

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ
ПАТРИСА ЛУМУМБЫ»

На правах рукописи

Го Цзянь
ТОРГОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ В СФЕРЕ
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Специальность: 5.2.5. Мировая экономика

ДИССЕРТАЦИЯ
на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Научный руководитель:
Кандидат экономических наук, доцент,
Щербакова Татьяна Серафимовна

Москва
2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. АНАЛИЗ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....	12
1.1. Теоретические основы сравнительных преимуществ стран в международной торговле	11
1.2. Обеспеченность Китая и России сельскохозяйственной продукцией ..	22
1.3. Факторы, влияющие на международное сотрудничество Китая в сфере сельского хозяйства	35
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....	57
2.1. Динамика и структура торговых отношений в сфере сельского хозяйства между Россией и Китаем	57
2.2. Структура торговли отдельных видов сельскохозяйственной продукцией между Россией и Китаем	67
2.3. Анализ сравнительных преимуществ в торговле сельскохозяйственными товарами между Китаем и Россией.....	81
2.4. Сравнительные преимущества Северо-Восточного Китая и Дальнего Востока России как агрегированных хозяйствующих субъектов	93
ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	102
3.1. Проблемы сотрудничества России и Китая в сфере сельского хозяйства на современном этапе	102
3.2. Инструменты государственного регулирования международного торгового сотрудничества Китая и России в сфере сельского хозяйства..	119
3.3. Совершенствование международного сотрудничества в сфере торговли продукцией сельского хозяйства между Китаем и Россией.....	1287
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	144
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	146
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	161

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В эпоху глобализации существование торговых отношений между крупнейшими странами мира является важным фактором поддержания цивилизационного развития человечества и общемирового равновесия. Китайская Народная Республика и Российская Федерация являются двумя соседствующими странами, которые поддерживают партнёрские отношения во множестве сфер, в том числе и в сфере торговли сельскохозяйственной продукцией. Традиционно Китай уделял большое внимание проблеме обеспечения реального наличия необходимых объемов продовольствия на своей территории, при этом основными его – продовольствия – видами были клубнеплоды, зерновые и бобовые. В контексте настоящего социального и экономического развития Китая покупательная способность населения выросла, вследствие чего спрос на продукты питания высокого качества повысился, и в настоящее время данный спрос получает удовлетворение за счет импорта, что естественно приводит к развитию торговых отношений, в том числе, между Китаем и Россией в сфере сельского хозяйства.

Четырнадцатая пятилетка, имеющая в качестве своей стратегической основы так называемую "двойную циркуляцию", направлена на сохранение баланса между ростом экономики внутри страны и развитием внешних экономических связей. Концепция "двойной циркуляции" предполагает развитие продовольственного рынка Китая как за счет внутреннего производства, так и за счет импорта. Эта стратегия была введена как ответ на непростое состояние глобального рынка, включая рынок продовольствия и рынок сельскохозяйственных товаров, растущую напряженность в торговле между КНР и США и негативное влияние пандемии COVID-19.

На данный момент сельскохозяйственный сектор Китая сталкивается с рядом проблем, которые ограничивают возможности обеспечения населения Китая сельскохозяйственной продукцией собственными силами, таких как рост численности населения, отсюда рост потребления, рост потребностей в

разнообразии и качестве продовольствия; истощение сельскохозяйственных угодий и довольно узкий спектр возможностей последующего экстенсивного экономического роста в сфере сельского хозяйства; экологическое давление на водные и земельные ресурсы в свете быстрой урбанизации и частичное ухудшение экологической ситуации. По этой причине Китай осуществляет поиск разнообразных форм международного торгового сотрудничества в части развития сельского хозяйства и торговли продовольствием с другими странами, в том числе с Россией.

Россия и Китай в течение уже долгого времени являются торговыми партнерами в различных сферах, в том числе в сфере сельского хозяйства. В течение пяти последних лет два государства подписали несколько крупных двусторонних договоров, которые открывают возможности для углубления и развития кооперации в сфере сельского хозяйства. Подписанные соглашения предполагают сотрудничество в таких областях, как инвестиции, торговля и переработка сельскохозяйственной продукции, а также сельскохозяйственные наука и технологии.

Россия является для Китая стратегическим партнером в сфере торговли сельскохозяйственной продукцией. Доля России в импорте Китая сельхозпродукцией составляет 3.8%, тогда как доля Китая в российском импорте – 6.8%. Это явно не соответствует потенциалу двух стран в области сельского хозяйства ни по объему, ни по ассортименту.

Сельское хозяйство является одной из наиболее стратегически важных сфер сотрудничества России и Китая, которая в долгосрочной перспективе становится все более актуальной, что обуславливает необходимость подробного изучения торговых отношений между Россией и Китаем в области сельского хозяйства, а также анализа имеющихся проблем, перспектив и возможных путей преодоления существующих трудностей.

Степень разработанности темы исследования. Теоретической базой исследования стали труды российских авторов, занимавшихся исследованием вопросов экономического развития Китая и российско-китайских отношений, включая работы Е.Ф. Авдокушина, М.В. Александровой, М.Л. Бергера,

А.В. Виноградова, Л.А. Волковой, В.Г., В.В. Карлусова, К.Н. Кондрашевой, Е.И. Краниной, Л.В. Новоселовой, А.В. Островского, М.С. Решетникова, Э.П. Пивоваровой, В.Я. Портякова, М.А. Потапова, М.Л. Титаренко, С.С. Цыплакова, Г.И. Чуфрина, В.В. Карлусов, В.Ю. Чернова и др.

В китайских научных кругах изучению сотрудничества России и Китая в сфере сельского хозяйства посвящены работы Пэн Сичжэ, Ся Липин, Цзян Сиюань, Чжан Би Юй, Чэнь Цюцзе, Шэн Бин, Хань Чао, Zhang D., Sun Z. и др. Кроме того, есть работы о сотрудничестве России и Китая в сфере сельского хозяйства А.Ю. Осинина, О.А. Тимофеева, И.А. Федченко, А.С. Соловцова, А.Н. Лукьянова, Л.Б. Аристова, Н.К. Семенова, М.В. Александрова, Е.Ф. Авдокушина, А.В. Болятко, Д.В. Буяров и др.

Из зарубежных авторов занимались изучением проблемы сотрудничества России и Китая в сфере сельского хозяйства Tomasz Grodzicki, Ashok Gulati, J.Y. Lin, Naughton Song, L. Zhu, X. Li, Y. Zhang и др.

Целью диссертационного исследования является исследование существующего состояния и потенциала развития торговли сельскохозяйственной продукцией между Россией и Китаем, а также определение перспективных направлений развития международных торговых отношений и взаимовыгодного сотрудничества между Китаем и Россией в сфере сельского хозяйства.

В соответствии с поставленной целью в работе были сформулированы следующие задачи исследования:

- уточнить понятие сравнительных преимуществ в международной торговле с учетом современных реалий;
- исследовать состояние и выявить перспективы развития торговых отношений и международного сотрудничества между Россией и Китаем в сфере сельского хозяйства;
- выявить и исследовать сравнительные преимущества (естественные и торговые) производства и реализации продукции сельского хозяйства для России и Китая, выявить товары, наиболее целесообразные для экспорта-импорта сельскохозяйственной продукции для России и Китая;

- выявить проблемы в развитии торговых отношений в сфере сельского хозяйства между Россией и Китаем;
 - определить основные направления развития взаимовыгодных международных торгово-экономических отношений между Россией и Китаем в сфере сельского хозяйства.

Объектом исследования является международное торговое сотрудничество России и Китая в сфере сельского хозяйства.

Предметом исследования являются состояние, проблемы и перспективы развития международных торговых отношений России и Китая в сфере сельского хозяйства, перспективные направления организации сотрудничества.

Соответствие темы диссертации требованиям паспорта научной специальности. Область исследования соответствует пункту 20 «Экономика зарубежных стран и регионов (экономическое страноведение и регионоведение). Сравнительные исследования национальных экономик в системе мирохозяйственных связей» и пункту 26 «Участие Российской Федерации в системе международных экономических связей. Внешнеэкономическая деятельность российских экономических субъектов. Внешнеэкономическая политика Российской Федерации» паспорта специальности 5.2.5. Мировая экономика.

Теоретической базой исследования стали классическая теория сравнительных преимуществ, исследования российских и зарубежных ученых о вопросах экономического сотрудничества в сфере сельского хозяйства, как мировой системы, так и двустороннего сотрудничества между Китаем и Россией.

Методологическая база исследования. При написании диссертации использовались методы исторического анализа для выделения этапов развития внешнеторговой политики Китая и подходов к формированию самообеспечения сельскохозяйственной продукцией, методы сравнения для выявления сравнительных преимуществ в сфере сельского хозяйства России и Китая, обеспечивающих основу для дальнейшего сотрудничества, методы статистического анализа внешнеторговых потоков России и Китая в сфере с/х, методы экспертных оценок для выявления и оценки факторов влияния на торговые отношения между Китаем и Россией в сфере с/х, методы абстракции

и логический метод для выявления перспективных направлений развития двустороннего сотрудничества.

Информационно-статистической базой для исследования послужили аналитические материалы по проблематике диссертационного исследования, статистические данные из официальных источников, опубликованных на сайтах» Росстат, ФГБУ «Агроэкспорт» Минсельхоза России, Федеральной таможенной службы РФ, таможенной службы Китая, Бюро Статистики Китая, Организации экономического сотрудничества и развития, Всемирной торговой организации и др.

Научная новизна исследования состоит в разработке концептуальных подходов к развитию и совершенствованию торговой политики и сотрудничества между Китаем и Россией в сфере сельского хозяйства, в выявлении перспективных направлений сотрудничества в этой сфере в условиях трансформации мировой экономики.

Наиболее существенные научные результаты, выносимые на защиту, содержащие элементы научной новизны:

1. **Уточнено** определение категории «сравнительных преимуществ» в международной торговле. Наряду с традиционно рассматриваемыми сравнительными преимуществами стран, при анализе крупных стран с большими территориями **предложено** учитывать сравнительные преимущества «агрегированных хозяйствующих субъектов», т.е. крупных экономических субъектов, объединенных по территориально-политическим признакам, обуславливающих потенциал развития страновых конкурентных преимуществ. **Выделены** агрегированные хозяйствующие субъекты Северо-Восточный Китай и Дальневосточный федеральный округ, имеющие взаимодополняющие сравнительные преимущества в торговле продукцией сельского хозяйства и значительный потенциал для создания нового логистического коридора в международной торговле между Россией и странами Центральной и Юго-Восточной Азии.

2. На основе проведенного в работе SWOT-анализа российско-китайского торгового сотрудничества выявлены значительные возможности для развития сотрудничества для обеих стран. **Показано**, что Китай и Россия имеют высокоразвитое сельское хозяйство и являются значимыми игроками на мировом рынке, при этом не являются прямыми конкурентами в экспортируемой продукции. Дальнейшее расширение торгового

сотрудничества России и Китая в сфере сельского хозяйства позволит снизить зависимости во внешней торговле от ряда международных рисков и угроз, использовать новые возможности повышения эффективности двусторонних отношений в условиях санкционных ограничений.

3. На основе анализа сравнительных преимуществ между КНР и Россией доказана взаимодополняемость в торговле продукцией сельскохозяйственного назначения, что обуславливает взаимовыгодность расширения дальнейшего сотрудничества. На основе расчета индексов импортных и экспортных сравнительных преимуществ **выявлены** группы товаров, имеющие сильные сравнительные преимущества в двусторонней торговле России и Китая, экспорт которых наряду с уже существующим перечнем необходимо увеличивать каждой стране (Китаю - экспорт кофе, чая, мате и специй, России - зерновых культур, мяса и молочной продукции, переработанной пищевой продукции).

4. **Определены** проблемы, препятствующие развитию двусторонних торговых отношений: регулирование торговых отношений между Китаем и РФ в изменившихся условиях; недостаточный уровень развития логистики и инфраструктуры между Северо-Восточным Китаем и Дальневосточным округом (именно здесь будут проходить основные торговые потоки как сельскохозяйственной, так и другой продукции); недостаточный уровень цифровизации в совместной торговле, не позволяющий организовывать доставку требуемых объемов сельскохозяйственной продукции; проблемы совместного использования приграничных территориальных, инфраструктурных, трудовых и др. ресурсов; проблема повышения уровня надежности международной кооперации и другие.

5. **Выявлены** перспективные направления увеличения объемов торговли сельскохозяйственной продукцией (зерновые культуры, чай, специи и др.), расширение ассортимента торговли за счет экспорта из России ржи, а также биоэтанола, произведенного из ржи и других зерновых культур, увеличение доли продукции пищевой и перерабатывающей промышленности в общем объеме экспорта-импорта, а также направления российско-китайского сотрудничества в области сельского хозяйства: расширение возможностей аренды земель сельскохозяйственного назначения, совместное развитие логистической инфраструктуры, предприятий по производству удобрений, предприятий перерабатывающей промышленности, подготовка

специалистов в области сельского хозяйства, расширение зон свободной торговли, реализация совместных научно-исследовательских проектов в сфере развития технологий ведения сельского хозяйства, омоложения сельскохозяйственных земель, семеноводства, повышения качества продукции сельского хозяйства.

Теоретическая значимость исследования заключается в дополнении к теории сравнительных преимуществ в современных условиях, теоретическом осмыслении и рекомендациях совершенствования путей развития торговых отношений в сфере сельского хозяйства между Китаем и Россией с учетом достигнутых результатов и возможностей, обусловленных современными особенностями экономического и политического положения обеих стран.

Практическая значимость настоящего исследования заключается в том, что результаты данного исследования имеют потенциальное применение в деятельности различных государственных и территориальных структур управления, которые занимаются разработкой и реализацией страновых торговых политик в области сельского хозяйства, как в Китае, так и в России, на всех уровнях. Результаты могут быть полезны для китайских и российских предприятий, занятых в сельском хозяйстве или намеревающихся войти в агропромышленный сектор. Кроме того, они могут быть использованы в преподавании курсов, связанных с мировой экономикой, международными экономическими отношениями, экономической и продовольственной безопасностью.

Апробация результатов исследования. Основные положения и результаты, полученные в ходе диссертационного исследования, были изложены в докладах и выступлениях на международных научно-практических конференциях, в том числе: Пленарная конференция Московского академического экономического форума 2022 г. «Вызовы глобальной трансформации XXI века» (РУДН, 17.05.2022), XXVI Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы глобальной экономики» (РУДН, 19.04.2024).

Публикации по теме исследования. Наиболее значимые результаты исследования были отражены в публикациях и трудах конференций, опубликовано 5 научных работ общим объемом 3 п.л., в том числе в 4-х

изданиях, рекомендованных ВАК Минобразования и одно в международной базе ESCI, объемом 0,58 п.л., авторский вклад 92%.

Структура работы. Работа состоит из Введения, содержания, трех глав, Заключения, списка литературы и приложений, общий объем работы составляет 179 страниц, 27 таблиц, 31 рисунок, 118 источников литературы, а также 13 приложений.

ГЛАВА 1. АНАЛИЗ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

1.1. Теоретические основы сравнительных преимуществ стран в международной торговле

Классическая теория сравнительных преимуществ показывает, что торговля приносит выгоду как экспортирующим, так и импортирующим странам даже тогда, когда экспортирующая (импортирующая) страна имеет абсолютные преимущества (недостатки) во всех товарах, являющихся предметом торговли¹.

Адам Смит является основоположником классической теории международной торговли, и именно он разработал классическую теорию внешней торговли – теорию абсолютных преимуществ. А. Смит считал страна обладает абсолютным преимуществом, если есть такой товар, которого на единицу затрат она может произвести больше, чем другая страна. С одной стороны, абсолютные преимущества могут порождаться естественными факторами, с другой приобретенными. К естественным факторам относятся такие факторы, как особые климатические условия, наличие природных ресурсов, а к приобретенным можно отнести: повышение квалификации работников, развитие технологий, совершенствование организации производства. Для сельского хозяйства и в отраслях добывающей промышленности естественные факторы играют особую роль².

Являясь последователем и оппонентом А. Смита, Давид Рикардо сформулировал теорию сравнительных преимуществ (издержек). В своей работе «Начала политической экономии и налогового обложения» (1817 г.)³ он не только доказал, что абсолютные преимущества лишь частный случай

¹ Го, Ц. Оценка сравнительного преимущества в торговле сельскохозяйственными товарами / Ц. Го// Международная экономика. – 2023. – №2. – URL: <https://panor.ru/articles/otsenka-sravnitel'nogo-preimushchestva-v-torgovle-selskokhozyaystvennymi-tovarami/91231.html> – Дата публикации: 27.05.2023.

² Бабурина, О.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник/ О.Н. Бабурина. – Москва: ИНФРА-М, 2023. — 275 с. – ISBN: 978-5-16-015531-9.

³ Рикардо, Д. Начала политической экономии и налогового обложения. – Москва: АСТ, 2023. – 570 с. – ISBN: 978-5-17-151634-5

общего правила, а также обосновал теорию сравнительных преимуществ. Д. Рикардо утверждает, что международная торговля выгодна и в тех случаях, когда страна не имеет абсолютных преимуществ в выпуске каких-либо товаров, но обладает сравнительными преимуществами⁴.

Э. Хекшер и Б. Олин усовершенствовали классическую теорию торговли, подчеркнув роль различий в обеспеченности факторами производства в определении структуры торговли. Теория Хекшера-Олина предполагает, что странам выгодно специализироваться на производстве товаров с использованием наиболее выгодных факторов производства. Выгоды для торговли реализуются через два механизма: выгоды от специализации и повышение эффективности производства. Выигрыш от специализации возникает, когда страны распределяют ограниченные ресурсы между секторами со сравнительными преимуществами, и литература показывает, что такой выигрыш существует при достаточно общих обстоятельствах, за исключением случаев с рискованной экономикой без рынков для рисков⁵.

Некоторые экономисты, такие как К. Klein 1973, L. Prescott, G. Rausser, M. Sigler 1997, S. Redding 1999, T. Widodo 2009, G. Hanson, N. Lind, M. Muendler 2016, R. Setyastuti, S. Adiningsih, T. Widodo 2018 и др. утверждают, что сравнительное преимущество страны динамическое, а не статичное. До сих пор динамическая теория сравнительных преимуществ уделяла больше внимания изменениям в сфере предложения (производства). В этом контексте несколько авторов поставили под сомнение адекватность традиционного моделирования (Sposi et al. 2021, Timmer et al. 2021; Saygili 2020; Cingolani et al. 2017; Hamid and Aslam 2017; Timmer et al. 2013; Baldone et al. De Simone 2008; Kimura et al. 2007; Athukorala and Yamashita 2006; and Helpman 2005; Amiti 2005; Jones et al. 2005; Grossman Yi 2003; Redding 2002, Venables 2001;

⁴ Там же.

⁵ Го, Ц. Оценка сравнительного преимущества в торговле сельскохозяйственными товарами / Ц. Го // Международная экономика. – 2023. – №2. – URL: <https://panor.ru/articles/otsenka-sravnitel'nogo-preimushchestva-v-torgovle-selskokhozyaystvennymi-tovarami/91231.html> – Дата публикации: 27.05.2023.

Jones 2000). Это связано с тем, что конкретные переменные влияют на объем производства (экономический рост) и, в свою очередь, на сравнительные преимущества. Redding (2002 (Specialization dynamics) считает, что сравнительное преимущество эндогенно определяется прошлыми технологическими изменениями и инновациями. Динамика сравнительных преимуществ также может быть вызвана ролью торговли факторами производства (Jones, 2000 (Globalization and the Theory of Input Trade)), трениями в международной торговле и инвестиционных потоках из-за географии, институтов, транспорта (Venables, 2001 (Geography and international inequalities; the impact of new technology)), передачи знаний (Grossman and Helpman, 1991 (Innovation and Growth in the Global Economy)), технологических различий (Trefler, 1995 (The case missing trade and other mysteries)) и монополистической конкуренции в дифференцированных продуктах с возрастающей отдачей от масштаба (Krugman, 1979 (Increasing returns, monopolistic competition, and international trade)).

Ряд прикладных экономистов, например, Liesner (1958) (The European Common Market and British industry), Kanamori (1964) (Export of Manufactures and Industrial Development of Japan), Balassa (1965) (Trade Liberalization and Revealed Comparative), Donges и Riedel (1977) (The Expansion of Manufactured Exports in Developing Countries: An Empirical Assessment of Supply and Demand Issues), Bowen (1983) (On the Theoretical Interpretation of Indices of Trade Intensity and Revealed Comparative Advantage), Vollrath (1991) (A Theoretical Evaluation of Alternative Trade Intensity Measures of Revealed Comparative Advantage), Dalum и др. (1998) (Structural Change in OECD Export Specialisation Patterns: de-specialisation and 'stickiness') и Laursen (1998) (Revealed Comparative Advantage and the Alternatives as Measures of International Specialisation) пытались провести различные эмпирические измерения, чтобы выявить сравнительные преимущества стран.

Активное современное развитие теории сравнительных преимуществ связано, в частности, с тем, что ввиду некоторых исходных допущений теории

она оказывается порой слишком оторванной от реальности, что стало наиболее очевидно в XX веке и становится все более очевидной сейчас. Этот разрыв с реальностью выражается, в частности, в несоотнесимости явлений внутриотраслевой торговли с классической и неоклассической теорией сравнительных преимуществ.

С развитием теории сравнительных преимуществ внимание теоретиков международной торговли привлекла оценка сравнительных преимуществ стран. Сравнительные преимущества измеряются индексом RCA (*индекс выявленного сравнительного преимущества*), который впервые был предложен В. Balassa (1965 и 1977) ⁶, основываясь на первом анализе сравнительных преимуществ, предложенном Liesner (1958). Для оценки сравнительных преимуществ в международной торговле в сфере сельского хозяйства формула для расчета будет выглядеть следующим образом:

$$RCA_a^j = \left\{ \frac{X_a^j}{X_a} \right\} \div \left\{ \frac{X_w^j}{X_w} \right\}, (1) \text{ где}$$

где X_a^j – удельный вес экспорта сельскохозяйственной продукции по определенному виду j , в стране a .

X_a – общий объем экспортируемой сельскохозяйственной продукции в стране a .

X_w^j - удельный вес экспорта сельскохозяйственной продукции по определенному виду j , в мире w .

X_w - общий объем экспортируемой сельскохозяйственной продукции в мире w .

Значение данного индекса может быть больше 1 или меньше 1, если индекс больше 1, то это говорит о сильном сравнительном преимуществе страны.

⁶ Balassa, B. Trade Liberalisation and “Revealed” Comparative Advantage/ B. Balassa// Manchester School. – 1965. – Vol. 33, №2. – P. 99–123.

Впоследствии, основываясь на концепции В. Balassa был предложен ряд усовершенствованных индексов RCA. Таким образом, Vollrath (1991)⁷ предложил *индекс относительного торгового преимущества* (RTA), который рассчитывается как разница между выявленным сравнительным преимуществом в экспорте (RXA), аналогичный индексу В. Balassa, и выявленным сравнительным преимуществом в импорте (RMA). Основной разницей между индексами RCA и RXA является двойной учет страны и продукта в индексе RCA, также индекс, предложенный Vollrath, включает не только экспорт, но и импорт. Используя предложенный индекс в сфере сельского хозяйства, получаем:

$$RXA_a^j = \left\{ \frac{X_a^j}{X_a^n} \right\} \div \left\{ \frac{X_r^j}{X_r^n} \right\} \quad (2),$$

где X_a^j представляет экспорт продукта j из страны, а n представляет все сельскохозяйственные товары за вычетом товара j , а r представляет все страны, кроме страны a .

$$RMA_a^j = \left\{ \frac{M_a^j}{M_a^n} \right\} \div \left\{ \frac{M_r^j}{M_r^n} \right\} \quad (3),$$

где M_a^j представляет импорт продукта j из страны, а n представляет все сельскохозяйственные товары за вычетом товара j , а r представляет все страны, кроме страны a .

$$RTA_a^j = RXA_a^j - RMA_a^j \quad (4)$$

Ещё один индекс, основанный на индексе В. Balassa, был предложен Dalum и др. (1998), отличием от первого является решение асимметричной проблемы⁸.

$$RSCA_a^j = \frac{RCA_a^j - 1}{RCA_a^j + 1} \quad (6)$$

⁷ Vollrath, T.L. A theoretical evaluation of alternative trade intensity measures of revealed comparative advantage/ T.L. Vollrath// Weltwirtschaftliches Archiv. – 1991. – Vol. 127, №2. – P. 265–280.

⁸ Dalum, B. Structural Change in OECD Export Specialisation Patterns: De-specialisation and ‘Stickiness’/ B. Dalum, K. Laursen, G. Villumsen// International Review of Applied Economics. – 1998. – Vol. 12, №3. – P. 423–443.

Индекс $RSCA_a^j$ находится в диапазоне от -1,0 до +1,0, где 0 является нейтральным значением. Чем ближе значение $RSCA_a^j$ к +1,0, тем сильнее сравнительное преимущество сельскохозяйственной продукции, и чем ближе значение $RSCA_a^j$ к -1,0, тем более очевиден сравнительный недостаток сельскохозяйственной продукции.

Кроме того, для исследования такого феномена международной торговли, как внутриотраслевая торговля, используется индекс Грубеля — Ллойда (G-Линдекс), ^{который} позволяет оценить внутриотраслевую торговлю определёнными товаром или услугой. Он рассчитывается по формуле:

$$GL_i = \frac{(X_i + M_i) - |X_i - M_i|}{X_i + M_i} = 1 - \frac{|X_i - M_i|}{X_i + M_i} \quad ; \quad 0 \leq GL_i \leq 1$$

где GL_i – это индекс Грубеля — Ллойда,

X_i – экспорт товара или услуги,

M_i – импорт товара или услуги.

Ожидается, что торговая политика, следующая сравнительным преимуществам, позволит странам добиться эффективного распределения ограниченных ресурсов на национальном уровне. В целом, классическая теория торговли показывает гармоничную глобальную экономику.

Торговля сельскохозяйственной продукцией является одним из наиболее спорных вопросов в международных экономических отношениях. Помимо несовпадающих позиций стран-членов ВТО по торговым правилам, в научных кругах есть сторонники и противники либерализации торговли сельскохозяйственной продукцией. Сторонники утверждают, что либерализация торговли в сельском хозяйстве принесет пользу мировой экономике, стимулируя специализацию сельскохозяйственного производства во всем мире, и приведет к существенному росту национальных доходов и благосостояния всех вовлеченных стран. Противники возражают, что международные рынки в сельском хозяйстве уже искажены из-за защиты сельского хозяйства в послевоенный период, укрепления сельскохозяйственного сектора и превращения многих из них в экспортеров сельскохозяйственной продукции, а либерализация, скорее всего, закрепит эти

искажения и лишит развивающиеся страны, испытывающие нехватку продовольствия, возможности продвинуть свое сельскохозяйственное развитие. Сторонники утверждают, что государства должны оставаться в стороне от международных потоков сельскохозяйственной продукции, в то время как противники считают, что государства должны играть важную роль в развитии/управлении сельскохозяйственным сектором, особенно в развивающихся и наименее развитых странах.

Несмотря на то, что свободная торговля предлагает ряд механизмов, с помощью которых создаются чистые экономические выгоды для всех вовлеченных государств, у государств есть значительные возможности для использования протекционистской торговой политики и увеличения своего национального богатства. Следует отметить, что свободная торговля не является универсальным политическим руководством, которое применимо к каждому случаю, независимо от пространства/времени и типа вовлеченных отраслей.

В сфере сельского хозяйства товары (например, зерно, масличные, кормовое зерно) производятся фермерами, собираются зерноперерабатывающими компаниями или кооперативами и экспортируются на международный рынок торговыми фирмами, которые являются крупными транснациональными корпорациями, контролирующими закупки, продажи, финансирование и поставки фирмам-импортерам или государственным торговым агентствам по всему миру. То есть, фермеры не являются ни теми, кто принимает решения о выходе на международные рынки, ни теми, кто инвестирует в НИОКР и пытается разработать новые технологии.

Эффективность сельскохозяйственного производства/ технологии определяются государственными инвестициями в сельскохозяйственные технологии, услуги по распространению знаний, а также в сельскую/фермерскую инфраструктуру. Сельхозпроизводители просто решают, внедрять или нет новые технологии. Стратегии и государственная политика на государственном уровне, таким образом, играют важную роль в

определении структуры торговли сельскохозяйственной продукцией в дополнение к естественным сравнительным преимуществам. Одним словом, международная конкурентоспособность определяется в основном на уровне государства для сельскохозяйственного сектора.

Снижение торговых барьеров в производственном секторе, скорее всего, откроет возможности экспорта для большего числа фирм по всему миру, тем самым стимулируя конкуренцию на международных рынках и заставляя их становиться более бережливыми и лучше организованными, снижать затраты, повышать качество своей продукции, внедрять новые технологии или инвестировать в НИОКР для разработки новых технологий, чтобы обойти конкурентов, получить большую долю рынка и заработать более высокую прибыль. Дополнительная конкуренция между фирмами на международных рынках принесет выгоду потребителям во всем мире: потенциально более низкие цены, более высокое качество продукции и/или больший выбор товаров.

Роль государства заключается лишь в том, чтобы обеспечить соблюдение фирмами экологических и трудовых норм, соответствующих международным стандартам. Для сельскохозяйственного сектора государство играет большую роль в определении последствий либерализации торговли. Снижение торговых барьеров в сельскохозяйственном секторе сначала пошлет сигналы торговым корпорациям, переработчикам зерна и правительствам. Затем эти сигналы будут передаваться фермерам через рыночные и нерыночные (например, государственные службы распространения знаний) каналы. На основе косвенных (передаваемых) сигналов фермеры могут изменить или не изменить свои решения относительно того, что производить (набор культур), сколько (площадь) и как (внедрение технологий).

В странах со сравнительными преимуществами в сельскохозяйственном производстве (обеспеченность природными ресурсами благоприятна для сельского хозяйства) фермеры, скорее всего, получают сигналы к расширению производства; а фермеры в странах со сравнительными недостатками в

сельскохозяйственном производстве получают сигналы к сокращению производства. Корректировка производства между странами на основе естественных сравнительных преимуществ будет способствовать формированию специализированной системы сельскохозяйственного производства в глобальном масштабе.

Тем не менее, долгосрочные стратегические инвестиции государств в сельское хозяйство (совместимые с правилами международной торговли) могут способствовать технологическим инновациям, снижению затрат или повышению производительности, потенциально повышая международную конкурентоспособность их сельскохозяйственных товаров, снижая потребность в импорте или производя излишки и экспортируя их. Таким образом, субъектами, пытающимися разработать новые технологии, являются не сельхозпроизводители, а национальные правительства (и бизнес-корпорации, поставляющие средства производства). В то время как отдельные фирмы в состоянии определить свою конкурентоспособность в производственном секторе, именно государство играет значимую роль в определении конкурентоспособности сельскохозяйственного сырья, поскольку обеспеченность природными ресурсами и начальная производительность труда формируют естественные сравнительные преимущества и торговые модели.

В рамках классической и неоклассической теорий сравнительных преимуществ существуют исходные допущения теории сравнительных преимуществ: идентичные предпочтения потребителей в торгующих странах, идентичные технологии, используемые странами в ходе производства товаров, отсутствие транспортных издержек, совершенная конкуренция, статичность торговой предрасположенности стран и другие, что явно противоречит экономической действительности. Данные теории учитывают только межотраслевую торговлю, основываясь на концепции международной специализации. Найти объяснение феномену внутриотраслевой торговли практически невозможно.

Экономист Н.А. Волгина отмечает ⁹, что одними из причин внутриотраслевой торговли может быть специфическое территориальное расположение производителя и потребителя, в связи с чем учет транспортных издержек заставляет одного потребителя страны А закупать продукцию у одного производителя страны Б, и, в то же время, одного производителя страны А продавать ту же продукцию одному потребителю страны Б, поскольку это дешевле с точки зрения транспортировки, нежели чем закупать продукцию в своей стране. Кроме того, имеет место быть элемент сезонности, а также более или менее отличающийся набор объективных и субъективных для потребителя признаков у продукции одного вида, но и разных стран.

Теория сравнительных преимуществ в ее классическом и неоклассическом виде разрабатывалась преимущественно в Европе, где размер стран делает допущение об отсутствии транспортных издержек менее «болезненным» для применимости теории к реальности, нежели чем это можно наблюдать в отношении России и Китая. Действительно, транспортные издержки поставок продукции южных регионов России (Ростовская обл., Краснодарский край и др.) в иные регионы европейской части России намного ниже в сравнении с транспортными издержками для поставок на Дальний Восток, в связи с чем потребителю на Дальнем Востоке может быть намного выгоднее закупать аналогичную продукцию в Китае, а не в южных регионах своей страны. Кроме того, экономические возможности России в сфере сельского хозяйства в летний период существенно разнятся с этими же возможностями зимой, что может быть не актуально для некоторых стран, а также для некоторых регионов Китая в связи с особенностями местного климата. По схожим причинам может разниться и спрос.

В связи с этим появляется необходимость наряду с традиционным понятием сравнительных преимуществ стран в международной торговле рассматривать *сравнительные преимущества «агрегированных*

⁹ Волгина Н.А. Возможности теоретического объяснения процессов внутриотраслевой торговли//Вестник РУДН, сер. «Экономика». – 2004. – №1 (10). – С. 26-41.

хозяйствующих субъектов» (АХС), как крупных экономических субъектов, выделенных по территориально-политическим признакам, а также по принципу относительной применимой идентичности, устойчивости пространственных и временных характеристик торгового потенциала, и иного релевантного экономического состояния. Для крупных стран с большой территорией и торговыми различиями на них в условиях трансформации мировой экономики именно такие субъекты могут обеспечивать усиление потенциала дальнейшего развития как в двусторонней торговле, так и сравнительных преимуществ этих стран в международной торговле.

Так, например, транспортные издержки торговли таких АХС, как «регионы Центральной и Восточной Сибири и Дальнего Востока России» в сравнении с АХС «регионы Европейской части и Западной Сибири России» будут существенно отличаться от транспортных расходов торговли с АХС «Китай». Кроме того, например, для таких товаров, как фрукты, орехи, дыни АХС «регионы Европейской части и Западной Сибири России – в летний период» будут существенно отличаться от АХС «регионы Европейской части и Западной Сибири России – в зимний период», чем будет обусловлена и разная торговая активность с АХС «Китай» (в разные сезоны).

Основной идеей вышеописанного подхода является то, что он позволит сократить разрыв между теорией и реальностью, обусловленный исходным допущениями теории, в виду того, что те элементы экономической действительности, которые исключаются допущениями теории, будут включены в сущность теоретических концепций самих торгующих субъектов международной торговли, в связи с чем «разрывающая сила» допущений будет полностью или частично нивелирована, и теория станет более применимой в современных изменившихся условиях.

Применительно к России и Китаю в условиях дестабилизации мировой экономики и разрушения традиционных логистических коридоров в международной торговле вышеописанный подход будет иметь теоретические преимущества.

1.2. Обеспеченность Китая и России сельскохозяйственной продукцией

В качестве основания отнесения тех или иных видов продукции к сельскохозяйственной было использовано Приложение N 1 к постановлению Правительства РФ от 25 июля 2006 г. N 458 (с изменениями и дополнениями)¹⁰.

Для рассмотрения обеспеченности экономики продукцией сельского хозяйства в динамике стоит рассмотреть историю и структуру сельскохозяйственной отрасли Китая.

В 1952 году Коммунистическая партия Китая после победы в гражданской войне, постепенно укрепляя свою власть, отобрала у помещиков сельскохозяйственные угодья, перераспределила их в пользу 300 миллионов крестьян, организовав крестьян в коллективы. Спустя три года коллективы были преобразованы в производственные кооперативы, а в 1956 году, земля была официально взята под контроль и под управлением государства, была организована в крупные коллективные хозяйства¹¹.

Нехватка земель для ведения сельского хозяйства является одной из ключевых проблем Китая, которая может привести не только к нехватке продовольствия, но и к голоду. Китайское правительство пыталось расширить эффективность сельскохозяйственных угодий на запад и север, однако, поскольку там земли суше и холоднее, чем на востоке, то такие изменения не принесли должного результата. в 1950-х гг. сокращению сельскохозяйственных угодий способствовали растущие потребности промышленности и городов в земельных участках. Произошло увеличение размеров городов, а административный район Пекина с 1956 до 1958 гг увеличился в 4 раза, что привело к широкому внедрению пригородного сельского хозяйства, и в результате стало причиной того, что такое "пригородное сельское хозяйство", привело к тому, что в 1960-х и 1970-х гг

¹⁰ Приложение N 1 к постановлению Правительства РФ от 25 июля 2006 г. N 458 (с изменениями и дополнениями). – URL: <http://government.ru/docs/all/56955/>

¹¹ The Dragon and the Elephant: Agricultural and Rural Reforms in China and India. Edited by Ashok Gulati and Shenggen Fan (2007), Johns Hopkins University Press, p. 367.

сами города производили большую часть не основных продуктов питания¹².

В 1958 году, проводя инициативу председателя коммунистической партии Мао Цзэдуна «Великий скачок вперед» для улучшения сельскохозяйственного производства, правительство усилило контроль над землепользованием. Также, проводимая кампания «Четыре вредителя», в рамках инициативы «Великий скачок», в период с 1958 по 1962 г., нацеленная на уничтожение вредителей, включая истребление воробьев. Запрет частного производства продуктов питания, реорганизация коллективов в коммуны, недостаток коллективного питания, упор на индустриализацию, все это негативно повлияло на развитие сельского хозяйства, а также привело к Великому китайскому голоду, и по оценкам правительства к гибели более 14 миллионов человек, а по оценке ученых от 20 до 43 миллионов¹³.

С 1978 года в Китае проводилась кампания «Четыре модернизации», в рамках которой правительство ликвидировало коммуны, а отдельным домохозяйствам выделило квоты на урожай, которые предоставлялись коллективным единицам в обмен на товары первой необходимости. Домохозяйства, выполняющие выделенные квоты, имели возможность использовать по своему усмотрению свои сельскохозяйственные угодья. Такие изменения открыли больше возможностей отдельным семьям для удовлетворения их индивидуальных потребностей¹⁴.

В 1984 году, после перехода на систему семейной производственной ответственности большинства фермерских производственных бригад, правительство продолжило проводить реформы, которые включали в себя ряд изменений в сфере сельского хозяйства посредством либерализации ценообразования и маркетинга. В этом же году обязательные закупки между фермерами и правительством были заменены на добровольные контракты. В

¹² Read eBooks online | World Heritage Encyclopedia | Agriculture in China. – URL: <http://community.worldheritage.org> (дата обращения: 25.05.2023).

¹³ Пэн С. Демографические последствия большого скачка в провинциях Китая// Население и развитие, 13. – Вып. 4 (1987). – С. 639–70.

¹⁴ Обзор сельскохозяйственной политики ОЭСР - Китай. URL: <https://www.oecd.org/china/oecdreviewofagriculturalpolicies-china.htm> (дата обращения: 27.05.2023).

1993 г. после отмены системы нормирования зерна почти вся сельскохозяйственная продукция стала продаваться в соответствии с рыночными ценами.

В 1994 году из-за политических изменений правительство, чтобы повысить экономическую стабильность, приняло решение об ограничении импорта зерна, что тоже вызвало искусственное завышение цен на зерно в стране, а также вынудило увеличить его производство. Для того чтобы сбалансировать спрос и предложение зерна, в 1995 была введена "Система ответственности губернатора за мешок зерна", которая предполагала, что вся ответственность за регулирование в данной сфере ложилась на губернаторов провинций. Для снижения денежного бремени для правительства в результате такой зерновой политики была реализована программа "Четыре разделения и одно совершенство" в 1997 году. Однако в середине 1990-х годов в результате необходимости добычи подземных вод, Китай самостоятельно вывел из продуктивного сельскохозяйственного использования часть земель.

Из-за стремительной индустриализации сельскохозяйственные земли сокращаются, становятся промышленными, расширяются города, а сельское население стремительно уменьшается, фермеры часто становятся мигрантами на фабрики, что приводит к оттоку рабочей силы в сфере сельского хозяйства¹⁵.

В настоящее время в сфере сельского хозяйства Китай начал развивать органическое сельское хозяйство. Правительство считает, что именно органическое сельское хозяйство, может послужить повышению экспортных возможностей, что может также увеличить ценовую надбавку; обеспечению безопасности продуктов питания, что также может принести пользу для здоровья; остановить миграцию сельских работников¹⁶.

Пахотные земли составляют примерно 1,4 млн. кв.м. или 10% от общей площади в мире, 4,6% являются орошаемыми. Земля разделена примерно на

¹⁵ Lim L. The End of Agriculture in China, 2006. –

URL: <https://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=5411325> (дата обращения: 27.05.2023).

¹⁶ Энциклопедия Britannica: Обзор Китая. – URL: <https://www.britannica.com/place/China> (дата обращения: 27.05.2023).

200 млн. домохозяйств, однако, средний размер земельного участка составляет только 0,65 гектара¹⁷.

Продовольственные культуры охватывают большую часть посевных земель, а именно 75%. Самой важной сельскохозяйственной культурой, выращиваемой в Китае, является рис, который занимает примерно 25% культивируемой площади. Рис выращивается в основном в дельте реки Чжуцзян, к югу от реки Хуай, и в провинциях Сычуань, Юньнань, Гуйчжоу.

Второе место уверенно занимает пшеница, которую выращивают на более чем половине территории страны, в особенности на Северо-Китайской равнине, в долинах рек Вэй и Фэнь на Лёссовом плато, а также в провинциях Цзянсу, Хубэй и Сычуань. Кукуруза и просо выращиваются на севере и северо-востоке Китая, а овес важен во Внутренней Монголии и Тибете.

Также Китай является страной с наибольшими объемами производства картофеля. На юге Китая выращивают сладкий картофель, а на севере – белый картофель. Также Китай выращивает различные фрукты и овощи, например, на севере Ляонина и Шаньдуна выращивают груши и яблоки, а на острове Ханьань – тропические фрукты¹⁸.

Значительную долю китайского экспорта составляют масла: пищевые и промышленные. Соя, используемая для производства кулинарного масла и тофу, выращивается на севере и северо-востоке Китая. Арахис также играет важную роль в сельском хозяйстве Китая, его выращивают в провинциях Хэбэй и Шаньдун. Также в Китае выращивают такие масличные культуры, как кунжут, рапс, семена тунгового дерева и семена подсолнечника.

Знаменит на весь производимый на территории Китая чай. Среди китайского населения популярными являются зеленый и жасминовый чай, экспортируется в основном черный чай. Чай выращивают в долине Янцзы (средней части) и в провинциях Фуцзянь и Чжэцзян. Также ещё одной важной продовольственной культурой являются сахарный тростник, выращиваемый в

¹⁷ Там же.

¹⁸ Chinese economy and agriculture <http://diplomba.ru/work/75434> (дата обращения: 28.05.2023).

Сычуани и Гуандуне, и сахарная свекла, выращиваемый в провинции Хэйлунцзян и во Внутренней Монголии на орошаемых землях.

На юго-западе Китая на территории провинции Юньнань расположены крупные кофейные плантации (кофе «Арабика»), а также меньшие плантации в провинциях Фуцзянь и на острове Хайнань.

В Китае повсеместно выращивается хлопок, особенно в районах Северо-Китайской равнины, средней долины Янцзы и Синьцзян-Уйгурского автономного района, дельты реки Янцзы. Помимо хлопка в Китае выращивают такие волокнистые культуры, как лен, конопля, рама, джут, также разводят шелкопрядов, для производства шелка.

Китай также занимается разведением скота, основными видами являются свиньи и птицы, основное производство свинины и поголовье свиней сосредоточено вдоль реки Янцзы, часть находится также в провинции Сычуань. На западе страны пастухи-кочевники занимаются разведением коз, овец и верблюдов, а в Тибете – яков, которые являются источником пищи, жилья и топлива. Также в Китае выращивают крупный рогатый скот, мулов, ослов, водяных буйволов и лошадей. В последнее время молочное животноводство набирает популярность в Китае, но только среди молодого поколения, большая часть взрослого населения страдает от непереносимости лактозы. Также начал возрастать интерес к экзотическим видам мяса, что привело, к появлению черепаховых ферм. Такие изменения, как рост доходов и увеличение спроса на мясо лучшего качества, чем есть на внутреннем рынке, привели к приобретению данного вида товара из вне, в частности, из США.¹⁹

Благодаря организационным и технологическим изменениям, которые Китай проводил последние 50 лет, увеличилась доля сельскохозяйственной продукции. Можно проследить динамику обеспеченности Китая сельскохозяйственной продукцией на рисунке 1.

¹⁹ Там же.

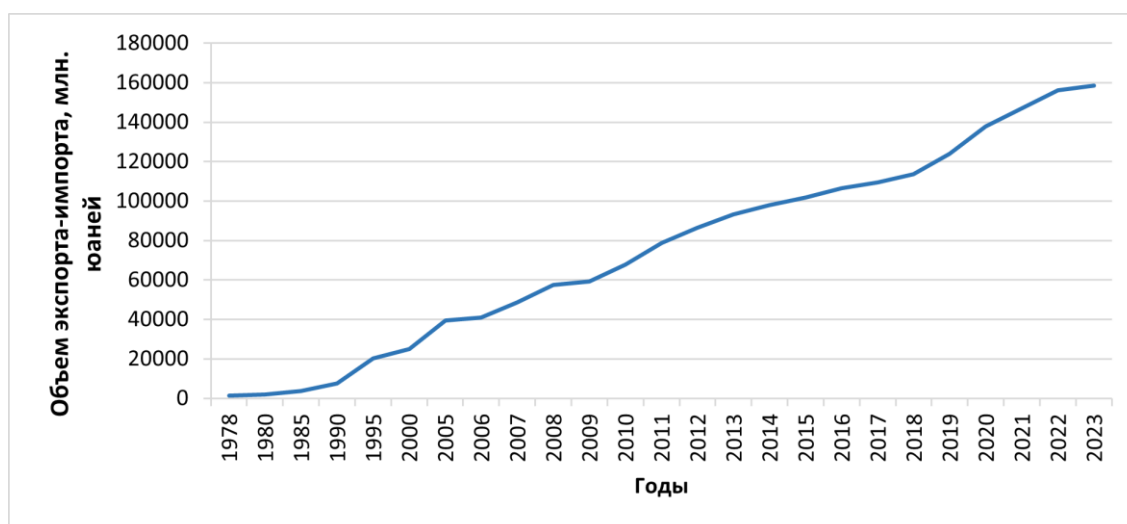


Рисунок 1. Обеспеченность Китая сельскохозяйственной продукцией, 100 млн. юаней.

