

"УТВЕРЖДАЮ"



Ученый секретарь
первого проректора-
проректора по научной работе
РУДН
В. А. Гомащенко

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН) на основании решения, принятого на заседании кафедры иностранных языков филологического факультета.

Диссертация **«Специфика малоформатных текстов франкоязычной социальной интернет-рекламы: лингвопрагматический анализ»** выполнена на кафедре иностранных языков филологического факультета.

Анисимова Екатерина Дмитриевна, 1997 года рождения, гражданка России, в 2019 году окончила с отличием Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» (РУДН) со степенью бакалавра по направлению 37.03.01 «Психология», в 2021 году с отличием окончила Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» (РУДН) со степенью магистра по направлению 45.04.02 «Лингвистика».

С 2021 по 2024 гг. обучается в аспирантуре РУДН по программе подготовки научно-педагогических кадров по направлению, соответствующему научной специальности 5.9.6. «Языки народов зарубежных стран (романские языки)», по которой подготовлена диссертация на кафедре иностранных языков филологического факультета РУДН имени Патриса Лумумбы.

В настоящее время работает учителем английского и французского языков в ОАНО «Классическое образование».

Документ о сдаче кандидатских экзаменов выдан в 2024 году в РУДН имени Патриса Лумумбы.

Научный руководитель – Нелюбова Наталия Юрьевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков филологического факультета РУДН имени Патриса Лумумбы.

Тема диссертационного исследования была утверждена на заседании Ученого совета факультета РУДН 16.11.2021, протокол № 3.

При обсуждении диссертационного исследования с положительной оценкой выступили: доктор филологических наук, профессор кафедры иностранных языков филологического факультета РУДН имени Патриса Лумумбы Ломакина Ольга Валентиновна и кандидат филологических наук, ведущий научный сотрудник кафедры иностранных языков филологического факультета РУДН имени Патриса Лумумбы Бредис Михаил Алексеевич.

По итогам обсуждения принято следующее заключение:

- Диссертация Анисимовой Екатерины Дмитриевны представляет собой самостоятельное, законченное научное исследование, выполненное на высоком уровне, которое отличается актуальностью, научной новизной, и обеспечивает решение важных теоретических и практических проблем в сфере лингвопрагматики.
- Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации, состоит в непосредственном участии на всех этапах диссертационного исследования, сбора и анализа научных и экспериментальных данных, написании публикаций по теме исследования. Научные результаты исследования могут служить теоретической и практической базой для практических и теоретических занятий по французскому языку, при подготовке курсов по специальному и общему переводу, прикладной когнитивной лингвистике и концептологии (в формате иллюстративного материала), на практических занятиях по французскому языку, при локализации и адаптации иноязычной рекламной (в том числе социальной) продукции в различных лингвокультурных пространствах.
- Степень достоверности результатов проведенных исследований не вызывает сомнений. Диссертация является подробным и аргументированным исследованием, в нем впервые проведен комплексный лингвопрагматический анализ малоформатных текстов франкоязычной социальной интернет-рекламы, разработаны теоретические основы изучения малоформатных текстов (заголовков, основной текст, референс, малоформатный гипертекстовый комментарий) франкоязычной социальной интернет-рекламы с позиций лингвопрагматики.
- Новизна результатов проведенных исследований состоит в комплексном описании малоформатных текстов франкоязычной социальной интернет-рекламы, функционирующих в сети Интернет, анализе основных структурно-функциональных, лексико-грамматических и когнитивно-прагматических особенностей рассматриваемых малоформатных текстов. Впервые обобщён и систематизирован материал по принципу тематического разнообразия текстов франкоязычной социальной интернет-рекламы за период с 2000 по 2024 гг., и дан сравнительный анализ эволюционных изменений в восприятии ключевых концептов, функционирующих в рамках дискурса современной франкоязычной социальной рекламы.

- Практическая значимость проведенных исследований обусловлена возможностью использования проанализированного и систематизированного материала в научных и коммерческих целях: при подготовке курсов по специальному и общему переводу, прикладной когнитивной лингвистике и концептологии (в формате иллюстративного материала), на практических занятиях по французскому языку, при локализации и адаптации иноязычной рекламной (в том числе социальной) продукции в различных лингвокультурных пространствах.
- Ценность научных работ соискателя заключается в том, что сформулированные идеи подтверждают актуальность, значимость и перспективность выбранного направления исследования и полученных выводов и результатов.
- Соответствие **пунктам** паспорта научной специальности. По своему содержанию представленное диссертационное исследование полностью соответствует паспорту специальности 5.9.6 «Языки народов зарубежных стран (романские языки)» по следующим пунктам:
 - Особенности формирования и функционирования конкретного языка или языковой семьи;
 - Текст, дискурс и дискурсивные практики в языках народов зарубежных стран;
 - Лексический строй языка или языковой семьи (слово, как основная единица языка, лексическая семантика, типы лексических единиц и категорий, структура словарного состава, функционирование лексических единиц, развитие и пополнение словарного состава, лексика и фразеология и их связи с внеязыковой действительностью);
 - Словообразовательная система языка;
 - Методы исследования языковых единиц и категорий: структурные и функциональные исследования конкретного языка или языковой семьи, корпусные исследования языка или языковой семьи, когнитивные, коммуникативно-прагматические и стилистические исследования языка или языковой семьи; вопросы перевода различных единиц лексического, грамматического, стилистического уровней с одного языка на другой.
 - Исследование уровневой и культурно- (или национально-) обусловленной специфики в репрезентации знаний, в том числе, в разных языковых сообществах представителей конкретного языка или языковой семьи.
- Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем. Основное содержание диссертационной работы и ее результатов отражено в 8 научных работах автора, из которых 1 входит в список ВАК и международную базу цитирования

