

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА
ЛУМУМБЫ»**

БУЙ ТХИ НГУЕН

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВЬЕТНАМА**

Специальность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
(экономика промышленности)

Диссертация

на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Научный руководитель:
доктор экономических наук,
профессор Голодова Ж.Г.

Москва – 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЦЕЛЕСОБРАЗНОСТИ И МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	15
1.1 Экономическое содержание и характер государственного регулирования и поддержки развития отраслей экономики.....	15
1.2. Методы и формы государственного регулирования и поддержки отрасли переработки продукции животноводства в условиях рыночной экономики	37
1.3. Особенности государственного управления и поддержки молочной отрасли во Вьетнаме в современных условиях.....	47
ГЛАВА II. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВЬЕТНАМА И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	57
2.1 Современные тенденции и основные проблемы развития производства молока и его переработки во Вьетнаме	57
2.2. Организационно-экономические меры государственной поддержки развития молочной промышленности Вьетнама.....	73
2.3. Оценка эффективности государственного регулирования молочной отрасли Вьетнама.....	93
ГЛАВА III. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВЬЕТНАМА	116

3.1. Модификация системы регулирования развития молочной промышленности на основе сбалансированного применения традиционных методов и форм государственного воздействия.....	116
3.2. Модернизация механизма государственного регулирования развития молочной промышленности Вьетнама в условиях внедрения инноваций и цифровых информационно-коммуникационных технологий	147
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	162
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	168
ПРИЛОЖЕНИЯ	189

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Промышленность переработки животноводческой продукции, включая производство и переработку молочных продуктов, является одной из важных отраслей глобальной экономики, поскольку она считается ключевым решением для обеспечения продовольственной безопасности страны, повышения качества жизни граждан, повышения конкурентоспособности отрасли, существенного изменения структуры промышленности, способствуя развитию экономики сельских районов и продвигая пищевую промышленность в глобальную экономическую интеграцию. Поэтому страны уделяют большое внимание развитию молочной промышленности и рассматривают это как важный аспект поддержки их социально-экономического развития. Однако предприятия молочной промышленности, существенно зависящие от природно-климатических условий, сталкиваются с множеством дополнительных вызовов, связанных с волатильностью цен, усложнением цепочек производства и реализации продукции, повышением роли экологичности производства и требований к качеству молочных продуктов, изменениями в стиле жизни. Темпы развития вьетнамской молочной отрасли не соответствуют растущему спросу населения и не отражают ее роль в экономическом развитии: структурные изменения происходят медленно, не используются в полной мере ее преимущества и потенциал, а количество предприятий, инвестирующих в производство и переработку молочной продукции, остается незначительным. Вместе с тем, из-за ограниченности внутренних инвестиций и притока иностранного капитала, а также отсутствия у большинства предприятий современных технологий сложно осуществить масштабную трансформацию отрасли и создать условия для повышения конкурентоспособности вьетнамской молочной продукции.

Правительство Вьетнама принимает ряд мер по поддержке развития молочной промышленности, совершенствуя механизм регулирования и поддержки молочной промышленности, предоставляя ресурсы для модернизации технологий производителям и переработчикам, стимулируя привлечение иностранных инвестиций в отрасль и экспорт вьетнамской молочной продукции. Однако поддерживающая политика развития зачастую осуществляется бессистемно и без выделения «прорывных» моментов, распределение ресурсов не всегда является оптимальным, отсутствует согласованность между государственными управленческими органами. Поэтому правительству, учитывая, что рыночная экономика Вьетнама еще не достигла достаточно высокого уровня развития, в соответствии с целями социалистической социально-ориентированной экономики необходимо кардинально изменить подход к регулированию и комплексной поддержке развития молочной отрасли, чтобы этот сектор мог использовать свой потенциал и внести значительный вклад в развитие страны и повышение качества жизни населения. Это особенно важно, учитывая, что потребности людей в молочных продуктах также растут, требуя разнообразия в количестве и повышения качества, тогда как их потребление во Вьетнаме составляет лишь 30% от рекомендуемых норм и в 3,6 раз меньше среднемирового потребления. При этом 40,4% их потребления обеспечивается за счет импорта¹. Кроме того, следует иметь в виду, что бесконтрольное развитие молочной промышленности в рыночной экономике может иметь такие негативные последствия, как загрязнение почвы, воды и воздуха отходами процессов производства и переработки молочной продукции. В контексте глобализации и промышленной революции 4.0 у молочной отрасли Вьетнама есть существенные возможности повышения устойчивости и эффективности развития, в связи с чем государственное регулирование отрасли в

¹ <https://www.gso.gov.vn/tong-dieu-tra-kinh-te/>.

целях повышения качества жизни и здоровья населения страны становится особенно важным.

Степень разработанности проблемы. На протяжении многих десятилетий ученые и политики активно обсуждали роль государства в экономическом и социальном развитии, высказывая разнообразные и иногда противоречивые мнения. В глобальных дебатах выделяются три основных направления: во-первых, политика минимального вмешательства правительства (Т.Р. Мальтус, Дж.С. Милль, А. Смит, Ж.Б. Сэй, Д. Рикардо и др.); во-вторых, экономическое регулирование правительством при сохранении принципов экономической свободы (Л. Вальрас, Б. Кларк, А. Маршалл, А. Пигу и т.д.); в-третьих, сбалансированная точка зрения между государственным вмешательством и рыночной свободой (Дж. М. Кейнс, П.А. Самуэльсон и др.).

Вопросами государственного регулирования и управления экономикой в разных странах занимались такие зарубежные авторы как Р.Д. Атkinson, Ф. Блок, Ф. Годемон, А. Думан, К. Шваб и С. Дж. Эзелл, а также российские ученые Е.И. Абдуллина, М.И. Воейков, А.Е. Городецкий, Р.С. Гринберг, В.Л. Макаров, Т.Г. Мансурова, В. Портыков, Д.Е. Сорокин и др. Вышеупомянутые авторы признают важную роль государства в рыночной экономике, но мнения о степени вмешательства государства различаются в зависимости от исторического контекста и экономической ситуации. В мировой практике существует множество моделей рыночной экономики, но ни одна из них полностью не исключает роль государства.

Во Вьетнаме точка зрения о роли государства в экономическом развитии отражена в документах съезда Коммунистической партии Вьетнама. Вьетнамские ученые и политики С.К. Луонг, В.К. Нгуен, Х.С. Нгуен, Т.Д. Тран, Хо Ши Мин обосновывали важную роль государства и особенности его участия в управлении экономикой социалистически ориентированных стран.

Значительный вклад в исследование особенностей государственного регулирования, факторов и тенденций развития молочной промышленности, а

также особенностей рынка молока, посвящены работы Г.Л. Баяндурян, А.Г. Ибрагимова, В.М. Пизенгольца, Ю.В. Решеткиной, Л.П. Силаевой, О.Н. Столяровой, Н.М. Сурай, М.К. Чернякова, М.М. Черняковой, А.В. Шатовой и др.

В то же время существует ограниченное число исследований о роли государства в развитии промышленности, перерабатывающей животноводческую продукцию, включая вьетнамскую молочную отрасль. Отсутствуют исследования, отражающие направления развития инструментов государства по стимулированию или сдерживанию развития молочной отрасли в стране. Кроме того, отсутствуют исследования, предлагающие набор критериев и использование экономико-статистических моделей для оценки результативности мер государственной поддержки развития молочной отрасли Вьетнама в современных условиях.

Область исследования. Диссертационное исследование выполнено в рамках специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (2. Экономика промышленности) Паспорта специальностей ВАК Министерства науки и высшего образования РФ: п. 2.3. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности и п. 2.8. Промышленная политика.

Объектом диссертационного исследования являются предприятия молочной промышленности Вьетнама, осуществляющие переработку молока. **Предмет исследования** – инструменты, методы и формы государственного регулирования и поддержки стабильного развития вьетнамских предприятий, производящих молочную продукцию.

Цель диссертационного исследования состоит в разработке и обосновании направлений совершенствования государственного регулирования и поддержки развития молочной промышленности Вьетнама, определении факторов и критериев влияния государства на ее развитие.

Для достижения этой цели были поставлены следующие **задачи**:

- обобщить подходы представителей разных экономических школ к оценке роли государственного участия в развитии экономики и обосновать его

целесообразность во Вьетнаме исходя из особенностей социалистической направленности страны;

- выявить основные тенденции и проблемы развития молочной промышленности Вьетнама;

- раскрыть основные административно-правовые и организационно-экономические меры государственного регулирования и поддержки развития вьетнамской молочной промышленности и оценить их результативность;

- разработать предложения по совершенствованию государственного регулирования и поддержки развития молочной промышленности Вьетнама, предусматривающие формирование молочно-продуктовых кластеров, эффективно объединяющих производственные процессы, товарные потоки и услуги, капиталы и технологии в молочной отрасли;

- определить возможности создания Национальной системы инноваций (NIS) Вьетнама в молочной отрасли и перспективы внедрения цифровизации в процессы производства и управления в молочной отрасли Вьетнама в эпоху промышленной революции 4.0.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в разработке теоретических подходов и практических рекомендаций по совершенствованию государственного регулирования и поддержки предприятий молочной промышленности Вьетнама. Ключевые результаты исследования, составляющие его научную новизну, заключаются в:

1. обобщении и уточнении содержания теоретических подходов, отражающих роль государства в экономическом развитии в целом, в том числе в молочной отрасли, обосновании необходимости государственного регулирования и оценки результативности используемых государством инструментов и методов для ее регулирования и поддержки развития;

2. выявлении причин, ограничивающих возможности участия государства в развитии молочной отрасли Вьетнама в 2016–2023 гг.;

3. предложении критериев оценки результативности мер государственной поддержки отрасли, включающей оценку эффективности развития молочной отрасли и эффективности реализации мер поддержки;

4. разработке предложений по повышению роли государства и использованию инноваций и единых баз данных в рамках цифровизации всей молочной отрасли Вьетнама для совершенствования механизма регулирования и поддержки ее развития в эпоху промышленной революции 4.0.

Теоретическая значимость исследования. Теоретическая значимость исследования заключается в том, что диссертация представляет целостный взгляд на процесс обеспечения устойчивого развития молочной промышленности страны, где государство играет ключевую роль в поддержке и стимулировании деятельности предприятий молочной промышленности, обеспечивая баланс между экономическим развитием и защитой окружающей среды. Диссертация вносит вклад в теорию формирования стратегии развития устойчивой и конкурентоспособной на международном уровне молочной промышленности и разработку механизма ее реализации в социалистически ориентированном Вьетнаме на основе внедрения инновационных экономических систем.

Практическая значимость исследования. Содержание, основные выводы и предложения диссертации раскрывают сущность методов и форм государственного регулирования молочной промышленности и помогают оценить эффективность действующих политик, а также выявить устаревшие или несоответствующие меры, тем самым обновляя или исключая их для создания более благоприятной бизнес-среды и стабильного развития отрасли. Предложенные решения по формированию молочно-продуктовых кластеров, а также Национальной системы инноваций (NIS) Вьетнама в молочной отрасли, цифровизации процессов управления и производства и использованию единых баз данных для всей отрасли в эпоху промышленной революции 4.0 помогут обеспечить устойчивое развитие молочной промышленности Вьетнама.

Методологическая и теоретическая база исследования. Методологической и теоретической основой исследования являлись фундаментальные научные работы известных мировых ученых-экономистов из Вьетнама, России и других стран по вопросам государственного управления экономикой, теории развития отраслей и отраслевых рынков. При написании диссертации были использованы общие и специальные методы научного познания: экспериментальные методы исследования (наблюдение, сбор, метод анкетирования, статистический и сравнительный анализ, анализ данных), синтез и моделирование, факторный анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

Информационная база диссертационного исследования включает данные основных и дополнительных источников. Основными источниками являлись профильные публикации авторитетных ученых, материалы научных журналов и веб-сайтов, официальные отчеты государственных органов власти о деятельности, связанной с молочной отраслью.

Дополнительными источниками информации являлись общедоступные национальные и зарубежные статистические исследования развития отраслей экономики. В частности, в диссертации были использованы данные Общей экономической переписи (Economic Census) 2023 г., проведенной Министерством планирования и инвестиций Вьетнама и Главным статистическим управлением Вьетнама, а также результаты анкетирования руководителей 150 предприятий по производству молока и молочной продукции.

Основные положения, полученные лично автором и выносимые на защиту:

1. Обобщение различных точек зрения о роли и функциях государства в экономическом развитии отраслей промышленности позволило выделить три основных подхода, связанных со степенью вмешательства государства в экономику: минимальное вмешательство, необходимость регулирования правительством и сбалансированная точка зрения между правительственным регулированием и

рыночной свободой. Каждый подход отражает взгляд на степень и способы участия государства в управлении экономикой отрасли от поддержки экономической свободы до подчеркивания важности государственного вмешательства для обеспечения стабильного экономического развития.

На основе сопоставления теорий о роли государства в развитии экономики отраслей сделан вывод о безусловной целесообразности использования в современных условиях Вьетнама третьего подхода, поскольку государство призвано играть важную и гибкую роль в экономике страны в контексте ее социалистической ориентации. Причем эта роль может и должна изменяться в зависимости от конкретного исторического контекста: включать в себя как прямое участие в экономике, так и использование макроэкономических инструментов для ее регулирования с целью достижения устойчивого экономического развития и социальной справедливости. Другой, не менее важной причиной необходимости участия государства в развитии молочной отрасли является ее специфика, особенности производственных процессов и народнохозяйственное значение ее продукции.

2. На основе анализа текущего состояния молочной промышленности делается вывод, что производство и переработка молока во Вьетнаме является одной из наиболее быстрорастущих отраслей национальной экономики (за период 2017-2023 гг. объем производства увеличился в 1,5 раз) с высоким уровнем монополизации (доля вьетнамской компании Vinamilk составляет 43,4% молочного рынка), в которой разрыв между потреблением и производством молочной продукции сохраняется на уровне 1,56. Молочная отрасль все еще существенно зависит от импорта сырья, поскольку внутреннее сырье удовлетворяет только около 40% потребностей производства², вследствие преобладания непрофессионального

² <https://en.vneconomy.vn/vietnams-dairy-market-bridging-the-gap-for-growth-and-innovation.htm>.

животноводства и мелкотоварного производства молочной продукции (90% предприятий отрасли), отсутствия современного оборудования и технологий.

На основе расчета совокупности количественных показателей (коэффициента вариации, индекса А. Тейла и др.) доказано увеличение несбалансированности производства и снижение несбалансированности потребления молочной продукции во Вьетнаме. В результате проведенного анализа были выявлены ее сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы развития вьетнамской молочной промышленности.

3. Организационно-экономические меры регулирования и поддержки, которые правительство Вьетнама применяет для устойчивого развития и модернизации молочной промышленности, в диссертации были классифицированы на четыре основные группы: меры поддержки развития сырьевой базы для молочной промышленности; меры поддержки предприятий по производству и переработке молока; меры стимулирования экспорта молочной продукции; меры обеспечения санитарной безопасности молочных продуктов. Государственная политика развития молочной отрасли сосредоточена на мобилизации капитала из всех источников для инвестиций в развитие производства сырья и сокращения доли его импорта, на поддержке перерабатывающих предприятий и строительстве крупных молочных комплексов.

Для оценки результативности мер государственной поддержки молочной промышленности по этим четырем направлениям в диссертации были разработаны и апробированы (с использованием модели случайных границ для анализа данных) критерии, включающие характеристики оценки эффективности развития молочной отрасли и эффективности реализации мер поддержки (критерии соответствия, целесообразности, эффективности и устойчивости).

4. На основе расчета элементов Индекса потенциала развития кластера (коэффициентов территориальной концентрации, локализации производства и душевого производства) по 63 административно-территориальным единицам

страны (57 провинциям и 6 муниципалитетам, находящимся под управлением центрального правительства) обоснована целесообразность создания пилотного молочно-продуктового кластера в провинции Нгеан, индекс локализации производства молочной продукции в которой является максимальным, и предложен состав его участников.

В диссертации отмечено, что несмотря на положительную динамику показателей развития молочной отрасли они еще не отражают рост эффективности, возможный от модернизации производственных процессов, повышения производительности и улучшения управления предприятиями. В целях совершенствования государственного регулирования и поддержки предприятий молочной промышленности предлагается модель государственного регулирования и управления на микроуровне, обеспечивающая комплексное содействие со стороны взаимосвязанных институтов – финансовых учреждений, научно-исследовательских институтов и профессиональных ассоциаций (с раскрытием направлений поддержки). Важную роль при этом может сыграть создание Национальной системы инноваций Вьетнама в молочной отрасли, включающей представителей органов государственного управления, производителей молочной продукции, научно-исследовательских и учебных институтов и других субъектов – кооперативов и ассоциаций производителей молочной продукции. Результативность координации их деятельности и возможности мер государственного воздействия на нее раскрыты в направлениях цифровизации молочной промышленности на основе функционирования модели единой базы данных вьетнамской молочной отрасли.

Степень достоверности, апробация и внедрение результатов исследования обусловлены использованием результатов фундаментальных и прикладных исследований, работ ведущих ученых и экспертов, изучавших вопросы государственного участия в экономике и развитии молочной промышленности, а также моделей оценки результативности мер государственной поддержки. Выводы

диссертации опираются на методологические положения и нормативно-правовые документы в области государственного регулирования и поддержки вьетнамской молочной отрасли, разработки методов оценки результативности мер поддержки, подтверждены актуальными статистическими данными и подкреплены аргументированным применением экономико-аналитических и статистических методов исследования.

Полученные в соответствии с поставленными в диссертации целью и задачами результаты диссертационного исследования докладывались на научном семинаре кафедры национальной экономики экономического факультета РУДН, на международных научно-практических конференциях: LXXIII-LXXIV Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента» (Новосибирск, май 2023 г.), LXXV Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента» (Новосибирск, сентябрь 2023 г.). Научные результаты и материалы проведенного исследования используются в образовательном процессе Университета Винь (Vinh, провинция Нгеан).

Публикации. По теме диссертации исследования опубликовано 6 научных работ общим объемом 3,5 п.л. (доля автора 2,7 п.л.), в том числе 4 статьи объемом 2,5 п.л. (доля автора 1,7 п.л.) – в изданиях, рекомендованных Перечнем ВАК Министерства науки и высшего образования РФ / Перечнем РУДН.

Структура и объем работы. Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Диссертация изложена на 188 страницах, включает 16 рисунков, 22 таблицы, 6 приложений, список использованных источников из 187 наименований.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЦЕЛЕСОБРАЗНОСТИ И МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

1.1 Экономическое содержание и характер государственного регулирования и поддержки развития отраслей экономики

На протяжении многих десятилетий среди ученых и политиков разных направлений дискутируется вопрос о роли, месте и функциях государства в экономическом и социальном развитии человечества, мнения которых дополняют и зачастую противоречат друг другу.

Дискуссии о роли и функциях государства в управлении экономикой имеют совершенно особое значение. Вследствие длительных обсуждений роли и функций государства в управлении экономикой большинство экономистов и ученых склонны придерживаться трех различных точек зрения. Во-первых, что вмешательство государства должно быть сведено к минимуму. Второе – противоположное мнение о том, что общество и рынок нуждаются в государственном регулировании, особенно в периоды экономической нестабильности. Третий – гармоничный взгляд, о необходимости сочетания государственного регулирования со свободным действием рыночных сил.

Представители теории экономической свободы выступают за сохранение определяющей роли рынка, поддержку экономической свободы и минимизацию государственного вмешательства. Так, согласно классической экономической теории, зародившейся во второй половине XVIII века и господствующей до начала XX века (А. Смит, Ж.Б. Сэй, Т.Р. Мальтус, Дж.С. Милль, Д. Рикардо и др.), подчеркивалось, что государство не должно вмешиваться в экономику. Исходя из индивидуалистического фактора «экономического человека», А. Смит отмечал, что люди руководствуются личными интересами и, преследуя эту выгоду, подчиняются

«невидимой руке» рынка, вынуждены выполнять дополнительные задачи в интересах общества. Поскольку индивидуальные интересы являются производными благами, интересы общества являются зависимыми интересами, между ними нет конфликтов, и интересы общества будут развиваться в процессе развития личных интересов. Что касается «невидимой руки», то, по его мнению, объективные экономические законы действуют стихийно и рынок саморегулируется, управляя действиями человека, а необходимым условием их работы является экономика, развивающаяся на основе экономической свободы. Экономическая свобода делает собственные интересы и желания людей более естественными и, таким образом, заставит их каким-то образом делить и распределять капитал между различными профессиями, чтобы иметь возможность делать это в соответствии с интересами общества в целом. Отсюда, по его словам, нормальное экономическое развитие не требует вмешательства государства и государство не должно вмешиваться в экономику, государству нужно лишь хорошо выполнять основные функции: защищать права собственности на капитал, обеспечивать безопасность и общественный порядок и защищать страну от захватчиков. А. Смит выступал за свободу бизнеса, верил в рынок и ввел в научный оборот принцип «невмешательства государства». Однако, по его словам, у государства возникают и такие важные экономические задачи, как строительство мостов, дорог и т.д., которые бизнес сам не может выполнить [115, С. 428-625].

Д. Рикардо (1772-1823) разделял взгляды А. Смита на экономическую свободу. По его мнению, государство не должно вмешиваться в экономику, особенно в работу рынка труда, и помогать бедным, потому что это помешает действию естественных законов. Тем не менее, хотя он отстаивал роль свободной торговли между странами, особенно свободы импорта, и отрицал экономические кризисы при капитализме, он был вынужден признать роль государства в регулировании экономики посредством налоговой политики [105, С. 280-300].

Между тем Ж.Б. Сэй (1766–1832) подчеркивал роль государства в создании благоприятных условий для богатства, как и А. Смит, считал, что государство должно концентрироваться только на уровне обеспечения общественного благосостояния (строительство общественных объектов или поддержание безопасности и суверенитета) [108, С. 400-480].

В рамках новой классической теории, основанной в начале XX века Л. Вальрасом, А. Маршаллом, А. Пигу, выступавшими за экономическую свободу, лишь упоминалась о роли государства, но в их идейном содержании уже имелись некоторые нюансы вмешательства государства в экономику. В частности, в теории «общего равновесия» Л. Вальраса (1834-1910) присутствовало развитие идей «невидимой руки» рынка А. Смита об экономическом либерализме, но также признавалось, что государство должно вмешиваться в экономику, чтобы создать здоровую конкурентную среду для ограничения спекуляций, стабилизации цен и их установления в соответствии с входными факторами, а также с заработной платой рабочих [119, С. 500-600].

Позиция А. Маршалла (1842-1924) в части оценки роли государства в экономике менялась. Так, до 1914 г. он подчеркивал, что важной и неоспоримой ролью правительства является гарантирование некоторых фундаментальных товаров и услуг, представляющих общественный интерес [91, С. 323-346], а «интенсивность государственной деятельности» следует понимать только для «социальных улучшений, которые не полностью находятся в пределах частных усилий», т.е. им делался вывод, что правительство должно выполнять только ту работу, которую эффективно никто кроме него выполнять не может [91, С. 333, 336]. Однако после Первой мировой войны он признал, что существуют «особые причины для прямого вмешательства государства в экономику», прежде всего в промышленную сферу [90, С. 491-492]³. В частности, А. Маршалл, признававший

³ В качестве такой «особой» причины А. Маршалл указывал и военные действия.

необходимость повышения конкурентоспособности британской промышленности. отмечал, что экономическая роль государства выражается в обеспечении определенной направленности промышленности и ее структуры, ограничивая или поощряя развитие отраслей обрабатывающей промышленности, путем взимания высоких налогов или их субсидирования. А согласно А. Пигу (1877-1959) для развития экономики государство должно вмешиваться, отдавая приоритет решениям, представляющим общий интерес, и вносить соответствующие коррективы в экономику на всех стадиях – от производства до распределения продукции [91, С. 320-450].

Теории экономического неолиберализма, также основанные на экономической либеральной мысли классической экономической теории, в основном возникли после Второй мировой войны (например, теория социальной информационной экономики с такими представителями, как А. Муллер-Армак; теория монетаризма, основными представителями которой являются М. Фридман). Их основное содержание состоит в поддержке рыночного механизма, который регулируется государством, но в очень ограниченной степени, под лозунгом: нужно больше рынка и меньше вмешательства государства [79; 97].

Дж.Б. Кларк (1847-1938) утверждал, что государство должно играть активную роль в изменении экономической структуры, расширении производства путем разработки антимонопольного законодательства и поддержки свободной конкуренции, влияния на справедливую оплату труда [71].

Теория регулируемой экономики, предусматривающая активное вмешательство государства, была обоснована Дж. М. Кейнсом (1884-1946). Он резко критиковал экономическую либеральную политику консерватизма, основанную на теории «невидимой руки» рынка А. Смита и теории «общего равновесия» Л. Вальраса, утверждая, что они не могут обеспечить здоровое развитие экономики [88, С. 370-400]. Тем самым он обосновывал необходимость усиления роли государства в экономике и подчеркивал, что рынок не способен

преодолеть экономический кризис и решить проблему безработицы даже в условиях быстрого развития экономики. Эта экономическая роль государства, по его словам, отражается в регулировании совокупного спроса. Он ввел понятие «эффективный совокупный спрос», который состоит из потребительского спроса и инвестиционного спроса. Потребительский спрос зависит от доходов и сбережений, а инвестиционный спрос зависит от прогнозов бизнесменов о потреблении в обществе. По его мнению, для преодоления противоречий в процессе воспроизводства, обеспечения экономической сбалансированности и недопущения возникновения экономических кризисов и безработицы нельзя полагаться на естественный рыночный механизм регулирования, которое капитализм должен получать с помощью «руки государства», также известной как «видимая рука», роль которой в экономике существенна за счет использования государственного бюджета для стимулирования частных инвестиций и активных инвестиций самого государства. Такие инвестиции должны иметь большие масштабы и программу, чтобы на их основе государство могло регулировать экономику с целью эффективного повышения спроса, стимулирования производства и потребления, сохранения рабочих мест и увеличения доходов [144, С. 217]. Он отмечал, что государство должно активно вмешиваться в экономику путем увеличения заказов для бизнеса в строительстве инфраструктуры, производстве товаров народного потребления и т.д. Он считал это упреждающей мерой, направленной на увеличение спроса на средства производства, средства потребления, рабочую силу, а также на увеличение числа рабочих мест. По мнению Дж.М. Кейнса необходимо использовать государственный бюджет для обеспечения выгодного уровня эффективности для предприятий, помочь им чувствовать себя в безопасности при инвестировании, а также 1) применять такие меры, как снижение процентных ставок, снижение налогов и внедрение льготных кредитов для предприятий; 2) внедрять «выровненную инфляцию», также известную как «здоровая инфляция», для стимулирования рынка путем эмиссии большего количества бумажных денег и

увеличения количества валюты в обращении. С его точки зрения, важными являются меры по увеличению доходов государственного бюджета, такие как выпуск государственных облигаций, повышение налогов для регулирования экономики [125, С. 185]. В своей теории государственного вмешательства в экономику Дж. М. Кейнс особо подчеркивал необходимость крупномасштабных государственных инвестиций с целью использования незанятого капитала, незанятой рабочей силы, а также финансовой политики, кредита, валюты, налогов и считал их очень важными макроэкономическими инструментами государства эффективного регулирования экономики.

В течение длительного времени теория Дж. М. Кейнса занимала господствующее положение и применяется в большинстве развитых стран. На основе его теории сторонниками Дж. М. Кейнса развивались новые направления ее применения. Так многие из сторонников теории Дж. М. Кейнса во Франции (Ж. Моне, Ф. Перру, П. Массе́, Г. Дюфрен) придают большое значение планированию, как инструменту государства в экономической перестройке, обеспечивающему в случае необходимости соответствующий и легко изменяемый темп экономического развития национальной экономики [74; 92; 96; 103]. Они утверждают, что планирование представляет собой интегрированное государственное регулирование предпринимательской деятельности в экономике, но оно должно представлять собой индикативное планирование, а не бюрократическое централизованное планирование. Между тем в США эта школа делает упор на финансовую политику государства, высоко оценивает роль государственных расходов, рассматривает государственный бюджет как основной инструмент вмешательства в экономику, активно участвующий в экономической деятельности. Сторонники этой школы всячески поддерживают использование государством таких средств, как крупные заказы и системы закупок для поощрения развития частной экономики. В частности, они подчеркивают важную роль государства во

время экономического кризиса, о чем свидетельствует увеличение государственных расходов для компенсации снижения частных расходов.

В последующем возник ряд других современных теорий, таких как институциональная теория, теория регулирования, которые также согласуются с теоретической концепцией Дж.М. Кейнса в том, что вмешательство государства в экономику является целесообразным, нивелированным вмешательством. Эти две актуализированные теории более реалистичны, ближе к рынку и лучше учитывают экономические, политические, культурные, правовые и этические факторы делового общества. В частности, представители теории регулирования, впервые возникшей во Франции в 1970-е гг., утверждают, что государство – это не просто инструмент классового господства, а по существу, система компромиссов, направленных на достижение общественного согласия и институционализированных в форме закона [134, С. 226-229]. Согласно этой теории одним из основных инструментов государственного регулирования экономики являются установленные государством законы и правила. но, с другой стороны, государство должно вмешиваться соответствующим образом, косвенно определяя направления развития, а также создавая среду и институты для людей и бизнеса, чтобы двигаться в правильном направлении.

Сторонники институциональной теории, возникшей в США и расцвет которой пришелся на 1960-е гг., выступают за вмешательство государства в экономику с помощью основных правил. В частности, по их мнению, государство является регулятором и выступает арбитром в разрешении конфликтов между трудом и капиталом, содействует приспособлению крупных предприятий к требованиям научно-технического прогресса и крупномасштабным инвестициям в соответствии с целями промышленного планирования, повышающего статус отраслей экономики [123, С. 42, 44].

В рамках теории смешанной экономики указывается на необходимость как рынка, так и государства в экономическом развитии. В представленной П.

Самуэльсоном работе «Экономика» обосновывается необходимость развивать экономику, как на «невидимой руке», так и на «видимой руке», которыми являются рынок и государство. Экономическая роль государства в рыночной экономике описывалась П. Самуэльсоном в контексте четырех основных его функций: создание правовой базы, содействие эффективному функционированию рынка, обеспечение справедливости и макроэкономической стабильности [107, С. 610-640]. По его словам, основная экономическая особенность государственного вмешательства, которую необходимо освоить, чтобы помочь экономике стабильно расти и развиваться, заключается в том, что рынок должен контролироваться посредством невидимой группы правил рыночной экономики, а государство должно контролировать его посредством нормативных документов и финансовых стимулов. Он указывал, что прибыль является движущей силой, управляющей деятельностью деловых людей в условиях рыночной экономики, а рыночная экономика должна действовать в конкурентной среде, регулируемой объективными законами, но сама рыночная экономика иногда дает сбой в силу таких причин как монопольный статус; внешние воздействия (загрязнение окружающей среды, истощение ресурсов, опасные отходы и радиоактивные вещества); инфляция и безработица; неравное распределение доходов и т.д. Поэтому для преодоления подобных недостатков рыночной экономики государству необходимо использовать такие ключевые инструменты, как законы, налоги, бюджетные расходы и в этом заключается экономическая роль государства.

В правовой базе, установленной государством, П. Самуэльсон особенно ценил антимонопольные законы, а также законы, направленные на предотвращение негативных воздействий извне, обеспечение эффективного функционирования рынка [107, С. 615-623]. Он считал, что частичная причина неэффективности рынка возникает из-за несовершенной конкуренции или монополии, а также внешних воздействий. Поэтому государству необходимо вмешиваться в экономику законодательно для ограничения монополистических и внешних воздействий,

помогать рынку двигаться в сторону совершенной конкуренции. С другой стороны, государство должно взять на себя производство общественных благ и собирать налоги на основе налогового законодательства. По его словам, общественные блага – это товары, которые важны для страны, но частный сектор часто не хочет их производить, потому что это не выгодно с точки зрения получения прибыли. Собираемые государством налоги в основном составляют государственный бюджет и обеспечивают часть текущих расходов государства, остальная их часть направляется на инвестиции в производство общественных благ и поддержку социального обеспечения. Важной функцией государства, упомянутой П. Самуэльсоном, является обеспечение справедливости. По его словам, государство должно осуществлять политику перераспределения доходов, особенно через налоговую систему, потому что разделение на богатых и бедных неизбежно усиливается рынком, даже если рынок работает эффективно и находится в самом идеальном состоянии.

Кроме того, по его словам, государство также выполняет функцию стабилизации макроэкономики. П. Самуэльсон высоко оценивал интеллектуальный вклад Дж.М. Кейнса в анализ и демонстрацию правильного использования финансовой власти (право на налогообложение и расходы) и денежной власти (возможность регулировать курс валюты и банковскую систему для определения процентных ставок и условий кредита) государства, которые могут существенно повлиять на устойчивое развитие экономики за счет стабилизации товарного производства, цен, занятости и инфляции [107, С. 627-632]. В теории П. Самуэльсона о безработице и инфляции, экономическая роль государства проявляется в снижении уровня безработицы, создании рабочих мест для уязвимых групп населения, обучении и переподготовке работников, создании большего количества общественных рабочих мест, а также контроле заработной платы, контроле цен (использовании рыночных правил и гибкости мягкой экономической политики для ограничения роста цен и удержания инфляции на умеренном уровне)

[107, С. 634-640]. Важно отметить, что теория экономического роста и развития оказала существенное влияние на экономическую политику государства в развивающихся странах.

В процессах экономического развития и экономических преобразований изучение теоретических и практических вопросов о роли и управленческой функции государства в экономике имеет большое значение, учитывая, в том числе, что дискуссии об оптимальном соотношении государства и рынка продолжаются. Так, Дж. Бьюкенен (1999) полагает, что государство не способно обеспечить распределение, повышающее благосостояние и, как следствие, с его точки зрения, основной функцией государства является защита прав собственности [65, С. 84]. Им сделан вывод о необходимости сокращения государственного сектора, разрушающего моральный порядок развития продуктивного общества.

Однако несмотря на то, что в последние десятилетия некоторыми авторами обосновывается тезис о необходимости сокращения государственного участия в экономике, общепринятой тенденцией с конца XX века является признание важности роли государства в экономике. Неслучайно Р. Хиггс (1987) признавал, что «конец XIX и весь XX век были периодом беспрецедентного роста полномочий государства, находящихся в его распоряжении ресурсов и масштабов его вмешательства в экономическую и частную жизнь граждан», что было обусловлено тем или иным внутренним или внешним, действительным или воображаемым «кризисом», который мог быть вызванным или спровоцированным самим государством, что позволяло ему вторгаться в те сферы, которые ранее не относились к его компетенции [60, С. 9].

Аналогичной точки зрения придерживается Р.А. Масгрейв (1999), который обосновывал необходимость участия государства в стимулировании производства и распределении (патерналистская помощь), а также в обеспечении стабильности, поскольку «современные рынки и современное государство, по сути, являются взаимодополняющими экономическими институтами, поэтому проблемы

рыночного распределения и проблемы политических механизмов распределения должны рассматриваться симметрично» [98; 99]. Более того, он подчеркивал, что «видимая рука бюджетных процессов... не менее естественна, чем невидимая рука рынка» [65], а потребности общества зачастую являются более приоритетными по сравнению с индивидуальными потребностями и именно благодаря увеличению государственного сектора во второй половине XX века не только обеспечивалась стабильность экономики и произошло объединение Европы, но и активизировалось движение за гражданские права, права женщин и меньшинств.

Близкую позицию в рамках теории опекаемых благ занимает Р. Штурм (2010), увязывая участие государства в экономике с необходимостью стимулирования им благ, спрос на которые отстает от желаемого обществом [117, С. 280-281]. Вместе с тем он признает, что общественные интересы и индивидуальные предпочтения могут существенно различаться в разных странах.

Необходимость государственного вмешательства в экономику в современных условиях ряд российских авторов увязывают со сложностью разделения границы «рынка и нерынка», что обусловлено двумя аспектами: 1) наличием процессов, отношений и благ, по своей природе не имеющих рыночный характер, но получающих денежный эквивалент и функционирующих в «оболочке рыночного товара» (культура, образование, спорт); 2) выпадением из «нормального рыночного функционирования» некоторых социально-значимых товаров [29, С. 39-40].

В.М. Полтерович полагает, что в странах «догоняющего» развития государство должно более активно участвовать в экономике, вмешиваясь как в производственные, так и в финансовые процессы [47]. В свою очередь, В.Л. Макаров возрастающую роль государств в современном обществе увязывает с процессом перехода от «общества потребления» к «обществу качества жизни» [38].

В работах Т.Г. Мансурова и Э.И. Абдуллина исследована роль государства в экономике Российской Федерации и делается вывод, что государство на современном этапе является одним из важных субъектов, активно участвуя в

управлении федеральной экономикой. Авторы излагают основные положения теоретической основы правомерности и необходимости государственного вмешательства в экономику, а также раскрывают процессы, формы, методы и инструменты государственного регулирования экономики в отдельных сферах деятельности, развитие новых тенденций во взаимоотношениях власти и бизнеса. Авторы утверждают, что специалисту, работающему в структурах управления разных уровней, необходимо четко понимать роль и значение государства в социально-экономическом развитии общества [40, С. 35-45]. По мнению В. Портякова и Х. Вана государство играет чрезвычайно важную роль в экономике как управленец, собственник и контролер [129].

При этом некоторые авторы подчеркивают необходимость вмешательства государства в регулирование рынка отдельных товаров, в том числе продовольственных, и услуг. В качестве еще одного аргумента за усиление государственного участия в регулировании рынка продовольственных товаров называют сохраняющийся, а в периоды экономической нестабильности и возрастающий диспаритет цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, а также низкий уровень инвестиционной привлекательности отрасли [35, С. 172]. Это особенно важно для большинства развивающихся стран, в том числе Вьетнама, сталкивающихся с проблемой продовольственного обеспечения населения.

Так, для Вьетнама важным аспектом государственного регулирования является невозможность саморегулирования рынка молочной продукции в условиях ограниченного производства и спроса на молочную продукцию как из-за устоявшихся традиций питания, так и низкого платежеспособного спроса во многих провинциях. Это особенно важно, учитывая изменения, связанные с совершенствованием технологического процесса и механизма взаимодействия между участниками производственной цепочки, улучшением финансового положения предприятий, производящих молочную продукцию [53].

Еще одним аспектом, объясняющим усиление государства в экономике, является переход к новому технологическому укладу. В частности, Р.Д. Атkinson и С.Дж. Эзелл (2012) подчеркнули, что в эпоху инновационной глобализации и жесткой конкуренции на рынках частные предприятия должны лидировать в инновациях, а государство может и должно играть важную роль в содействии этим усилиям, являясь инновационной силой для этих фирм. Они также признали, что один из правильных выборов в сфере инноваций – это не выбор между наличием государства и его отсутствием, а скорее разумный уровень государственного вмешательства для поддержки инноваций. По их мнению, роль государства заключается в том, чтобы определить отрасли и типы технологий, которые необходимы стране для внедрения инноваций и достижения высокой производительности, тем самым разрабатывая и внедряя меры в отношении частных предприятий, умножая их для обеспечения хороших результатов [77, С. 208-210].