Источник: составлено автором на основе источников 国家统计局²⁰.

В сельском хозяйстве Китая занято около 28% всей рабочей силы страны, что делает его крупнейшим работодателем в сельских районах Китая. Этот сектор также обеспечивает население продовольствием и сырьем обширную обрабатывающую промышленность Китая, что делает его важнейшей опорой экономики страны.

В последние годы сельскохозяйственное предложение Китая претерпело значительные изменения. Страна предприняла согласованные усилия по модернизации и индустриализации своего сельскохозяйственного сектора повышения эффективности, производительности и качества. Это включает в себя инвестиции в новые технологии и оборудование, улучшение инфраструктуры и увеличение использования удобрений и пестицидов.

Одним из наиболее значительных изменений в сельскохозяйственном снабжении Китая стало расширение использования генетически модифицированных (ГМ) культур. В 2019 году Китай стал четвертым по величине производителем ГМ-культур, уступая США, Бразилии и Аргентине. Страна также инвестирует значительные средства в исследования и разработки в этой области с целью создания новых ГМ-культур, устойчивых к

²⁰ 国家统计局: National Bureau of Statistics. URL: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230228_1919011.html

вредителям и болезням, требующих меньше воды и удобрений и дающих более высокую урожайность.

Благодаря активным усилиям правительства по стимулированию развития сельского хозяйства обеспеченность населения Китая основными видами продовольствия неуклонно повышается (рис.2, таблица 2).

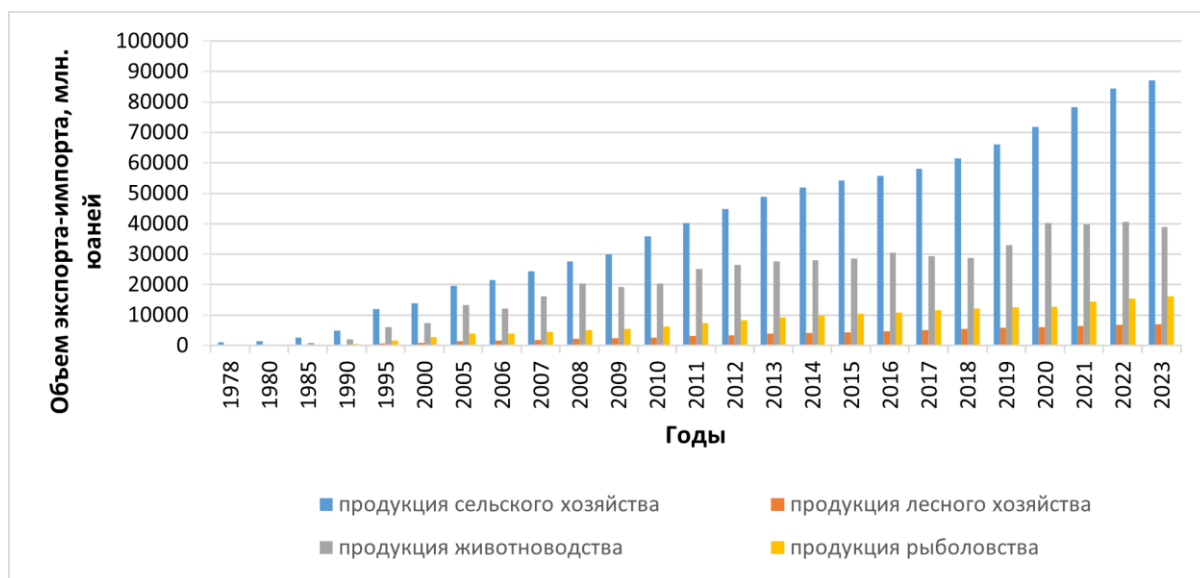


Рисунок 2. Обеспеченность Китая продовольствием по основным видам продукции, 100 млн. юаней.

Источник: составлено автором на основе источников 国家统计局²¹.

Правительство Китая на постоянной основе предпринимает значительные усилия по обеспечению продовольственной безопасности страны за счет роста объемов сельхозпродуктов собственного производства, особенно в направлении самообеспечения Китаем зерновыми продуктами, являющимися основными продуктами питания в Китае. С 1996 г. уровень самообеспеченности зерном и зерновыми продуктами был установлен в 95%. По данным Китайского центра международного экономического обмена, «в 2035 г. страна сможет самостоятельно обеспечивать лишь около 65% от своего общего потребления продовольственной продукции, в настоящее время этот показатель составляет примерно 76%». Согласно прогнозам, в частности, к

²¹ Там же.

2035 г. Китаю придётся импортировать около 83% необходимого объёма соевых бобов²².

Таблица 1

Обеспеченность Китая основными продуктами на душу населения,
кг/чел/год

Год	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Зерно	127,2	130,1	141,2	144,6	145,1	146
Пищевые масла и жиры	9,6	9,5	10,4	10,8	10,9	11,2
Овощи и съедобные грибы	96,1	98,6	103,7	109,8	110,1	110,5
Мясо	29,5	26,9	24,8	32,9	33,2	33,0
Мясо птицы	9	10,8	12,7	12,3	12,7	12,7
Рыба и рыбопродукты	11,4	13,6	13,9	14,2	14,2	14,3
Яйца	9,7	10,7	12,8	13,2	13,4	13,7
Молоко и молокопродукты	12,2	12,5	13	14,4	14,6	14,5
Сушеные и свежие фрукты и ягоды	52,1	56,4	56,3	61	61,3	61,5
Сахар	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3

Источник: составлено автором на основе источников 国家统计局²³.

Однако, если сравнить потребление в Китае по сравнению с потреблением основных продуктов питания в России (таблица 2), и мировым уровнем потребления (таблица 3), можно видеть пока еще значительный разрыв в уровне потребления, что обуславливает значительный потенциал для наращивания Китаем импорта сельскохозяйственной продукции в ближайшей перспективе.

Таблица 2

Производство основных продуктов сельского хозяйства в РФ и в Китае 2018-2023, млн. тонн

Наименование продукции	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	Россия					
Мясо и мясопродукты	10	11	11	10	11	12
Рыба и рыбопродукты	5,0	5,1	5,1	5	5,3	5,4
молоко и молокопродукты	30	31	32	30	32	34
овощи и бахчевые культуры	15	16	15	15	15	16,1
Яйца и яйцопродукты, млн. шт.	44758	44858	44910	44829	44894	44965
фрукты и ягоды	4	4	4	3	5	5
Зерно	120	121	133	126	121	128
	Китай					
Мясо и мясопродукты	85	78	77	90	92	93

²² Asia Times: Россия активно наращивает прямые поставки зерновых в Китай. URL: <https://ru.rt.com/I13b78> (дата обращения: 02.06.2023).

²³ Там же.

Рыба и рыбопродукты	65	65	65	67	68	69
молоко и молокопродукты	31	32	34	37	39	38
овощи и бахчевые культуры	703	721	749	775	778	782
Яйца и яйцепродукты	31	33	35	34	37	39
фрукты и ягоды	257	274	287	300	304	309
Зерно	658	664	670	683	687	692

Источник: сайты «Федеральная служба государственной статистики»²⁴, «Национальное статистическое бюро Китая»²⁵

Таблица 3

Стоимость и доступность здорового питания 2019-2023 гг.

Регион/ субрегион/ страна/ территория	Стоимость здорового питания				
	2019	2020	2021	2022	2023
	долл./чел./день по ППС				
мир	3,431	3,51	3,66	3,96	3,98
Китай	2,796	2,98	2,96	3,7	3,73
Россия	3,264	3,42	3,68	3,7	3,7
США	3,268	3,38	3,5	3,5	3,6
Бразилия	2,882	3,08	3,35	4,29	4,3
Франция	3,177	3,24	3,25	3,57	3,7
Германия	2,984	3,04	3,08	3,01	3,03
Регион/ субрегион/ страна/ территория	Люди, которые не могут позволить себе здоровое питание				
	2019	2020	2021	2022	2023
	%				
мир	41,2	43,3	42,2	35,4	35,6
Китай	12,2	15,9	10,9	16,3	16,2
Россия	2,5	2,8	2,6	2,7	2,8
США	1,5	1,2	1,2	4,8	4,83
Бразилия	18,8	12,7	22,4	26	26,4
Франция	0,3	0,3	0,2	2,3	2,31
Германия	0,2	0,2	0,2	2,3	2,32
Регион/ субрегион/ страна/ территория	Люди, которые не могут позволить себе здоровое питание				
	2019	2020	2021	2022	2023
	млн.				
мир	3019	3006	3192	3140	2826,3
Китай	191	171,9	224	154	271
Россия	4,2	3,6	4	3,7	2,8
США	5,7	4,9	4,1	4	4
Бразилия	38,9	39,9	27,1	48,1	53,6
Франция	0,1	0,2	0,2	0,1	4,5
Германия	0,2	0,2	0,2	0,2	4,5

Источник: FAO, IFAD, UNICEF, WFP and WHO. 2024. The State of Food Security and

²⁴ Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 12.10.2023).

²⁵ National Bureau of Statistics of China (stats.gov.cn) URL: <http://www.stats.gov.cn/english/> (дата обращения: 12.10.2023).

Nutrition in the World 2024. Urbanization, agrifood systems transformation and healthy diets across the rural–urban continuum. Rome, FAO²⁶.

Стоимость здорового питания на душу населения в день в России выше, чем в Китае. В России данное значение в 2021 году составляет 3,678 долларов, а в Китае 2,960, однако, несмотря на более высокую стоимость, в России в 2021 году 2,6% населения не смогли позволить себе здоровое питание, а в Китае 10,9%, что свидетельствует о наличии проблем обеих стран в свете повышения уровня обеспеченности населения здоровым питанием, решение которых может быть найдено совместными усилиями в направлении расширения двустороннего торгового сотрудничества.

В целях обеспечения продовольственной безопасности РФ в 2020 г. президентом была утверждена Доктрина, ключевым аспектом которой является продовольственная независимость, гарантирующая физическую и экономическую доступность продуктов питания для каждого гражданина объемом не ниже рекомендуемых рациональных норм потребления пищевых продуктов.

Рекомендуемые рациональные нормы потребления пищевых продуктов, освещающих современным требованиям здорового питания указаны в Приложении к Рекомендациям по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания, утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 19 августа 2016 г. № 614 (ред. От 30.12.2022). Динамика изменения объемов потребления основных продуктов в РФ представлена в таблице 4.

Таблица 4

**Потребление основных продуктов питания по Российской Федерации
(на душу населения в год; килограммов)**

Наименование продукции	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Норма потребления
Картофель	89	88	86	83	84	84	90
Овощи и продовольственные бахчевые культуры	106	107	106	103	104	105	140

²⁶ Food and Agriculture Organization of the United Nations. URL: <https://doi.org/10.4060/cc3017en> (дата обращения: 18.09.2024).

Фрукты и ягоды	59	60	61	61	62	63	100
Мясо и мясопродукты в пересчете на мясо	74	75	75	76	77	78	74
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	228	227	232	238	239	241	322
Яйца и яйцепродукты в живом весе (весе сыра)	277	279	283	281	279	288	260
Рыба и рыбопродукты в живом весе (весе сырца)	22,8	20,0 1	21,0	19,9	21,0	19,2	28
Сахар	39	39	39	39	39	38	9
Масло растительное	13,8	13,9	13,9	13,8	13,5	13,8	12
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупа и бобовые)	116	116	115	114	113	113	97

Источник: Официальный сайт «Федеральная служба государственной статистики»

Приведенные данные свидетельствуют, что Россия также, как и Китай, нуждается в наращивании объемов потребления целого ряда продуктов питания, одним из направлений решения этой проблемы может быть изменение структуры экспорта/импорта продовольственной продукции.

С населением более 1,4 миллиарда человек Китай является одной из самых густонаселенных стран в мире, и обеспечение адекватного снабжения продовольствием является главным приоритетом для правительства. Эта задача стала еще более актуальной в последние годы, поскольку страна пережила ряд стихийных бедствий, таких как наводнения и засухи, которые нарушили производство и распределение продовольствия.

Существует несколько причин, которые препятствуют самообеспеченности экономики Китая сельскохозяйственной продукцией:

Ограниченность пахотных земель: Китай имеет большое население и ограниченные пахотные земли. Поскольку только около 14% территории страны пригодны для сельского хозяйства, Китай с трудом производит достаточно продовольствия для удовлетворения потребностей своего населения. Это делает проблематичным для Китая полное самообеспечение сельскохозяйственной продукцией.

Нехватка воды: Китай также сталкивается с проблемой нехватки воды, особенно в северных и западных регионах страны. Это затрудняет

производство достаточного количества продовольствия для удовлетворения спроса, особенно для таких влагоемких культур, как рис.

Экологические проблемы. Сельское хозяйство вносит значительный вклад в деградацию окружающей среды в Китае. Интенсивные методы ведения сельского хозяйства, использование химических удобрений и пестицидов, а также вырубка лесов оказывают негативное воздействие на окружающую среду.

Еще одной серьезной проблемой, с которой сталкивается китайское сельское хозяйство, является проблема загрязнения окружающей среды. Быстрая индустриализация страны привела к высокому уровню загрязнения воздуха и воды, что существенно повлияло на качество и безопасность продовольствия, при том, что потребительские требования к экологической безопасности продукции все время возрастают. В ответ на это правительство приняло ряд политических мер и нормативных актов, направленных на снижение уровня загрязнения и повышение безопасности продуктов питания.

Эти экологические проблемы затрудняют увеличение сельскохозяйственного производства в Китае без нанесения дальнейшего ущерба окружающей среде.

Нехватка рабочей силы: Китай также сталкивается с нехваткой рабочей силы в сельскохозяйственном секторе. Поскольку все больше людей переезжают в города на заработки, трудно найти достаточное количество работников для ухода за посевами и содержания ферм.

Проблемы качества и безопасности: Китай столкнулся со значительными проблемами качества и безопасности в цепи поставок продуктов питания, особенно в отношении загрязнения и фальсификации продуктов питания. Эти проблемы подорвали доверие потребителей к продуктам питания отечественного производства, поэтому Китаю сложно полагаться только на внутреннее сельскохозяйственное производство.

Рост цен на продукцию сельского хозяйства: за последние годы в Поднебесной под влиянием факторов эпидемии и роста общего потребления

повысился уровень цен на сельхоз продукцию. Средняя оптовая цена овощей, отслеживаемая Министерством сельского хозяйства, составила 5,17 юаня за килограмм, увеличившись на 13,4% последовательно и на 23,7% в годовом исчислении. Несмотря на то, что государство регулирует рынок, например, больше субсидирует фермеров, хранит мясо и увеличивает импорт, по-прежнему трудно удовлетворить дефицитный рыночный спрос.

В целом, ограниченность пахотных земель, нехватка воды, экологические проблемы, нехватка рабочей силы, а также проблемы качества и безопасности способствуют тому, что экономика Китая не является самодостаточной в производстве сельскохозяйственной продукции. Из-за этих проблем Китай вынужден наращивать импорт продовольствия для удовлетворения потребностей своего населения.

Для достижения целей китайской экономики в сельскохозяйственном секторе необходимо международное сотрудничество и его государственное регулирование. Это связано с тем, что сельское хозяйство - сложная и взаимосвязанная отрасль, в которой задействован широкий круг заинтересованных сторон, включая фермеров, переработчиков, дистрибьюторов различных стран и потребителей. Без сотрудничества между этими различными группами трудно обеспечить адекватное, безопасное и устойчивое снабжение продовольствием.

В целом, текущая ситуация с обеспечением уровня обеспеченности населения Китая продукцией сельского хозяйства является одновременно и перспективной, и сложной. Хотя страна добилась значительных успехов в модернизации и индустриализации своего сельскохозяйственного сектора, все еще существуют значительные препятствия, которые необходимо преодолеть. Тем не менее, благодаря своим огромным ресурсам, активному развитию международного сотрудничества в сфере сельского хозяйства и стремлению к инновациям, Китай имеет все возможности для дальнейшего роста и развития этого важнейшего сектора экономики.

1.3. Факторы, влияющие на международное сотрудничество Китая в сфере сельского хозяйства

На международную торговлю Китая в настоящее время оказывают совокупность факторов макросреды: политических, экономических, социальных и технологических.

Проведенный PEST-анализ позволил выявить наиболее значимые факторы макросреды, обуславливающие специфику формирования современных торговых отношений КНР.

Политические факторы

В сфере отношений по поводу торговли сельскохозяйственной продукцией, так же, как и во многих других сферах взаимодействия государств, заявленное на высоком уровне сотрудничество часто сдерживается соответствующими национальными внутренними приоритетами стран. Китай есть и будет важный торговый партнер России. Сотрудничество с Китаем позволяет России достигать ее основные экспортные цели на 2024 год. Однако существует ряд политических факторов, влияющих на развитие торгового сотрудничества между Россией и Китаем в сфере сельского хозяйства.

На развитие китайско-российских отношений в сфере сельского хозяйства повлияли следующие политические факторы:

1) Изменения торговой политики Китая. На развитие торгового сотрудничества в сфере с/х оказало влияние развитие внутренней торговли, так как в целях интеграции в глобальную экономику Китай провел изменения в торговой политике страны, посредством введения различных реформ. Таким образом, Китай совершил переход от стратегии импортозамещения к либерализации торговли, в результате проводимых реформ Китай стал мировым импортером продовольствия. Эволюцию стратегии развития можно разделить на две основные фазы, а именно: торговая политика Китая до вступления в ВТО (с 1980-2001) и торговая политика Китая после вступления в ВТО (с 2001 по настоящее время).

Первая фаза включает в себя 4 этапа:

1. Импортозамещение и стимулирование (1980-1983).
 2. Стимулирование экспорта, нейтрализующее импортозамещение (1984-1990).
 3. Продвижение экспорта и предельная либерализация торговли (1991-1993).
 4. Радикальная либерализация торговли (1994-2001).
- Вторая фаза включает:
5. Выполнение обязательств по вступлению в ВТО и дальнейшая либерализация торговли (2002-2005).
 6. Корректировка торговой политики и трансформация модели роста (2006-2008).
 7. Борьба с мировым финансовым кризисом и восстановление после него (2008 – настоящее время).

Таблица 5

Развитие торгового сотрудничества Китая

№пп	Этапы	Изменение торговой политики
Этап I	Импортозамещение и стимулирование экспорта (1980 - 1983)	Основная цель - изменение стратегии импортозамещения, направленной на развитие тяжелой промышленности, на политику стимулирования экспорта, посредством экономической реформы и политики открытых дверей. Однако данная политика все еще оставалась маргинальной.
Этап II	Стимулирование экспорта, нейтрализующее импортозамещение (1984 - 1990)	Стимулирование роста объема поставляемой продукции путем введения экспортных субсидий, налоговых льгот на экспорт, системы множественных обменных курсов и квот на сохранение иностранной валюты. Однако лицензионные требования и квоты на импорт оставались высокими, а реальный обменный курс был завышен. Несмотря на проведенные изменения, торговая политика все еще придерживалась стратегии импортозамещения.
Этап III	Продвижение экспорта и предельная либерализация торговли (1991 - 1993)	В сфере торговли взят курс на либерализацию, которая заключается, главным образом, в снижении тарифных ставок, импортных квот и лицензий, а также усилении требований по лицензированию экспорта.
Этап IV	Радикальная либерализация торговли (1994 - 2001)	Проведение торговой, финансовой, налоговой реформ, реформы валютной системы, что позволило Китаю выполнить стандарт МВФ по устранению валютного контроля. Введен Закон о внешней торговле, ставший основой для современного режима торговой политики.

Этап V	Выполнение обязательств по вступлению в ВТО и дальнейшая либерализация торговли (2002 - 2005)	Повышение прозрачности торговых правил и законов. Пересмотр законов и постановлений, связанных с торговлей, с правовой и политической базами торговли, создание процедур и институтов судебного пересмотра административных действий, в 2004 - изменения в Закон о внешней торговле (отмена системы торговых разрешений, снижение тарифных ставок, устранение нетарифных барьеров (отмена большинства импортных квот и лицензий, а также специальных тендерных требований), расширение доступа на рынок услуг для иностранных поставщиков, отмена инвестиционных мер, связанных с торговлей, включая требования к экспортным показателям и валютному балансу).
Этап VI	Корректировка торговой политики и трансформация модели роста (2006 - 2008)	Корректировка торговой политики: увеличение экспортных квот и лицензирования, повышение экспортных налогов, расширение каталога продукции, запрещенной к переработке и снижение возврата НДС на экспорт.
Этап VII	Кризисные явления в мировой экономике, борьба с мировым финансовым кризисом 2008 г. и современным усилением кризиса)	Меры по защите импорта: расширен список автоматического лицензирования импортных товаров, принят ряд новых законов и нормативных актов для защиты отечественной промышленности, а государственные закупки направлены на поддержку отечественных производителей, временно отменены преференциальные тарифные ставки на некоторые товары. Предпринятые ограничительные меры, введенные после финансового кризиса, позволили Китаю сохранить темпы либерализации торговли.

Источник: составлено автором на основе диссертации Ч. Ханя²⁷, статьи 盛斌魏²⁸.

Являясь ведущим мировым экспортером-импортером, Китай имеет множество поставщиков и покупателей с\х продукции в разных странах. Доля России в торговле с Китаем с\х продукцией не является значительной (экспорт Китая в Россию составил всего 1,7% от общего с\х экспорта Китая, а импорт из России – 1,5% от общего импорта Китая в 2021 г). Но в современных условиях имеет тенденцию к повышению.

2) *Украинский кризис 2014 г. – по настоящее время.* Государственный переворот в Киеве, присоединение Крыма к РФ в 2014 году, стало причиной ухудшений отношений России с Западом, вследствие чего, были введены санкции против России. В таблице 6 представлены статистические данные

²⁷ Хань, Ч. Влияние интернационализации китайского юаня на развитие внешней торговли КНР: специальность 08.00.14 «Мировая экономика»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук/ Хань Чао; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. – Санкт-Петербург, 2018. – 207 с.

²⁸ 盛斌魏. 新中国对外贸易发展 70 年: 回顾. Finance and Trade Economics, Vol. 40, №10, 2019. – 34-49 p.

импорта и экспорта сельскохозяйственными товарами между Россией и странами, которые ввели санкции против России. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что импорт сельскохозяйственной продукции в 2015 сократился в 2 раза по сравнению с 2015 годом.

Таблица 6

Импорт и экспорт сельскохозяйственной продукции между Россией и странами, которые ввели санкции в 2014 году

	Страны	2012	2013	2014	2015	2016
импорт	Евросоюз	13 800 305	14 630 286	11 235 495	5 358 407	5 894 484
	з	995	384	357	638	874
	США	2 119 778 253	1 728 257 803	1 394 618 172	630 704 322	553 183 669
	G7	8 612 593 540	7 898 376 197	6 619 357 453	3 383 096	3 660 856
					171	050
экспорт	Евросоюз				1 897 977	2 052 189
	з	2 444 204 512	2 412 388 888	2 457 023 164	306	462
	США	57 272 111	65 082 629	69 454 793	50 335 682	62 898 609
	G7	1 205 318 848	1 107 586 635	930 666 680	747 477 744	817 507 169

Источник: составлено автором на основе UN COMTRADE statistics²⁹.

Обострение международных отношений в 2022-2024 гг. привело к введению широкомасштабных западных санкций в отношении международной торговли России, в том числе в сфере сельского хозяйства, что вынудило ее пересматривать состав стран и продуктов для дальнейшей международной торговли.

3) *Торговая война между КНР и США.* На фоне постоянно растущей напряженности в отношениях между США и Китаем встреча президентов России и Китая в июне 2019 г. привела к повышению статуса их двусторонних отношений до "всеобъемлющего стратегического партнерства координации в новую эпоху". В совместном заявлении саммита Россия и Китай договорились о расширении двустороннего сотрудничества в области сельского хозяйства, в том числе в торговле соей. Президент Владимир Путин позже в том же году заметил, что спор между США и Китаем открывает для российских производителей возможность заполнить пробелы на китайском рынке, с которого, по его словам, США "добровольно ушли".

²⁹ UN Comtrade Database URL: <https://comtradeplus.un.org/> (дата обращения: 18.09.2024).

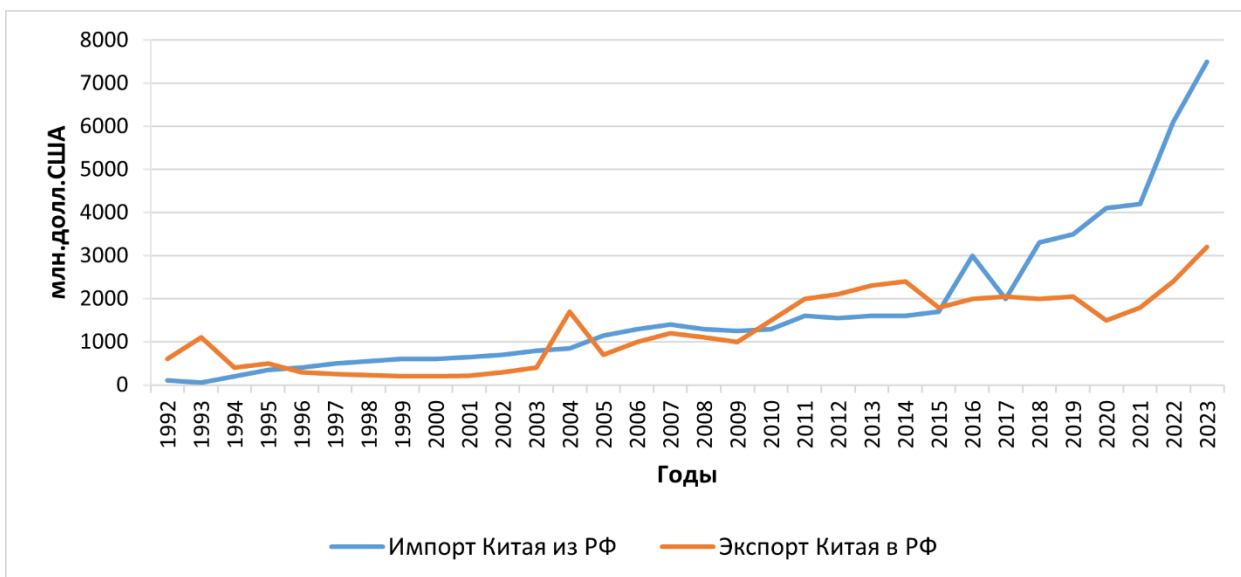


Рисунок 3. Импорт и экспорт сельскохозяйственной продукцией между Россией и Китаем, млн. долл. США

Источник: составлено автором на основе UN COMTRADE statistics³⁰.

Торговая война между Китаем и США приостановилась в начале 2020 г. с подписанием первого этапа экономических и торговых соглашений. Однако, несмотря на это, остаются вопросы о том, какое влияние пребывающая в состоянии постоянных изменений мировая политическая ситуация окажет на торговлю в целом и торговлю продовольствием в частности.

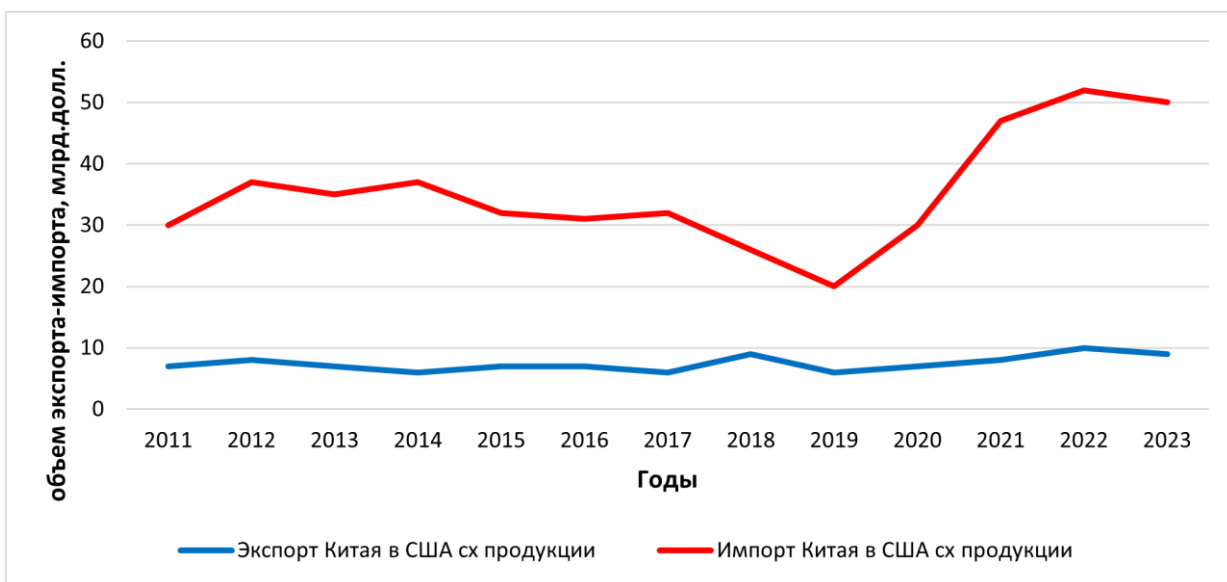


Рисунок 4. Динамика экспорта и импорта между США и Китаем 2011-2023 гг., млрд. долл. США

Источник: составлено автором на основе UN COMTRADE statistics³¹.

³⁰ Там же.

³¹ Там же.

О политизации торговли продовольствием между великими державами свидетельствует не только разногласия между Китаем и США за сою, но и продолжающиеся контрсанкции России против западного импорта продовольствия. В свете этого российско-китайское сельскохозяйственное сотрудничество рассматривается и интерпретируется в более широком контексте напряженных отношений обеих стран с Западом.

4) *Тайваньский вопрос.* Тайваньский вопрос оказывает значительное влияние на международное сельскохозяйственное сотрудничество Китая. Тайвань — это самоуправляемый демократический остров, который Китай считает частью своей территории. Этот вопрос является очень чувствительным и спорным, и позиция Китая в отношении Тайваня влияет на его отношения с другими странами, в том числе в сельскохозяйственном секторе.

Позиция Китая в отношении Тайваня влияет на его дипломатические отношения с другими странами. Известно, что Китай оказывает давление на страны с целью разорвать дипломатические отношения с Тайванем, и это влияет на способность Тайваня участвовать в международных сельскохозяйственных организациях и мероприятиях. Например, Тайвань не является членом Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (FAO) из-за возражений Китая.

Тайваньский вопрос также повлиял на торговые отношения Китая с другими странами в сельскохозяйственном секторе. Некоторые страны не решаются вступать в сельскохозяйственную торговлю с Китаем из-за опасений по поводу политических последствий этого. Тайвань, с другой стороны, развил сильный сельскохозяйственный сектор и является значительным экспортером сельскохозяйственной продукции, особенно высококачественных фруктов и овощей.

Позиция Китая в отношении Тайваня также повлияла на его сотрудничество с другими странами в сфере сельскохозяйственных технологий. Тайвань известен своими передовыми сельскохозяйственными

технологиями и инновациями, и есть опасения по поводу попыток Китая приобрести эти технологии через партнерство с другими странами. Некоторые страны могут не решаться сотрудничать с Китаем в сфере сельскохозяйственных технологий из-за опасений по поводу нелегального использования интеллектуальной собственности и других вопросов.

В целом, тайваньский вопрос имеет значительные последствия для международного сельскохозяйственного сотрудничества Китая. Он влияет на дипломатические и торговые отношения Китая с другими странами в сельскохозяйственном секторе и имеет последствия для его способности приобретать передовые сельскохозяйственные технологии и инновации.

Социальные факторы

Динамика роста населения, изменение его потребительских характеристик, урбанизация – все это важные социальные факторы, влияющие на сельскохозяйственное сотрудничество Китая. Эти факторы влияют на виды сельскохозяйственной продукции, пользующейся спросом, необходимость обеспечения продовольственной безопасности, изменения в землепользовании и спрос на импортную продукцию. Поскольку Китай продолжает развивать свой сельскохозяйственный сектор и участвовать в мировой торговле сельскохозяйственной продукцией, ему необходимо учитывать эти факторы и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

1) *Динамика роста населения.* Китай одна из самых густонаселенных стран в мире, ее население на 2023 год более 1,4 миллиарда человек. Такое большое население создает высокий спрос на продовольствие и сельскохозяйственную продукцию. Предпочтения и вкусы населения также влияют на сельскохозяйственное сотрудничество, поскольку они влияют на виды продукции, пользующиеся спросом.

В последние годы темпы роста населения Китая значительно замедлились (см. таблица 7), и ожидается, что к 2030 г. численность населения стабилизируется.

Таблица 7

Структура населения Китая 1992-2023 гг., млн. человек

год	население	мужчины	женщины	городское	сельское
1992	1171,71	598,11	573,60	321,75	849,96
1993	1185,17	604,72	580,45	331,73	853,44
1994	1198,50	612,46	586,04	341,69	856,81
1995	1211,21	618,08	593,13	351,74	859,47
1996	1223,89	622	601,89	373,04	850,85
1997	1236,26	631,31	604,95	394,49	841,77
1998	1247,61	639,40	608,21	416,08	831,53
1999	1257,86	646,92	610,94	437,48	820,38
2000	1267,43	654,37	613,06	759,06	508,37
2001	1276,27	656,72	619,55	480,64	795,63
2002	1284,53	661,15	623,38	502,12	782,41
2003	1292,27	665,56	626,71	523,76	768,51
2004	1299,88	669,76	630,12	542,83	757,05
2005	1307,56	673,75	633,81	562,12	745,44
2006	1314,48	677,28	637,20	582,88	731,60
2007	1321,29	680,48	640,81	606,33	714,96
2008	1328,02	683,57	644,45	624,03	703,99
2009	1334,50	686,47	648,03	645,12	689,38
2010	1340,91	687,48	653,43	669,78	671,13
2011	1349,16	691,61	657,55	699,27	649,89
2012	1359,22	696,60	662,62	721,75	637,47
2013	1367,26	700,63	666,63	745,02	622,24
2014	1376,46	705,22	671,24	767,38	609,08
2015	1383,26	708,57	674,69	793,02	590,24
2016	1392,32	713,07	679,25	819,24	573,08
2017	1400,11	716,50	683,61	843,43	556,68
2018	1405,41	718,64	686,77	864,33	541,08
2019	1410,08	720,39	689,69	884,26	525,82
2020	1412,12	723,57	688,55	902,20	509,92
2021	1412,60	723,11	689,49	914,25	498,35
2022	1411,75	722,06	689,69	920,71	491,04
2023	1409,67	720,32	689,35	932,67	477

Источник: составлено автором на основе источника 国家统计局³².

Это означает, что спрос на сельскохозяйственную продукцию в Китае может расти не так быстро, как в прошлом. Однако при наличии большого населения Китаю все равно придется обеспечивать продовольственную безопасность и удовлетворять спрос на сельскохозяйственную продукцию.

³² 国家统计局: National Bureau of Statistics. URL: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230228_1919011.html

2) *Урбанизация.* В последние годы уровень урбанизации в Китае быстро растет, и в настоящее время более 60% населения проживает в городах, как это наглядно видно из таблицы 7. В результате растет спрос на переработанные продукты питания и продукты повседневного спроса, что привело к изменению типов сельскохозяйственной продукции, пользующейся спросом. Урбанизация также привела к изменениям в землепользовании (таблица 8): все больше земли используется для несельскохозяйственных целей, что может повлиять на сельскохозяйственное производство.

Таблица 8

Землепользование Китая, км.кв.

Наименование	2017	2019	2021	2022	2023
пахотная земля	134,9	127,9	127,8	127,6	127,7
Сады	14,2	20,2	20,17	20,13	20,14
Леса	252,8	284,1	284,1	283,5	283,7
Луга	219,3	264,5	264,5	264,3	264,4
водно-болотные земли	23,6	23,5	23,47	23,57	23,59
земля для городской, сельской, промышленной и горнодобывающей деятельности	32,1	35,3	35,3	35,97	35,98
земля под транспорт	3,8	9,6	9,55	10,18	10,16

Источник: составлено автором на основе источников 国家统计局³³ и Бюллетень основных данных Третьего национального землеустроительного обследования³⁴.

3) *Потребление импортной продукции.* В последние годы в Китае увеличилось потребление импортной сельскохозяйственной продукции, что связано с растущим спросом на высококачественные и разнообразные продукты питания.

³³ Там же.

³⁴ Бюллетень основных данных Третьего национального землеустроительного обследования (25 августа 2021 г.) 第三次全国国土调查主要数据公报 (2021 年 8 月 25 日) 国务院第三次全国国土调查领导小组办公室. 自然资源部. 国家统计局

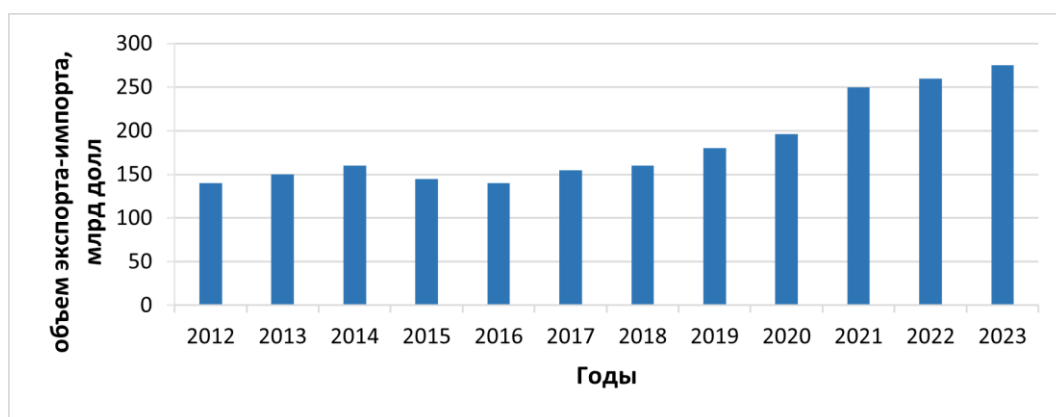


Рисунок 5. Китайский импорт сельскохозяйственной продукции, млрд. долл. США

Источник: составлено автором на основе UN COMTRADE statistics³⁵.

Это привело к расширению сотрудничества с другими странами, так как Китай стремится импортировать продукты, которые не всегда доступны внутри страны. Социально-экономические факторы, такие как уровень доходов и изменение потребительских предпочтений, определяют эту тенденцию.

В целом, социально-демографические факторы, влияющие на сельскохозяйственное сотрудничество Китая, являются сложными и динамичными, и они будут продолжать определять развитие сельскохозяйственного сектора Китая и его сотрудничество с другими странами. Дальнейший успех сельскохозяйственного сектора Китая будет зависеть от его способности адаптироваться к этим изменениям и разрабатывать новые стратегии для удовлетворения меняющихся потребностей населения страны и мирового рынка.

Экономические факторы

Помимо социально-демографических факторов, экономические факторы также играют значительную роль в формировании международного сельскохозяйственного сотрудничества в Китае. К таким экономическим факторам относятся:

- 1) *Глобальный экономический кризис 2008 г. Усиление кризиса в настоящее время.* Глобальный экономический кризис 2008 г. оказал

³⁵ UN Comtrade Database URL: <https://comtradeplus.un.org/> (дата обращения: 18.09.2024).

значительное влияние на сельское хозяйство и фермерство в Китае. Кризис привел к резкому снижению мирового спроса на китайскую сельскохозяйственную продукцию, что привело к падению цен и сокращению экспорта.

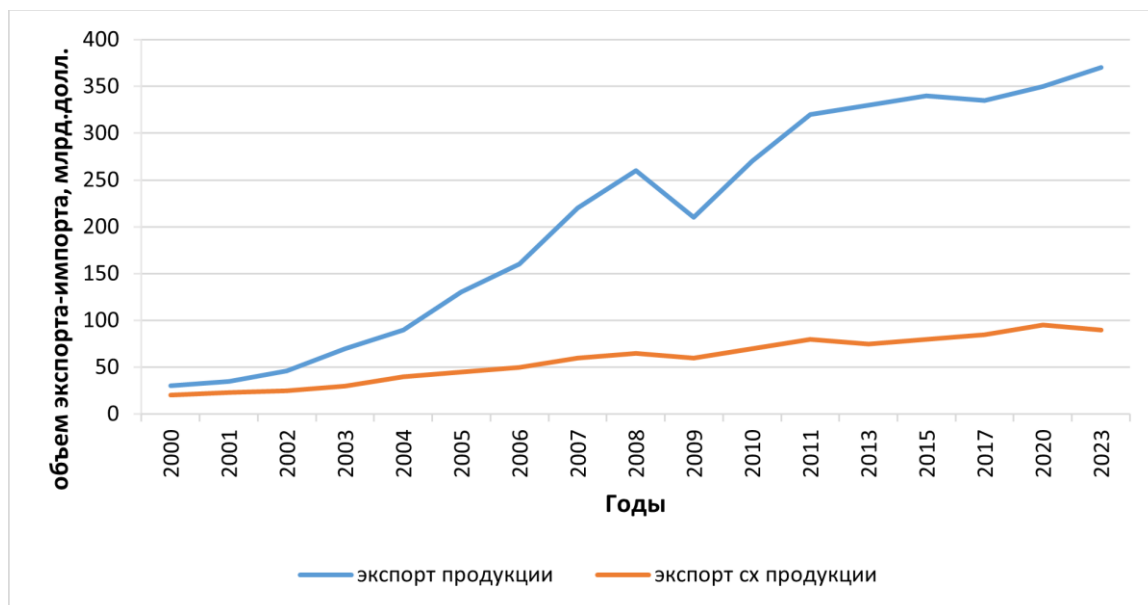


Рисунок 6. Общий объем экспорта и экспорт сельскохозяйственной продукции Китая 2000-2023, млрд.долл. США

Источник: составлено автором на основе UN COMTRADE statistics³⁶.

Этот спад в сельскохозяйственном секторе отразился на экономике Китая, что также повлияло на возможности трудоустройства в сфере сельского хозяйства.

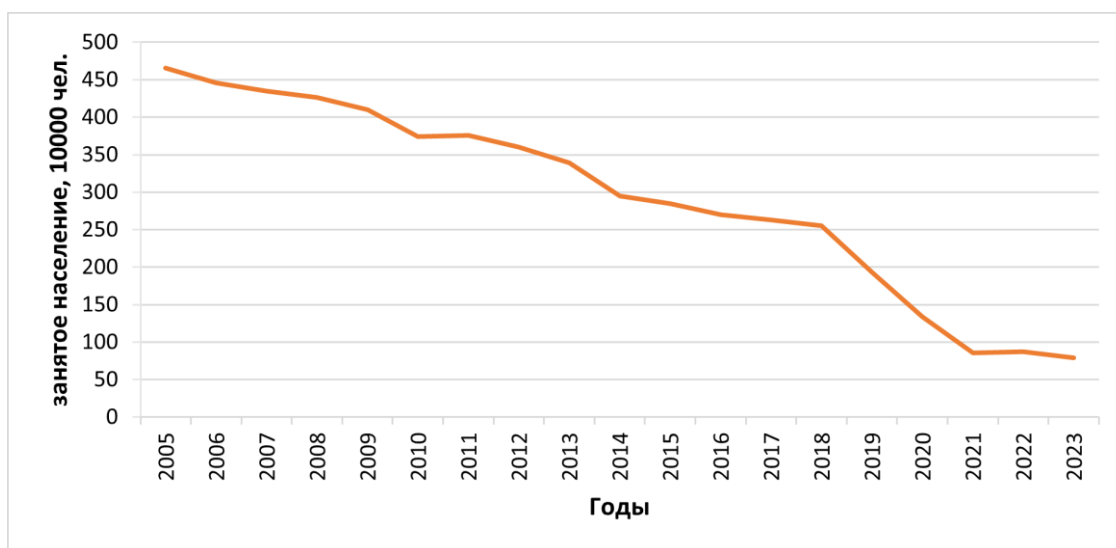


Рисунок 7. Занятое население в сфере сельского хозяйства 2005-2023, 10000 чел.

³⁶ Там же.

Источник: составлено автором на основе источников 国家统计局³⁷.

Тем не менее правительство Китая отреагировало на ситуацию, приняв ряд стимулирующих мер, направленных на повышение спроса на сельскохозяйственную продукцию и стимулирование инвестиций в этот сектор. Эти меры включали трансферты, увеличение расходов на инфраструктуру и исследования, что составило 6720,41 млн. юаней в 2009 г., а в 2008 г. - 4544,01 млн. юаней, а также развитие новых рынков для китайской сельскохозяйственной продукции.

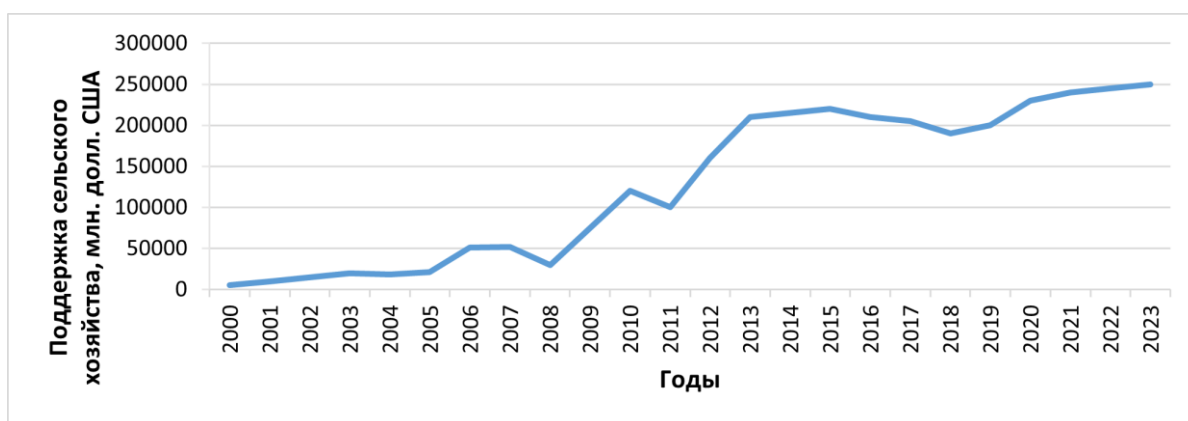


Рисунок 8. Поддержка сельского хозяйства Китаем, млн.долл. США

Источник: 国家统计局³⁸.

