического сдвига в медиаиндустрии;

- показана системообразующая связь интернет-технологий, медиатекстов, программных алгоритмов и новых каналов доставки информации как ключевого фактора развития медийной отрасли.

Научная новизна диссертации состоит в том, что автор впервые:

- вводит в научный оборот новые теоретические положения о связи платформенных моделей, алгоритмов и венчурного капитала, как движущей силе цифровой трансформации рекламной отрасли экономики;

- выделяет среди цифровых платформ тип медиаплатформ, направленных на рекламный рынок, определяет их признаки, характеристики, описывает значимость этих платформ по показателям медиапотребления и продаж рекламы;

- конкретизирует представления о категориях и типах цифровых платформ, механизмах их работы;

- проводит комплексный анализ влияния развития цифровых платформ на изменения в российском медиаобразовании;

- формулирует возможные пути трансформации индустрии медиа в ближайшие годы.

Результаты исследования имеют практическую значимость, как для осмысления движущих сил и направлений развития медиаиндустрии, так и для учебного процесса:

- представленный в исследовании анализ позволяет увидеть целостную картину основных событий в медиаотрасли в России в 2016-2021 годах;

- выявлены признаки монополизации рекламного рынка цифровыми платформами как на глобальном, так и на российском рынке;

- результаты исследования могут стать основой пособия по медиарынку, которое будет полезно для студентов, обучающихся по программам «Журналистика», «Медиакоммуникации», «Реклама и связи в общественностью», «Маркетинг»;

- анализ данных медиаизмерений и рынка рекламы, которые представлены в диссертации, помогут менеджерам медиакомпаний и предпринимателям принять решения об эффективном развитии существующих предприятий или о создании новых.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

- автором разработаны учебные курсы для программ бакалавриата Президентской академии РАНХиГС и МГИМО, направленные на получение студентами навыков разработки и развития медиапроектов в цифровой среде;

- материалы и выводы исследования могут быть использованы при разработке учебных курсов по теории журналистики и маркетинговых коммуникаций, медиаэкономике, а также междисциплинарных образовательных программ в области знаний, находящихся на стыке филологических, информационных, экономических и социальных наук.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

- выводы диссертации базируются на обширных и достоверных данных о поведении потребителей медиа и рыночных событиях в сфере рекламного маркетинга в сочетании с признанными теоретико-методологическими источниками как на русском, так и английском языках;

- обоснованность результатов диссертационного исследования обеспечивается использованием комплекса современных общенаучных методов исследования, адекватных цели, объекту и предмету исследования;

- прогнозы и рекомендации учитывают актуальные данные и современные тренды отрасли и базируются на новых теориях и исследованиях, посвященных цифровым платформам.

Личный вклад соискателя состоит в:

- сборе и систематизации значительного массива эмпирического материала, соответствующего теме исследования;

- системном анализе процессов трансформации медиаиндустрии в технологической, рыночной, социальной и педагогической плоскостях;

- открытию новых направлений медиаисследований, в частности, о влиянии на индустрию больших языковых моделей;

- многолетних успешных экспериментах в области медиаобразования в условиях цифровой трансформации, имеющих практические результаты.

На заседании 29 ноября 2024 года диссертационный совет принял решение присудить Полякову Максиму Львовичу ученую степень кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 13 человек, из них 6 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 13 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 11, против – 1, недействительных бюллетеней – 1.

Заключение диссертационного совета подготовлено доктором филологических наук, профессором, заведующим кафедрой русской и зарубежной литературы филологического факультета, профессором ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Коваленко Александром Георгиевичем, доктором филологических наук, профессором, заведующей кафедрой истории журналистики и литературы факультета журналистики, профессором ОЧУ ВО «Московский университет имени А.С. Грибоедова» Кихней Любовь Геннадьевной, доктором филологических наук, доцентом, профессором кафедры русского языка и литературы ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет» Темиршиной Олесей Равильевной.

Председатель диссертационного совета  
ПДС 0500.007, доктор филологических наук,  
профессор



*Г.Н. Трофимова*  
Г.Н. Трофимова

Ученый секретарь диссертационного совета  
ПДС 0500.007, кандидат филологических наук

*Н.Е. Расторгуева*  
Н.Е. Расторгуева

29.11.2024