К. Шваб (1997) отметил, что поскольку четвертая промышленная революция оказывает «большое и многостороннее влияние на мировую экономику», то роль государства состоит в том, чтобы продолжать изменять, дополнять, совершенствовать и обеспечивать соблюдение права, обеспечивая регулированию решающую роль в принятии и распространении новых технологий [109]. По его мнению, государству принадлежит роль центра «управления по содействию творчеству», оцениваемого за способность предоставлять наиболее эффективные и персонализированные расширенные государственные услуги». С развитием экономики совместного потребления, новой цифровой экономики и цифровых технологий без границ государство «продвигает свои собственные правила и положения в интересах отечественных производителей, предотвращая иностранную конкуренцию и сокращая гонорары, которые отечественные компании платят за иностранные технологии, поскольку они рискуют быть изолированными

от глобальной нормативной системы и отставать в новой цифровой экономике» [109, С. 130-160].

Во второй половине XX века появилась теория государства развития, успешно реализуемая во многих азиатских странах, в том числе во Вьетнаме и Китае. Это позволило Ф. Блоку (2004) систематизировать модели экономической роли государства [27, С. 38-45]:

- государство общественных благ, когда «государство должно обеспечивать только те общественные блага, которые рынок не может произвести сам»;
- государство макроэкономической стабилизации – роль государства состоит в сдерживании экономики в периоды «бумов» и поддержке в периоды спада;
- государство социальных прав, предусматривающее регулирование частных трансакций и обеспечение определенных товаров и услуг для всех граждан;
- государство развития, предусматривающее активное участие государства, взявшего на себя роль частных предпринимателей;⁴
- социалистическое государство, предусматривающее расширение его роли в целях преодоления несправедливого распределения ресурсов.

Согласно представителям теории государства развития «правительство замещает собой общество», способствуя созданию эффективной и конкурентоспособной промышленной структуры, поддерживая стратегические отрасли (в том числе посредством кредитования), контролируя тарифные и нетарифные барьеры и ограничивая прямые и портфельные иностранные инвестиции [84, С. 68]. Более того, исследуя японский опыт развития экономики, Д. Хейли (1995) подчеркивал тоталитарный характер государственного участия с неограниченными возможностями [82, С. 154].

⁴ Ф. Блок считал теорию развития государства самой старой (возникла в качестве критики теории меркантилизма) и самой молодой, т.к. обосновывает постоянную экспансию экономической роли государства.

В свою очередь Р. Уэйд (1990) в своей работе «Управление рынком» отметил, что экономические успехи некоторых азиатских стран в конце XX века были обусловлены грамотным сочетанием рыночного и государственного управления и относительной автономностью власти при существенном вмешательстве государства в реализацию рыночно-ориентированной стратегии развития и экспортоориентированной промышленной политики, базирующейся на торговой и валютной политиках на фоне дешевой рабочей силы, обеспечивая «правильные» стимулы между импортозамещающей, экспортной и не торгуемой деятельностью [118, С. 72, 305-306]. С его точки зрения именно правительство Тайваня, проводя политические и институциональные реформы, сумело осуществить масштабные структурные преобразования промышленности, способствующие росту важнейших отраслей. Вместе с тем В. Уэйд отметил, что роль правительства должна быть «правильной (надлежащей)», т.е. должна быть направлена на устранение четко определенных несовершенств рынка и внешних эффектов.

Следует также отметить, что Р. Уэйд обозначил необходимость координации не только в промышленном секторе, но и на рынке капитала и в технологической сфере, объясняя это тем, что эффективность инвестиций может сдерживаться небольшим объемом рынка, поэтому государственные инвестиции и субсидии частному бизнесу в таких странах имеют определяющее значение для развития перерабатывающих отраслей [118, С. 175-182]. Именно поэтому с его точки зрения главную роль в развитии этих отраслей в азиатских странах играют государственные предприятия.

В исследовательской работе Ф. Годемента под названием «Китай: институциональные вызовы в процессе глобальной интеграции» автор проанализировал роль китайского государства при выборе новой стратегии, заключающейся в поддержке рынка и поощрении инициативы частных предприятий и отдельных лиц с целью мобилизации всех ресурсов предприятий, населения и иностранных инвесторов. Китайское правительство призвало их к

инвестированию в форме участия в акциях или привлечения капитала путем выпуска облигаций на международном рынке облигаций, а также установило экономические стимулы через рынок, а в некоторых случаях фактически начало приватизировать экономику [81, С. 80-120].

В книге «Си Цзиньпин о китайском государственном управлении» отмечено, что правительство Китая должно «глубоко реформировать административные институты, обновить методы административного управления, укрепить систему макрорегулирования, укрепить управление и надзор за рыночной деятельностью, улучшить и оптимизировать общественные услуги, способствовать справедливости и стабильности общества, способствовать взаимному богатству», а также указано, что необходимо «ускорение построения единой рыночной системы, которая является конкурентной, справедливой, открытой и прозрачной и определяет виды экономической деятельности, которые может осуществлять рыночный механизм, осуществляя при этом эффективное регулирование рынка и т.д.» [142, С. 158-164]. Т.е. государство должно обратить внимание на «административное управление в соответствии с законами», но при этом «позволять рынку играть решающую роль в распределении ресурсов» [142, С. 158-164].

Обосновывая необходимость сбалансированности и системности государственного регулирования производства продовольственных товаров, Е.И. Артемова и Е.В. Плотникова отметили, что государственное регулирование должно осуществляться по следующим направлениям:

- правовое регулирование, сглаживающее негативные последствия воздействия монопольного сектора экономики;
- формирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на конкурентных принципах;
- государственное регулирование цен;

- стимулирование спроса на продукты питания в соответствии с рекомендуемыми нормами потребления, в том числе посредством государственного заказа;
- проведение бюджетной, налоговой и кредитной политик, учитывающих приоритетный характер в отношении аграрного сектора экономики [146].

Из проанализированных выше взглядов экономических школ на роль государства в рыночной экономике можно сделать следующие выводы.

Во-первых, все основные экономические школы во все периоды учитывают роль государства в рыночной экономике. Однако из-за различного экономического статуса в каждый исторический период, крупных экономических событий, а также различий в интересах классов, стоящих за теоретическим обоснованием перспектив, конкретные подходы и точки зрения каждой школы различны. Каждый подход имел как определенные преимущества, так и ограничения; но ни один из них не являлся полностью оптимальным и, тем более, не может соответствовать различным современным экономическим ситуациям в странах Юго-Восточной Азии, в том числе во Вьетнаме.

Во-вторых, до сих пор, хотя существовало множество различных моделей рыночной экономики, в действительности никогда не существовала рыночная экономика полностью независимая от государства. Государство всегда является важным и неотъемлемым звеном в общей структуре рыночной экономики.

В-третьих, во всех экономических школах особая роль государства проявляется в том, что государство одновременно является собственником наряду с другими собственниками, а также субъектом управления. Разница между историческими периодами и рыночными экономическими моделями заключается главным образом в природе государства; в том как оно воздействует, управляет, регулирует и каковы последствия для экономики от этого вмешательства.

Государственное управление экономикой в Социалистической Республике Вьетнам было признано необходимым, постепенно модернизировано и

усовершенствовано в период реформ с 1986 года по настоящее время. Произошло обновление государственного экономического управления в процессе перехода от централизованного механизма субсидирования к социально ориентированному механизму рыночной экономики с государственным управлением. Однако реализация функции государственного управления экономикой еще имеет множество недостатков и противоречий и по-прежнему находится под сильным влиянием убеждения о важности централизации и субсидирования, при котором государство вмешивается во многие виды деятельности на микроуровне и недостаточно хорошо справляется с макроменеджментом, что в целом не способствует динамичному развитию рыночного сектора национальной экономики.

Большинство вьетнамских экономистов считает, что государство играет важную роль в экономической системе (ядром которого является частный сектор), поддерживая отдельных субъектов при «провалах» рынка в целях обеспечения равных условий для всех предприятий и частных лиц.

В процессе реформирования экономики от субсидируемой к социально ориентированной рыночной вьетнамское государство учитывало практику функционирования рыночных экономических моделей в других странах, добиваясь определенных успехов в корректировке роли государства в экономике в соответствии с провозглашаемыми целями социально-экономического развития Вьетнама.

Во-первых, кардинально изменялась сама концепция роли государства в экономике. Если на VII Национальном съезде Коммунистической партией Вьетнама (1991) были определены задачи государства и подчеркнуто, что «госаппарат переходит к функциям государственного управления при постепенном сокращении вмешательства в предпринимательскую деятельность», создавая благоприятную среду и условия для производственной и предпринимательской деятельности и обеспечивая гармонию экономического и социального развития [175], то на VIII Национальном конгрессе (1996) и IX Конгрессе (2001) была четко определена

основная инновационная ориентация политики: «Продолжить внедрение инноваций в макроинструменты управления страной», т.е. предусматривалось дальнейшее новаторство плановой работы, совершенствование работы по разработке стратегий и планов социально-экономического развития» (9-й съезд) [176, 177]. В политическом докладе к XI Конгрессу (2011) отмечалось о необходимости разграничения функции экономического управления государства и функции организаций, торгующих государственным капиталом и активами [178].

На XII съезде (2016) Коммунистическая партия Вьетнама признавала, что «государство играет роль ориентации, построения и совершенствования экономических институтов, создания справедливой, прозрачной и здоровой конкурентной среды, используя государственные ресурсы, инструменты и меры для ориентации и регулирования экономики, развития производства и бизнеса и защиты окружающей среды; реализации прогресса и социальной справедливости на каждом этапе и в каждой политике развития» [179].

В документах XIII Национального конгресса (2021) подтверждено, что в социалистически ориентированной рыночной экономике существует тесная связь между государством, рынком и обществом и по-прежнему требуется хорошее понимание и регулирование отношений между государством, рынком и обществом при управлении экономикой [180]. В то же время существует множество новых представлений и новых точек зрения, которые четче проясняют эту взаимосвязь [180].

Во-вторых, повысилась роль государства в исправлении «рыночных дефектов» посредством политики социальной защиты, сокращения бедности, защиты природных ресурсов и окружающей среды [181]. В «Партийных документах по экономическому развитию – общество от периода реформ до наших дней» подчеркивается необходимость четкого разграничения функций государственного управления экономикой. Провозглашается отделение функции государственных органов управления экономикой и функции собственности

государственных предприятий от функции хозяйственного управления предприятиями, переход от конкретного управления экономической деятельностью к общему управлению народным хозяйством. Это означает переход от прямого вмешательства в экономику предприятий к косвенному вмешательству через правовую и плановую системы, политические механизмы и инструменты макроэкономического регулирования. Государство выполняет эту функцию посредством экономических, правовых и административных инструментов, правильно определяя функцию собственности и непосредственное участие государства в сфере производства и распределения товаров и услуг.

Следует отметить, что в процессе осуществления такого подхода и международной экономической интеграции вьетнамское государство резко сократило свое вмешательство в экономические сферы, вместе с тем прямое участие государства в экономике по-прежнему играет значительную роль. Особенно важная его роль в продвижении всех инструментов для развития и эффективного использования государственных ресурсов, капитала и активов.

Государство также выполняет функцию исправления «дефектов рынка». Наряду с переводом экономики на рыночный механизм, Вьетнам должен также реализовать цели социалистической ориентации и устойчивого развития. Важно осознавать, что рынок является необходимым, но недостаточным условием формирования свободного, процветающего, справедливого и стабильного общества. Поэтому помимо совершенствования рыночных экономических институтов, создания и улучшения макроэкономической и деловой среды государство должно выполнять также функцию вмешательства в экономику с целью исправления рыночных дефектов. Кроме того, государству необходимо внедрять инновации в функцию обеспечения благосостояния посредством политики распределения доходов, политики социального обеспечения и политики приоритетного развития ключевых отраслей и регионов.

Подводя итоги обзора экономических теорий и практики построения социалистически ориентированной рыночной экономики сегодня, следует признать, что роль государства в экономике – вопрос гибкий, меняющийся в зависимости от конкретных исторических обстоятельств. Поэтому для каждой исторической ситуации необходимо правильно понимать и эффективно продвигать роль государства. Гармонизация отношений между «невидимой рукой» рынка и «видимой рукой» государства всегда является актуальной проблемой, которую необходимо тщательно осознать и решить.

И хотя Хо Ши Мин отмечал, что вьетнамское государство контролирует макроэкономику, тогда как функции государства в экономике должны в основном состоять в том, чтобы обслуживать участников рынка и создавать среду для их развития [132, С. 210], он подчеркивал необходимость реформирования правовой системы (особенно конституции), являющейся основой и опорой социалистического рыночного экономического института [132, С. 210].

С другой стороны, Т.Д. Чан считает важным разделять понятие экономической функции государства в условиях рыночной экономики и экономической функции государства Социалистической Республики Вьетнам, для которого характерно существенное участие государства в экономике. С его точки зрения экономической функцией государства Социалистической Республики Вьетнам является деятельность в части социалистического экономического развития, а в условиях рыночной экономики экономическая функция государства определяется как функция макроэкономического управления: «экономическая роль государства отражает диалектическую связь между государством и экономикой, которая является непосредственной основой для определения экономической функции государства» [143, С. 32, 43-48].

С.К. Луонг предложил условия и меры для повышения роли государства в управлении экономикой, а также продолжения инновационного управления экономикой в соответствии с рыночным механизмом [133].

Х.С. Нгуен считает, что экономическая роль государства заключается не в форме прямого вмешательства в экономику, а в виде регулирования и обеспечения развития национальной экономики, повышения ее эффективности. Экономическая роль государства – это возможности, пределы, объем и способы влияния государства на экономику, определяемые характером и уровнем созданной государством экономической модели. С его точки зрения, экономическая роль государства может включать определение направлений экономического развития; создание рынков, обеспечение бизнес-среды и поддержку бизнеса; расширение внешних экономических связей, содействие международной экономической интеграции; контроль и арбитраж; обеспечение справедливости и равенства [137, С. 16-17].

В.К. Нгуен выявил некоторые недостатки экономической политики государства во Вьетнаме, такие как отсутствие четкой формулировки его функций, чрезмерное вмешательство в экономическую деятельность, в том числе в инвестиционной сфере. При этом государство не полностью выполняло свою роль при проведении макрополитики, повышении качества институциональной системы, регулировании социальных доходов и преодолении дефектов рыночного механизма [139, С. 8]. В то же время государство участвует во многих мероприятиях, которые могут делать другие субъекты, даже лучше, чем государство [139, С. 8].

Некоторые вьетнамские авторы отмечают, что «...после более чем 30 лет реконструкции государство играет только роль макроуправления, создавая легальный коридор для развития частного экономического сектора». Роль государства при этом корректируется, чтобы в большей степени соответствовать рыночному механизму, все более активному продвижению демократии в социально-экономической жизни» [133; 139; 142 и др.]. Тем самым подчеркивается «роль государства в макроэкономическом управлении экономикой (путем реализации налоговых инструментов, фискальной и денежно-кредитной политики, контроля над инфляцией, создания рабочих мест и т.д.). Что касается качества

государственного управления экономикой во Вьетнаме, то эти авторы считают, что нынешняя роль и эффективность осуществления функций государства в экономике все еще недостаточны [127, С. 270-277].

1.2. Методы и формы государственного регулирования и поддержки отрасли переработки продукции животноводства в условиях рыночной экономики

Как уже отмечалось, в экономической литературе авторами отмечаются как преимущества, так и недостатки рыночного механизма развития экономики, в том числе в перерабатывающей промышленности в целом и отрасли переработки продукции животноводства в частности.

К преимуществам рыночного экономического механизма в сфере перерабатывающих отраслей можно отнести:

1) Развитие перерабатывающей промышленности становится более динамичным. При возникновении любой потребности в продуктах животноводства рыночная экономика стремится удовлетворить эту потребность наиболее быстрым и эффективным способом. В рыночном экономическом механизме потребности человека возрастают как количественно, так и качественно, что представляет возможность для развития перерабатывающей промышленности и появления новых видов продовольственных товаров.

2) Расширение масштабов мобилизации ресурсов и их более эффективное использование. В механизме централизованно-планового управления экономикой экономическая деятельность в целом и деятельность по поставкам продукции животноводства в частности опираются преимущественно на государственные ресурсы. А поскольку бюджетные средства ограничены, то развитие перерабатывающей промышленности, в том числе по переработке продуктов животноводства, осуществляется крайне медленно. Напротив, рыночный

экономический механизм позволяет эффективно эксплуатировать и использовать ресурсы всех секторов экономики.

3) Усиление мотивации для развития отрасли переработки продуктов животноводства. Эта мотивация – экономические выгоды, такие как прибыль, зарплата, репутация бренда и т. д.

4) Оперативное устранение устаревших и неэффективных факторов, стимулирование положительных и более эффективных факторов. Рыночные правила требуют, чтобы экономическая деятельность была эффективной, а те, кто действуют эффективно, должны получать множество экономических выгод и условий для быстрого развития. Напротив, предприятия, которые работают неэффективно, производят продукцию низкого качества и непривлекательную по дизайну, не могут удовлетворять постоянно меняющиеся потребности покупателей, сталкиваются с убытками и, как следствие, становятся банкротами.

Что касается недостатков рыночного механизма в сфере перерабатывающих отраслей, то они включают в себя:

1) Рыночный механизм не обеспечивает равномерное развитие различных взаимосвязанных и взаимозависимых отраслей и сфер деятельности, а развитие переработки продуктов животноводства во многом зависит не только от развития отрасли животноводства – от поставок исходного сырья, но также зависит от качества оборудования и технологий, сопутствующих материалов, услуг и мер поддержки, позволяющих получить множество законных экономических выгод в торговых обменах и международном сотрудничестве.

2) Создание стимулов для получения чрезмерно высоких экономических выгод может привести к несправедливому доступу к информации и ресурсам, необходимых для развития отрасли переработки продукции животноводства. Субъекты могут стремиться любой ценой получить больше преимуществ, тем самым затрагивая интересы других субъектов, нарушая справедливую конкурентную среду.

3) Субъекты поощряются и могут свободно действовать в рамках рыночного экономического механизма исключительно в собственных экономических интересах. Это может вызывать конфликты экономических интересов между субъектами, например, между животноводами и перерабатывающими предприятиями, между самими перерабатывающими предприятиями, между предприятиями по производству молочной продукции и потребителями и т.д. Если не решать их быстро, эти конфликты могут усиливаться, приводить к напряженности и даже социальному конфликту, т.е. могут повлиять не только на развитие отрасли переработки продукции животноводства, но и на социально-экономическое развитие страны в целом.

4) Активное продвижение экономического сотрудничества и торговых обменов создает большие проблемы для малых и средних предприятий, а также новых предприятий, выходящих на рынок в поиске внутренних и международных потребительских рынков, решении международных торговых споров, особенно в условиях тенденций повышения технических стандартов и усиления тарифной защиты.

С нашей точки зрения, для развития отрасли производства молочной продукции государство должно создавать благоприятную и равную правовую среду для конкуренции и сотрудничества предприятий по производству молока и молочной продукции в целях их развития; разрабатывать стратегии и планы их развития, формировать политику поддержки с учетом использования государственных средств для обеспечения модернизации отрасли и рационального использования ресурсов, обеспечения сбалансированного развития смежных отраслей, а также инспектировать и контролировать экономическую деятельность в сфере производства и переработки продуктов животноводства в соответствии с действующей нормативно-правовой базой.

По сравнению с другими перерабатывающими отраслями государственное управление отраслью переработки молока имеет существенные особенности:

Во-первых, это полная зависимость от развития животноводческой отрасли (производителей молока), характеризующейся трудоемкостью процесса производства, зависимостью от природно-биологических факторов, кормовой базы и качества молочного скота, поскольку основным сырьем молочной промышленности является продукция животноводства (молоко). Поэтому структура, масштабы и темпы развития молочной промышленности во многом зависят от характера, масштабов и уровня развития отрасли животноводства. С другой стороны, промышленность по переработке продуктов животноводства также является движущей силой развития животноводческой отрасли, поскольку она обеспечивает сбыт ее продукции.

Во-вторых, развитие молочной отрасли осуществляется по цепочке создания стоимости: предварительной обработки – консервации – стадии промышленной переработки – доставки и распространения конечного продукта потребителям.

В-третьих, создаваемая добавленная стоимость молочной продукции за счет переработки увеличивается во много раз. Благодаря применению достижений науки и техники обработка превращает сырые продукты в дорогостоящие очищенные продукты. По расчетам экспертов отрасли, после переработки и рафинирования стоимость продукции животноводства может увеличиваться в 4-10 раз по сравнению со стоимостью до переработки [139]. Промышленность по переработке продуктов животноводства имеет преимущества перед другими перерабатывающими отраслями с точки зрения создания рабочих мест, капитала и технологий. В частности, отрасль переработки продуктов животноводства не требует большого инвестиционного капитала или слишком сложных технологий, как, например, энергетическая, горнодобывающая или обрабатывающая промышленность. В частности, можно использовать даже простую технологию, имеющиеся человеческие ресурсы и осуществлять производство на семейных перерабатывающих предприятиях. Другими словами, преимуществами этого промышленного сектора являются быстрая окупаемость капитала, простота его

использования и создание большого количества рабочих мест. Таким образом, инвестиции в перерабатывающую молочную промышленность открывают возможности для повышения экономической эффективности и получения дополнительных преимуществ для сельскохозяйственных стран.

В-четвертых, существует потребность в постоянном увеличении объемов и расширении ассортимента выпускаемой продукции, повышении ее качества и уровня переработки, имеющих значение для потребителей, предприятий сферы переработки и общества в целом [45, С. 44]. При разнообразии и богатстве продукции животноводства перерабатывающая промышленность также должна иметь соответствующий уровень разнообразия продукции для удовлетворения потребностей рынка. Следует признать, что такие факторы, как уровень развития науки и техники, потенциал животноводческой отрасли, а также потребности, предпочтения, тенденции или покупательная способность потребителей на рынке делают все более популярной продукцию животноводства, перерабатываемую во множество различных видов, подходящих для каждого субъекта и каждой потребительской цели. Причем есть виды продуктов животноводства, которые потребляются только в сыром виде, есть виды продуктов животноводства, которые потребляются в полупереработанном виде, и есть продукты животноводства, проходящие глубокую переработку, обработанные с помощью высоких технологий, разнообразные по качеству и типу для удовлетворения самых разных потребностей человека. В целом, из одного продукта животноводства – молока – можно создать множество видов продуктов с новыми характеристиками и новой потребительной ценностью, тем самым улучшая возможности и уровень удовлетворения потребностей рынка посредством переработки.

В-пятых, производство молочной продукции тесно связано с повседневными потребностями человеческой жизни и становятся все более популярным. Как отмечалось выше, результатом деятельности отрасли переработки продуктов животноводства являются готовые пищевые продукты – незаменимый элемент,

удовлетворяющий ежедневные потребности потребителей в питании. В настоящее время существуют две потребительские тенденции, оказывающие сильное влияние на развитие молочной промышленности: использование переработанного и чистого молока. Обе тенденции предъявляют требования к обеспечению качества, гигиены и безопасности пищевых продуктов, срока годности и т.д., поэтому контроль становится все более строгим. Этот аспект создает определенные проблемы для отрасли переработки молока в конкурентной борьбе в условиях международной экономической интеграции и глобализации.

Рынок молока и молочной продукции, в силу наличия в его структуре таких сегментов как рынок молока, потребляемого в сыром виде, рынок молока, используемого в качестве сырья для переработки и рынок молочной продукции, характеризуется:

- низкой эластичностью спроса и предложения;
- периодическими изменениями требований к качеству молока и молочной продукции;
- многочисленностью и разрозненностью производителей сырого молока и, как следствие, высокой их конкуренцией;
- высоким уровнем монополизации предприятий по производству молочной продукции и их возможностью занижать закупочные цены на молоко;
- существенной долей быстро портящейся и сложно транспортируемой молочной продукции.

Для управления экономикой в целом и отраслью переработки молока в частности государство использует систему инструментов, наиболее важными среди которых во Вьетнаме являются законы и планы [140, С. 125-145]:

- *Закон о государственном управлении отраслью переработки продуктов животноводства*. Хозяйственное право, являющееся частью общей системы экономического права, включает в себя все правовые документы, непосредственно

связанные с существованием и функционированием экономики в целом, а также сельского хозяйства и сельской местности, в частности. В этих правовых документах оговариваются обязательные правила поведения, установленные или признанные государством, которым должен следовать каждый человек или организация, чтобы их поведение соответствовало этим законам, объективным экономическим отношениям и общим интересам общества. Предметом экономического права являются отношения, возникающие в сфере производства, распределения, обращения и потребления, а также в процессе хозяйственно-управленческой деятельности. Права и обязанности сторон, участвующих в этих отношениях, регулируются государством и гарантируются законом, определяющим права и обязанности, а также обеспечение реализации этих прав и обязанностей сторон, осуществляющих производственную деятельность по переработке продукции животноводства. Таким образом, право влияет и регулирует экономическое поведение хозяйствующих субъектов, а также поведение самого субъекта управления.

- *План государственного управления отраслью переработки продуктов животноводства.* Для управления хозяйственной деятельностью в отрасли переработки продукции животноводства хозяйствующие субъекты всех уровней должны использовать инструменты планирования. По сути, планы – это решения субъекта управления о целях, мерах и материальных гарантиях, необходимых для достижения целей в определенный период времени. Таким образом, план – это инструмент ориентации, организации и контроля экономической деятельности хозяйственной единицы, местности или всей отрасли.

Роль инструментов планирования в государственном управлении отраслью переработки продукции животноводства проявляется в следующих аспектах:

1) Позволяет субъектам управления, а также всем частям системы управления иметь единое представление о соответствующем направлении и способе быстрого достижения цели. На основе единого сознания деятельность всех уровней, всех

ведомств, всех организаций имеет место осознанный, инициативный и единый характер практических действий.

2) Планирование также помогает менеджерам активно адаптироваться к изменениям в процессе развития практики благодаря предыдущим прогнозам, активно внедрять полезные изменения, сосредоточив менеджеров на решении важнейших задач.

3) План является также основой организации аппарата управления, проверки и оценки эффективности управленческой деятельности на всех уровнях, на местах и в целом по отрасли.

- *Политика государственного управления отраслью переработки продуктов животноводства.* Инструменты экономической политики помогают государству контролировать деятельность хозяйствующих субъектов. Благодаря экономической политике, направляющей их деятельность, экономические субъекты призваны действовать в соответствии с общими интересами общества; ресурсы должны использоваться в производстве эффективно для достижения целей ориентированных планов. В рыночных условиях используемая государством политика направлена на воздействие на факторы спроса или предложения на рынке, но возможна также политика, которая влияет на обе составляющие. Политика, используемая для воздействия на сторону предложения, должна предусматривать меры по ограничению побочных эффектов со стороны спроса. Необходимы гибкость и творческий подход к применению административно-правовых методов, средств массовой информации, инструментов экономического воздействия и т.д. для осуществления управления экономикой в соответствии с ориентацией экономического развития.

Существует различные классификации методов реализации функций управления экономикой государства. В рамках диссертационного исследования автор представляет основные методы, используемые государством.

- *Административно-правовые методы.* Административно-правовые методы – это определённые правом конкретные приёмы и способы регулирующего воздействия органов исполнительной власти и их должностных лиц на деятельность хозяйствующих субъектов. Государство использует судебные органы для разрешения конфликтов и экономических споров, принятия соответствующих решений и мер. Во Вьетнаме государственными органами, осуществляющими судебную власть и применяющими эти методы, является главным образом суд, а также ряд других государственных органов, таких как прокуратура [145].

- *Административные методы в сочетании с образованием.* В экономическом управлении административные методы в сочетании с государственным образованием в основном напрямую влияют на осведомленность и сознание объектов управления, обеспечивая порядок и дисциплину. Административные меры носят принудительный характер, заставляя хозяйствующих субъектов подчиняться, тогда как разъяснительные меры образования имеют сдерживающий и воспитательный эффект. Сочетание этих мер приводит к тому, что у хозяйствующего субъекта редко возникает возможность и необходимость протестовать, поскольку четко выражена принудительная сила государства, которой объекты административного управления вынуждены подчиняться. Очевидно, что использование этих мер необходимо, поскольку оно устанавливает порядок работы в органах государственного управления экономикой. В то же время эти методы должны сочетаться и с другими методами управления для быстрого решения актуальных задач административного управления [130, С. 128-131, 135-136].

Административные методы в сочетании с разъяснительным образованием помогают государству быть более гибким в регулировании рынка. Поэтому разъяснительные меры образования часто применяются государством из-за их преимуществ по сравнению с обязательными и принудительными мерами. Более того, злоупотребление принудительными методами из-за отсутствия механизма контроля может привести к недовольству людей и бизнеса и, как следствие,

негативно повлиять на эффективность государственного регулирования. При применении административных методов в сочетании с разъяснением воспитательные меры имеют наименьший уровень принуждения и наивысший уровень доброжелательности. Однако в неотложных случаях, оказывающих серьезное влияние на социально-экономическую стабильность страны, объекты административного управления, главным образом население и бизнес, вынуждены безусловно соблюдать меры административного управления экономической политики государства.

- *Экономические методы государственного регулирования.* Экономические методы регулирования наиболее часто используются государством, особенно в странах с рыночной экономикой. Экономические методы помогают регулировать экономические отношения посредством таких инструментов экономического воздействия и политики, как процентные ставки по кредитам, налоги, сборы и т.д. Эти методы оказывают косвенное воздействие государства на хозяйствующие субъекты через экономические выгоды, позволяющие им выбирать наиболее эффективный план работы своего бизнеса [126].

В рыночной экономике государство использует экономические методы в качестве основных, косвенно воздействуя на бизнес через его экономические выгоды, создавая мотивацию и стимулируя бизнес к активной и самодостаточной деятельности. Государство применяет такие экономические рычаги, как заработная плата, премии и надбавки, налоги и другие инструменты денежно-кредитной политики и материального стимулирования.

Таким образом, применение каждого из вышеперечисленных методов имеет свои преимущества и ограничения, но все они демонстрируют важность государства в процессе реализации функций управления экономикой. Вопрос о том, какой метод как основной в сочетании с другими использовать преимущественно до сих пор остается спорным, поскольку выбор каждым государством используемых методов для получения большего преимущества зависит от

конкретной экономической ситуации и целей управления национальной экономикой на каждом этапе социально-экономического развития страны. Но в большинстве развитых и даже развивающихся стран, придерживающихся модели рыночной экономики, экономические методы, прежде всего в части льготного налогообложения и субсидирования процентных ставок по кредитам, используются государством в качестве основных.

1.3. Особенности государственного управления и поддержки молочной отрасли во Вьетнаме в современных условиях

С целью устойчивого развития молочной промышленности правительство Вьетнама разработало систему ее государственной поддержки, включающую в себя набор различных мероприятий, призванных ориентировать, регулировать, контролировать, создавать предпосылки и стимулировать производство молока и переработку молочной продукции. С точки зрения форм поддержки принято выделять рыночное и ценовое регулирование, прямую и косвенную поддержку. В таком контексте в качестве инструментов рыночного и ценового стимулирования могут быть задействованы государственный заказ, установление импортных пошлин на отдельные виды молочной продукции, субсидирование экспорта, контроль закупочных цен и др.

К мерам прямой поддержки относятся льготное кредитование субъектов отрасли, предоставление субсидий на приобретение кормов и племенного скота. Среди мер косвенной поддержки наиболее значимыми являются предоставление налоговых преференций, предоставление на льготных условиях земельных участков, подготовка кадров, стимулирование спроса на продукцию и др.

Хотя эти мероприятия имеют свои собственные задачи и инструменты их решения, все они направлены на достижение общей цели. Существует множество способов и направлений государственной поддержки отраслевого развития, но в

рамках диссертации автор, исходя из роли, целей и инструментов государственной политики развития молочной промышленности выделяет четыре основных направления: развитие молочного животноводства, поддержку перерабатывающих предприятий, поощрение экспорта и обеспечение гигиены и безопасности пищевых продуктов.

Государственная поддержка и развитие молочной отрасли должны соответствовать следующим принципам.

Принцип 1. Поддержка развития производства молока должна быть направлена на повышение производительности, качества и эффективности молочного животноводства. Для того чтобы молочная отрасль развивалась в централизованном, профессиональном и современном направлении, первым условием является создание условий, чтобы животноводческие хозяйства имели стабильную прибыль и инвестиционный капитал для расширения масштабов, создания инфраструктуры с современным оборудованием, тем самым повышая производительность и качество продукции.

Политика государственного регулирования и поддержки развития молочной отрасли показаны в виде иерархии целей – конечной, общих и конкретных (рис. 1).

Принцип 2. Политика развития молочной промышленности должна быть направлена на создание условий для устойчивого развития переработки молока. Цель устойчивого развития молочной промышленности может быть достигнута только при разработке и реализации государственной политики решения проблем отрасли с точки зрения трех аспектов: экономического, социального и экологического. Соответственно, необходимо обеспечить прибыльность молочного бизнеса, соблюдение гигиены и безопасности пищевых продуктов и не допускать загрязнение окружающей среды.

Принцип 3. Политика развития молочной промышленности должна быть прозрачной и последовательной. Это означает, что ведомственная политика государственного регулирования должна быть единой и направленной на

достижение цели устойчивого развития молочной отрасли, в соответствии с местными и национальной стратегиями социально-экономического развития.

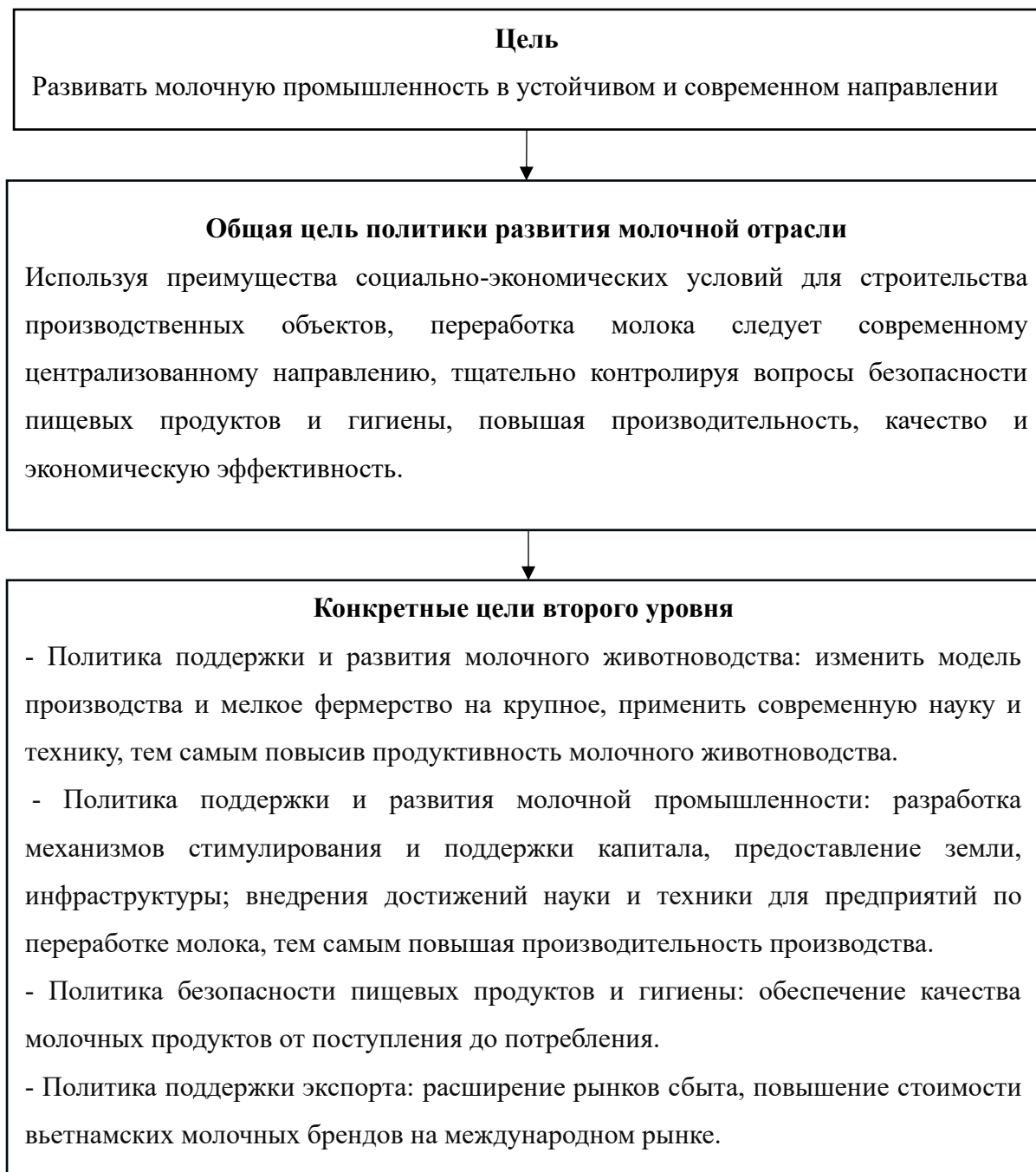


Рис. 1. Иерархия целей политики по развитию молочной промышленности.
Источник: разработано автором.

Однако во Вьетнаме многие решения в области промышленной политики, в том числе по развитию молочной промышленности, принимаются бессистемно и без выделения «прорывных» моментов, а выделяемые ресурсы не всегда

рационально распределяются. Так, например, до сих пор не налажена система госзакупок молока для производства молочной продукции на предприятиях с государственным участием, не отработаны критерии распределения выделяемых государством средств. Кроме того, отсутствует согласованность между государственными управленческими органами разного уровня и, как следствие, принимаемые правительством решения не всегда оперативно реализуются местными органами власти.

Необходима систематическая оценка эффективности государственной политики поддержки развития молочной отрасли, а также определение эффективности вмешательства и результативности процесса ее реализации, которая до настоящего времени не осуществляется [184]. Если поставленные цели достигнуты не полностью, то инструменты и политические решения должны быть скорректированы. Посредством такой оценки можно узнать, является ли политика осуществимой, эффективной, действенной и устойчивой [128].

При оценке политики необходим обоснованный набор ее критериев (группы критериев: достижения целей, реализации, характера влияния, актуальности, эффективности, устойчивости и др.), которые будут разными для каждой области исследования. В рамках диссертации автор синтезирует и приводит два аспекта оценки: оценку эффективности развития молочной промышленности и оценку эффективности политики поддержки развития молочной промышленности. Для оценки политики поддержки развития молочной промышленности в рамках диссертации автором выделены группы критериев, отражающих пригодность, эффективность и устойчивость политики.

Группа критериев, отражающих эффективность проводимой политики.

Политика поддержки и развития молочной отрасли может быть признана целесообразной, если содержание политики соответствует общим руководящим принципам Партии и законам Вьетнамского государства, соответствуют практическим потребностям страны и ее регионов. Кроме того, политика

поддержки устойчивого развития молочной промышленности считается целесообразной, если она доступна и поддерживается многими молочными предприятиями, участвующими в ее реализации, а также если она способствует достижению поставленных целей [124]. В диссертации предлагаются два критерия для измерения целесообразности политики развития молочной промышленности.

Критерий 1. Оценка органа государственного управления на предмет совместимости целей политики развития молочной отрасли с целями социально-экономического развития и соответствия потребностям молочных предприятий, желающих расширить масштабы инвестиций.

Критерий 2. Доступность политики для предприятий молочной отрасли включающая необходимое для этого наличие каналов, а также оперативность и эффективность административных процедур при доступе к политике.

Группа критериев, отражающих эффективность проводимой политики. Эффективность политики устойчивого развития молочной промышленности демонстрируется способностью государства разрабатывать и организовывать реализацию этой политики. Степень эффективности отражает потенциал субъекта политики после реализации политики устойчивого развития молочной промышленности, а также уровень и влияние политики на решение практических проблем субъектов молочной отрасли, возможность достижения поставленных целей [131]. Применительно к политике развития молочной отрасли эффективность политики раскрываются на основе разных критериев.