В последние годы изменения в логистической ситуации также повлияли на международное сельскохозяйственное сотрудничество в Китае. Китайское правительство инвестировало значительные средства в развитие транспортной и логистической инфраструктуры страны с 2354 млн. юаней в 2008 до 4647,59 млн. юаней в 2009 году ³⁹, что повысило эффективность и скорость транспортировки сельскохозяйственной продукции. Благодаря этому, Китаю стало проще и экономически эффективнее экспортировать свою сельскохозяйственную продукцию в другие страны, что способствовало активизации международного сотрудничества в этом секторе.

Однако в условиях активизации в последнее время военных действий в различных точках планеты традиционные логистические цепочки поставок

³⁷ 国家统计局: National Bureau of Statistics. URL: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230228_1919011.html

³⁸ Agricultural Support Data: сайт/ The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). – URL: <https://data.oecd.org> (дата обращения: 27.05.2023).

³⁹ 国家统计局: National Bureau of Statistics. URL: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230228_1919011.html

Китая и России были нарушены, произошло значительное удорожание транспортных тарифов и времени доставки, что требует трансформации сложившихся хозяйственных связей, диверсификации поставщиков, создания новых логистических коридоров поставок.

2) *Изменение курса национальной валюты.* Также на торговлю между Китаем и Россией оказывает определенное влияние обменный курс. Таким образом, объем экспорта сельскохозяйственной продукции из Китая в РФ показывает тенденцию к увеличению с 2000-2019 гг., как и обменный курс юаня к рублю, а с 2019-2021 гг. сокращается объем экспортируемых сельскохозяйственных товаров, также снижается уровень обменного курса.

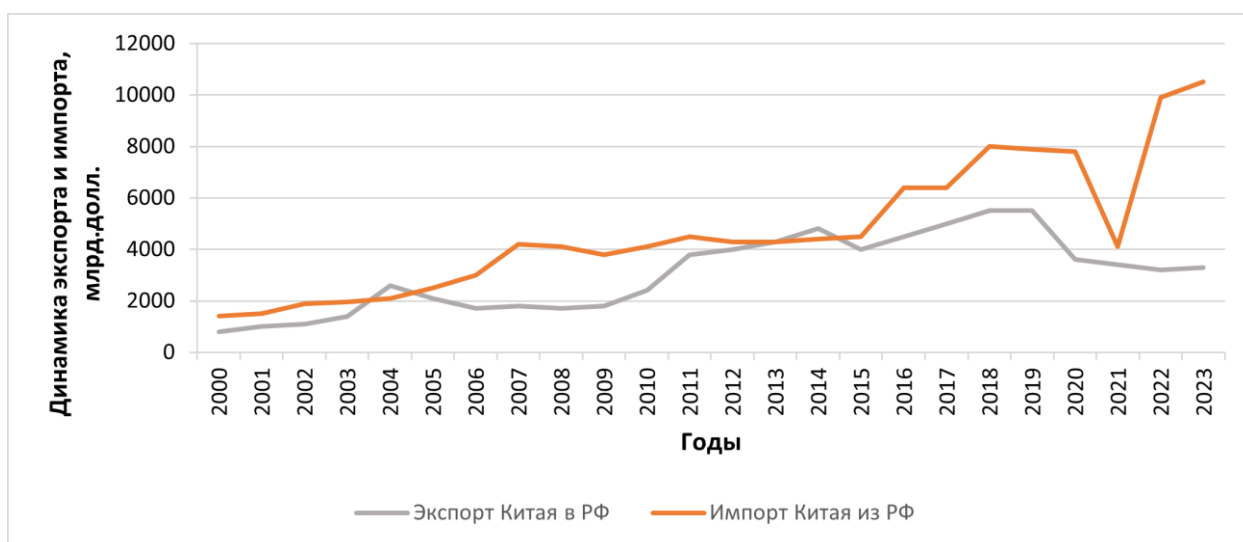


Рисунок 9. Динамика экспорта и импорта Китая и России 1992-2023 гг., млрд.долл.

Источник: составлено автором на основе UN COMTRADE statistics⁴⁰.

⁴⁰ UN Comtrade Database URL: <https://comtradeplus.un.org/> (дата обращения: 18.09.2024).

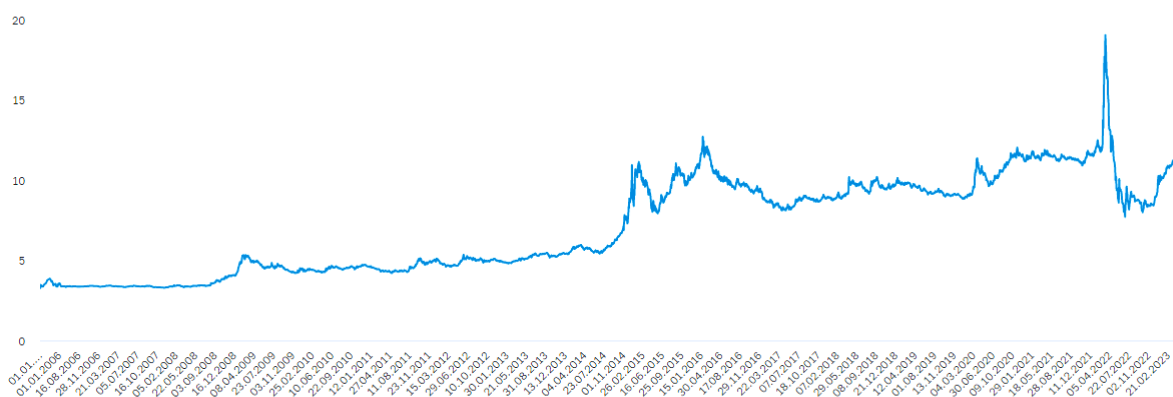


Рисунок 10. Динамика курса китайского юаня к рублю 2000-2023 гг, RMB

Источник: Banki.ru⁴¹.

3) *Таможенно-тарифное регулирование.* После вступления Китая в ВТО в 2001 г. более низкие тарифные ставки, а также спрос КНР на сельскохозяйственные товары более высокого качества стали причиной стремления многих стран мира к развитию торговых отношений с Китаем.

Так как РФ является страной-членом ВТО, а также страной, заключившей с Китаем двустороннее соглашение о таможенных преференциях, то ставки таможенных тарифов определяются в рамках режима наибольшего благоприятствования в торговле (РНБ)⁴².

Исходя из данных, представленных в таблице (Приложение 2), можно сделать вывод, что для товарных групп: злаки и продукты из них, семена масличных, жиры и масла, напитки и табак, хлопок, прочие с/х продукты, рыба уровень защиты на внутреннем рынке Китая выше. Снижение ставок с 2018 по 2022 гг. со стороны Китая, также повлияло на импорт сельскохозяйственных товаров из Китая в РФ.

Есть проблема с ввозом в Россию продукции, содержащей ГМО. Российское законодательство в отношении ГМО максимально

⁴¹ Banki.ru Курс китайского юаня <https://www.banki.ru/products/currency/cny/>

⁴² Официальный сайт торгового представительства России в Китае. URL: http://www.russchinatrade.ru/ru/import_export/Lgoty_preference (дата обращения: 27.05.2023).

гармонизировано с европейским, базирующемся на принципе «предосторожности», и существенно различается с аналогичным регулированием в КНР, США, Канаде и ряде других стран, которые придерживаются концепции «существенной эквивалентности»⁴³. Принцип предосторожности, прописанный в Картахенском протоколе 2000 г., декларирует, что если вид деятельности несет в себе вероятность ущерба здоровью человека или окружающей среде, то меры предосторожности должны приниматься, даже если механизм воздействия опасных факторов научно еще не обоснован. С этим и связаны крайне жесткие испытания ГМО, поступающих на рынки Евросоюза и России.

В настоящее время в России по большому продолжает действовать запрет на производство ГМО продукции, ее ввоз в Россию строго ограничен в рамках соответствующего законодательства и Доктрины продовольственной безопасности России^{44 45}.

В целом экономические факторы играют важную роль в формировании международного сельскохозяйственного сотрудничества в Китае. Понимая и реагируя на эти экономические факторы, Китай может продолжать развивать свой сельскохозяйственный сектор и продвигать сотрудничество и торговлю с другими странами.

Технологические факторы

Технологические факторы являются важнейшими движущими силами, влияющими на международное сельскохозяйственное сотрудничество Китая.

⁴³ Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (2014). Информация о результатах введения эмбарго на поставки отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из стран, которые ввели экономические санкции в отношении российских юридических и (или) физических лиц. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/38809> (дата обращения: 07.06.2023).

⁴⁴ Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20 “Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации”. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45106>

⁴⁵ Постановление Правительства РФ от 18 января 2023 г. N 35 "О порядке государственной регистрации генно-инженерно-модифицированных организмов, предназначенных для выпуска в окружающую среду, а также продукции, полученной с применением таких организмов или содержащей такие организмы, включая указанную продукцию, ввозимую на территорию Российской Федерации, и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями). URL: <http://government.ru/docs/all/145706/>

1) Увеличение объема и качества сельскохозяйственного оборудования. Сельскохозяйственное оборудование сыграло значительную роль в развитии сельскохозяйственной отрасли в Китае. Использование передовых машин и оборудования (таблица 9) привело к значительному повышению эффективности и производительности, позволяя фермерам производить больше урожая при меньших затратах ресурсов. Это помогло увеличить производство продовольствия и повысить уровень продовольственной безопасности в Китае.

Таблица 9

Обеспеченность основной сельскохозяйственной техникой на конец года.

Год	Общая мощность (кВт)	Количество больших и средних с/х тракторов (10 000 ед)	Большие и средние тракторы с поддержкой с/х орудий	Количество малых тракторов (ед.)
1978	11749,9	55,74	119,2	137,3
1980	14745,7	74,49	136,9	187,4
1985	20912,5	85,24	112,8	382,4
1990	28707,7	81,35	97,4	698,1
1995	36118,1	67,18	99,12	864,64
2000	52573,6	97,45	139,99	1264,37
2005	68397,8	139,6	226,2	1526,89
2006	72522,1	171,82	261,5	1567,9
2007	76589,6	206,27	308,28	1619,11
2008	82190,4	299,52	435,36	1722,41
2009	87496,1	351,58	542,06	1750,9
2010	92780,5	392,17	612,86	1785,79
2011	97734,7	440,65	698,95	1811,27
2012	102559	485,24	763,52	1797,23
2013	103906,8	527,02	826,62	1752,28
2014	108056,6	567,95	889,64	1729,77
2015	111728,1	607,29	962	1703,04
2016	97245,6	645,35	1028,11	1671,61
2017	98783,3	670,08	1070,03	1634,24
2018	100371,7	421,99	422,57	1818,26
2019	102758,3	443,86	436,47	1780,42
2020	105622,1	477,27	459,44	1727,6
2021	107764,3	498,07	479,69	1674,99
2022	110597,2	525,4	526	1618,7

Источник: 国家统计局⁴⁶.

⁴⁶ 国家统计局: National Bureau of Statistics. URL: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230228_1919011.html

2) *Патентные заявки.* В прошлом Китай обвиняли в краже интеллектуальной собственности, что приводило к напряженности в отношениях с другими странами и препятствовало сотрудничеству в сельскохозяйственном секторе. Однако в последние годы Китай всё больше направляет своё внимание на развитие собственных передовых технологий, вследствие чего, количество патентных заявок в сфере сельского хозяйства стало увеличиваться (таблица 10).

Таблица 10

Количество принятых патентных заявок в Китае в сфере с/х в период
2005-2023 гг.

Год	Принятые заявки на патенты в сельском, лесном, животноводческом и рыбном хозяйстве (шт.)	Количество принятых патентных заявок на хлебопекарное и пищевое тесто (шт.)	Принятые заявки на патенты на убой и переработку (шт.)	Количество принятых патентных заявок на сигареты и изделия (шт.)
2005	6802	460	113	855
2006	7903	490	113	894
2007	8778	647	203	836
2008	10978	771	205	1161
2009	12849	768	215	1226
2010	16412	865	32	1636
2011	24178	1459	572	1819
2012	38268	2154	847	2987
2013	46390	3376	869	3479
2014	52120	4826	1073	3537
2015	73958	5001	1398	4486
2016	89046	6084	1814	4545
2017	107283	5204	2374	4887
2018	144741	7055	3725	7581
2019	108711	4718	2751	8374
2020	124149	5628	3367	8034
2021	113120	5161	3579	10393
2022	116430	5561	3663	10532
2023	119570	5694	3704	10655

Источник: составлено автором на основе источника 国家统计局⁴⁷.

Китай начинает конкурировать на мировом рынке благодаря современным технике и технологиям, которые они создают самостоятельно. Отход от проблемы кражи интеллектуальной собственности повышает

⁴⁷ Там же.

доверие других стран, что также становится причиной для дальнейшего сотрудничества с КНР.

3) *Расходы на НИОКР в сфере сельского хозяйства.*

Государственные расходы на сельское хозяйство сокращаются, также, как и расходы на развитие технологий и науки в сфере сельского хозяйства (таблица 11). Расходы на науку и технологии к 2022 г. сократились в 6 раз по сравнению с 2017 г., что негативно сказывается на развитии.

Таблица 11

Расходы государства на НИОКР в сфере сельского хозяйства, 100 млн. юаней

Статья затрат	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Расходы на сельское хозяйство, лесное хозяйство и водоснабжение	527,06	589,81	480,69	313,17	221,16	229,33
Из них: сельское хозяйство и сельская местность	178,66	176,01	133,17	119,63	82,07	83,3
трансформация и продвижение науки и технологий в сфере сельского хозяйства	15,47	14,71	2,78	2,94	3,78	3,84
Лесное хозяйство и пастбища	44,42	45,73	35,68	36,91	31,13	32,55
Трансформация и продвижение науки и технологий в сфере лесного хозяйства	0,9	0,85	0,6	0,59	0,53	0,59

Источник: составлено автором на основе источника 国家统计局⁴⁸.

Несмотря на то, что расходы государства сократились, затраты промышленных предприятий сверх установленного размера в НИОКР увеличились (рисунок 11). Компании, заинтересованные в трансформации и продвижении науки и технологий, вкладываются в развитие самостоятельно.

⁴⁸ Там же.

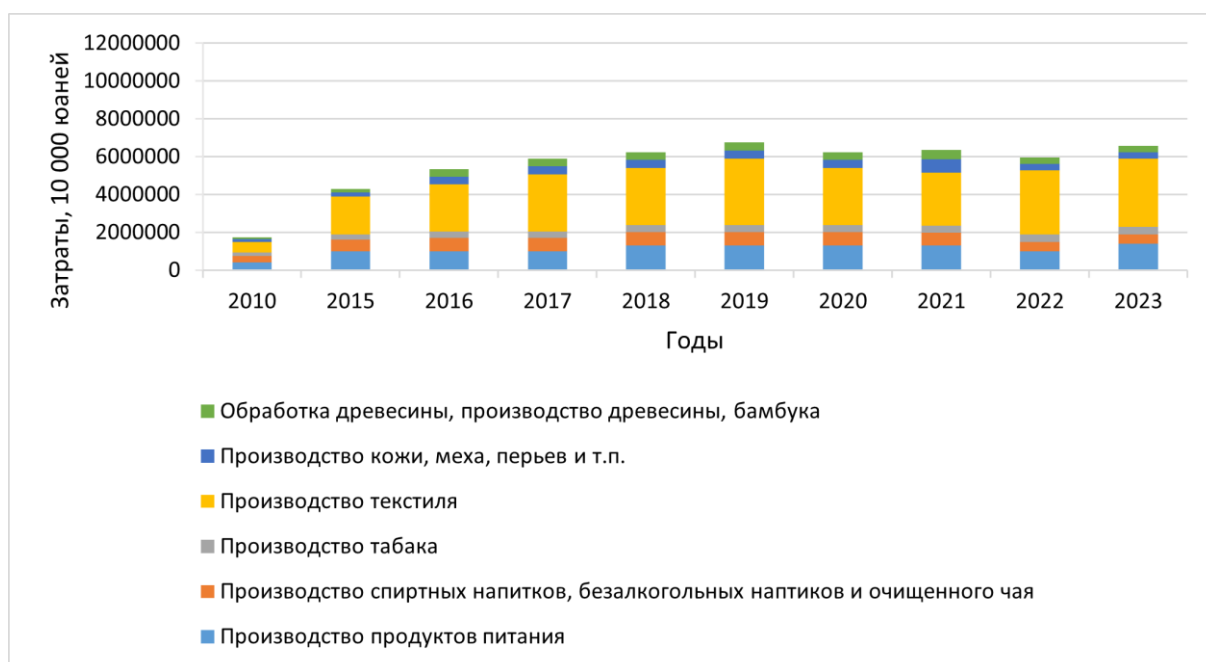


Рисунок 11. Затраты на НИОКР промышленных предприятий сверх установленного размера по отраслям промышленности, 10 000 юаней

Источник: составлено автором на основе источника Долгов А.И. Стратегический менеджмент⁴⁹.

В целом обобщенный анализ и оценка влияния факторов макросреды представлен в таблице 12.

Таблица 12
Анализ факторов, влияющих на торговые отношения между Китаем и РФ в сфере сельского хозяйства

Факторы	Характер влияния	Сила влияния	Долгосрочность влияния
<i>Политические</i>			
1. Изменения торговой политики Китая	положительный	значительная	долгосрочное
2. Украинский кризис	положительный	значительная	краткосрочное
3. Торговая война между КНР и США	положительный	средняя	краткосрочное
4. Тайваньский вопрос	положительный	незначительная	краткосрочное
<i>Социальные</i>			
1. Динамика роста населения	положительный	незначительная	долгосрочное
2. Урбанизация	отрицательный	незначительная	долгосрочное
3. Потребление импортной продукции	положительный	средняя	долгосрочное
<i>Экономические</i>			

⁴⁹ Долгов А.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие/ А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко; Российская академия образования, Московский психолого-социальный институт. – Москва: МПСИ, 2021. – 278 с. – ISBN 978-5-9765-0146-1.

1. Глобальный экономический кризис 2008 г.	отрицательный	значительная	краткосрочное
2. Дестабилизация традиционных логистических коридоров	отрицательный	значительная	долгосрочное
3. Курс национальной валюты	отрицательный	средняя	долгосрочное
4. Таможенно-тарифное регулирование	положительный	средняя	долгосрочное
Технологические			
1. Увеличение объема сельскохозяйственного оборудования	положительный	средняя	долгосрочное
2. Патентные заявки	положительный	незначительная	долгосрочное
3. Расходы на НИОКР	положительный	средняя	долгосрочное

Источник: составлено автором.

Исходя из полученного результата анализа факторов, которые влияют на развитие торговых отношений в сфере сельского хозяйства между РФ и КНР, мы считаем, что определяющими являются политические отношения Китая и России с ведущими мировыми державами и совокупность экономических факторов, обуславливающих необходимость обеспечения продовольственной безопасности Китая и России.

В настоящее время характер влияния факторов в целом (таблица 13) обуславливает необходимость более тесного международного торгового сотрудничества двух стран в сфере сельского хозяйства.

Таблица 13

SWOT-анализ развития торгового сотрудничества между Китаем и Россией

	Китай	Россия
Угрозы	<ul style="list-style-type: none"> • Увеличение международной нестабильности и военных действий • Изменение климата • Возможность новых эпидемий, нашествия с\х вредителей • Рост мировых цен на с\х продукцию, энергоресурсы, логистику • Нарушение традиционных торговых цепочек, логистических коридоров • Снижение курса национальных валют к доллару 	<ul style="list-style-type: none"> • Санкционные ограничения в сфере международных перевозок и логистики • Сокращение притока иностранной рабочей силы в с\х • Запрет на ввоз продукции с ГМО в Россию
	<ul style="list-style-type: none"> • Усиление торгового противостояния с США • Тайваньский кризис • Рост численности населения • Снижение возможности самообеспечения Китая с\х продукцией 	

Возможности	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение спроса на с\х продукцию 	
Сильные стороны	<ul style="list-style-type: none"> • Избыток объемов и низкие цены на продукцию с\х из России • Возможности кооперации и совместного развития в сфере с\х с Россией 	<ul style="list-style-type: none"> • Необходимость для Китая диверсификации стран-поставщиков с\х продукции • Возможности кооперации и совместного развития с\х с Китаем
Слабые стороны	<ul style="list-style-type: none"> • Значимый мировой экспортер с\х продукции • Высокоразвитая перерабатывающая промышленность с\х сырья • Высокий уровень государственной поддержки с\х • Высокий уровень развития логистики • Высокий уровень развития агропромышленных и технологий и цифровизации с\х 	<ul style="list-style-type: none"> • Наличие достаточного количества с\х земель, запасов пресной воды • Значимый мировой экспортер с\х продукции (пшеница, ячмень, соевые бобы, подсолнечное, рапсовое масло, мясопродукция, замороженная рыба, ракообразные и др.) • Высокое качество, низкие цены • Развитая перерабатывающая и промышленность • Конкурентоспособное производства основных видов с\х сырья • Высокий уровень самообеспечения с\х сырьем и первичной продукцией переработки
Слабые стороны	<ul style="list-style-type: none"> • Высокая доля импорта ряда наименований с\х продукции • Высокие тарифные и нетарифные барьеры в торговле с\х продукции • Недостаточный уровень плодородных земель, снижение их продуктивности 	<ul style="list-style-type: none"> • Низкий уровень самообеспечения посадочным материалом, семенами, продуктивным генетическим племенным материалом в сфере с\х • Отставание по внедрению современных технологий, инноваций в с\х • Нехватка кадров высокой квалификации в сфере с\х • Недостаток финансирования и инвестиций в сферу с\х • Недостаточный уровень развития инфраструктуры и логистики для развития с\х

Источник – составлено автором.

Изменение политической обстановки и трансформации мировой экономики сближают интересы стран в сфере с\х на мировом рынке.

Россия и Китай, будучи значимыми участниками мирового рынка в сфере с\х, не являются прямыми конкурентами по основным видам сельскохозяйственной продукции. Предлагаемая странами к экспорту сельскохозяйственная продукция взаимодополняет потребности импорта обеих стран, что создает основу для дальнейшего развития взаимовыгодного торгового сотрудничества. Объединение ресурсных, технологических,

технических, кадровых, научных и других возможностей обеих стран может способствовать решению стоящих между странами проблем в сфере с\х, усилению кооперации и интеграции в производстве и переработке сельскохозяйственной продукции для поставки другим странам на мировой рынок, а также организации транзитных поставок продукции сельского хозяйства в страны тихо-океанского региона.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

2.1. Динамика и структура торговых отношений в сфере сельского хозяйства между Россией и Китаем

Китай и Россия являются серьезными игроками на мировой экономической арене, в том числе, в области сельского хозяйства. Страны также являются важными партнерами в торговле сельскохозяйственной продукцией друг для друга. Расширение экспорта сельскохозяйственной продукции и увеличение доходов от продажи сельскохозяйственной продукции является основной целью двух стран по развитию торговли сельскохозяйственной продукцией.

Однако экспорт сельскохозяйственной продукции Китая в Россию меньше, чем импорт, дефицит торгового баланса очевиден. В 2021 году дефицит достиг 2,5 млрд долларов, более того, сельскохозяйственный экспорт Китая в Россию составил всего 1,7% от общего сельскохозяйственного экспорта Китая, а сельскохозяйственный импорт Китая из России – 1,5% от общего импорта Китая.

В первой половине 1990-х годов, вплоть до 1998 г., Россия была нетто-импортером сельскохозяйственных товаров из Китая. В оставшуюся часть десятилетия баланс торговли сельскохозяйственной продукцией начал выравниваться, но общий объем оставался низким, достигнув в 1993 году пика в размере чуть более 1 млрд. долларов США. Однако, начиная с 2000-х годов, объемы торговли сельскохозяйственной продукцией неуклонно росли в обоих направлениях, увеличиваясь примерно на 16% ежегодно в период с 2000 по 2014 год (таблица 14). Общий объем торговли имеет тенденцию к увеличению и достигает наибольшего значения в 2022 году, 8517,46 млн. долл. США. Такое изменение произошло из-за увеличения импорта сельскохозяйственных товаров из РФ в Китай, по сравнению с 2021 годом, в 2022 г, значение импорта

увеличилось в 1,4 раза и составило 6113,91 млн. долл. США. Также значение импорта сельскохозяйственной продукции Китая в 2022 году выше, чем экспорта, поэтому сальдо торгового баланса в 2022 году отрицательное. Сальдо торгового баланса на протяжении рассматриваемого периода имело положительное значение только в периоды 1992-1998, 2004, 2010-2015 гг.

Таблица 14

Объем экспорта и импорта, сальдо сельскохозяйственных товаров между Россией и Китаем, млн. долл. США

Годы	Импорт из РФ в Китай	Экспорт из Китая в РФ	Сальдо	Общий объем торговли
1992	113,41	671,44	558,03	784,85
1993	91,77	1069,42	977,66	1161,19
1994	174,40	507,61	333,21	682,01
1995	209,58	566,72	357,14	776,31
1996	275,73	477,95	202,22	753,67
1997	353,79	400,50	46,71	754,29
1998	348,79	377,47	28,68	726,26
1999	335,76	189,83	-145,93	525,58
2000	438,42	183,51	-254,91	621,93
2001	553,07	260,09	-292,99	813,16
2002	675,40	536,80	-138,59	1212,20
2003	723,85	603,37	-120,49	1327,22
2004	863,69	1804,53	940,83	2668,22
2005	1155,85	736,44	-419,41	1892,29
2006	1292,20	973,33	-318,87	2265,54
2007	1446,72	1277,24	-169,48	2723,96
2008	1335,88	1149,30	-186,58	2485,18
2009	1293,09	1058,09	-235,00	2351,18
2010	1396,43	1576,61	180,18	2973,04
2011	1704,24	2037,61	333,37	3741,84
2012	1558,95	2056,63	497,68	3615,58
2013	1577,37	2215,53	638,16	3792,90
2014	1564,05	2397,96	833,91	3962,01
2015	1766,50	1829,86	63,36	3596,35
2016	2939,45	1998,87	-940,58	4938,32
2017	2148,63	2047,96	-100,67	4196,59
2018	3232,60	2006,63	-1225,98	5239,23
2019	3597,09	2041,52	-1555,57	5638,61
2020	4079,23	1535,02	-2544,20	5614,25
2021	4295,28	1780,35	-2514,93	6075,63
2022	6113,91	2403,55	-3710,37	8517,46
2023	8804,03	2523,72	-6280,30	11327,75

Источник: составлено автором на основе UN COMTRADE statistics⁵⁰.

⁵⁰ UN Comtrade Database URL: <https://comtradeplus.un.org/> (дата обращения: 09.04.2023).

Динамика изменения экспорта-импорта между КНР и Россией представлена на рисунке 12.

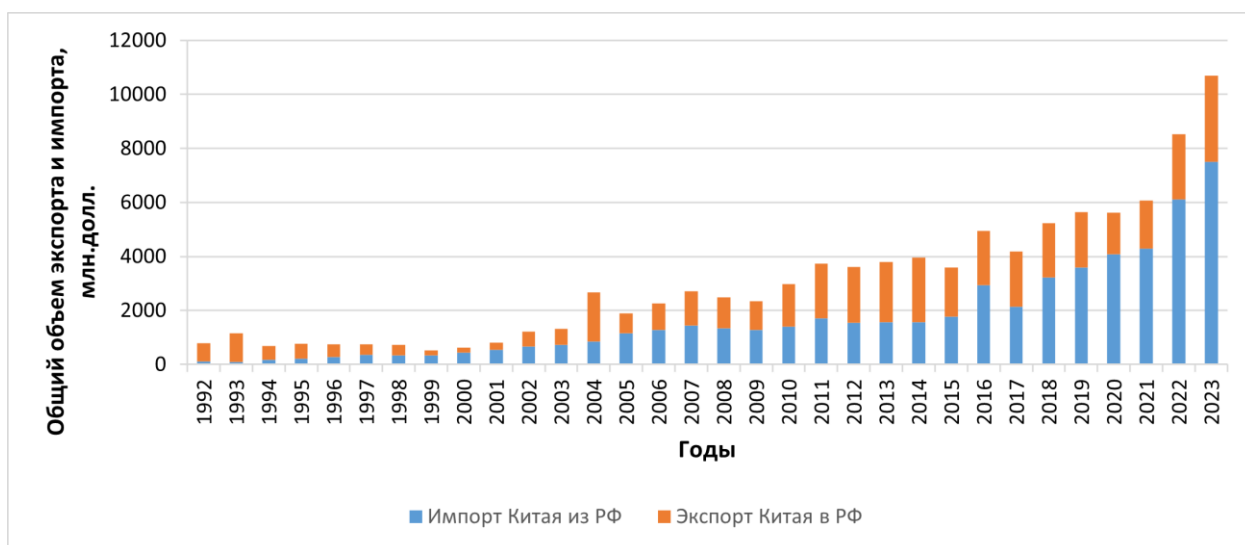


Рисунок 12. Общий объем экспорта и импорта товаров между Россией и Китаем, млн.долл. США

Источник: составлено автором на основе UN COMTRADE statistics⁵¹.

Экспорт агропродовольственных товаров из России в Китай демонстрирует устойчивый рост с 2016 г., а затем большой скачок в 2017 году (см. рис.13).

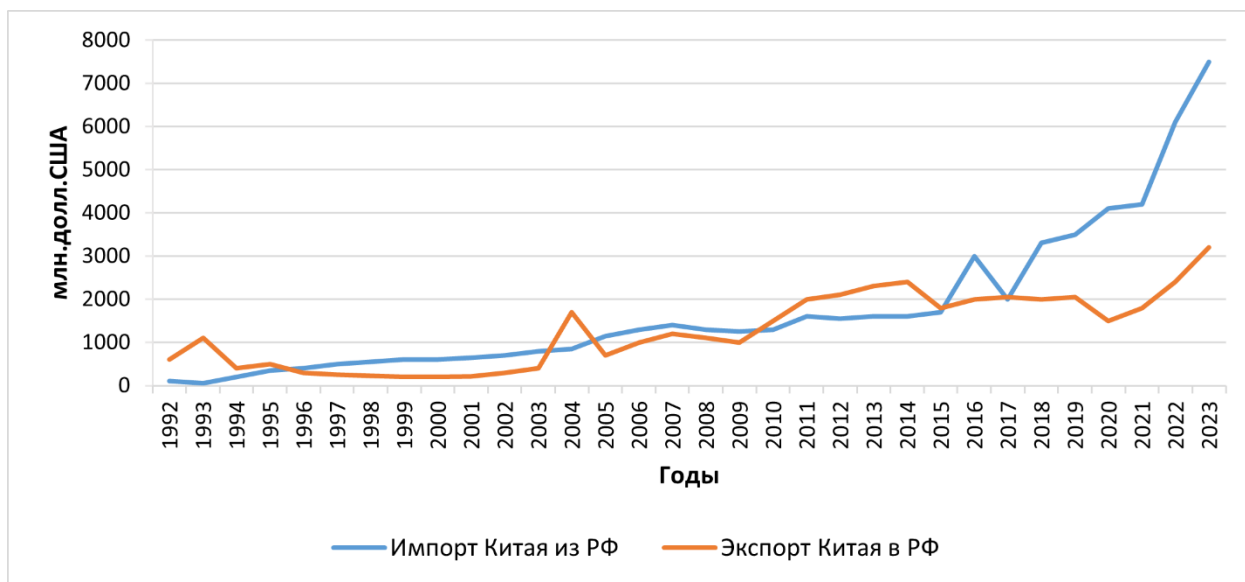


Рисунок 13. Импорт и экспорт сельскохозяйственной продукцией между Россией и Китаем, млн. долл. США

Источник: составлено автором на основе UN COMTRADE statistics⁵².

⁵¹ Там же.

⁵² Там же.

Общий объем торговли на двусторонних рынках сельскохозяйственной продукции между Китаем и Россией вырос с 784 млн. долл. США в 1992 году до 8,5 млрд. долл. США в 2022 году, то есть на 985%. Китайский импорт сельскохозяйственной продукции из России в 2022 по сравнению с предыдущим годом увеличился на 42,34%, а экспорт - на 35%. С точки зрения торгового баланса с 2016 по 2022 год в торговле сельскохозяйственной продукцией Китая с Россией наблюдался дефицит торгового баланса. Изменения произошли из-за увеличения поставляемых товаров из России в Китай после 2014, так как Россия в силу санкций была вынуждена увеличить производства сельскохозяйственных товаров на территории страны и смогла не только обеспечить внутренний рынок необходимой продукцией, но и выйти на внешний рынок, Китай также стал закупать больше продукции, несмотря на собственное производство некоторых из нее (рисунок 14).

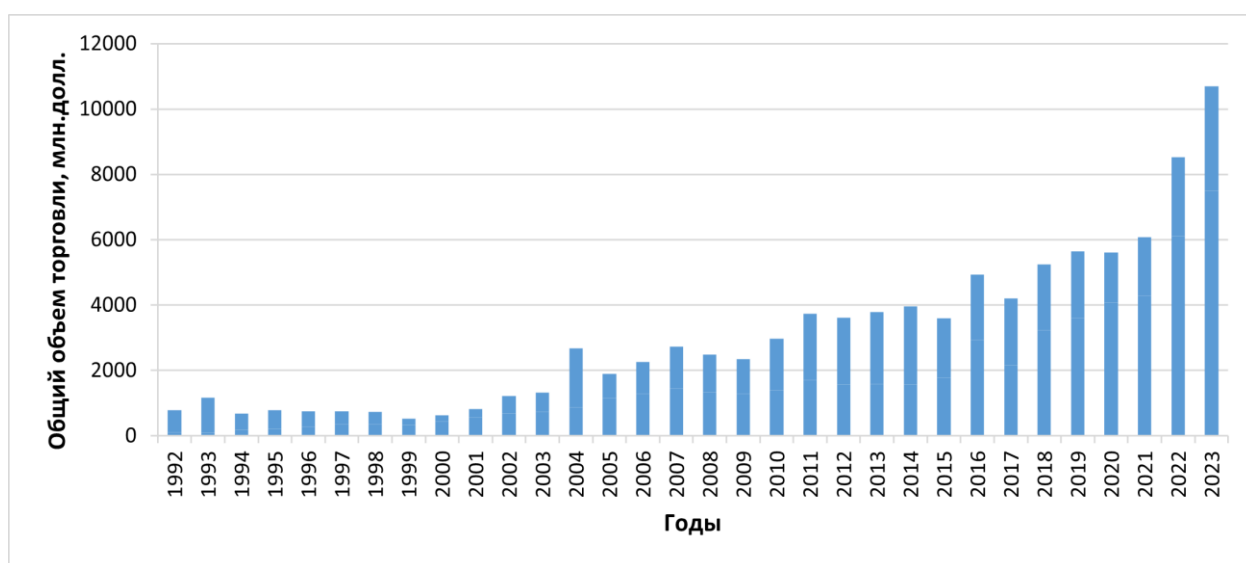


Рисунок 14. Общий объем торговли на двусторонних рынках сельскохозяйственной продукции между Китаем и Россией, долл.США

Источник: составлено автором на основе UN COMTRADE statistics⁵³.

Прирост численности и повышение уровня доходов населения Китая стали причинами повышения спроса на продукты питания и другую сельскохозяйственную продукцию в стране. В результате Китай стал крупнейшим импортером сельскохозяйственной продукции в мире. В последние годы Китай все чаще обращается к международным рынкам для

⁵³ Там же.

удовлетворения растущего спроса на продовольствие, что привело к значительному увеличению импорта сельскохозяйственной продукции.

Согласно данным Национального бюро статистики Китая, общее потребление сельскохозяйственной продукции в стране неуклонно росло в течение последнего десятилетия. Этот рост можно объяснить несколькими факторами, включая урбанизацию, рост покупательной способности и изменения в пищевых привычках. Правительство Китая также приложило усилия для поддержки развития сельскохозяйственной отрасли, включая инвестиции в сельскую местность и стимулирование внутреннего производства. Эти факторы способствовали росту спроса на сельскохозяйственную продукцию в Китае.

Сельскохозяйственное сотрудничество между Россией и Китаем существует уже давно, но масштабы продаж сельскохозяйственной продукции между двумя странами всегда росли медленно.

Хотя Китай является крупнейшим рынком для экспортирования Россией её агропродовольственной продукции, в 2018 г. на долю России пришлось лишь 6% от сельскохозяйственного импорта Китая. Более того, сельское хозяйство по-прежнему составляет довольно небольшую долю российского экспорта в Китай - всего 1,4% от общего объема в 2018 г., а в 2022—1,5%. В будущем обе стороны стремятся повысить уровень сельскохозяйственной торговли и сотрудничества как часть более широких экономических, политических и стратегических отношений в рамках так называемой "новой эры" двустороннего сотрудничества между Китаем и Россией. Учитывая внимание со стороны высшего политического руководства, это означает, что, скорее всего, будет усилена политическая поддержка для расширения сотрудничества в области торговли сельскохозяйственной продукцией.

Кроме того, две страны совместно работают над расширением сотрудничества в области сельского хозяйства и безопасности продуктов питания, создавая совместные исследовательские центры, совместные предприятия и инвестиционные программы. Они также прилагают усилия для

упрощения торговых процедур и снижения торговых барьеров, что ведет к более эффективной и удобной торговле.

В обоих странах наличествует существенные мотивационные силы для сельскохозяйственного сотрудничества внутри страны. Однако в то же время, те же внутринациональные приоритеты определенным образом ограничивают перспективные условия. Например, как российская, так и китайская агропродовольственная политика исходит из стратегической перспективы, в частности, из соображений национальной полноценности и самодостаточности. Как минимум, с начала 2010-х годов Россия начала реализацию к амбициозной и стратегически важной программы импортозамещения, в рамках которой сельскому хозяйству уделяется большое внимание. Направления данной политики были обозначены в Доктрине продовольственной безопасности 2010 г., в которой были установлены целевые показатели самообеспеченности по различным категориям сельскохозяйственной продукции. Данные показатели были ужесточены до более строгого уровня в обновленном варианте до 2020 г. Запрет на импорт западной сельскохозяйственной продукции, введенный Россией в 2014 году, также стал значительным шагом к достижению этой цели. Министерство сельского хозяйства России отметило сокращение импорта сельскохозяйственной продукции примерно на 30% с момента введения вышеуказанного запрета. Таким образом, руководство российского государства, стремясь полностью переориентировать свою торговую политику с Запада на Восток, одновременно старается ограничить импорт в целом. В то же время существуют амбициозные цели в области агроэкспорта, примером чего является заявление В.В. Путина в 2012 г. о том, что "в ближайшие четыре-пять лет мы должны полностью обеспечить свое превосходство во всех основных видах производства продовольствия, а затем Россия должна стать крупнейшим в мире производителем продовольствия".

Китай с середины 1990-х гг. проводит политику самообеспечения основными зерновыми продуктами, включая пшеницу, кукурузу и рис.

Данный политический курс создает определенные ограничения по отношению к взаимодополняемости двух рынков, при том, что в настоящее время в структуре российского сельскохозяйственного экспорта преобладает зерно. Однако Китай сохраняет внушительные объемы импорта сельскохозяйственной продукции, не относящейся к категории зерновых, и спрос на данные категории продукции растет. Китай активно старается увеличить число и разнообразие поставщиков основных продуктов сельского хозяйства, а также осуществляет поиск новых возможностей для инвестиций в сельское хозяйство и рынки за рубежом, что не в последнюю очередь связано с торговой напряженностью в отношениях с западными странами.

Текущие цели российской экспортной политики определены указом 2018 г. "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.". В нем перед российским правительством поставлена задача увеличить объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров до 250 млрд долларов США к 2024 г. Конкретные подцели включают увеличение экспорта сельскохозяйственной продукции до 45 миллиардов долларов США, что более чем в два раза превышает объем экспорта в 2017 г. В конце 2020 г. Министерство сельского хозяйства России признало, что цель в 45 миллиардов долларов США едва ли будет достигнута и сроки необходимо продлить, хотя общая тенденция в экспорте агропродовольственных товаров была повышательной. Согласно федеральному проекту Минсельхоза "Экспорт продукции АПК (2018-2024 гг.)", проводимому в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт», агроэкспорт всех категорий должен увеличиваться, но с уменьшением доли экспорта зерна в сторону мяса и молока, масличных культур и продуктов переработки. Проект также устанавливает цель по увеличению экспорта сельскохозяйственной продукции в Китай до 7,7 млрд долларов США к 2024 г.

Китай и Россия имеют общую границу в области наименее развитых районов обеих стран. Это обуславливает дополнительные возможности совместного развития обоих регионов, в первую очередь, через совместное

развитие взаимодополняющего сельского хозяйства в обоих регионах, совместных организационных форм функционирования сельского хозяйства, сотрудничество и развития в области транспортных коридоров, логистики и др.

В связи с этими амбициозными экспортными целями приоритетом для российского государства является развитие сельского хозяйства на Дальнем Востоке России, граничащем с Китаем. Недостаточное развитие сельского хозяйства на Дальнем Востоке было исторической проблемой для властей в Москве, но в связи с более широким разворотом на Восток ей стало уделяться более пристальное внимание. В 2012 г. было создано специализированное Министерство по развитию Дальнего Востока, а Путин назвал развитие Сибири и Дальнего Востока "национальным приоритетом на весь XXI век". Это было подтверждено, в частности, на Восточном экономическом форуме 2018 г., где В.В. Путин вновь заявил, что "развитие Дальнего Востока является абсолютным приоритетом" и частью "последовательной, долгосрочной политики страны". Он также выделил сельское хозяйство как особый сектор для инвестиций, а также как часть сравнительных преимуществ региона. Последующий проект "Национальной программы развития Дальнего Востока на период до 2025 г. и на перспективу до 2035 г." был разработан в 2019 г. Российское правительство планирует увеличить экспорт сельскохозяйственной продукции с Дальнего Востока с 3,8 млрд долларов США до 5,9 млрд долларов США к 2024 г. Ожидается, что значительная часть этого роста придется на рыбу, морепродукты и сою, производство которых сосредоточено на Дальнем Востоке. Однако достижение этих целей в значительной степени зависит от того, будут ли распределены обещанные уровни федерального финансирования и поддержки. Программы развития регионов Дальнего Востока имеют привычную тенденцию к недофинансированию; во время президиума 2019 г. чиновники регионов Дальнего Востока отмечали, что такие программы очень часто не имеют достаточных механизмов реализации, а источники финансирования в прошлом были распределены только на уровне 10-20% от первоначальных

обещаний.

Для содействия развитию на Дальний Восток уже давно направляются прямые иностранные инвестиции, особенно от партнеров из Северо-Восточной Азии, не ограничиваясь Китаем. Однако китайские инвестиции в регион наиболее заметны более 13 млрд. долл. США и до сих пор считаются критически важными. Например, в 2016 г. было объявлено о создании российско-китайского Фонда агропромышленного развития в размере 10 млрд. долларов США, из которых почти 90% капитала должны были предоставить китайские инвесторы. На Восточном экономическом форуме 2018 г. (форуме, созданном для привлечения иностранных инвесторов) В.В. Путин указал, что китайцы участвуют примерно в 30 текущих проектах на российском Дальнем Востоке с объемом инвестиций около 200 млрд. долларов США. Однако важно отметить, что данные об иностранных инвестициях, как правило, неполные, и их недополучают как российские, так и китайские государственные ведомства и агентства.

Сельское хозяйство фигурирует в двусторонних планах регионального развития, включая Программу сотрудничества между Дальним Востоком и Восточной Сибирью России и Северо-Востоком Китайской Народной Республики (2009-2018 гг.) - первый долгосрочный план регионального сотрудничества, включающий сельское хозяйство. Китайско-российский план сотрудничества и развития Дальневосточного региона России (2018-2024 гг.) также содержит положения о сельском хозяйстве. В документе признается, что низкий уровень самообеспеченности продовольствием российского Дальнего Востока создает возможности для увеличения китайских инвестиций, а также нацелен на увеличение экспорта сельскохозяйственной продукции российского Дальнего Востока в Китай.

Помимо предоставления инвестиций, китайские частные лица и компании также обрабатывают значительную часть территории Дальнего Востока России. Большая часть сельскохозяйственной деятельности Китая в России сосредоточена в приграничных районах, и, по некоторым оценкам, она

составляет от 350 000 га до 400 000 га сельскохозяйственных угодий. Существует некоторая неопределенность в связи с неформальным характером некоторых арендных соглашений: губернатор Еврейской автономной области, где китайское присутствие, как предполагается, является самым крупным, отмечает, что официальные документы на землю не отражают реальности китайского производства из-за неформальной практики аренды.

Таким образом, стремление России к развитию Дальнего Востока, для которого китайский капитал и рабочая сила имеют решающее значение, сочетается с опасениями по поводу чрезмерной экономической зависимости, а также вторжения китайских граждан на внутреннюю территорию. Опасения, связанные с сельским хозяйством, также включают в себя хищническую эксплуатацию земли китайскими фермерами и возможное долгосрочное снижение плодородия почвы из-за интенсивных методов ведения сельского хозяйства и использования химических удобрений. Это приводит к непостоянству и неопределенности политической среды для китайских инвесторов. Например, вышеупомянутые двусторонние соглашения по увеличению импорта из Китая противоречат другим внутренним инструкциям, направленным на то, чтобы регион меньше зависел от импорта из Китая.

Однако сельское хозяйство России быстро развивается, постепенно избавляясь от зависимости от импортного продовольствия, а также делая сельскохозяйственную продукцию важным экспортным товаром, уступающим только энергоносителям и военному оборудованию. В настоящее время между Китаем и США возникли торговые трения. Китаю необходимо заново решить проблему диверсификации импорта сельскохозяйственной продукции для обеспечения продовольственной безопасности. Укрепление сотрудничества с Россией в области сельского хозяйства стало важным выбором. В течение длительного времени Китай и Россия имели хорошую основу для сотрудничества в области торговли сельскохозяйственной продукцией и инвестиций в сельскохозяйственную промышленность.

2.2. Структура торговли отдельными видами сельскохозяйственной продукцией между Россией и Китаем

В рамках настоящего исследования сельскохозяйственная продукция в основном относится к первичной продукции и переработанной продукции растениеводства, животноводства и рыболовства. То есть, растения, животные и их продукты, полученные в сельскохозяйственной деятельности, включают фрукты и овощи, цветочную рассаду, продовольственные культуры и рыбопродукцию. Метод классификации, принятый в "Координации системы торговых наименований и кодирования" 1992 г., включает сельскохозяйственную продукцию в главы 1-24, 41, 51, 52 (Приложение 3).