Scopus, 4 статьи опубликованы в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ:

а) индексируемые в МБЦ Scopus, WoS:

1. Anisimova, E. D., Anisimov V. E., Denisenko V. N. Paroemia in the Context of Modern French Public Internet Advertising // RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics. – 2023. – Vol. 14, No. 1. – P. 70-87. – DOI 10.22363/2313-2299-2023-14-1-70-87.

б) в рецензируемых научных журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки Российской Федерации:

1. Калининкова, Е. Д., Анисимов В. Е. Корреляционный анализ как метод верификации исследования номинативного поля концепта // Когнитивные исследования языка. – 2021. – № 4(47). – С. 334-341.

2. Анисимов, В. Е., Калининкова Е. Д. Особенности перевода слоганов социальной рекламы в современном веб-пространстве // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – 2022. – № 10(865). – С. 16-23. – DOI 10.52070/2542-2197_2022_10_865_16.

3. Александрова, О. И., Борисова А. С., Калининкова Е. Д. Феномен прецедентности во французской социальной рекламе и ее коммуникативно-прагматический потенциал // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2021. – Т. 14, № 1. – С. 127-135. – DOI 10.30853/phil201003.

4. Анисимов, В. Е., Анисимова Е. Д., Небываева Н. С. Визуализация прецедентных ситуаций в рекламном плакате (на примере рекламной кампании “Uber” во Франции) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2024. – Т. 17, № 2. – С. 541-550. – DOI 10.30853/phil20240078.

в) статьи, опубликованные в иных изданиях:

1. Нелюбова, Н. Ю., Калининкова Е. Д., Говорова Л. А. Особенности функционирования современного языка в интернет-пространстве (на материале французского и испанского языков) // Вопросы прикладной лингвистики. – 2021. – № 43. – С. 61-88. – DOI 10.25076/vpl.43.03.

2. Shkineva, M. A., Kalinnikova E. D., Borisova A. S. Phenomenon of female solidarity in modern web-space // Актуальные проблемы лингвистики и лингводидактики иностранного языка делового и профессионального общения : Сборник материалов IX Международной научной конференции. В 2-х частях, Москва, 24–25 сентября 2020 года. Vol. Часть II. – Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2020. – P. 32.

3. Анисимова, Е. Д. Феноменология социальной рекламы во французском и русском рекламном дискурсе / Е. Д. Анисимова // Язык и коммуникация в контексте культуры : Материалы международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 12 апреля 2023

года. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", 2023. – С. 66-71.

4. Kalinnikova, E. D., Anisimov V. E. Ethnocultural Features of the French Advertising Discourse (Based on French Social Advertising) // ADVED 2020–6th International Conference on Advances in Education. – 2020. – Istanbul. OCERINT. pp.263-268. Doi: 10.47696/adved.2020106.

5. Borisova, A., Kozlovskaya E. S., Kalinnikova E. D. EDUCATION-RELATED ADVERTISING FOR MIGRANTS IN RUSSIA: DOES IT MATTER FOR EFFECTIVE INTEGRATION? // EDULEARN21 Proceedings, 13th International Conference on Education and New Learning Technologies Online Conference. – 2021. – Palma, IATED. – pp. 7244-7250.

Текст диссертации был проверен на использование заимствованного материала без ссылки на авторов и источники заимствования. После исключения всех корректных совпадений иных заимствований не обнаружено.

Диссертационная работа Анисимовой Екатерины Дмитриевны рекомендуется к публичной защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.6 «Языки народов зарубежных стран (романские языки)».

Заключение принято на заседании кафедры иностранных языков филологического факультета РУДН имени Патриса Лумумбы.

Присутствовало на заседании 65 чел. из 79 чел.


Результаты голосования: «за» – 65 чел., «против» – 0 чел., «воздержалось» – 0 чел.

21.03.2024 г., протокол № 9.

Председательствующий на заседании:
Заведующий кафедрой иностранных языков
филологического факультета
ФГАОУ ВО «Российский университет
дружбы народов имени Патриса Лумумбы
доктор социологических наук, доцент

 Эбзеева Ю.Н.

Подпись Эбзеевой Ю.Н. удостоверено.
Ученый секретарь Ученого совета
филологического факультета РУДН
кандидат психологических наук, доцент

 Рушина М.А.