Критерий 1. Осведомлены ли работники животноводческих ферм, предприятий по производству и переработке молока о необходимости перехода от мелкой розничной торговли к современным, концентрированным фермам, удаленным от жилых районов?

Критерий 2. Достаточен ли уровень инвестиций молочных предприятий (с точки зрения финансирования научно-технического прогресса, строительства

коровников и дорог, систем очистки, электро- и водоснабжения, улучшения пород скота и кормопроизводства)?

Группа критериев, отражающих содействие устойчивому развитию отрасли. Оценка мер поддержки устойчивого развития молочной промышленности может быть основана на способности создавать долгосрочные стабильные положительные эффекты для участников отрасли по экономическим, политическим, социальным и экологическим аспектам, а также по обеспечению баланса интересов между участниками отрасли и связанными с ними сторонами. Политика, которая часто меняется, корректируется или отменяется, не может считаться устойчивой и не может обеспечить устойчивое развитие отрасли. Кроме того, при оценке негативных аспектов политики устойчивого развития необходимо оценить и потенциал, который не был мобилизован [131]. При оценке политики устойчивого развития молочной отрасли ее эффективность в диссертации измеряется несколькими критериями.

Критерий 1. Способствует ли политика повышению экономической эффективности предприятий по производству и переработке молока?

Критерий 2. Способствует ли политика повышению качества продукции предприятий по производству и переработке молока?

Критерий 3. Способствует ли политика оказанию помощи предприятиям по производству и переработке молока в снижении загрязнения окружающей среды?

В действительности существует ряд критериев, которые часто противоречат друг другу, поэтому необходимо учитывать и комбинировать эти критерии в соответствии с их важностью. По разделению на группы критериев оценки политики устойчивого развития молочной отрасли автор построил вопросы в анкете опроса специалистов и руководителей предприятий по производству и переработке молока (приложение 1). Для оценки влияния политики государственной поддержки на молочную отрасль самым надежным критерием являются показатели развития предприятий. Для расчета эффективности молочных предприятий в этом

исследовании была использована стохастическая экстремальная модель с помощью программного обеспечения SPSS для получения аналитических результатов. Это метод, который использует случайные параметры для оценки эффективности использования входных факторов для оптимизации выпуска каждого бизнеса⁵. По мнению Д. Айгнера (1977), стохастическая модель предельного производства имеет следующую формулу [62]:

$$y_i = f(x_i; \beta) \cdot e^{-u_i} \cdot e^{v_i}, i = \overline{1, n},$$

где y_i – это уровень выходного продукта; $f(x_i; \beta)$ – функция производства, имеющая форму Кобба-Дугласа или транс-логарифмическую; x_i – факторы ввода; β – параметры; v_i – случайная ошибка, имеющая нормальное распределение, независимая; u_i представляет вводы процесса производства, u_i удовлетворяет предположениям: независимость от v , неотрицательность и следование определенному закону распределения; e – это основание натурального логарифма (математическая константа, равная 2,71828).

Поскольку u_i неотрицательно, то e^{-u_i} находится в интервале $[0;1]$, следовательно, $y_i \leq f(x_i; \beta) \cdot e^{v_i}$.

Таким образом, выходной продукт y_i достигает максимума при значении, равном $f(x_i; \beta) \cdot e^{v_i}$. Согласно определению, экономическая эффективность рассчитывается следующим образом [62, С. 129-130]:

$$TE_i = \frac{y_i}{f(x_i; \beta) \cdot e^{v_i}} = e^{-u_i}, i = \overline{1, n}$$

Из приведенной выше формулы мы видим, что бизнес считается максимально эффективным, когда $u_i = 0$.

Для оценки TE_i в рамках данной диссертации была использована транслогарифмическая функция, предложенная Л.Р. Кристенсеном, Д.В.

⁵https://www.researchgate.net/publication/240321479_P_Schmidt_1977Formulation_and_estimation_of_stochastic_frontierproduction_function_models.

Йоргенсоном и Л.Дж. Лау (1972). Общий вид транслогарифмической функции имеет следующий вид [70]:

$$\ln Y_i = \beta_0 + \sum_{k=1}^N \beta_k \cdot \ln X_{ik} + \sum_{k=1}^N \sum_{t=1}^N \gamma_{kt} \ln X_{it} \cdot \ln X_{ik}$$

где γ представляет собой долю дисперсии, которая отражает уровень неэффективности в модели производственного потенциала с управляемыми факторами. Этот параметр принимает значения в интервале $[0;1]$; β_0 - фиксированный параметр производственной функции; X_{it}, X_{ik} факторы производства (входные переменные – затраты на приобретение сырья для производства, затраты на погашение кредитов, затраты на уплату налогов, затраты на сбыт, управленческие затраты).

Важность повышения эффективности развития молочной отрасли обосновывает необходимость проведения дополнительных исследований в области измерительных рамок и точной оценки роли факторов производства, влияющих на производительность, с целью улучшения показателей в данной сфере. Поддержка со стороны государства является одним из ключевых факторов, существенно влияющих на эффективность деятельности предприятий. Государственная поддержка включает не только финансовую помощь, но и создание благоприятной бизнес-среды, стимулирующей самостоятельное развитие предприятий. Иными словами, способность государства эффективно управлять экономикой и формировать благоприятные условия для ведения бизнеса является одним из решающих факторов, определяющих возможность максимального использования предприятиями ресурсов для улучшения их производительности [66].

Существует множество факторов, влияющих на эффективность государственного регулирования развития молочной отрасли. В данном исследовании выделен ряд факторов, в наибольшей степени влияющих на его эффективность.

Во-первых, это масштаб бизнеса. Общеизвестно, что размер предприятия влияет на его удельные производственные затраты [73], однако оценки этого влияния существенно различаются. В частности, согласно исследованию А.Д. Ночера (2018), крупный бизнес в отрасли даже менее эффективен, чем малый [78]. Его три объяснения этому: на крупных предприятиях 1) сохраняется привычное разделение труда, и однообразие выполняемых операций является малопривлекательным, что может ограничивать производительность труда; 2) более низкая скорость и гибкость принятия решений; 3) затраты на координацию работы между подразделениями выше. По мнению Э. Пенроуза (2009), наоборот, крупным предприятиям проще добиваться улучшения результатов производства и бизнеса, потому что они располагают большими денежными потоками для найма и обучения работников, имеют большие объемы продаж, что снижает удельные постоянные затраты, и располагают лучшими ресурсами для инноваций и повышения производительности труда [102]. Практика подтверждает, что из-за нехватки ресурсов малые и средние предприятия вынуждены корректировать инвестиционные решения и часто не могут осуществлять дорогостоящие инновационные обновления, поддерживая неэффективную деятельность [100].

Во-вторых, возраст и опыт руководителя. Согласно исследованию Г.Н. Касванто (2018), возраст и опыт менеджера оказывают существенное влияние на уровень эффективности бизнеса [87]. А. Пурмияти (2018) также делает вывод о том, что чем старше менеджер, тем более эффективным будет бизнес [104], поскольку такие менеджеры обладают большим опытом, позволяющим более рационально использовать факторы производства и бизнеса, осуществлять более качественное управление и администрирование. Как правило, более взрослый и опытный менеджер четче понимает правила рыночной экономики и осознает ведущую роль государства в экономическом развитии. Поэтому они будут инициативно и активно реализовывать политику и соблюдать правовые нормы, обеспечивающие развитие предпринимательской деятельности [72; 83; 121].

В-третьих, наука, техника и технологии. Современная наука и технологии, методы автоматизации производственных процессов доказали свою определяющую роль в повышении операционной эффективности отраслей во всем мире [101]. Эти технологии отмечены своей способностью повышать безопасность и риск, снижать затраты и повышать производительность и эффективность [67; 110]. Кроме того, по мере роста требований потребителей ужесточается государственное регулирование стандартов качества в процессе производства продукции молочной отрасли. Таким образом, применение современной науки, техники и автоматизированного оборудования позволяет уменьшить человеческие ошибки, обеспечить качество продукции и сократить отходы производства [64; 112].

В-четвертых, *внедрение инноваций*. Инновации существенно влияют на эффективность бизнеса в производственном секторе, поскольку разрабатываются новые продукты и услуги, еще не доступные на рынке, или улучшаются существующие продукты и услуги [69]. Инновации позволяют предприятиям достигать стабильных долгосрочных показателей устойчивого развития [89; 113]. В соответствии с классификацией Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), выделяют два типа инноваций: продуктовые (расширение возможности увеличения продаж продукции за счет повышения ее конкурентоспособности) и технологические инновации (повышение эффективности производства за счет внедрения различных методов или улучшения производственных процессов). Эти инновации могут принести огромную прибыль бизнесу [86]. Однако не каждая инновационная деятельность оказывается успешной [95]. Например, бизнес может столкнуться с трудностями, когда продукт или услуга являются инновационными, но не сразу принимаются рынком [106]. Поэтому инновации не всегда позволяют улучшить эффективность бизнеса в краткосрочной перспективе, а рассматриваются как инвестиции для достижения долгосрочных выгод [50; 80].

ГЛАВА II. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВЬЕТНАМА И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

2.1. Современные тенденции и основные проблемы развития производства молока и его переработки во Вьетнаме

На территории Вьетнама не существовало традиционной молочной промышленности и местных специализированных молочных пород. Хотя молочное животноводство появилось во Вьетнаме только в начале XX века, уже в трудные годы экономических преобразований в стране молочная промышленность вносила значительный вклад в обеспечение потребностей населения в продуктах питания⁶. С начала 1990-х гг. молочная промышленность стала по-настоящему товарной отраслью [174]. Развитие отрасли проходило в несколько этапов:

Первый этап (1986 по 1999 гг). С 1986 г. во Вьетнаме начались политика обновления («Дой мой»), процессы либерализации в экономике, осуществляемые под строгим контролем коммунистической партии, благодаря которым всего через три года страна, в которой была нехватка продовольствия, начала экспортировать продукты питания. Экономическое развитие и увеличение доходов населения обеспечивали растущий спрос на молоко и молочную продукцию, что стимулировало быстрый рост поголовья молочного стада в Хошимине и соседних провинциях, таких как Биньзыонг, Донгнай, Лонган, а также в пригородах Ханоя и в соседних с ним провинциях. С 1986 по 1999 гг. темпы прироста молочного стада составляли в среднем на 11% в год, повышалась и эффективность молочного животноводства [18].

⁶ <https://www.dairyvietnam.com/vn/Lich-su-phat-trien-nganh-sua/Lich-su-phat-trien-nganh-sua-Viet-Nam-339.html>.

В течение *второго этапа* (2000-2007 гг.) развитие молочной промышленности активизировалось, особенно после принятия в 2004 г. правительством Решения 167/2001/QĐ/TTg «О мерах по развитию молочной промышленности Вьетнама», а также вступления страны в ВТО [18].

С 2008 г. начался *третий этап* развития вьетнамской молочной промышленности, когда после вступления в 2007 г. в ВТО увеличился приток иностранных инвестиций. В 2008-2010 гг. было реализовано несколько инвестиционных проектов по строительству крупных животноводческих ферм: с привлечением иностранных современных технологий создано Общество с ограниченной ответственностью «Vị tương lai» (проект со 100% иностранным капиталовложением в Туйенкуанг), а также сельскохозяйственно-производственные проекты Vinamilk в Туйенкуанг, Нгиадан – Нгеан, Биньдинь [158].

В настоящее время молочная промышленность Вьетнама динамично развивается, все в большей степени удовлетворяя потребности отечественных потребителей, постепенно вытесняя импортную молочную продукцию. При этом правительство стимулирует инвестиции в молочную промышленность для повышения качества и увеличения объема производимой продукции [157].

Продукция молочной промышленности во Вьетнаме производится преимущественно из коровьего молока. Молочные продукты имеют высокую питательную ценность и необходимы для здоровья человека в любом возрасте. Молочная промышленность подвергается тщательному контролю и надзору со стороны государства для защиты населения от потребления некачественной продукции. Следует отметить, что до настоящего времени основная часть сырья для молочной промышленности импортируется в виде сухого цельного молока и сухого обезжиренного молока. Для производства сухого молока импортируется цельномолочный и обезжиренный порошок. Так, в 2022 г. из 153,9 тыс тонн готового сухого молока более 110 тысяч тонн – это импортное сырьё, то есть

отечественное сырьё покрывало только 40% потребностей производства [162]. Причиной такой зависимости от импортного сырья является опережающее развитие перерабатывающих предприятий без учета производственных возможностей молочного животноводства, представленного преимущественно мелкими домашними хозяйствами. Причем, цена импортируемого молока выросла в 2023 г. по сравнению с 2020 г. более чем на 40% [173]. Кроме того, опыт, навыки и технические знания фермеров в области молочного животноводства еще довольно ограничены, что по-прежнему является одной из самых существенных проблем сырьевого обеспечения развития вьетнамской молочной промышленности.

В целях сокращения доли импортного сырья молочной промышленности принимались меры по увеличению поголовья молочного стада, которое по данным Департамента животноводства Вьетнама в 2010-2023 гг. увеличилось в 3 раза, а поголовье дойных коров достигло 375 тыс [172] (рис. 2).

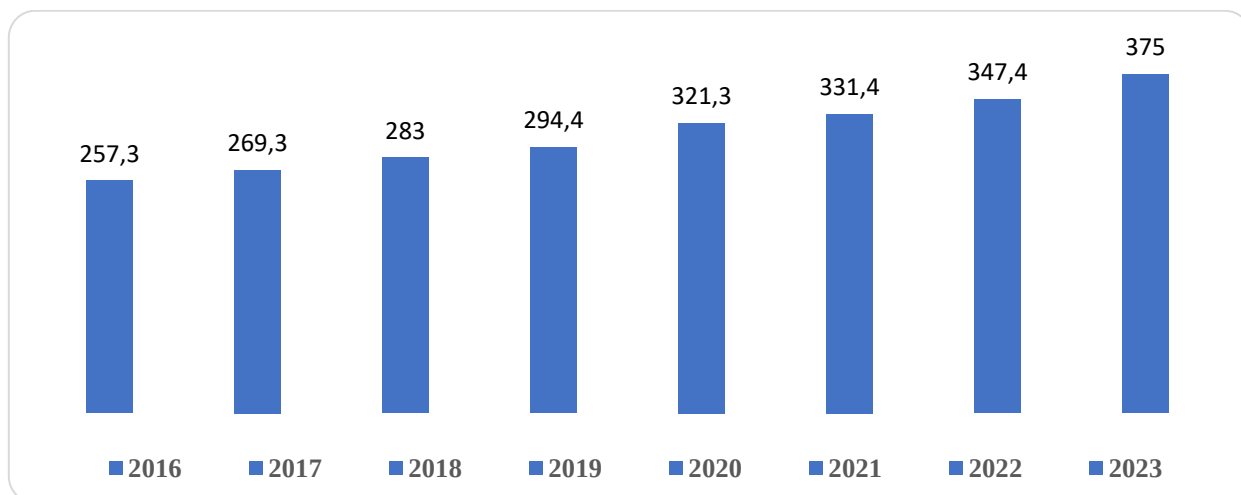


Рис 2. Динамика поголовья молочного стада во Вьетнаме в 2016-2023 гг., тыс голов.

Источник: составлено автором по данным Главного статистического управления Вьетнама. URL: <https://www.gso.gov.vn/tong-dieu-tra-kinh-te/>.

Закупка молока у мелких производителей, представленных преимущественно домашними хозяйствами, осуществляется по трем каналам — через агентов-посредников крупных предприятий по производству молочной

продукции, через кооперативы и через частные закупочные компании. Причем закупка кооперативами и частными закупочными компаниями, зачастую осуществляемая бессистемно и без документарного оформления, приводит к существенному возрастанию цен на молоко. Так, например, средняя цена молока в торговых центрах составила в 2024 г. около 1,62 долл. США (41000 донгов) при среднемировом значении 1,59 долл. США, тогда как оптовые закупочные цены на молоко и сливки находились в интервале от 0,22 до 0,34 долл. США [152; 153]. Такая ситуация свидетельствует о неравномерном распределении добавленной стоимости в цепочке поставок молочной продукции.

За последние годы во Вьетнаме увеличилось не только молочное стадо, но и количество предприятий по переработке молока. В 2023 г. на вьетнамском молочном рынке была представлена продукция уже более 300 перерабатывающих предприятий [187]. Однако из общего числа предприятий по переработке молока во Вьетнаме большую часть составляют частные малые и микропредприятия (рис. 3).

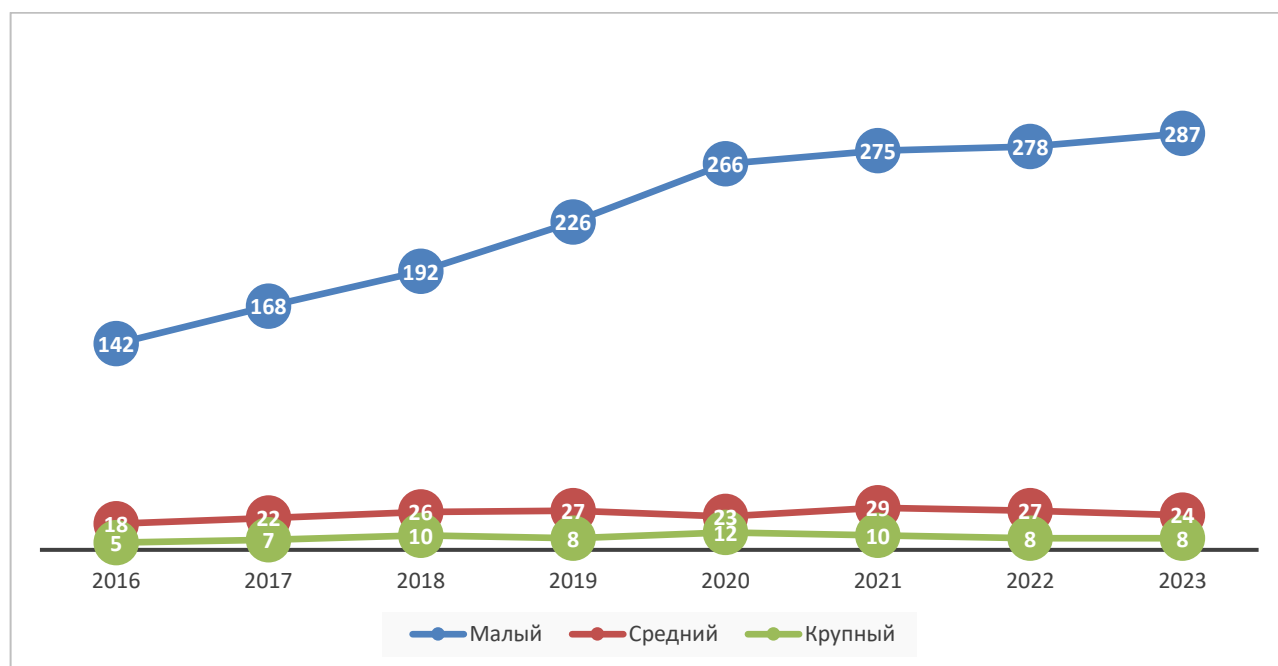


Рис. 3. Динамика количества предприятий по переработке молока и производству молочных продуктов по размеру во Вьетнаме в 2016-2023 гг.

Источник: составлено автором по данным Главного статистического управления Вьетнама. URL: <https://www.gso.gov.vn/tong-dieu-tra-kinh-te/>.

На долю отечественных предприятий приходится до 75% рынка, а на долю

иностранных – более 25%. При этом 177 (55,5%) предприятий по производству и переработке молока сосредоточено в 4 из 63 административно-территориальных единиц Вьетнама⁷ – провинциях Виньфук и Сонла, а также в муниципалитетах Ханое и Хошимин (приложение 2). На их долю приходится 38,8% производства молока и молочной продукции в стране. В то же время в последние годы существенно возросло количество провинций, в которых функционируют более одного предприятия по производству молока и молочной продукции (табл. 1).

Таблица 1

Распределение предприятий по производству молока и молочной продукции в разрезе провинций Вьетнама в 2015-2023 гг.

Показатели	2015 г.	2020 г.	2023 г.
Количество провинций, в которых отсутствуют предприятия	12	0	0
Количество провинций, в которых есть 1 предприятие	36	26	23
Количество провинций, в которых есть от 2 до 5 предприятий	8	27	30
Количество провинций, в которых есть от 5 до 10 предприятий	3	5	5
Количество провинций, в которых есть от 10 до 15 предприятий	2	1	1
Количество провинций, в которых есть от 15 до 20 предприятий	0	0	0
Количество провинций, в которых есть более 20 предприятий	2	4	4
Итого провинций, в которых функционируют предприятия по производству молока и молочной продукции	51	63	63

Источник: составлено автором по данным Главного статистического управления Вьетнама. URL: <https://www.gso.gov.vn/tong-dieu-tra-kinh-te/>.

Крупнейшими вьетнамскими предприятиями молочной промышленности являются Вьетнамская акционерная компания по производству молочных продуктов Vinamilk, на которую приходится 43,3% молочного рынка Вьетнама; акционерное общество «ТН True Milk» (6,1% рынка); Вьетнамская компания по

⁷ Во Вьетнаме выделено 57 провинций и 6 муниципалитетов, находящихся под управлением центрального правительства.

производству соевого молока Vinasoy (6,2% рынка); Акционерное общество MocChau Milk (2,1% рынка) (приложение 3). Из функционирующих в стране иностранных предприятий крупнейшими являются Friesland Campina Company Limited (Нидерланды) с долей рынка 15,8%; Nutrition Food Nutri Food (США) занимает 7,2% рынка; Abbott Nutrition (США) – 5% рынка [170].

На долю крупных предприятий в 2016–2023 гг. приходилась большая часть общего дохода в сфере переработки молока (около 90%) (рис. 4). Темпы роста выручки предприятий по производству молочной продукции не являются высокими, но остаются достаточно стабильными. Поэтому государству приходится разрабатывать меры, направленные на стимулирование повышения эффективности бизнеса, чтобы достичь целей по потреблению молока и молочной продукции, определенных в Стратегии социально-экономического развития страны.

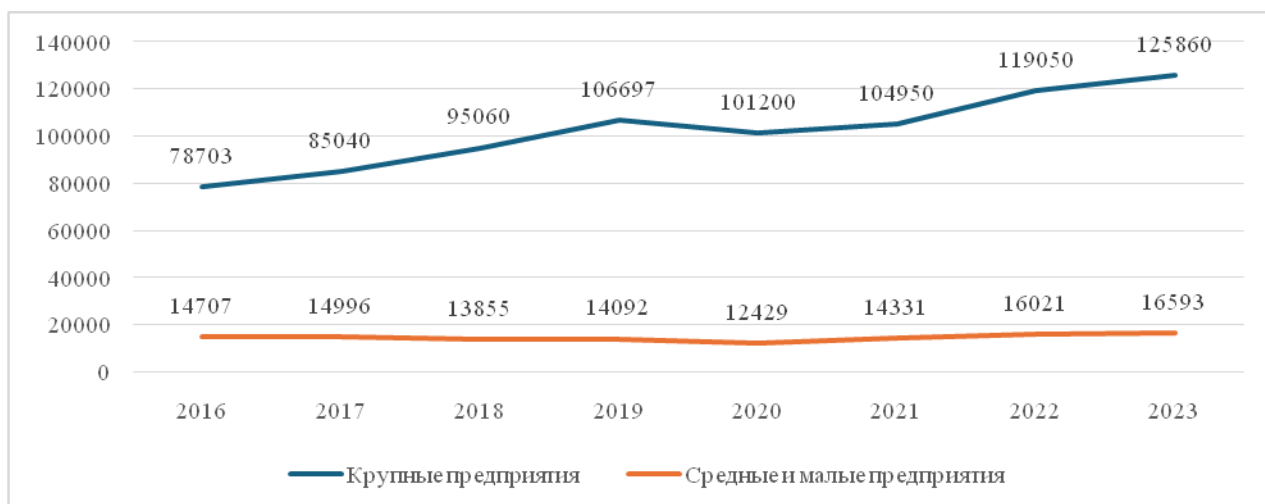


Рис. 4. Динамика выручки предприятий по переработке молока и производству молочных продуктов во Вьетнаме в 2016-2023 гг., трлн донгов.

Источник: составлено автором по данным Главного статистического управления Вьетнама. URL: <https://www.gso.gov.vn/tong-dieu-tra-kinh-te/>.

В сфере производства молочных продуктов наибольшее количество работников занято на крупных предприятиях, но в 2017-2019 гг. их численность несколько сократилась вследствие усовершенствования технологии производства. Но на средних и малых предприятиях численность работников также имела тенденцию к сокращению после 2019 г., что было обусловлено пандемией COVID-

19 (рис. 5). При этом рабочая сила в молочной промышленности Вьетнама еще не отличается высокой производительностью и качеством. По данным Главного статистического управления Вьетнама, количество профессиональных работников в молочной промышленности составляет менее 30% от общей их численности, а количество неквалифицированных рабочих – до 70% [163].



Рис. 5. Динамика численности работников предприятий по переработке молока и производству молочной продукции во Вьетнаме в 2016-2023 гг.

Источник: составлено автором по данным Главного статистического управления Вьетнама. URL: <https://www.gso.gov.vn/tong-dieu-tra-kinh-te/>.

Согласно данным Азиатской организации по производительности (АРО), производительность труда во Вьетнаме в 2022 г. достигла 6,1 долл. США в час, что соответствовало 80% от уровня Таиланда, 72% – Индонезии, 44% – Китая, и всего 13% – Сингапура [186]. Такая ситуация приводит к более высокой себестоимости производства молока. Поэтому для повышения качества труда вьетнамское государство уделяет много внимания подготовке и повышению профессиональной квалификации работников этой сферы. Так, по данным Министерства образования и обучения Вьетнама, в 2022 г. из функционирующих 451 университетов, колледжей и других учебных заведений в 118 профессиональных техникумах обучали основам сельскохозяйственного производства, а 25 училищ выпускали специалистов сферы пищевой промышленности. В 2022 г. было более 29 тыс выпускников сельскохозяйственных специальностей и более 5 тыс специалистов пищевой промышленности [165], что способствует повышению качества

вьетнамской рабочей силы в сельском хозяйстве и молочной промышленности.

Расширение поголовья коров и рост количества перерабатывающих предприятий явились положительными факторами, способствующими росту производства молока и объёма его потребления во Вьетнаме в 2016-2023 гг. более чем в 1,5 раза (рис. 6). Однако объем производства молока до сих пор не удовлетворяет внутренний спрос, поскольку по итогам 2024 г. он обеспечивал лишь около 40% внутреннего потребления молока и молочной продукции. Поэтому Вьетнаму по-прежнему приходится импортировать молоко и молочные продукты для удовлетворения внутреннего потребления, что усиливает конкуренцию на рынке между импортной и отечественной продукцией.

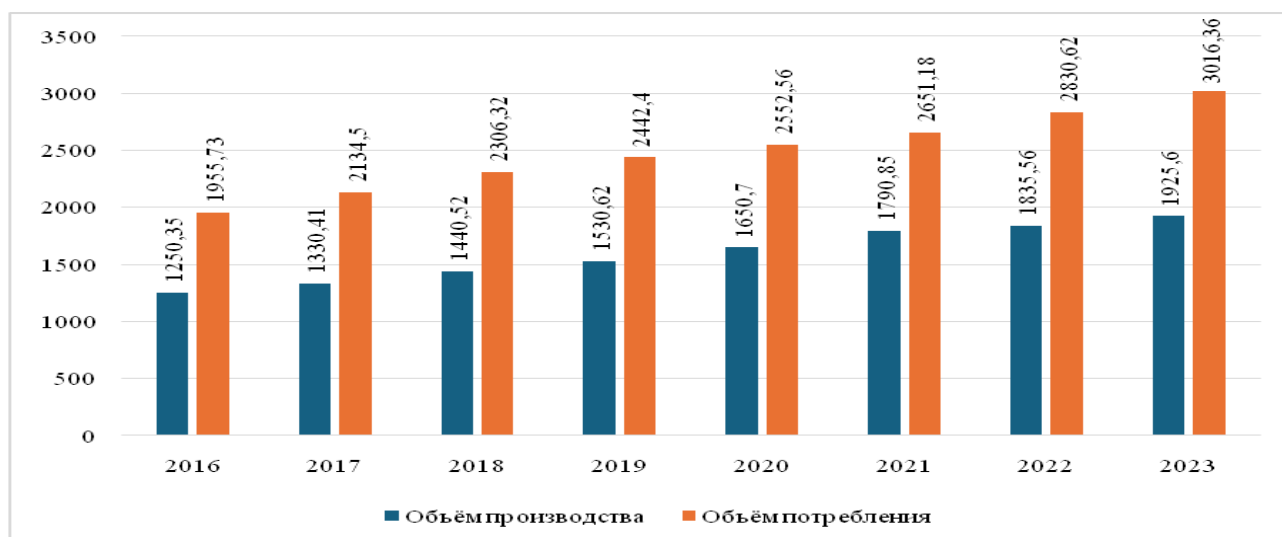


Рис. 6. Динамика объемов производства и потребления молочной продукции во Вьетнаме в период 2016–2023 гг., млн т.

Источник: составлено автором на основе данных Главного статистического управления Вьетнама. URL: <https://www.gso.gov.vn/tong-dieu-tra-kinh-te/>; <https://www.gso.gov.vn/en/px-web/?pxid=E0705&theme=Industry>.

Сохраняющаяся несбалансированность производства молочной продукции во многом обуславливает и региональную неравномерность его среднедушевого потребления (табл. 2). При этом средним признавался уровень производства (потребления) при отклонении до 10% от среднестранового показателя, выше (ниже) среднего – при отклонении от 10 до 20% от среднестранового показателя, высоким (низким) – при отклонении более чем на 20% от среднестранового показателя.

Таблица 2

Группировка провинций Вьетнама по объему среднедушевого производства и потребления молочной продукции в 2023 г.

Среднедушевое потребление молока и молочной продукции	Среднедушевое производство молока и молочной продукции				
	Высокий	Выше среднего	Средний	Ниже среднего	Низкий
Высокое	—	—	—	—	Ханой
Выше среднего	—	—	Хошимин	—	—
Среднее	—	—		—	Бакнинь, Дананг, Донгнай, Куангнинь, Тхыфтьхьен-Хюэ, Хайзыонг, Хайфон, Хунгйен
Ниже среднего	Нгеан	—	Лонган, Тэйнинь	Ба Риа-Вунгтау, Биньфуок	Бенче, Биньбинь, Биньдинь, Биньзыонг, Биньтуан, Йенбай, Куангбинь, Куангнам, Куанг-чи, Кханьхоа, Намдинь, Нинь-бинь, Ниньтуан, Туенкуанг, Тханьхоа, Фуйен, Тьензянг, Ханам
Низкое	Ламдонг, Сонла	Виньфук	—	Хаузянг, Шокчанг	Анзянг, Бакзянг, Баккан, Бакльеу, Виньлонг, Даклак, Донгтхап, Дьенбьен, Зялай, Камау, Кантхо, Каобанг, Контум, Куангнгай, Кьензянг, Лайтяу, Лангшон, Лаокай, Тхайнгуен, Футхо, Хоабинь, Хазянг, Хатинь, Чавинь

Источник: составлено автором по данным Главного статистического управления Вьетнама. URL: <https://www.gso.gov.vn/tong-dieu-tra-kinh-te/>; <https://www.gso.gov.vn/en/px-web/?pxid=E0705&theme=Industry>.

Сохраняющаяся несбалансированность производства молочной продукции во многом обуславливает и неравномерность его потребления (табл. 3).

Таблица 3

Масштабы производства и потребления молочной продукции в провинциях Вьетнама в 2023 г.

Показатели	Объем производства на душу населения		Объем потребления на душу населения	
	2015 год	2023 год	2015 год	2023 год
Коэффициент разрыва	72,82	68,0174	2,93	1,46
Коэффициент осцилляции	6,6787	6,6012	0,67	0,42
Коэффициент вариации	14,7394	25,6646	1,65	2,62
Коэффициент Тейла	0,7092	0,7114	0,0048	0,0042

Источник: рассчитано автором по данным Главного статистического управления Вьетнама. URL: <https://www.gso.gov.vn/tong-dieu-tra-kinh-te/>; <https://www.gso.gov.vn/en/px-web/?pxid=E0705&theme=Industry>.

Причем лишь в 4 административно-территориальных единицах первого уровня из 63 административно-территориальных единиц (в гор. Ханой и Хошимин, а также провинциях Бакнинь и Куангнинь), потребление молока и молочной продукции на душу населения более чем на 10% превышает среднестрановой уровень (табл. 4).

Таблица 4

Группировка провинций Вьетнама по объему среднедушевого потребления молока и молочной продукции в 2023 г.

Показатели	2023 год
Количество провинций, в которых потребление молока и молочной продукции более чем на 10% превышает среднестрановой уровень	4
Количество провинций, в которых потребление молока и молочной продукции менее чем на 10% превышает среднестрановой уровень	29
Количество провинций, в которых потребление молока и молочной продукции менее чем на 10% ниже среднестранового уровня	30
Количество провинций, в которых потребление молока и молочной продукции более чем на 10% ниже среднестранового уровня	нет
Итого	63

Источник: составлено автором по данным Главного статистического управления Вьетнама. URL: <https://www.gso.gov.vn/tong-dieu-tra-kinh-te/>; <https://www.gso.gov.vn/en/px-web/?pxid=E1429&theme=Health%2C%20Culture%2C%20Sport%20and%20Living%20standard>.

Следует отметить, что с 2015 г. некоторые вьетнамские молочные предприятия не только увеличили свою долю на внутреннем рынке, но и активно внедрялись на рынки других азиатских стран. В настоящее время вьетнамская молочная продукция экспортируется в 50 стран мира, а объемы ее экспорта ежегодно увеличиваются. Уже в 2016 г. стоимость экспорта молока и молочных продуктов достигла 140 млн долл. США, увеличившись более чем на 50% по сравнению с 2015 г., а к 2023 г. их экспорт из Вьетнама вырос до 375 млн долл. США.

Однако, стоимость импорта примерно в 3-4 раза превышает стоимость экспорта – по итогам 2023 г. стоимость импорта молока и молочной продукции превысила 1,2 млрд долл. [154] (рис. 7). Это свидетельствует о наличии у вьетнамцев преобладающего спроса на импортное высококачественное молоко и молочные продукты. Психология населения, предпочитающего покупать иностранные продукты, делает иностранное молоко, несмотря на его высокую цену

(цена в 1,5-2,5 раза выше), по-прежнему востребованным и предпочитаемым многими вьетнамцами по сравнению с отечественным молоком.

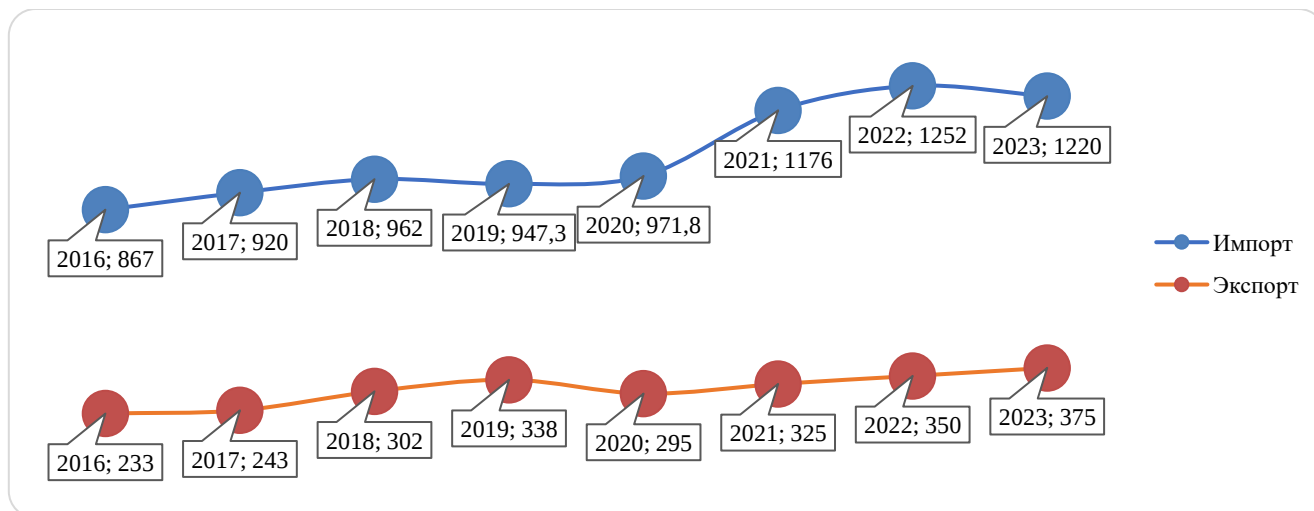


Рис. 7. Динамика стоимости импорта и экспорта молока и молочной продукции во Вьетнаме в 2016–2023 гг., млн долл. США.

Источник: составлено автором по данным Главного статистического управления Вьетнама. URL: <https://www.gso.gov.vn/tong-dieu-tra-kinh-te/>.

Однако, кризисные явления мировой экономики вследствие пандемии COVID-19 и политической нестабильности на Ближнем Востоке явились «толчком» для развития вьетнамской молочной промышленности, поскольку пандемия и политические конфликты привели к росту цен на импортное сырье и значительному росту цен на импортные молочные продукты. Потребители постепенно стали переходить на потребление отечественных товаров и спрос на отечественную молочную продукцию стал расти. Это является подтверждением, что вьетнамская молочная промышленность имеет большой потребительский рынок, поэтому государству необходимо разрабатывать меры по стимулированию производства высококачественного молока и молочной продукции для удовлетворения внутреннего спроса и поставок на международный рынок.

В этом направлении были предприняты некоторые важные шаги. Так, в июне 2019 г. Вьетнам подписал Соглашение о свободной торговле (FTA) с Европейским Союзом, согласно которому вьетнамские молочные продукты полностью освобождаются от налогов при экспорте в страны-члены Евросоюза. Также в 2019

г. Россия официально открыла рынок молока для Вьетнама, включив Вьетнам в список стран, которым разрешен экспорт молока и молочной продукции в Россию. Хотя его объем из Вьетнама на рынки России и Евросоюза пока еще незначителен, это имеет важное значение для вьетнамской молочной промышленности, особенно учитывая чрезвычайную сложность выхода на эти рынки из-за высоких требований к качеству поставляемой молочной продукции.

Наряду с экономическим ростом растут внутренние мощности по производству молока и молочной продукции, повышается и уровень жизни людей. Так, за период 2016-2023 гг. среднее потребление вьетнамцами молока и молочной продукции увеличилось с 21,0 до 30,1 литра на человека в год, но оно существенно ниже по сравнению с другими странами (рис. 8). Прогнозируется, что потребление молока на душу населения во Вьетнаме будет продолжать расти на 7-8% в год.