Импорт сельскохозяйственных товаров в Китай из России

На основе собранных данных, представленных в Приложении 4, нами была рассчитана структура импорта, которая представлена графически на рисунке ниже.

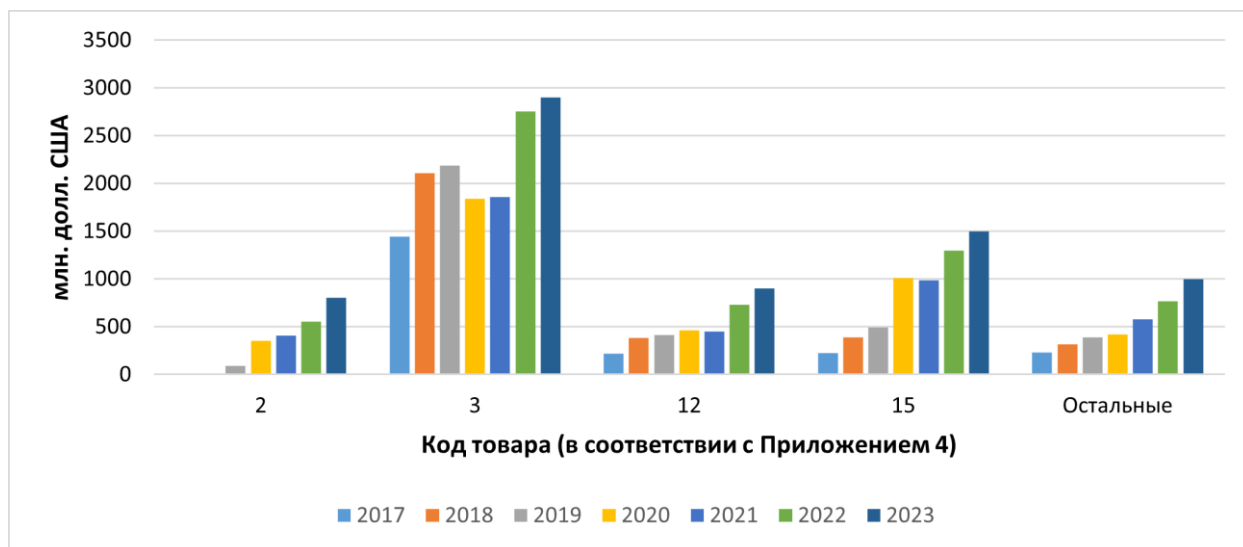


Рисунок 15. Структура импорта сельскохозяйственных товаров Китаем из РФ, млн. долл. США

Источник: составлено автором на основе данных UN Comtrade⁵⁴.

В Приложении 5 представлена структура импорта сельскохозяйственных товаров Китаем из России в %. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что основными товарами, которые Китай импортирует из России, являются товары: 02 - мясо и мясные субпродукты, 03

⁵⁴ UN Comtrade Database URL: <https://comtradeplus.un.org/> (дата обращения: 18.09.2024).

- рыба и моллюски, водные беспозвоночные, 12 - масличные семена, масличные плоды, зерно, семена, плоды и т.д., 15 - животные, растительные жиры и масла, продукты расщепления, т.д.

Доля импорта мяса и мясных субпродуктов увеличилась в 9 раз в 2021 г. по сравнению с 2017 г., импорт масличных семян, масличных плодов, зерна, семян, плодов и т.д. увеличился в 3,5 раза, а животные, растительные жиры и масла, продукты расщепления и т.д. - в 7,3 раз. В настоящее время Россия является крупнейшим экспортером рыбопродукции в Китай, и ее импорт составляет 43,26% на 2021 г от общего объема импорта рыбопродукции в Китай.

В 2023 году HS3 - рыба и ракообразные были основным видом сельскохозяйственного экспорта из России в Китай, составив 47% от общего объема экспорта. За ними следуют HS15 - жиры и масла – 20,09%, HS12 - масличные семена и фрукты (включая сою, семена рапса и семена льна) – 13,96%, HS2- мясо и мясные субпродукты – 10,34%. Только эти четыре товарные группы составили более 91,39% стоимости российского сельскохозяйственного экспорта в Китай в 2023 г. (рисунок 16).

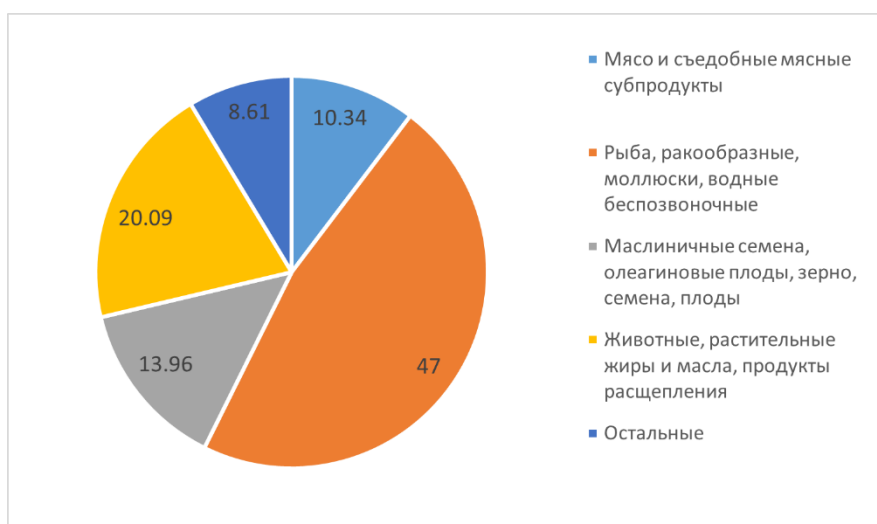


Рисунок 16. Объем российского сельскохозяйственного экспорта в Китай в 2023 г., %

Источник: составлено автором на основе данных UN Comtrade⁵⁵.

⁵⁵ UN Comtrade Database URL: <https://comtradeplus.un.org/> (дата обращения: 18.09.2024).

В Приложении 6 рассмотрены изменения в поставках основных товаров, импортируемых из России в Китай. В группе HS2 -мясо и мясные субпродукты основными позициями, импортируемыми из России, являются HS0202, замороженное и HS0207 - мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, свежие, охлажденные или замороженные. В 2017 г. Россия не поставляла данной группы товаров, однако в 2018 и в 2019 гг. позиция HS0207 - мясо и пищевые субпродукты домашней птицы уже появилась в товарной структуре и была единственной в группе, которую поставляли в Китай. В 2020 г. Россия начала поставлять товар HS0202- мясо крупного рогатого скота и на него приходилось 10% от общего объема группы, а в 2021 – 33%, в 2022 г. 25,76% и в 2023 20.07%.

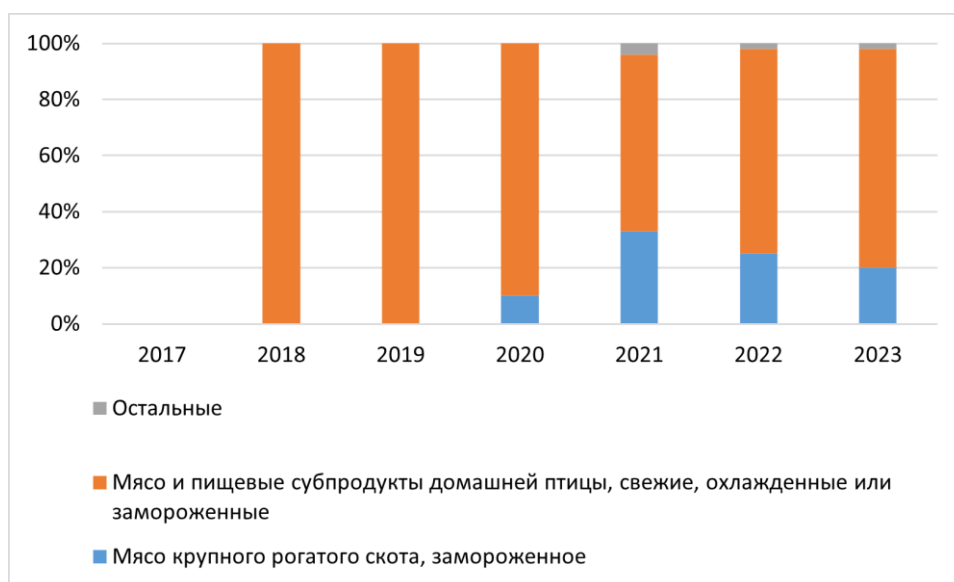


Рисунок 17. Структура импорта мяса и пищевых мясных субпродуктов из РФ в КНР, 2017-2023, %

Источник: составлено автором на основе данных UN Comtrade⁵⁶.

Но начиная с 2018 г., африканский свиной грипп (АЧС) и сокращение поголовья свиней в Китае заставили его больше обращаться к международным рынкам, а также к альтернативным видам мяса. Китай только недавно открылся как направление для экспорта российского мяса, но уже в первой половине 2020 г. он стал одним из основных направлений российского экспорта в Китай и составил 8,58% от всей структуры экспорта. На совещании

⁵⁶ Там же.

Министерства сельского хозяйства России в сентябре 2019 г., посвященном экспорту мясной продукции, Китай был назван одним из наиболее перспективных рынков, причем особое внимание было уделено мясу птицы. В настоящее время экспорт мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы составляет основную часть, а именно 72,5% из всего экспорта мяса и пищевых мясных продуктов в Китай.

После запрета в 2005 г из-за вспышек птичьего гриппа, в ноябре 2018 г. две страны подписали протокол о взаимной торговле замороженной птицей. В феврале 2019 г. первая крупная партия в 54 тонны поступила от российской компании "Мираторг". Компания "Черкизово", крупнейший российский производитель мяса птицы, также начала экспорт курятины в мае 2019 г. К концу 2019 г. Россия экспортировала в Китай около 62 тыс. тонн на сумму около 91 млн долларов США. В настоящее время в основном продаются куриные крылья, а также куриные лапки, Россия занимает третье место в поставке куриных крыльев и лапок, после таких стран, как Бразилией и США. Однако в птицеводческой отрасли еще предстоит выполнить ряд требований, уникальных для китайского рынка, в том числе в части переработки. Китай является крупнейшим производителем мяса птицы в мире 23,8 млн. тонн.

В январе 2020 г. "Черкизово" также начало экспорт мяса индейки в Китай с первоначальным объемом 27 тонн. Что касается говядины, то Китай стал одним из самых быстрорастущих рынков в мире: с низкого начального уровня в 20 000 тонн импорта говядины в 2011 г. Китай импортировал почти 2,6 млн тонн в 2022 г. В 2020 г. компании "Мираторг" и "Заречное" получили лицензии на экспорт говядины в Китай, и первая партия в 21,4 тонны прибыла в Шанхай в мае.

Рост китайского спроса на мясо птицы и говядину частично обусловлен эффектом замещения. К концу 2019 г. АЧС сократила запасы свиней в Китае по меньшей мере наполовину (четверть мирового производства). По состоянию на начало 2023 г. Россия не будет экспортировать свинину в Китай; экспорт свинины в Китай был запрещен в 2008 г. из-за проблем с АЧС.

Сравнительные преимущества России перед крупными экспортерами, такими как ЕС, Бразилия и Канада, которые заинтересованы в использовании преимуществ растущего спроса, также не очевидны. Тем не менее, по прогнозам Министерства сельского хозяйства Китая, импорт мяса будет продолжать расти в течение следующего десятилетия. В той мере, в какой российское производство мяса будет идти в ногу со временем, китайский рынок по-прежнему будет представлять возможность для роста.

В группе товаров HS03 - рыба и ракообразные, моллюски, водные беспозвоночные, - основными позициями, импортируемыми из РФ, являются HS0303 (рыба мороженая, за исключением рыбного филе и прочего мяса рыбы) и HS0306 (ракообразные, живые, свежие и т.д., а также сваренные и т.д.). В 2017 г. позиция рыба мороженая в структуре импорта группы составляла 89%, однако к 2023 г. этот показатель снизился до 78%, а ракообразные выросли с 9% до 23%.

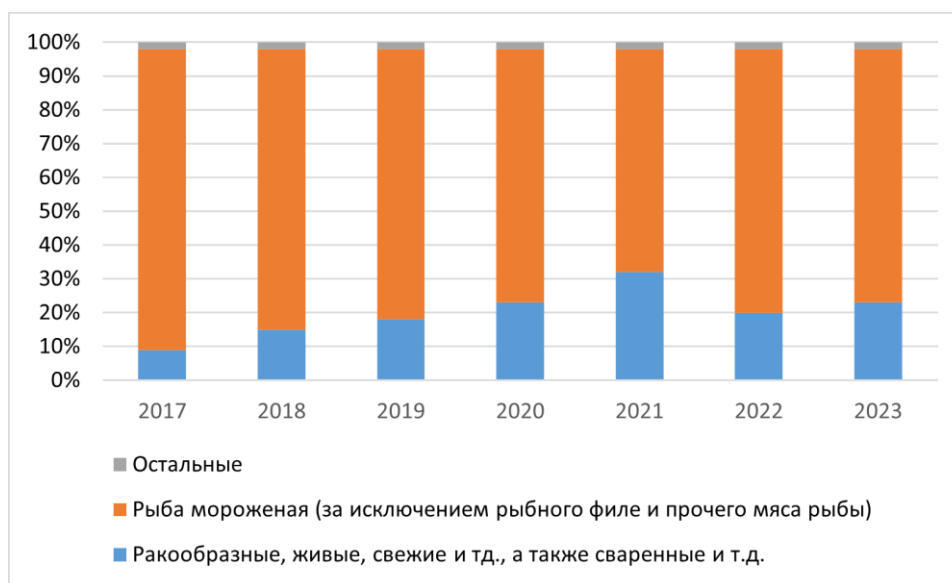


Рисунок 18. Структура импорта HS03 (Рыба и ракообразные, моллюски, водные беспозвоночные) из РФ в КНР, 2017-2023, %

Источник: составлено автором на основе данных UN Comtrade⁵⁷.

Одним из направлений, в котором Россия прочно закрепилась на китайском рынке, является рыба и морепродукты, которые уже долгое время составляют основную часть российского сельскохозяйственного экспорта в

⁵⁷ Там же.

Китай. В 2021 году на Китай пришлось 42,72% российского экспорта рыбы и морепродуктов, а стоимость экспорта составила 1,8 млрд долларов США. Китай является основным российским рынком сбыта рыбы и морепродуктов, а Россия - крупнейшим зарубежным источником мороженой рыбы для Китая. В российском рыбном экспорте в Китай преобладает мороженный минтай - примерно половина поставок, а также крабы. Однако в настоящее время российский экспорт в основном осуществляется в необработанном виде и с низкой добавленной стоимостью.

В группе HS12 - масличные семена, масличные плоды, зерно, семена, плоды и т.д., основными являются такие позиции, как - соевые бобы, в 2017 году на которые приходилось 76% от общего объема группы, а в 2022 – 53%, семена льна, доля импорта которых в структуре выросла на 30% к 2022 году, и семена рапса. Соевые бобы - это категория, которой уделяют большое внимание политики обеих сторон, - в основном импортируются для корма животных в Китае. Из-за нехватки или даже сокращения пахотных земель, водных и других ресурсов зависимость от иностранной сои считается в значительной степени необратимой.

Пять российских областей получили разрешение на экспорт сои в Китай в 2015 г. после фитосанитарного одобрения китайских властей. Этот год стал первым, когда Россия экспортировала в Китай сколько-нибудь значимые объемы; к 2018 г. объем экспорта достиг 817 000 тонн. Во время визита Си в Москву в июне 2019 г. стороны подписали "План углубления сотрудничества между Россией и Китаем в области сои", согласно которому Китай должен импортировать 3,7 млн метрических тонн российской сои к 2024 г. Впоследствии это было связано с более масштабным проектом по достижению к 2024 г. общего объема двусторонней торговли в 200 миллиардов долларов США. В июле 2019 г. Главное таможенное управление Китая одобрило импорт соевых бобов со всех территорий России, а также расширило виды транспорта, включив морские перевозки.

Китай является основным покупателем российского урожая сои. Однако его объем заметно мал – 963 тыс. тонн по сравнению с общим объемом китайского импорта в 91 миллионов метрических тонн в 2022 г. Ожидается, что российские производители увеличат объемы экспорта сои более чем в два раза по сравнению с 2018 г., до 600 миллионов долларов США к 2024 г. Оценки потенциала экспорта сои, однако, разнятся. Некоторые эксперты скептически относятся к тому, что 3,7 млн метрических тонн в Китай вообще могут быть достигнуты, учитывая климатические, географические факторы и нехватку доступных пахотных земель. По мнению Дмитрия Рылько, руководителя Института конъюнктуры аграрного рынка, потенциал РФ по сое уже "практически исчерпан", и более вероятным является максимум 2 млн. тонн. Наконец, российская соя не содержит ГМО. В этом есть свои преимущества, но помимо других проблем, включая вредителей и более низкую урожайность, российские соевые бобы не выдерживают конкуренции по цене с другими крупными экспортерами. Таким образом, несмотря на перспективы роста, российские соевые бобы, скорее всего, останутся незначительной частью общего спроса в Китае.

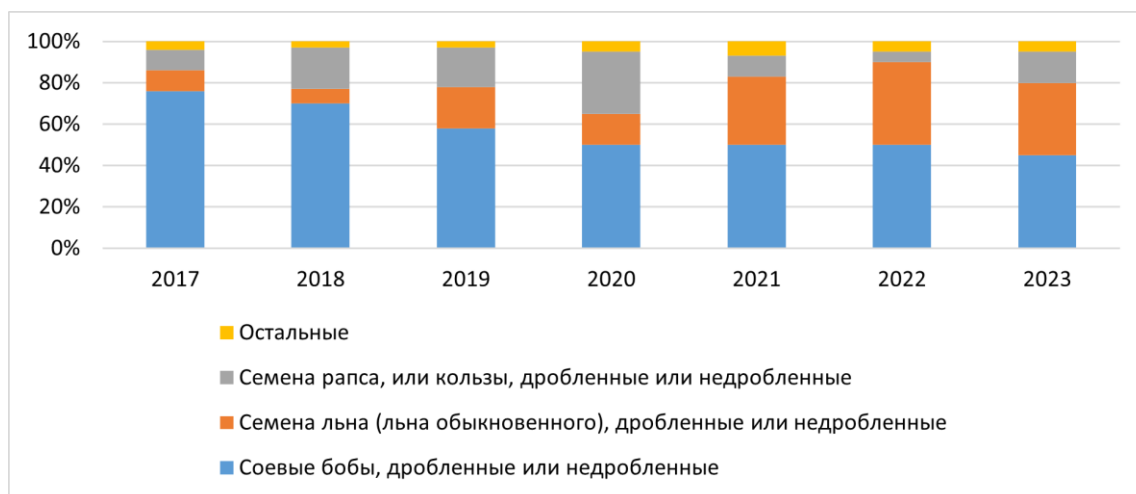


Рисунок 19. Структура импорта HS12 (Масличные семена, масличные плоды, зерно, семена, плоды и т.д.) из РФ в КНР, 2017-2023, %
 Источник: составлено автором на основе данных UN Comtrade⁵⁸.

В группе HS15 - животные, растительные жиры и масла, продукты расщепления и т.д., в 2017 году основными были HS1507 (масло соевое и его

⁵⁸ Там же.

фракции, без изменения химического состава) – 48% и HS1512 (масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое, без изменения химического состава), однако в 2022 году основными стали HS1512 (масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое, без изменения химического состава) и HS1514 (масло рапсовое, сурепное или горчичное и т.д., без изменения химического состава и составили 26% и 65% соответственно.

Подсолнечное масло заметно выигрывает в конкурентоспособности на китайском рынке. Подсолнечное масло является относительно нишевым продуктом, рассматриваемым как более здоровая альтернатива стандартным маслам для приготовления пищи. Что касается других промежуточных продуктов, то в 2019 г. был также подписан протокол о российском экспорте соевого, рапсового и подсолнечного шрота.

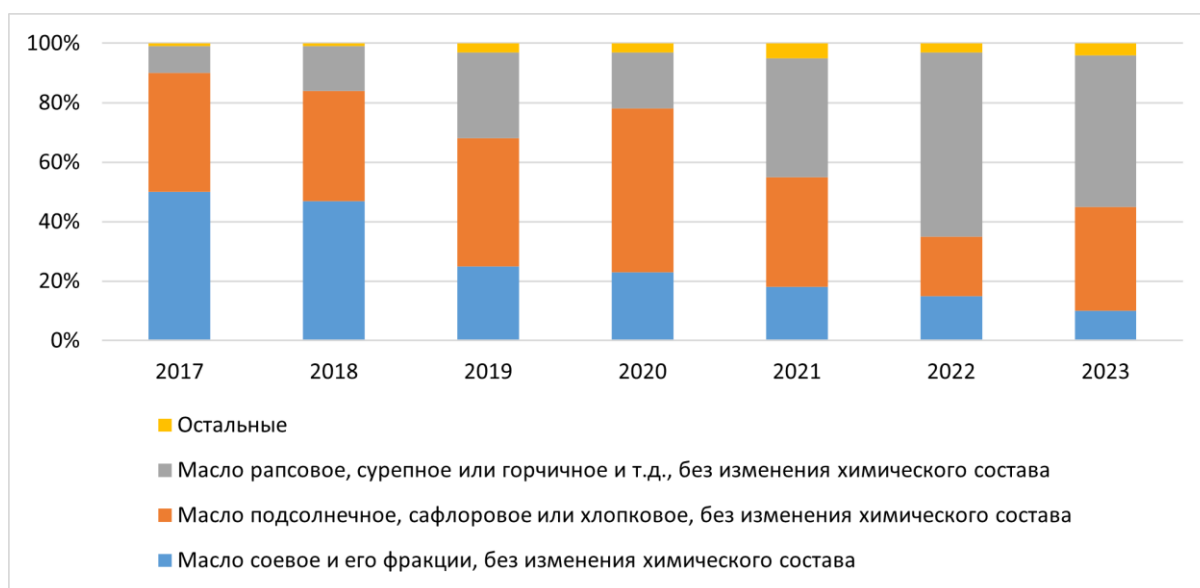


Рисунок 20. Структура импорта HS15 (Животные, растительные жиры и масла, продукты расщепления и т.д.) из РФ в КНР, 2017-2023, %

Источник: составлено автором на основе данных UN Comtrade⁵⁹.

Структура экспорта сельскохозяйственных товаров из Китая в Россию рассчитана на основе данных Приложения 7, представлена на рисунке 21.

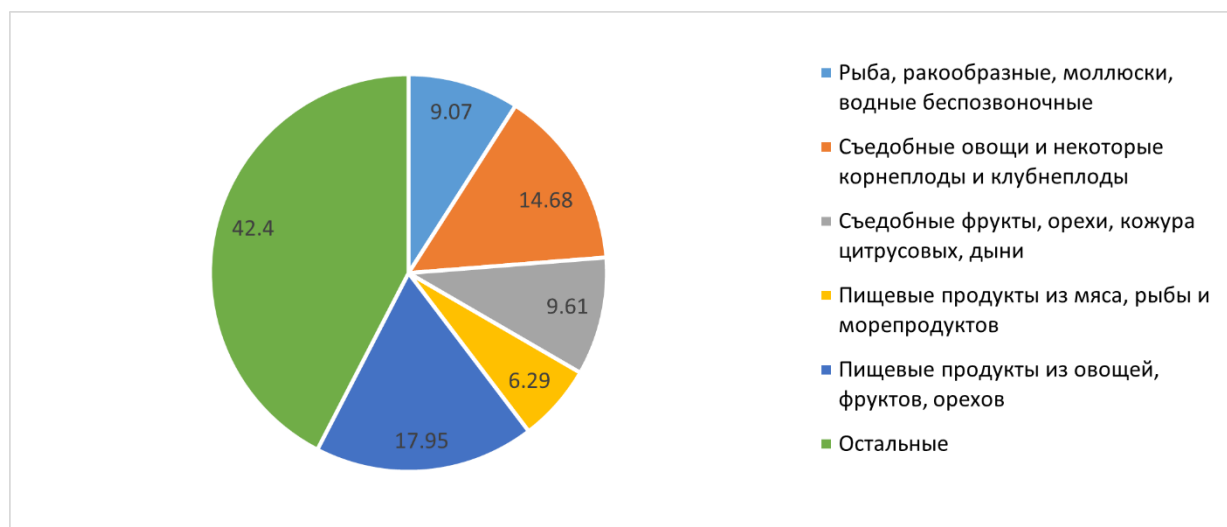
⁵⁹ Там же.



Рисунок 21. Структура экспорта сельскохозйственных товаров из Китая в Россию, млн. долл. США

Источник: составлено автором на основе данных UN Comtrade⁶⁰.

Российский импорт продовольствия из КНР более диверсифицирован по сравнению с экспортом. Основным по величине поставляемым товаром из Китай в Россию в 2022 г. являются HS20 – готовые пищевые продукты из овощей, фруктов, орехов и т.д. - 370 млн. долл. США, или 17,95% от общего объема в структуре экспорта сельскохозйственных товаров из Китая в РФ, затем HS07 - овощи (картофель, томаты, лук, капуста, огурцы и др.), в том числе консервированные, – 12,6%, HS08 – фрукты (цитрусовые плоды, яблоки, орехи) - 8,25%, HS03 - рыба и ракообразные, моллюски – 7,78%, HS52 - хлопок – 7,7%, и на последнем месте - HS16 - пищевые продукты из мяса, рыбы и морепродуктов – 5,36% (Приложения 6 и 9).



⁶⁰ Там же.

Рисунок 22. Структура Российского импорта сельскохозяйственных товаров из КНР в 2023, %

Источник: составлено автором на основе данных UN Comtrade⁶¹.

До 2019 г. Китай поставлял в Россию свежие яблоки, груши и фаву, а также абрикосы, черешню, персики, сливы и терн, однако в 2020 г. Россия ввела запрет на их поставку. Причиной запрета, как пояснил Россельхознадзор, стали случаи отгрузки зараженных опасными, карантинными для России насекомыми продукции. В 2022 поставки возобновились (Приложение 8).

В Приложении 9 представлены изменения объемов основных товаров, экспортируемых из Китая в РФ. В группе HS3 (рыба, ракообразные, моллюски, водные беспозвоночные) основными позициями, экспортируемым в РФ HS0303 (рыба мороженая, за исключением рыбного филе и прочего рыбного мяса), HS0304 (рыбное филе и прочее мясо рыбы, свежее, охлажденное или замороженное) HS0306 (ракообразные, живые, свежие и т.д., а также сваренные и т.д.), HS0307 (моллюски и водные беспозвоночные). HS0303 в товарной структуре по сравнению с 2017 г. снизился почти в 1.5 раза в 2023 г. и составил 30%.



Рисунок 23. Структура экспорта HS03 (рыба, ракообразные, моллюски, водные беспозвоночные) из КНР в РФ, 2017-2023, %

⁶¹ Там же.

Источник: составлено автором на основе данных UN Comtrade⁶².

Основными позициями, которые экспортировались из Китая в РФ в группе HS07 - Овощи и некоторые корнеплоды и клубнеплоды - в 2022 году являются: HS0702 (томаты свежие или охлажденные) – 13,6%, HS0703 (лук репчатый, лук шалот, чеснок, лук-порей и т.д., свежие или охлажденные) – 22,5%, HS0709 (овощи, свежие или охлажденные) – 15,2%, HS0712 (овощи сушеные, целые, нарезанные и т.д., не подвергнутые дальнейшей обработке) – 11,6%.



Рисунок 24. Структура экспорта HS07 (Овощи и некоторые корнеплоды и клубнеплоды) из КНР в РФ, 2017-2023, %

Источник: составлено автором на основе данных UN Comtrade⁶³.

Китай в группе HS08 - фрукты, орехи, кожура цитрусовых, дыни - в 2020 и 2021 гг перестал экспортировать яблоки, груши и айву свежие, а также абрикосы, черешню, персики, сливы и терн свежие, однако в 2022 г. их доля в структуре экспорта этой группы составила 36%. Также в 2023 г. сократился экспорт цитрусовых, свежих или сушеных до 5%.

⁶² Там же.

⁶³ Там же.

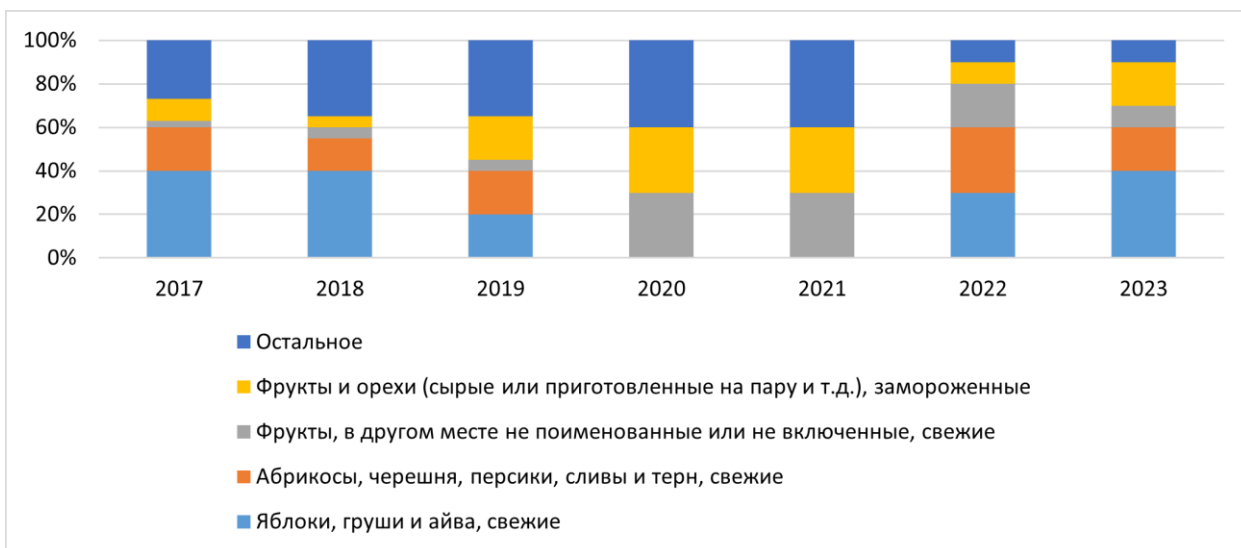


Рисунок 25. Структура экспорта HS08 (фрукты, орехи, кожура цитрусовых, дыни) из КНР в РФ, 2017-2023, %

Источник: составлено автором на основе данных UN Comtrade⁶⁴.

В группе HS16 (пищевые продукты из мяса, рыбы и морепродуктов), Китай экспортирует позиции HS1604 (готовая или консервированная рыба, икра и ее заменители) и HS1605 (готовые или консервированные ракообразные, моллюски и т.д.), в 2017 и в 2018 гг. Китай также пытался ввозить позицию HS1603 (экстракты из мяса, рыбы, ракообразных и т.д.), однако, начиная с 2019 г. Основными и единственными позициями стали HS1604 (готовая или консервированная рыба, икра и ее заменители) и HS1605 (готовые или консервированные ракообразные, моллюски и т.д.).



Рисунок 26. Структура экспорта HS16 (пищевые продукты из мяса, рыбы и морепродуктов) из КНР в РФ, 2017-2022, %

Источник: составлено автором на основе данных UN Comtrade⁶⁵.

⁶⁴ Там же.

⁶⁵ Там же.

В структуре экспортируемых позиций в группе HS20 (Пищевые продукты из овощей, фруктов, орехов и т.д.) в 2022 г. основной объем составляют томаты, приготовленные или консервированные – 20,7%, грибы и трюфели, приготовленные или консервированные, незамороженные – 34,6%, фрукты, орехи, приготовленные или консервированные.

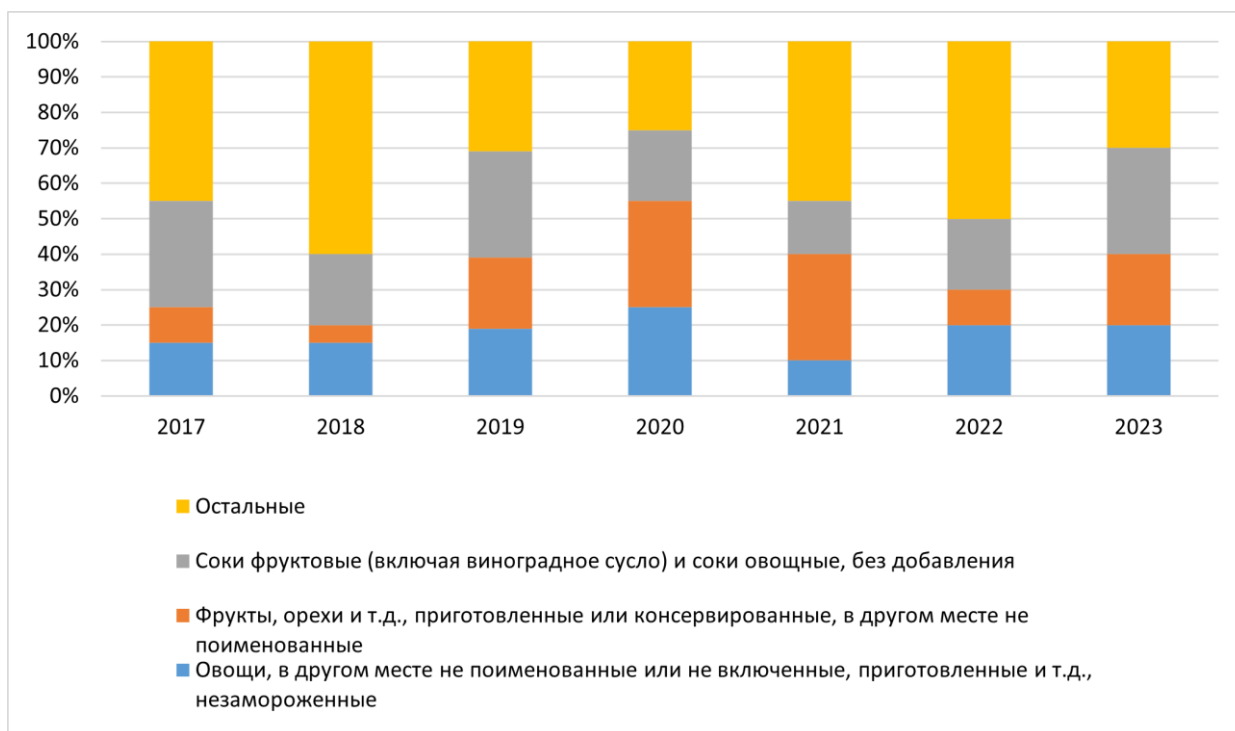


Рисунок 27. Структура экспорта HS20 (Пищевые продукты из овощей, фруктов, орехов и т.д.) из КНР в РФ, 2017-2023, %

Источник: составлено автором на основе данных UN Comtrade⁶⁶.

В экспортной торговле сельскохозяйственной продукцией Китая с Россией существуют значительные различия. Китай экспортирует больше трудоемкой первичной сельскохозяйственной продукции, а импортирует в основном землеемкую.

Некоторые виды сельскохозяйственной продукции Россия и Китай одновременно и экспортируют, и импортируют. Как это видно из Приложений 4 и 7, к таким категориям продукции наиболее очевидно, то есть с большими объемами взаимных экспорта-импорта, относятся следующие категории: рыба, ракообразные, моллюски, водные беспозвоночные (HS03); фрукты, орехи, кожура цитрусовых, дыни (HS08); остатки, отходы пищевой промышленности,

⁶⁶ Там же.

корма для животных (HS23). При этом, как это видно из Приложений 6 и 9, внутри категории рыба, ракообразные, моллюски, водные беспозвоночные (HS03) наиболее сопоставимы по объемам одновременных экспорта-импорта такие категории, как рыбное филе и прочее мясо рыбы, свежее, охлажденное или замороженное (HS0304) (24 144 905 долл. США – импорт из России в КНР и 48 084 074 долл. США – экспорт в Россию из КНР в 2022 году) и моллюски и водные беспозвоночные, в другом месте не поименованные или не включенные, живые (HS0307) (60 083 172 долл. США – импорт из России в КНР и 42 280 190 долл. США – экспорт в Россию из КНР). Стоимости одновременных экспорта и импорта товара «фрукты, орехи, кожура цитрусовых, дыни (HS08)» в 2022 году практически совпадает: 179 619 196 долл. США и 198 219 493 долл. США импорт и экспорт Китая, соответственно. Особый интерес представляет взаимная продажа товара «остатки, отходы пищевой промышленности, корма для животных» (HS23) ввиду наибольшей сложности предоставить данный товар разнообразно и с существенной дифференциацией по качеству (объем в 2022 году – 314 752 211 долл. США и 86 153 689 долл. США импорт и экспорт Китая соответственно). Это означает, что между Россией и Китаем имеет место внутриотраслевая торговля сельскохозяйственной продукцией.

Произведя анализ торговли вышеуказанными категориями товаров с помощью формула G-L индекса, мы установили, что в 2022 году уровень внутриотраслевой торговли по данному индексу составляет: у товара HS0304 – 0,75, HS0307 – 0,85, HS08 – 0,95, HS23 – 0,43. Кроме того, исследования показывают, что тенденция поддержания уровня внутриотраслевой торговли сельскохозяйственной продукцией между РФ и КНР сохраняется на протяжении нескольких лет, а также то, что в экономике имеют место быть внутриотраслевая торговля товарами с разными типами и степенью дифференцированности.

Это свидетельствует о том, что в развитии с\х торговли и взаимного сотрудничества для Китая и России разные регионы имеют разные

сравнительные преимущества, важно выделять АХС, имеющие значимый потенциал сотрудничества.

2.3. Анализ сравнительных преимуществ в торговле сельскохозяйственными товарами между Китаем и Россией

Сельскохозяйственная торговля Китая с Россией необходима и целесообразна по нескольким причинам. Во-первых, обе страны имеют крупные сельскохозяйственные отрасли и могут выиграть от расширения торговли и сотрудничества за счет эффекта масштаба спроса-предложения. Китай - один из крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции в мире, с большим населением и растущим спросом на продовольствие. Россия, известна обширными землями с богатой почвой, пригодной для сельского хозяйства, большими запасами пресной воды, что делает ее крупным производителем и экспортером сельскохозяйственной продукции. Благодаря совместной работе эти две страны смогут увеличить объемы производства сельскохозяйственной продукции для взаимных поставок и совместного производства и переработки сельскохозяйственной продукции для поставки в другие страны, удовлетворить растущий спрос на продовольствие и создать новые возможности для экономического роста и развития.

Китай и Россия страны соседи, соответственно логистические затраты на доставку продукции имеют возможности для оптимизации.

Расширение международной торговли сельскохозяйственными продуктами обусловлено наличием у каждой страны сравнительных преимуществ для эффективной торговли.

Одним из ключевых моментов является большой и быстро растущей спрос на продукцию сельского хозяйства, связанный с ростом населения Китая, повышением его благосостояния вследствие роста китайской экономики. Страна имеет ряд сравнительных преимуществ в производстве таких культур, как рис и пшеница, а также фрукты и овощи, благодаря большому количеству

распаханных земельных ресурсов, а также высокоэффективным и механизированным методам ведения сельского хозяйства. Кроме того, в Китае высоко развита пищевая промышленность, что увеличивает стоимость экспорта сельскохозяйственной продукции за счет высокой добавленной стоимости. Преимущества Китая при покупке сельскохозяйственной продукции из России основаны на географической близости, наличии больших объемов производства сельскохозяйственной продукции, пользующейся большим спросом, и высоком качестве российской сельскохозяйственной продукции.

Еще одним преимуществом для Китая при покупке сельскохозяйственной продукции из России является возможность снижения цен. Россия обладает значительными производственными мощностями и может производить большие объемы определенных видов сельскохозяйственной продукции, что позволяет поддерживать конкурентоспособные цены, которые потенциально могут быть ниже цен на других рынках.

Китай является одним из крупнейших в мире экспортеров фруктов и овощей, а также рыбы и морепродуктов. В 2022 году китайский экспорт рыбы и морепродуктов составил 12 млрд. долл. США, 2 место в мире, овощи – 10 млрд. долл. США, 1 место, фрукты, орехи – 5 млрд. долл. США, продукты из овощей, фруктов и орехов – 9 млрд. долл. США, 1 место. Последних она экспортирует в несколько раз больше, чем Россия, даже выступая в качестве крупнейшего российского покупателя. Кроме того, на ряд чувствительных товаров, включая пшеницу, кукурузу, рис, сахар и шерсть, Китай применяет строгие тарифно-квотные ограничения. В долгосрочной перспективе определяет верхний предел того, что российские производители могут надеяться экспортировать.

В целом преимущества России в сельскохозяйственном секторе основаны на значительных земельных ресурсах, пригодных для выращивания сельскохозяйственных культур и разведения скота, что позволяет

поддерживать значительное сельскохозяйственное производство, благоприятном климате, а также хорошо развитой транспортно-логистической инфраструктуре. Эти преимущества способствовали поддержанию значительного сельскохозяйственного производства в России, особенно в таких областях, как производство зерна.

В России имеется благоприятный климат для некоторых видов сельскохозяйственного производства, особенно в таких регионах, как Черноземный пояс, который известен своей богатой почвой и благоприятными условиями выращивания. Это позволило России стать крупным производителем зерновых культур, таких как пшеница, ячмень и овес и других зерновых культур, которые используются в производстве таких продуктов питания, как хлеб, лапша и другие хлебобулочные изделия, популярные в Китае. РФ экспортировала зерновые культуры в 2021 г. на сумму 9174 млн. долл. США, из которых Китай приобрел 84 млн. долл. США. Годовой прирост стоимости 2017-2021 гг. составил - 3%⁶⁷.

Россия также обладает значительными запасами пресной воды, которая является ключевым ресурсом для сельскохозяйственного производства. Это способствовало развитию крупномасштабных ирригационных систем, которые помогли повысить производительность и эффективность сельскохозяйственного производства в некоторых регионах.

Кроме того, Россия является крупным производителем некоторых видов мясных продуктов, таких как говядина, свинина и мясо птицы, которые также пользуются большим спросом в Китае в связи с большой численностью населения и меняющимися пищевыми привычками. Китай в 2021 г. импортировал из России Мясо крупного рогатого скота свежее, охлажденное или замороженное (объем – 19 804 тонны). Основным товаром для импорта стало мясо и пищевые субпродукты домашних птиц: объем 122 828 тонны, стоимость – 267 741 тыс. долл. США. Китай импортировал почти половину

⁶⁷ World Integrated Trade Solution. – URL: <https://wits.worldbank.org/trade/country-byhsbproduct.aspx?lang=en#void> (дата обращения: 27.05.2023).

объема данного товара 407 871 тыс. долл США из 1 159 182 тыс долл. США). Годовой прирост стоимости 2017-2021 гг. составил - 15%⁶⁸.

Рост уровня жизни и изменение структуры питания в Китае будут и дальше предоставлять России возможности для увеличения экспорта продовольствия. Однако Россия сталкивается с конкуренцией со стороны уже доминирующих экспортеров сои, масличных культур, мяса и молока, а также со стороны развивающихся рынков, с которыми Китай в последние годы одновременно культивирует более тесные торговые связи в области сельского хозяйства. Вестернизация китайского потребления влечет за собой увеличение спроса на продукцию с более высокой стоимостью и соответствующим акцентом на качество.

Российская сельскохозяйственная продукция, как правило, считается высококачественной, что является важным фактором для китайских потребителей, которые становятся все более разборчивыми и ищут безопасные, здоровые и высококачественные продукты питания.

С точки зрения сравнительных преимуществ, торговые отношения Китая и России в области сельского хозяйства являются взаимодополняющими. Китай импортирует из России большое количество пшеницы, соевых бобов и других товаров, что помогает удовлетворить его внутренний спрос на корма для животных и ингредиенты для пищевой промышленности. В то же время Россия импортирует из Китая различные фрукты и овощи, а также некоторые продукты питания. И Китай, и Россия также имеют сильные стороны в животноводческом секторе: Китай является крупнейшим в мире производителем свинины, а Россия производит значительное количество говядины, мяса птицы и молочных продуктов (Приложение 10).

⁶⁸ Там же.

