

В диссертационный совет ПДС 1000.002
 федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»»

СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

по диссертации Епремян Татьяны Владимировны на тему «Управленческие технологии дискурса социальной рекламы»,
 5.4.7. Социология управления

Фамилия, Имя, Отчество	Год рождения	Основное место работы, должность	Ученая степень, звание	Специальность, по которой была защищена диссертация	Основные работы в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет по профилю оппонируемой диссертации
Киричек Пётр Николаевич	1948	Автономная некоммерческая организация высшего образования «Московский гуманитарный университет», профессор кафедры журналистики факультета рекламы, журналистики, психологии и искусства	Доктор социальных наук, профессор	22.00.04. Социальная структура, социальные институты и процессы	1. Киричек П.Н. Концепты семантики и стилистики в контенте массовой коммуникации // Коммуникология. 2021. Т.9. №3. С.166-180. 2. Киричек П.Н. «Человек информационный» как продукт медиакоммуникационной флуктуации // Коммуникология. 2022. Т.10. №3. С.124-136. 3. Киричек П.Н. Социальные риски либеральной модели информационного рынка в России // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2022. Т.41. №3. С.443-453. 4. Киричек П.Н. Медиалогитум в социальном дискурсе // Медиаисследования. 2022. №9. С.94-100. 5. Киричек П.Н. Главная дефиниция в дискурсе рекламы // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации. Ростов-на-Дону: Изд-во РГУПС, 2021. С.57-63. 6. Киричек П.Н., Бородай А.Д. Разговорный маркер рекламной информации // Поливановские чтения. 2021. №15. С.41-47. 7. Киричек П.Н. Риски массовой коммуникации в условиях кризиса // Медиаисследования. 2021. №8. С.48-55.



Согласен на обработку персональных данных

Официальный оппонент *Киричек Пётр Николаевич*

Подпись Киричка П.Н. удостоверяю *Киричек Пётр Николаевич*