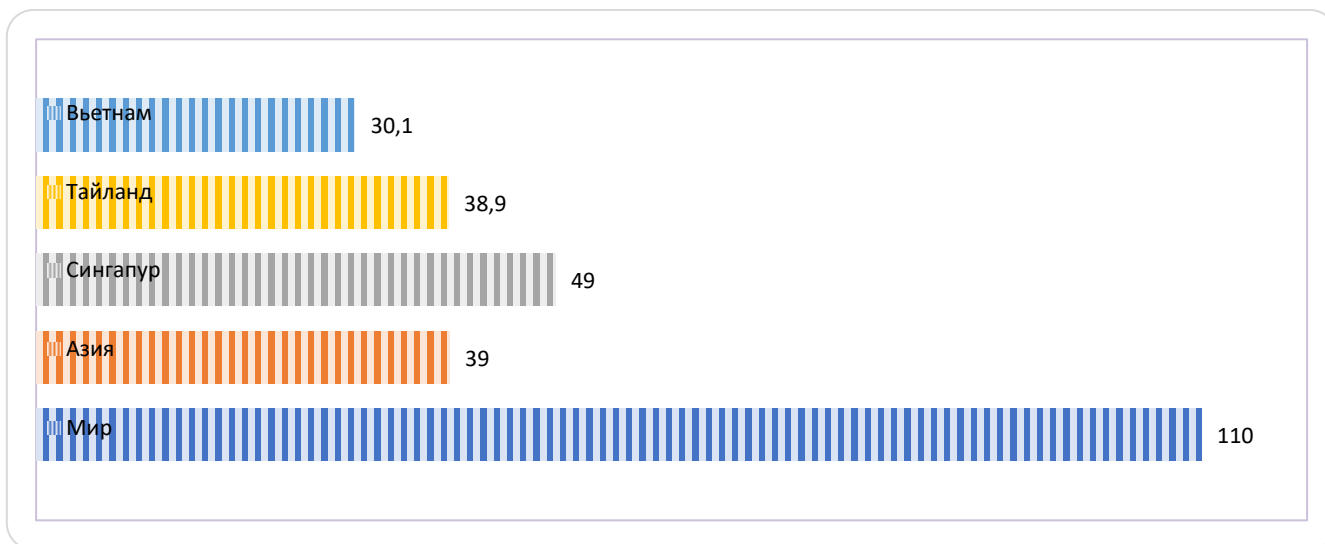


Рис. 8. Среднее потребление молока и молочной продукции населением Вьетнама и некоторых стран региона и мира в 2023 г., литр/человек/год.

Источник: составлено автором по данным Главного статистического управления Вьетнама. URL: <https://www.gso.gov.vn/tong-dieu-tra-kinh-te/>.

В свою очередь на объем потребления молочной продукции во Вьетнаме (Y) позитивно влияют такие факторы как рост объема производства (X1); среднемесячная зарплата (X2), снижение доли сельского населения (X3)

(приложение 4). Уравнение регрессии, оценивающее влияние данных факторов, при множественном R 0,99729 и R-квадрат 0,994587 имеет вид:

$$Y = -1073,99 + 0,98X_1 + 3,43X_2 + 16,41X_3.$$

При этом выявлено, что в 7 регионах Вьетнама (Биньдинь, Виньлонг, Виньфук, Донгтхап, Куангнинь, Тханьхоа и Фуйен) при увеличении средней заработной платы потребление молочной продукции сокращалось (приложение 5). Данный факт можно объяснить только с точки зрения сложившихся традиций питания. И хотя правительство пропагандирует целесообразность потребления молочной продукции, не все вьетнамцы это делают. Так, например в феврале 2024 г. в провинции Виньлонг подразделения полиции раздали вьетнамцам 500 бесплатных коробок молока⁸. Кроме того, это связано с тем, что жители, например, в Донгтхап и Тханьхоа, предпочитают потреблять молоко из риса.

По данным исследования, проведенного Национальным институтом питания при Министерстве здравоохранения Вьетнама совместно со многими международными организациями, такими как ЮНИСЕФ, ФАО, ВОЗ, фактическое потребление молока вьетнамцами составляет лишь 30% рекомендуемой нормы⁹ [156]. Недостаток потребления этого продукта высокой пищевой ценности, содержащего все группы необходимых организму веществ, таких как белки, липиды, сахара, витамины и минералы, негативно отражается на здоровье населения.

Следует отметить, что тенденции развития молочной отрасли в стране определяются широким спектром факторов, включая и те из них, которые учесть сложно, или даже невозможно. Но поскольку модель прогнозирования этого развития должна быть по возможности простой, то потоки учитываемой информации специалисты обычно очищают от данных о несущественном влиянии

⁸ <https://www.vietnam.vn/ru/csgt-cong-an-vinh-long-tang-nuoc-suoi-va-sua-cho-nguoi-dan>.

⁹ https://moh.gov.vn/tin-noi-bat/-/asset_publisher/3Yst7YhbkA5j/content/bo-y-te-cong-bo-ket-qua-tong-ieu-tra-dinh-duong-nam-2019-2020.

массы мелких второстепенных факторов, которые делают модель громоздкой, а результаты исследования – труднообозримыми. Прежде всего, с целью определения положительного или отрицательного влияния на устойчивое развитие молочной отрасли, исследуется три группы факторов: стимуляторы, стимулирующие развитие; индифферентны, практически не оказывающие влияния; дестимуляторы, препятствующие развитию отрасли. По критерию среды функционирования факторы устойчивого развития молочной промышленности обычно разделяются на внешние и внутренние, а внешние факторы делятся на факторы прямого и косвенного воздействия на хозяйственную и финансовую деятельность предприятий. При этом, к внешним факторам относят прежде всего достижения в сельском хозяйстве, которые позволяют выращивать более продуктивных и устойчивых к болезням молочных коров, а также обеспечивают достаточное снабжение скота кормами. К важным внешним факторам молочной промышленности относят также государственное регулирование в виде законодательной базы, меры по защите отечественного производителя и ограничению импорта, обострение конкуренции со стороны зарубежных поставщиков. Внутренними факторами устойчивого развития молочной отрасли являются организационная структура, состав и квалификация персонала, организация труда и методы управления, состояние материально-технической базы и технологии. Важнейшими из них выделяются обеспеченность ресурсами, инновации и конкурентоспособность.

Однако недостаточные объемы производства молока и молочной продукции – это не единственная проблема, поскольку согласно отчету Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО) за 2022 г., качество вьетнамского молока составляло около 70% от мировых стандартов [155]. По данным специалистов ФАО, для улучшения качества молока и соответствия строгим требованиям международного рынка вьетнамская молочная промышленность нуждается в разработке дополнительных стандартов, в том

числе: Стандарта качественных источников питания для скота (чтобы источники пищи были питательными и не содержали токсичных химикатов), Стандарта управления качеством производства и переработки молока (для обеспечения соответствия производственных процессов стандартам ISO и другим стандартам), Стандарта безопасности пищевых продуктов и гигиены (для обеспечения качества производства, хранения, транспортировки и переработки молока), Стандарта отслеживания продукции (для отслеживания происхождения и процесса производства продукта).

Вместе с тем, некоторые социально-экономические факторы (повышение доходов и уровня жизни и др.) также способствуют созданию условий, позволяющих потребителям, в том числе молодым гражданам, отдающим предпочтение европейской кухне, тратить деньги на более качественные молочные продукты. В частности, за период 2015-2024 гг.:

- численность населения страны увеличилась с 91713,3 до 102452,2 тыс человек (на 11,7%);
- доля детей в возрасте до 15 лет выросла с 24,7 до 25,2%;
- доля городского населения увеличилась с 33,9 до 39,5%;
- доля жителей, имеющих высшее образование, возросла с 6,9 ¹⁰ до 22,6%;
- средняя заработная плата увеличилась в 2,88 раза.

Это означает, что вьетнамская молочная промышленность имеет большой потребительский рынок и потенциал развития несмотря на существующие проблемы и возможные угрозы (табл. 5). Таким образом, хотя молочная промышленность Вьетнама является относительно «молодой» отраслью и активно развивается последние десятилетия, она является одним из ключевых секторов экономики, получающим особую поддержку со стороны государства. Политика

¹⁰ Данные за 2014 г. General Statistics Office of Vietnam 2015, Pp. 55.
https://web.archive.org/web/20161114192747/https://www.gso.gov.vn/Modules/Doc_Download.aspx?DocID=19981.

правительства в области управления и поддержки, а также усилия предприятий и ферм помогли молочной промышленности стать отраслью, которая, учитывая ее темпы роста, является примером для других отраслей экономики страны.

Таблица 5

Возможности и проблемы развития молочной промышленности Вьетнама

Сильные стороны	Слабые стороны
Наличие крупных производителей молочной продукции, соответствующей международным требованиям. Низкая стоимость производства местной продукции. Низкая стоимость рабочей силы. Расширение ассортимента молочной продукции. Внедрение модели «зеленого» производства в молочной отрасли.	Низкий уровень финансовой устойчивости предприятий отрасли. Неравномерное распределение добавленной стоимости в производственной цепочке. Недостаток квалифицированных кадров и, как следствие, низкий уровень производительности труда в отрасли. Высокая доля мелкотоварного производства. Низкая активность внедрения инноваций в отрасли.
Возможности	Угрозы
Растущий спрос на молочную продукцию, в т.ч. со стороны Китая. Увеличение покупательной способности населения. Рост инвестиций в развитие отрасли. Стандартизация производства в соответствии с международным уровнем. Развитие новых каналов продаж молочной продукции.	Увеличение импорта молока и молочной продукции. Ограниченность и сложность привлечения кредитов. Волатильность цен на импортируемое сырье. Ужесточение регулирования молочной отрасли, прежде всего, в части производства молочной продукции для детей. Дифференциация потребления молока в городской и сельской местности.

Источник: разработано автором.

Производители молочной промышленности Вьетнама улучшают качество продукции и увеличивают объемы производства, что не только снижает зависимость предприятий от импорта сырья, но и способствует выходу на международный рынок.

Однако молочная промышленность Вьетнама по-прежнему сталкивается со многими проблемами, такими как усиление конкуренции со стороны иностранных брендов, ограниченный ассортимент и низкое качество продукции, не соответствующее требованиям рынка (особенно международных рынков). Поэтому необходимо координировать поддержку и управление со стороны государства, бизнеса и молочных ферм, чтобы использовать потенциал Вьетнама для обеспечения устойчивого развития молочной промышленности и удовлетворения растущих потребностей рынка и потребителей путем повышения качества и расширения ассортиментной линейки производимой продукции, а также внедрения технологий производства экологически чистой молочной продукции.

2.2. Организационно-экономические меры государственной поддержки развития молочной промышленности Вьетнама

После вступления Вьетнама в ВТО у молочной промышленности появились новые возможности для увеличения рынка и развития, но одновременно возникли многие трудности процесса вхождения и интеграции в мировой рынок.

После присоединения к Зоне свободной торговли ACEAN (ASEAN Free Trade Area, AFTA) – многостороннему соглашению о свободной торговле – и к Соглашению о стратегическом экономическом партнерстве 12 стран Транстихоокеанского партнёрства (Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement, TPP) важной проблемой для молочной промышленности Вьетнама является усиление конкурентного давления, поскольку правительство Вьетнама было вынуждено снизить до 0% импортную пошлину на молочную продукцию из Новой Зеландии, Сингапура и Японии [171]. Среди преимуществ, которые Соглашение о стратегическом экономическом партнерстве приносит Вьетнаму, помимо снижения ставки налога на молочные продукты, возможность импорта по

низким налоговым ставкам оборудования, производственных линий, племенных коров предприятиями по переработке молока и производству молочной продукции. Однако снижение налога повлияло и на цену импортного молока на рынке, что привело к снижению конкурентоспособности вьетнамского молока.

Признавая сложность ситуации на рынке молочной промышленности, а также важную роль молочной промышленности в социально-экономическом развитии Вьетнама, правительство в 2010 г. издало Резолюцию 3399/QĐ-VСТ «О политике планирования развития молокоперерабатывающей промышленности Вьетнама на период 2010-2025 гг.» [164]. Благодаря принятым мерам, производство и переработка молока и молочной продукции во Вьетнаме динамично развивается, обеспечивая потребителей все более разнообразной продукцией, стремясь все в большей степени удовлетворить внутренний спрос. Причем как по производству сухого молока, так и по производству сырого молока имело место перевыполнение плановых параметров. В частности, в 2020 г. план по производству сухого молока был перевыполнен на 10%, по производству сырого молока – на 48%, а плановый объем производства сырого молока на 2025 г. был достигнут еще в 2020 г. (табл. 6).

Таблица 6

Оценка выполнения планов производства молочной продукции во Вьетнаме в 2010-2020 гг. с перспективой до 2025 г.

Тип молока	2010 г.		2015 г.		2020 г.		2025
	План	Факт	План	Факт	План	Факт	План
Сухое молоко, тыс т	47,0	58,9	80,0	97,1	120,0	131,6	170,0
Сырое молоко, млн л	480,0	520,6	780,0	1093,0	1150,0	1702,4	1500,0

Источник: составлено автором по <https://chinhphu.vn/?pageid=27160&docid=96157&tagid=2&type=1>.

Правительство разработало конкретный план развития, в том числе план капитальных вложений для всей молочной отрасли. Согласно Стратегии развития молочной отрасли на период 2010-2020 гг. с прогнозом до 2025 года, общая

потребность всей отрасли в инвестиционном капитале на период 2021-2025 гг. составляет 6 060 млрд донгов, из которых: производственный капитал составляет 1500 млрд донгов; капитал для разработки сырьевых территорий – 3490 млрд донгов; капитал для поддержки промышленного развития – 850 млрд донгов; капитал на строительство станции по сбору молока – 220 млрд донгов. Инвестиционный капитал мобилизуется из всех социально-экономических секторов, прежде всего, отечественных и иностранных банков (посредством выпуска акций и корпоративных облигаций), а также льготных кредитов от государственных банков.

Основные направления развития молочной промышленности, определенные вьетнамским правительством, заключаются в следующем [164, С. 8-9]:

- Развитие молочной промышленности на основе продвижения сравнительных преимуществ каждого региона и местности и полного использования имеющихся перерабатывающих мощностей. Для этих целей предполагается мобилизовать потенциал всех отраслей экономики для развития промышленности, связанной с освоением сырьевых территорий, внедрение мер по обеспечению гигиены и безопасности молочных продуктов, улучшению пищевой ценности, экономии энергии и защиты экологической среды.

- Развитие молочного животноводства в направлении устойчивого развития, преобразования системы мелкого частного животноводства небольших домохозяйств в современные крупные молочные фермы.

- Развитие перерабатывающей промышленности на основе применения передовых технологий и оборудования, постоянного внедрения инноваций и совершенствования технологий для улучшения качества и разнообразия продукции, проведение исследований и производство новых видов продукции высокого качества для удовлетворения потребностей клиентов внутреннего и экспортного спроса.

- Создание сильных национальных брендов ряда вьетнамских молочных

продуктов, способных эффективно конкурировать в условиях международной экономической интеграции.

- Поощрение предприятий, инвестирующих в увеличение поголовья молочного стада в целях постепенного повышения уровня обеспеченности отечественным сырьем и постепенного снижения доли импортного сырого молока.

С учетом вышеизложенной перспективы развития правительство Вьетнама разработало следующие меры поддержки и развития молочной промышленности.

• *Меры по развитию молочного животноводства.*

Во-первых, это меры по улучшению условий для ведения сельскохозяйственного бизнеса, провозглашенные Правительством в Постановлении № 19/NQ-CP на период с 2014 по 2018 год, Постановлении № 02/NQ-CP на период с 2019 по 2025 год и Постановлении № 58/ NQ-CP от 21.04.2023 г. «О политике развития предприятий до 2025 года» [166; 168; 169]. При этом происходило упрощение административных процедур; сокращение списка товаров, подлежащих специализированному досмотру; упрощение условий создания предприятий во всех подотраслях сельского хозяйства, особенно предприятий молочной промышленности; активизация применения информационных технологий и предоставления государственных онлайн-услуг через Национальный механизм единого окна¹¹.

Во-вторых, была объявлена целесообразность развития молочной отрасли в направлении концентрированного крупномасштабного производства, привлечения частных инвестиций в аграрный сектор (в том числе в проекты молочного животноводства). Посредством снижения земельного налога или полного освобождения от его уплаты, от платы за землепользование стимулируется переход мелких предприятий молочного животноводства домашних хозяйств к централизованному производству молока, современным системам животноводства

¹¹ <https://vanban.chinhphu.vn/default.aspx?pageid=27160&docid=195714>.

в крупных масштабах и вдали от запланированных жилых зон. Преференциальная земельная политика для привлечения инвестиций в сельскохозяйственные проекты (включая проекты молочного животноводства) была принята в соответствии с Указом 57/2018/ND/CP [13]. Выделение земельных участков для развития животноводства осуществляется в соответствии с положениями Закона о животноводстве, с соблюдением требований по минимизации загрязнения окружающей среды и защите от болезней, обеспечения биобезопасности и повышения эффективности производства. Было принято решение о приоритетном выделении и предоставлении в аренду земли на льготных условиях для племенного скотоводства, концентрированных фермерских племенных хозяйств, предприятий биобезопасного животноводства в районах концентрированного развития животноводства, а также промышленной переработки молока и оптовых рынков. Большая часть площадей в пригодных местах и часть малопродуктивных сельскохозяйственных угодий была отведена под интенсивное выращивание трав и кормовых культур (общая площадь земель для этих целей составила до 1,0 млн га) [167, С. 6].

В-третьих, в соответствии с Постановлением № 57/2018/ND-CP предусмотрена поддержка предприятий, инвестирующих в высокотехнологичные сельскохозяйственные зоны, регионы и проекты по строительству объектов инфраструктуры, производству оборудования и очистке окружающей среды. Каждое предприятие, инвестирующее в молочные фермы, может получить поддержку в размере до 5 млрд донгов на проект для строительства систем очистки отходов, транспортных, электрических и водных систем, перерабатывающих заводов и покупки необходимого оборудования.

В-четвертых, правительство установило льготную пошлину на импорт некоторых ингредиентов кормов для животных. Так, при импорте пшеницы ставка снижена с 3 до 0%, кукурузы – с 5 до 2%. Кроме того, с 2020 г. освобожден от уплаты НДС импорт промышленных кормов для животных, продуктов животноводства,

которые не были переработаны в другие продукты или прошли только предварительную переработку (Закон 106/2026/QN13) [8]. Налоговая политика была пересмотрена в сторону простоты и повышения прозрачности; модернизирована система налогового администрирования, что позволило улучшить бизнес-инвестиционный климат. При этом налоговые правила и льготы единообразно применяются как к отечественным, так и к предприятиям с иностранными инвестициями (FDI).

В-пятых, предприятиям с проектами по разведению высокопродуктивных пород скота возмещается до 70% затрат на строительство инфраструктуры, приобретение оборудования, системы очистки окружающей среды (в общей сумме не более 3 млрд донгов) (Указ № 57/2018) [13, С. 4]. В рамках Программы развития исследований в области семеноводства для реструктуризации сельского хозяйства на период 2021-2030 гг. планируется финансирование за счет средств государственного бюджета расходов на содержание высокопродуктивных пород скота и первоначальные затраты на производство семян (Решение № 703/2020/QD-TTg) [14], а также 100% финансовая поддержка поставок материалов для искусственного разведения скота, включая замороженную сперму, жидкий азот, перчатки и трубки животноводам для осеменения племенных коров (максимальный уровень поддержки составляет 3 дозы/год).

В-шестых, в районах молочного животноводства правительство осуществляет руководство работами по созданию зон, свободных от болезней. В течение первых трех лет с момента реализации проекта государство выделяет средства на периодическую вакцинацию против ящура, на периодический осмотр и проверку дойных коров на инфекционные, паразитарные и акушерско-гинекологические заболевания. Государство также организует пропаганду, руководство и широкое распространение мер профилактики и лечения заболеваний молочных коров, ветеринарной гигиены молочных продуктов.

В-седьмых, государство поддерживает углубленное обучение зоотехников процессам выращивания и эксплуатации коров, хранения молока, а также лечения и профилактики заболеваний, которые обычно возникают у молочных коров; организует профессиональную подготовку фермеров по процессам молочного животноводства и пищевой промышленности, по интенсивным методам ведения кормопроизводства и строительству пастбищ, профилактике заболеваний молочных коров, а также их эксплуатации и сохранению молока. Кроме того, в течение первых трех лет местные органы власти организуют посещение домохозяйств, которые выращивают молочных коров, и распространяют местный опыт хорошей практики в молочном животноводстве [173]. Государство пропагандирует и распространяет принципы и меры по развитию молочного животноводства, внедрению современных технологий, организует конференции и семинары, предоставляет фильмы, обучающие методам животноводства, выращиванию молочных коров, обеспечивая фермеров и технический персонал необходимой информацией. Государство также инвестирует бюджетные средства для проведения исследований, опытного производства и проектов по тестированию молочного стада. Во Вьетнаме ежегодно проводятся соревнования среди семей лучших фермеров-молочников по продуктивности, качеству и эффективности.

В-восьмых, Государственный банк Вьетнама издал Постановление № 57/2018/ND-CP, согласно которому предприятиям после завершения проекта, финансируемого за счет средств местных бюджетов, возмещается часть выплаченных ими процентов по коммерческим кредитам. Фермы могут получить льготные и необеспеченные кредиты на развитие сельского хозяйства с применением высоких технологий и производством продукции с высокой добавленной стоимостью, при реализации проектов по снижению потерь в сельском хозяйстве, при стихийных бедствиях и эпидемиях. Кроме того, животноводческим фермам также субсидируется 30% процентной ставки по кредитам в коммерческих банках сроком на 5 лет при создании новых или модернизации существующих

систем животноводства (максимальный уровень поддержки фермы не превышает 200 млн донгов на ферму) [13, С. 3].

В-девятых, согласно Постановлению № 57/2018/ND-CP: предприятия, участвующие в цепочке создания стоимости, получают финансовую поддержку для организации обучения и технического наставничества для фермеров, размер поддержки составляет 500 тыс вьетнамских донгов на одного фермера с обучением на протяжении 3 месяцев [13, С. 4]; предприятия, имеющие проекты по инвестированию в молочные фермы, получают дополнительную поддержку в размере 10 млн донгов за каждую корову [13, С. 6]. Согласно Постановлению № 98/2018/ND-CP государственный бюджет поддерживает 30% капитальных вложений в машины, оборудование и строительство инфраструктурных объектов, обслуживающих цепочку (общая сумма поддержки для предприятий, имеющих проекты по инвестированию в молочные фермы, не превышает 10 млрд донгов) [11].

- *Меры обеспечения санитарии и безопасности пищевых продуктов.*

Правительство Вьетнама разработало меры для обеспечения безопасности пищевых продуктов в молочной отрасли:

Во-первых, молочные предприятия, занимающиеся производством, торговлей и переработкой молока, должны иметь сертификат соответствия требованиям безопасности пищевых продуктов (управляется и лицензируется Министерством промышленности и торговли Вьетнама на основании ст. 20, п. 2 ст. 64 Закона о безопасности пищевых продуктов 2010 г.) [6]. При этом молочные предприятия должны обеспечить условия для сохранения пищевых продуктов:

- 1) место хранения и оборудование для хранения должны иметь достаточную площадь для отдельного хранения каждого вида пищевых продуктов, обеспечивать возможность безопасной и точной погрузки и разгрузки, а также поддерживать санитарные условия в процессе хранения;

2) должно предотвращаться воздействие температуры, влажности, насекомых, животных, грязи, посторонних запахов и неблагоприятных воздействий окружающей среды; обеспечиваться достаточное освещение, специализированное оборудование для регулирования температуры, влажности и других климатических условий, а также вентиляционное оборудование и другие специальные условия хранения в соответствии с требованиями каждого вида продуктов питания;

3) должны быть соблюдены положения об ответственности организаций и частных лиц, производящих и торгующих пищевыми, в том числе молочными продуктами.

Исходные материалы, входящие в состав пищевых продуктов, должны обеспечивать безопасность и сохранять присущие им свойства, а пищевые ингредиенты не должны взаимодействовать друг с другом для создания продуктов, вредных для здоровья и жизни человека.

Во-первых, в состав молока разрешено добавлять только микронутриенты, такие как витамины, минеральные вещества и микроэлементы, содержание которых гарантированно не причиняет вреда здоровью и жизни человека и входит в Перечень, установленный министром здравоохранения.

Во-вторых, правительство возложило на Министерство здравоохранения Вьетнама ответственность за инспектирование, проверку и надзор за гигиеной пищевых продуктов и безопасностью на предприятиях по производству и переработке молока, которое должно [16]:

- Разрабатывать и публиковать национальные технические регламенты по микроэлементам и продуктам питания, обогащенным микронутриентами; организовать выдачу свидетельства о получении сертификата соответствия регламенту или сертификата декларации о соответствии регламенту безопасности пищевых продуктов для отечественных и импортных микронутриентов, а также импортных пищевых продуктов, обогащенных микронутриентами; сертифицировать рекламное содержание импортных питательных микроэлементов

и обогащенных пищевых продуктов; выдавать сертификаты соответствия условиям пищевой безопасности предприятиям, производящим и торгующим микронутриентами. Соответственно, Управление по безопасности пищевых продуктов – Министерство здравоохранения Вьетнама выпустило 5 национальных технических регламентов для молока и молочных продуктов, в том числе: QCVN 5-1:2017/BYT – Национальный технический регламент на жидкое молоко; QCVN 5-2:2017/BYT – Национальный технический регламент на сухое молоко; QCVN 5-3:2017/BYT – Национальный технический регламент на сырную продукцию; QCVN 5-4:2017/BYT – Национальный технический регламент на молочно-жировую продукцию; QCVN 5-5:2017/BYT – Национальный технический регламент на кисломолочные продукты [5].

- Отвечать за организацию контроля за соблюдением законодательных положений по обогащению пищевых продуктов микронутриентами.

- Организовывать проверку соблюдения положений законодательства о производстве и торговле микронутриентами; периодические проверки процессов производства, торговли и импорта пищевых продуктов, обогащенных микронутриентами, осуществляемых под управлением других министерств в случаях, указанных в пункте 3 статьи 26 Постановления Правительства № 38/2012/ND-CP с подробным описанием количество статей Закона о безопасности пищевых продуктов [15].

- Организовывать и предоставлять точную и научно-обоснованную информацию о роли и эффектах пищевых продуктов, обогащенных микронутриентами, а также информацию о законодательстве о пищевых продуктах, обогащенных микронутриентами, и о вредном воздействии дефицита питательных микроэлементов.

- *Финансовые меры поддержки предприятий по переработке молока и производству молочных продуктов.*

Во-первых, это льготы по налогу на прибыль корпораций. В соответствии с Циркуляром 96/2015/ТТ-ВТС, вносящим изменения и дополнения в Циркуляр 78/2014/ТТ-ВТС, устанавливаются дополнительные случаи предоставления перерабатывающим предприятиям налоговых льгот по ставке корпоративного подоходного налога. Таким образом, для предприятий, занимающихся переработкой молока и производством молочных продуктов, налоговая ставка с льготой на весь период деятельности составляет только 15%. Кроме того, если предприятие применяет современные технологии и начинает свою деятельность впервые (новый проект), то ему также предоставляются налоговые льготы: освобождение от уплаты налога на прибыль в первые два года и снижение ставки налога на 50% в течение следующих девяти лет [23].

Во-вторых, кредитные льготы. Государственный банк Вьетнама издал Решение № 813/QD-NHNN, предписывающее коммерческим банкам предоставлять кредиты предприятиям, проекты которых соответствуют критериям высокотехнологичного и экологически чистого бизнеса (включая предприятия по производству и переработке молока), предусмотренные Решением № 738/QD-BNN-KHCN с процентными ставками на 0,5-1,5% ниже средних процентных годовых ставок по кредитам коммерческих банков [19, 22].

В-третьих, поддержка развития технологий. Предприятиям, имеющим производственные проекты с применением новых технологий, высоких технологий или проекты по производству новой продукции и относящимся к проектам со специальными инвестиционными льготами (согласно Указу № 57/2018/ND-CP) возмещается до 70% затрат на реализацию проектов. Что касается сельскохозяйственных проектов с инвестиционными льготами или стимулируемых правительством сельскохозяйственных проектов, то государством возмещается до 50% затрат на их реализацию. Политика поддержки бизнеса в проведении научно-исследовательских работ и приобретении авторских прав на технологии или приобретении новых технологий и результатов научных исследований составляет

80% их стоимости, но не более 300 млн донгов/тема (авторское право или технология) (Декрет № 57/2018/ND-CP) [13, С. 5].

В-четвертых, поддержка производственных площадок. Предприятиям по производству и переработке молока предоставляются участки земельных фондов в соответствии с утвержденным планом землепользования, а также возмещается стоимость их аренды в течение не более 5 лет с даты подписания договора аренды [13, С. 4]. Денежные компенсации производятся за счет средств местных бюджетов. Следует отметить, что такая поддержка не распространяется на предприятия с иностранным капиталом и госпредприятия.

- *Меры по стимулированию экспорта вьетнамского молока и молочной продукции.*

Во-первых, формирование нормативно-правовой базы стимулирования экспорта молока. По сути, в настоящее время не существует никаких юридических документов для продвижения его экспорта или управления экспортной деятельностью специально для молочной промышленности. В отношении них действуют преференции, установленные для всех предприятий-экспортеров. Правовая система, связанная с импортно-экспортной деятельностью вьетнамских предприятий, претерпела множество изменений и улучшений благодаря обнародованию и вступлению в силу ряда соответствующих законодательных документов: Закон о торговле 2005 г., Закон о защите и карантине растений 2013 г., Таможенный закон 2014 г., Закон о налоге на экспорт и налоге на импорт 2016 г., Закон об управлении внешней торговлей 2017 г., Закон об инвестициях 2020 г. [159]. Особо важную регулирующую роль для молочной отрасли вьетнамской экономики играли Закон о торговле 2005 г. и Закон об управлении внешней торговлей 2017 г.

В частности, Закон о торговле Вьетнама 2005 г. создал благоприятные условия и стимулировал вьетнамские предприятия к экспорту молочной продукции, что способствовало повышению конкурентоспособности и расширению международного рынка для молочной отрасли Вьетнама:

- расширены и улучшены системы и механизмы, используемые для осуществления торговых операций, упрощая предприятиям, экспортирующим молоко и молочную продукцию, доступ к международным рынкам за счет либерализации торговли и сокращения административных барьеров;

- внедрен механизм кредитования экспорта и экспортного страхования, минимизирующий финансовые риски и способствующий повышению конкурентоспособности вьетнамских предприятий на международном рынке;

- снижены импортные пошлины на оборудование и передовые технологии;

- для предприятий-экспортеров молочных продуктов установлены требования соответствия международным стандартам производства и переработки молока;

- организовано обучение специалистов в области международного сотрудничества и передачи технологий;

- внедрен эффективный и прозрачный механизм разрешения торговых споров, способствующий созданию справедливой и стабильной бизнес-среды, побуждая предприятия уверенно инвестировать и развивать экспорт продукции [9].

Закон о регулировании внешней торговли 2017 г. также оказал положительное и всестороннее влияние на деятельность по экспорту молочной продукции во Вьетнаме. Новые улучшения и меры поддержки формировали благоприятную деловую среду в новых условиях, повышали конкурентоспособность и готовность к международной интеграции вьетнамской молочной отрасли:

- для производителей и экспортеров молока и молочной продукции установлены льготные ставки налогов, а также снижены импортные пошлины на сырье и оборудование для производства молока (в отдельных случаях предусмотрено полное освобождение от их уплаты), что позволяло снизить производственные затраты и повысить конкурентоспособность вьетнамской молочной продукции на международном рынке;

- усовершенствована нормативно-правовая база внешнеторговой деятельности;

- для продвижения национального бренда вьетнамской молочной продукции, а также стимулирования участия предприятий в международных выставках и торговых ярмарках внедрены программы маркетинговой поддержки и брендинга, включающие в том числе компенсацию части затрат на эти мероприятия;

- для эффективного вовлечения малых и средних предприятий молочной отрасли в глобальную цепочку создания стоимости предусмотрено обучение сотрудников, юридическое консультирование и предоставление доступа к рыночной инфраструктуре;

- заключение соглашений о свободной торговле (ССТ), открывших новые рыночные возможности для реализации вьетнамской молочной продукции [7].

Во-вторых, упрощение административных процедур экспорта. С 2014 г. правительство издало ряд постановлений с целью улучшения инвестиционной и деловой среды, повышения конкурентоспособности страны [160]. В соответствии с постановлениями правительства министерства и ведомства скорректировали нормативно-правовые акты в различных областях и по конкретным товарам в направлении повышения прозрачности и реформирования административных процедур. В частности, в соответствии с Законом «О таможене» (2014 г.) и Постановлением Правительства № 08/2015/NĐ-CP от 21 января 2015 г. были определены таможенные процедуры контроля и надзора [10].

В-третьих, реализация Программы продвижения национального бренда. Для развития экспорта во Вьетнаме еще в 2003 г. была разработана программа «Национальный бренд», которая в течение более чем 20 лет реализации способствовала продвижению национального имиджа и национального бренда товаров и услуг. Основное внимание было сосредоточено на усилении пропагандистской и рекламной деятельности для предприятий с национальными товарными брендами; повышении узнаваемости бренда и усилении делового потенциала предприятий; поддержке отраслевых ассоциаций в обеспечении экспортной конкурентоспособности при разработке и реализации стратегий

развития товарных брендов отрасли; отборе предприятий, продукция которых может стать национальным брендом и которые могут принять участие в программе «Национальный бренд» [20].

Благодаря этой программе были достигнуты значительные результаты. По оценке ведущей мировой организации по оценке брендов Brand Finance (штаб-квартира в Великобритании), стоимость национального бренда Вьетнама в период 2016-2020 гг. выросла на 126% – с 141 млрд долл. США в 2016 г. до 319 млрд долл. США в 2020 г., заняв 33-е место в Топ-100 сильных брендов мира. К 2023 г. вьетнамский бренд поднялся на 32-е место со стоимостью 498,13 млрд долл. США [150].

В частности, в молочной промышленности бренд Vinamik (Вьетнамская молочная компания) оценивается как 6-й по величине молочный бренд в мире с наибольшим потенциалом для глобального развития с оценкой по данным Brand Finance Organization в 3 млрд долл. США [147]. Согласно отчету Brand Finance, по показателю устойчивого развития, рассчитанному по 10-балльной шкале, компания Vinamilk входит в Топ-10 с самым высоким баллом (5,75 балла), превосходя многие другие бренды из стран с развитой молочной промышленностью, таких как Китай, Франция, Япония [147].

В-четвертых, финансовая политика поддержки экспорта молока. При этом специальных мер, направленных конкретно на поддержку предприятий по экспорту молочной продукции, во Вьетнаме не существует. Финансовая и кредитная поддержка экспорта товаров действует в отношении продукции предприятий всех отраслей, включая молочную промышленность.

- *Экспортно-кредитная политика.*

В соответствии с тенденцией содействия развитию правительством Вьетнама стимулируется производство и экспорт продукции с высокой добавленной стоимостью и высокой конкурентоспособностью. Экспортно-кредитная политика, являющаяся важным инструментом государства по поддержке экспортной

деятельности бизнеса, была скорректирована с учетом ситуации и более активной поддержки изменений производственно-экспортной модели сырьевых отраслей, в том числе молочной промышленности. Для поддержки экспортной деятельности в период 2011-2021 гг. правительством Вьетнама было издано множество документов, регулирующих условия экспортно-кредитной деятельности, а именно: Постановление Правительства № 75/2011/ND-CP «О государственном инвестиционном и экспортном кредите»; Постановление Правительства № 55/2015/ND-CP «О кредитной политике в целях развития сельского хозяйства и сельских районов»; Решение премьер-министра № 133/2001/QD-TTg «Об обнародовании Положений о кредитах для поддержки экспорта»; Решение № 1050/QD-NHNN от 28 мая 2014 г. Государственного банка Вьетнама «О пилотной кредитной программе для развития сельского хозяйства в соответствии с Постановлением правительства 14/NQ-CP от 5 марта 2014 г.»; Указ 116/2018/ND-CP от 7 сентября 2018 года, вносящий изменения и дополнения в ряд статей Указа 55/2015/ND-CP [135].

Вспышка COVID-19, начавшаяся в январе 2020 г., оказала негативные последствия на экономику Вьетнама, когда во всех сферах снизились доходы предприятий и населения, нарушились производственные и распределительные цепочки из-за введения строгих мер социального дистанцирования. Столкнувшись с такой ситуацией, правительство незамедлительно приняло меры по поддержке экономики посредством налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики. В частности, банковская система явилась источником поддержки экономики, отвечая за оборотные потоки капитала и активно удовлетворяя деловые потребности субъектов экономики.

В 2020 г. Государственный банк Вьетнама установил процентные ставки на уровне 1,5–2,0% годовых, процентные ставки по депозитам на срок до 6 месяцев снижены на 0,6–1,0%. Была снижена на 1,5% максимальная процентная ставка по краткосрочным кредитам для приоритетных направлений (в настоящее время она

составляет 4,5% годовых). Государственный банк Вьетнама также издал циркуляр № 01/2020/ТТ-ННН от 13 марта 2020 г., регламентирующий для кредитных учреждений и филиалов иностранных банков порядок реструктуризации и условия погашения долга, освобождения или снижения процентов и сборов, сохранения «группы долга» для поддержки клиентов, пострадавших от эпидемии COVID-19 [183]. Кроме того, Государственный банк также активно работал с крупными коммерческими банками по снижению рыночных процентных ставок, разделяя трудности с бизнесом в контексте сложной эпидемической ситуации. Эти корректировки политики принесли определенные результаты. Согласно сообщению Госбанка Вьетнама, процентные ставки по кредитам в 2020 г. снизились примерно на 1% и продолжали снижение до конца 2021 г. Госбанк Вьетнама гибко применял и другие инструменты денежно-кредитной политики для обеспечения макроэкономической стабильности, контроля инфляции, обеспечения ликвидности системы кредитных организаций и стабилизации денежного рынка. Поэтому предприятия-экспортеры, в том числе предприятия по производству молочной продукции, получили некоторую поддержку для преодоления трудностей.

- *Управление курсовой политикой.* Установление обменного курса Госбанка Вьетнама основано на фиксированном принципе с плавающей маржой плюс-минус 2%. Эта политика действует в течение длительного времени и сохраняется до сих пор. Чтобы поддержать экспортную деятельность в период, когда экспорт имеет тенденцию замедляться, регулятор корректирует обменный курс для некоторой девальвации национальной валюты, что повышает конкурентоспособность товаров вьетнамского экспорта. Государственный банк Вьетнама корректирует обменные курсы в соответствии с колебаниями мирового рынка, способствуя поддержке экономического роста и продвижению экспорта в соответствии с поставленными целями. В условиях, когда индекс роста потребительских цен находится на низком уровне, а обменный курс остается стабильным в течение длительного периода, Государственный банк Вьетнама производит соответствующие корректировки

обменного курса, способствуя увеличению экспорта, устанавливая ежегодные ориентиры обменного курса, которые помогут предприятиям и кредитным учреждениям учитывать их при разработке и реализации своих бизнес-планов.

В поддержке и регулировании производителей молочной продукции во Вьетнаме важную роль играют несколько организаций и ассоциаций, тесно сотрудничающих с государственными органами и оказывающих помощь в улучшении стандартов производства, обучая участников рынка молочной продукции и представляя их интересы. Так, некоммерческая организация Вьетнамская ассоциация производителей молочной продукции (Vietnam Dairy Association, VDA), основной целью деятельности которой является поддержка устойчивого развития молочной промышленности страны, активно сотрудничает с Министерством промышленности и торговли Вьетнама и Управлением содействия торговле для разработки политики и продвижения вьетнамской молочной продукции на национальном и мировых рынках.

Ассоциация располагается в гор. Ханое и отчитывается преимущественно перед Министерством промышленности и торговли Вьетнама. Её задачи включают координацию предприятий, разработку стратегий развития и решение таких проблем, как зависимость от импорта сухого молока, мелкий масштаб животноводства и высокая конкуренция как на внутреннем, так и на международном рынках. Созданная для защиты прав и развития сотрудничества между предприятиями, производящими молоко, перерабатывающими и распространяющими молочные продукты, ассоциация играет важную роль в поддержке и развитии молочной промышленности Вьетнама, особенно для мелких производителей молочной продукции. Осуществляя координацию взаимодействия различных участников отрасли, включая мелких производителей, и оказывая им помощь в соблюдении стандартов производства, Вьетнамская ассоциация производителей молочной продукции проводит обучение современным методам молочного животноводства, оптимизации производственных процессов и контроля

качества. Кроме того, Вьетнамская ассоциация производителей молочной продукции активно участвует в разработке политики, направленной на поддержку мелких производителей, и сотрудничает с международными ассоциациями для внедрения передовых практик в области производства молочной продукции.