**Сравнительные преимущества в международной торговле
сельскохозяйственной продукцией между Китаем и РФ**

Перечень с/х продукция	Сравнительные преимущества				Альтернативные страны – поставщик и на 2021 год для Китая и для России
	Китай		Россия		
	Естественные	Торговые	Естественные	Торговые	
02 - Мясо и мясные субпродукты	Значительное население Смена потребительских предпочтений	Огромный рынок сбыта, неудовлетворенный спрос	Значительные площади пастбищ и земель для выращивания кормовых культур	Качество/цена Скорость транспортировки Потенциал увеличения объема производства	Россия - 13 Китай – 18
03 - Рыба, ракообразные, моллюски, водные беспозвоночные	4 моря	Потенциал для экспорта Скорость транспортировки	Большое количество рек и озер, также 15 морей	Разнообразие продукции Высокий экспортный потенциал Скорость транспортировки	Россия 2 Китай – 2
04 - Молочные продукты, яйца, мед, продукты животного происхождения	Смена потребительских предпочтений	Огромный рынок сбыта Растущий спрос на молочные продукты	Значительные возможности для молочного животноводства	Разнообразие производства молочных продуктов Потенциал увеличения объемов поставок	Россия - 34 место, Китай – 35
07 - Овощи и некоторые корнеплоды и клубнеплоды	Плодородные земли для выращивания Технологии выращивания	Потенциал для увеличения экспорта поставляемой продукции Разработанная логистика	Площади плодородных земель для выращивания	Неудовлетворенный спрос на ряд позиций Качество собственной продукции	Россия - 29 Китай – 1,
9 - Кофе, чай, мате и специи				Неудовлетворенный спрос	Россия: 51 Китай – 6,
10 - Зерновые культуры	Традиционные продукты питания, Плодородные земли, технологии и опыт выращивания	Высокий спрос Государственная поддержка	Благоприятный климат Огромный сельскохозяйственный потенциал Весь спектр зерновых и бобовых культур	Потенциал увеличения объемов поставок Государственная поддержка торговли зерновыми культурами Цены, качество	Россия – 13 Китай – 12,
13 - Лак, камеди, смолы, растительные соки и экстракты	Условия для выращивания и производства	Высокий международный спрос		Неудовлетворенный спрос	РФ - 69 место Китай – 1 место
12 - Масличные семена, масличные плоды, зерно, семена,	Значительное население	Неудовлетворенный спрос	Плодородные земли, технологии и опыт выращивания	Потенциал увеличения объемов экспорта Качество, цены	Россия – 7 Китай - 6
14 - Растительные плетеные материалы	Традиционное производство, опыт	Потенциал увеличения объемов поставок	Большое население	Наличие спроса	РФ - 14 место Китай – 2
15 - Животные, растительные жиры и масла, продукты расщепления, т.д.	Значительное население, изменение потребительских предпочтений	Значительный неудовлетворенный спрос	Плодородные земли, технологии и опыт выращивания	Потенциал увеличения объемов экспорт Качество, цены	РФ – 5 Китай – 15
16 - Пищевые продукты из мяса, рыбы и морепродуктов	Развитая консервная промышленность		Развитое мясное скотоводство Разнообразие рыбных продуктов Развитая пищевая промышленность		РФ – 11 Китай – 2
17 - Сахар и сахаристые кондитерские изделия	Значительное население	Неудовлетворенный спрос	Климат и почвы для выращивания сахарной свеклы Развитая пищевая промышленность	Качество, цены Потенциал увеличения объемов экспорта	РФ – 33 Китай – 3

19 - Крупы, мука, крахмал, молочные препараты и продукты	Значительное население Развитое производство	Потенциал увеличения объемов экспорта, логистика, Качество	Развитая перерабатывающая промышленность	Качество, цены Потенциал увеличения объемов экспорта	РФ – 22 Китай – 9
20 - Пищевые продукты из овощей, фруктов, орехов и т.д.	Развитая пищевая промышленность	Потенциал увеличения объемов экспорта, логистика, качество	Большое население	Неудовлетворенный спрос	РФ – 38 Китай – 1.
22 - Напитки, спиртные напитки и уксус	Развитая пищевая промышленность	Потенциал увеличения объемов поставок	Развитая пищевая промышленность	Потенциал увеличения объемов экспорта.	РФ – 22 Китай -31
23 - Остатки, отходы пищевой промышленности, корма для животных	Значительное население	Огромный рынок сбыта			РФ – 8 КНР – 7
52 - Хлопок	Плодородные земли, технологии и опыт выращивания Развитая легкая промышленность	Качество Потенциал увеличения объемов поставок	Большое население	Высокий уровень спроса	РФ – 57 Китай – 2 место

Источник: составлено автором на основе Trade statistics⁶⁹, World Integrated Trade Solution⁷⁰, UN Comtrade Database⁷¹.

В целом, Китай и Россия имеют различные, но взаимодополняющие сравнительные преимущества в сельскохозяйственном секторе, основанных на эффекте масштаба спроса/предложения и их сотрудничество в области сельскохозяйственной торговли выгодно обеим странам. Используя сильные стороны и ресурсы друг друга, обе страны могут не только продолжать удовлетворять свой внутренний спрос на сельскохозяйственную продукцию на взаимовыгодной основе, но на взаимовыгодной основе выстраивать интеграцию в производстве и переработке сельскохозяйственной продукции для поставки другим странам на мировой рынок.

Для оценки сравнительных преимуществ каждого вида продукции в сфере сельского хозяйства, в данной работе использован индекс RТА, предложенный Vollrath⁷², так как данный индекс, в отличие от индекса RСA, исключает двойной учет страны и продукта. Для расчета выбранного индекса рассчитывались и сравнивались экспортные (RХА) и импортные (RМА) сравнительные преимущества каждой страны, и если значение RМА и/или RХА больше 1, то

⁶⁹ Trade statistics. – URL: <https://intracen.org/resources/data-and-analysis/trade-statistics> (дата обращения: 27.05.2023).

⁷⁰ World Integrated Trade Solution. – URL: <https://wits.worldbank.org/trade/country-byhsbproduct.aspx?lang=en#void> (дата обращения: 27.05.2023).

⁷¹ UN Comtrade Database URL: <https://comtradeplus.un.org/> (дата обращения: 09.04.2023).

⁷² Vollrath, T.L. A theoretical evaluation of alternative trade intensity measures of revealed comparative advantage/ T.L. Vollrath// Weltwirtschaftliches Archiv – 1991. – Vol. 127, №2. – P. 265–280.

страна имеет сильное сравнительное преимущество, если больше 2,5 – очень сильное сравнительное преимущество, если меньше 1, то слабое.

Таким образом, используя такие данные, как мировой экспорт и импорт, вклад в мировой экспорт и импорт и долю мирового экспорта в собственном обеспечении России и Китая в сфере сельскохозяйственных товаров, в работе рассчитан индекс RХА Китая (таблица 16), на основании которого сделан вывод, что Китай имеет экспортные сравнительные преимущества на протяжении всего рассматриваемого периода в следующей группе товаров: HS03 (рыба, ракообразные, моллюски, водные беспозвоночные) HS05 (Продукты животного происхождения), HS07 (овощи и некоторые корнеплоды и клубнеплоды), HS13 (лак, камеди, смолы, растительные соки и экстракты), HS14 (растительные плетеные материалы, продукты растительного происхождения), HS16 (пищевые продукты из мяса, рыбы и морепродуктов), HS20 (пищевые продукты из овощей, фруктов, орехов и т.д.), HS52 (хлопок). HS09 (кофе, чай, мате и специи) 2019-2021 гг.

Таблица 16

Индекс экспортного сравнительного преимущества (RХА) для Китая, в период 2018-2021 г.

HS	Наименование	2019	2020	2021	2021
03	Рыба, ракообразные, моллюски, водные беспозвоночные	1,604852	1,671109	1,421784	1,421784
05	Продукты животного происхождения,	3,685182	3,276611	3,055504	3,055504
07	Овощи и некоторые корнеплоды и клубнеплоды	2,295787	2,240761	2,180359	2,180359
9	Кофе, чай, мате и специи	1,066962	1,240902	1,146788	1,146788
13	Лак, камеди, смолы, растительные соки и экстракты	3,181005	3,834907	4,364454	4,364454
14	Растительные плетеные материалы, продукты растительного происхождения	1,833612	2,091358	2,394875	2,394875
16	Пищевые продукты из мяса, рыбы и морепродуктов	3,038153	3,276935	3,951358	3,951358
20	Пищевые продукты из овощей, фруктов, орехов и т.д.	1,918019	2,063869	2,084377	2,084377
52	Хлопок	4,960414	4,841089	4,786626	4,786626

Желтым цветом отмечены группы товаров, имеющие сильные сравнительные преимущества.

Источник: составлено автором на основе UN COMTRADE statistics⁷³.

⁷³ UN Comtrade Database URL: <https://comtradeplus.un.org/> (дата обращения: 09.04.2023).

Исходя из данных полученных в таблице 17, товары, импортируемые в Китай, имеющие сравнительные преимущества на протяжении всего рассматриваемого периода: HS12 (масличные семена, масличные плоды, зерно, семена, плоды и т.д.), HS52 (хлопок).

Таблица 17

Индекс импортного сравнительного преимущества (RMA) для Китая, в период 2018-2021 г.

HS	Наименование	2018	2019	2020	2021
02	Мясо и мясные субпродукты	0,812642	1,371053	2,292172	1,828862
03	Рыба, ракообразные, моллюски, водные беспозвоночные	0,84753	1,111916	0,867538	0,721178
10	Зерновые культуры	0,46503	0,396278	0,668117	1,118694
12	Масличные семена, масличные плоды, зерно, семена, плоды и т.д.	7,149939	6,276786	6,029534	6,056243
14	Растительные плетеные материалы, продукты растительного происхождения	1,099727	0,917723	0,671305	0,815304
52	Хлопок	2,450812	2,321369	2,335563	2,281115

Желтым цветом отмечены группы товаров, имеющие сильные сравнительные преимущества.

Источник: составлено автором на основе UN COMTRADE statistics⁷⁴.

Исходя из полученных расчетов в таблице 18, Россия имеет сравнительные преимущества в экспорте следующей группы товаров: HS03 (рыба, ракообразные, моллюски, водные беспозвоночные), HS10 (зерновые культуры), HS15 (животные, растительные жиры и масла, продукты расщепления).

Таблица 18

Индекс экспортного сравнительного преимущества (RXA) для России в период 2018-2021 г.

HS	Наименование	2018	2019	2020	2021
03	Рыба, ракообразные, моллюски, водные беспозвоночные	1,761873	2,011912	2,067185	2,105632
10	Зерновые культуры	6,2511	4,308362	4,513269	3,038398
15	Животные, растительные жиры и масла, продукты расщепления	1,460913	2,080899	1,899579	1,734055

Желтым цветом отмечены группы товаров, имеющие сильные сравнительные преимущества.

Источник: составлено автором на основе UN COMTRADE statistics⁷⁵.

Проведенный расчет импортных сравнительных преимуществ России, в таблице 19, показывает, что сравнительными преимуществами за весь

⁷⁴ Там же.

⁷⁵ Там же.

рассматриваемый период обладают следующие товары, ввозимые в Россию: HS04 (молочные продукты, яйца, мед, продукты животного происхождения), HS07 (овощи и некоторые корнеплоды и клубнеплоды), HS08 (фрукты, орехи, кожура цитрусовых, дыни), HS09 (кофе, чай, мате и специи), HS13 (лак, камеди, смолы, растительные соки и экстракты), HS18 (какао и какао-препараты), HS22 (напитки, спиртные напитки и уксус. HS20 (пищевые продукты из овощей, фруктов, орехов и т.д.) в 2018 и 2021 гг.

Таблица 19

Индекс импортного сравнительного преимущества (RMA) для России, в период 2018-2021 г.

HS	Наименование	2018	2019	2020	2021
04	Молочные продукты, яйца, мед, продукты животного происхождения нет	1,370819	1,787369	1,792682	1,661475
07	Овощи и некоторые корнеплоды и клубнеплоды	1,357394	1,304263	1,084438	1,037097
08	Фрукты, орехи, кожура цитрусовых, дыни	2,154559	2,096476	2,196697	2,054704
09	Кофе, чай, мате и специи	1,246304	1,23358	1,296242	1,327986
13	Лак, камеди, смолы, растительные соки и экстракты	1,511663	1,460211	1,424439	1,487753
18	Какао и какао-препараты	1,216555	1,257288	1,318674	1,390087
20	Пищевые продукты из овощей, фруктов, орехов	1,037256	0,998357	0,979538	1,034779
22	Напитки, спиртные напитки и уксус	1,092191	1,227375	1,26033	1,304384

Желтым цветом отмечены группы товаров, имеющие сильные сравнительные преимущества.

Источник: составлено автором на основе UN COMTRADE statistics⁷⁶.

Существует несколько причин, по которым Россия покупает больше сельскохозяйственных товаров у Китая, чем Китай у России.

Во-первых, Китай является одним из крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции в мире и имеет ценовое конкурентное преимущество в производстве некоторых видов сельскохозяйственной продукции, таких как овощи, фрукты и морепродукты. Это означает, что Китай может предложить эти продукты по более низким ценам, чем Россия, что может сделать импорт из Китая более привлекательным для российских покупателей.

⁷⁶ Там же.

Во-вторых, Россия исторически была сосредоточена на производстве и экспорте природных ресурсов, таких как нефть, газ и минералы, а не сельскохозяйственной продукции. В результате сельскохозяйственное производство в России более ограничено с точки зрения технологий, техники, поддержки государства по сравнению с Китаем, и оно по ряду позиций неспособно удовлетворить спрос на внутреннем рынке, что обуславливает необходимость импорта товаров из Китая по сравнению с барьерами, с которыми сталкивается Китай при импорте сельскохозяйственных товаров из России.

Сводный анализ полученных данных расчета сравнительных преимуществ экспорта и импорта России и Китая (таблица 19), показывает, что Россия, имеет очень сильное экспортное сравнительное преимущество товара HS10 (зерновые культуры), а Китай - такое же импортное, в свете снижения самообеспеченности Китая зерновыми культурами и необходимости диверсификации поставщиков зерна в международной торговле Россия также может увеличивать экспорт зерновых в Китай.

Совпадение сравнительных экспортных преимуществ Китая со сравнительными импортными преимуществами РФ по ряду товаров HS09 (кофе, чай, мате и специи), HS13 (лак, камеди, смолы, растительные соки и экстракты), HS21 (различные пищевые продукты) показывает целесообразность увеличения экспорта Китая этих товаров в Россию.

Таблица 20

Сводная таблица сравнительных преимуществ экспорта и импорта России и Китая

Сельскохозяйственная продукция		Китай		Россия	
		RXA	RMA	RXA	RMA
HS03	Рыба, ракообразные, моллюски, водные беспозвоночные		2019 (сильное)	(сильное)	
HS07	Овощи и некоторые корнеплоды и клубнеплоды	(очень сильное)			(сильное)
HS09	Кофе, чай, мате и специи	(сильное)			(сильное)
HS10	Зерновые культуры		2021 (сильное)	(очень сильное)	

Сельскохозяйственная продукция		Китай		Россия	
		RXA	RMA	RXA	RMA
HS13	Лак, камеди, смолы, растительные соки и экстракты	(очень сильное)			(сильное)
HS15	Животные, растительные жиры и масла, продукты расщепления, т.д.		2019 (сильное)	(сильное)	
HS20	Пищевые продукты из овощей, фруктов, орехов и т.д.	(сильное)			(сильное)

Источник: составлено автором на основе UN COMTRADE statistics⁷⁷.

Индекс относительного торгового преимущества RTA Китая имеет положительное значение для большего количества товаров, в отличие от РФ. Китай имеет сравнительные преимущества за весь рассматриваемый период для следующих групп сельскохозяйственных товаров: HS01 - живые животные; HS03 – рыба, ракообразные, моллюски, водные беспозвоночные; HS05 – продукты животного происхождения; HS07 – овощи и некоторые корнеплоды и клубнеплоды; HS09 – кофе, чай, мате и специи; HS13 - лак, камеди, смолы, растительные соки и экстракты; HS14 - растительные плетеные материалы, продукты растительного происхождения; HS16 – пищевые продукты из мяса, рыбы и морепродуктов; HS17 - сахар и сахаристые кондитерские изделия; HS20 – пищевые продукты из овощей, фруктов, орехов; HS21 - различные пищевые продукты; HS52 хлопок; в 2020 – HS08 – фрукты, орехи, кожура цитрусовых, дыни; в 2021 – HS18 -какао и какао-препараты; а также в период 2018-2021 (Приложение 11).

Россия имеет сравнительные преимущества за весь рассматриваемый период, для следующего ряда товаров: HS03 – рыба, ракообразные, моллюски, водные беспозвоночные; HS10 – зерновые культуры; HS11 - продукты мукомольного производства, солод, крахмал, инулин, пшеничная клейковина; HS15 – животные, растительные жиры и масла, продукты расщепления; HS17 - сахар и сахаристые кондитерские изделия; HS23 - остатки, отходы пищевой промышленности, корма для животных; HS14 - растительные плетеные

⁷⁷ Там же.

материалы, продукты растительного происхождения в 2018-2020 гг.; в 2019 и 2021 гг – HS05 – продукты животного происхождения (Приложение 12).

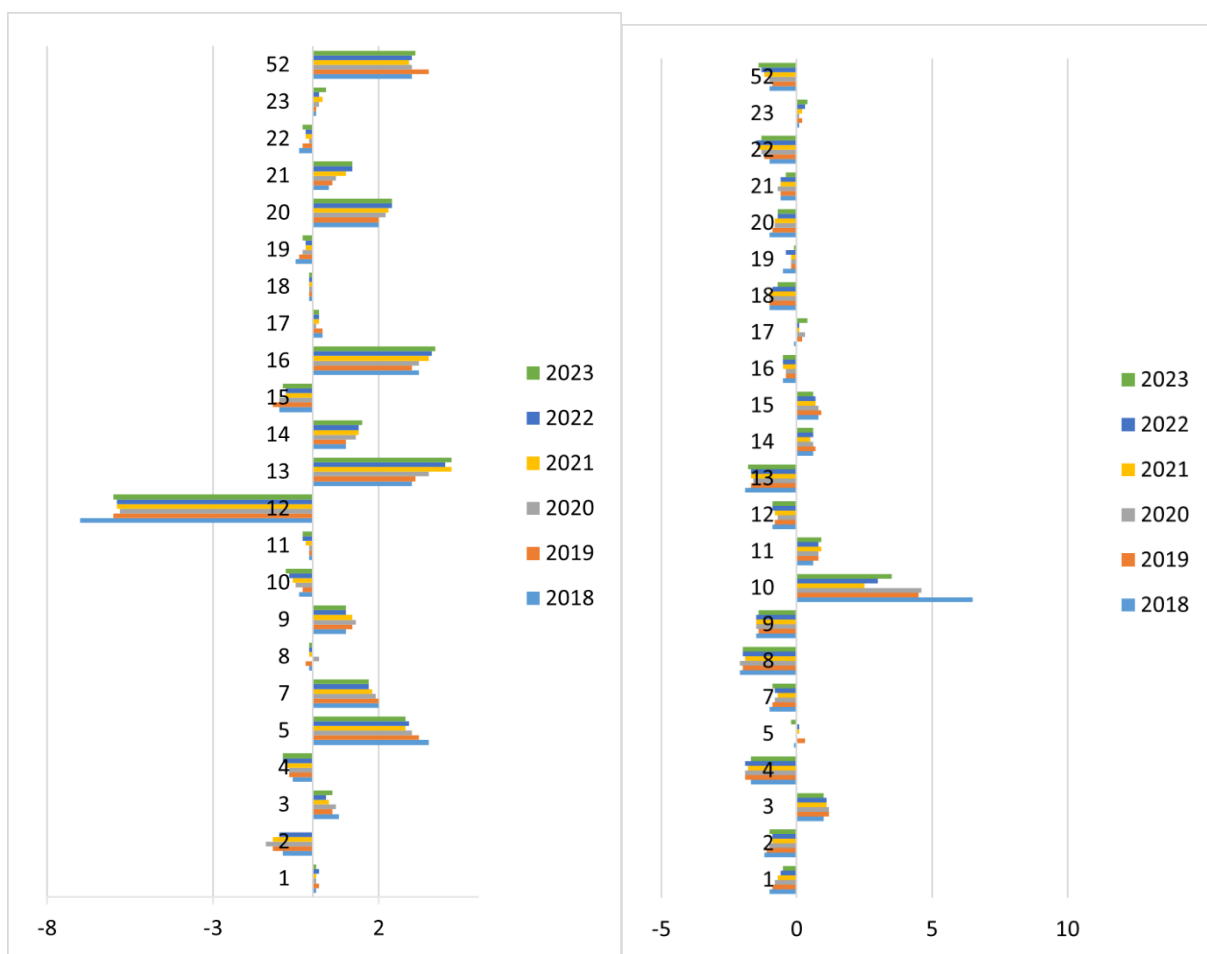


Рисунок 28. Индекс RTA для Китая

Рисунок 29. Индекс RTA для РФ

Источник: составлено автором на основе UN COMTRADE statistics⁷⁸.

Сравнение индексов RTA РФ и КНР показывает, что индекс RTA Китая выше для товаров (рисунки 28): HS01 - живые животные; HS05 – продукты животного происхождения; HS07 – овощи и некоторые корнеплоды и клубнеплоды; HS09 – кофе, чай, мате и специи; HS13 - лак, камеди, смолы, растительные соки и экстракты; HS14 - растительные плетеные материалы, продукты растительного происхождения; HS16 – пищевые продукты из мяса, рыбы и морепродуктов; HS17 - сахар и сахаристые кондитерские изделия; HS20 - пищевые продукты из овощей, фруктов, орехов; HS21 - различные пищевые продукты; HS52 - хлопок, а индекс RTA России (рисунки 29): HS03 – рыба, ракообразные, моллюски, водные беспозвоночные; HS10 – зерновые

⁷⁸ Там же.

культуры; HS11 - продукты мукомольного производства, солод, крахмал, инулин, пшеничная клейковина; HS15 – животные, растительные жиры и масла, продукты расщепления.

Таким образом, можно сделать вывод, что Китай и Россия имеют различный перечень товаров, сравнительные преимущества которых преобладают в структуре торговли, однако, Китай экспортирует в РФ, в основном товары HS03 – рыба, ракообразные, моллюски, водные беспозвоночные; HS07 – овощи и некоторые корнеплоды и клубнеплоды; HS08 – фрукты, орехи, кожура цитрусовых, дыни; HS16 – пищевые продукты из мяса, рыбы и морепродуктов; HS20 – пищевые продукты из овощей, фруктов, орехов, а Россия экспортирует в Китай в основном такие товары, как HS02 – мясо и мясные продукты; HS03 – рыба, ракообразные, моллюски, водные беспозвоночные; HS12 – масличные семена, масличные плоды, зерно, семена, плоды; HS15 – животные, растительные жиры и масла, продукты расщепления.

Опираясь на полученные данные сравнительных преимуществ и фактически экспортируемых товаров странами, можно сделать вывод, что Китаю также выгодно увеличивать экспорт таких товаров, как HS01 - живые животные; HS05 – продукты животного происхождения; HS09 – кофе, чай, мате и специи; HS13 - лак, камеди, смолы, растительные соки и экстракты; HS14 - растительные плетеные материалы, продукты растительного происхождения; HS17 - сахар и сахаристые кондитерские изделия; HS23 - остатки, отходы пищевой промышленности, корма для животных, а РФ - HS10 – зерновые культуры; HS11 - продукты мукомольного производства, солод, крахмал, инулин, пшеничная клейковина; HS20 – пищевые продукты из овощей, фруктов, орехов; HS21 - различные пищевые продукты.

2.4. Сравнительные преимущества Северо-Восточного Китая и Дальнего Востока России как агрегированных хозяйствующих субъектов

В двусторонней торговле между Россией и Китаем в современных условиях актуальна регионализация торговых отношений. В работе в качестве

агрегированных хозяйствующих субъектов (АХС) выделены Северо-восточный Китай и Дальневосточный федеральный округ России, имеющие взаимодополняющие сравнительные преимущества, высокий потенциал развития как двустороннего сотрудничества в сфере с\х, так и наращивания сравнительных преимуществ обеих стран в международной торговле продукцией сельского хозяйства за счет создания нового логистического международного коридора в этом регионе и организации транзитных поставок в страны азиатско-тихоокеанского региона.

Дальний Восток России (точнее – Дальневосточный федеральный округ России) — это регион с огромным потенциалом и значительной экономической привлекательностью. Своим географическим положением он обладает уникальными возможностями для развития различных отраслей экономики. Богатые запасы природных ресурсов, разветвленная инфраструктура и близость к странам Тихоокеанского региона делают его привлекательным для инвесторов и предпринимателей.

Один из ключевых секторов экономики Дальнего Востока — это сельское хозяйство. Обширные площади земель, благоприятный климат и доступ к водным ресурсам создают отличные условия для сельскохозяйственного производства. Развитие сельского хозяйства способствует увеличению производства продовольствия как для внутреннего рынка, так и для экспорта. При этом Дальний Восток России обладает многими конкурентными преимуществами по сравнению с другими её регионами в отношении российско- китайской торговли.

Потенциал роста экспорта сельскохозяйственной продукции ДФО во многом связан с его конкурентными преимуществами перед другими регионами России. Прежде всего, к ним относятся логистическая доступность к рынкам близлежащих государств азиатско-тихоокеанского региона, ведущими из которых является Китай, Южная Корея и Япония. Рост экономики этих стран является главным стимулом увеличения экспорта зерновых культур, сои, картофеля, комбикорма.

Другой фактор связан с природно-ресурсным потенциалом, в частности наличием водных и земельных ресурсов. В состав Дальневосточного федерального округа входит девять субъектов с общей площадью пахотных земель порядка 2,5 млн га. Каждый из них имеет особенности, связанные с наличием почвенных, температурных, водных ресурсов. Наибольшей суммой активных температур ($>10\text{ }^{\circ}\text{C}$) обладает Приморский край. В связи с этим, на территории Приморского края возможно возделывание и получение высоких урожаев как ранних, так и поздних теплолюбивых культур, таких как соя и кукуруза. Эти культуры адаптированы к произрастанию в условиях муссонного климата, когда основная сумма осадков выпадает во второй половине лета, осень продолжительная и тёплая. Здесь могут с успехом возделываться многолетние культуры, в том числе кормовые травы, которые дают не только полноценные корма для животноводства, но и играют важную агротехническую роль в земледелии, обогащают почву органическим веществом, восстанавливают её плодородие.

Благодаря вышеописанным преимуществам Дальний Восток активно занимается развитием сферы сельского хозяйства. Объем производства продукции сельского хозяйства в ДФО в 2021 г. составил 27,6 млрд руб. с ростом к 2020 г. на 7,6%. При этом объем производства продукции растениеводства в ДФО за 2021 г. вырос на 8,6% к 2020 г. и составил 139,1 млрд руб. (3,2% от РФ). На долю отрасли приходится 54% сельскохозяйственного производства макрорегиона. Посевные площади ДФО в 2021 г. составили 2,1 млн га (2,6% от всех посевных площадей РФ). Их основная доля приходится на Амурскую область (49%) и Приморский край (23%). Соя является доминирующей сельскохозяйственной культурой ДФО. В 2021 г. под неё отведено 57% посевных площадей макрорегиона, валовый сбор составил 16,7 млн ц, или 35,1% от урожая страны. Около 68% сои в ДФО собирается на территории Амурской области.

Вместе с тем урожайность большинства сельскохозяйственных культур ниже среднероссийской, в том числе по сое на 1,2 ц/га. Фиксируется

сокращение отставания ДФО за счет применения современного семенного материала, техники, агротехнологий, мероприятий по повышению плодородия и мелиорации. ДФО опережает показатели РФ по продуктивности выращивания овса и кукурузы на зерно.

Объем производства продукции животноводства в ДФО за 2021 г. вырос на 6,5% к 2020 г. и составил 119 млрд руб. (3,7% от РФ). Основной вклад вносят Приморский край (22,2% от ДФО), Республика Саха (Якутия) (16,4%), Амурская область и Забайкальский край (по 14%). Численность поголовья скота в 2021 г. в хозяйствах всех категорий в ДФО составила 3,3 млн голов, из которых 35,3% приходятся на крупный рогатый скот (далее - КРС). На втором месте по численности – поголовье овец и коз (23,5%). Объем производства продукции животноводства в 2021 г. имеет положительную динамику по сравнению с 2020 г.: производства скота и птицы на убой в живом весе выросло на 8%, яиц на – 1,9%, молока – на 0,3%. Продуктивность выращивания поголовья свиней и яйценоскость одной курицы-несушки в ДФО по итогам 2021 г. выше среднероссийского уровня. При этом макрорегион отстает по продуктивности КРС, овец и коз (кг на 1 голову) и надоям на 1 корову. Продовольственная обеспеченность населения ДФО по основным видам продуктов питания ниже, чем в среднем по стране, а отдельные регионы практически полностью зависят от импорта и поставок из других регионов. По зерну и бобовым культурам в ДФО достигнут уровень независимости, утвержденный Доктриной продовольственной безопасности.

Экспорт сельскохозяйственной продукции ДФО характеризуется низким уровнем продуктовой и страновой диверсификации. Ключевой объект экспорта продукции - соя (68% от стоимости российских поставок). Основные контрагенты - Китай (88,4% продукции растениеводства), Монголия (70,2% продукции животноводства). Прогнозируемый объем продукции сельского хозяйства в 2025 г. – 381,3 млрд руб., за период 2023–2025 гг. ожидается рост на 9,0% (в том числе растениеводства – на 9,3%, животноводства – на 9,0%) за счет ввода залежных земель, роста урожайности

и продуктивности скота, технической модернизации, развития малых форм хозяйствования, реализации инвестиционных проектов.

В 2022 году объем экспорта продукции аграрно-промышленного комплекса с Дальнего Востока России достиг 5,5 миллиарда долларов США, а в 2023 году за период с января по август - уже 2,9 миллиарда. Основным экспортным товаром Дальнего Востока является рыба, а ее ключевым покупателем - Китай. Сохраняются поставки в Японию и Южную Корею. При этом появились и другие страны, которые заинтересованы в рыбной продукции из регионов ДФО - это Сирия, Объединенные Арабские Эмираты, Венесуэла, Иран.

Впрочем, растут поставки не только рыбы и морепродуктов, но и других видов продовольствия. Это соя, кукуруза, а также продукция с более высокой добавленной стоимостью, такая, например, как растительные масла и кондитерские изделия.

Сравнительные преимущества выделенных АХС представлены в таблице 21.

Сравнительные преимущества торговли сельскохозяйственной продукцией между Северо-восточным Китаем и Дальневосточным регионом России

Перечень с/х продукция	Сравнительные преимущества			
	Северо-Восточным Китаем		Дальневосточный регион России	
	Естественные	Торговые	Естественные	Торговые
02 - Мясо и мясные субпродукты	Смена потребительских предпочтений	Огромный рынок сбыта, неудовлетворенный спрос	Значительные площади пастбищ и земель для выращивания кормовых культур	Качество/цена Скорость транспортировки Потенциал увеличения объема производства
04 - Молочные продукты, яйца, мед, продукты животного происхождения	Смена потребительских предпочтений	Огромный рынок сбыта Растущий спрос на молочные продукты	Значительные возможности для развития молочного животноводства	Потенциал увеличения объемов поставок
03 - Рыба, ракообразные, моллюски, водные беспозвоночные	Значительное население	Высокий уровень спроса	Большое количество рек и озер, морей	Разнообразие продукции Высокий экспортный потенциал Скорость транспортировки
07 - Овощи и некоторые корнеплоды и клубнеплоды	Технологии выращивания	Разработанная логистика Потенциал для сотрудничества	Площади плодородных земель для выращивания	Потенциал увеличения объемов поставок
9 - Кофе, чай, мате и специи	Тысячелетняя культура выращивания	Высокий экспортный потенциал Разработанная логистика Качество/цена	Большое население	Неудовлетворенный спрос
10 - Зерновые культуры	Традиционные продукты питания,	Высокий спрос Государственная поддержка внешней торговли	Благоприятный климат Огромный сельскохозяйственный потенциал Весь спектр зерновых и бобовых культур	Потенциал увеличения объемов поставок Государственная поддержка торговли зерновыми культурами Цены, качество
13 - Лак, камеди, смолы, растительные соки и экстракты	Условия для выращивания и производства	Высокий международный спрос		Неудовлетворенный спрос
12 - Масличные семена, масляные плоды, зерно, семена,	Значительное население	Неудовлетворенный спрос	Плодородные земли, технологии и опыт выращивания	Потенциал увеличения объемов экспорта Качество, цены
16 - Пищевые продукты из мяса, рыбы и морепродуктов	Развитое перерабатывающее производство	Неудовлетворенный спрос	Развитое мясное скотоводство Разнообразие рыбных продуктов Развитая пищевая промышленность	Потенциал увеличения объемов экспорта Качество, цены
19 - Крупы, мука, крахмал, молочные препараты и продукты	Развитое перерабатывающее производство	Потенциал увеличения объемов экспорта, логистика,	Развитая перерабатывающая промышленность	Качество, цены Потенциал увеличения объемов экспорта

Источник – составлено автором.

Оценка внутреннего и внешнего рынков по пяти категориям продуктов питания, среди которых мясо и мясопродукты, молоко и молочная продукция, картофель, овощи и бахчевые, зерно и зернобобовые, показала, что большая часть регионов Дальнего Востока России обладает экспортным потенциалом. Одним из основных потребительских трендов в Китае в ближайшее

десятилетие являются стабилизация потребления основных продуктов питания на душу населения (зерновые, корнеплоды и клубни, бобы) и рост спроса на более дорогие товары (сахар, растительное масло, мясо, молочные продукты), рост объемов импорта сои и продуктов ее переработки, рост в потреблении мясных продуктов и рост спроса на фуражное зерно. Оценка потребностей в рассматриваемых категориях продуктов питания показала, что наибольший интерес для экспортера представляют рынки зерновых и соевых, как сырьевых продуктов, так и продукция переработки, включая соевое масло, а также рынки рапсового масла и кукурузы. Из географических направлений наиболее перспективен именно рынок Китая. Рынок мяса и мясопродуктов Китая являются одними из наиболее перспективных экспортных направлений для сбыта продукции животноводства Дальнего Востока. Географическая и политическая близость крупнейшего импортера молочной продукции – Китая, дает перспективы выхода на его рынок.

Однако, характерная особенность Дальнего Востока заключается в относительно слабом уровне развития молочного и мясного животноводства. По производству молока регион пока ещё не покрывает даже собственное потребление. Растущие потребности региона, высокий спрос на молоко и молочную продукцию со стороны Китая, регион представляет большой интерес не только для российских инвесторов, но и для китайских инвесторов и импортеров.

Таким образом, перспективными направлениями торговли сельскохозяйственной продукцией для Дальнего Востока являются: соя, молоко и молочная продукция, рыба, растительные масла и кондитерские изделия. Полагаем, что производство и экспорт данной продукции является сравнительным преимуществом данного АХС для торговли с Китаем.

ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

3.1. Проблемы сотрудничества России и Китая в сфере сельского хозяйства на современном этапе

С момента нормализации китайско-советских дипломатических отношений 30 лет назад двусторонние отношения между двумя соседними странами постоянно углублялись и стали важной частью международных отношений. В ходе государственного визита Президента России Владимира Путина в Китай 8 июня 2018 г. стороны совместно обнародовали совместное заявление, предусматривающее разработку планов развития сельского хозяйства Дальнего Востока, Прибайкалья и Северо-Восточного Китая. Россия и Китай договорились углублять сотрудничество в области сельского хозяйства, продолжать открывать друг другу свои рынки, обмениваться сельскохозяйственной продукцией, углублять сотрудничество в области инспекции и карантина, а также содействовать сотрудничеству в области сельскохозяйственных инвестиций, торговли сельскохозяйственной продукцией и других областях, а также сотрудничеству в перерабатывающей, рыбной и сельскохозяйственной науке и технике.

Наряду с развитием торговли, Китай и Россия имеют широкие возможности для развития разных форм сотрудничества в области сельского хозяйства, прежде всего в выделенных АХС: Дальневосточный федеральный округ и Северо-восточный Китай, однако далеко не все они используются и используются в полной мере.

Перспективные направления сотрудничества представлены в таблице 22.

Направления сотрудничества России и Китая в сфере сельского хозяйства

№п/п	Направления сотрудничества	Использование сегодня	Имеющиеся проблемы	Направления развития
1	Совместное использование земельных ресурсов на сопряженных территориях в свете реализации проектов по совместному производству с/х продукции.	1. Китайские фермеры арендуют на Дальнем Востоке землю, например, регистрируют на свое имя российскую компанию, также крупные компании, инвестирующие в сельское хозяйства могут получить участок земли совместно с российским партнером, например компания Хуасинь. 2. Создание ТОР*ов	1. Китай хотел бы подписать договор аренды земли на Дальнем Востоке, однако Россия не готова предоставить земли на длительный срок в аренду для выращивания с/х культур.	Увеличение количества ТОРов для равномерного привлечения инвестиций. Маркетинговая стратегия с конкретными мерами по продвижению ТОРов.
2	Совместные проекты по развитию экологически чистого сельского хозяйства, производству органической продукции	Программа развития экологического благополучия городов ШОС, Программа «Зеленый пояс ШОС», Концепция сотрудничества в области охраны окружающей среды государств – членов ШОС, Программа «точного земледелия»	Недостаток земельных и водных ресурсов в Китае, разный уровень технической и профессиональной подготовки.	Внедрение умных технологий сбережения водных и земельных ресурсов. Расширение тепличного хозяйства для выращивания всех видов культур. Развитие научно-технических парков. Разработка безопасных средств защиты растений.
3	Совместное развитие инфраструктуры для производства, переработки и хранения с/х продукции	Создан совместный проект «Новый сухопутный зерновой коридор», 31 мая этого года сухопутный зерновой терминал приступил к отгрузкам зерновой продукции в Китай.	Неразвитая транспортная система и логистическая инфраструктура в РФ	Развитие складской, погрузочно-разгрузочной, транспортной инфраструктуры, портовых мощностей на Дальнем Востоке. Привлечение крупных инвесторов и госфинансирования
4	Совместные научные исследования и разработки в области сельского хозяйства	«Китайско-российская совместная лаборатория агропродовольственных наук и технологий» - производство животноводческого и с/х сырья, разработка пищевых технологий, технологий сохранения и проверки безопасности пищевых продуктов, Продвижение китайско-российских технологий	Лаборатория открылась недавно нет никаких результатов совместной работы.	Вовлечение крупных международных компаний в области реализации и разработки передовых технологий
5	Совместное развитие производства медицинских растений и трав	В рамках меморандума о сотрудничестве по созданию российско-китайского научного центра современного сельского хозяйства и техники - совместная селекция новых видов	Разный уровень технической и профессиональной подготовки.	Привлечение средств, обучение кадров и приобретение специализированного оборудования. Сотрудничество, обмен опытом специализированных

		эфиромасличных и лекарственных растений (10 образцов, выведенных крымскими учеными высажены на экспериментальной базе Китайской академии с/х наук. Соглашение об обучении китайской стороной российских специалистов работе на своем оборудовании		ботанических садов лекарственных растений
6	Совместная разработка средств защиты растений.	Совместные исследования УрФУ и Педагогического университета Центрального Китая для ослабления ядовитого воздействия пестицидов (предложен углевод, полученный из крахмала в качестве оболочки капсулы).	Сложность изготовления (для каждого пестицида необходимо использовать конкретную модификацию циклодекстрина). Проект проходит апробацию	Широкое развитие в области средств защиты растений.
7	Совместное использование инновационных технологий в области сельского хозяйства.	Создан Китайско-Российский научно-исследовательский институт будущего сельского хозяйства (проектирование и создание биологических систем (синтетическая биология) и разработка функциональных продуктов питания. Китайско-российская совместная лаборатория по селекции сои в г. Хабаровске» (Дальневосточный НИИ сельского хозяйства).	Пока нет значимых результатов сотрудничества	Вовлечение крупных международных компаний в области реализации и разработки передовых технологий с опытом выбора технологий, управления, интеграции на международный рынок.
8	Совместное развитие системы обучения и подготовки кадров в области сельского хозяйства.	1. Использование демонстрационной базы ШОС по обмену и обучению аграрным технологиям для сотрудничества в области с/х технологий, обучения и подготовка специалистов, продвижения и демонстрация с/х технологий. 2. Обмен студентами различных с/х уклоном. 3. Налаживание сотрудничества между аграрными и исследовательскими институтами государств-членов ШОС по обмену и переподготовке кадров в сфере «Умного» сельского хозяйства и агроинноваций.	Разный уровень образования в сфере сельского хозяйства, дефицит кадров.	Создание модели взаимодействия государства, бизнеса и сельскохозяйственных образовательных учреждений в России и Китае. Образование базовых центров при крупных университетах каждой страны для проведения обмена студентами и организации стажировок.
9	Совместная разработка и реализация передовых технологий в области с/х, (искусственный интеллект, беспилотные технологии, блокчейн и др.)	Концепция взаимодействия уполномоченных органов государств-членов ШОС в сфере «Умного» сельского хозяйства и агроинноваций (цели: взаимодействие для внедрения агроинноваций и современных технологий, укрепление регионального сотрудничества, повышение квалификации всех субъектов АПК.	Неравномерный охват сети. Низкое качество интернет-связи в России.	Вовлечение крупные специализированных фирм Развитие цифровых технологий. Увеличение охвата интернет-связи.

10	Совместная селекция новых видов растений, адаптированных к условиям регионов выращивания	Пилотная зона сельскохозяйственного сотрудничества Китая и России в городе Хэйхэ провинции Хэйлуцзян (площадь 1000 гектаров, сотрудничество в с/х проектах, таких как посадка, разведение и переработка растений.	Ограниченные возможности Зоны свободной торговли Хэйхэ из-за медленного развития инфраструктуры	Создание при вузах селекционно-семеноводческих центров. Расширение инструментов стимулирования привлечения специалистов в области селекции и смежных областях
11	Совместные инвестиционные программы в области с\х	1. Подписание соглашения РФПИ с холдингом ГринАгро о совместном инвестировании более 6 млрд рублей в порт, в перерабатывающую инфраструктуру с/х промышленности на Дальнем Востоке. 2. Привлечение инвестиций через территории опережающего развития. 3. Создание совместных инвестиционных фондов	1. Неравномерное (в основном в более крупные Торы) распределение инвестиций (приоритетные регионы для Китая - Сибирь и Дальний Восток), плохое информационное сопровождение на уровне малого и среднего бизнеса в обеих странах.	Развитие МСП, развитие трансграничной электронной торговли, создание единых информационных ресурсов о рынках для субъектов МСП обеих стран, продвижения продукции МСП в рамках проводимых выставок, создание особых зон, которые будут обеспечивать продуктивное сотрудничество двух стран.
12	Совместные проекты по созданию новых видов экотуризма, связанных с сельским хозяйством	Планируется запуск международного туристического маршрута «Великий чайный путь», который будет проходить через Россию, Китай и Монголию.	Экотуризм в сфере сельского хозяйства находится в начальной стадии развития в России.	Развитие экотуризма в Забайкальском крае и Республике Бурятия
13	Проекты по переработке сельскохозяйственной продукции	ТОР «Камчатка» - рыбпереработка, ТОР «Белогорск» переработка сельскохозяйственной продукции, ТОР «Южная» - переработка рыбных ресурсов	Возможны совместные проекты переработки других видов с/х продукции, в том числе в условиях совместного развития с/х в пограничных районах Китая и России	Создание совместных сельскохозяйственных предприятий по переработке как пищевого, так и непищевого сырья на приграничных территориях с участием государственных структур.

*ТОР - территория опережающего развития

Источник: составлено автором на основе World tariff profiles 2018, 2019, 2020, 2021, 2022.

Текущие цели российского экспорта определены указом 2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.»⁷⁹. В нем перед российским правительством поставлена задача увеличить объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров до 250 млрд долларов США к 2024 году. Конкретные подцели включают увеличение экспорта сельскохозяйственной продукции до 45 миллиардов долларов США, что более чем в два раза превышает объем экспорта в 2017 году. В конце 2020 г. Министерство сельского хозяйства России признало, что цель в 45 миллиардов долларов США вряд ли будет достигнута и сроки необходимо продлить, хотя общая тенденция в экспорте агропродовольственных товаров была повышательной. Согласно плану Министерства сельского хозяйства «Экспорт продукции АПК (2018-2024 гг.)», агроэкспорт всех категорий должен расти, но с уменьшением доли экспорта зерна в сторону мяса и молока, продуктов переработки масличных культур. В плане также поставлена цель увеличить экспорт сельскохозяйственной продукции в Китай до 7,7 млрд долларов США к 2024 г., и Китай также указан в качестве целевого рынка в отдельных категориях продукции.

В связи с этими амбициозными экспортными целями, приоритетом для российского государства является развитие сельского хозяйства на Дальнем Востоке России (ДВО), который граничит с Китаем. Хотя неразвитость РФЭ была исторической проблемой для РФ, ей стало уделяться более пристальное внимание в связи с более широким поворотом на Восток. В 2012 г. было создано специализированное Министерство по развитию Дальнего Востока, а Путин назвал развитие Сибири и Дальнего Востока России "национальным приоритетом на весь XXI век". Недавно это было подтверждено, в частности, на Восточном экономическом форуме (ВЭФ) в 2018 г., где В.В. Путин вновь заявил, что "развитие Дальнего Востока является абсолютным приоритетом" и частью "последовательной, долгосрочной политики страны". Он также

⁷⁹ Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204. – URL: <http://government.ru/docs/all/116490/> (дата обращения: 23.05.2023).

выделил сельское хозяйство как особый сектор для инвестиций, а также как часть сравнительных преимуществ региона. Последующий проект «Национальной программы развития Дальнего Востока на период до 2025 и до 2035 г.»⁸⁰ был разработан в 2019 г.

9 июля 2020 г. министр коммерции КНР Чжун Шань и министр по торговле ЕЭК Андрей Слепнев провели телефонные переговоры о ключевых направлениях сотрудничества в рамках сопряжения «Один пояс, один путь», которые включали таможенные процедуры, транзитные перевозки, электронную торговлю, продукты питания и деловое сотрудничество⁸¹.

4 ноября 2021 г. департамент науки и технологий провинции Цзилинь и Федеральный аграрный научный центр Северо-Востока имени Н. В. Рудницкого совместно организовали китайско-российскую видеоконференцию на тему сельскохозяйственного развития и пищевой продукции из озимой ржи, которая должна стать неотъемлемой частью здорового питания населения двух стран.

Данная конференция важна для провинции Цзилинь в плане реализации консенсуса глав государств Китая и России по укреплению сотрудничества и дальнейшего развития сельскохозяйственного бизнеса между двумя странами. В начале 2020 г. центральное правительство Китая объявило о планах пилотировать «цифровую деревню».

Сосредоточившись на развитии цифровизации и интеллектуализации сельского хозяйства, а также точном земледелии и продовольственной безопасности, провинция Цзилинь создала диалоговые платформы для стыковки ресурсов научно-технических инноваций между научно-исследовательскими институтами Китая и Российской академией наук, а также продвинула реализацию таких проектов, как строительство китайско-

⁸⁰ Национальная программа социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года. – URL: <http://static.government.ru/media/files/NAISPJ8QMRZUPd9LIMWJoeVhn116eGqD.pdf> (дата обращения: 20.05.2023)

⁸¹ Ашинова, М.К. Цифровая трансформация сельского хозяйства Российской Федерации/ М.К. Ашинова, А.А. Мокрушин, С.К. Чиназирова [и др.]/ Новый технологии. – 2019. – Т. 14, вып. №4. – С. 209-220.

российской лаборатории международного сельскохозяйственного сотрудничества.

В последние годы мобильный интернет и цифровые технологии оказали глубокое влияние на сельскую экономику Китая и России:

1. Больше фермеров могут стать предпринимателями в сфере электронной торговли. В Китае мобильный интернет создает рабочие места в сельской местности, превращая фермеров в онлайн-продавцов.

2. Модернизация цифровой инфраструктуры продолжает предоставлять фермерам-предпринимателям больше цифровых инструментов. Во время пандемии коронавируса 2020 г. китайские мелкие торговцы - в том числе многие, у которых ранее было малое или совсем не было онлайн-присутствия, - устремились к потоковой передаче видео, чтобы увеличить продажи в то время, когда привычки потребителей меняются быстрее, чем когда-либо.