На местном уровне в отдельных провинциях существуют кооперативы или объединения фермеров, занимающихся разведением молочных коров. Они предоставляют техническую поддержку, организуют сбор сырого молока и сотрудничают с крупными перерабатывающими заводами. Эти организации часто работают в партнёрстве с крупными предприятиями по переработке молока, чтобы обеспечить стабильное производство и сбыт молочной продукции и повышение её качества. Кооперативы помимо технической поддержки предоставляют доступ к рынкам и финансовым ресурсам, способствуя устойчивому развитию мелких производителей молочной продукции во Вьетнаме. Мелкие фермеры обычно работают в рамках одной из двух основных моделей. Первая модель – это сельскохозяйственные кооперативы, такие как кооператив молочного животноводства Тан Тонг Хой в районах Ку Чи в гор. Хошимин. Эти кооперативы оказывают техническую помощь, предоставляют высококачественные породы коров и организуют сбор свежего молока для передачи предприятиям по производству молочной продукции, например, Vinamilk. Кооперативы играют важную роль в снижении организационных нагрузок на фермеров, позволяя им сосредоточиться на процессе производства.

В рамках второй модели мелкие производители молока заключают прямые контракты с крупными компаниями, такими как Vinamilk, TH True Milk и FrieslandCampina. Эти контракты обеспечивают гарантированный сбыт продукции, а также включают программы технической поддержки, способствующие повышению производственных стандартов. Крупные компании предоставляют рекомендации по улучшению качества молока, кормлению скота и управлению фермерскими процессами. Фермеры обычно заключают долгосрочные контракты с

крупными предприятиями сроком от 3 до 5 лет, что позволяет минимизировать риски, связанные с рыночными колебаниями цен и валютных курсов.

Ключевыми положениями контрактов являются: 1) установление объема ежедневных поставок с учетом производственных возможностей конкретного фермерского хозяйства; 2) установление закупочных цен на сырое молоко, зависящих от качества молока, оцениваемого по таким параметрам, как жирность, содержание белка и микробиологические показатели, а также от рыночных условий и мер поддержки компаний. Например, компания Vinamilk в отдельные периоды закупала молоко по средней цене 13 000–14 000 донгов за литр, что делало ее лидером в этой области. Такая система сотрудничества приносит значительные выгоды производителям сырого молока. Кооперативы помогают фермерам улучшить технологии и качество продукции, тогда как долгосрочные контракты гарантируют стабильность сбыта и защищают от ценового давления. Vinamilk активно развивает отношения с мелкими производителями, что способствует общему росту молочной промышленности страны.

Транспортировка молока во Вьетнаме от мелких фермеров и производителей молока к перерабатывающим заводам обычно осуществляется логистическими компаниями или организуется самими предприятиями по производству молочной продукции. В частности, Vinamilk Logistics, являющаяся внутренней логистической структурой компании Vinamilk, управляет перевозкой молока от ферм и кооперативов на производственные предприятия, тогда как Vinamilk инвестирует в специализированные автоцистерны, соответствующие высоким стандартам пищевой безопасности, что обеспечивает закрытую и эффективную логистическую цепочку. TH True Milk Logistics использует современные транспортные средства для перевозки молока с крупных ферм, таких как ферма ТН в провинции Нгеан, на свои перерабатывающие заводы. В последние годы активизировалась деятельность специализированных транспортных компаний, функционирующих в нескольких провинциях страны. В частности, Transimex и Gemadept Logistics предоставляют

логистические услуги для предприятий, осуществляя перевозку специализированных грузов, включая сырое молоко и молочную продукцию.

Долгосрочные контракты на транспортировку, заключаемые между крупными молочными предприятиями, такими как Vinamilk, и их логистическими партнерами, обеспечивают стабильность цепочки поставок. Мелкие производители обычно используют сервис кооперативов или местных транспортных компаний, что позволяет снизить затраты и соответствовать стандартам перевозки. При этом логистические компании обязаны соблюдать строгие санитарные нормы и правила хранения молока, включая поддержание необходимой температуры на протяжении всей транспортировки, чтобы гарантировать необходимое качество сырья.

Из-за зависимости от импорта молока и молочных продуктов вьетнамское правительство использует преференциальные ставки в отношении отдельных видов продукции. Так, для импорта молока во Вьетнам предусмотрены льготные таможенные пошлины, действующие в отношении более 50 стран, с которыми подписаны соглашения о свободной торговле: 15% на молоко и сливки, не содержащие сахара и подслащенных веществ, 2-5% на молоко и сливки, содержащие сахар и подслащенные вещества, и 20-30% на воды, содержащие сахар (предусмотрена также уплата налога на добавленную стоимость (НДС) по ставке 8%) [148].

Стимулирование спроса осуществляется по разным направлениям – с 2016 г. действует государственная программа «Школьное молоко», предусматривающая ежедневное потребление молока детей в детских садах и начальной школе [149]. Реализация этой программы представляется особо значимой, принимая во внимание традиции питания вьетнамских граждан: только в последние годы молодое поколение стало ориентироваться на европейскую кухню.

2.3. Оценка эффективности государственного регулирования молочной отрасли Вьетнама

Результативность мер государственного регулирования и поддержки молочной промышленности, с нашей точки зрения, правомерно оценить на основе анализа результативных показателей развития отрасли и ее предприятий. Для проведения анализа были использованы данные Экономической переписи 2021 г., проведенной Министерством планирования и инвестиций и Генеральным управлением статистики Вьетнама, а также результаты опроса руководителей предприятий на основе анкеты, разработанной в рамках этого исследования. Из этого набора данных была извлечена следующая информация: идентификационные данные предприятий; данные о количестве работников; результаты и объемы затрат на производство и ведение бизнеса; информация о применении информационных технологий и инновациях; данные о доступе к финансам, интеграции в мировую экономику и использовании соответствующих поддерживающих услуг; оценка руководства предприятий по вопросам, отражающим роль государства. Для проведения исследования были собраны данные о параметрах деятельности 150 молочных предприятий Вьетнама в 2022 г., в том числе, по 8 крупным молочным предприятиям, 20 средним и 122 малым и микропредприятиям.

Для оценки эффективности поддержки молочной отрасли Вьетнама был использован метод случайных граничных моделей (Stochastic Frontier Analysis, SFA). Для расчета показателей влияния, отражающих роль государства, автор использовал метод главных компонент (Principal Component Analysis – PCA) [93], позволяющий преобразовать многомерный набор данных с большим количеством переменных в набор данных с меньшим количеством измерений, в данном случае одномерный, оптимизируя отображение вариабельности данных, но при этом полностью сохраняя характеристики компонентных переменных [93]. Были выбраны следующие входные и выходные переменные: входные переменные включают 5 переменных, представляющих ресурсы, используемые предприятием молочной отрасли: X_1 – затраты на приобретение сырья для производства, X_2 –

затраты на погашение кредитов, X3 – затраты на уплату налогов, X4 – затраты на сбыт, X5 – управленческие затраты (табл. 7). Выходная переменная отражает результаты деятельности предприятия молочной отрасли: Y – доходы предприятия.

Таблица 7

Описание переменных затрат и выпуска молочной продукции вьетнамских предприятий в 2022 г., млн донгов

Переменные	Наименьшее значение	Наибольшая ценность	Среднее значение
Y	1249	60074730	401497
X1	747	617537	4715
X2	14	1917959	12798
X3	44	12548212	83690
X4	287	1595845	10869
X5	37	28254043	188389

Источник: рассчитано автором на основе годовых отчетов 150 молочных предприятий Вьетнама.

На основе исследований, представленных в параграфе 1.3 данной диссертации, а также обработки данных с использованием программного обеспечения SPSS и корреляционно-регрессионного анализа, были получены показатели оценки эффективности государственной поддержки предприятий молочной отрасли Вьетнама за 2022 г. (табл. 8).

Таблица 8

Результаты коэффициентов регрессии, оценивающих эффективность государственной поддержки вьетнамских предприятий по производству молочной продукции (2022 г.)

Входная переменная	Акроним	Коэффициент регрессии (β)	Стандартная ошибка (γ)
Log Затраты на приобретение сырья	$\ln X_1$	0,253***	0,129
Log Финансовые затраты	$\ln X_2$	-0,014	0,056
Log Общая сумма налога	$\ln X_3$	0,020	0,172
Log Затраты на сбыт товаров	$\ln X_4$	-0,132***	0,051
Log Управление затратами	$\ln X_5$	0,302***	0,143

предприятия			
Log Общие налоговые затраты × Log ы на управление бизнесом	$\ln X_3 \times \ln X_5$	-0,025	0,022
Log Общие налоговые затраты × Log Финансовые затраты	$\ln X_3 \times \ln X_2$	-0,014***	0,007
Log Общие налоговые затраты × Log Затраты на сбыт товаров	$\ln X_3 \times \ln X_4$	0,016***	0,006
Log Общие налоговые затраты × Log Затраты на приобретение сырья	$\ln X_3 \times \ln X_1$	0,003	0,020
Log Затраты на управление бизнесом × Log Финансовые затраты	$\ln X_5 \times \ln X_2$	0,01***	0,006
Log Затраты на деловое администрирование × Log Затраты на сбыт товаров	$\ln X_5 \times \ln X_4$	-0,007	0,006
Log Затраты на управление бизнесом × Log Затраты на приобретение сырья	$\ln X_5 \times \ln X_1$	-0,061***	0,016
Log Финансовые затраты × Log Затраты на сбыт товаров	$\ln X_2 \times \ln X_4$	0,001	0,002
Log Затраты на управление бизнесом × Log Финансовые затраты	$\ln X_5 \times \ln X_2$	0,003	0,006
Log Затраты на сбыт товаров × Log Затраты на приобретение сырья	$\ln X_4 \times \ln X_1$	0,012***	0,005
Константа	β_0	0,29262	
Примечание: *** соответствует уровню значимости 5%.			

Источник: рассчитано автором на основе годовых отчетов 150 молочных предприятий Вьетнама.

Оценочные значения эффективности государственной поддержки предприятий молочной отрасли Вьетнама за 2022 г., полученные на основе корреляционно-регрессионного анализа транслогарифмической модели с использованием программного обеспечения SPSS, представлены на рисунке 9.

На основе расчетов с помощью производственной функции Translog, осуществляемых на основе метода случайных параметров, описанного на стр. 52-53 диссертации и используемого для оценки эффективности использования ресурсов и оптимизации работы каждой компании, было установлено, что

эффективность работы 150 молочных компаний во Вьетнаме, рассчитанная на основе опроса их руководителей, составляет 36,3% (рис. 9).

Сводка по модели^b

Модель	R	R-квадрат	Исправленный коэффициент детерминации (R-квадрат)	Стандартная ошибка оценки	Критерий Дарбина-Уотсона
1	.602 ^a	.363	.357	.085	1.849

a. Предикторы: (Константа), X_1, X_2, X_3, X_4, X_5

b. Зависимая переменная: TE

Рис. 9. Значения критериев оценки эффективности мер поддержки предприятий молочной отрасли Вьетнама в 2022 г.

Источник: рассчитано автором на основе обработки данных в программном обеспечении SPSS.

Таким образом, хотя молочная промышленность и относится к ключевому обрабатывающему сектору, производственные показатели ее предприятий еще не соответствуют ожиданиям относительно их роли и возможностям вклада в национальную экономику. Это связано с тем, что многие предприятия пока не обладают современными технологиями и оборудованием для повышения производительности и операционной эффективности, а также не имеют соответствующих современных механизмов ведения бизнеса и управления. Кроме того, ограниченная эффективность бизнеса связана с несовершенством деловой среды, экономических институтов и процедур государственного управления. Соответственно, для повышения эффективности деятельности предприятий их собственных усилий недостаточно, требуется также внимание со стороны управляющих органов и политиков.

Основываясь на критериях оценки результативности государственной поддержки, представленных в научных исследованиях вьетнамских и зарубежных авторов, в диссертации проведена оценка политики каждого ведомства по четырем группам критериев: целесообразности, эффективности, результативности и устойчивости. Для оценки мер государственной поддержки автором был разработан и использован опросник, состоящий из вопросов с оценкой по шкале

Э. Лайкерта от 1 до 5. Автор согласен с мнением, что если результаты оценки критериев достигают в среднем 3 балла и выше, то реализуемые меры государственной поддержки имеют реальное позитивное воздействие.

Результаты опроса по оценке мер государства, стимулирующих развитие молочного животноводства.

На основе критериев оценки мер поддержки руководители предприятий молочного животноводства оценили политику планирования развития молочного животноводства, выраженную в четырех критериях: целесообразность, эффективность, результативность и устойчивость. Результаты, представленные в таблице 9, показывают, что уровень совместимости мер государственной поддержки развития молочной отрасли со стратегией социально-экономического развития страны оценивается довольно высоко, достигая 3,3125 балла.

Таблица 9

Результаты оценки целесообразности мер государственной поддержки развития молочной отрасли Вьетнама (по оценкам 2022 г.)

№	Критерии целесообразности политики поддержки развития молочной промышленности	Средняя оценка	Погрешность
1	Соответствует местной ориентации и стратегии социально-экономического развития региона.	3,3125	0,9499
2	Отвечает потребностям молочных производств и фермерских хозяйств, которые хотят централизованно и профессионально расширить масштабы поголовья.	2,6083	0,9640
3	Разработаны процедуры и процессы регистрации для аренды земель и инвестиций на территориях планирования развития сельского хозяйства.	2,5167	0,9525

Источник: рассчитано автором на основе обработки результатов опроса.

При этом руководители молочных ферм считают, что реализуемые меры их поддержки отвечает их потребностям в расширении масштабов на уровне 2,6083 пункта. С другой стороны, процедуры, связанные с получением доступа к аренде земли в зоне планирования оценены как неблагоприятные (средний балл 2,5167).

По результатам оценки, представленной в таблице 10 и рисунке 10, видно, что собственники молочных ферм оценивают политику централизованного планирования поголовья как не очень эффективную, преимущественно на среднем уровне. Из них доля знающих содержание политики, но неспособных арендовать помещения в зоне планирования, составляет 65%.

Таблица 10

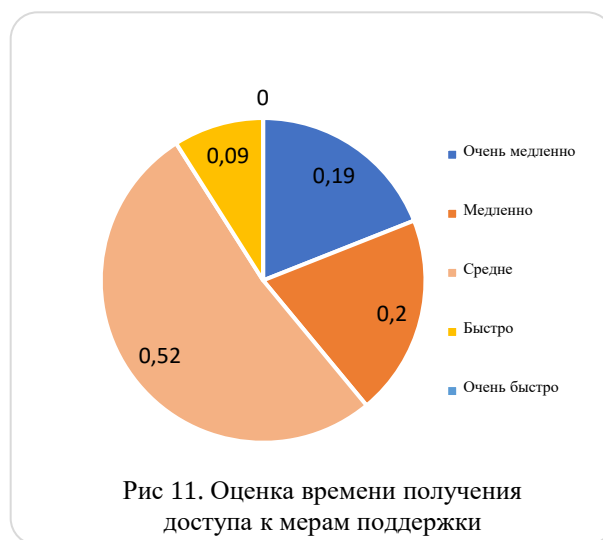
Результаты оценки эффективности политики развития молочной отрасли Вьетнама (по оценкам 2022 г.)

№	Критерии эффективности политики развития молочной отрасли	Среднее значение	Погрешность
1	Расширяются каналы доступа к информации о политике в области развития отрасли (радио, газеты, телевидение, Интернет, устная пропаганда)	3,0666	0,8034
2	Сокращается время на получение информации о направлениях развития отрасли.	2,5083	0,9036
3	Осознается необходимость планирования и развития концентрированных молочных ферм для облегчения контроля эпидемии и уменьшения загрязнения среды обитания людей.	2,425	0,8531
4	Осознается необходимость инвестиций животноводческих ферм в расширение и модернизацию оборудования, строительство коровников, а также в повышение технических навыков.	2,7417	1,0448

Источник: рассчитано автором на основе обработки результатов опроса.

Период времени для получения информации в области политики развития отрасли для владельцев животноводческих объектов очень длительный, медленный уровень у 39% хозяйств, а средний уровень – у 52% (рис. 11). Таким образом, анализ показывает, что при разработке политики планирования и развития сырьевого обеспечения перерабатывающих предприятий молочной отрасли регулятивные органы недостаточно внимательно следят за практическими требованиями животноводческих ферм – непосредственных производителей молока. Сокращение земель сельскохозяйственного назначения затрудняет

планирование организации концентрированных животноводческих территорий вдали от жилых районов.



Источник: рассчитано автором на основе обработки результатов опроса.

Кроме того, нерациональными представляются некоторые решения по организации и реализации мер государственной поддержки производителей молока, особенно в части расчистки и перемещения животноводческих объектов, а сам процесс реализации мер недостаточно отработан, поскольку в нем отсутствует координация между всеми уровнями и ведомствами, а также со средствами массовой информации. Именно поэтому оценка целесообразности строительства концентрированных животноводческих комплексов вдали от жилых массивов имеет невысокий балл (средний балл 2,425). Таким образом, это подтверждает необходимость активизации инвестирования в сферу молочного животноводства, поскольку переход от мелкого фермерства к концентрированному промышленному производству молока в стране происходит медленно.

Относительно оценки в опросных листах руководителей предприятий по производству молочной продукции, то можно сделать вывод о том, что они в целом удовлетворены мерами государственной поддержки отрасли (средний балл превышает 3,5) (табл. 11). Поэтому можно признать, что реализуемая политика отчасти оказала хорошее влияние на развитие молочной отрасли и в целом

соответствовала ориентации социально-экономического развития страны. Благодаря развитию молочного животноводства увеличивается поголовье скота и усиливается тенденция перевода ферм и производства в районы концентрированного планирования животноводства вдали от населенных пунктов. Вследствие расширения масштабов и инвестиций в современные технологии и оборудование производительность и эффективность животноводства также возросли.

Таблица 11

Результаты оценки уровня устойчивости политики развития сырьевого обеспечения молочной промышленности Вьетнама (по оценкам 2022 г.)

№	Критерии устойчивости политики развития молочного животноводства	Среднее значение	Погрешность
1	Расширяются масштабы животноводства.	3,8125	0,5
2	Происходит все более быстрыми темпами переход от мелкого животноводства к концентрированному животноводству.	3,5156	0,5037
3	Активизируется переход от смешанного животноводства к концентрированным животноводческим районам вдали от населенных пунктов.	3,4531	0,5017
4	Происходит постоянное повышение продуктивности и качества пород и поголовья.	3,7812	0,4166

Источник: рассчитано автором на основе обработки результатов опроса.

Результаты опроса, приведенные в таблице 12, показывают, что оценка совместимости мер государственной поддержки со стратегией развития молочной промышленности Вьетнама является относительно высокой (3,0312 балла). На основе расчетов, представленных в таблице 12, следует признать, что меры правительства в части обеспечения доступа к капиталу, подготовки кадров и продвижения торговли по мере расширения масштабов деятельности, могут быть оценены в целом позитивно (2,7 балла). С другой стороны, получение поддержки в части льготного кредитования и налоговых льгот, как и льгот по аренде земли, еще довольно затруднено, и, как следствие, средний балл по данным мерам

составляет всего 2,3833.

Таблица 12

***Результаты оценки мер поддержки и развития молочной промышленности
Вьетнама (по оценкам 2022 г.)***

№	Критерии целесообразности политики поддержки и развития молочной промышленности	Среднее значение	Погрешность
1	Меры поддержки соответствуют стратегии развития молочной промышленности Вьетнама.	3,0312	0,7281
2	Потребности предприятий по переработке молока при возникновении трудностей с привлечением персонала, получением земельных участков и сбытом продукции удовлетворяются.	2,7	0,7949
3	Процедуры заимствования капитала и получения льгот (привлекательность условий кредитования, мер прямой поддержки, льготных процентных ставок; льготной аренды земли) просты и удобны.	2,3833	0,8617

Источник: рассчитано автором на основе обработки результатов опроса.

Данные таблицы 13 показывают, что меры поддержки развития молочной промышленности вызывают значительный интерес и хорошо известны руководителям перерабатывающих предприятий (оценка 3,4583 балла). Вместе с тем большинство руководителей перерабатывающих предприятий считают, что государству необходимо поддерживать и расширять меры поддержки в виде упрощения доступа к капиталу, земельным участкам и инфраструктуре (средний балл составляет 3,5416), а потребность в капитале и земельных участках для расширения инвестиций очень высокая и (выше среднего – оценка 3,2). Получение доступа к этим мерам поддержки затруднено (средний балл составляет 2,4136), что во многом обусловлено ограниченностью собственных финансовых ресурсов. Среди руководителей перерабатывающих предприятий, опрошенных о возможностях увеличения инвестиций, 16% ответили, что у них есть потребность в заимствованиях, но у них отсутствует и возможность обслуживать кредиты, а также они не готовы принимать риски их невозврата.

Таблица 13

Результаты оценки эффективности мер поддержки молочной промышленности Вьетнама (по оценкам 2022 г.)

№	Критерии эффективности политики поддержки и развития молочной отрасли	Среднее значение	Погрешность
1	Имеется множество каналов доступа к информации в области политики поддержки (радио, газеты, телевидение, Интернет, устная пропаганда).	3,4583	0,9652
2	Получение информации о мерах поддержки предприятий отрасли происходит быстро.	2,7666	0,9551
3	Осознается необходимость расширения мер поддержки, включающих предоставление площадей, капитала, инфраструктуры, технологий и сбыта продукции.	3,5416	0,6569
4	Средства для поддержки молочной отрасли выделяются в необходимом объеме.	2,4136	0,5551
5	Имеется потребность в доступе к капиталу и земельным участкам.	3,2	0,7916

Источник: рассчитано автором на основе обработки результатов опроса.

Следует отметить, что большинство руководителей перерабатывающих молоко предприятий оценили вопросы, касающиеся политики поддержки устойчивого развития молочной промышленности, как «не согласен» и «удовлетворительно». Вместе с тем, хотя политика поддержки устойчивости не оправдывает ожиданий руководителей предприятий по переработке молока, она все же оказывает на них прямое влияние, частично способствуя привлечению ресурсов (средний рейтинг достиг 3,4375) (табл. 14). Однако цель по привлечению все большего числа предприятий, инвестирующих средства в сферу переработки молока, не была достигнута (средний балл 2,6093).

Результаты опроса, представленные в таблице 15, показывают, что менеджеры оценивают совместимость политики обеспечения безопасности и гигиены производства продукции молочной отрасли со стратегией развития молочной отрасли на сравнительно высоком уровне, достигая показателя в диапазоне выше среднего (3,2187 балл), поскольку данные меры помогли

молочной отрасли преодолеть в 2013-2016 гг. многочисленные проблемы, связанные с обеспечением безопасности пищевых продуктов и приведшие к потере доверия у значительной части потребителей к отечественной продукции и наносящие серьезный ущерб молочной отрасли¹². На молочном рынке Вьетнама до настоящего времени сохраняются некоторые проблемы в части обеспечения безопасности и гигиены молочных продуктов, в результате чего у многих потребителей остается недоверие к отечественным продуктам.

Таблица 14

Результаты оценки мер поддержки устойчивого развития молочной промышленности Вьетнама (по оценкам 2022 г.)

№	Оценка устойчивости политики	Среднее значение	Погрешность
1	Имеется доступ к стимулам и выгодным пакетам поддержки.	2,7031	0,5543
2	Виды кредитов и стимулов являются гибкими.	2,6562	0,4787
3	Процессы и процедуры использования мер оперативны и простоты.	2,8125	0,4671
4	Масштабы предприятий по переработке молока увеличиваются.	3,4375	0,5
5	Объемы инвестиций предприятий по переработке молока увеличиваются.	2,6093	0,4917

Источник: рассчитано автором на основе обработки результатов опроса.

Опрошенные руководители предприятий по переработке молока заявили, что проводимая государством политика не оправдала их ожиданий в части контроля загрязнения окружающей среды, безопасности и гигиены производства пищевых продуктов (средний балл 2,3166). Они также считают, что используемые правительством меры не обеспечивают качественного контроля окружающей среды и колебаний рынка и, как следствие, требуют корректировки (средний балл 2,25). Кроме того, по мнению руководителей предприятий данные меры систематически не реализуются и являются непрозрачными (средний балл 2,3833).

¹²<https://dantri.com.vn/kinh-doanh/ve-sinh-an-toan-thuc-pham-thanh-tra-dot-xuat-vi-pham-chiem-gan-30-20170529155857986.htm>.

Результаты оценки мер поддержки в области обеспечения безопасности и гигиены производства молочной продукции Вьетнама (по оценкам 2022 г.)

№	Оценка целесообразность политики	Среднее значение	Погрешность
1	Политика в области реализации мер поддержки соответствуют стратегии развития молочной промышленности Вьетнама.	3,2187	0,9265
2	Меры поддержки оправдывают ожидания потребителей, а также предприятий по производству и переработке молока в вопросах безопасности и гигиены пищевых продуктов.	2,3166	0,8791
3	Меры поддержки соответствуют ожиданиям предприятий по производству и переработке молочной продукции в отношении защиты окружающей среды, продуктов питания, колебаний рынка и тенденций потребления экологически чистых продуктов питания.	2,25	0,8563
4	Виды нарушений, штрафы и пени для предприятий по производству и переработке молока соответствуют задачам обеспечения безопасности производства пищевой продукции.	2,3833	0,8617

Источник: рассчитано автором на основе обработки результатов опроса.

Данные таблицы 16 показывают, что реализуемые правительством меры в области обеспечения безопасности и гигиены производства молочных продуктов вызывают большое беспокойство у руководителей предприятий: все руководители предприятий по переработке молока знают о них (осведомленность достигает 100%). Однако их знания, главным образом, связаны с мерами ответственности при выявлении нарушений (средний балл – 3,8166). Многие руководители предприятий по переработке молока считают, что необходимо поддерживать и серьезно осуществлять работу по обеспечению безопасности и гигиены производства молочных продуктов (средний балл 3,5416). Однако, когда их спросили о системе документации, то большинство из них отметили, что хотя состав документации определен, им не хватает своевременных и четких инструкций по ее заполнению.

Таблица 16

Результаты оценки эффективности мер по обеспечению безопасности и гигиены производства молочной продукции во Вьетнаме (по оценкам 2022 г.)

№	Критерии оценки эффективности политики	Среднее значение	Погрешность
1	Имеется множество каналов доступа к информации в области политики безопасности и гигиены производства пищевых продуктов (радио, газеты, телевидение, Интернет, устная пропаганда).	3,8166	0,9450
2	Доступ к информации о реализуемых мерах поддержки является удобным.	2,8333	0,8595
3	Текстовая информация является полной и понятной.	3,2358	0,7512
4	Меры по обеспечению безопасности пищевых продуктов поддерживаются и строго соблюдаются.	3,5416	0,6454

Источник: рассчитано автором на основе обработки результатов опроса.

Из таблицы 17 видно, что меры по обеспечению безопасности вьетнамской молочной продукции привели к существенным позитивным изменениям, два критерия оценены руководителями производственных объектов и молочных предприятий в среднем в 3,5 балла.

Таблица 17

Результаты оценки устойчивости мер обеспечения безопасности пищевых продуктов в молочной промышленности (по оценкам за 2022 г.)

№	Критерии оценки устойчивости политики	Среднее значение	Погрешность
1	Производственные предприятия и молочные предприятия соблюдают правильные процедуры.	3,4843	0,5037
2	Производственные предприятия и предприятия молочной отрасли осознают проблему обеспечения гигиены и безопасности пищевых продуктов.	3,5468	0,4950
3	Производственные мощности и молочные предприятия повышают безопасность и гигиену производства пищевых продуктов.	2,9375	0,8992

Источник: рассчитано автором на основе обработки результатов опроса.

Тем не менее, улучшение гигиены и безопасности молочных продуктов

незначительно, оценка средняя или ниже, средний балл составляет 2,9375.

Что касается мер поддержки экспорта молока, то автором обобщены результаты опроса руководителей 8 крупных вьетнамских молочных компаний, являющихся экспортерами (табл. 18).

Таблица 18

Результаты оценки мер поддержки экспорта молока вьетнамскими компаниями (по оценкам за 2022 г.)

№	Критерии оценки целесообразности политики поддержки экспорта молока	Среднее значение	Погрешность
1	Меры поддержки соответствуют стратегии развития молочной промышленности Вьетнама.	3,9132	0,7521
2	Потребности молочных предприятий-экспортеров при возникновении трудностей на рынках капитала, человеческих ресурсов и потребительских рынков удовлетворяются.	2,9214	0,7629
3	Процедуры и процессы использования льгот (льготного кредитования кредита; мер прямой поддержки, возмещения части затрат при участии в ярмарках и др.) являются удобными и простыми.	2,9147	0,821

Источник: рассчитано автором на основе обработки результатов опроса.

Результаты опроса, представленные в таблице 18, показывают, что уровень соответствия мер поддержки экспорта молочной продукции стратегии развития молочной отрасли оценивается как удовлетворительный (средний балл 3,9132). Опрошенные руководители компаний-экспортеров молочной продукции оценивают уровень удовлетворения их потребностей в капитале, квалифицированном персонале, рынках сбыта и т.д. как низкий (средний балл всего 2,9214). Кроме того, по их мнению, процедуры и процесс получения займов, срок кредитования, доступ к пакетам поддержки, таким как налоговые льготы и льготные процентные ставки, являются затруднительными (средний балл 2,9147).

Данные таблицы 19 свидетельствуют, что предлагаемые меры поддержки экспорта молочной продукции привлекательны для компаний-экспортеров

молочной продукции и им хорошо известны (3,9494 балла).

Таблица 19

***Результаты оценки эффективности мер поддержки экспорта молока
(по оценкам за 2022 г.)***

№	Критерии оценки эффективности политики	Среднее значение	Погрешность
1	Существует множество каналов доступа к информации о мерах поддержки экспорта (радио, газеты, телевидение, Интернет, устная пропаганда).	3,9494	0,9252
2	Время доступа к политике поддержки является достаточным.	3,1466	0,7651
3	Осознается необходимость расширения пакетов капитальной поддержки, налоговых льгот и других мер содействия экспорту.	3,8325	0,7458
4	Объем средств для поддержки экспорта молока является достаточным.	2,5348	0,6445
5	Имеется потребность в поддержке капитала и льготной политике для экспортной деятельности.	3,768	0,7825

Источник: рассчитано автором на основе обработки результатов опроса.

При этом, большинство компаний-экспортеров молочной продукции полагают, что государство должно расширить перечень предоставляемых льгот и упростить механизм их использования, прежде всего в части доступа к капиталу, налоговых льгот и поддержки международной торговой деятельности (средний балл составил 3,8325). Результаты опроса показывают, что потребность в государственной поддержке капитала и экспортных льготах у данных компаний выше среднего (3,768 балла). Однако получение этих мер поддержки и льгот затруднительно (средний балл составил 2,5348), частично из-за ограниченности государственных фондов поддержки.

Согласно результатам опроса, представленным в таблице 20, большинство компаний-экспортеров молочной продукции оценили меры, связанные с устойчивостью поддержки экспорта молока, на среднем уровне. Хотя эти меры не оправдали ожиданий компаний-экспортеров, они все же оказали частичную

поддержку в виде капитальных вложений, налоговых льгот и стимулирования экспорта, позволяя компаниям расширять масштабы и инвестировать в более современное оборудование.

Таблица 20

Результаты оценки устойчивости политики поддержки экспорта молока во Вьетнаме (по оценкам за 2022 г.)

№	Оценка устойчивости политики	Среднее значение	Погрешность
1	Доступ к стимулам и мерам поддержки является привлекательным.	3,1226	0,5641
2	Условия кредитования являются привлекательными и гибкими.	2,9542	0,4675
3	Получение льгот и преференций является простым и быстрым.	2,8315	0,4782
4	Компании-экспортеры молочной продукции все больше наращивают объемы экспорта.	3,4576	0,5

Источник: рассчитано автором на основе обработки результатов опроса.

В результате компании-экспортеры молочной продукции постепенно увеличивали объемы экспорта молока (средний балл составил 3,4576). Тем не менее, согласно результатам опроса, процедуры и процесс доступа к мерам поддержки по-прежнему остаются проблемой в реализации этой политики (средний балл составил всего 2,8315).

Общая оценка политики поддержки и развития молочной отрасли (по оценкам за 2022 г.). К позитивным результатам следует отнести:

Во-первых, успехи в достижении политических целей и инструментов. Признавая важность политики развития и поддержки молочной промышленности Вьетнама, правительство своевременно сформулировало разумные цели и направления развития отрасли. На сегодняшний день во Вьетнаме создана система правовых документов, регулирующих развитие молочной промышленности Вьетнама и создающих более благоприятные условия для ферм, предприятий по производству и переработке молока.

Прозрачность проводимой политики проявляется во многих аспектах, таких как последовательность, разумность, осуществимость, конкретность и стабильность. Содержание государственной политики выражается все более четко, используемый язык прост для понимания, что создает благоприятные условия для бизнеса уже в процессе подачи заявки на регистрацию. Положения о процедурах регистрации, процессах управления предприятием и режимах предоставления информации становятся все более ясными и полными, широко публикуются для упрощения доступа соответствующих субъектов, что упрощает и снижает затраты для бизнеса. Между правовыми документами существует единство и взаимосвязь, направленная на ограничение коллизий. Обзор и оценка эффективности и результатов реализации мер поддержки отрасли проводятся чаще, а результаты публикуются. В процессе разработки мер государственной поддержки молочной промышленности реализуется механизм консультаций, многоплановый обмен мнениями между органами государственного управления, государством и бизнесом, ассоциациями, экспертами, потребителями и обществом, которые серьезно учитываются.

Во-вторых, успехи в реализации сырьевой политики. Политика развития молочного животноводства в значительной степени способствует достижению целей трансформации системы производства молока во Вьетнаме: переходу от модели мелкого домашнего хозяйства к модели концентрированного фермерского хозяйства. Политика модернизации молочного животноводства не только помогает увеличить объемы и эффективность производства молока, но и улучшить качество молочной продукции, что так необходимо для развития молочной промышленности Вьетнама.

Политика стимулирования перерабатывающих предприятий оказывает большое влияние на экономический рост в целом и на развитие молочной отрасли в частности. Политика стимулирования перерабатывающих молоко предприятий способствовала сбалансированию внутреннего спроса и предложения, помогая

доводить вьетнамскую молочную продукцию до потребителей во всех регионах страны и экспортировать ее на внешние рынки.

Меры в области обеспечения безопасности и гигиены производства молочной продукции способствовали более тщательному планированию производственных процессов. Контроль выполнения этапов производства и переработки молока стал более гарантированным, что позволило улучшить качество молока, продаваемого потребителям, и обеспечить условия для экспорта молочной продукции на внешние рынки.

Система правового обеспечения импортной и экспортной деятельности по отраслям экономики в целом и экспортом продукции молочной промышленности в частности, развита и оформлена относительно полно, включая юридические документы на уровне законов, и документы, регламентирующие их реализацию, на уровне указов, циркуляров и постановлений. Прочная правовая основа способствует созданию благоприятных условий для продвижения и развития импортной и экспортной деятельности предприятий отрасли.

Мероприятия Программы национального бренда организуются ежегодно и эффективно на протяжении последних 22 лет, способствуя популяризации вьетнамских брендов, повышению их престижа и узнаваемости, повышая конкурентоспособность вьетнамских товаров на национальном и международном рынках. Можно сказать, что Программа национального бренда вносит большой вклад в поддержку развития торговли и продвижения экспорта вьетнамских товаров на международные рынки.

Политика обнародования и гибкой корректировки обменного курса, ориентация деятельности и направление коммерческих банков на предоставление льготных кредитов предприятиям-экспортерам поддерживали импортную и экспортную деятельность молочных предприятий, не вызывая серьезных изменений в экономике, способствуя стимулированию экспорта их продукции в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

Вместе с тем, необходимо учитывать и имеющиеся ограничения. Прежде всего, реализация политики развития молочной отрасли осуществляется в основном в императивном стиле, «сверху вниз», цикл принятия политических решений, ориентированный «сверху вниз», практически превращает фермерскую систему, предприятия по производству и переработке молока в «регулируемых объектов» реализации принимаемых политических решений, а не в «субъекты», или «бенефициаров», что приводит к некоторым недостаткам их функционирования. Политика поддержки и развития молочной промышленности затрагивает и некоторые смежные отрасли, в которых многие внедряемые меры не учитывают возможности и потребности предприятий молочной промышленности Вьетнама. Разработка мероприятий политики поддержки зачастую не связана с процессом их научной оценки, поэтому результаты их воздействия не соответствуют реальной ситуации и поставленным целям. Быстрые изменения ситуации в ходе инновационных процессов затрудняют разработку и реализацию адекватной корректировки государственной политики, отвечающей изменившейся ситуации.

Понимание руководителями молочных компаний государственных мер поддержки также остается недостаточным, что указывает на неравномерное и несвоевременное распространение информации о них. На практике крупные молочные компании легче получают доступ к этим мерам и чаще пользуются преимуществами, в отличие от средних и малых предприятий. Большинство ферм и предприятий по производству и переработке молока до сих пор не имеют доступа к льготным кредитам из-за сложных процедур их получения и неактуальной информации об условиях кредитования.

Не менее важным ограничением является то, что меры по обеспечению безопасности пищевых продуктов являются недостаточно строгими и неравномерно используемыми как в различных регионах страны, так и на разных производящих и перерабатывающих молоко предприятиях. Более того, руководители многих из них даже не знают о существующих стандартах

безопасности пищевых продуктов для молочной продукции, что значительно снижает привлекательность локального производства молока и молочной продукции.

Ограничения политики развития молочной промышленности Вьетнама проистекают также из-за многих других причин.

Во-первых, хотя предпринимаются усилия по созданию простой и оптимизированной среды административных процедур, систем правового и социального обеспечения, они не всегда учитывают особенности молочной отрасли национальной экономики. В частности, не в полной мере учитывается, что она включает в себя не только перерабатывающие промышленные предприятия, но и многочисленные молочные фермы – непосредственных поставщиков для них сырья, характер производства на большинстве из которых станет разновидностью индустриального только в весьма отдаленной перспективе. Таким образом, только после завершения процессов модернизации системы животноводства и агропромышленной интеграции может приниматься единая программа государственной поддержки развития молочной промышленности Вьетнама. В настоящее время, особо востребованными являются не только стимулирование развития перерабатывающих предприятий молочной промышленности, но и мероприятия программы трансформации традиционной системы производства молока мелких семейных хозяйств. Отсутствие специфических регулирований для молочных ферм приводит к тому, что нормы и меры поддержки развития молочной отрасли страны иногда являются труднодоступными.

Во-вторых, хотя политика развития молочной промышленности имеет цели, соответствующие ориентации социально-экономического развития, и проводится в соответствии с пожеланиями предприятий по производству и переработке молока, однако инвестиции государства по-прежнему ограничены, и сложно привлечь льготные кредиты, что существенно сдерживает развитие молочной промышленности.