3. Цифровые технологии трансформируют традиционные модели сельскохозяйственной отрасли и делают фермерский бизнес более прибыльным. По историческим причинам в Китае относительно меньше пахотных земель на душу населения, в отличие от таких стран, как США, где преобладают крупные фермы, а производство и транспортировка сельскохозяйственной продукции могут быть высокоиндустриализированными.

Таким образом, экспериментальная «цифровая деревня» в Китае также может стать для всего мира ценным ориентиром для преодоления цифрового разрыва. Когда правительства всех стран сосредотачиваются на цифровой трансформации своей сельской экономики, фермеры могут повысить производительность труда, которая так необходима мировой экономике.

В 2021 г. в российском агропромышленном комплексе проявился ряд тенденций, которые могут изменить его облик в будущем. Среди них – применение спутниковой и аэрофотосъемки, расширение применения mini-till и no-till-технологий, точное внесение азотных удобрений на поля и прогнозирование их урожайности, цифровизация посевных площадей и их

картирование, строительство вертикальных ферм. Отдельно стоит выделить процесс цифровизации агропромышленного комплекса, в котором участвуют семеноводческие компании, поставщики различных решений, стартапы, инвестиционные фонды, научно-исследовательские центры⁸².

Активно происходит внедрение искусственного интеллекта и беспилотных технологий в технику, применимую для обработки сельскохозяйственных угодий, точного земледелия.

Обе страны преодолели последствия пандемии COVID-19. В 2021 г. стороны разработали и утвердили Дорожную карту по высококачественному развитию российско-китайской торговли товарами и услугами, составили план углубления сотрудничества в области сельского хозяйства, зеленой торговли, медицины, здравоохранения и цифровой экономики, а также придали мощный импульс достижению показателей товарооборота в 200 млрд долл. к 2024 г.⁸³

В 2022 г. из-за воздействия санкций на Россию вопрос китайско-российского сотрудничества и развития торговых отношений в сфере сельского хозяйства стал предметом дискуссий. Как и в каком направлении будет развиваться китайско-российское сотрудничество и насколько оно изменится в период санкций, данные вопросы остаются открытыми. За годы сотрудничества России и Китая ни разу не прерывалась двусторонняя торговля сельскохозяйственной продукцией, при этом общий объем торговли и объем импорта и экспорта продолжали расти. Хотя страны, выразившие недовольство последними событиями, прекратили поставки сельхозпродукции в Россию, Китай не прекратил сотрудничество с Россией.

Несмотря на постоянный рост двусторонней торговли, номенклатура российских поставок не достигла своего полного потенциала. Российское правительство выразило заинтересованность в увеличении поставок продукции животноводства и непродовольственных товаров животного происхождения на китайский рынок. С этой целью китайской стороне было

⁸² Там же.

⁸³ Го, Ц. Сотрудничество между Китаем и РФ в сфере сельского хозяйства// Горизонты экономики. - №2. - (68). – 2022. - С. 104-108.

рекомендовано принять российские принципы регионализации. В частности, российские экспортеры заинтересованы в открытии доступа на китайский рынок мясной продукции, живого скота, кормов, продовольственного соевого шрота, люцерны, гороха и пшеницы. Признание регионализации России по заболеваниям животных и открытие поставок российской свинины с предприятий с высоким уровнем биобезопасности также является важным направлением. Ожидается, что регулирующие органы приступят к очистке свинины, мяса крупного рогатого скота и побочных продуктов из индейки. Работа по доступу российских кормов для животных и кормовых добавок на китайский рынок продолжается⁸⁴.

Сельскохозяйственная торговля между Россией и Китаем является важнейшим компонентом их экономических отношений. Однако, как и любые другие торговые отношения, она не лишена проблем и препятствий. Ниже представлен обзор текущих проблем в сельскохозяйственной торговле между Россией и Китаем.

1) *Политическое регулирование в изменившихся условиях.* Существует проблема низкого взаимного доверия. С 2006 г. Россия и Китай организовали более тысячи различных мероприятий, сыгравших положительную роль в укреплении взаимопонимания, развитии дружеских отношений и углублении обменов. Однако совместные инициативы и мероприятия несовершенны на планировочном и законодательном уровнях, во многих пунктах проектов двустороннего сотрудничества отсутствуют подробные разъяснения.

2) *Недостаточное развитие технологий и инноваций в сельском хозяйстве.* В последние годы региональные правительства Китая и России начали активно реализовывать соглашение о сельскохозяйственном сотрудничестве между двумя странами. Пограничные провинции Хэйлунцзян, Цзилинь и другие активно поощряют и поддерживают предприятия "выходящие" в Россию. Такие предприятия устанавливают и расширяют зоны

⁸⁴ Цифровая трансформация сельского хозяйства России: офиц. изд. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. – 80 с.

сельскохозяйственной кооперации, применяют китайскую агротехнику, используют китайские агротехнологии, привлекают рабочую силу и пользуются определенными привилегиями со стороны властей.

Россия, органически сочетая свои богатые земельные ресурсы с потенциалом китайских предприятий, активно развивает растениеводство, разведение скота и переработку сельскохозяйственной продукции. Все большее число российских предприятий и фермерских хозяйств также нанимают китайских рабочих.

Россия изначально рассматривалась как один из главных потребителей китайского экспорта сельскохозяйственной техники. Сельскохозяйственный сектор уже стал важным направлением китайско-российской торговли машинами и продукцией электронной промышленности. Как ожидается, сотрудничество в совершенствовании сельскохозяйственного машиностроения и торговле сельскохозяйственной техникой для фермерских хозяйств между Россией и Китаем будет только углубляться⁸⁵. Однако России также необходимо развивать и внедрять собственные агротехнологии и агротехнику.

Будучи одной из крупнейших мировых аграрных держав, Россия сильно отстает от своих конкурентов в вопросе развития технологий и инноваций в сфере сельского хозяйства. Отставание обусловлено:

- недостаточно эффективным инвестированием в сельскохозяйственную науку, основные инвестиции поступают от государства, которое выступает как заказчик и исполнитель НИР/НИОКР;
- слабым развитием научного потенциала;
- по объему публикаций в области аграрных наук, индексируемых Web of Science, Россию опережают уже не только глобальные лидеры: США, Китай, Бразилия, Германия, Канада, но даже такие государства, как Иран и Польша;

⁸⁵ Обьедков Г. Как Китай оценивал сельское хозяйство России и китайско-российское сельскохозяйственное сотрудничество// Агропромышленный портал: официальный сайт. 2015. <https://www.agroxxi.ru/stati/kak-kitai-ocenival-selskoe-hozjaistvo-rossii-i-kitaisko-rossiiskoe-selskohozjaistvennoe-sotrudnichestvo.html> (дата обращения: 29.05.2023).

- доля российских патентных заявок в общемировом показателе по итогам 2019 г. составляет примерно 1%, при этом основная часть правообладателей — это вузы и государственные НИИ, портфели которых содержат высокую долю недействующих патентов, что свидетельствует о слабой заинтересованности бизнеса в коммерциализации таких разработок и проблем в существующей системе трансфера;

- низким уровнем развития аграрной науки и затрат на исследования и разработки в коммерческом секторе⁸⁶.

3) *Недостаточный уровень цифровизации.* Важным этапом для цифровизации сельского хозяйства является внедрение и разработка собственных цифровых продуктов, а также финансовая и нефинансовая поддержка сельского хозяйства. При этом основной задачей является создание цифровых платформ: цифровой платформы земледелия и транспортно-логистическая цифровой платформы. Регулирование вопросов, связанных с внедрением системы цифровизации осуществляется посредством:

а) Статьи 17 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 №264-ФЗ⁸⁷;

б) Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2030 годы от 25.08.2018 (ред. от 13.05.2022)⁸⁸;

в) Ведомственной программы цифровой трансформации Министерства сельского хозяйства России на 2021-2023 годы

⁸⁶ Инновационное развитие агропромышленного комплекса в России. Agriculture 4.0: докл. к XXI Агр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2020 г. /Н.В. Орлова, Е.В. Серова, Д.В. Николаев и др.; под ред. Н.В. Орловой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. — 128 с. — ISBN 978-5-7598-2178-6.

⁸⁷ Федеральный закон "О развитии сельского хозяйства" от 29.12.2006 N 264-ФЗ// Консультант Плюс: официальный сайт. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/ (дата обращения: 29.05.2023).

⁸⁸ Постановление Правительства РФ от 25.08.2017 N 996 (ред. от 13.05.2022) "Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2030 годы"// Консультант Плюс: официальный сайт. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_223631/ (дата обращения: 29.05.2023).

(протокол от 07.10.2021 №34)⁸⁹;

г) Ведомственного проекта «Цифровое сельское хозяйство» Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия от 14.07.2012 № 717⁹⁰.

Китай и Россия уже достигли определенных результатов в цифровизации сельского хозяйства, однако сотрудничество Китая и России в данном направлении все еще недостаточно развито. Цифровизация в Китае уже достигла высокого уровня, однако цифровизация в России еще нуждается в развитии.

В России на данный момент существует ряд проблем, которые препятствуют развитию цифровизации:

1. Скорость адаптации к цифровой трансформации.

⁸⁹ Ведомственная программа цифровой трансформации Министерства сельского хозяйства Российской Федерации на 2021-2023 годы (утв. президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, протокол от 07.10.2021 N34)// Консультант Плюс: официальный сайт. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_223631/ (дата обращения: 29.05.2023).

⁹⁰ Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия// Консультант Плюс: официальный сайт. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133795/b5633375e2b13e1a2565943c220e8586c440e5e2/ (дата обращения: 29.05.2023).

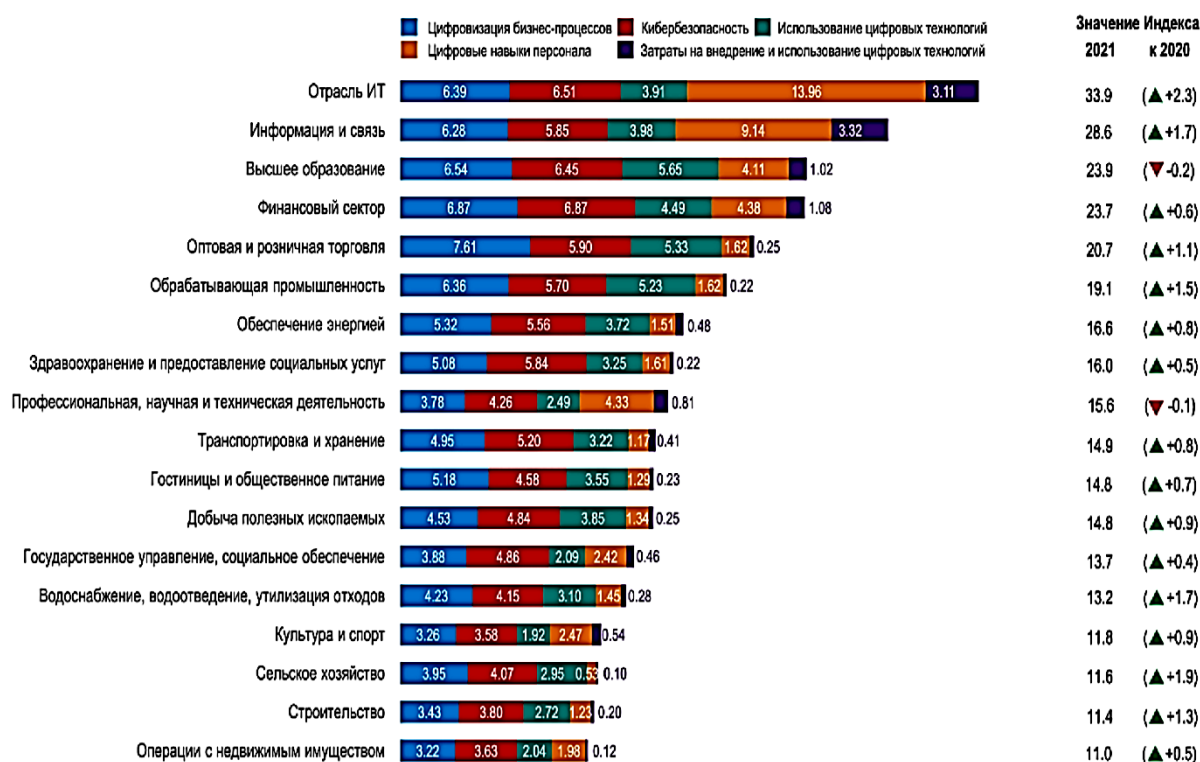


Рисунок 30. Индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы по отраслям в 2021 году.

Источник: Индикаторы цифровой экономики: 2021: статистический сборник⁹¹.

На рисунке 30 представлен индекс цифровизации, разработанный НИУ ВШЭ, для оценки проникновения цифровых технологий в предпринимательский сектор. Индекс цифровизации сельского хозяйства невысок. Наиболее заметный позитивный сдвиг произошел в цифровой трансформации сельского хозяйства. В 2021 г. компании отрасли в 1,5 раза чаще стали использовать ERP-системы (6,7 против 4,5% в 2020 г.). Востребованность систем электронного документооборота выросла с 41,4 до 49,7%, технологий сбора, обработки и анализа больших данных, «цифровых двойников», искусственного интеллекта и промышленных роботов — более чем на треть. Текущий уровень развития цифровых технологий позволил автоматизировать существенную часть сельскохозяйственных операций, значительно сократив объем ручного труда. Отчасти это произошло благодаря

⁹¹ Индикаторы цифровой экономики: 2021: статистический сборник/ Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 380 с. – ISBN 978-5-7598-2385. С.156.

системным мерам государственной поддержки, льготному кредитованию и неплохим экономическим показателям отрасли.

Низкий уровень индекса цифровизации говорит о плохой осведомленности предприятий о существующих системах и цифровых технологиях, которые внедряются.

2. Недостаточное финансирование цифровизации.

В России цифровизация сельского хозяйства доступна, в основном, только крупным предприятиям, которые способны привлечь средства для внедрения и разработки или же покрыть расходы за счет собственных вложений, однако средние и малые предприятия отстают в данном вопросе.

3. Отсутствие квалифицированных кадров для цифровизации.

Наличие кадровых ресурсов, а именно ИТ-специалистов и работников, которые обладают цифровыми навыками необходимо для развития цифровизации. Потребность в таких специалистов в сфере сельского хозяйства все еще высока, как видно из рисунка ниже меньше всего занятых именно в сфере сельского хозяйства.



Рисунок 31. Занятые в профессиях, связанных с интенсивным использованием ИКТ, по видам экономической деятельности 2020 г. (в процентах от численности занятых соответствующего вида экономической деятельности)

Источник: Индикаторы цифровой экономики: 2024: статистический сборник⁹².

4. Недостаточная подготовка и образование в сельском хозяйстве

Одной из самых актуальных проблем в сельском хозяйстве остается острая нехватка квалифицированных кадров. Эта проблема напрямую связана с неразвитостью и отсталостью сельской инфраструктуры, что является причиной миграции молодежи в города. Нехватка специалистов и рабочих всех уровней сильно затормозила развитие сельскохозяйственной науки⁹³.

5. Необходимость развития логистической инфраструктуры и оптимизация таможенных процедур.

Изменения в цепочках поставок начались в период пандемии, а введенные санкции, не только изменили ландшафт сегмента, но и стали причиной увеличения стоимости транспортировки грузов. Таким образом, большинство авиа и морских перевозок были приостановлены, перевозки, которые совершались через порты Черного и Балтийского морей в Китай, изменили свой грузопоток, переложив нагрузку на порт Дальнего Востока, что также усилило нагрузку на железнодорожные и автомобильные грузоперевозки.

6. Транспортное обеспечение торговли продукцией сельского хозяйства

Основную часть зерновых культур Российская федерация перевозит в основном морским транспортом через Черное море, этот путь является очень длинным, дорогим и долгим. Кроме того, из-за действующих западных санкций и ограничений в настоящее время Россия пока не может продавать

⁹² Индикаторы цифровой экономики: 2024: статистический сборник/ Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2024. – 380 с. – ISBN 978-5-7598-2385. С.156.

⁹³ Обьедков Г. Как Китай оценивал сельское хозяйство России и китайско-российское сельскохозяйственное сотрудничество// Агропромышленный портал: официальный сайт. 2015. <https://www.agroxxi.ru/stati/kak-kitai-ocenival-selskoe-hozjaistvo-rossii-i-kitaisko-rossiiskoe-selskohozjaistvennoe-sotrudnichestvo.html> (дата обращения: 29.05.2023).

свою сельскохозяйственную продукцию через порты Черного моря, возникает необходимость в транспортировке товара иным путем. Таким образом, появилась необходимость в изменении маршрута поставок в Китай через порт Дальнего Востока, однако это вызвало проблемы с пропускной способностью, длительностью транспортировки, таможенным оформлением, отсутствием мест для хранения груза в порту.

В рамках проекта «Новый сухопутный путь», в июле 2020 г. было начато строительство «Забайкальского зернового терминала» (ЗЗТ) — крупного железнодорожного перевалочного комплекса, расположенного на границе России с китайским регионом Внутренняя Монголия. По данным российских СМИ, по состоянию на апрель прошлого года этот терминал был готов к работе на 75%. В то же время основная часть российского зерна, поставляемого в Китай, до сих пор перевозится морским путём через Чёрное море⁹⁴. 31 мая 2023 года первый в мире специализированный сухопутный зерновой терминал полного цикла, Забайкальск – Маньчжурия приступил к отгрузкам зерновой продукции в Китай. Соевые бобы и другая продукция отгружается по Контракту, заключенному между «Производственно-экспортная компания «ЭПТ» и китайской госкорпорацией China Chengtong. Первая партия зерновой продукции отправлена под совместным контролем территориальных управлений Россельхознадзора по Алтайскому краю и Забайкальскому краю⁹⁵.

В 2023 г. АО «РЖД Логистика» организовало отправку своего первого рефрижераторного контейнерного поезда в прямом железнодорожном сообщении на направлении Москва – Сиань. Контейнеры с мясной и куриной

⁹⁴ Asia Times: Россия активно наращивает прямые поставки зерновых в Китай. URL: <https://ru.rt.com/I13b78> (дата обращения: 02.06.2023).

⁹⁵ Первая партия зерновой продукции на экспорт прошла через «Новый сухопутный зерновой коридор Россия-Китай». URL: <https://fsvps.gov.ru/ru/fsvps/news/218880.html> (дата обращения: 02.06.2023).

продукцией отправлены из Московской области и проследуют до пункта назначения через казахстано-китайскую границу⁹⁶.

Несмотря на уже сделанные шаги в развитии железнодорожных грузоперевозок, все еще остаются нерешенными следующие проблемы:

- высокие затраты на транспортировку продукции на большие расстояния;
- слабо развитая инфраструктура железнодорожных перевозок;
- ограниченное количество грузовых мест;
- время транспортировки и путь транспортировки;
- пропускная способность;
- обслуживание и ремонт железнодорожных путей.

В сегменте автомобильных грузовых перевозок с Китаем в 2022-м году можно наблюдать следующие основные проблемы:

- низкое качество погрузочно-разгрузочных работ и крепления грузов китайской стороной, отсутствие водителя компании-перевозчика на погрузке полуприцепа. Это привело к росту числа случаев повреждения груза или транспортных средств, а также количества локальных происшествий с транспортом;

- отсутствие соответствующей инфраструктуры для водителей на приграничных территориях, а также неудовлетворительное состояние покрытия на дорогах регионального значения и подъездных путях. Последнее, как следствие, снижает привлекательность этого направления и ведет к повышению эксплуатационных затрат на собственный автопарк⁹⁷.

7. Нехватка собственных логистических компаний

⁹⁶ Ставки и грузовые вагоны. Ежемесячное исследование рынка производства, эксплуатации и ремонта железнодорожного подвижного состава от «РЖД-Партнера». URL: https://spec.rzd-partner.ru/stavki_gruzovye_vagony (дата обращения: 02.06.2023).

⁹⁷ Россию и Китай ждет дальнейший рост перевозок всеми видами транспорта. URL: <https://trans.ru/news/rossiyu-i-kitai-zhdet-dalneishii-rost-perevozok-vsemi-vidami-transporta> (дата обращения: 02.06.2023).

Действующие западные санкции и ограничения также стали причиной отказа в обслуживании перевозок зарубежными поставщиками, а поскольку ранее обслуживание двусторонних сделок вели в основном международные логистические и страховые компании, Россия столкнулась с нехваткой собственных посредников необходимого уровня и географического охвата деятельности.

8. Недостаточная инфраструктура для транспортировки и хранения продукции

Неразвитая инфраструктура российского аграрного сектора, приводит к большому количеству потерь. По статистике Российской академии сельскохозяйственных наук, вследствие неудовлетворительной логистики, недостатка складских помещений, недостаточного развития транспортной системы потери сельскохозяйственной продукции составляют от 15 до 20 миллионов тонн⁹⁸.

9. Строгие ветеринарные и фитосанитарные меры со стороны КНР

Основными проблемами при импорте российского зерна Bloomberg называет строгие фитосанитарные правила и транспортные сложности. Эту информацию подтверждают участники рынка. «Несмотря на высокий потенциал, поставки российского зерна в Китай до сих пор находятся на зачаточном уровне. В этом сезоне мы поставили немногим более 600 тыс. т. в режиме приграничной торговли. Действительно, массовым поставкам мешают действующие со стороны Китая фитосанитарные ограничения», — заявил РБК председатель правления Союза экспортеров зерна Эдуард Зернин.

10. Недостаточная инвестиционная привлекательность сельского хозяйства

Основным механизмом взаимодействия двух стран в сфере инвестиций является специальная межправительственная комиссия по инвестиционному

⁹⁸ Обьедков Г. Как Китай оценивал сельское хозяйство России и китайско-российское сельскохозяйственное сотрудничество// Агропромышленный портал: официальный сайт. 2015. <https://www.agroxxi.ru/stati/kak-kitai-ocenival-selskoe-hozjaistvo-rossii-i-kitaisko-rossiiskoe-selskohozjaistvennoe-sotrudnichestvo.html> (дата обращения: 29.05.2023).

сотрудничеству. С 2012 г. действует Российско-китайский инвестиционный фонд, созданный совместно Российским фондом прямых инвестиций (РФПИ) и Китайской инвестиционной корпорацией (China Investment Corporation, CIC). К настоящему времени он направил свыше \$7 млрд в 35 проектов. В 2018 г. был создан Китайско-российский фонд регионального развития с целевым капиталом около \$750 млн, приоритетными направлениями для которого являются проекты в области энергетики, транспортной инфраструктуры, логистики и сельского хозяйства, а также проекты в рамках сопряжения Евразийского экономического союза и инициативы "Один пояс и один путь", сотрудничество с северо-восточными провинциями Китая и регионами Дальнего Востока России. В сентябре 2019 г. РФПИ и CIC согласовали ключевые условия для создания Российско-китайского технологического инвестиционного фонда (РКТИФ) с целевым объемом капитала \$1 млрд для поддержки проектов по развитию перспективных технологий в ведущих отраслях экономики. В 2021 г. РКТИФ (совместно с Winter Capital Partners Владимира Потанина) вложил первые \$10 млн в развитие и международную экспансию школы математики и программирования "Алгоритмика"⁹⁹.

11. Проблемы с осуществлением валютных операций

После введения санкций против России многие российские участники внешнеэкономической деятельности столкнулись с проблемами торговых расчетов в долларах и евро. На сегодня в вопросе торговых расчетов между Китаем и Россией помимо проблемы обеспечения достаточной ликвидности существует еще одна: крайне малое количество банков и финансовых учреждений, способных проводить необходимые расчеты в национальных валютах, что также является ограничивающим фактором.

Санкции, наложенные на российские банки, привели к массовым задержкам и отказам в проведении валютных платежей. Для решения возникших проблем многие российские предприниматели попытались

⁹⁹ История российско-китайских экономических отношений. URL: <https://tass.ru/info/17815083> (дата обращения: 02.06.2023).

зарегистрировать компании в дружественных странах, однако эти страны, боясь вторичных санкций, отказывали в проведении валютных переводов. Еще одним способом продолжения совершения валютных переводов стало открытие валютных счетов в российских дочерних западных банках или в других мелких кредитных организациях. В конце 2023 г. против 11 российских банков были введены санкции со стороны Министерства Финансов США, обосновав такое решение тем, что именно эти банки, используя более мелкие кредитные организации, пытались обойти введенные ранее санкции, и как итог, к началу марта 2023 более 30 крупнейших банков России попали под санкции западных стран. Также с российского рынка ушли крупные иностранные банки, такие как «Ситибанк» и «ЮниКредит»¹⁰⁰.

Для решения возникших проблем с валютными операциями Китай и Россия начали вести торговлю в национальных валютах. Таким образом уже к концу апреля 2023 г., более 70% расчетов в торговле России и Китая уже успешно производятся в национальных валютах¹⁰¹.

Однако только государственные банки готовы проводить операции в юанях, потому что есть правительственное распоряжение. Из-за санкций частные банки Китая стараются избегать сотрудничество с фирмами из России, а китайские предприятия не хотят принимать юани в качестве оплаты¹⁰².

Также российские банки столкнулись с проблемой дефицита юаня из-за его резкой востребованности, что привело к повышению курса валюты и снижению ее ликвидности¹⁰³.

¹⁰⁰ Валютные переводы в условиях санкций. URL: <https://www.tks.ru/columns/vasiliev/2023/03/09/0001> (дата обращения: 01.06.2023).

¹⁰¹ Товарооборот России и Китая с начала года вырос более чем на 40 процентов. URL: <https://www.tks.ru/columns/vasiliev/2023/03/09/0001> (дата обращения: 01.06.2023).

¹⁰² Синельников И. «Тревожный сигнал»: как проблемы с расчетами в юанях влияют на Россию// Вечерняя Москва: официальный сайт. 09 июня 2022. URL: <https://vm.ru/economy/973122-trevozhnyj-signal-kak-problemy-s-raschetami-v-yuanah-vliyayut-na-rossiyu> (дата обращения: 01.06.2023).

¹⁰³ Мигунов Д. В очереди за юанем: с чем связан дефицит китайской валюты// Известия: официальный сайт. 10 апреля 2023. URL: <https://iz.ru/1495199/dmitrii-migunov/v-ocheredi-za-ianem-s-chem-sviazan-deficit-kitaiskoi-valiuty> (дата обращения: 03.06.2023).

12. Недостаточное финансирование сельского хозяйства и развития инфраструктуры со стороны правительств.

В первом полугодии 2022 г. Россия не получила финансирования по линии инициативы «Один пояс, один путь» — проекта, направленного на создание торгово-транспортных коридоров между 60 странами. В его рамках строился мост из Благовещенска и проектировалась высокоскоростная железная дорога из Москвы в Казань. Основным получателем китайских инвестиций в 2022 г. стала Саудовская Аравия¹⁰⁴. В связи с этим судьба данного перспективного проекта остается неизвестной.

13. Недостаточная поддержка развития малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве, переработке пищевой продукции, предприятиях инфраструктуры.

Существующая система государственных дотаций в России на сегодняшний день ориентирована, по большей части, на крупных сельскохозяйственных производителей. В связи с этим слабо развиваются сельскохозяйственные предприятия малого и среднего бизнеса. С китайской стороны, которая заинтересована в сотрудничестве в этой сфере, уже поступило заявление о готовности задействовать соответствующую финансовую инфраструктуру и финансовые институты, чтобы обеспечить стабильное развитие двусторонней торговли¹⁰⁵.

Решение данных проблем представляется важным для успешного продолжения сотрудничества Китая и России в сельском хозяйстве.

¹⁰⁴ Россия в первом полугодии не получила инвестиций КНР по линии «Один пояс, один путь»// Известия: официальный сайт. 25 июля 2022. URL: <https://iz.ru/1369814/2022-07-25/rossiia-v-pervom-polugodii-ne-poluchila-investitcii-kr-po-linii-odin-poias-odin-put> (дата обращения: 03.06.2023).

¹⁰⁵ Китай нарастит расчеты в нацвалютах в торговле с Россией, заявил посол// РИА Новости: официальный сайт. 12.08.2022. URL: <https://ria.ru/20220812/kitay-1809227762.html?ysclid=lim4ivcrdt618926426> (дата обращения: 03.06.2023).

3.2. Инструменты государственного регулирования международного торгового сотрудничества Китая и России в сфере сельского хозяйства

Согласно Закону о внешней торговле, основными целями торговой политики Китая являются ускорение открытия страны для внешнего мира, развитие внешней торговли и содействие рациональному экономическому развитию. Для достижения этих целей правительство намерено: увеличить добавленную стоимость в обрабатывающей промышленности и обеспечить постоянный рост экспорта, в связи с чем "эффективно" импортировать энергию, ключевое сырье, технологии и оборудование, а также реформировать процедуры таможенного и портового оформления; использовать иностранный капитал для улучшения промышленной структуры и технологических возможностей, в том числе путем поощрения ПИИ в новые и высокотехнологичные отрасли, современные услуги, сельское хозяйство, центральные и западные регионы; и поощрять квалифицированные отечественные компании инвестировать за рубежом, в том числе путем предоставления им большего объема кредитов, страхования и валютной поддержки, а также усиления "руководства и координации для предприятий, инвестирующих за рубежом"¹⁰⁶.

Китай стремится достичь этих целей торговой политики с помощью нескольких путей, а именно: многостороннего, двустороннего, регионального и одностороннего сотрудничества.

Во-первых, Китай хочет достичь этой цели торговой политики путем дальнейшего укрепления многосторонней торговой системы, воплощенной в ВТО.

Во-вторых, Китай усиленно стремится к двусторонним/региональным соглашениям о свободной торговле (ССТ), которые, по мнению Китая, служат новыми платформами и дополняют многостороннюю торговую систему. Китай считает, что ССТ может обеспечить институциональную гарантию

¹⁰⁶ Сычева, Кристина Германовна Поддержка экспорта как инструмент совершенствования внешнеторговой специализации России: диссертация... кандидата экономических наук: 08.00.14. – Москва, 2021.

развития двусторонних/региональных торгово-экономических отношений и принести пользу бизнесу и потребителям в участвующих странах и экономиках, помогая расширить торговлю, добиться диверсификации рынка, снизить потребительские цены, уменьшить издержки производителей, стимулировать экономический рост и создать новые рабочие места. Китай продолжает содействовать либерализации и упрощению процедур торговли и инвестиций путем открытия и сотрудничества на региональном, субрегиональном и двустороннем уровнях ¹⁰⁷. К ним относятся 12 подписанных двусторонних ССТ или соглашений о более тесном экономическом партнерстве (СЕРА) с 20 странами и регионами; 6 ССТ с 22 странами и регионами на стадии переговоров; субрегиональные механизмы экономического сотрудничества, такие как переговоры по ССТ между Китаем, Японией и Кореей, схемы регионального сотрудничества "10+X" и инициативы регионального всеобъемлющего экономического партнерства (RCEP) с АСЕАН и другими странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Недавно Китай выступил с новыми инициативами по дальнейшему открытию внутренних и приграничных территорий, ускорению строительства инфраструктуры, соединяющей Китай с соседними странами и регионами, и ускорению сотрудничества в области логистики и транспорта со странами вдоль "Экономического пояса Шелкового пути" и "Морского Шелкового пути". Для реализации этих национальных и региональных стратегий развития были созданы финансовые институты и ресурсы.

В-третьих, китайское правительство начало новый раунд реформ самым глубоким и всеобъемлющим образом, и продвижение процесса открытости является важной целью среди других задач. После вступления в ВТО Китай в основном создал экономическую и торговую систему, соответствующую как национальным условиям, так и международным правилам. Правительство Китая будет продвигать новый раунд высокостандартной открытости, особенно в области сектора услуг, либерализации счета капитала и

¹⁰⁷ Там же.

дерегулирования. Китай также сосредоточится на унификации законов и нормативных актов в области внутренних и иностранных инвестиций, изучении модели регулирования, основанной на подходе "негативного списка", и создании справедливой и конкурентной деловой среды как для внутренних, так и для иностранных инвесторов.

Помимо многостороннего соглашения ВТО, в настоящее время между Китаем и Россией действует действующее торгово-экономическое соглашение, а именно Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами, с одной стороны, и Китайской Народной Республикой, с другой стороны. Это соглашение включает в себя основные положения соглашений ВТО, такие как режим наибольшего благоприятствования, а также специальные соглашения, такие как Соглашение по техническим барьерам в торговле и Соглашение по применению санитарных и фитосанитарных мер. Таким образом, даже если соответствующие соглашения ВТО больше не будут напрямую применяться к России в силу сложившейся ситуации, Соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве между Китаем и Евразийским экономическим союзом, которое включает эти соглашения, может продолжать обеспечивать основные институциональные нормы и гарантии для китайско-российской торговли в сфере сельского хозяйства.

Тарифное регулирование

По сравнению с Россией, уровень защиты китайского внутреннего рынка выше по таким товарным группам как: фрукты, овощи, растения, кофе, чай, злаки и продукты из них, семена масличные, жиры и масла, сахар и кондитерские изделия, напитки и табак, хлопок, прочие сельскохозяйственные продукты. Размер ставки таможенных тарифов для России и Китая определяется в рамках режима наибольшего благоприятствования в торговле (РНБ).

Таблица 23

**Импортные пошлины России и Китая на отдельные виды
сельскохозяйственной продукции**

Наименование продукции	Китай									
	2019		2020		2021		2022		2023	
	сред няя	макс .	сред няя	макс .	сред няя	макс .	сред няя	макс .	Сред няя	макс .
Продукты животного происхождения	14,1	25	14,2	25	13,3	25	13,2	25	13,2	25
Молочные продукты	12,3	20	12,3	20	12,3	20	12,3	20	12,3	20
Фрукты, овощи, растения	14,7	30	14,8	30	12,2	30	12,2	30	12,2	30
Кофе, чай	14,9	32	14,9	32	12,3	30	12,3	30	12,3	30
Злаки и продукты из них	23	65	23	65	19,5	65	19,5	65	19,5	65
Семена масличных, жиры и масла	10,9	30	10,9	30	10,9	30	10,9	30	10,9	30
Сахар и кондитерские изделия	28,7	50	28,7	50	28,7	50	28,7	50	28,7	50
Напитки и табак	23,7	65	23,7	65	18,2	65	18,2	65	18,2	65
Хлопок	22	40	18	40	22	40	22	40	22	40
Прочие сельскохозяйственные продукты	11,8	38	11,8	38	11,8	38	11,8	38	11,8	38
Рыба и продукты из нее	10,8	23	10,9	23	7,2	15	7,2	15	7,2	15
Наименование продукции	Россия									
	2019		2020		2021		2022		2023	
	сред няя	макс .	сред няя	макс .	сред няя	макс .	сред няя	макс .	сред няя	макс .
Продукты животного происхождения	21,2	80	25,8	80	23,8	80	18,1	80	18,4	80
Молочные продукты	15,1	43	15,2	47	15	38	14,8	37	14,8	35
Фрукты, овощи, растения	7,9	15	8	18	7,9	16	7,9	15	7,9	22
Кофе, чай	5,3	13	5,4	13	5,4	13	5,4	13	5,4	13
Злаки и продукты из них	9,5	66	9,5	78	9,5	73	9,5	69	9,5	74
Семена масличных, жиры и масла	6,6	15	6,5	15	6,5	15	6,5	15	6,6	15
Сахар и кондитерские изделия	10,4	51	11,5	53	11,5	42	11,4	49	11,6	45
Напитки и табак	19,1	230	22,4	303	17,5	115	17,4	100	17,3	106
Хлопок	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Прочие сельскохозяйственные продукты	4,7	11	4,7	10	4,8	10	4,8	10	4,8	10
Рыба и продукты из нее	7,1	64	6,9	73	6,8	64	6,9	68	7	121

Источник: составлено автором на основе World tariff profiles 2019, 2020, 2021, 2022, 2023.

Нетарифное регулирование

Повышенная ставка импортного тарифа действует при импорте отдельных видов сельскохозяйственной продукции, не попадающих под режим тарифной квоты.

Таблица 24

Ставки ввозных таможенных пошлин на отдельные виды сельхозпродукции Китая в 2023 г.

Наименование	Ввозная пошлина по квоте, %	Ввозная пошлина вне квоты, %
Семена пшеницы	1	65
Пшеница и прочее	1	65
Семена кукурузы	1	20
Кукуруза	1	65
Рис	1	65

Источник: Материалы сайта E-to china.com¹⁰⁸ <https://hs.e-to-china.com/ks-100610.html>

Санитарные и фитосанитарные нормы регламентируются Соглашением ВТО о санитарных барьерах:

К числу санитарных или фитосанитарных мер относятся все соответствующие законы, постановления, правила, требования и процедуры, охватывающие, в том числе, требования к конечному продукту; методы обработки и производства; процедуры испытания, инспектирования, сертификации и одобрения; карантинные правила, включая соответствующие требования, связанные с перевозкой животных или растений или материалов, необходимых для их жизнедеятельности во время перевозки; положения в отношении соответствующих статистических методов, процедур отбора проб и методов оценки риска; требования к упаковке и маркировке,

¹⁰⁸ E-to china.com URL: <https://hs.e-to-china.com/ks-100610.html> (дата обращения: 23.09.2023).

непосредственно направленные на обеспечение безопасности пищевых продуктов¹⁰⁹.

Содержание торговли сельскохозяйственной продукцией между Китаем и Россией менялось: долгое время торговля сельскохозяйственной продукцией представляла собой всего лишь односторонний экспорт Китаем плодоовощной продукции, а затем постепенно переросла в импорт зерна и другой продукции из России, став настоящей двусторонней торговлей.

Для Китая продовольственная безопасность является главным приоритетом. Правительство пытается неуклонно увеличивать местное производство для удовлетворения внутреннего спроса на продукты питания, однако Китай становится все менее самодостаточным в производстве продуктов питания из-за ограниченности посевных площадей, оттока населения в города. Между тем, основными поставщиками сельскохозяйственной продукции в Китай являются компании из стран, находящихся в прямой конкуренции с Пекином или их союзниками. США являются мировым лидером по продажам кукурузы и вторым по величине источником соевых бобов, а Австралия и Канада являются ведущими поставщиками пшеницы. В рамках своей стратегии продовольственной безопасности Китай наращивает усилия по диверсификации импорта, чтобы уменьшить свою зависимость от США, увеличить внутреннее сельскохозяйственное производство, преодолеть дефицит внутреннего производства и удовлетворить растущий внутренний спрос. Хотя Россия не заменит США или Европейский Союз в качестве основного источника сельскохозяйственной продукции Китая в краткосрочной перспективе, резкий рост российского сельскохозяйственного экспорта в Китай в сочетании с общей геополитической ситуацией поможет России догнать своих конкурентов.

¹⁰⁹ Марракешское соглашение об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994// Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1902152#7EG0KI> (дата обращения: 23.09.2023).

В международной торговле торговля сельскохозяйственной продукцией непредсказуема, имеет большие изменения цен и легко подвержена влиянию политических факторов, поэтому хорошая торговая политика является важной основой для содействия качественному развитию двусторонней торговли между Китаем и Россией. Торговля нуждается в дальнейшем обновлении, особенно за счет улучшения правил торговли, повышения мобильности и усилий по разрешению различных трудностей.

В связи с этим, предлагаем и считаем необходимым следующее.

Во-первых, необходимо улучшить правила двусторонней торговли сельхозпродукцией. С 2006 года российская сторона лоббирует Китай снять многочисленные барьеры, ограничивающие доступ на китайский продовольственный рынок, связанные с санитарными и фитосанитарными требованиями.

В течение многих лет импорт пшеницы в Китай в основном поступал из Австралии, Канады и США. Из-за торговой войны с Вашингтоном и ухудшения связей между Китаем и западными странами Пекин пытается диверсифицировать источники импорта пшеницы в страну, присматриваясь к России. Поэтому в последние годы Китай неуклонно импортирует все больше и больше пшеницы из России, и расширяет свои инвестиции в сельское хозяйство и поощряет сельскохозяйственные технологии. передачи (например, технологий гибридной пшеницы) в регионе. Очевидная причина этого – большой разрыв между внутренними и международными ценами на пшеницу, но вторым и более важным фактором является структурный дисбаланс в поставках пшеницы в Китае. Однако основными проблемами увеличения объемов поставки пшеницы из России в Китай являются: наличие строгих фитосанитарных требований и транспортировка.

В 2023 году Россия запустила «Новый зерновой коридор», так как Китай открыл свой рынок для пшеницы со всей территории России, то государству необходимо ввести субсидии для доставки из отдаленных от терминалов

территорий. Упрощение строгих фитосанитарных норм, также поспособствует увеличению потенциала поставок российской пшеницы на китайский рынок.

В результате многочисленных проверок как отдельных российских ферм, так и всей логистической цепочки в России Китай постепенно снимает фитосанитарные ограничения, однако в основном это касается продукции из азиатской части России.

Во-вторых, следует повысить мобильность торговли сельскохозяйственной продукцией между двумя странами. Ускорить строительство зон свободной торговли, повысить взаимное доверие между двумя сторонами в области надзора, инспекции и карантина в приграничных портах.

В-третьих, необходимо создать механизм регулярных встреч между сельскохозяйственными представителями провинциальных и муниципальных органов власти Китая и России. Обе стороны будут совместно содействовать двусторонней торговле, а также способствовать разработке и реализации взаимной торговой политики. Рекомендуются, чтобы Главное таможенное управление взяло на себя инициативу, а соответствующие департаменты Китая и России сформулировали технические торговые меры, включая взаимное признание технических стандартов проверки и карантина, соответствующее увеличение количества китайских трудовых квот, а также ускорение потока пищевых продуктов и факторов, которые способны повысить эффективность и облегчить торговое оформление и установить надзор на таможенную очистку.

В-четвертых, создать механизм разрешения торговых споров. Поскольку между странами существуют различные экономические, социальные, культурные, правовые и другие различия, очень важно создать соответствующие механизмы для разрешения споров, основанный на различных проблемах, которые могут возникнуть. Можно укрепить связь и сотрудничество на правительственном уровне, а также создать механизм разрешения споров, связанный с сельскохозяйственными и таможенными

департаментами, чтобы не только своевременно решать проблемы, но также устанавливать примеры и обеспечивать правила для разрешения подобных ситуаций в будущем.

3.3. Совершенствование международного сотрудничества в сфере торговли продукцией сельского хозяйства между Китаем и Россией

Торгово-экономическое сотрудничество Китая и России вступает в новую фазу своего ускоренного развития, чему в значительной степени способствует украинский кризис, в результате которого осложнились отношения между США, Европейскими странами и Россией, в результате введенных санкций Россия потеряла налаженные рынки сбыта сельскохозяйственной продукции, нуждается в новых, а также в источниках инвестиций и финансирования. Китай, который также испытывает давление своих ограничительных санкций, является подходящим партнером.

В силу санкционных ограничений российским компаниям сложно заключать торговые сделки без доступа к системе SWIFT, морским судам запрещено заходить в российские порты, международные страховые компании отказываются страховать грузы, перевозимые под российским флагом, международные перевозчики отказываются участвовать в поставках продуктов и удобрений из РФ, опасаясь штрафов и вторичных санкций. В этой связи России и Китаю предстоит создать собственную систему транспортировки, страхования, финансирования международной торговли. Развитие российско-китайской торговой кооперации должно способствовать не только обеспечению собственной безопасности, но также продовольственной безопасности других стран.

1) Предложения по развитию торговли с\х продукцией.

В сфере торговли, наряду с увеличением объемов по существующим позициям экспортно–импортной продукции могут быть реализованы следующие предложения по наращиванию объемов поставляемой из России в

Китай продукции, в отношении которой в работе выявлены сильные сравнительные преимущества.

Основными производителями зерновых и масличных культур в Сибирском федеральном округе являются Новосибирская область, Алтайский край и Омская область.

На заседании экспертно-консультационного совета Межрегиональной ассоциации «Сибирское соглашение» (МАСС) по сельскому хозяйству в 2022 г. обсуждался вопрос о развитии зернового рынка в сибирских регионах, в рамках программ МАСС «Развитие зернового рынка Сибири на период до 2025 г» планируется произвести 16,3 млн. тонн зерна, из которых на экспорт будет приходиться 1,8 млн. тонн¹¹⁰. Это могло бы снизить транспортные издержки по доставке зерновых из центральных регионов России.

Дальневосточные регионы благоприятны для выращивания сои, в которой есть значительная потребность у Китая. Правительство Китая могло бы проинвестировать программу по выращиванию сои в этом регионе с целью обеспечения внутренней потребности.

2) *Предложения по расширению ассортимента экспорта из России за счет ржи, а также биоэтанола, произведенного из ржи и других продуктов.*

В пункте 2.3. на основании расчета экспортных и импортных сравнительных преимуществ, выделены группы товаров, которые имели для одной страны сильное экспортное сравнительное преимущество, а для другой сильное импортное сравнительное преимущество. Исходя из полученных результатов Россия может развивать экспорт товара HS10 (зерновые культуры), а Китай экспорт товаров: - HS09 (кофе, чай, мате и специи), HS13 (лак, камеди, смолы, растительные соки и экстракты), HS21 (различные пищевые продукты).

Исходя из данных в Приложении 6, Китай занимает в экспорте России товара HS09 (кофе, чай, мате и специи) – 4 место, HS13 (лак, камеди, смолы,

¹¹⁰ Сибирские регионы запланировали собрать более 16 млн т зерна в 2022 году. URL: <https://www.interfax.ru/russia/829832> (дата обращения: 03.06.2023).

растительные соки и экстракты) – 1 место, HS21 (различные пищевые продукты) – 4 место, однако в китайском импорте, экспортируемый Россией товар HS10 (зерновые культуры) занимает 13 место, альтернативными поставщиками являются: США, Украина, Канада, Франция, Австралия и т.д.

Рассмотрим возможности изменения в экспортной структуре России зерновых культур. Из всей группы зерновых культур Россия не поставляет Китаю только рожь, однако Китай закупает ее (Приложение 13). Следовательно, Россия может поставлять данный товар за счет развития производства этой с\х культуры в приграничных с Китаем регионах, подходящих для ее выращивания.