В-третьих, в процессах разработки мер поддержки развития не участвуют их конечные получатели (предприятия), что зачастую делает такую политику недостаточно результативной. Руководители даже крупнейших предприятий по производству молочной продукции не привлекались для разработки планов развития молочной промышленности и выбора инструментов поддержки предприятий, тогда как необходимо широкое обсуждение принимаемых мер поддержки на предприятиях отрасли чтобы они могли получить полный доступ к информации и понять, как можно проще и удобнее воспользоваться существующими преференциями, в том числе для расширения масштабов своих инвестиций. Кроме того, слабой является координация между политиками и департаментами отдельных министерств и ведомств, в результате чего сложно синхронизировать существующие меры поддержки при их реализации.

В-четвертых, по-прежнему наблюдается отсутствие инициативы со стороны молочного бизнеса, ограничены его возможности в доступе и реализации политики планирования мероприятий и контроля за их реализацией, влияющие на возможности развития молочной промышленности. Более того, мнение о том, что доступ к современной науке и технологиям и их применение являются ответственностью и ролью государства, препятствуют инициативе по инвестированию в исследования и разработку новых технологий обработки и их применение. Вьетнамская ассоциация производителей молочной продукции организует регулярные выставки, освещающие новейшие достижения и технологии в отрасли, однако участниками таких мероприятий являются, как правило, представители крупных предприятий, а средние предприятия мало информированы о них. Это также приводит к ограничению доступа и передачи на рынок перерабатывающей промышленности новых достижений в области науки и технологий.

В-пятых, госслужащие часто недостаточно эффективны, не гибки и не динамичны в решении задач по поддержке бизнеса, избегая возможной

ответственности за неправильное решение сложных вопросов. Доля госслужащих, имеющих высшее образование составляет 76,2%, а низкий уровень зарплат зачастую «подталкивает» их к участию в коррупционных схемах¹³. Это нередко приводит к низкой эффективности реализации государственных мер поддержки отрасли. Как следствие, проблемы бизнеса оперативно не решаются, а предприятия по производству молочной продукции из-за множества трудностей упускают возможность ускоренного развития.

¹³ <https://www.baomoi.com/luong-cong-chuc-chua-phu-hop-voi-gia-tri-suc-lao-dong/c/21599333.epi>; Gần 60.000 cán bộ, công chức nhà nước là thạc sĩ, tiến sĩ.

ГЛАВА III. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВЬЕТНАМА

3.1. Модификация системы регулирования развития молочной промышленности на основе сбалансированного применения традиционных методов и форм государственного воздействия

По оценкам ФАО прогнозируется, что в течение десятилетнего периода начиная с 2025 г. годовые темпы роста мирового производства молока будут составлять около 1,8%, тогда как темп роста потребления молочной продукции на душу населения в развивающихся странах будет варьировать от 0,8 до 1,7% [151, С. 205-212].

Несмотря на значительный прогресс молочной отрасли Вьетнама ее развитие, как уже отмечалось, ограничивается рядом факторов. Отсутствие капитала является серьезным вызовом для многих молочных предприятий, особенно для малых и средних, которые составляют большинство в общем числе предприятий отрасли. Доступ к дополнительному финансированию обычно ограничен, высокие процентные ставки и строгие кредитные требования затрудняют получение необходимого капитала для инвестиций и расширения деятельности. В результате, технологии, используемые молочными предприятиями Вьетнама, часто устаревшие и неэффективные, что снижает производительность и конкурентоспособность производимой продукции. Ограниченные человеческие ресурсы, нехватка квалифицированных рабочих и управленческих способностей в области производства и переработки молока ограничивают возможности предприятий внедрять новые технологии и повышать производственную эффективность, что необходимо для поддержания конкурентоспособности на мировом рынке. Интеграция в мировой рынок также ограничена, многие молочные предприятия

Вьетнама в основном полагаются на продажи на внутреннем рынке. Это ограничивает возможности вьетнамских молочных предприятий сталкиваться с международной конкуренцией и создает проблемы для развития бренда и глобальной цепочки поставок. Неразвитость инфраструктуры Вьетнама также снижает возможности доступа к мировому рынку для молочных предприятий с ограниченной транспортной сетью и частыми заторами на складах холодильников и в портах.

Изменение и совершенствование государственной политики поддержки развития молочной отрасли во Вьетнаме является необходимым решением для создания благоприятной бизнес-среды, предоставления возможностей и поддержки предприятий отрасли, чтобы они могли развиваться и конкурировать на внутреннем и международном рынках. Для эффективного изменения и совершенствования государственной политики поддержки развития молочной отрасли Вьетнама необходимо обеспечить следующее: 1) создание здоровой, безопасной и прозрачной среды для инвестиционной и предпринимательской деятельности; 2) усиление государственной поддержки инвестиционно-предпринимательской среды для современных предприятий; 3) сосредоточение поддержки на развитии малых и средних предприятий; 4) привлечение прямых иностранных инвестиций в инфраструктуру и обновление технологий.

Для совершенствования государственной политики поддержки развития молочной отрасли Вьетнама необходимы усилия как на микро-, так и на макроуровне, исследовательская работа различных отраслей и уровней (научно-исследовательских организаций, предприятий и производственных баз). Исходя из вышеизложенного анализа современной ситуации, автор предлагает ряд решений для совершенствования государственной политики поддержки развития молочной отрасли Вьетнама.

Во-первых, это создание равных условий для конкуренции и упрощение административных процедур.

Для повышения роли государственного управления в создании равных условий для конкуренции в молочной отрасли Вьетнама государству необходимо реализовать, прежде всего, комплекс мер, которые обеспечивают справедливость между экономическими субъектами. В частности:

- привлечение и поддержка ресурсов, таких как предоставление земель, капитала и других для предприятий всех экономических секторов с целью создания известных молочных компаний международного уровня и продвижения молочной отрасли Вьетнама на мировой рынок;

- устранение механизмов поддержки молочных компаний с низкой эффективностью и убытками, создание благоприятных условий для доступа к льготной поддержке высокоэффективных и перспективных молочных предприятий.

Сложность административных процедур в государственном управлении экономикой Вьетнама в целом, включая молочную отрасль, остаются значительной проблемой. Для упрощения и рационализации административных процедур в управлении молочной отраслью автор предлагает следующие меры:

- упрощение и стандартизацию процедур инвестирования и ведения бизнеса для молочных предприятий путем их реализации в электронной среде с применением современных научных и технологических достижений;

- продолжение реформ сокращения административных процедур, снижение затрат, решительное сокращение различных сборов и пошлин для поддержки молочных предприятий в повышении их доступа к финансированию и кредитам;

- пересмотр и сокращение различных барьеров для ведения бизнеса, особенно для малых и средних предприятий, недавно созданных и вступающих на рынок молочной продукции Вьетнама, прежде всего в части регистрации компаний, проведения экспертизы качества производимой продукции;

- повышение качества обслуживания, усиление дисциплины и административного порядка, контроль, обработку и публичное раскрытие информации о сотрудниках, должностных лицах, органах и подразделениях,

допускающих задержки и создающих неудобства, особенно связанные с возникновением ненужных процедур и условий в молочной отрасли.

Во-вторых, это повышение эффективности разработки и реализации политики поддержки развития молочной отрасли Вьетнама.

- Политика в области земельных ресурсов: разработка правовой базы и поддерживающих политик для осуществления сделок с землями сельскохозяйственного назначения; разрешение покупки и аренды земли у фермеров для молочных предприятий, что позволит инвестировать в крупномасштабное молочное животноводство с целью обеспечения стабильного снабжения населения молоком, а также в перерабатывающие предприятия, строительство современных заводов для производства качественной молочной продукции для внутреннего и международного рынков.

- Политика в области финансов, кредитования и страхования: 1) Пересмотр и предложение изменений в политику по НДС с целью расширения области применения налоговых льгот до 0 процентов для приоритетных сельскохозяйственных отраслей, таких как переработка молока и производство молочных продуктов; обеспечение справедливого налогообложения НДС для экспорта и внутреннего потребления; упрощение процедуры возврата НДС; снижение налога на прибыль корпораций для малых и микропредприятий по переработке молока. 2) Исследование и создание Фондов развития отрасли для поддержки и разделения рисков в производственно-хозяйственной деятельности, адаптации к международной экономической интеграции, особенно для малых и микропредприятий в молочной отрасли в течение первых двух лет деятельности. 3) Расширение кредитования по цепочке стоимости в сельском хозяйстве; создание механизма политики, обеспечивающего тесное сочетание программ кредитования и страхования по цепочке стоимости сельскохозяйственной продукции, согласно

Постановлению № 58/2018/ND-CP¹⁴ от 18.04.2018 «О страховании в сельском хозяйстве и животноводстве» [17].

- Политика в области торговли и интеграции: внедрение системы раннего предупреждения о мерах торговой защиты, а также эффективное использование международных норм по географическим указаниям происхождения товаров, регистрации авторских прав и брендов для защиты вьетнамских молочных предприятий в международных торговых спорах.

- Политика в области экспорта: 1) повышение исследовательских и прогностических способностей, а также информирование о рынке; обновление информации о торговой политике других стран и исследование информации о каждом международном рынке, включая рыночные доли, предпочтения, цены, стандарты продукции, барьеры и другие факторы с целью разработки стратегий и планов по развитию международных рынков для вьетнамской молочной продукции; 2) тесное сотрудничество с предприятиями и отраслевыми ассоциациями для создания и продвижения бренда на международном уровне; поддержка молочных предприятий в решении юридических вопросов и торговых споров, снижение рисков при международной интеграции; 3) поддержка организации эффективных мероприятий по продвижению молока и молочных продуктов под вьетнамским брендом среди крупных дистрибьюторов, сетей супермаркетов и потребителей в других странах мира.

- Политика в области безопасности пищевых продуктов: 1) широкое внедрение системы управления качеством и безопасностью пищевых продуктов на всех этапах цепочки производства, от выбора пород животных, сбора молока, его транспортировки и хранения до переработки, чтобы обеспечить безопасность и высокое качество произведенных молочных продуктов; 2) поощрение использования информационных технологий, автоматического подключения к

¹⁴<https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Bao-hiem/Nghi-dinh-58-2018-ND-CP-bao-hiem-nong-nghiep-357548.aspx>.

смартфонам, разработки программного обеспечения для отслеживания происхождения молочных продуктов, чтобы повысить доверие потребителей, ответственность и репутацию производителей молочной продукции во Вьетнаме; 3) разработка разумных графиков и процедур инспекций и проверок в области производства и переработки молока, включая содержание, частоту и методы проверок. Одновременно строго наказывать и быстро применять санкции за нарушения в молочной отрасли.

В-третьих, это разработка политики укрепления связей молочного скотоводства и переработки молока, увеличения объема производства молока внутри страны. Цель развития современного индустриального животноводства как отрасли промышленности планируется достигать применением высоких технологий как в масштабе крупных ферм, так и специализированных животноводческих хозяйств, с обеспечением биологической безопасности, безопасности от болезней, экологической безопасности и трансформацией структуры животноводческих популяций, в том числе разведением высокопродуктивного дойного скота, как указано в Решении 255/QĐ-Ttг «Об утверждении плана реструктуризации сельского хозяйства на 2021-2025 гг.» [21].

Как уже отмечалось, правительство Вьетнама приняло множество постановлений для поддержки и стимулирования развития молочной отрасли. Однако существующая политика имеет некоторые недостатки, которые необходимо устранить в соответствии с современными задачами развития молочной отрасли, особенно в отношении кредитной политики. В контексте Постановления № 116/2018/NĐ-CP «О кредитной политике для развития сельского хозяйства и сельских районов» [12], автор предлагает добавить новые меры поддержки, такие как:

- расширение круга субъектов, имеющих право на получение кредита для развития животноводства и сельских районов, включая физических лиц и семей, проживающих в сельской местности или занимающихся скотоводством и бизнесом;

- содействие организации животноводческих кооперативов по модели применения высоких технологий (основное содержание этого направления сосредоточено на предоставлении кредитов без обеспечения до 70-80% стоимости проекта, плана производства и бизнеса);
- стимулирование заемщиков к участию в страховании животных за счет включения этих расходов в совокупные расходы, учитываемые при налогообложении их прибыли;
- стимулирование инвестиций в животноводство и сельские районы путем снижения ставки по налогу на прибыль (преференции предоставлять в зависимости от срока инвестирования);
- увеличение в два раза объема кредитов без обеспечения для физических лиц и семей, осуществляющих производство молочной продукции, посредством субсидирования государством части процентной ставки банкам.

Усиление связей между заинтересованными сторонами для развития молочного скотоводства и переработки молока в направлении увеличения цепочки создания стоимости является эффективным решением, способствующим росту молочной отрасли Вьетнама. На первом этапе представляются целесообразными следующие формы кооперации между предприятиями по переработке молока и скотоводческими домохозяйствами во Вьетнаме:

- заключение предприятиями по переработке молока контрактов на закупку сырого молока у фермерских хозяйств по установленным стандартам с указанием конкретной цены закупки для каждого уровня качества;
- предприятия по переработке молока, заключающие контракты на закупку продукции, могут выступать в роли компании-интегратора, поддерживая развитие сырьевых районов, проводя обучение желающих техническим навыкам, поддерживая их кредитование, строя сеть пунктов сбора молока (холодильные резервуары, специализированные автомобили, предоставляя оборудование для проверки качества сырьевого молока).

В районах молочного скотоводства должны быть разработаны и внедрены меры по созданию и развитию кооперации, что поможет предприятиям молочных компаний на местах иметь стабильные источники сырья и обеспечить фермерам эффективное ведение животноводства, уверенность в инвестициях и увеличении объемов производства. Например, в Ханое была создана связанная цепочка по разведению скота и потреблению молочной продукции, реализованная компанией по производству молочных продуктов. В этой цепочке 2800 хозяйств по разведению молочного скота заключили договоры о гарантированном сбыте продукции с компанией по производству молочных продуктов. Формирование такой связанной цепочки позволило молочным компаниям в Ханое обеспечить стабильные источники сырья, а фермерам, разводящим молочный скот, гарантировать эффективность их бизнеса, а также уверенность в инвестициях и развитии производства [182]. Другой пример на территории города Хошимин, где цепочка добавленной стоимости в молочном скотоводстве также была сформирована через кооперативы по разведению молочного скота, такие как: кооператив по разведению молочного скота Тань Тонг Хой (район Ку Чи); кооператив по разведению молочного скота Тхань Конг (район Ку Чи); сельскохозяйственный кооператив Хоа Лок; кооператив по разведению молочного скота Тьен Тхань и другие. Эти кооперативы были созданы на основе потребности в сотрудничестве по сбыту молока от частных хозяйств. Кооперативы одновременно занимаются разведением молочного скота, оказывают услуги в области ветеринарии, осуществляют сбор и транспортировку свежего коровьего молока от частных хозяйств, тем самым обеспечивая эффективность производства молока даже в городских условиях [182].

Молочной отрасли нужны инструменты стимулирования и поддержки фермерских хозяйств в расширении масштабов, доступе к передовым технологиям выращивания и ухода, позволяющие молочной отрасли Вьетнама развиваться устойчиво.

В-четвертых, поощрение и поддержка развития сопутствующих услуг, таких как бухгалтерские услуги, аудит и финансовое консультирование, управление бизнесом, ветеринарное и юридическое консультирование. В условиях внутренних и международных изменений эти услуги, поддерживающие развитие молочной отрасли, должны поощряться для развития в соответствии с международными стандартами.

Экономика Вьетнама находится в процессе сильной трансформации в сторону современной и полноценной рыночной экономики, ориентированной на социализм. Вьетнам уже устранил множество недостатков свободной рыночной экономики, его экономическая структура еще реорганизуется, а сектор услуг быстро развивается. Бухгалтерия, аудит, финансовое консультирование, управление бизнесом и юридическое консультирование уже не являются исключительно инструментами экономического управления, поскольку они также стали и коммерческими услугами. Законодательно они признаны как высокопрофессиональная деятельность, поддерживающая предприятия в организации управления, предоставлении экономической и финансовой информации [136, С. 145-147].

Использование услуг по управлению бизнесом, бухгалтерскому учету, аудиту и финансовому консультированию в настоящее время является пока оптимальным решением, позволяющим предприятиям эффективно организовывать производство и управление; проверять, оценивать и подтверждать достоверность бухгалтерской информации и финансовых отчетов перед их распространением и раскрытием в соответствии с законодательством, а также выбирать эффективных бизнес-партнеров и инвесторов [161]. Формирование и развитие рынка услуг по управлению бизнесом, бухгалтерскому учету, аудиту и финансовому консультированию не только поддерживает предприятия в обеспечении и повышении эффективности бизнеса и качества бухгалтерской и финансовой информации, но и значительно способствует экономическому росту, росту ВВП и увеличению доли сектора услуг в структуре ВВП Вьетнама [141, С. 98-99]. Поэтому

государство должно создать благоприятную и открытую деловую среду для работы служб управления бизнесом, бухгалтерского учета, аудита и финансового консультирования, эффективно поддерживающих молочные предприятия, особенно малые и микропредприятия. Необходимо внедрить меры обеспечения стабильного, упорядоченного и дисциплинированного развития рынка этих услуг, гарантируя их качество и поддержание высокого уровня. Одновременно нужно развивать и повышать качество профессиональных организаций в области управления бизнесом, бухгалтерского учета, аудита и финансового консультирования в соответствии с экономической структурой Вьетнама и требованиями международных профессиональных организаций.

Прежде всего следует модернизировать организацию и деятельность Ассоциации управления бизнесом, Ассоциации бухгалтеров и аудиторов и Организации финансового консультирования Вьетнама. Государство может оперативно передать часть функции предоставления консалтинговых услуг частному сектору, создавая условия для того, чтобы он играл ведущую роль в этих профессиональных и сервисных областях экономики Вьетнама, в соответствии с политикой Партии и государства, и в соответствии с практикой и деятельностью международных профессиональных организаций.

Учитывая тенденцию увеличения количества международных торговых споров, правительство Вьетнама должно оказывать максимальную поддержку местным молочным компаниям в их разрешении. Необходимо организовывать семинары, конференции и круглые столы для распространения информации о содержании заключаемых торговых соглашений. Основные моменты данных мероприятий сосредоточены на предоставлении необходимой и полной информации о содержании торговых соглашений, заключенных Вьетнамом с другими странами, что поможет молочным компаниям привлекать инвестиции из стран-участников данных соглашений. Особо важной представляется информация о регуляциях и поддерживающих политиках для стимулирования экспорта

молочной продукции; подробные сведения о рынках стран-участниц соглашений; планы по реализации торговых соглашений правительствами (соответствующими министерствами, ведомствами и местными органами власти). Эти мероприятия помогут вьетнамским предприятиям по производству молочной продукции снизить количество торговых споров на международном рынке. Кроме того, правительство Вьетнама должно активно предоставлять информацию и разъяснения, а также решать возникающие проблемы молочных предприятий в процессе реализации торговых соглашений через прямые каналы, такие как тренинговые сессии или через электронные средства, а также периодически актуализировать программы поддержки и повышения конкурентоспособности предприятий по переработке молока. Государственным управляющим органам необходимо разработать комплексную программу использования торговых защитных мер, усилить защитные меры и возможности молочных предприятий по торговой защите в случаях зарубежных торговых споров.

В условиях усиления инициатив по расследованию в отношении некоторых вьетнамских товаров со стороны других стран необходимо активно развивать исследования, прогнозирование и предупреждение по поводу мер торговой защиты, применяемых к вьетнамским экспортным товарам [161]. Одновременно необходимо предоставлять консультации руководству и сопровождение предприятиям в инициировании разбирательств в рамках механизмов разрешения споров ВТО относительно мер торговой защиты и принятия необоснованных защитных мер, которые могут нарушать правила ВТО. Важным представляется регулярный обмен информацией и консультирование с международными органами по расследованию торговой защиты по конкретным случаям, чтобы обеспечить справедливое отношение к вьетнамским экспортерам молочной продукции. Кроме того, дипломатические представительства Вьетнама за рубежом должны активно поддерживать экспорт товаров, искать инвестиционные возможности и защищать интересы вьетнамских молочных компаний на рынках-партнерах.

Поддержка со стороны государства необходима, однако важнее всего, чтобы сами вьетнамские молочные предприятия проявляли инициативу в этом вопросе. Для минимизации вероятности возникновения торговых споров предприятия должны эффективно управлять внутренними процессами и качеством своей продукции, а также иметь комплексную, долгосрочную стратегию развития производственно-перерабатывающей цепочки, повышая добавленную стоимость молочной продукции Вьетнама. Кроме того, молочные предприятия должны активно изучать и приобретать знания о правовых нормах защиты торговли на экспортных рынках, а также о мерах и инструментах для подачи исков и защиты в случае возникновения торговых споров.

В-пятых, предложение о создании молочно-продуктового кластера во Вьетнаме. В современных условиях эффективным решением в реализации государственной управленческой политики является кластерный подход к развитию интеграционных процессов и формирование производственных кластеров. Создание кластеров способствует повышению эффективности взаимодействия между предприятиями и государственными органами, торгово-промышленными ассоциациями, научно-исследовательскими и образовательными организациями. Затраты на производство и транспортировку продукции при этом значительно снижаются, что является одним из ключевых факторов, учитываемых при развитии и создании кластера. Из-за сложности молочной отрасли, включающей различные отрасли, такие как животноводство, производство, переработка и торговля молоком, связанные производственными процессами и создающими добавленную стоимость для сырого молока, концепция отраслевого кластера становится все более популярной на практике за рубежом.

Создание молочно-продуктовых кластеров во Вьетнаме может стать эффективным инструментом государственного управления молочной отраслью. Во Вьетнаме развитие молочной промышленности рассматривается как важное направление для повышения производственной эффективности, создания рабочих

мест и обеспечения устойчивого развития национальной экономики. Молочно-продуктовые кластеры могут ускорить динамику развития всего агропромышленного комплекса, а не только отдельно молочного животноводства и пищевой промышленности. Кроме того, формирование молочно-продуктовых объединений кластерного типа поможет более эффективно реализовывать политику государственной поддержки развития, поскольку это позволяет государству легче идентифицировать приоритетные направления и взаимодействовать с предприятиями, тем самым определяя общие проблемы и возможности для инвестиций, осуществлять корректировку экономической политики для более тесного соответствия потребностям предприятий и населения.

Для эффективного формирования молочно-продуктового комплекса во Вьетнаме, призванного обеспечивать устойчивое и гармоничное развитие, масштабировать создание добавленной стоимости для экономики и улучшать жизнь людей, представляется обязательным придерживаться следующих важных принципов:

1) Развитие молочно-продуктового кластера на основе сравнительных и дополнительных преимуществ различных регионов, создание тесной связи между производственными, перерабатывающими районами и рынками потребления.

2) Развитие молочно-продуктового кластера в направлении создания высокой добавленной стоимости его продукции, интеграции цепочки создания стоимости от производства и переработки до потребления.

3) Обеспечение активного применения достижений науки, технологий и инноваций в сельском хозяйстве и промышленности для повышения производительности труда и качества продукции.

4) Соответствие деятельности в рамках молочно-продуктового кластера нормам охраны труда и окружающей среды, минимизации негативного воздействия на окружающую среду и применения мер по защите природных ресурсов.

5) Развитие молочно-продуктового кластера в целях увеличения доходов, повышения занятости и качества жизни сельского населения.

6) Обеспечение координации и согласованности мероприятий различных ведомств и осуществляемых ими политик, со стратегией экономического и социального развития, особенно в области модернизации сельского хозяйства, промышленности и охраны окружающей среды.

Управление агропромышленным комплексом Вьетнама, а том числе перерабатывающими сельскохозяйственное сырье предприятиями, осуществляется государственными учреждениями, выполняющими конкретные функции.

- Министерство сельского хозяйства и развития сельских территорий, отвечающее за управление сельскохозяйственной деятельностью в агропромышленном комплексе, развитие сельских территорий, управление земельными ресурсами и техническую поддержку фермеров;

- Министерство промышленности и торговли, несущее ответственность не только за развитие промышленности, торговли и инвестиций, но и за стимулирование индустриализации и модернизации сельского хозяйства и сельских районов;

- Министерство науки и технологий, оказывающее поддержку в области разработки и внедрения технологий и инноваций в промышленном и сельскохозяйственном производстве;

- Министерство финансов, управляющее финансовыми ресурсами, инвестициями и предоставлением финансовых льгот для проектов;

- Министерство планирования и инвестиций, координирующее планирование, прогнозирование и привлечение инвестиций;

- Министерство природных ресурсов и окружающей среды, обеспечивающее управление и защиту окружающей среды и природных ресурсов, а также контролирующее выполнение мер по охране окружающей среды.

С внедрением современных технологий переработки – запуском новейших производственных линий – на предприятиях начинают острее ощущаться проблемы нехватки сырья, закупаемого обычно в ближайших мелких и средних частных хозяйствах, и лишь изредка в ряде крупных ферм. Чтобы не останавливать производство, предприятиям приходится заменять натуральный продукт на импортное сухое молоко, что, безусловно, негативно отражается на качестве выпускаемой продукции. Поэтому для перерабатывающих молоко предприятий все убедительнее становится целесообразность создания собственных современных молочно-товарных ферм с надежной кормовой базой, призванных постепенно решить проблему их самообеспечения цельномолочным натуральным сырьем.

Мировой опыт показывает, что эффективной организационной формой вертикальной интеграции на начальном этапе является контрактация поставок молока близлежащих молочно-товарных ферм и домохозяйств на перерабатывающее предприятие, выполняющее роль компании-интегратора, часто оказывающей поставщикам сырья разного рода посильную поддержку – от консультационной и микрофинансовой помощи до поставок племенных пород молочного скота. Однако наиболее перспективным направлением развития молочной отрасли Вьетнама представляется, как уже отмечалось, кластерный подход, формирование на мезо-уровне молочно-продуктовых кластеров, способных самым радикальным образом трансформировать традиционные системы производства и переработки молока в современные производственные процессы промышленного типа. Молочно-продуктовые кластеры представляют собой группы мелких и средних семейных скотоводческих хозяйств и крупных современных молочных ферм, а также перерабатывающих предприятий и обслуживающих организаций, добровольно объединяющихся, при сохранении юридической самостоятельности, в единую цепочку производства, переработки и реализации молока и молочной продукции, и осуществляющих свою деятельность на определенной ограниченной территории.

Привлекательность кластерного подхода обеспечивается большей конкурентоспособностью этих объединений кластерного типа за счет эффекта масштаба, а также возможностью реализации гарантий эффективного функционирования и инновационного развития в конкурентной среде всех участников кластера, поскольку внутренняя конкуренция принимает характер состязательности. Главным критерием целесообразности расширения масштабов кластерного объединения является возможность увеличения синергетического эффекта от взаимодействия с каждым новым участником, от свободного перетока в кластере от одной фермы к другой инноваций, информации и знаний.

Преимущества кластерных образований в молочной промышленности обусловлены рядом следующих аспектов:

- реализация конкурентных преимуществ, связанных с обеспечением сырьем, наличием стабильного спроса на производимую молочную продукцию и возможностью их быстрой транспортировки, наличием развитой сбытовой сети;
- возможности кооперационного взаимодействия перерабатывающих предприятий с мелкими поставщиками молока, с закупочными и транспортными компаниями;
- наличие «ядра» кластера (фирмы-интегратора) – крупного перерабатывающего предприятия – обеспечивает повышение жизнеспособности и устойчивости всего объединения кластерного типа и его участников.

Инициатива по созданию молочно-продуктового кластера во Вьетнаме должна исходить от региональных органов власти совместно с Вьетнамской ассоциацией производителей молочной продукции, которые должны представить руководителям предполагаемых участников кластера обоснование по его созданию. Мировая практика показала, что эффективность кластерного подхода обеспечивается только при соблюдении принципов государственно-частного партнерства в управлении кластером, наличии системы государственных гарантий обеспечения рентабельного развития всех его участников (рис. 12). Поэтому органы

управления в таких кластерах, как правило, включают в себя представителей ряда отраслевых министерств и/или региональных органов власти.



Рис. 12. Организационно-экономическая модель управления молочно-продуктовым кластером в регионе.

Источник: разработано автором.

При этом должно быть количественно обосновано его создание. Для этих целей используется расчет Индекса потенциала кластера, предложенного в 2004 г. Т. Литценбергером и Р. Штернбергом (Litzenberger-Sternberg Cluster Index) и включающего три компонента – Индекс территориальной концентрации, Индекс локализации производства данного вида продукции на территории региона и Коэффициент душевого производства [116, С. 779]. Вывод о наличии потенциала развития кластера в регионе делается в случае, если значения трех данных показателей превышают 1,0.

На начальном этапе взаимодействие органов власти в процессе управления сводится к организационно-экономической поддержке хозяйствующих субъектов и развитию инфраструктуры. Таким образом, органы управления в молочно-продуктовом кластере должны включать в себя:

- Координационный офис, выполняющий функции ежедневного исполнительного органа, который несет ответственность за организацию и координацию деятельности Организационного совета кластера.

- Функциональные специализированные отделы и подразделения, включающие структуры, отвечающие за специализированные виды деятельности, такие как: Комитет по планированию и инвестициям, Комитет по науке и технологиям, Комитет по финансам и экономике и другие.

Органы поддержки деятельности кластеров включают в себя:

- Исследовательские институты и Центры развития, оказывающие поддержку в области научных исследований, применения технологий и передачи технологий;

- Финансовые организации и банки, осуществляющие кредитование, предоставляющие гарантии по кредитам для предприятий и проектов в агропромышленном комплексе.

- Ассоциации предприятий и кооперативы, представляющие интересы предприятий и кооперативов и способствующие сотрудничеству и развитию цепочек создания стоимости.

Государственные управленческие органы агропромышленного комплекса должны тесно взаимодействовать друг с другом для обеспечения согласованности и эффективности государственного управления молочно-продуктовыми кластерами. Кроме того, необходимо сотрудничество со всеми заинтересованными сторонами, такими как предприятия смежных отраслей, и местные сообщества, для достижения целей устойчивого развития регионов кластерной локации и всей экономики.

Кроме того, правительство Вьетнама должно способствовать привлечению внутренних и иностранных инвестиций в кластеры с участием перерабатывающих

сельскохозяйственную продукцию предприятий, реализовать поддерживающие меры, создающие благоприятные и привлекательные условия для национальных и иностранных инвесторов. В частности, представляется целесообразным:

- *Создание специальных зон.* Специальные зоны (такие как промышленные парки, экономические зоны, городские районы) выделяются в кластерах с участием перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию предприятий с установлением льготного режима налогообложения, пониженных импортных и экспортных пошлин, поддержкой строительства инфраструктуры и государственными услугами.

- *Предоставление налоговых преференций.* Применение льготных налоговых льгот для инвестирующих в кластеры с участием перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию предприятий, включая снижение или освобождение от налога на прибыль корпораций, таможенных пошлин на импорт производственного оборудования.

- *Финансовая и инвестиционная поддержка.* Предоставление финансовой поддержки и инвестиционного капитала для инвестирующих в кластеры с участием перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию предприятий через банковские ресурсы, инвестиционные фонды и льготное кредитование.

- *Предоставление земельных участков и создание инфраструктуры.* Предоставление земли по льготной цене или на условиях льготной долгосрочной аренды для инвестирующих в кластеры с участием перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию предприятий. В то же время правительство должно предоставить ресурсы для строительства и модернизации транспортной, электрической, водной и телекоммуникационной инфраструктуры для обеспечения производственной и коммерческой деятельности.

- *Поддержка в области труда и обучения.* Организация обучения навыкам, забота о здоровье и социальном обеспечении рабочих в кластерах с участием

перерабатывающих сельского хозяйственную продукцию предприятий позволит увеличить их конкурентоспособность и привлечь квалифицированный персонал.

- *Совершенствование управления и усиление поддержки предприятий.* Улучшение бизнес-среды за счет сокращения административных процедур, повышения прозрачности и доступа к информации, а также предоставления консультационных и поддерживающих услуг для новых и действующих предприятий.

- *Усиление маркетинга и продвижения продукции.* Организация маркетинговых и рекламных мероприятий для продвижения продукции, реализации потенциала и преимуществ инвестирования в кластеры с участием перерабатывающих сельского хозяйственную продукцию предприятий, а также стимулирование развития торгового и делового сотрудничества.

- Повышение качества человеческих ресурсов для удовлетворения кадровых потребностей предприятий по переработке молочной продукции.

Для повышения эффективности молочных предприятий и помощи вьетнамским молочным компаниям в адаптации и развитии в новых условиях, государству Вьетнам необходимо разработать и реализовать механизмы и политику развития человеческих ресурсов, направленные на удовлетворение потребностей молочной отрасли. Для этого автор предлагает следующие меры:

- Организовывать курсы повышения квалификации по теории управления, науке и технологиям, иностранным языкам и навыкам международной торговли для сотрудников, работающих в области переработки молочной продукции и развития рынка. Предприятия должны повышать квалификацию своих технических специалистов и рабочих для их соответствия требованиям эксплуатации современных и передовых технологий.

- Развивать программы сотрудничества с международными организациями и иностранными образовательными учреждениями для обмена опытом и технологиями, а также для обучения специалистов молочной отрасли.

- Внедрить стипендиальные программы и гранты для студентов и молодых специалистов, желающих получить образование и тренинг в области молочной промышленности.

- Разработать и внедрить стандарты сертификации для сотрудников молочной отрасли, чтобы гарантировать высокий уровень квалификации и профессионализма.

- Обновить учебные программы повышения уровня знаний и получения новых навыков, соответствующих требованиям развития сельского хозяйства в эпоху 4.0, а также цифровой трансформации в производстве молочной продукции. Важно изменить подход к профессиональному обучению фермеров и рабочих в сельской местности, чтобы они не только удовлетворяли потребности предприятий и рынка молочной продукции, но и соответствовали целям развития экологического сельского хозяйства, современной сельской местности и образованных фермеров.

- Улучшить обучение и подготовку управленческих кадров государственных служащих, обладающих необходимыми качествами, талантами и профессиональными навыками. Государственные управленцы в молочной отрасли должны не только иметь глубокие теоретические знания, но и практические навыки и знания в области переработки молока. Это позволит им эффективно и оперативно решать проблемы и оказывать поддержку предприятиям отрасли в преодолении трудностей. В настоящее время Вьетнам глубоко интегрирован в мировое сообщество посредством торговых соглашений и участия в многочисленных международных организациях. Поэтому в программу обучения и повышения квалификации государственных служащих необходимо включить учебные материалы по международной интеграции, особенно в тех областях, где международные стандарты постоянно изменяются, таких как сельскохозяйственная продукция и продукты питания, включая молочную продукцию.

- Создать национальную систему инновационных исследований. Учитывая пока ограниченную роль участия государства в реализации ранее названных

направлений стратегии развития молочной отрасли, необходимо принятие Правительством отраслевых программ научных исследований, разработки и внедрения инноваций.

Следует отметить, что Коммунистическая партия и правительство Вьетнама нацелены на разработку стратегии активного развития инноваций в масштабе всей экономики – создание и развитие Национальной системы инноваций (NIS). Создание NIS основано на принципе R&D (сокращение от англ. «Research and Development» – «исследование и развитие»), что означает сосредоточение на стимулировании исследований и разработок для развития экономики как ключевого элемента создания инноваций и повышения конкурентоспособности страны.

Этот подход подчеркивает роль науки и технологий в продвижении инноваций, что, в свою очередь будет способствовать экономическому росту и социальному развитию страны. Другая трактовка термина R&D, используемая для микроуровня («исследования и разработки»), означает функциональный блок из нескольких подразделений компании, отвечающих за создание и выведение на рынок инновационного продукта, управление его жизненным циклом.

Однако, такие NIS были разработаны для инновационных процессов и факторов в странах с высоким доходом, поэтому копирование их не всегда автоматически и непосредственно захватывает процессы и факторы инноваций в странах с низким и средним уровнем дохода. Кроме того, страны с низким и средним уровнем дохода имеют иные уникальные политические и социальные условия. Поэтому целесообразно формировать NIS с новым подходом, адаптированным к условиям Вьетнама и отраслевой структуре его экономики, чтобы повысить эффективность предприятий и молочной отрасли в стране. Осуществляемый подход R&D макроуровня не раскрывает полностью потенциал инноваций в развитии отраслей и секторов. Национальная система инноваций концентрируется на организациях R&D, проводящих исследования и разработки в науке и технологиях. Эти исследования требуют от организаций R&D значительных

инвестиций и затрат на современные компьютерные технологии [113]. Однако в молочной отрасли Вьетнама доля расходов на R&D в общем объеме расходов отрасли составляет всего около 1%; поэтому исследования и разработки сосредоточены в основном на крупных предприятиях [138]. Как следствие, некоторые даже крупные перерабатывающие предприятия во Вьетнаме по-прежнему используют устаревшие традиционные технологии консервации и переработки, такие как кипячение, естественное брожение или использование соли для консервации молока.

Таким образом, для развития молочной отрасли во Вьетнаме через повышение эффективности предприятий, Национальной системе инноваций необходимо учитывать возможности к адаптации и внедрению инновационных технологий развитых стран. Способность к адаптации отражает возможность усвоения, обучения и применения современных технологий в соответствии с реальными условиями страны. Важно повысить способность предприятий молочной отрасли Вьетнама к инновациям проводя активную и целенаправленную политику. Этот подход подчеркивает необходимость организации доверительного взаимодействия между потребителями, производителями и государством, которое будет включать и нерыночные отношения, связанные с социальными нормами и ответственностью, что является характерным для социально-ориентированных развивающихся стран, в том числе для Вьетнама [76].

В настоящее время инновационные процессы в молочной отрасли Вьетнама отстают как от других секторов национальной экономики, так и от мировых инноваций в молочной индустрии. Поэтому вьетнамским молочным предприятиям для соответствия мировым стандартам необходимо разрабатывать и реализовывать целенаправленные планы. Для этого они должны принимать активные меры для оценки, покупки и распространения технологий.

Очевидно, что в современных условиях для сокращения технологического разрыва, приоритеты молочной отрасли смещаются от разработки инноваций к

обучению их правильного использования, другими словами, вьетнамские молочные предприятия повышают свою эффективность за счет распространения и внедрения уже существующих технологий, одновременно создавая возможности для улучшения этих технологий в соответствии с реальной ситуацией во Вьетнаме.

Для масштабирования использования согласованных инноваций в молочной отрасли Вьетнама необходимо учитывать как внутренние, так и внешние факторы развития этой отрасли. Внешние факторы включают:

- 1) характер технологии переработки и скорость ее распространения (базовые или стандартизированные технологии будут распространяться быстрее);
- 2) адаптивность технологии переработки (это относится к навыкам, знаниям, инструментам и дополнительным условиям, необходимым для внесения изменений или ее настройки в соответствии с местными или региональными потребностями);
- 3) каналы связи, включая передачу информации и инфраструктуру транспорта, должны быть налажены не только между экономическими и отраслевыми субъектами в молочной отрасли, но и между компаниями-посредниками, исследовательскими институтами и административными учреждениями;
- 4) устаревшие или слабо развитые институты инфраструктуры, обслуживания и управления могут стать препятствием для развития инноваций в молочной отрасли.

Внутренние факторы в основном связаны с ситуацией на молочных предприятиях – это наличие финансовых ресурсов, навыков, знаний, способностей, предпринимательского духа и опыта управления, обоснованных организационной структурой, размером, местоположением, а также уровнем конкуренции персонала, ролью субъектов управления, правилами и политикой предприятия.

Таким образом, необходимы правительственные перспективные программы внедрения высоких технологий с выделением пятилетних планов для стимулирования синхронного развития отраслевых инноваций, повышающих

научно-исследовательский и разработочный потенциал страны. Представляется целесообразной следующая структура Плана национальных инноваций Вьетнама:

- *Направления и цели.* Стимулировать инновационную способность Вьетнама, повысить конкурентоспособность и позиции на мировом рынке, внося вклад в успешную индустриализацию и модернизацию молочной промышленности страны.