Рожь – уникальная сельскохозяйственная культура. Зерно ржи содержит все незаменимые и заменимые аминокислоты (в том числе заменимые и незаменимые аминокислоты), необходимые для здоровья человека, витамины (особенно групп В, Е и С), макро- и микроэлементы. Рожь содержит большое количество клетчатки как в отрубях, так и в эндосперме и имеет более низкий гликемический индекс, чем пшеница. Она может расти в условиях, где не могут расти другие зерновые культуры. Медицинские исследования показывают, что употребление в пищу цельнозерновых продуктов может помочь предотвратить сердечно-сосудистые заболевания, потенциально могут стать профилактическими средствами против COVID-19, некоторых видов рака и диабета, а ржаной хлеб является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Крупы из зерна ржи не только расширяют ассортимент крупяной продукции, но и обогащают ее продуктами, превосходящими обычные крупы по содержанию белка, слизи, пищевых волокон и иных питательных веществ. Все виды ржаных злаков отличаются высоким содержанием витаминов. Третий помол ржи содержит значительно больше незаменимых аминокислот, таких как лизин, обладающий мощными противовирусными свойствами, и треонин, укрепляющий иммунную систему и улучшающий работу мозга человека, чем третий помол пшеницы. Калий и магний, содержащиеся в

ржаном овсе, улучшают работу сердечно-сосудистой системы. Фосфор и кальций предотвращают развитие остеопороза. Витамины В1 и В2, содержащиеся в ржаном овсе, повышают активность нервной системы.

64-68 % жира в ржаном овсе состоит из мононенасыщенных и полиненасыщенных жирных кислот (46-50 %). Ненасыщенные жирные кислоты снижают уровень холестерина в крови и приносят пользу здоровью, сравнимую с пользой ненасыщенных жирных кислот.

Рожь питательна, недорога и проста в приготовлении, что делает ее полезной для всех слоев населения, включая малообеспеченные слои населения. Сейчас повсеместно, в том числе в России и Китае, наблюдаются растущие тенденции в области здорового питания, однако рожь оказалась не так популярна в Китае, поэтому повышение спроса китайских потребителей и дальнейшее увеличение объемов торговли ржаными продуктами может быть достигнуто отчасти за счет сочетания таких мер, как:

- 1) информационные кампании в средствах массовой информации о пользе ржаных продуктов, особенно в плане повышения иммунитета против болезней;

- 2) расширение ассортимента товаров, произведенных из зерна ржи.

Кроме того, некоторые зерновые культуры, такие как ячмень, пшеница, рожь и кукуруза могут быть использованы для создания жидкого биоэтоплива, а именно биоэтанола¹¹¹.

Россия уже запускала собственные программы по производству биотоплива, такие как:

1. «Комплексная программа развития биотехнологий в Российской Федерации на период до 2020 г.»¹¹².

2. «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и

¹¹¹ Федченко И.А., Соловцова А.С., Лукьянов А.Н. Аналитический отчет. Основные тенденции развития рынка биотоплива в мире и России за период 2000-2012 годов. Информационно-аналитическая служба ОАО «Корпорация «РАЗВИТИЕ». – Белгород, 2013. – 43 с.

¹¹² Паспорт Комплексной программы развития биотехнологий в Российской Федерации на период до 2020 года. – <http://static.government.ru/media/files/41d4e85f0b854eb1b02d.pdf> (Дата обращения: 01.06.2023).

продовольствия 2013-2020 годы»¹¹³, а именно ее подпрограмма «Техническая и технологическая модернизация, инновационное развитие».

3. Подпрограмма «Промышленные биотехнологии» в рамках государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»¹¹⁴.

Также на рынке есть компании, которые занимаются его производством. Однако, Россия, обладая богатыми ресурсами биомассы, является одним из мировых лидеров, поставляемых в основном твердое биотопливо (древесных пеллет), получаемого из спрессованных отходов сельскохозяйственного производства деревообрабатывающей промышленности. При интенсивном развитии биоэнергетики, а именно развитие отечественного растениеводства и животноводства, Россия может также стать и одним из ключевых экспортеров жидкого биотоплива, а именно биоэтанола.

В США биоэтанол в основном производят из кукурузы, в Бразилии из сахарного тростника. Биоэтанол, производимый из кукурузы, имеет высокую стоимость^{115 116}.

Производство биоэтанола напрямую зависит от урожая зерна, поэтому России необходимо увеличить объем посевов. Россия богата посевными площадями, а рожь, в отличие от некоторых других культур, зимостойкая, не требует особых условий для возделывания, а также приносит обильный урожай. Появление большого объема ржи, невысокая стоимость (в отличие от других зерновых культур) привлечет российские компании к производству биоэтанола, который впоследствии будет поставляться на зарубежный рынок.

¹¹³ О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. – URL: <http://static.government.ru/media/files/41d47c3820247e1c7bb8.pdf> (Дата обращения: 20.05.2023).

¹¹⁴ Обзор рынка биотехнологий в России и оценка перспектив его развития. Frost & Sullivan – 2014. URL: <https://pdfslide.net/technology/-559b8a271a28ab6d158b46df.html?page=1> (дата обращения: 24.05.2023).

¹¹⁵ Flach, B. Biofuels Annual/ B. Flach, S. Lieberz, S. Bolla. – USDA's Foreign Agricultural Service (FAS), 2022. – 44 p. – Report number: E42022-0048.

¹¹⁶ Федченко И.А., Соловцова А.С., Лукьянов А.Н. Аналитический отчет. Основные тенденции развития рынка биотоплива в мире и России за период 2000-2012 годов. Информационно-аналитическая служба ОАО «Корпорация «РАЗВИТИЕ». – Белгород, 2013. – 43 с.

3) *Расширение ассортимента экспорта из Китая за счет пакетированного чая.*

Российский рынок зависим от импортного чая, а основными поставщиками являются: Индия, Кения, Шри Ланка, Китай и Вьетнам. Главной проблемой такой зависимости является отсутствие подходящих климатических зон (субтропики и тропики) необходимых для посадки чая, хоть в России и есть плантации, расположенные в Адыгее и Краснодарском крае, однако их не хватает для обеспечения чайной продукцией всей страны.

Исходя из данных в таблице 25, можно отметить, что импорт чая снизился за последние четыре года не только в стоимостном выражении, но и в количественном. Китай занимает 4 место в рейтинге стран-экспортеров, однако доля китайского импорта увеличивается.

Таблица 25
Динамика импорта чая Россией, в период 2018-2022 гг.

	Экспортер	2019	2020	2021	2022
Количество, тыс тонн	Итого	150	151	155	161
	Индия	46	40	36	37
	Кения	19	24	33	34
	Шри Ланка	33	32	30	30
	Китай	14	15	17	19
	Вьетнам	15	15	12	15
	Остальные	23	26	27	28
Объем, млн. долл. США	Итого	426	412	436	443
	Шри Ланка	132	124	112	113
	Индия	111	92	95	96
	Кения	47	54	69	69
	Китай	40	39	49	51
	Вьетнам	25	25	22	23
	остальные	71	79	90	91

Источник: составлено автором на основе данных UN Comtrade¹¹⁷

Проблемой, с которой столкнулась Россия в 2022 г., стала проблема в поставках фильтровальной бумаги: ее товарный код попал в санкционные списки, а применяется она, в том числе, и для чайных пакетиков. Фильтрованная бумага в России не производится, а импортируется, например,

¹¹⁷ UN Comtrade Database URL: <https://comtradeplus.un.org/> (дата обращения: 09.04.2023).

из Германии, Китая, Турции и других стран¹¹⁸. В 2023 г. российские чайные и кофейные компании начали снова испытывать сложности с фильтр-бумагой и нитками для чайных пакетиков.

По данным исследования TNS Target Group Index, проведенного в 61 стране мира в 2010 г., больше всего пакетированный чай популярен в Польше и Индонезии — его пьют там 98% населения. Россия в этом списке занимает второе место — наряду с Ираном и Сирией, где чай пьют 97% жителей. На третьем месте — Саудовская Аравия (96%)¹¹⁹.

Таким образом, Китай, который способен поставлять сырье для изготовления чайных пакетов, может самостоятельно производить пакетированный чай и поставлять его на российский рынок. Технология изготовления и фасовки пакетированного чая отличается от крупнолистового чая, однако в Китае пакетированный чай не пользуется такой же популярностью, как в России, поэтому китайская сторона может увеличить свои объемы поставок чая, производя и доставляя пакетированный чай на российский рынок.

4) Предложения по развитию транспортно-логистической инфраструктуры

Перспектива увеличения объемов двусторонней международной торговли по ряду обозначенных позиций в настоящее время сдерживается наличием нерешенных проблем в области логистики. Так, в свете увеличения поставок Россией Китаю зерновых культур в настоящее время складывается благоприятная ситуация: вследствие введенных санкций Россия потеряла возможность продавать зерно западным и ряду других стран, ей нужны новые рынки сбыта. И Китай испытывает ряд проблем, связанных с изменением международной обстановки, в отношении поставок зерна из США и других стран.

¹¹⁸ Эксперты допустили, что чая в пакетиках может стать меньше, чем весового. URL: <https://ria.ru/20220615/chay-1795454223.html> (дата обращения: 03.06.2023).

¹¹⁹ Малыхин М. Исследователи выяснили, что в России любят больше: чай или кофе// Ведомости: официальный сайт. 22 августа 2011. URL: <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2011/08/22/287852-issledovateli-viyasnili-chto-v-rossii-lyubyat-bolshe-chai-ili-kofe> (дата обращения: 03.06.2023).

Однако основным видом транспорта при этом является морской транспорт, зерно в силу близости к регионам произрастания вывозится из портов Черного моря, что обуславливает очень длинное плечо доставки, по сравнению с традиционными странами - поставщиками зерновых в Китай: США, Канада, Австралия.

Возможности наземного транспорта в торговле зерновыми и другими продуктами ограничены недостаточной пропускной способностью транспортных коридоров между Россией и Китаем: значительными расстояниями перевозки, отсутствием достаточного количества качественных высокоскоростных автомобильных дорог и железнодорожных магистралей, неразвитостью инфраструктуры вдоль границы, пропускной способностью пограничных пунктов, большими сроками таможенных процедур, сложными системами торговых расчетов и тарифной политики. Все это снижает возможности развития двусторонней торговли.

Основными направлениями транспортировки грузов из России в Китай сегодня являются: 1. Через Центральную Азию, Казахстан и Киргизию в Западный Китай — от 12 суток; 2. Через Забайкальск: Москва, Нижний Новгород, Екатеринбург, Новосибирск, Красноярск, Иркутск – Сучжоу (к восточному побережью) — 16 суток; 3. Через Владивосток – далее морем в порты Китая (Шанхай, Циндао, Далянь) — от 30 суток.

Для стимулирования развития перевозок необходимо строительство новых современных дорог, транспортных магистралей, мостов, инвестором которых мог бы выступить Китай.

Совместный проект «Новый сухопутный зерновой коридор Россия - Китай»¹²⁰, предложенный в 2012 г., а также строительство на границе России и Китая крупного железнодорожного перевалочного пункта - Забайкальского Зернового терминала могли бы способствовать решению проблемы транспортировки зерновых культур и других экспортных товаров, но они еще

¹²⁰ НСЗК. – <https://www.nlgc.ru> (дата обращения: 02.06.2023)

не завершены. Альтернативным вариантом доставки также мог бы стать Северный морской путь.

Необходимо комплексное решение существующих транспортно-логистических проблем, сочетающее возможности наземного, водного и авиатранспорта двух стран.

Логистические системы Китая и России находятся на разном уровне развития, что не способствует эффективности организации международной торговли.

В таблице 26 показаны возможности логистики Китая и России.

Таблица 26

Сравнение элементов логистики LPI России и Китая за 2018 г.

Страна/ критерий сопоставления	Таможен ная эффектив ность	Уровень логистической инфраструктуры	Международная пропускная способность	Качество грузоперевозок и удобство обслуживания	Прослеж иваемост ь товара	Своевременность грузоперевозок
Пиковая величина	4,09	4,37	3,99	4,31	4,32	4,41
Средняя величина	2,67	2,72	2,83	2,82	2,90	3,24
Китай	3,29	3,75	3,54	3,59	3,65	3,84
Россия	2,42	2,78	2,64	2,75	2,65	3,31

Источник: Сайт Всемирного банка¹²¹.

России необходимо сосредоточиться на уже имеющихся маршрутах поставки, таких как транспортировка через порты на Дальнем востоке, поставка зерновой продукции через «Новый сухопутный зерновой коридор Россия-Китай», отправление первого судна Joivio для транспортировки 10 тыс. тонн российской кукурузы из российского порта Зарубино в портовый город Восточного Китая Циндао¹²². Стоит заметить, что для построения успешной логистики в первую очередь необходимо развитие логистической инфраструктуры.

Современное обслуживание, ремонт железнодорожных путей, а также поддержка инфраструктуры являются необходимыми условиями для качественной и своевременной поставки грузов. Так как железнодорожный путь проходит через разные климатические зоны, необходимо условное

¹²¹ Сайт Всемирного банка. – <https://lpi.worldbank.org/> (дата обращения: 24.01.2021).

¹²² GT: реализация плана развития китайско-российского сотрудничества поможет вдвое увеличить товарооборот. URL: <https://ru.rt.com/I12mpz> (дата обращения: 03.06.2023).

разделение этого пути на определенные территории обслуживания. Также необходимо создать общую базу данных для каждой территории, для ведения отчета о прибытии и отправлении поездов, состоянии путей, наличие кадров и необходимом обслуживании, что в дальнейшем поможет заранее предсказывать возможные инфраструктурные проблемы и поможет их своевременно устранить. Такая база данных также окажет помощь в определении необходимого количества работников каждой квалификации. Также данная база поможет быстрее отследить месторасположение товара, следовательно, повысить доверие заказчиков. Для реализации такого проекта тесное взаимодействие с государствами и партнерами необходимо.

Для снижения нагрузки на порт Дальнего Востока необходимо сократить время нахождения грузов в порту, также необходимо сократить время, затрачиваемое на оформление необходимых документов, для этого является целесообразным перенять опыт Китая и Вьетнама и применить программную платформу «цифровой КПП»¹²³, чтобы ускорить декларирование груза и его прохождение таможенного оформления.

Большинство транспортно-экспедиторских логистических компаний, обслуживающих торговлю между двумя странами, являются мелкими, действуют разрозненно, имеют ограниченную производительность. Для увеличения масштабов и скорости торговли между Китаем и Россией требуется согласование усилий разрозненных участников, формирование крупных логистических операторов международной торговли, распределительных центров, складских комплексов, объединенных единой информационной системой. Такое несоответствие в уровне логистики требует скорейшего устранения узких мест за счет внимания к этим проблемам с обеих сторон.

¹²³ Применение платформы цифровых КПП. URL: <https://ru.dangcongsan.vn/vjetnam-segodnya/primenenie-platformi-cifrovih-kpp-14847.html> (дата обращения: 01.06.2023).

5) Предложения по развитию делового партнерства

Изученный иностранный опыт сотрудничества других стран позволили выделить несколько практик, которые можно использовать для развития китайско-российского торгового сотрудничества в сфере сельского хозяйства (таблица 27).

Таблица 27

Зарубежный опыт для развития китайско-российского торгового сотрудничества в сфере сельского хозяйства

Проблема	Изученный опыт	Основное содержание
Политическое регулирование	Единая сельскохозяйственная политика ЕС ¹²⁴	ЕСП – это политика, разработанная ЕС, которая включает в себя набор правил, регулирующих производство, торговлю и переработку сельскохозяйственной продукции
Цифровизация	Проект «Совместная разработка точного и цифрового сельского хозяйства для укрепления инновационной экосистемы и устойчивости бразильского агро». В рамках программы «Программа помощи Японии в борьбе с изменением климата» ¹²⁵	Проект направлен на содействие развитию устойчивых агропромышленных технологий, повышение производительности и экологической устойчивости, а также прибыльности сельскохозяйственного сектора посредством государственно-частного сотрудничества между двумя странами. платформа сельскохозяйственных данных.
Нехватка квалифицированных кадров	Японская государственная программа «обучение технических стажеров (ТИТР)» ¹²⁶	Программа направлена на то, чтобы помочь техническим стажерам улучшить свою профессиональную жизнь путем овладения и демонстрации приобретенных специальных навыков.

Источник: составлено автором.

Поскольку ЕС – это союз разных стран с общим рынком, гарантирующим свободный поток товаров, капиталов, людей и услуг, а Китай и Россия – две независимые страны со своей экономикой, политикой, обществом, культурой, особенностями и валютами, то опыт сотрудничества ЕСП в странах-членах ЕС в полной мере не может быть задействован. Однако

¹²⁴ Agriculture and rural development. European Commission. – https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy_en (дата обращения: 15.02.2023).

¹²⁵ Rolling Plan for Federative Republic of Brazil. – URL: <https://www.br.emb-japan.go.jp/files/100210556.pdf> (дата обращения: 22.01.2023).

¹²⁶ Technical Intern Training Program. Operative Manual for sending Organizations. – URL: https://www.jitco.or.jp/download/data/okuridashi_English.pdf (дата обращения: 29.05.2023).

возможно обеспечить глубокую интеграцию норм и правил, регулирующих производство и переработку продукции, торговых законов, регулирующих двустороннюю торговлю, создать сбалансированную систему международного арбитража, исполнения законов, защиты прав участников международной торговли, в том числе на интеллектуальную собственность, международную систему привлечения регулирования инвестиций.

Для России и Китая в первую очередь необходимо усилить планирование высокого уровня, выстроить многоуровневую систему сельскохозяйственной кооперации, сформулировать планы, определить основные цели сотрудничества. При формировании долгосрочного плана развития отношений необходимо установить многоступенчатую систему развития сельского хозяйства и усовершенствовать механизм взаимодействия, чтобы Россия и Китай следовали в процессе единым правилам. Также должно быть определено сотрудничество в различных областях сельского хозяйства. Вышеупомянутые стандарты и правила также могут помочь защитить интересы обеих сторон и удовлетворить требования обеих сторон. Необходимо создать механизм сотрудничества не только на национальном уровне, но и на местном и межведомственном уровне, в постоянном контакте должны находиться как компетентные ведомства, так и отраслевые ассоциации. Эти меры совместно решают основные проблемы, стоящие перед сельскохозяйственной кооперацией, помогут реализовать согласованный план сотрудничества, защитить законные права и интересы предприятий, поддержать скоординированное развитие сельскохозяйственной кооперации.

Что касается современной политики в области развития сельских районов в странах ЕС, то направлением, заслуживающим особого внимания, является «омоложение» сельских территорий в государствах-членах ЕС и развитие различных инновационных технологий за счет диверсификации сельской экономики, в том числе развития экосистемных услуг, поддержки, специального режима для отдаленных и слаборазвитых сельских территорий, а также решения проблем в отдаленных районах с помощью современных

средств, особенно цифровизации. Для развития отношений между Россией и Китаем в сфере сельского хозяйства странам необходимо сотрудничать по вопросам, связанным с развитием села.

Дальнейшему развитию торгового сотрудничества между двумя странами будет содействовать широкое развитие электронной коммерции между странами в сфере торговли высококачественными готовыми продуктами сельского хозяйства, например создание фирменных интернет-магазинов прямой торговли ведущих поставщиков готовой сельскохозяйственной продукции обеих стран, что обеспечит узнаваемость и повышение спроса на нее соответственно на китайском и российском рынках.

б) Предложения по развитию цифровизации земледелия

Существующая информационная асимметрия рынка продукции агроэкспорта является значительным препятствием в двусторонней торговле сельхозпродукцией. Необходимо создать цифровую информационную платформу обслуживания международных торговых транзакций в сфере сельского хозяйства между КНР и РФ, а также разработать платформу цифрового земледелия и цифрового фермерства.

Целью создания платформы цифрового земледелия будет являться:

- 1) сбор данных для снижения нагрузки на окружающую среду;
- 2) оптимизация сельскохозяйственных угодий;
- 3) развитие умного агробизнеса;
- 4) внедрение «цифровой деревни».

Сельхозпроизводители, подключенные к платформе цифрового земледелия, автоматически подают агрегированный набор данных, включая информацию о характеристиках урожая (стада), потреблении ресурсов, местных условиях (метеорология, гидравлика). Процесс предоставления производственных и финансовых отчетов будет автоматизирован, чтобы свести к минимуму участие человека. Являясь агрегатором банковских, страховых и других корпоративных услуг, цифровая сельскохозяйственная платформа также сможет предоставлять различные варианты кредита

(страхования), складские услуги и выбор методов реализации продукции, а также предоставлять сельхозпроизводителям пакеты субсидий, пакеты персональных технологических решений и т.д.

Опираясь на опыт Японии и Бразилии в области создания цифровых платформ, можно сделать вывод, что перед созданием платформы и ее подплатформ необходимо провести ряд необходимых приготовлений.

Этапы подготовки:

- сформировать и постоянно обновлять большие данные по сельскохозяйственным ресурсным объектам (земля, урожай, продуктивность, сельскохозяйственные животные, сельскохозяйственная техника);
- разрешить странам и регионам участвовать в цифровом планировании сельскохозяйственного производства и цифровом комплексном развитии земли, окружающей среды и ресурсосберегающей коммерческой деятельности;
- обеспечить сельское хозяйство качественными кадрами, способными внедрять цифровые технологии;
- повысить привлекательность сельскохозяйственных рабочих мест, спроса на ИТ-специалистов в аграрном секторе и уровня доходов в сельской местности;
- обеспечить высокоскоростной связью сельскую местность.

Структура платформы электронного фермерства должна состоять из подплатформ:

а. подплатформа для производителей, учитывающие следующую информацию: машины и тракторы, персонал, показатели прибыли, прибыли и расходы, себестоимость продукции по отраслям, прогнозы продаж, фьючерсные цены импортируемых и экспортируемых товаров;

б. подплатформа для поставщиков собирающая данные о сельскохозяйственной транспортно-логистической инфраструктуре;

с. На основе больших данных и искусственного интеллекта создать *подплатформу для производителей для макропрогнозирования спроса*, управления сельскохозяйственной техникой, прогнозирования погоды, объективных методов контроля роста растений и инструментов управления планированием производства.

d. Создать *подплатформу для всех участников*, для контроля процессов производства по всему производственному циклу.

7) Предложения по решению кадровых проблем

Изучив японскую государственную программу «Обучение технических стажеров (ТІТР)», нами было предложено решение проблемы, связанной с нехваткой квалифицированных специалистов в сфере сельского хозяйства.

Вузам двух стран необходимо объединиться в сфере сельскохозяйственной подготовки для совместного решения задач на национальном уровне. С этой целью предлагается создать образовательную систему Национального аграрного обучения технических специалистов в сфере сельского хозяйства, которая станет частью единого образовательного пространства. Такая система будет представлять собой объединение учебных заведений всех уровней, которые обучают специалистов в сфере сельского хозяйства (государственные аграрные вузы, индустриальные техникумы, государственные колледжи и др.). Такая система позволит обмениваться знаниями и проводить совместные исследования, а также обмениваться студентами. В данной системе необходимо создание единой базы данных учащихся, которую могут получить профильные компании и использовать для принятия будущих сотрудников на работу.

На последних курсах вуза молодые специалисты должны иметь возможность проходить практику в профильных компаниях. Поэтому компаниям необходимо развивать программы стажировок и активнее привлекать молодежь. Профильные компании, работающие в сельскохозяйственной сфере, заинтересованы в подготовке современных квалифицированных специалистов, поэтому для подготовки кадров

компаниям необходимо осуществлять поддержку существующих вузов и создавать собственные учебные центры, которые будут проводить обучение и стажировку не только отечественных, но и зарубежных сотрудников. Однако для получения такой стажировки каждому кандидату будет необходимо соблюсти предварительные условия перед отправкой на обучение. Необходимо пройти теоретическую (например, в вузе) и практическую (например, в компании) подготовку, владеть языком, на котором будет проходить обучение.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Китай и Россия поддерживают прочные и динамичные торговые отношения в области сельского хозяйства, которые характеризуются взаимной выгодой и сотрудничеством.

Изучив теоретические основы сравнительных преимуществ в международной торговле, а также факторы, влияющие на международное сотрудничество Китая в сфере сельского хозяйства, рассмотрели структуру и динамику торговых отношений в сфере сельского хозяйства. Структура их двусторонней торговли сельскохозяйственной продукцией подчеркивает их сравнительные преимущества и потенциал для дальнейшего роста. Основными статьями экспорта из России в Китай являются рыба и ракообразные, жиры и масла, зерновые культуры, мясо, а основными статьями экспорта из Китая в Россию – рыба и ракообразные, фрукты.

Проанализировав сравнительные преимущества сельскохозяйственного экономического и торгового сотрудничества между двумя странами пришли к выводу, что Китай и Россия имеют большой потенциал для сотрудничества в сфере аграрной экономики и торговли. Две страны имеют не только свои собственные сравнительные преимущества в факторах производства, в товарной структуре, природных ресурсах, сельскохозяйственных технологиях и инновациях, но и дополняют друг друга.

Выявленные проблемы в сотрудничестве между Китаем и Россией в области сельского хозяйства (проблемы, связанные с политическим регулированием торговых отношений между Китаем и РФ, недостаточным уровнем развития международной логистики и инфраструктуры, недостаточным уровнем цифровизации в организации совместной торговли сельскохозяйственной продукцией, недостаточном развитии технологий и инноваций, недостаточностью квалифицированных кадров, строгими ветеринарными и фитосанитарными нормами, недостаточной инвестиционной привлекательностью, проблемы, связанные с проведением валютных операций, недостаточность финансирования сельского хозяйства со стороны

правительств, недостаточной поддержки развития малого и среднего бизнеса) при принятии правильных мер могут быть преодолены. Обе страны выразили заинтересованность в расширении сотрудничества в сельском хозяйстве и работе над созданием более устойчивого и продуктивного будущего для своих сельскохозяйственных секторов. Совместными усилиями по устранению торговых барьеров, инвестированию в логистику и инфраструктуру, а также увеличению инвестиций в сельскохозяйственный сектор, Россия и Китай могут создать прочные и устойчивые торговые отношения в области сельского хозяйства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

I. Нормативные акты

1. Выдержка из отчета правительства перед Всекитайским собранием народных представителей, представленного премьер-министром Вэнь Цзяобао в марте 2005 года (2005 年温家宝政府工作报告的引文). URL: 政府工作报告 ——2005 年 3 月 5 日在第十届全国人民代表大会第三次会议上. 国务院总理 温家宝__2005 年第 12 号国务院公报_中国政府网 (www.gov.cn) (дата обращения: 07.06.2023).
2. ГАТТ, Меморандум о режиме внешней торговли Китая (L/6125), октябрь 1992. URL: https://www.wto.org/gatt_docs/English/SULPDF/92260020.pdf (дата обращения: 07.06.2023).
3. Государственный совет Китайской Народной Республики (2013). Мнения об ускорении развития современного сельского хозяйства и повышении конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции. URL: https://www.gov.cn/gongbao/content/2013/content_2339528.htm(дата обращения: 01.06.2023).
4. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации (2010 год, обновлено до 2022 года). URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/12072719/?ysclid=limc9e7imt114258748> (дата обращения: 07.06.2023).
5. Министерство по развитию Дальнего Востока России (2019). Национальная программа развития Дальнего Востока до 2025 года и на перспективу до 2035 года.
URL:<http://static.government.ru/media/files/NAISPJ8QMRZUPd9LIMWJoeVhn116eGqD.pdf> (дата обращения: 07.06.2023).
6. Министерство сельского хозяйства Китайской Народной Республики (2019). Белая книга по продовольственной безопасности Китая. URL:<http://www.scio.gov.cn/ztk/dtzt/39912/41906/index.htm>
7. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (2014). Информация о результатах введения эмбарго на поставки отдельных

- видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из стран, которые ввели экономические санкции в отношении российских юридических и (или) физических лиц. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/38809> (дата обращения: 07.06.2023).
8. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (2018). Указ "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года". URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 07.06.2023).
9. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации (2018). Экспорт сельскохозяйственной продукции (2018-2024). URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/10c/10c6695082afd0ac0ea4b6e41fa3f6d9.pdf?ysclid=limc9roih280833828> (дата обращения: 07.06.2023).
10. ОЭСР, ВТО и ЮНКТАД. Доклад о торговых и инвестиционных мерах G20, март 2010 года. URL: <https://globalcentre.hse.ru/news/221848017.html?ysclid=limc67wqjk676577341> (дата обращения: 07.06.2023).
11. Приложение N 1 к постановлению Правительства РФ от 25 июля 2006 г. N 458 (с изменениями и дополнениями). – URL: <http://government.ru/docs/all/56955/>
12. Секретариат ВТО. Отчет об обзоре торговой политики: Китайская Народная Республика, WT/TPR/S/161, 2006. URL: https://wto.hse.ru/new_2008?ysclid=limc1kбазu27271826 (дата обращения: 07.06.2023).
13. Секретариат ВТО. Отчет об обзоре торговой политики: Китайская Народная Республика, WT/TPR/S/199, 2008. URL: https://wto.hse.ru/new_2008?ysclid=limc1kбазu27271826 (дата обращения: 07.06.2023).
14. Секретариат ВТО. Отчет об обзоре торговой политики: Китайская Народная Республика, WT/TPR/S/161, 2006. URL:

https://wto.hse.ru/new_2008?ysclid=limc1k6azu27271826 (дата обращения: 07.06.2023).

15. Секретариат ВТО. Отчет об обзоре торговой политики: Китайская Народная Республика, WT/TPR/S/199, 2008. https://wto.hse.ru/new_2008?ysclid=limc1k6azu27271826 (дата обращения: 07.06.2023).
16. World Bank, Globalization and China's Integration into the World Economy. — Washington D.C., 1997. URL: https://www.researchgate.net/publication/248654600_Integrating_China_into_the_Global_Economy (дата обращения: 07.06.2023).

II. Учебники и монографии

17. Аристова Л.Б. Энергетические (углеводородные) проекты в Центральной Азии: потенциальные риски и возможности усиления конкуренции России и Китая: монография/ Л.Б. Аристова, Н.К. Семенова. – Москва: ИВ РАН, 2014. – 108 с. – ISBN 978-5-9906069-3-7.
18. Бабурина О.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник/ О.Н. Бабурина. – Москва: ИНФРА-М, 2023. — 275 с. – ISBN: 978-5-16-015531-9.
19. Болятко А.В. Дальний Восток: в поисках стратегической стабильности/ А.В. Болятко. – Москва: Институт Дальнего Востока РАН, 2003. – 195 с. – ISBN 5-8381-0066-4.
20. Воскресенский А.Д. Россия и Китай: Теория и история межгосударственных отношений/ А.Д. Воскресенский. – Москва: Изд-во центральной научной и учебной программ, 1999. – 405 с. – ISBN 5-89554-118-6.
21. Глобализация экономики Китая: монография/ М.А. Потапов, О.Х. Борох, В.Б. Якубовский [и др.]; Институт Дальнего Востока РАН. – Москва. – 2003. – 392 с. – ISBN 5-88451-140-X.

22. Готлиб Е.М. Инновационная политика Китая: учебное пособие/ Е.М. Готлиб. – Казань, КГТУ, 2009. – 87 с. – ISBN 978-5-7882-0808-4.
23. Долгов А.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие/ А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко; Российская академия образования, Московский психолого-социальный институт. – Москва: МПСИ, 2021. – 278 с. – ISBN 978-5-9765-0146-1.
24. Инновационное развитие агропромышленного комплекса в России. Agriculture 4.0: докл. к XXI Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2020 г. /Н.В. Орлова, Е.В. Серова, Д.В. Николаев и др.; под ред. Н.В. Орловой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. — 128 с. — ISBN 978-5-7598-2178-6.
25. Кузык Б.Н., Титаренко М.Л. Китай – Россия – 2050: стратегия соразвития/ Б.Н. Кузык, Б.Н. Титаренко; Институт экономических стратегий. – Москва: ИЭС РАН, 2012. – 656 с. – ISBN 5-93618-095-6.
26. Кулик Б.Т. Советско-китайский раскол: причины и последствия/ Б.Т. Кулик. – Москва: Изд-во ИДВ РАН, 2000. – 639 с. – ISBN 5-8381-0035-4.
27. Международные валютно-кредитные отношения: учебное пособие/ С.А. Лукьянов [и др.]; под общ. ред. Н.Н. Мокиевой. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 296 с. – ISBN 978-5-7996-1609-0.
28. Наумов И.Н. Стратегия экономического развития КНР в 1996-2020 гг. и проблемы её реализации/ И.Н. Наумов. – Москва: Институт Дальнего Востока РАН, 2001. – 200 с. – ISBN 5-8382-0020-6.
29. Ощепков В.П. Россия и Китай в зеркале региональной геополитики/ В.П. Ощепков. – Москва: Дипломатическая академия МИД РФ, 1998. – 159 с. – ISBN 5-7671-0057-8.
30. Рагулина Ю.В. Международная торговля: учебник/ Ю. В. Рагулина, Н. А. Завалько, В. О. Кожина. - Москва: ИНФРА-М, 2014. – 269 с. – ISBN 978-5-98281-398-5.

31. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения/ Д. Рикардо. – Москва: АСТ, 2023. – 570 с. – ISBN: 978-5-17-151634-5.
32. Современный Китай: Социально-экономическое развитие, национальная политика, этнопсихология: монография/ А.А. Киреев [и др.]; ответственный редактор Д.В. Буяров. – Москва: URSS, 2011. – 294 с. – ISBN 978-5-396-00372-9.
33. Тимофеев О.А. Американо-китайские отношения в начале XXI в. / О.А. Тимофеев. – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2010. – 136 с. – ISBN 978-5-93493-145-3.
34. Тихий В.И. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие/ В.И. Тихий, О.В. Корева. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 257 с. – ISBN 978-5-369-01620-6.
35. Федченко И.А., Соловцова А.С., Лукьянов А.Н. Аналитический отчет. Основные тенденции развития рынка биотоплива в мире и России за 2000-2012 годы. ОАО Корпорация развитие 2013 http://portal-energo.ru/files/articles/portal-energo_ru_2.pdf – С. 44.
36. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты/ Г.И. Абдрахманова [и др.]; рук. авт. кол. П.Б. Рудник; науч. ред. Л.М. Гохберг, П.Б. Рудник, К.О. Вишневецкий, Т.С. Зинина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2021. — 239 с.
37. Flach B. Biofuels Annual/ B. Flach, S. Lieberz, S. Bolla. – USDA's Foreign Agricultural Service (FAS), 2022. – 44 p. – Report number: E42022-0048.
38. The Dragon and the Elephant: Agricultural and Rural Reforms in China and India. Edited by Ashok Gulati and Shenggen Fan (2007), Johns Hopkins University Press, p. 367.

III. Периодическая литература

39. Александрова М.В. Российско-Китайское приграничное и региональное сотрудничество: новые тенденции и проблемы/ М.В. Александрова//

- Китайская народная республика: политика, экономика, культура. 2014-2015: сборник научных статей/ Ответственный редактор С.Г. Лузянин; Институт Дальнего Востока РАН. – Москва: Институт Дальнего Востока РАН, 2016. – С. 221-254.
40. Александрова М.В. Японский капитал и его значение в промышленности Северо-Восточного Китая (конец XIX в. – 1945 г.)/ М.В. Александрова// Китай в мировой и региональной политике. История и современность: сборник научных статей. – 2014. – Т. 19, №19. – С. 336-358.
41. Аннушкина О.Е. Стратегия интернационализации: выбор российских компаний/ О.Е. Аннушкина// Вестник РГГУ. Серия: экономика, управление, право. – 2009. – №18. – С. 183-201.
42. Ашинова М.К. Цифровая трансформация сельского хозяйства Российской Федерации/ М.К. Ашинова, А.А. Мокрушин, С.К. Чиназирова [и др.]// Новые технологии. – 2019. – Т. 14, вып. №4. – С. 209-220.
43. Го Ц. Сотрудничество между Китаем и РФ в сфере сельского хозяйства. Горизонты экономики/ Ц. Го// Горизонты экономики. – №2 (68). – С. 104-108.
44. Евдокимов Е.В. Политика Китая в глобальном информационном пространстве/ Е.В. Евдокимов// Международные процессы. – 2011. – Т. 9, №1. – С. 74-83.
45. Жариков М.В. Маркетинговые стратегии ведущих китайских компаний/ М.В. Жариков// Экономические науки. – 2010. – №62. – С. 269-275.
46. Золотова Я.В. Состояние внешней торговли между Россией и Китаем/ Я.В. Золотова// Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: материалы V международной научно-практической конференции (Благовещенск-Хэйхэ-Харбин, 2015). – Благовещенск: БГПУ. – С. 212-214.
47. Изотов Д.А. Рынок сырьевых товаров Китая/ Д.А. Изотов// Пространственная экономика. – 2013. – №4. – С. 70-89.

48. Мелешкина Е.П., Бундина О.И. (2020) Производство, переработка и потребление зерна ржи в России: направления развития // Пищевая промышленность. 2020. № 12. С. 55–59.
49. Мороховец А.Е., Попов Н.В. Производство твердого биотоплива в России: экономика развития и инвестиции в будущее// Экономикс. – №1. – 2014. – С.50-57.
50. Пэн С. Демографические последствия большого скачка в провинциях Китая // Население и развитие, 13. – Вып. 4. – 1987. – С.639–70.
51. Рыжова Н.П. Инвестиционная компонента модели корпоративной интеграции Китая и России/ Н.П. Рыжова// Пространственная экономика. – 2011. – №3. – С. 24-39.
52. Токманцева А.М. Российско-китайские отношения на современном этапе/ А.М. Токманцева// Екатеринбург: Известия Уральского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. – 2010. – №3. – С. 101-105.
53. Федченко И.А., Соловцова А.С., Лукьянов А.Н. Аналитический отчет. Основные тенденции развития рынка биотоплива в мире и России за период 2000-2012 годов. Информационно-аналитическая служба ОАО «Корпорация «РАЗВИТИЕ». – Белгород, 2013. – 43 с.
54. Balassa B. Trade Liberalisation and “Revealed” Comparative Advantage/ B. Balassa// Manchester School. – 1965. – Vol. 33, №2. – P. 99–123.
55. Dalum B. Structural Change in OECD Export Specialisation Patterns: Despecialisation and ‘Stickiness’/ B. Dalum, K. Laursen, G. Villumsen// International Review of Applied Economics. – 1998. – Vol. 12, №3. – P. 423–443.
56. Vollrath T.L. A theoretical evaluation of alternative trade intensity measures of revealed comparative advantage/ T.L. Vollrath// Weltwirtschaftliches Archiv – 1991. – Vol. 127, №2. – P. 265–280.

IV. Диссертации и авторефераты диссертаций

57. Сычева К.Г. Поддержка экспорта как инструмент совершенствования внешнеторговой специализации России: специальность 08.00.14 «Мировая экономика»: диссертация на соискание учёной степени кандидата экономических наук/ Сычева К.Г.; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2021. – 144 с.
58. Хань Ч. Влияние интернационализации китайского юаня на развитие внешней торговли КНР: специальность 08.00.14 «Мировая экономика»: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук/ Хань Чао; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. – Санкт-Петербург, 2018. – 207 с.
59. Чжан Б. Тенденции развития туристического комплекса Китая: специальность: специальность 08.00.14 «Мировая экономика»: диссертация на соискание учёной степени кандидата экономических наук/ Чжан Биюй; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. – Москва, 2015. – 200 с.
60. Чжао Х. Формирование цепей поставок сельскохозяйственной продукции в условиях международных коммуникаций: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (логистика)»: диссертация на соискание учёной степени кандидата экономических наук/ Чжао Хоуфу. Красноярский государственный аграрный университет. – Красноярск, 2022. – 135 с.

V. Интернет-источники

61. Акулов А. России может грозить дефицит чая// Газета.ру: официальный сайт. URL: <https://www.gazeta.ru/business/2022/05/07/14823776.shtml> (дата обращения: 03.06.2023).
62. Валютные переводы в условиях санкций. URL: <https://www.tks.ru/columns/vasiliev/2023/03/09/0001> (дата обращения: 01.06.2023).

63. Ведомственная программа цифровой трансформации Министерства сельского хозяйства Российской Федерации на 2021-2023 годы (утв. президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, протокол от 07.10.2021 N34)// Консультант Плюс: официальный сайт. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_223631/ (дата обращения: 29.05.2023).
64. ВТО, Мировые тарифные профили, 2021. World Tariff Profiles 2021: официальный сайт. URL: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/world_tariff_profiles21_e.htm (дата обращения: 26.05.2023).
65. ВТО: Мировые тарифные профили 2021. – URL: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/tariff_profiles21_e.pdf (дата обращения: 27.05.2023).
66. Го Ц. Оценка сравнительного преимущества в торговле сельскохозяйственными товарами / Ц. Го// Международная экономика. – 2023. – №2. – URL: <https://panor.ru/articles/otsenka-sravnitelnogo-preimushchestva-v-torgovle-selskokhozyaystvennymi-tovarami/91231.html> – Дата публикации: 28.02.2023.
67. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия// Консультант плюс: официальный сайт. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133795/b5633375e2b13e1a2565943c220e8586c440e5e2/ (дата обращения: 29.05.2023).
68. GT: реализация плана развития китайско-российского сотрудничества поможет вдвое увеличить товарооборот. URL: <https://ru.rt.com/I12mpz> (дата обращения: 03.06.2023).
69. Индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы. URL: <https://issek.hse.ru/> (дата обращения: 29.04.2023).

70. Индикаторы цифровой экономики: 2021: статистический сборник/ Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишнеvский, Л.М. Гохберг и др. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 380 с. – ISBN 978-5-7598-2385.
71. История российско-китайских экономических отношений. URL: <https://tass.ru/info/17815083> (дата обращения: 02.06.2023).
72. Карабут Т. Экспорт российских сладостей в 2022 году сократился. URL: <https://rg.ru/2023/03/01/eksport-rossijskih-sladostej-v-2022-godu-upal-rochti-na-chetvert.html> (дата обращения: 03.06.2023).
73. Китай нарастит расчеты в нацвалютах в торговле с Россией, заявил посол// РИА Новости: официальный сайт. 12.08.2022. URL: <https://ria.ru/20220812/kitay-1809227762.html?ysclid=lim4ivcrdt618926426> (дата обращения: 03.06.2023).
74. Малыхин М. Исследователи выяснили, что в России любят больше: чай или кофе// Ведомости: официальный сайт. 22 августа 2011. URL: <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2011/08/22/287852-issledovateli-viyasnili-что-v-rossii-lyubyat-bolshe-chai-ili-kofe> (дата обращения: 03.06.2023).
75. Мигунов Д. В очереди за юанем: с чем связан дефицит китайской валюты// Известия: официальный сайт. 10 апреля 2023. URL: <https://iz.ru/1495199/dmitrii-migunov/v-ocheredi-za-iuanem-s-chem-sviazan-defitsit-kitaiskoi-valiuty> (дата обращения: 03.06.2023).
76. Национальная программа социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года. – URL: <http://static.government.ru/media/files/NAISPJ8QMRZUPd9LIMWJoeVhn116eGqD.pdf> (дата обращения: 20.05.2023).
77. НСЗК. – <https://www.nlgc.ru> (дата обращения: 02.06.2023).
78. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы. – URL:

- <http://static.government.ru/media/files/41d47c3820247e1c7bb8.pdf> (Дата обращения: 20.05.2023).
79. Обзор рынка биотехнологий в России и оценка перспектив его развития. Frodost\$Sullivan – 2014. URL: <https://pdfslide.net/technology/-559b8a271a28ab6d158b46df.html?page=1> (дата обращения: 24.05.2023).
80. Обзор сельскохозяйственной политики ОЭСР – Китай. – URL: <https://www.oecd.org/china/oecdreviewofagriculturalpolicies-china.htm> (дата обращения: 27.05.2023).
81. Обьедков Г. Как Китай оценивал сельское хозяйство России и китайско-российское сельскохозяйственное сотрудничество// Агропромышленный портал: официальный сайт. 2015. <https://www.agroxxi.ru/stati/kak-kitai-ocenival-selskoe-hozjaistvo-rossii-i-kitaisko-rossiiskoe-selskohozjaistvennoe-sotrudnichestvo.html> (дата обращения: 28.05.2023).
82. Официальный сайт торгового представительства России в Китае. URL: http://www.russchinatrade.ru/ru/import_export/Lgoty_preference (дата обращения: 27.05.2023).
83. Паспорт Комплексной программы развития биотехнологий в Российской Федерации на период до 2020 года. – <http://static.government.ru/media/files/41d4e85f0b854eb1b02d.pdf> (Дата обращения: 01.06.2023).
84. Первая партия зерновой продукции на экспорт прошла через «Новый сухопутный зерновой коридор Россия-Китай». URL: <https://fsvps.gov.ru/ru/fsvps/news/218880.html> (дата обращения: 02.06.2023).
85. Постановление Правительства РФ от 25.08.2017 N 996 (ред. от 13.05.2022) "Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017-2030 годы"// Консультант Плюс: официальный сайт. URL:

- http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_223631/ (дата обращения: 29.05.2023).
86. Применение платформы цифровых КПП. URL: <https://ru.dangcongsan.vn/vjetnam-segodnya/primenenie-platformi-cifrovih-kpp-14847.html> (дата обращения: 01.06.2023).
87. Путин В. (2012). Заседание Комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики России. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/14818> (дата обращения: 07.06.2023).
88. Путин В. (2018). Выступление на Восточном экономическом форуме. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/speeches/58537> (дата обращения: 07.06.2023).
89. Россию и Китай ждет дальнейший рост перевозок всеми видами транспорта. URL: <https://trans.ru/news/rossiyu-i-kitai-zhdet-dalneishii-rost-perevozk-vsemi-vidami-transporta> (дата обращения: 02.06.2023).
90. Россия в первом полугодии не получила инвестиций КНР по линии «Один пояс, один путь»// Известия: официальный сайт. 25 июля 2022. URL: <https://iz.ru/1369814/2022-07-25/rossiia-v-pervom-polugodii-ne-poluchila-investitcii-knr-po-linii-odin-poyas-odin-put> (дата обращения: 03.06.2023).
91. Россия и КНР наращивают грузоперевозки по трансграничному мосту через Амур. URL: <https://ria.ru/20221205/perevozki-1836424884.html> (дата обращения: 02.06.2023).
92. Сайт Всемирного банка: <https://ipi.worldbank.org/> (дата обращения: 24.01.2021).
93. Сибирские регионы запланировали собрать более 16 млн т зерна в 2022 году. URL: <https://www.interfax.ru/russia/829832> (дата обращения: 03.06.2023).
94. Синельников И. «Тревожный сигнал»: как проблемы с расчетами в юанях влияют на Россию// Вечерняя Москва: официальный сайт. 09 июня

2022. URL: <https://vm.ru/economy/973122-trevozhnyj-signal-kak-problemy-s-raschetami-v-yuanyah-vliyayut-na-rossiyu> (дата обращения: 01.06.2023).
95. Ставки и грузовые вагоны. Ежемесячное исследование рынка производства, эксплуатации и ремонта железнодорожного подвижного состава от «РЖД-Партнера». URL: https://spec.rzd-partner.ru/stavki_gruzovye_vagony (дата обращения: 02.06.2023).
96. Товарооборот России и Китая с начала года вырос более чем на 40 процентов. URL: <https://www.tks.ru/columns/vasiliev/2023/03/09/0001> (дата обращения: 01.06.2023).
97. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204. – URL: <http://government.ru/docs/all/116490/> (дата обращения: 23.05.2023).
98. Федеральный закон "О развитии сельского хозяйства" от 29.12.2006 N 264-ФЗ: официальный сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/ (дата обращения: 29.05.2023).
99. Федеральный закон "О развитии сельского хозяйства" от 29.12.2006 N 264-ФЗ// Консультант Плюс: официальный сайт. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/ (дата обращения: 29.05.2023).
100. Эксперты допустили, что чая в пакетиках может стать меньше, чем весового. URL: <https://ria.ru/20220615/chay-1795454223.html> (дата обращения: 03.06.2023).
101. Экспортный потенциал Сибири. URL: <https://cprk.ru/konsalting/marketing/eksportnyy-potentsial-sibiri/> (дата обращения: 03.06.2023).
102. Энергетические (углеводородные) проекты в Центральной Азии: потенциальные риски и возможности усиления конкуренции России и Китая. – Москва. – URL: https://vk.com/doc358527_363215591?hash=K5ST4DYLZ7HFTE7vSvtV5fo

q6fmcF2zZ0pvPOeqS37w&dl=Z2TPkvL7ii96VkoacKAZQgxO5ESEJFv07R
DGo72W5eT (дата обращения: 26.05.2023).