- *Основные задачи.* В соответствии с национальными целями и потребностями рынка программы должны формировать краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные прогнозы: 1) синхронного развития технологий для создания инфраструктуры информации; 2) развития сельскохозяйственных технологий и секторов, связанных с молочной промышленностью, что значительно повысит уровень и способности НИОКР; 3) освоения новых материалов за счет использования особенностей ресурсов, окружающей среды и технического мастерства; 4) разработки интегрированных передовых систем производства и переработки; 5) прорыва в технологиях производства и переработки с целью защиты окружающей среды, природных ресурсов и развития энергии для устойчивого развития страны.

Для создания NIS Вьетнама в молочной отрасли необходимо рассмотреть ключевые элементы, формирующие эту систему. Структура NIS включает организации, предприятия и государственные учреждения, участвующие в инновационной деятельности и технологиях, в том числе в молочной промышленности (рис. 13). Ключевые элементы включают молочные производственные компании, организации исследований и разработок, правительство и регулирующие органы, а также систему образования и профессиональной подготовки.

Мировой опыт показал, что эффективность даже комплексного использования финансово-экономических, административно-директивных и организационно-технических методов государственной поддержки развития отрасли зависит от предпринимаемых морально-психологических мер воздействия — методов

разъяснения проводимой правительством политики, координации преобразований. Поскольку во Вьетнаме – это в основном является функционалом общественных организаций, то такие методы морально-психологического воздействия на формирование молочно-продуктового кластера на рис. 12 нами были определены как морально-политические.

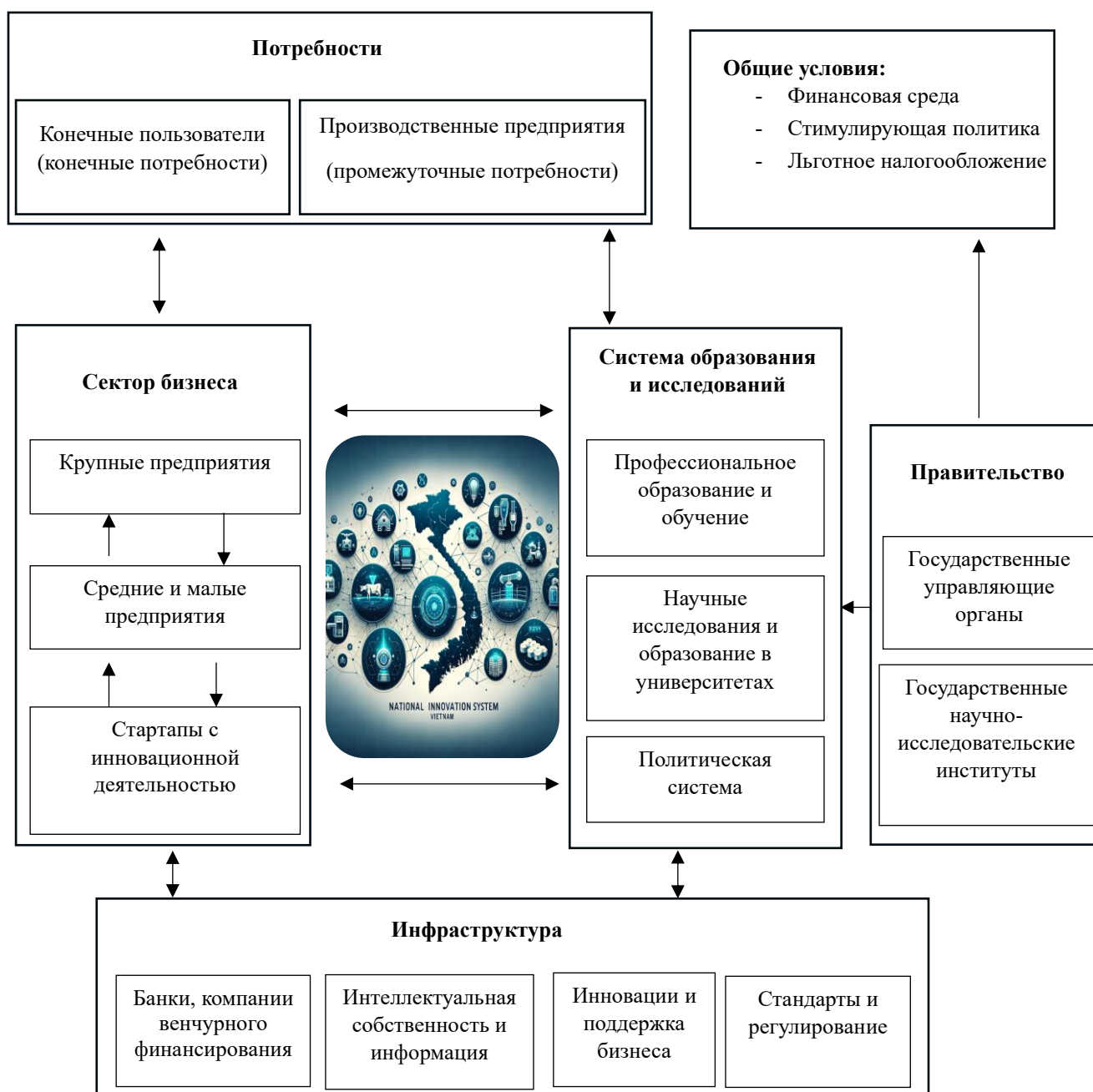


Рис. 13. Структура Национальной системы инноваций (NIS) в молочной отрасли Вьетнама.

Источник: разработано автором.

- Организация и управление.

1) Создание системы ответственности для реализации потенциала экспертов в техническом принятии решений и оценке тенденций развития молочной отрасли для дальнейшего укрепления решающей роли государства. Система организована с использованием экспертных комитетов и советов, осуществляющих надзор, оценку и консультационные услуги по реализации проектов в приоритетных областях, несущих техническую ответственность управляющих процессом своих проектов.

2) Управление проектом: применение системы управления проектами для развития молочной промышленности, включая расчет общего бюджета, учет общих затрат и систему ответственности руководителей проектов. Для сосредоточения ресурсов на ключевых вопросах проекты развития молочной промышленности должны управляться общим экспертным советом. Что касается управления бюджетом НИОКР, то проекты будут в основном финансироваться государством и использовать систему проектного бюджетирования. В то же время, местные органы власти, соответствующие отрасли, предприятия и общество в целом будут стимулироваться к увеличению вклада в НИОКР и технологии производства и переработки молока.

- Целесообразные меры поддержки. 1) Необходимо стимулировать инновации, изучение опыта иностранных инвесторов, обеспечивающие повышение качества продукции от массового к высококачественному. Позиция внутренних производителей перерабатывающей промышленности по сравнению с иностранными инвесторами в молочной отрасли Вьетнама находится в сегменте массового рынка. На данный момент разрыв в качестве очень велик. Международные бренды ассоциируются с высоким качеством, в то время как преобладающее большинство местных брендов символизирует устаревшие тенденции. Поэтому стандарты качества известных иностранных брендов должны быть изучены, методы управления и обновления оборудования должны быть освоены, а подходы должны быть адаптированы к возможностям и потребностям

местных молочных предприятий. 2) Улучшение инновационных способностей вьетнамских предприятий и стимулирование их стать активными участниками инновационного процесса, развиваясь на рынках, на которые конкуренты еще не проникли или не имеют преимуществ. Со временем иностранные компании с международными брендами будут создавать преимущества за счет эффекта масштаба и локализации своей деятельности, поэтому вьетнамские молочные предприятия должны быстро развивать рынки, на которые конкуренты еще не обратили внимания и не получили преимуществ. 3) Стратегия «going out»: (стратегия «выхода наружу») может помочь перейти от пассивного приема технологий и инвестиций к более активному и инициативному участию на международных рынках для создания глобально конкурентоспособных вьетнамских предприятий. Необходимы меры, стимулирующие вьетнамские молочные предприятия инвестировать за границей для преодоления проблем, с которыми они сталкиваются во Вьетнаме: потеря сельскохозяйственных земель из-за урбанизации, деградация земель, загрязнение и повышение производственных затрат. 4) Необходимо обеспечить усиление управления и защиты интеллектуальной собственности до и в процессе реализации проекта, четкое определение прав и интересов государства, участников проекта и сторон, участвующих в применении, разработке и использовании интеллектуальной собственности.

В целях ускоренного развития вьетнамской молочной промышленности представляется целесообразным создание молочно-продуктовых комплексов. Для обоснования территории их размещения исходя из Индекса потенциала развития кластера было выявлено, что значения его элементов превышают 1,0 только в 9 провинциях и муниципалитетах Вьетнама (приложение 6). Однако в провинции Нгеан имеет место самый высокий уровень коэффициента локализации производства молочной продукции – 12,21, поэтому именно в данной провинции, в которой, кроме того, функционируют два крупных предприятия по производству молочной продукции Vinamilk и TH True Milk, считаем предпочтительным создание

пилотного кластера. Вместе с тем считаем, что все рекомендации по формированию молочно-продуктовых кластерных образований, представленные в диссертации, могут быть использованы и в других 8 провинциях, указанных в приложении 6. Однако сначала целесообразно апробировать данный подход в провинции Нгеан, а затем при его успешной реализации и в других регионах.

Нгеан – это провинция, расположенная в Северо-Центральном регионе Вьетнама, являющаяся крупнейшей по занимаемой площади. Благодаря разнообразным природным условиям, плодородным почвам и благоприятному для сельского хозяйства климату Нгеан имеет большой потенциал для развития животноводства и земледелия, а также молочной промышленности. Кроме того, в провинции развита транспортная система, включающая морские порты, железные и автомобильные дороги, что способствует удобной транспортировке товаров.

Несмотря на то, что доля провинции Нгеан в ВВП Вьетнама остаётся незначительной (в 2023 г. она составила всего около 1,6%), темпы роста провинции в последние годы превышают средние показатели по стране. В частности, в 2021 г., когда из-за пандемии COVID-19 общенациональный рост составил лишь 2,6%, Нгеан достиг роста в 6,2%, а в 2022 и 2023 гг. темпы прироста Нгеан продолжали превышать средние по стране, составив 8,0 и 6,4% соответственно (табл. 21) [185].

Таблица 21

ВВП провинции Нгеан и ВВП Вьетнама в 2021-2023 годы

Год	Провинция Нгеан		Вьетнам		Доля провинции в ВВП, %
	ВВП, трлн донгов	Темп прироста, %	ВВП, трлн донгов	Темп прироста, %	
2021	132,2	6,2	8700,0	2,6	1,5
2022	144,0	8,9	9400,0	8,0	1,5
2023	158,4	10,0	10000,0	6,4	1,6

Источник: рассчитано автором на основе данных Главного статистического управления Вьетнама. URL: <https://www.gso.gov.vn/tong-dieu-tra-kinh-te/>.

Провинция Нгеан постепенно становится важным центром в Северо-Центральном регионе, демонстрируя значительный прогресс в промышленности,

особенно в молочной отрасли, сельском хозяйстве и услугах. В 2021 г. в Нгеане было произведено 257 680 тонн молока, что составило 14,7% от общего объема производства провинции. Это впечатляющий показатель, учитывая, что на общенациональном уровне производство молочной продукции составляет менее 1% от общего объема (табл. 22). Таким образом, можно утверждать, что Нгеан имеет значительные преимущества для развития молочного скотоводства и производства молочной продукции по сравнению с другими регионами. Это также является одной из причин, по которой создание молочно-продуктового комплекса предлагается в провинции Нгеан.

Таблица 22

Объем производства молочной продукции и общий объем промышленного производства во Вьетнаме за период 2021-2023 гг.

Год	Производство молочной продукции, млн тонн	Общий объем промышленного производства, млн тонн	Доля производства молочной продукции в общем объеме промышленного производства страны, %
2021	1790,9	203900,9	0,88
2022	1835,6	208122,0	0,88
2023	1925,6	212 250,0	0,91

Источник: составлено автором на основе данных Главного статистического управления Вьетнама.
URL: <https://www.gso.gov.vn/tong-dieu-tra-kinh-te/>.

Результаты анализа совокупности факторов (географических, транспортных, экономических, ресурсных) провинции Нгеан, представленные автором, подтверждают целесообразность создания молочно-продуктового кластера в этом регионе. Важную роль в формировании кластера будут играть два крупных молочных завода, действующих в провинции Нгеан:

- Завод компании Vinamilk: крупное предприятие, расположенное в промышленной зоне Нгиа Мы, гор. Тхай Хоа, провинция Нгеан.

- Завод компании TH True Milk: один из крупнейших и самых современных молочных заводов в Юго-Восточной Азии, расположенный в коммуне Нгиа Шон, уезд Нгиа Дан, провинция Нгеан.

Оба предприятия Vinamilk и TH True Milk в Нгеане осуществляют значительные инвестиции в современные технологии и замкнутые производственные процессы, обеспечивающие качество продукции и устойчивое развитие. Присутствие этих предприятий не только удовлетворяет внутренний спрос на молочную продукцию, но и способствует социально-экономическому развитию провинции Нгеан.

Формирование молочно-продуктового кластера в Нгеане может быть поддержано такими транспортными подразделениями как:

- Транспортная компания Vinamilk (Хьонг Донг, гор. Винь, Нгеан);
- Транспортная компания TH True Milk (Нгиа Шон, уезд Нгиа Дан, Нгеан);
- Транспортная и торговая компания Truong An (ул. Нгуен Зу, 10, гор. Винь, Нгеан);
- Транспортная и сервисная компания Нгеан (ул. Ле Лой, 25, гор. Винь, Нгеан).

Кроме того, в состав молочно-продуктового кластера предлагается включить исследовательские учреждения провинции Нгеан, включая:

- Институт исследований и развития сельского хозяйства Нгеан (занимается исследованиями и разработками технологий производства, включая разведение молочного скота и переработку молока).

- Центр исследований и развития молочных технологий Нгеан (занимается разработкой молочных продуктов и технологий их переработки).

- Университет сельского хозяйства и лесоводства Нгеан (факультет животноводства и ветеринарии: проводит исследования и обучение по разведению молочного скота и производству молока).

- Центр аграрных консультаций Нгеан (поддерживает фермеров в развитии молочного скотоводства и применении новых технологий в производстве молока).

- Центр применения науки и технологий Нгеан (исследует и применяет новые технологии в производстве и переработке молока, занимается обучением и передачей технологий предприятиям).

Кроме того, регион обладает достаточно развитой сетью торговых организаций. Формирование молочно-продуктового кластера в провинции Нгеан принесет множество значительных преимуществ в управлении государством молочной отраслью, не только увеличивая производство и поставку молочной продукции, удовлетворяя внутренний спрос и экспорт, но и способствуя экономическому развитию региона, создавая рабочие места и повышая доходы населения. Использование современных технологий в комплексе будет способствовать улучшению качества молочной продукции и повышению производственной эффективности, а также усилит контроль за качеством, обеспечивая безопасность пищевых продуктов. Устойчивость развития молочной промышленности позволит снизить негативное воздействие на окружающую среду, повышая конкурентоспособность молочной отрасли Вьетнама через сотрудничество и обмен опытом между крупными компаниями, такими как Vinamilk и TH True Milk.

3.2. Модернизация механизма государственного регулирования развития молочной промышленности Вьетнама в условиях внедрения инноваций и цифровых информационно-коммуникационных технологий

Четвертая промышленная революция приносит значительные изменения, поскольку цифровые технологии обладают огромным потенциалом для преобразования и повышения качества государственного управления экономикой, включая молочную отрасль. Это также означает, что необходима модификация существующих процедур и методов управления, применяемых государством. Технологии промышленной революции 4.0 создают новую основу для

государственного управления, что приведет к полному изменению методов управления. Многие административные процедуры автоматизируются и исчезают, многие управленческие политики полностью изменяют свою последовательность, документацию и методы обработки, что приводит к изменению или исчезновению многих процессов и процедур. Необходимо обеспечение согласованности между политикой развития молочной отрасли и направлениями правительства Вьетнама по внедрению цифровых технологий в государственное управление, а также создание прочной правовой базы для стимулирования и продвижения использования цифровых технологий промышленной революции 4.0 для повышения качества государственного управления молочной отраслью.

На микроуровне компьютерные технологии способны управлять технологическими операциями на перерабатывающих предприятиях, осуществлять автоматический учет кормов и надоев на животноводческих комплексах. Программируются не только мероприятия текущего дня, но и работа на ближайший период, контролируется динамика молочного стада по месяцам.

Цифровая трансформация в молочной отрасли – это процесс применения цифровых технологий от животноводства до переработки молока, распределения и потребления молочной продукции. Основное отличие цифровизации производства молока и перерабатывающих производств от традиционных заключается в использовании цифровых технологий (большие данные, облачные вычисления, интернет вещей) во всех аспектах хозяйственной деятельности в отрасли, что существенно меняет методы производства, управления и потребления продукции с традиционных на современные и «умные». Модернизация перерабатывающих предприятий в соответствии с концепцией Индустрии 4.0. призвана повысить производительность труда и качество продукции. Постепенное внедрение в производство автоматизации и искусственного интеллекта для обеспечения контроля за качеством молока и готовой молочной продукции предполагает автоматическое уничтожение испорченных продуктов. Цифровая трансформация

имеет существенные преимущества и может стать важным фактором устойчивого развития молочной отрасли Вьетнама.

Во-первых, цифровая трансформация способствует минимизации рисков и убытков предприятий молочной отрасли Вьетнама, возникающих, в том числе из-за изменения климата. Животноводство очень зависит от погоды и климата, а Вьетнам является одной из стран, наиболее пострадавших от изменения климата.

Во-вторых, цифровая трансформация способствует повышению производительности, качества и эффективности производства молочной продукции и, как следствие, увеличивает объемы ее потребления. Применение технологий интернета вещей (IoT), больших данных (Big Data) и биотехнологий позволяет проводить комплексный анализ данных о состоянии окружающей среды, типах почв, качестве кормов и состоянии оборудования. На основе полученной информации производители могут принимать обоснованные решения, например, относительно систем кормления животных для улучшения используемого в отрасли сырья и технического обслуживания оборудования, что, в свою очередь, будет способствовать снижению затрат, уменьшению уровня загрязнения воды и почвы (рис. 14).

В-третьих, цифровая трансформация в молочной отрасли делает управление и операционную деятельность более эффективными. Применение информационных технологий и цифровизация управления позволяют принимать решения быстрее и точнее благодаря системе своевременной отчетности. Для производителей молока и предприятий по переработке молока цифровые технологии также помогают увеличить операционную эффективность, сократить операционные расходы и расширить клиентскую базу.

В-четвертых, цифровая трансформация в молочной отрасли способствует более эффективному управлению цепочкой поставок. Использование информационных технологий для управления цепочкой поставок от источника сырья до реализации конечного продукта может повысить прозрачность и

открытость производственного процесса, тем самым увеличивая доверие потребителей (рис. 15).



Рис. 14. Пример модели внедрения технологий 4.0 в управлении разведением дойных коров.

Источник: разработано автором.

В-пятых, цифровая трансформация молочной отрасли позволит упростить доступ на рынок и улучшить маркетинг путем разработки более эффективной маркетинговой стратегии и оптимизации взаимодействия с клиентами.

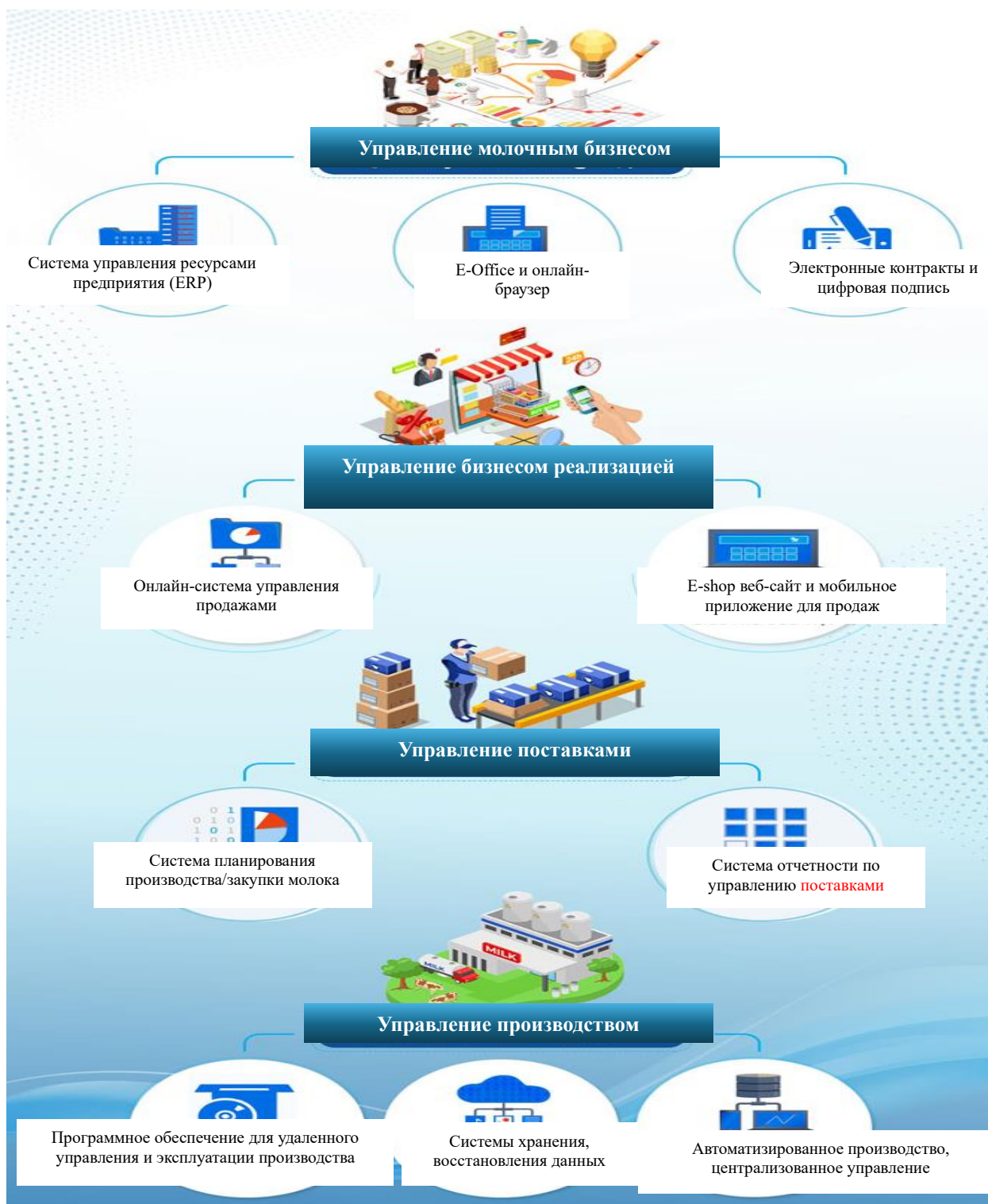


Рис 15. Модель внедрения цифровых технологий в управлении цепочкой создания ценности в молочной промышленности.

Источник: разработано автором.

В-шестых, цифровая трансформация в молочной отрасли повышает возможности внедрения исследований и разработок. Инвестиции в цифровые

технологии могут создать благоприятные условия для исследования и разработки новых продуктов, а также улучшить процесс контроля качества продукции и проведение эффективных испытаний.

Модернизация государственного механизма управления развитием молочной отрасли – это процесс применения средств и цифровых технологий для улучшения методов управления и регулирования отрасли со стороны государственных управляющих органов. Это включает в себя использование информационных и коммуникационных цифровых технологий, таких как информационные системы, программное обеспечение, датчики, интернет вещей, искусственный интеллект (AI) и другие новые технологии для повышения эффективности, прозрачности и инновационности молочной отрасли.

Для активизации процессов внедрения цифровых технологий в государственном управлении молочной промышленностью с целью повышения его качества и эффективности предлагаются следующие основные решения:

Во-первых, необходимо сосредоточиться на совершенствовании стратегии развития Цифрового (электронного) правительства, наиболее соответствующей технологическим трендам 4-й промышленной революции и предусматривающей:

1) Создание комплексной и интегрированной информационной системы правительства, позволяющей эффективно собирать, хранить и обмениваться данными между различными органами и подразделениями в системе правительства. Интегрированная система должна включать идентификацию и стандартизацию данных для обеспечения согласованности между различными отраслевыми системами и их взаимодействия.

Одна из целей государственного управления в молочной промышленности в контексте промышленной революции 4.0 состоит в том, чтобы пользователи не направляли повторно документы, которые они уже ранее предоставили государственным органам, что позволит минимизировать использование бумажных документов и исключить повторное предоставление информации. Эта цель уже

реализована во многих странах мира (например, в Дании, Сингапуре, Финляндии и Эстонии) [122]¹⁵, однако во Вьетнаме возникают сложности, поскольку многие получаемые бумажные документы не цифруются и не хранятся государственными органами. Поэтому необходимо оцифровывать все документы и данные пользователей государственных административных услуг. Эти документы должны храниться в едином порядке и при необходимости обмениваться государственными органами, а также находиться в электронном хранилище для доступа пользователей к собственным документам и их корректировки при необходимости (рис. 16).

2) Разработка мобильных приложений и веб-сайтов правительства для предоставления онлайн-услуг, позволяя субъектам отрасли легко получать доступ к информации и упрощая выполнение административных процедур. Эти услуги могут включать регистрацию бизнеса, уплату налогов, получение разрешений и др.

Для создания цифровой рабочей среды (цифровой технологической платформы отрасли) и использования приложений для государственного управления молочной отрасли необходимы следующие шаги:

- Разработка мобильных приложений и веб-сайтов, специализированных для молочной отрасли, предоставляющих информацию о производственных процессах, качестве продукции, ценах, новостях и событиях, связанных с отраслью;
- Создание системы управления данными для сбора, хранения и обработки информации о производстве, потреблении и управлении молочной отраслью, интегрируя в перспективе технологии искусственного интеллекта для анализа данных и разработки эффективных прогнозов и управленческих решений;
- Обеспечение легкого доступа к приложениям и системам управления с помощью смартфонов, планшетов и персональных компьютеров, что позволяет менеджерам и работникам предприятий удаленно получать доступ к информации с максимальным удобством;

¹⁵ <https://www.mdpi.com/2227-9717/7/1/36>.

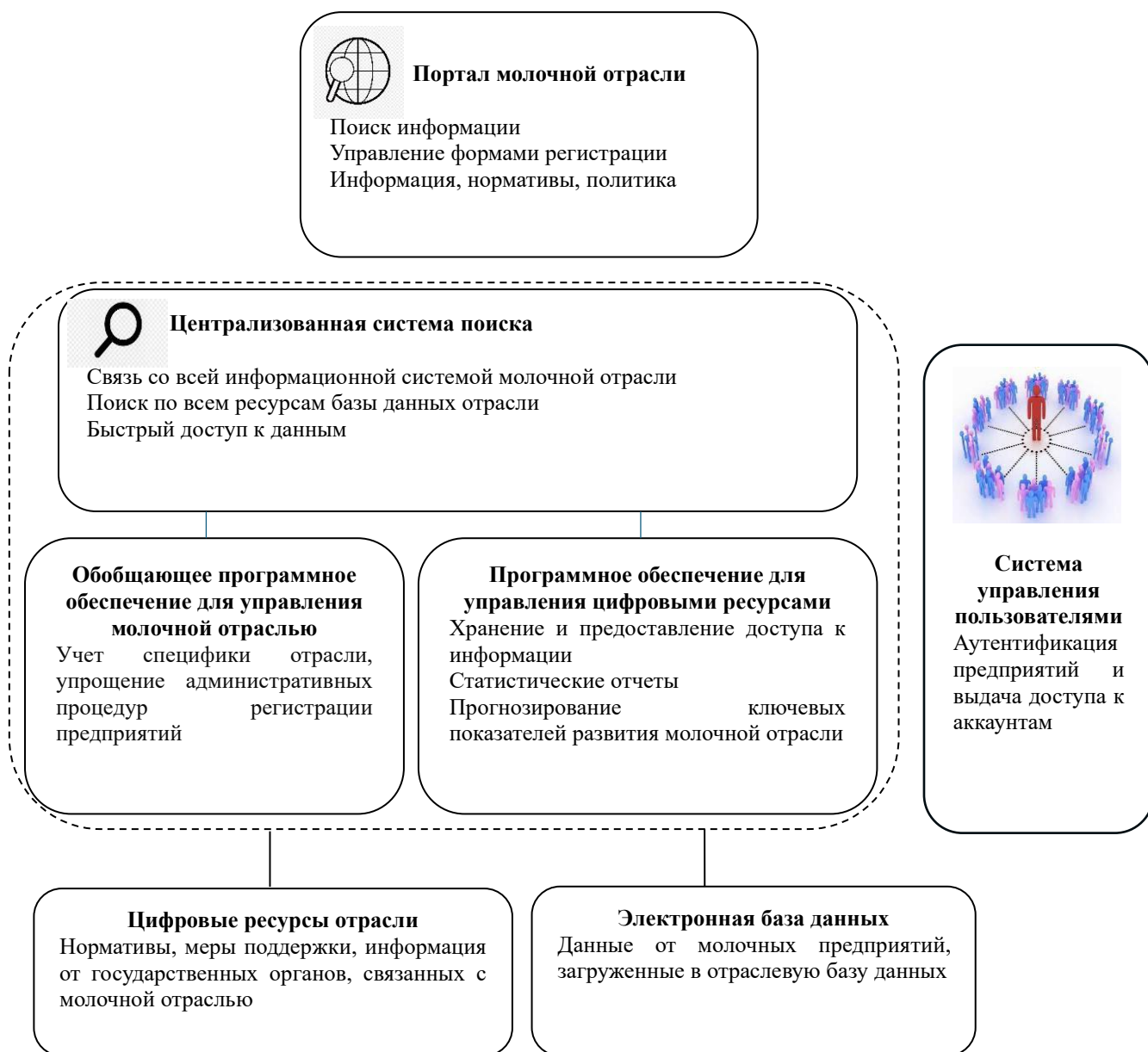


Рис. 16. Модель единой базы данных для молочной отрасли Вьетнама.

Источник: разработано автором.

- Регулярное обновление и модернизация приложений и систем управления для обеспечения их эффективности и быстрого реагирования на запросы и изменения в молочной отрасли. Одновременно необходимо проводить обучение сотрудников и пользователей по использованию новых цифровых технологий;

- Обеспечение защиты информации и данных, доступных в приложениях и системах управления. Применять меры безопасности, такие как шифрование

данных, двухфакторная аутентификация и управление доступом для защиты личной и корпоративной информации;

- Создание гибкого механизма взаимодействия между различными подразделениями в молочной отрасли от производителей молока до предприятий его переработки, производства и реализации молочных продуктов, использование современных технологий коммуникации, таких как видеоконференции и мгновенные сообщения, а также автоматизированные системы управления проектами, обеспечивающих оптимизацию рабочих процессов.

3) Обеспечение безопасности и защиты данных в системе цифрового управления путем реализации таких мер как шифрование, двухфакторная аутентификация и контроль доступа.

4) Применение технологий искусственного интеллекта и анализа данных для автоматизации административных процессов, прогнозирования потребностей и предоставления персонализированной информации и услуг.

5) Поддержка разработки приложений и цифровых услуг путем предоставления открытых программных интерфейсов (APIs), платформ для разработки программного обеспечения и политик, стимулирующих инвестиции и стартапы.

6) Инвестирование в обучение и развитие человеческих ресурсов в области цифровых навыков и управления данными, а также создание программ внедрения инноваций и творчества для стимулирования инноваций и новаторства в системе управления.

7) Построение партнерских отношений с технологическими компаниями, неправительственными организациями и цифровым сообществом для максимального использования потенциала 4-й промышленной революции в деятельности Цифрового правительства.

Во-вторых, разработка конкретных регуляций относительно общедоступной базы данных государства по управлению экономикой молочной

отрасли. Этот процесс очень важен для обеспечения эффективного управления и гарантии прозрачности в молочной отрасли. При их разработке важными представляются следующие аспекты:

1) Четкое определение показателей экономического управления в молочной отрасли, таких как объем производства, экспорта, импорта, внутреннего потребления, цены, ассортимент и качество продукции.

2) Определение основной базы данных для сбора и хранения информации, связанной с молочной отраслью, включая данные о производстве, потреблении, экспорте/импорте, ценах, ассортименте, качестве и т.д. В то же время, необходимо четко определить алгоритм сбора информации для обеспечения целостности и прозрачности данных.

3) Установление требований по защите информации и конфиденциальности использования данных в общей базе данных. Это включает определение принципов и мер защиты личных и корпоративных данных.

4) Разработка инструкций и процедур по методам сбора и обновления информации в общей базе данных, обеспечивая единообразие и надежность данных.

5) Определение органа, уполномоченного управлять общей базой данных по молочной отрасли, включая определение его задач, обязанностей и полномочий.

6) Предоставление технологической и инфраструктурной поддержки для разработки и эксплуатации общей базы данных, включая предоставление ресурсов и технических средств, обучение персонала и обеспечение стабильности и безопасности системы.

В-третьих, разработка стандартов и технических регламентов, касающихся государственного управления молочной отраслью в цифровой среде.

Для изменения методов государственного управления молочной отраслью с прямых на онлайн, а также для обеспечения всех аспектов юридической защиты и эффективности государственного управления молочной отраслью, необходимо

иметь систему стандартов и технических регламентов, соответствующих быстрым изменениям технологий в эпоху промышленной революции 4.0. Правительство и различные министерства и ведомства должны регулярно пересматривать и обновлять стандарты и технические регламенты, особенно стандарты и технические регламенты государственного управления молочной отраслью на уровне онлайн во всем процессе; обеспечивать непрерывность государственного управления молочной отраслью; размещать информацию о стандартах государственного управления молочной отраслью, в том числе посредством использования мобильных устройств, приложений или через социальные сети.

Разработка системы стандартов и технических регламентов, касающихся цифровизации государственного управления молочной отраслью, требует планомерной организации и реализации, а также тесного сотрудничества между различными министерствами и ведомствами, бизнесом и организациями по стандартизации. Рекомендуемый алгоритм для выполнения этой задачи включает следующие этапы:

Шаг 1. Определение области и целей. Необходимо четко определить область стандартов и технических регламентов, включая безопасность пищевых продуктов, защиту потребителей, безопасность информации и электронную коммерцию в молочной отрасли. Конкретизация цели для каждого стандарта и технического регламента позволит обеспечить качество продукции, безопасность и здоровье потребителей, а также честную и прозрачную бизнес-среду.

Шаг 2. Организация исследований и разработок на основе изучения международных и региональных стандартов и технических регламентов, таких как Кодекс Алиментариус (Codex Alimentarius) – свод международных пищевых стандартов, принятых Международной комиссией ФАО/ВОЗ по внедрению Кодекса стандартов и правил по пищевым продуктам, позволяющих обеспечить их рациональность и широкую применимость. Необходимо проводить на постоянной основе рабочие сессии с экспертами в области молочной продукции, безопасности

пищевых продуктов, информационных технологий и электронной коммерции для обеспечения точности и эффективности стандартов.

Шаг 3. Сбор мнений заинтересованных сторон. Для повышения эффективности принимаемых решений и обеспечения соответствия стандартов и технических регламентов потребностям и реальности бизнеса необходимо привлекать к обсуждению проблем и предлагаемых путей их решения представителей бизнеса в молочной отрасли, платформ электронной коммерции и организаций по защите прав потребителей. Опубликование и размещение в сети Интернет-проектов стандартов и технических регламентов для сбора мнений и предложений от сообщества позволит привлечь к участию в обмене мнений широкий круг лиц и повысить прозрачность решений.

Шаг 4. Экспертиза и завершение. Необходимо организовать экспертные советы с участием ведущих специалистов для рассмотрения, оценки выполнимости и эффективности стандартов на основе полученных мнений. После экспертизы, корректировки и доработки стандарты и технические регламенты должны представляться на утверждение компетентному органу.

Шаг 5. Информирование и реализация. Важно организовать информационные кампании через СМИ, семинары и рабочие встречи, чтобы предприятия и потребители были осведомлены и понимали новые стандарты в части производства молочной продукции. Необходимо представлять материалы и организовывать обучение для поддержки предприятий, особенно малых и средних, в применении новых стандартов и технических регламентов.

Шаг 6. Оценка и корректировка, которая предполагает тщательное отслеживание применения новых стандартов и технических регламентов на практике, оценивая их эффективность и выявляя возникающие проблемы. На основе результатов оценки будут возможны корректировка и обновление стандартов и технических регламентов, чтобы они в полной мере отражали реальность и соответствовали потребностям развития молочной отрасли в цифровой среде.

Этот процесс требует терпения, внимания к деталям и активного участия всех заинтересованных сторон, чтобы гарантировать, что новые стандарты и технические регламенты не только соответствуют реальности бизнеса, но и способствуют созданию прозрачной, справедливой и устойчиво развивающейся среды в молочной отрасли.

В-четвертых, создание требований и совершенной системы идентификации и цифровой аутентификации, помогающей предприятиям молочной отрасли легко и быстро взаимодействовать с государственными органами. Для упрощения взаимодействия предприятий молочной отрасли с государственными органами необходимы регуляции и совершенная система идентификации и цифровой аутентификации. Ниже приведены некоторые решения, предложенные автором:

1) Должна быть создана национальная база данных или система управления информацией, в которой каждому предприятию присваивается уникальный идентификатор, что поможет государственным органам легко идентифицировать и искать информацию о производителях и выпускаемой ими продукции.

2) Необходима строгая и безопасная система цифровой аутентификации для обеспечения целостности данных и информации, передаваемой между предприятиями и государственными органами. Технологии, такие как двухфакторная аутентификация, шифрование данных и цифровая подпись, могут быть применены для обеспечения безопасности в процессе транзакций.

3) Необходимо установить стандарты и правила идентификации и цифровой аутентификации, чтобы обеспечить согласованность и совместимость между различными информационными системами предприятий и государственных органов.

4) Для эффективного внедрения системы идентификации и цифровой аутентификации требуется поддержка в области технологий и обучения как для предприятий, так и для государственных органов. Это помогает гарантировать, что все стороны понимают и соблюдают соответствующие регуляции и процедуры.

5) Система идентификации и цифровой аутентификации должна быть интегрированной и взаимодействовать с различными системами государственных органов, включая налоговую систему, таможенную систему и другие регулирующие органы бизнеса, что позволит оптимизировать процесс транзакций и улучшать целостность данных.

В-пятых, создание инструментов для измерения показателей развития молочной отрасли на основе цифровой технологической платформы периода 4-й промышленной революции. Наличие таких инструментов необходимо для оценки и анализа эффективности мер и политик развития в отрасли, включая следующие показатели:

1) Показатель автоматизации производства, характеризующий уровень автоматизации в процессе производства молока и молочной продукции, необходимый для оценки автоматизированных систем, машин и процессов автоматизации, чтобы гарантировать, что молочная отрасль использует самые передовые технологии.

2) Показатель IoT в молочной отрасли, оценивающий степень использования устройств IoT для мониторинга и управления производственным процессом, транспортировкой и хранением молока и молочной продукции. Этот показатель помогает оценить уровень интеграции и использования решений IoT на предприятии.

3) Показатель искусственного интеллекта в молочной отрасли, оценивающий применение технологий искусственного интеллекта для оптимизации производственного процесса, прогнозирования спроса и оценки качества продукции.

4) Показатель прослеживаемости продукции, оценивающий возможность прослеживания происхождения продукта от производственного процесса до потребителя, увеличивая прозрачность и повышая доверие в отрасли.