103. Энциклопедия Britannica: Обзор Китая. – URL: <https://www.britannica.com/place/China> (дата обращения: 27.05.2023).
104. Agricultural Support Data: сайт/ The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). – URL: <https://data.oecd.org> (дата обращения: 27.05.2023).
105. Agriculture and rural development. European Commission. Link. – https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy_en (дата обращения: 15.02.2023).
106. Asia Times: Россия активно наращивает прямые поставки зерновых в Китай. URL: <https://ru.rt.com/I13b78> (дата обращения: 02.06.2023).
107. Bloomberg назвал товар-исключение, который КНР почти не ввозит из России. URL: <https://www.rbc.ru/economics/22/05/2023/646b21b09a7947805a2a6132> (дата обращения: 02.06.2023).
108. Chinese economy and agriculture <http://diplomba.ru/work/75434> (дата обращения: 28.05.2023).
109. Lim L. The End of Agriculture in China, 2006. – URL: <https://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=5411325> (дата обращения: 27.05.2023).
110. Read eBooks online | World Heritage Encyclopedia | Agriculture in China. – URL: <http://community.worldheritage.org> (дата обращения: 25.05.2023).
111. Rolling Plan for Federative Republic of Brazil. – URL: <https://www.br.emb-japan.go.jp/files/100210556.pdf> (дата обращения: 22.01.2023).
112. Technical Intern Training Program. Operative Manual for sending Organizations. – URL:

- https://www.jitco.or.jp/download/data/okuridashi_English.pdf (дата обращения: 29.05.2023).
113. Trade statistics. – URL: <https://intracen.org/resources/data-and-analysis/trade-statistics> (дата обращения: 27.05.2023).
114. UN Comtrade Database URL: <https://comtradeplus.un.org/> (дата обращения: 09.04.2023).
115. World Integrated Trade Solution. – URL: <https://wits.worldbank.org/trade/country-byhs6product.aspx?lang=en#void> (дата обращения: 27.05.2023).
116. World Tariff Profiles: сайт/ World Trade Organisation. – URL: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/world_tariff_profiles22_e.htm (дата обращения: 27.05.2023).
117. 国家统计局 National Bureau of Statistics. – URL: http://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202302/t20230228_1919011.html (дата обращения: 27.05.2023).
118. 赢家财富网: официальный сайт. URL: <http://www.yjcf360.com> (дата обращения: 03.06.2023)

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Рекомендуемые рациональные нормы потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания

N п/п	Наименование продуктов	кг/год/человек
1.	Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые), в том числе:	97
	мука для выпечки хлеба и кондитерских изделий из нее:	64
	Ржаная	20
	пшеничная, в том числе:	44
	мука пшеничная витаминизированная	24
	крупы, макаронные изделия и бобовые, в том числе:	33
	Рис	7
	прочие крупы, в том числе:	12
	гречневая	4
	манная	2
	овсяная	2
	пшеничная	2
	прочие	2
	макаронные изделия	10
бобовые (горох, фасоль, чечевица и др.)	4	
(в ред. Приказов Минздрава России от 01.12.2020 N 1276, от 30.12.2022 N 821)		
(см. текст в предыдущей редакции)		
2.	Картофель	90
3.	Овощи и бахчевые, в том числе:	140
	капуста белокочанная, краснокочанная, цветная и др.	40
	помидоры	10
	огурцы	10
	морковь	17
	свекла	18
	лук	10
	прочие овощи (перец сладкий, зелень, кабачки, баклажаны и др.)	20
	бахчевые (арбузы, тыква, дыни)	15
4.	Фрукты свежие, в том числе:	100
	виноград	6
	цитрусовые	6
	косточковые	8
	ягоды	7
	яблоки	50
	груши	8
	прочие фрукты	5

	сухофрукты в пересчете на свежие фрукты	10
5.	Сахар	8
<u>(п. 5 в ред. Приказа Минздрава России от 01.12.2020 N 1276)</u>		
<u>(см. текст в предыдущей редакции)</u>		
6.	Мясопродукты, в том числе:	74
	говядина	14
	баранина	5
	свинина	10
	птица (цыплята, куры, индейка, утки, гуси и др.)	40
	мясо других животных (конина, оленина и др.)	5
<u>(п. 6 в ред. Приказа Минздрава России от 30.12.2022 N 821)</u>		
<u>(см. текст в предыдущей редакции)</u>		
7.	Рыба и рыбопродукты	28
<u>(п. 7 в ред. Приказа Минздрава России от 30.12.2022 N 821)</u>		
<u>(см. текст в предыдущей редакции)</u>		
8.	Молоко и молокопродукты всего в пересчете на молоко, в том числе:	322
	молоко, кефир, йогурт с жирностью 1,5 - 3,2%	56
	молоко, кефир, йогурт с жирностью 0,5 - 1,5%	84
	в том числе витаминизированные	50
	сметана, сливки с жирностью 10 - 15%	3
	масло животное	2
	творог с жирностью 9 - 18%	7
	творог с жирностью 0 - 9%	9
	сыр	6
	<u>(в ред. Приказа Минздрава России от 30.12.2022 N 821)</u>	
<u>(см. текст в предыдущей редакции)</u>		
9.	Яйца (штук)	260
10.	Масло растительное	12
11.	Соль поваренная <3>	1,8

Источник: КонсультантПлюс. URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_204200/6d6b93b520567b6e785aeb028d00b9d345e78701/#dst100157 (дата обращения: 27.05.2023).

Приложение 2.

Товарная группа	Китай									
	2019		2020		2021		2022		2023	
	средняя	максимальная	средняя	максимальная	средняя	максимальная	средняя	максимальная	средняя	максимальная
Продукты животного происхождения	14,2	25	13,3	25	13,2	25	13,2	25	13,2	25
Молочные продукты	12,3	20	12,3	20	12,3	20	12,3	20	12,3	20
Фрукты, овощи, растения	14,8	30	12,2	30	12,2	30	12,2	30	12,2	30
Кофе, чай	14,9	32	12,3	30	12,3	30	12,3	30	12,3	30
Злаки и продукты из них	23	65	19,5	65	19,5	65	19,5	65	19,5	65
Семена масличных, жиры и масла	10,9	30	10,9	30	10,9	30	10,9	30	10,9	30
Сахар и кондитерские изделия	28,7	50	28,7	50	28,7	50	28,7	50	28,7	50
Хлопок	18	40	22	40	22	40	22	40	22	40
Прочие сельскохозяйственные продукты	11,8	38	11,8	38	11,8	38	11,8	38	11,8	38
Рыба и продукты из нее	10,9	23	7,2	15	7,2	15	7,2	15	7,2	15
Товарная группа	Россия									
	2019		2020		2021		2022		2023	
	средняя	максимальная	средняя	максимальная	средняя	максимальная	средняя	максимальная	средняя	максимальная
Продукты животного происхождения	25,8	80	23,8	80	18,1	80	18,4	80	18,6	80
Молочные продукты	15,2	47	15	38	14,8	37	14,8	35	15,1	37
Фрукты, овощи, растения	8	18	7,9	16	7,9	15	7,9	22	7,9	21
Кофе, чай	5,4	13	5,4	13	5,4	13	5,4	13	5,4	13
Злаки и продукты из них	9,5	78	9,5	73	9,5	69	9,5	74	9,5	77
Семена масличных, жиры и масла	6,5	15	6,5	15	6,5	15	6,6	15	6,6	15
Сахар и кондитерские	11,5	53	11,5	42	11,4	49	11,6	45	11,4	48

кие изделия										
Хлопок	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочие сельскохозяйственные продукты	4,7	10	4,8	10	4,8	10	4,8	10	4,8	10
Рыба и продукты из нее	6,9	73	6,8	64	6,9	68	7	121	7.1	122

Источник: составлено автором на основе источника World Tariff Profiles¹²⁷.

¹²⁷ World Tariff Profiles: сайт/ World Trade Organisation. – URL: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/world_tariff_profiles22_e.htm (дата обращения: 27.05.2023).

Приложение 3. Тарифный код конкретного типа продуктов, указанный в Гармонизированной системе HS.

Сельскохозяйственная продукция	
HS01	Живые животные
HS02	Мясо и мясные субпродукты
HS03	Рыба, ракообразные, моллюски, водные беспозвоночные
HS04	Молочные продукты, яйца, мед, продукты животного
HS05	Продукты животного происхождения
HS07	Овощи и некоторые корнеплоды и клубнеплоды
HS08	Фрукты, орехи, кожура цитрусовых, дыни
HS09	Кофе, чай, мате и специи
HS10	Зерновые культуры
HS11	Продукты мукомольного производства, солод, крахмал, инулин, пшеничная клейковина
HS12	Масличные семена, масличные плоды, зерно, семена, плоды
HS13	Лак, камеди, смолы, растительные соки и экстракты
HS14	Растительные плетеные материалы, продукты растительного происхождения
HS15	Животные, растительные жиры и масла, продукты расщепления
HS16	Пищевые продукты из мяса, рыбы и морепродуктов
HS17	Сахар и сахаристые кондитерские изделия
HS18	Какао и какао-препараты
HS19	Крупы, мука, крахмал, молочные препараты и продукты
HS20	Пищевые продукты из овощей, фруктов, орехов
HS21	Различные пищевые продукты
HS22	Напитки, спиртные напитки и уксус
HS23	Остатки, отходы пищевой промышленности, корма для животных
HS52	Хлопок

Источник: составлено автором на основе UN COMTRADE statistics¹²⁸.

¹²⁸ UN Comtrade Database URL: <https://comtradeplus.un.org/> (дата обращения: 09.04.2023).

Приложение 4. Структура импорта сельскохозяйственных товаров Китая из РФ Россию, долл. США

HS	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023
01	Живые животные	7140385	2608418	61059	0	729300	840797
02	Мясо и мясные субпродукты	83835	91307261	349642780	407870519	554888918	615806704
03	Рыба, ракообразные, моллюски, водные беспозвоночные	2108807819	2185011490	1838521454	1858127018	2753883265	3252509412
04	Молочные продукты, яйца, мед, продукты животного происхождения	962270	1710769	1779922	3988965	7003160	8034076
05	Продукты животного происхождения,	19244356	29067264	15256142	20700495	29895717	32565474
07	Овощи и некоторые корнеплоды и клубнеплоды	707425	940087	465248	197848	2376978	2866301
08	Фрукты, орехи, кожура citrusовых, дыни	26100346	54015938	69256568	73377036	179619196	201708762
09	Кофе, чай, мате и специи	75683	161207	217931	807917	982680	1167657
10	Зерновые культуры	29478020	36157944	44157923	84872509	86401424	99457836
11	Продукты мукомольного производства, солод, крахмал, инулин, пшеничная клейковина	23413855	25232583	16426369	5359179	13394979	15279522
12	Масличные семена, масличные плоды, зерно, семена, плоды	383976576	413415225	458730907	451385222	729669228	791273304
13	Лак, камеди, смолы, растительные соки и экстракты	176	4025	20159	24190	1176	1317
14	Растительные плетеные материалы, продукты растительного происхождения	3181643	1296760	1266865	1677673	0	0
15	Животные, растительные жиры и масла, продукты расщепления	387578302	494314141	1009006549	984484238	1293989376	1369246295
16	Пищевые продукты из	3325260	1766606	2187930	5737373	9799461	10241304

	мяса, рыбы и морепродуктов						
17	Сахар и сахаристые кондитерские изделия	2233262	1216047	1450398	5496787	2752588	3050838
18	Какао и какао-препараты	61423111	83054010	83885862	107178276	39325574	45729990
19	Крупы, мука, крахмал, молочные препараты и продукты	4263367	8995788	9730508	36791017	29070826	32501365
20	Пищевые продукты из овощей, фруктов, орехов	694296	1206058	546268	1856372	4562363	4885448
21	Различные пищевые продукты	3423622	4872864	9418704	13772859	9137924	9687921
22	Напитки, спиртные напитки и уксус	33208243	39354019	25265553	37149074	33566061	38300218
23	Остатки, отходы пищевой промышленности, корма для животных	97909740	97542284	136932531	175918381	314752211	366030352
52	Хлопок	887369	1247225	1250567	475646	471567	506415

Источник: составлено автором на основе данных UN Comtrade¹²⁹.

¹²⁹ Там же.

Приложение 5. Структура импорта сельскохозяйственных товаров из России в Китай, %

HS	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023
01	Живые животные	0,22	0,07	0,00	0,00	0,01	0,015
02	Мясо и мясные субпродукты	0,00	2,54	8,57	9,50	9,08	9,4
03	Рыба, ракообразные, моллюски, водные беспозвоночные	65,24	60,74	45,06	43,26	45,04	46,3
04	Молочные продукты, яйца, мед, продукты животного происхождения	0,03	0,05	0,04	0,09	0,11	0,12
05	Продукты животного происхождения	0,60	0,81	0,37	0,48	0,49	0,52
07	Овощи и некоторые корнеплоды и клубнеплоды	0,02	0,03	0,01	0,00	0,04	0,05
08	Фрукты, орехи, кожура цитрусовых, дыни	0,81	1,50	1,70	1,71	2,94	2,98
09	Кофе, чай, мате и специи	0,00	0,00	0,01	0,02	0,02	0,02
10	Зерновые культуры	0,91	1,01	1,08	1,98	1,41	1,45
11	Продукты мукомольного производства, солод, крахмал, инулин, пшеничная клейковина	0,72	0,70	0,40	0,12	0,22	0,23
12	Масличные семена, масличные плоды, зерно, семена, плоды и т.д.	11,88	11,49	11,24	10,51	11,93	12,03
13	Лак, камеди, смолы, растительные соки и экстракты	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
14	Растительные плетеные материалы, продукты растительного происхождения	0,10	0,04	0,03	0,04	0,00	0,00
15	Животные, растительные жиры и масла, продукты расщепления, т.д.	11,99	13,74	24,73	22,92	21,16	21,56
16	Пищевые продукты из мяса, рыбы и морепродуктов	0,10	0,05	0,05	0,13	0,16	0,18
17	Сахар и сахаристые кондитерские изделия	0,07	0,03	0,04	0,13	0,05	0,06
18	Какао и какао-препараты	1,90	2,31	2,06	2,50	0,64	1,24
19	Крупы, мука, крахмал, молочные препараты и продукты	0,13	0,25	0,24	0,86	0,48	0,52
20	Пищевые продукты из овощей, фруктов, орехов и т.д.	0,02	0,03	0,01	0,04	0,07	0,09
21	Различные пищевые продукты	0,11	0,14	0,23	0,32	0,15	0,18
22	Напитки, спиртные напитки и уксус	1,03	1,09	0,62	0,86	0,55	0,66
23	Остатки, отходы пищевой промышленности, корма для животных	3,03	2,71	3,36	4,10	5,15	5,4

Источник: составлено автором на основе данных UN Comtrade¹³⁰.

¹³⁰ Там же.

Приложение 6. Структура импорта отдельных сельскохозяйственных товаров из России в Китай, долл. США

HS	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023
02	МЯСО И ПИЩЕВЫЕ МЯСНЫЕ СУБПРОДУКТЫ	83835	91307 261	34964 2780	40787 0519	55488 8918	58812 2255
0201	мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное	0	0	26057 2	35078 35	39522 23	40450 56
0202	мясо крупного рогатого скота, замороженное	0	0	36154 203	13598 5745	14294 4414	16038 6076
0203	свинина свежая, охлажденная или замороженная	0	0	0	0	0	0
0204	баранина или козлятина свежая, охлажденная или замороженная	0	0	0	0	0	0
0205	мясо лошадей, ослов, мулов, лошаков, свежее, охлажденное или замороженное	0	0	0	0	0	0
0206	пищевые субпродукты крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, лошадей.	0	0	61854	63638 5	53266 21	61025 614
0207	мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, свежие, охлажденные или замороженные	83835	91307 261	31316 6151	26774 0554	40266 5660	43306 5509
0208	прочие мясо и пищевые субпродукты, свежие, охлажденные или замороженные	0	0	0	0	0	0
0209	свиной жир и жир домашней птицы, свежие, охлажденные, замороженные, соленые, сушеные, копченые	0	0	0	0	0	0
0210	мясо и пищевые субпродукты, соленые, сушеные д. пищевая мука тонкого и грубого помола из мяса и пищевых субпродуктов	0	0	0	0	0	0
03	РЫБА И РАКООБРАЗНЫЕ	21088 07819	21850 11490	18385 21454	18581 27018	27538 83265	29669 65755
0301	рыба живая	0	0	0	0	0	0
0302	рыба свежая или охлажденная (за исключением рыбного филе и прочего мяса рыбы)	46107 1	27929 7	97725	20202	32242	37078
0303	рыба мороженая (за исключением рыбного филе и прочего мяса рыбы)	17319 47469	17551 34080	13491 20153	10390 10196	17759 01784	18822 87052
0304	рыбное филе и прочее мясо рыбы, свежее, охлажденное или замороженное	46301 83	10156 882	53281 05	16440 028	24144 905	27766 640
0305	рыба сушеная, соленая копченая, пищевая рыбная мука	17893 2	26670 05	56606 0	30705 7	13334 69	14334 89
0306	ракообразные, живые, свежими а также сваренные	33265 4847	36660 6154	46028 4689	73980 8306	88963 6738	92308 2248
0307	моллюски и водные беспозвоночные, в другом месте не поименованные или не включенные, живые	38407 826	48592 972	22253 252	59491 020	60083 172	63095 647
0308	водные беспозвоночные, кроме ракообразных и моллюсков	52749 1	15751 00	87147 0	30502 09	27509 55	29635 98
0309	мука, шроты и гранулы рыбы, ракообразных, моллюсков и других водных беспозвоночных, пригодных для потребления человеком	0	0	0	0	0	0
12	СЕМЕНА МАСЛИЧНЫЕ /ПРОЧИЕ СЕМЕНА/ЛЕКАРСТВЕННЫЕ РАСТЕНИЯ/СОЛОМА	38397 6576	41341 5225	45873 0907	45138 5222	72966 9228	76911 9612
1201	соевые бобы, дробленые или недробленые	26522 4039	23647 7971	24046 5782	23464 6988	38359 5937	42113 5327
1202	арахис (земляной орех), сырой	0	0	0	0	0	0
1203	копра	0	0	0	0	0	0

1204	семена льна (льна обыкновенного), дробленые или недробленые	30954 396	85016 645	43505 747	12972 8587	28612 9970	32904 9465
1205	семена рапса, или кользы, дробленые или недробленые	78890 531	72459 648	14635 8987	54865 937	42998 317	49448 064
1206	семена подсолнечника, дробленые или недробленые	11660 28	11598 452	15039 449	12900 246	18525 43	21304 24
1207	семена и плоды масличных культур, в другом месте не поименованных или не включенных, дробленые или недробленые	121	170	0	291	0	0
1208	мука тонкого и грубого помола из семян и плодов масличных культур (кроме семян горчицы)	0	0	542	0	0	0
1209	семена, плоды и споры для посева	4108	2087	710	580	2670	2970
1210	шишки хмеля, свежие или сушеные, липулин	0	0	0	0	0	0
1211	растения для фармацевтической, парфюмерной промышленности, инсектицидов	10233 39	25789 03	91624 35	14659 896	72847 34	78774 44
1212	плоды рожкового дерева, морские водоросли, свекла сахарная и сахарный тростник; косточки плодов	24645 98	19746 1	96874	21265 8	78780	89597
1213	солома и мякина зерновых, необработанная, измельченная и неизмельченная или в виде гранул	41994 15	50744 57	41003 81	42700 39	77262 77	83852 18
1214	брюква, сено, клевер и другие кормовые продукты	50001	9431	0	0	0	0
15	ЖИРЫ, МАСЛА И ВОСКИ ЖИВОТНОГО ИЛИ РАСТИТЕЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ	38757 8302	49431 4141	10090 06549	98448 4238	12939 89376	13880 87782
1501	лярд, другой свиной жир и жир домашней птицы, топленый	0	0	0	0	0	0
1502	жир крупного рогатого скота, овец или коз, сырой или топленый	0	0	5112	10511 20	11897 27	12681 86
1503	лярд-стеарин/лярдовое масло/ неэмульгированные и не топленые	0	0	0	0	0	0
1504	жиры и масла, их фракции, из рыбы и морских млекопитающих	0	0	11819 0	25960 9	78366 1	90121 0
1505	жиропот и жировые вещества, получаемые из него	0	0	0	0	0	0
1506	животные жиры и масла и их фракции, в другом месте не поименованные или не включенные, без изменения химического состава	0	0	0	0	0	0
1507	масло соевое и его фракции, без изменения химического состава	14567 0018	11956 3792	21512 3634	16944 7497	91559 169	95293 044
1508	масло арахисовое и его фракции, без изменения химического состава	0	9	0	0	0	0
1509	масло оливковое и его фракции, без изменения химического состава	0	0	781	8440	3967	4262
1510	масла из маслин или оливок и их смеси с маслами и фракциями товарной позиции 1509, без изменения химического состав	0	0	1078	0	0	0
1511	масло пальмовое и его фракции, без изменения химического состава	0	0	0	0	0	0
1512	масло подсолнечное, сафлоровое или хлопковое, без изменения химического состава	17455 1195	23859 7234	57549 0786	38080 8601	33492 5343	36516 4144
1513	масло кокосовое, пальмоядровое или масло бабассу без изменения химического состава	0	0	0	0	0	0

1514	масло рапсовое, сурепное или горчичное и т.д., без изменения химического состава	65252 024	12696 7330	19951 8582	40527 7398	84043 1113	89649 5779
1515	нелетучие растительные жиры и масла, в другом месте не поименованные или не включенные, без изменения химического состава	17287 23	88094 26	11866 2050	26439 425	24454 595	26122 784
1516	животные или растительные жиры и масла, гидрогенизированные д., не подвергнувшиеся дальнейшей обработке	156	0	0	0	0	0
1517	маргарин, пищевые смеси животные или растительные жиры и масла	37618 6	37635 0	86336	11921 48	64180 1	69807 1
1518	животные или растительные жиры и масла, химически модифицированные, непищевые смеси	0	0	0	0	0	0
1519	промышленные монокарбоновые жирные кислоты, кислые масла, промышленные спирты жирного ряда	0	0	0	0	0	0
1520	глицерол (глицерин), глицериновая вода и глицериновый щелок	0	0	0	0	0	0
1521	воски растительные, в другом месте не поименованные или не включенные, воск пчелиный и т	0	0	0	0	0	0
1522	дегра, остатки после обработки жировых веществ/восков животного/растительного происхождения	0	0	0	0	0	0

*Зеленым цветом выделена группа товара, желтым - позиция в группе, имеющая больший объем в структуре группы.

Источник: составлено автором на основе данных UN Comtrade¹³¹, таможенная статистика Китая.

¹³¹ Там же.

Приложение 7. Структура экспорта сельскохозяйственных товаров из Китая в Россию, долл. США

HS	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023
01	Живые животные	100252	306116	154206	355130	135694	142832
02	Мясо и мясные субпродукты	1480855	2421945	853246	936420	7988743	8586491
03	Рыба, ракообразные, моллюски, водные беспозвоночные	219991452	231550168	169787773	209286565	187030860	204437032
04	Молочные продукты, яйца, мед, продукты животного происхождения	122342	58946	90537	179202	90484	96580
05	Продукты животного происхождения,	1753422	1136948	764927	1122084	1256549	1307858
07	Овощи и некоторые корнеплоды и клубнеплоды	344950150	375397079	292345257	312116540	302723289	333267946.8
08	Фрукты, орехи, кожура citrusовых, дыни	428337276	324135406	86825340	93709384	198219493	227863391.6
9	Кофе, чай, мате и специи	62835740	66550063	74589351	76974811	86281059	93537270
10	Зерновые культуры	3265605	5570883	3681782	3155896	9167304	9800764
11	Продукты мукомольного производства, солод, крахмал, инулин, пшеничная клейковина	568559	574892	622953	1963262	7423616	7908339
12	Масличные семена, масличные плоды, зерно, семена, плоды	30126323	39515119	47010366	56099163	89463750	97356500
13	Лак, камеди, смолы, растительные соки и экстракты	62690321	62957094	67065008	90119863	143180754	151816904.8
14	Растительные плетеные материалы, продукты растительного происхождения	709336	1570859	2196780	2989231	7749535	8299442
15	Животные, растительные жиры и масла, продукты расщепления	6429932	5036217	3706209	5346427	11920790	12304948

16	Пищевые продукты из мяса, рыбы и морепродуктов	257165635	177460760	129116815	139469974	129608730	135530476
17	Сахар и сахаристые кондитерские изделия	34769004	33181196	29268136	44097616	64405516	67286619
18	Какао и какао-препараты	2148241	2140884	3267900	3986095	5426048	5511257
19	Крупы, мука, крахмал, молочные препараты и продукты	21524727	25557995	26538505	31842485	34609306	41531167
20	Пищевые продукты из овощей, фруктов, орехов.	321853677	332679618	315452171	348807765	369967367	383960840.4
21	Различные пищевые продукты	69806704	66109514	62487526	85549675	111994889	124393866
22	Напитки, спиртные напитки и уксус	12267040	14951216	15344438	13373242	21762351	24114821
23	Остатки, отходы пищевой промышленности и, корма для животных	58030286	50685548	48126873	58799365	86153689	93384426.8
52	Хлопок	135478072	142426664	133386175	166223822	185093843	192112611

Источник: составлено автором на основе данных UN Comtrade¹³².

¹³² Там же.

Приложение 8. Структура экспорта сельскохозяйственных товаров из Китая в Россию, %

HS	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023
01	Живые животные	0,00	0,02	0,01	0,02	0,01	0,02
02	Мясо и мясные субпродукты	0,07	0,12	0,06	0,05	0,33	0,34
03	Рыба, ракообразные, моллюски, водные беспозвоночные	10,36	11,36	11,07	11,77	7,78	7,8
04	Молочные продукты, яйца, мед, продукты животного происхождения	0,01	0,00	0,01	0,01	0,00	0,00
05	Продукты животного происхождения,	0,08	0,06	0,05	0,06	0,05	0,06
07	Овощи и некоторые корнеплоды и клубнеплоды	16,24	18,41	19,06	17,56	12,60	12,80
08	Фрукты, орехи, кожура citrusовых, дыни	20,17	15,90	5,66	5,27	8,25	8,5
9	Кофе, чай, мате и специи	2,96	3,26	4,86	4,33	3,59	3,9
10	Зерновые культуры	0,15	0,27	0,24	0,18	0,38	0,39
11	Продукты мукомольного производства, солод, крахмал, инулин, пшеничная клейковина	0,03	0,03	0,04	0,11	0,31	0,33
12	Масличные семена, масличные плоды, зерно, семена, плоды	1,42	1,94	3,07	3,16	3,72	3,76
13	Лак, камеди, смолы, растительные соки и экстракты	2,95	3,09	4,37	5,07	5,96	5,99
14	Растительные плетеные материалы, продукты растительного происхождения	0,03	0,08	0,14	0,17	0,32	0,34
15	Животные, растительные жиры и масла, продукты расщепления	0,30	0,25	0,24	0,30	0,50	0,51
16	Пищевые продукты из мяса, рыбы и морепродуктов	12,11	8,70	8,42	7,85	5,39	5,42
17	Сахар и сахаристые кондитерские изделия	1,64	1,63	1,91	2,48	2,68	2,69
18	Какао и какао-препараты	0,10	0,11	0,21	0,22	0,23	0,24
19	Крупы, мука, крахмал, молочные препараты и продукты	1,01	1,25	1,73	1,79	1,44	1,45
20	Пищевые продукты из овощей, фруктов, орехов	15,15	16,32	20,57	19,62	15,40	15,45
21	Различные пищевые продукты	3,29	3,24	4,07	4,81	4,66	4,69
22	Напитки, спиртные напитки и уксус	0,58	0,73	1,00	0,75	0,91	0,92
23	Остатки, отходы пищевой промышленности, корма для животных	2,73	2,49	3,14	3,31	3,59	3,61
52	Хлопок	6,38	6,99	8,70	9,35	5,64	5,66

Источник: составлено автором на основе данных UN Comtrade¹³³.

¹³³ Там же.

Приложение 9. Структура экспорта отдельных сельскохозяйственных товаров из Китая в РФ, долл. США

HS	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022	2023
03	РЫБА И РАКООБРАЗНЫЕ	219991452	231550168	169787773	209286565	187030860	194811343
0301	рыба живая	311328	737925	425438	105397	36244	37751
0302	рыба свежая или охлажденная (за исключением рыбного филе и прочего мяса рыбы)	0	0	0	0	0	0
0303	рыба мороженая (за исключением рыбного филе и прочего мяса рыбы)	81484814	126908232	68412860	74238420	45209497	47090211
0304	рыбное филе и прочее мясо рыбы, свежее, охлажденное или замороженное	57787338	59461413	42458694	61584033	48084074	50084370
0305	рыба сушеная, соленая, копченая, пищевая рыбная мука	6470134	388984	2079658	4516172	0	0
0306	ракообразные, живые, свежие, а также сваренные	34269134	18416880	25441775	34226974	51385065	53522682
0307	моллюски и водные беспозвоночные, в другом месте не поименованные или не включенные, живые	39417190	25139453	30888915	34510569	42280190	44039045
0308	водные беспозвоночные, кроме ракообразных и моллюсков	251514	497281	80433	105000	35790	37278
0309	мука, шроты и гранулы рыбы, ракообразных, моллюсков и других водных беспозвоночных, пригодных для потребления человеком	0	0	0	0	0	0
07	ОВОЩИ	344950150	375397079	292345257	312116540	302723289	315316577
0701	картофель (кроме сладкого картофеля), свежий или охлажденный	22117679	16558273	555797	51138	11987873	12486567
0702	томаты свежие или охлажденные	81504513	69774992	49232443	58538990	41404992	43127439
0703	лук репчатый, лук шалот, чеснок, лук-порей, свежие или охлажденные	59612302	71295363	74888894	67282815	68162548	70998109
0704	капуста кочанная, цветная капуста, капуста листовая, свежие или охлажденные	23230273	35176253	19142760	23206362	33032847	34407012
0705	салат-латук и цикорий, свежие или охлажденные	3700125	3804819	2715751	4477405	3876977	4038259
0706	морковь, репа и прочие корнеплоды, свежие или охлажденные	27772789	29139198	23921405	37420877	33283382	34667969
0707	огурцы и корнишоны, свежие или охлажденные	23460907	23230618	18586141	17872267	13941278	14521234
0708	бобовые овощи, лушенные или нелушенные, свежие или охлажденные	93477	124009	63367	100177	97579	101637
0709	овощи, в другом месте не поименованные или не включенные, свежие или охлажденные	60333583	70745259	56827020	51340580	46077530	47994354
0710	овощи (сырые или приготовленные на пару), замороженные	23126728	22260686	16451853	13361863	10773906	11222099
0711	овощи во временно консервирующем растворе, не готовые к употреблению	98480	347407	141310	1445899	204771	213288
0712	овощи сушеные, целые, нарезанные, не подвергнутые дальнейшей обработке	15593276	28223736	26368380	33456682	34997402	36453293
0713	овощи бобовые сушеные, очищенные	4223565	4603282	3356872	3343643	4715014	4911157
0714	кассава, аррорут, свежие или сушеные: сердцевина саговой пальмы	82453	113184	93264	217842	167190	174144
08	ФРУКТЫ И ОРЕХИ, КОЖУРА ЦИТРУСОВЫХ/КОРКИ ДЫНЬ	428337276	324135406	86825340	93709384	198219493	206465421
0801	кокосы, бразильские орехи и кешью, свежие или сушеные	47196	45817	26271	56547	361617	376660

0802	орехи, в другом месте не поименованные или не включенные, свежие или сушеные	4723917	8345885	14831371	21705495	18466200	19234393
0803	бананы и тропические плоды, свежие или сушеные	395678	1122790	324998	18266	24155	25159
0804	финики, инжир, ананасы, авокадо, свежие или сушеные	7031891	14792166	11435598	16360871	10867290	11319368
0805	цитрусовые, свежие или сушеный	170691733	169101799	9855720	111810	72305063	75312953
0806	виноград, свежий или сушеный	12392926	13985022	8319398	7480996	7579060	7894348
0807	бахчевые и папайя, свежие	2813162	2396491	4397667	3728590	4956612	5162806
0808	яблоки, груши и айва, свежие	156655384	32134599	0	0	25970662	27051041
0809	абрикосы, черешня, персики, сливы и терн, свежие	30455272	28013516	0	0	21245370	22129177
0810	фрукты, в другом месте не поименованные или не включенные, свежие	12245176	15884731	13693247	15949569	15471476	16115089
0811	фрукты и орехи (сырые или приготовленные на пару), замороженные	29735900	36915844	23032750	26190039	19445669	20254608
0812	фрукты и орехи, во временно консервирующем растворе, не готовые к употреблению	0	0	0	0	0	0
0813	сухофрукты, в другом месте не поименованные или не включенные, смеси сухофруктов или орехов	1149041	1395316	908320	2067349	1481946	1543594.47
0814	кожура цитрусовых или корки дынь, свежие, замороженные, сушеные, во временно консервирующем растворе	0	1430	0	39852	44373	46218.21
16	ГОТОВЫЕ ПРОДУКТЫ ИЗ МЯСА, РЫБЫ, РАКООБРАЗНЫХ Д.	257165635	177460760	129116815	139469974	129608730	135000452
1601	колбасы и аналогичные продукты готовые пищевые продукты из них	0	0	0	0	0	0
1602	готовые или консервированные продукты из мяса, мясных субпродуктов и крови, в другом месте не поименованные или не включенные	0	0	0	0	0	0
1603	экстракты. из мяса, рыбы, ракообразных	10739	0	0	0	0	0
1604	готовая или консервированная рыба, икра и ее заменители	143343363	92877784	80635815	73912082	69448378	72337430
1605	готовые или консервированные ракообразные, моллюски	113811533	84582976	48481000	65557892	60160352	62663022
20	ПРОДУКТЫ ПЕРЕРАБОТКИ ОВОЩЕЙ, ФРУКТОВ, ОРЕХОВ И Т.Д	321853677	332679618	315452171	348807765	369967367	385358009
2001	овощи, фрукты, орехи приготовленные или консервированные с добавлением уксуса	916746	544265	482873	674479	860326	896115
2002	томаты, приготовленные или консервированные, в другом месте не поименованные или не включенные	46460128	55722466	44643753	40636330	76557740	79742541
2003	грибы и трюфели, приготовленные или консервированные, в другом месте не поименованные или не включенные	65277708	88754516	72216597	115052941	128101913	133430952
2004	овощи, в другом месте не поименованные или не включенные, готовые или консервированные, замороженные	1631023	2474707	2006801	1505549	1506323	1568985
2005	овощи, в другом месте не поименованные или не включенные, приготовленные и незамороженные	37432383	44965711	56555220	27941895	30002472	31250574
2006	фрукты/орехи/кожура плодов и т.д., консервированные с помощью сахара	18104798	15110795	17238189	21653755	9298721	9685547

2007	джемы, желе фруктовое, мармелады вареные	3989143	667845	678998	1194337	496645	517305
2008	фрукты, орехи, приготовленные или консервированные, в другом месте не поименованные или не включенные	88438235	78437122	76231072	91790406	94678058	98616665
2009	соки фруктовые (включая виноградное сусло) и соки овощные, без добавления спирта	59603513	46002191	45398668	48359073	28465169	29649319

* Зеленым цветом выделена группа товара, желтым - позиция в группе, имеющая больший объем в структуре группы.

Источник: составлено автором на основе данных UN Comtrade¹³⁴.

¹³⁴ Там же.

Приложение 10. Индекс относительного торгового преимущества (RTA) для Китая.

HS	Наименование	2019	2020	2021	2022
01	Живые животные	0,134056	0,202376	0,103558	0,104334
02	Мясо и мясные субпродукты	-1,38427	-2,35602	-1,85497	-1,75332
03	Рыба, ракообразные, моллюски, водные беспозвоночные	0,527287	0,849414	0,741792	0,762342
04	Молочные продукты, яйца, мед, продукты животного происхождения	-0,54924	-0,57661	-0,6488	-0,7466
05	Продукты животного происхождения	3,189043	2,799011	2,505901	2,603407
07	Овощи и некоторые корнеплоды и клубнеплоды	2,267682	2,172538	2,063089	2,163446
08	Фрукты, орехи, кожура цитрусовых, дыни	-0,07197	0,160468	-0,02956	-0,02345
09	Кофе, чай, мате и специи	0,96902	1,116856	1,000092	1,000165
10	Зерновые культуры	-0,26243	-0,55314	-1,01704	-1,02652
11	Продукты мукомольного производства, солод, крахмал, инулин, пшеничная клейковина	-0,00078	-0,08388	-0,21115	-0,22256
12	Масличные семена, масличные плоды, зерно, семена, плоды	-6,27023	-5,9867	-6,05843	-6,15532
13	Лак, камеди, смолы, растительные соки и экстракты	2,929617	3,679212	4,232104	4,43327
14	Растительные плетеные материалы, продукты растительного происхождения	0,974951	1,49748	1,666596	1,45816
15	Животные, растительные жиры и масла, продукты расщепления	-0,87142	-0,75744	-0,61018	-0,762371
16	Пищевые продукты из мяса, рыбы и морепродуктов	3,169566	3,406689	4,122285	4,342189
17	Сахар и сахаристые кондитерские изделия	0,328262	0,112124	0,142297	0,152317
18	Какао и какао-препараты	-0,02164	-0,01311	0,016153	0,017634
19	Крупы, мука, крахмал, молочные препараты и продукты	-0,4658	-0,39249	-0,16476	-0,17632
20	Пищевые продукты из овощей, фруктов, орехов	1,84276	2,01592	2,030076	2,130041
21	Различные пищевые продукты	0,335801	0,454808	0,625181	0,63453
22	Напитки, спиртные напитки и уксус	-0,16351	-0,06924	-0,10316	-0,09324
23	Остатки, отходы пищевой промышленности, корма для животных	0,092233	0,11456	0,141933	0,153211
52	Хлопок	2,814593	2,644971	2,648734	2,828332

*Синим цветом обозначены товары, которые имели экспортные сравнительные преимущества, а красным цветом - товары, которые и имели импортные сравнительные преимущества, желтым цветом выделены товары, индекс RTA которых имеет положительное значение.

Источник: составлено автором на основе UN COMTRADE statistics¹³⁵.

¹³⁵ Там же.

Приложение 12. Индекс относительного торгового преимущества
(RTA) для России

HS	Наименование	2018	2019	2020	2021	2022
01	Живые животные	-0,60658	-0,57362	-0,40138	-0,34972	-
02	Мясо и мясные субпродукты	-0,745	-0,54495	-0,28848	-0,22163	-
03	Рыба, ракообразные, моллюски, водные беспозвоночные	1,135468	1,411999	1,396226	1,370099	-
04	Молочные продукты, яйца, мед, продукты животного происхождения	-1,33848	-1,76055	-1,75004	-1,59886	-
05	Продукты животного происхождения	-0,05417	0,156252	-0,02411	0,045815	-
07	Овощи и некоторые корнеплоды и клубнеплоды	-1,18413	-1,0817	-0,87941	-0,69223	-
08	Фрукты, орехи, кожура цитрусовых, дыни	-2,27193	-2,19594	-2,28232	-2,12674	-
09	Кофе, чай, мате и специи	-1,17041	-1,14381	-1,2035	-1,23088	-
10	Зерновые культуры	6,554772	4,474217	4,630758	3,123071	-
11	Продукты мукомольного производства, солод, крахмал, инулин, пшеничная клейковина	0,312142	0,485143	0,484467	0,542433	-
12	Масличные семена, масличные плоды, зерно, семена, плоды	-0,56793	-0,36806	-0,24247	-0,51587	-
13	Лак, камеди, смолы, растительные соки и экстракты	-1,54384	-1,48301	-1,44312	-1,51625	-
14	Растительные плетеные материалы, продукты растительного происхождения	0,272127	0,62163	0,265695	-0,00794	-
15	Животные, растительные жиры и масла, продукты расщепления	0,70958	1,342125	1,140182	0,906324	-
16	Пищевые продукты из мяса, рыбы и морепродуктов	-0,44916	-0,38488	-0,4095	-0,4573	-
17	Сахар и сахаристые кондит. изделия	-0,03399	0,161076	0,370986	0,03368	-
18	Какао и какао-препараты	-0,66175	-0,60164	-0,65463	-0,62114	-
19	Крупы, мука, крахмал, молочные препараты и продукты	-0,31383	-0,16585	-0,16256	-0,15302	-
20	Пищевые продукты из овощей, фруктов, орехов	-0,89294	-0,80479	-0,74391	-0,78596	-
21	Различные пищевые продукты	-0,5525	-0,53054	-0,55866	-0,55289	-
22	Напитки, спиртные напитки и уксус	-0,9669	-1,08131	-1,10943	-1,1402	-
23	Отходы пищевой промышленности, корма для животных	0,058471	0,194739	0,088845	0,163024	-
52	Хлопок	-0,65276	-0,64264	-0,78795	-0,94824	-

*Синим цветом обозначены товары, которые имели экспортные сравнительные преимущества, а красным цветом - товары, которые имели импортные сравнительные преимущества, желтым цветом выделены товары, индекс RTA которых имеет положительное значение.

Источник: составлено автором на основе UN COMTRADE statistics¹³⁶.

¹³⁶ Там же.

Приложение 13. Импорт зерновых культур Китаем в 2019-2023 гг.

Наименование	Всего	Пшеница и маслины	Рожь	Ячмень	Овес	Кукуруза	Рис	Зерновое сорго	Гречиха, просо и канареечное семя
2019	3514497884	756054692		1540578107	67646376	982105831	173308	156596660	11342910
Австралия	799565446	54675706		662463855	58107622	678		24215989	101596
Канада	904515694	494699549		406339133	2107732		12053		1357227
Франция	413519613	130285141		282139787		1089556	23	2427	2679
Россия	36157944	9015874			6505512	10624147	156134		9856277
Украина	1085913017			189635113		896277904			
США	274826170	67378422		219	925510	74113546	5098	132378244	25131
2020	7341807804	2121218418		1760163625	68022437	2337491783	98236	1051491558	3321747
Австралия	808168432	359615073		362984528	55221041	51		30206009	141730
Канада	1149325980	654853432		489124862	3440542				1907144
Франция	1033339180	628908858		401729082		2699810		1430	
Россия	44157923	12252499		1177503	7891369	21724609	67250		1044693
Украина	1858387253			505147516		1353239737			
США	2448429036	465588556		134	1469485	959827576	30986	1021284119	228180
2021	16487824126	2973388242		2990939733	96172404	7957132369	41204	2452528310	17621864
Австралия	1266931430	862333256			73674838			330923336	
Канада	1818440302	806748217		1003760400	5767182				2164503
Франция	1481718905	429254491		1050533971		1930256		62	125
Россия	84872509	14230387		19302838	14581819	21271411	30000		15456054
Украина	3265665733			917264814		2348400919			
США	8570195247	860821891		77710	2148565	5585529783	11204	2121604912	1182
2022	16565415476	3059181395	0	2997938016	101363010	7897520652	44016	2490290527	19077858
Австралия	1330278001	905449918	0	0	77358579	0	0	347469502	0
Канада	1872993511	830950663	0	1033873212	5940197	0	0	0	2229438
Франция	1511353283	437839580	0	1071544650	0	1968861	0	63	127
Россия	92511034	15511121	0	21040093	15894182	23185837	32700	0	16847098
Украина	3102382446	0	0	871401573	0	2230980873	0	0	0
США	8655897199	869430109	0	78487	2170050	5641385080	11316	2142820961	1193
2023	16735273013	3173127461	0	3037048896	106959003	7865662080	45437.2004	2532566908	19863228
Австралия	1410094682	959776913	0	0	82000094	0	0	368317673	0
Канада	1966643187	872498196	0	1085566873	6237207	0	0	0	2340909
Франция	1541580349	446596372	0	1092975543	0	2008238	0	64.	130
Россия	96211476.2	16131566	0	21881697.16	16529950	24113271	34008	0	17520982
Украина	2978287148	0	0	836545510	0	2141741638	0	0	0
США	8742456171	878124411	0	79271	2191751.157	5697798932	11429	2164249171	1205

Источник: составлено автором на основе UN COMTRADE statistics¹³⁷.

¹³⁷ UN Comtrade Database URL: <https://comtradeplus.un.org/> (дата обращения: 09.04.2023).