5) Показатель управления данными и информацией, оценивающий способность собирать, хранить, обрабатывать и обмениваться информацией, связанной с производством, качеством и управлением в молочной отрасли.

6) Показатель доступа к цифровому рынку, оценивающий степень использования цифровых рыночных каналов, таких как веб-сайты, социальные сети и мобильные приложения, для доступа и взаимодействия с клиентами. Этот показатель оценивает способность выхода на рынок и установления взаимодействия с потребителями через цифровые коммуникационные каналы.

Эти инструменты и показатели позволяют оценивать и мониторить развитие молочной отрасли Вьетнама в контексте 4-й промышленной революции, формируя стратегии и меры для эффективного освоения современных технологий молочного племенного животноводства, подготовки кадров высокой квалификации, организации завоза и распространения высокопродуктивного скота, соответствующих уровню модернизации перерабатывающих молоко предприятий, призванных выпускать высококонкурентоспособную продукцию не только для внутреннего рынка, но и на экспорт.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие молочной отрасли в направлении устойчивого развития является неизбежной тенденцией и целью, к которой стремятся все страны мира. Этот процесс способствует интегрированному развитию экономических, экологических и социальных аспектов отраслей, территорий и поколений. Устойчивое развитие молочной отрасли способно обеспечить высокую экономическую эффективность для производителей молока и молочной продукции, повысить качество продукции и удовлетворить потребности населения, прежде всего, за счет внутреннего производства. Учитывая это, вьетнамское правительство и регулирующие органы молочной отрасли, организации и ученые как внутри страны, так и за рубежом, уделяют большое внимание исследованиям и поиску решений для достижения поставленных целей.

Во Вьетнаме интеграция в международную экономическую систему сопровождается мощным развитием процессов индустриализации и модернизации экономики страны во всех отраслях и сферах. Как следствие, вьетнамской молочной отрасли открываются новые возможности активного участия в международной интеграции, занятия более значимых позиций на мировом рынке и укрепления конкурентоспособности сектора, продвижения применения науки и технологий, повышения производительности и качества молока и молочных продуктов. Однако вьетнамская молочная промышленность сталкивается с серьезными проблемами сырьевого обеспечения, связанными с изменением климата, обострением эпидемиологической ситуации, недостаточной конкурентоспособностью местных молочных компаний и их продукции, не увеличивающейся из-за различных препятствий (главными из которых являются ограниченность капитала и устаревшие технологии), а также с повышенными рисками вследствие чрезмерной

зависимости от одного или нескольких рынков и торговыми барьерами, вызванными тенденциями усиления торгового протекционизма.

На основе проведенного исследования мер и инструментов государственного регулирования и поддержки развития молочной отрасли Вьетнама, можно сделать следующие выводы и обобщения:

Во-первых, учитывая социалистическую ориентацию и особенности вьетнамской экономики, вполне обоснованной представляется необходимость активного участия государства в регулировании экономических процессов. Автором были систематизированы и уточнены некоторые теоретические аспекты развития промышленности, перерабатывающей молоко: ее особенности, роль, формы государственного регулирования, а также условия и факторы модернизации всей молочной отрасли Вьетнама. На основе анализа особенностей, цели, принципов разработки и реализации поддерживающих мер систематизированы и уточнены критерии оценки эффективности мер государственной поддержки развития молочной отрасли, включающие показатели: 1) развития молочной отрасли, 2) реализации поддерживающих и развивающих мер. Кроме того, в диссертации проведен анализ факторов, влияющих на масштабы участия государства в развитии молочной отрасли, включая размеры предприятий, возраст и опыт управляющих, уровень развития науки и инновационных технологий.

Во-вторых, анализ информации о вьетнамской молочной отрасли за период 2015-2023 гг. и о современном ее состоянии позволяет сделать вывод о том, что данная отрасль является быстрорастущей, но сталкивается с такими проблемами как недостаточность ресурсной базы и зависимость от импорта сырья, преобладание мелких производств, несбалансированность производства и потребления молочной продукции, отсутствие современных технологий и оборудования у большинства предприятий отрасли, низкий уровень квалификации рабочей силы и др. В то же время в стране имеется значительный потенциал развития молочной отрасли Вьетнама, что подтверждается не только ростом

количества предприятий по производству молочной продукции и увеличением объемов ее производства, но и увеличением таких социальных показателей как рост численности населения, повышение среднемесячной заработной платы и др.

В диссертации обосновывается важная роль государства в разработке и осуществлении политики поддержки развития животноводства, предприятий по переработке молока, политики обеспечения безопасности и качества пищевых продуктов, а также стимулирования экспорта молочной продукции. Это подтверждает и анализ данных Общего экономического обзора 2023 года, проведенного Министерством планирования и инвестиций и Генеральным статистическим управлением Вьетнама, а также данных анкетного опроса руководителей 150 перерабатывающих предприятий по оценке влияния государственной политики управления на развитие молочной отрасли. Вопросы анкеты включали доступную информацию о предприятии: информацию о результатах деятельности, затратах на производство и бизнес, данные о финансовом состоянии, сведения об использовании информационных технологий, интеграции в международную экономику и другую релевантную информацию для оценки эффективности государственного управления молочными предприятиями. Использование методов статистического анализа, синтеза и линейной регрессии, показало, что производственная эффективность молочной отрасли Вьетнама не соответствует ожиданиям относительно ее роли и места в национальной экономике, поскольку эффективность работы предприятий по производству молочной продукции, оцениваемой на основе данных руководителей 150 предприятий, составляет всего 36,3% от потенциального. Проведенный анализ и оценка эффективности реализации государственной поддержки для молочных предприятий выявили ограничения в ее осуществлении, включая то, что политика поддержки развития молочной отрасли не специализирована, а рассматривается в контексте общей экономики товарного производства, что многие меры не соответствуют реалиям развития молочной отрасли Вьетнама, а административные

процедуры громоздки и информация зачастую перекрывается, что затрудняет доступ к поддержке.

Автор также указывает на ограничения роли государства в развитии молочной отрасли Вьетнама, связанные с тем, что 1) молочная промышленность Вьетнама является тесно связана с отраслью животноводства, являясь частью перерабатывающей промышленности (в частности, переработки сельскохозяйственной продукции), что приводит к отсутствию специализированных регуляций для молочной отрасли, делая существующие правила и политики развития молочной отрасли иногда перекрывающимися и труднодоступными; 2) ограниченность финансирования и невозможность использования некоторых льготных кредитов делают государственные инвестиции в молочную отрасль незначительными; 3) отсутствие участия заинтересованных сторон в процессе разработки политики, что делает политику менее практичной; 4) нехватка инициативы, самодисциплины и ограниченные возможности со стороны молочных предприятий получения государственной поддержки и соблюдения рекомендуемых правил; 5) неэффективность, неэластичность и недостаточная активность государственных служащих в решении рабочих задач.

В-третьих, после анализа ограничений и их причин в поддерживающих и развивающих политиках, а также изучения новых условий и требований на международном и национальном уровнях, предлагаются решения для повышения эффективности государственного управления молочной отраслью Вьетнама, включающие три группы мер:

1. Модификация системы регулирования развития молочной промышленности на основе применения сбалансированного комплекса традиционных методов и форм государственного воздействия. В этой группе предлагаются конкретные меры совершенствования поддерживающих и развивающих политик укрепления интеграционных связей и увеличения объема производства молока внутри страны; предложение по созданию молочно-

продуктовых кластеров во Вьетнаме; предложения по формированию согласованной национальной системы инноваций в молочной промышленности.

2. Модернизация механизма государственного регулирования развития молочной промышленности внедрением инноваций и цифровых информационно-коммуникационных технологий. Вследствие важности цифровой трансформации, являющейся неизбежным процессом в развитии молочной отрасли, автор предлагает конкретные решения, включая сосредоточение на детализации и адаптации стратегии развития цифрового правительства (или электронного правительства) в соответствии с тенденциями технологического развития четвертой промышленной революции; разработку конкретных положений о единой государственной базе данных (цифровой технологической платформы) для экономического управления молочной отраслью; создание правил и системы для цифровой идентификации и аутентификации, позволяющей предприятиям молочной отрасли быстро и эффективно взаимодействовать с государственными органами; разработку инструментов для измерения показателей развития молочной отрасли на основе технологий четвертой промышленной революции.

3. Формирование единой цифровой базы государственного регулирования развития молочно-продуктового подкомплекса экономики Вьетнама, призванного Правительством Вьетнама обеспечить единство политик модернизации молочного скотоводства и промышленной переработки молока и производства молочной продукции на основе цифровых технологий, создав тем самым надежную правовую основу для стимулирования и продвижения применения цифровых технологий четвертой промышленной революции, с целью повышения качества государственного управления молочной отраслью. Для достижения этой цели, необходимы конкретные меры, включая изменение и дополнение существующих нормативно-правовых актов, связанных с государственным цифровым управлением молочной отраслью, чтобы обеспечить их соответствие условиям четвертой промышленной революции: разработка новых нормативных правовых актов,

способствующих созданию правовой базы для перехода от согласования прямых поставок молока и молочной продукции к онлайн-поставкам; введение системы стандартов и технических регламентов контроля, касающихся государственного управления молочной отраслью в цифровой среде [1, 123].

4. В условиях высокой конкуренции на молочно-продуктовых рынках формирование производственных структур, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий молочной промышленности и их продукции, должно осуществляться на основе развития производственной кооперации и создания инновационных экономических систем, в том числе молочно-продуктовых кластеров, эффективно объединяющих производственные процессы, товаропотоки, а также услуги, капиталы и современные технологии. Особое внимание целесообразно уделить изучению опыта формирования молочно-продуктового кластера и необходимой для него инфраструктуры в провинции Нгеан, с последующим распространением его положительных аспектов на территории других регионов страны.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые акты на русском языке

1. О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации. Справочно-правовая система «Консультант-Плюс». Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 248-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358750/ (дата обращения: 04.08.2023).
2. О развитии сельского хозяйства. Справочно-правовая система «Консультант-Плюс». Федеральный закон от 29.12.2006 г. № 264-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/ (дата обращения: 05.08.2023).
3. Об обязательных требованиях в Российской Федерации. Справочно-правовая система «Консультант-Плюс». Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 247-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358670/ (дата обращения: 05.08.2023).
4. Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля. Справочно-правовая система «Консультант-Плюс». Постановление Правительства РФ от 10.03.2022 г. № 336 (ред. от 23.05.2024). - Справочно-правовая система «Консультант-Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411233/ (дата обращения: 05.08.2023).

Нормативно-правовые акты на вьетнамском языке

5. Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (2015), ban hành «05 Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đối với sữa và các sản phẩm từ sữa». Закон Вьетнама [Электронный

ресурс]. – Режим доступа: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/The-thao-Y-te/Thong-tu-03-2017-TT-BYT-Quy-chuan-ky-thuat-quoc-gia-QCVN-5-1-2017-BYT-san-pham-sua-dang-long-356488.aspx>.

6. Luật an toàn thực phẩm, 17/06/2010. Закон Вьетнама № 55/2010/QH12 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Thuong-mai/Luat-an-toan-thuc-pham-2010-108074.aspx>.

7. Luật quản lý ngoại thương, Quốc hội Việt Nam, 12/06/2017. Закон Вьетнама № 05/2017/QH14 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Thuong-mai/Luat-Quan-ly-ngoai-thuong-2017-322219.aspx>.

8. Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thuế giá trị gia tăng, Luật Thuế tiêu thụ đặc biệt và Luật Quản lý thuế, 06/4/2016. Справочно-правовая система «thư viện pháp luật». Закон Вьетнама № 106/2016/QH13 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vanban.chinhphu.vn/default.aspx?pageid=27160&docid=184570>.

9. Luật Thương Mại, Quốc hội Việt Nam, 14/06/2005. Закон Вьетнама № 36/2005/QH11 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Thuong-mai/Luat-Thuong-mai-2005-36-2005-QH11-2633.aspx>.

10. Nghị định Quy định về thủ tục hải quan, kiểm tra, giám sát hải quan và kiểm soát hải quan đối với hàng hóa xuất khẩu, 21/02/2015. Закон Вьетнама № 08/2015/NĐ-CP [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Xuat-nhap-khau/Nghi-dinh-08-2015-ND-CP-thi-hanh-Luat-Hai-quan-ve-thu-tuc-kiem-tra-giam-sat-kiem-soat-hai-quan-263815.aspx>.

11. Nghị định về chính sách khuyến khích phát triển hợp tác, liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, 05/7/2018. Закон Вьетнама № 98/2018/NĐ-CP [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vanban.chinhphu.vn/default.aspx?pageid=27160&docid=194092>.

12. Nghị định về chính sách tín dụng phát triển nông nghiệp, nông thôn, ngày 07/09/2018 Закон Вьетнама № 116/2018/NĐ-CP [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Tien-te-Ngan-hang/Nghi-dinh-116-2018-ND-CP-sua-doi-Nghi-dinh-55-2015-ND-CP-chinh-sach-tin-dung-phat-trien-nong-thon-349634.aspx>.
13. Nghị định về cơ chế, chính sách khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn. Справочно-правовая система «thư viện pháp luật». Закон Вьетнама № 57/2018/NĐ-CP [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Doanh-nghiep/Nghi-dinh-57-2018-ND-CP-chinh-sach-khuyen-khich-doanh-nghiep-dau-tu-vao-nong-nghiep-nong-thon-351740.aspx>.
14. Phê duyệt Chương trình phát triển nghiên cứu, sản xuất giống phục vụ cơ cấu lại ngành nông nghiệp giai đoạn 2021 – 2030, 28/05/2020. Закон Вьетнама № 703/QĐ-TTg [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vanban.chinhphu.vn/default.aspx?pageid=27160&docid=200122>.
15. Quy định chi tiết thi hành một số điều của luật an toàn thực phẩm. Chính phủ, 25/4/2012. Закон Вьетнама № 38/2012/NĐ-CP [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/The-thao-Y-te/Nghi-dinh-38-2012-ND-CP-huong-dan-Luat-an-toan-thuc-pham-138500.aspx>.
16. Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Cục An toàn thực phẩm thuộc Bộ Y tế, ngày 03 tháng 5 năm 2018. Закон Вьетнама № 2728/QĐ-BYT [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vfa.gov.vn/gioi-thieu/quy-dinh-chuc-nang-nhiem-vu-quyen-han-va-co-cau-to-chuc-cua-cuc-an-toan-thuc-pham-thuoc-bo-y-te.html>.
17. Quyết định về bảo hiểm nông nghiệp chăn nuôi, Chính phủ Việt Nam, ngày 18/4/2018. Закон Вьетнама N.58/2018/NĐ-CP [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Bao-hiem/Nghi-dinh-58-2018-ND-CP-bao-hiem-nong-nghiep-357548.aspx>.

18. Quyết định về biện pháp và chính sách phát triển chăn nuôi bò sữa ở Việt Nam thời kỳ 2001-2010, 26/10/2001. Закон Вьетнама № 167/2001/QĐ-TTg [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Linh-vuc-khac/Quyet-dinh-167-2001-QD-TTg-chinh-sach-phat-trien-chan-nuoi-bo-sua-Viet-Nam-thoi-ky-2001-2010-48467.aspx>.
19. Quyết định về việc Cho vay phát triển nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp sạch, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, 24/4/2017. Закон Вьетнама № 813/QĐ-NHNN [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Linh-vuc-khac/Quyet-dinh-813-QD-NHNN-2017-cho-vay-phat-trien-nong-nghiep-ung-dung-cong-nghe-cao-sach-348801.aspx>.
20. Quyết định về việc phê duyệt Đề án xây dựng và phát triển thương hiệu quốc gia. Thủ tướng Chính phủ Việt Nam, ngày 25 tháng 11 năm 2003. Закон Вьетнама N. 253/2003/QĐ-TTg [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thuvienphapluat.vn/van-/hieu-quoc-gia-den-nam-2010-51626.aspx>.
21. Quyết định về việc phê duyệt Kế hoạch cơ cấu lại ngành nông nghiệp giai đoạn 2021 – 2025, ngày 25/02/2021. Закон Вьетнама № 255/QĐ-Ttg [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Linh-vuc-khac/Quyet-dinh-255-QD-TTg-2021-Ke-hoach-co-cau-lai-nganh-nong-nghiep-giai-doan-2021-2025-465941.aspx>.
22. Quyết định về việc quy định tiêu chí xác định chương trình, dự án nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp sạch, danh mục công nghệ cao ứng dụng trong nông nghiệp, Bộ nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam, 14/03/2017. Закон Вьетнама № 738/QĐ-BNN-KHCN [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Linh-vuc-khac/Quyet-dinh-738-QD-BNN-KHCN-du-an-nong-nghiep-ung-dung-cong-nghe-cao-nong-nghiep-sach-2017-344305.aspx>.
23. Thông tư Hướng dẫn về thuế thu nhập doanh nghiệp, Bộ Tài Chính, 22/06/2015. Закон Вьетнама № 96/2015/TT-BTC [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: <https://thuvienphapluat.vn/van-ban/Doanh-nghiep/Thong-tu-96-2015-TT-BTC-huong-dan-thue-thu-nhap-doanh-nghiep-tai-Nghi-dinh-12-2015-ND-CP-279331.aspx>.

Книги, монографии, статьи на русском языке

24. Алексеева М.Г. Развитие молочной отрасли России: правовые и экономические аспекты / М.Г. Алексеева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 210 с. ISBN: 978-5-907690-53-0.
25. Антонов С.И. Государственное регулирование молочной отрасли в условиях цифровой экономики / С.И. Антонов // Экономика и управление. – 2019. – № 3. – С. 15-29.
26. Баяндурян Г.Л. Экономическая политика государства / Г.Л. Баяндурян – М.: Издательство Экономика, 1984. – 250 с.
27. Блок Ф. Роли государства в хозяйстве / Ф. Блок // Экономическая социология. – 2004. – Т. 5. – № 2. – С. 37– 56.
28. Васильев В.Н. Экономика и государственное управление молочной отраслью. / В.Н. Васильев. – М.: Издательство «Наука», 2019. – С. 135-179. – 300 с. ISBN: 978-5-907690-62-2.
29. Воейков М.И. Государство в политической экономии / М.И. Воейков, А.Е. Городецкий, Р.С. Гринберг. – М.: Институт экономики РАН, 2018. – 54 с.
30. Голодова Ж.Г. Перспективы развития цифровых финансовых технологий во Вьетнаме. / Т.К. До, Ж.Г. Голодова // Финансовая экономика. – 2023. – № 12. – С. 107-110.
31. Григорьева Т.В. Государственные программы и их влияние на молочную промышленность России. / Т.В. Григорьева // Вестник государственного управления. – 2020. – № 5. – С. 32–47.
32. Ибрагимов Г.А. Современное состояние и перспективы развития молочного производства в России и мире / А.Г. Ибрагимов, М.А. Романюк, М.А. Сухарникова // Экономика сельского хозяйства России. – 2023. – № 6. – С. 130-133.

33. Ибрагимова А.Г. Государственное регулирование экономики / А.Г. Ибрагимова. – М.: Наука, 1995. – 190 с.
34. Иванов Д.А. Государственное управление и регулирование молочной промышленности: экономические механизмы и правовые инструменты. / Д.А. Иванов. М.: Альпина Паблишер, 2018. – С. 247–251. – 305 с. – ISBN: 978-5-907690-54-7.
35. Ковалева И.В. Локализация молочного скотоводства: методологический аспект / И.В. Ковалева, А.В. Глотко, А.А. Ковалев // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2017. – № 4 (150). – С. 171-177.
36. Кузнецова А.В. Эффективное управление молочным скотоводством: правовые и организационные аспекты / А.В. Кузнецова // Юридический вестник. – 2019. – № 2. – С. 40-55.
37. Курекова Л. Трудовая миграция и экономическая политика / Л. Курекова // Братислава, Словацкая академия наук. – 2013. – С. 50–90.
38. Макаров В.Л. Государство в российской модели общества / В.Л. Макаров // Труды научного семинара «Неизвестная экономика». – М.: ЦЭМИ, 1997.
39. Малахов С. Эффективность и конкурентоспособность молочного скотоводства / С. Малахов // АПК: экономика, управление. – 2013. – № 9. – С. 61-63.
40. Мансурова Т.Г. Государственное регулирование экономики. / Т.Г. Мансурова, Э.И. Абдуллина. – Набережные Челны: Издательско-полиграфический центр Набережночелнинского института (филиала) КП(П)ФУ, 2014. – 124 с.
41. Михайлов И.А. Государственная политика и инновационные технологии в молочной промышленности / И.А. Михайлов, И.П. Захарова . – М.: Инфра-М, 2020. – 195 с. – ISBN: 978-5-907690-51-6.
42. Морозова И.И. Правовые аспекты государственной поддержки сельского хозяйства и молочной промышленности / И.И. Морозова // Аграрное право. – 2021. – № 7. – С. 55–70.

43. Петрова Л.В. Эффективность государственного управления молочной отраслью / Л.В Петрова, А.В Кузнецова. – М.: Экономика, 2021. – 289 с. ISBN: 978-5-907690-49-3.
44. Пизенгольц В.М. Особенности и экономическая оценка производственной и социальной эффективности функционирования интегрированных формирований в молочно-продуктовом подкомплексе АПК / В.М. Пизенгольц, Е.Н. Смертина // Агробизнес: экономика – оборудование – технологии. – 2010. – № 3. – С. 47-53.
45. Пизенгольц В.М. Проблемы управления качеством при производстве молочной продукции на примере Белгородской области / В.М. Пизенгольц // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 29 (122). – С. 43-47.
46. Поддержка развития молочного скотоводства // Экономика сельского хозяйства России. – 2009. – № 11. – (Госпрограмма – пятилетка созидания). – С. 12-16.
47. Полтерович В.М. На пути к новой теории реформ / В.М. Полтерович // Экономическая наука современной России. – 1999. – № 3. – С. 32-45.
48. Портыков В. Экономика государственного управления / В. Портыков // М.: Инфра-М, 2015. – 254 с.
49. Решеткина Ю.В. Государственная политика и экономика / Ю.В. Решеткина. – М.: Издательство Юрайт, 2002. – 260 с.
50. Силаева Л.П. Методические подходы развития инновационно-инвестиционной деятельности в АПК / Л.П. Силаева // АПК: экономика, управление. – 2017. – № 3. – С. 93-94.
51. Сорокин Д.Е. Новый «старый» курс на модернизацию российской экономики / Д.Е. Сорокин // Информационный бюллетень. – 2010. – № 5.
52. Спенсер Г. Личность и государство / Г. Спенсер. – Челябинск: Социум, 2007. – 199 с. ISBN: 978-5-901901-56-4.
53. Стадник А.Т. Повышение эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций с учетом государственной поддержки:

монография / А.Т. Стадник, С.Н. Матвиенко, А.И. Сучков, С.А. Шелковников, О.С. Шинделова. – Новосибирск: Золотой колос, 2016. – 212 с.

54. Столярова О.А. Самообеспечение молоком и молочной продукции региона: проблемы и основные направления решения / О.А. Столярова, А.В. Шатова, Ю.В. Решеткина // Вестник Мичуринского аграрного университета. – 2024. – № 2 (77). – С. 181-185.

55. Столярова О.Н. Экономическое управление в государственном секторе / О.Н. Столярова. – М.: Проспект, 2010. – 350 с.

56. Сураж Н.М. Основы государственного экономического регулирования / Н.М. Сураж. – М.: Экономика, 2005. – С. 250-300.

57. Тихомиров В.А. Молочное производство: государственное регулирование и перспективы развития / В.А. Тихомиров. – М.: Дело и Сервис. – 2016. – С. 146–231. – 310 с. - ISBN: 978-5-907690-65-3.

58. Тураева М.О. Особенности экономического развития Вьетнама: перспективы сотрудничества с Россией / М.О. Тураева, М.Г. Полозков // Государственная служба. – 2023. – Т. 25. – № 1 (141). – С. 106-112.

59. Федоров А.К. Современные подходы к управлению молочным сектором: государственные и частные инициативы / А.К. Федоров, Т.В. Григорьева // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2022. – № 3. – С. 30–45.

60. Хиггс Р. Кризис и Левиафан: поворотные моменты роста американского правительства / Р. Хиггс. – М.: Челябинск, ИРИСЭН, Социум, 2016. – 500 с.

61. Черняков М.К. Государственная поддержка финансовой устойчивости молочной / М.К. Черняков, М.М. Чернякова, К.Ч. Акберов, И.А. Шураев // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 6 (131). – С. 304-315.

Книги, монографии, статьи на английском языке

62. Aigner. D. Formulation and Estimation of Stochastic Frontier Production Function Models / D. Aigner, C.K. Lovell // *Journal of Econometrics*. – 1977. – No 6 (1). – Pp. 121-137.
63. Atkinson A.B. Inequality: What Can Be Done? / A.B. Atkinson // Cambridge, Harvard University Press. - 2015. - Pp. 120-170.
64. Barreca F. ITACA Food: A Model to Certificate The Sustainability of Food Processing Facilities / F. Barreca, G.D. Cardinali // *Sustainability*. – 2019. – Vol 11(17). – P. 4601.
65. Buchanan J.M. Public finance and public choice: Two contrasting visions of the state. Foreword by Hans-Werner Sinn / J. M. Buchanan, R.A. Musgrave. – Cambridge: MIT Press, 1999. – 272 p.
66. Chan S.G. The Impact of Soft Information and Institutional Quality on Foreign Bank Efficiency—Evidence from ASEAN-5 countries. / S.G. Chan, B. Aktan, B. Burton, E.H.Y. Koh // *International Review of Economics & Finance*. – 2021. – Vol. 74 (2). – Pp. 23-32.
67. Chen Q. Construction Automation: Research Areas, Industry Concerns and Suggestions for Advancement / Q. Chen, B.G. de Soto, B.T. Adey // *Automation in Construction*. – 2018. – No 94. – Pp.22-38.
68. Chernyakova M.M. Economic Management and the Role of the State / M.M. Chernyakova // London, Routledge. - 2012. - Pp. 230-280.
69. Choi S. The Impact of Technological Innovation and Strategic CSR on Firm Value: Implication for Social Open Innovation / & Yoo J. Choi S. // *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*. – 2022. – Vol .8(4). – Pp. 188.
70. Christensen L. J. Transcendental Logarithmic Production Frontiers / L.R.L. J. Christensen, D.W.Jorgenson, L. J. Lau // *Rev. Econ. Stat.* – 1973. – Vol. 55 (1). – Pp. 28-45.
71. Clark J.B. Essentials of economic theory as applied to modern problems of industry and public policy / J.B. Clark. – New York: The Macmillan Company, 1909. – 566 p.

72. Davis P. Human Resource Management in Cooperatives: Theory, Process and Practice / P. Davis // ILO. – 2004. – Pp. 50-58.
73. De Wit J. Criteria for sustainable livestock production: a proposal for implementation. / De Wit J., J.K. Oldenbroek., H. van Keulen, D. Zwart // Agric, Ecosyst. Environ. – 1995. – No 53. – Pp. 219-229.
74. Dufresne G. La politique économique et le rôle de l'État (Economic Policy and the Role of the State) / G. Dufresne // Paris, Presses Universitaires de France. - 1955. - 350p.
75. Duman A. Political Economy of Public Policies / A. Duman // Ankara, Bilkent University Press. - 2018. - Pp. 50-120. .
76. Escandon-Barbosa D. Exploring The Relationship Between Formal and Informal Institutions, Social Capital, and Entrepreneurial Activity in Developing and Developed Countries / D. Escandon-Barbosa, D. Urbano-Pulido, A. Hurtado-Ayala // Sustainability. – 2019. – Vol. 11(2), – Pp. 550.
77. Ezell S.J. Innovation economics: the race for global advantage / S.J. Ezell, R.D. Atkinson // Springer. – 2012. – Pp. 208-210.
78. Forleo M. Assessing The Efficiency of AquacultuaAssessing The Efficiency of Aquaculture Cooperatives: A country Case Study / M. Forleo, L. Romagnoli, A.D. Nocera A., N. Palmieri // Assessing The Efficiency of Aquaculture Aoooperatives: A Country Case Study. – 2018. – No 20 (2). – Pp. 205-220.
79. Friedman M. A. Monetary History of the United States, 1867-1960 / M. Friedman // Princeton, Princeton University Press. – 1963. – 888p.
80. Gassmann O. The Future of Open Innovation / O.Gassmann, E. Enkel, H. Chesbrough // R&d Management. – 2010. – No 40 (3). – Pp. 213-221.
81. Godemont F. The New Asian Hemisphere / F. Godemont. – New York: Columbia University Press, 2008. – Pp. 80-120.
82. Haley J. Authority Without Power: Law and the Japanese Paradox / J. Haley. – New York: Oxford University Press, 1995. – 272 p.

83. Hassan M.U. Impact of ICT Training and Education on Women's Employability and Entrepreneurial Skills: Achieving The Sustainable Development Goals / M.U.L.Hassan, Z. Iqbal, K. Shakir // International Journal of Business Forecasting and Marketing Intelligence. – 2020. – Vol. 6 (2). – Pp. 157-166.
84. Johnson C. Japan: who governs?: the rise of the developmental state / C. Johnson. – New York: Norton, 1995. – 384 p.
85. Johnson C. Political institutions and economic performance: the government–business relationship in Japan, South Korea, and Taiwan, in F.C. Deyo (ed.) The Political Economy of the New Asian Industrialism, Ithaca. – New York: Cornell University Press, 1987. – Pp. 136–64.
86. Johnson L. D. Firm Value And Investment in R&D. / L.D. Johnson, B. Pazderka // Managerial and Decision Economics. – 1993. – Vol. 14 (1), – Pp. 15-24.
87. Kaswanto G. N. Performance and Efficiency of Village Unit Co-operatives in Madiun Regency. / G.N. Kaswanto, L.R. Waluyati // Journal of Agribusiness Management and Development. – 2018. – No 1(1). – Pp. 117-127.
88. Keynes J.M. The General Theory of Employment, Interest and Money / J.M. Keynes // London, Macmillan. - 1936. - Pp. 370-400.
89. Korauš A. Dimensions and their elements affecting the innovative activities of agricultural SMEs toward theirs sustainable development / A. Korauš, K. Havierníková, M. Gombár, F. Černák // Entrepreneurship and Sustainability Issues. – 2020. – Vol. 8 (2). – Pp. 1142-1157.
90. Mashall A. Industry and Trade / A. Marshall. – London: Macmillan, 1919. – 874 p. Memorials of Alfred Marshall / edited by A.C. Pigou. – London: Macmillan, 1925. – 600 p.
91. Mashall A. Memorials of Alfred Marshall / edited by A.C. Pigou. – London: Macmillan, 1925. – 600 p.
92. Massé P. La politique économique de l'après-guerre (Economic Policy After the War) / P. Massé. – Paris: Éditions de la Maison des sciences de l'homme, 1947. – 500 p.

93. Michael B. Miller. Mathematics and Statistics for Financial Risk Management, 2nd Edition / B. M. Michael // Wiley. – 2013. – ISBN 978-1-118-75029-2.
94. Mill J.S. Principles of Political Economy / J.S. Mill. – London: John W. Parker, 1848. – 900 p.
95. Min B.S. How Does Leverage Affect R&D Intensity And How Does R&D Intensity Impact On Firm Value in South Korea? / B.S. Min, R. Smyth // Applied Economics. – 2016. – No 48 (58). – Pp. 5667-5675.
96. Monnet J. Mémoires (Memoirs) / J. Monnet // Paris, Fayard. - 1976. - Pp. 670.
97. Müller-Armack A. The Social Market Economy / A. Müller-Armack. – Nuremberg: Akademie-Verlag, 1947. – 339 p.
98. Musgrave R.A. Merit goods / R.A. Musgrave. The New Palgrave. A Dictionary of Economics. Vol 3. – London: Macmillan, 1987. – Pp. 452–453.
99. Musgrave R.A. Public finance and Finanzwissenschaft: Traditions compared / R.A. Musgrave // Finanzarchiv NF. – 1997. – Vol. 53. – Pp. 145–193.
100. Nguyen-Anh T. Do Intangible Assets Stimulate Firm Performance? Empirical Evidence From Vietnamese Agriculture, Forestry And Fishery Small-And Medium-Sized Enterprises. / Nguyen-Anh T., Hoang-Duc C., Nguyen-Thi-Thuy L., Vu-Tien V., Nguyen-Dinh U. T // Journal of Innovation & Knowledge. – 2022. – Vol 7(3). – Pp. 100194.
101. Oke A.E. Attaining Digital Transformation in Construction: An Appraisal of The Awareness And Usage of Automation Techniques / A.E.Oke, J. Aliu, P.O. Fadamiro, P.O. Akanni // Journal of Building Engineering. – 2023. – Vol. 67 (17). – Pp. 105968.
102. Penrose E.T. The Theory of the Growth of the Firm. / E.T. Penrose // Oxford University press. – 2009. – Pp. 123-156.
103. Perroux F. L'économie du XXe siècle (The Economy of the 20th Century) / F. Perroux. – Paris: Presses Universitaires de France, 1950. – 410 p.
104. Purmiyati A. Technical Efficiency Analysis: Management Factor As Determinants of Saving and Credit Cooperatives' Health / A. Purmiyati, R. Handoyo, W.M. Soeroto //

Journal of Co-operative Organization and Management. – 2022. – Vol. 10 (2). – P. 100186.

105. Ricardo D. Principles of Political Economy and Taxation / D. Ricardo. – London: John Murray, 1817. – Pp. 280-300.

106. Roomi M.A. Social Innovation With Open Source Software: User engagement and development challenges in India / M.A. Roomi, P. Bhatt, J. Ahmad // Technovation. – 2016. – No 52. – Pp. 28-39.

107. Samuelson P.A. Economics: An Introductory Analysis / P.A. Samuelson. – New York: McGraw-Hill, 1948. – 640 p.

108. Say J.B. A Treatise on Political Economy / J.B. Say. – Paris: Deterville, 1803. – 480 p.

109. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution / K. Schwab. – Geneva, World Economic Forum. – 2016. – Pp. 130-160.

110. Shanti M.Z. Real-time Monitoring Of Work-At-Height Safety Hazards in Construction Sites Using Drones and Deep lLarning / M.Z. Shanti, C.-S.Cho, B. G.de Soto, Y.-J. Byon, C.Y.Yeun, T.Y. Kim // Journal of Safety Research. – 2022. – Vol 83. – Pp. 364-370.

111. Shatova A.V. State Economic Regulation in the Modern Era / A.V. Shatova. – New York: Springer, 2020. – Pp. 190-240.

112. Singh A. Predicting Smart Building Occupancy Using Machine Learning / A. Singh, V. Kansal, M. Gaur, M.S. Pandey // Third Doctoral Symposium on Computational Intelligence. – Singapore: Springer Nature Singapore. – 2022. – Pp. 145-151.

113. Siyanbola W. Science, technology and Innovation Indicators in policy-making: the Nigerian Experience / W. Siyanbola, A.D. Adeyeye, O. Olaopa, O. Hassan // Palgrave Communications. – 2016. – Vol. 2(1). – Pp. 1-9.

114. Skousen M. The perseverance of Paul Samuelson's economics. / M. Skousen // Journal of Economic Perspectives. – 1997. – No 11 (2). – Pp. 137-152.

115. Smith A. An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations / A. Smith. – London: W. Strahan and T. Cadell, 1776. – Pp. 428-625.
116. Sternberg R. Regional clusters in Germany - Their geography and their relevance for entrepreneurial activities / R. Sternberg, T. Litzenberger // European planning studies. – 2004. – Vol. 12. – No 6. – Pp. 767-791. DOI:10.1080/0965431042000251855.
117. Sturn R. Public Goods before Samuelson: Interwar Finanzwissenschaft and Musgrave's Synthesis // The European Journal History of Economic Thought. – 2010. – Vol. 17. – No 2. – P. 279–312.
118. Wade R. Governing the Market: Economic Theory and the Role of Government in East Asian Industrialization. – Princeton: Princeton University Press, 2003. – 496 p.
119. Walras L. Elements of Pure Economics / L. Walras. – Lausanne: Corbaz, 1874. – Pp. 500-600.
120. Xu Min. The fourth industrial revolution: Opportunities and challenges. / Xu Min, David Jeanne M, Kim Suk Hi // International journal of financial research. – 2018. – No 9(2). – Pp. 90-95.
121. Yitayaw M.K. Determinants of Profitability And Financial Sustainability of Saving And Credit Cooperatives in Eastern Ethiopia / M.K. Yitayaw // International Journal of Rural Management. – 2021. – Vol. 17 (2). – Pp. 239-261.
122. Zambon I. Revolution 4.0: Industry vs. Agriculture in a Future Development for SMEs / I. Zambon, M. Cecchini, G. Egidi, M.G. Saporito, A. Colantoni // MDPI Journals. –2019. – Vol. 7(1), 36.

Книги, монографии, статьи на вьетнамском языке

123. Chu Đức Dũng. Vai trò của nhà nước trong phát triển kinh tế - Kinh nghiệm Pháp. / Nhà xuất bản Khoa học xã hội // Hà Nội. – 2002. – Trang 42-44.
124. Chu Tiến Quang. Giáo trình Xây dựng và phân tích chính sách nông nghiệp, nông thôn. / Nhà xuất bản Nông nghiệp // Hà Nội. – 2013. – Trang 201-225.
125. Chu Văn Cấp. Lịch sử các học thuyết kinh tế. / Nhà xuất bản Chính trị quốc gia // Hà Nội. – 1997.

126. Đặng Kim Sơn. Nông nghiệp, Nông dân, Nông thôn Việt Nam - Hôm nay và Ngày mai. / Nhà xuất bản Chính trị Quốc gia Hà Nội // Hà Nội. – 2008. – Trang 79-92.
127. Đào Trí Úc. Hoàn thiện hệ thống pháp luật đáp ứng yêu cầu xây dựng nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam hiện nay / Trương Thị Hồng Hà Đào Trí Úc // Nhà xuất bản Sự thật và Chính trị, Hà Nội. – 2018. – Trang 270-277.
128. Đỗ Phú Hải. Đánh giá chính sách công tại Việt Nam: Những vấn đề lý luận và thực tiễn. / Đề tài cấp cơ sở Học Viện Khoa học xã hội Việt Nam // Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam. – 2013. – Trang 123-145.
129. Hà Vân. Về vai trò kinh tế của nhà nước ở Trung Quốc. / Hà Vân, V. Portyakova / Tạp chí thông tin khoa học xã hội. // Hà Nội. – 2004. – Số 9. - Trang 34-45.
130. Hoàng Sĩ Kim. Đổi mới quản lý công trong nông nghiệp Việt Nam đáp ứng nhu cầu hội nhập kinh tế quốc tế,. / Luận án Tiến sĩ Quản lý kinh tế // Học viện Hành chính Quốc gia. – 2007. – Trang 128-136.
131. Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh. Giáo trình Quản lý kinh tế. // Hà Nội. – 2014. – Trang 138-157.
132. Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh. Kinh tế chính trị Mác - Lênin. / Giáo trình lý luận chính trị nâng cao // Nhà xuất bản Lý luận chính trị. – 2018. – Trang 210.
133. Lương Xuân Quý. Cơ chế thị trường và vai trò của Nhà nước trong quản lý nền kinh tế nước ta ngày nay / Đề tài nghiên cứu cấp Nhà nước // Mã KX.03.04. – 1993. – Trang 127-135.
134. Mai Ngọc Cường. Lịch sử các học thuyết kinh tế. / Nhà xuất bản Thống kê // Hà Nội. - 1996. - Trang 122-271.
135. Nguyễn Cảnh Hiệp. Đổi mới chính sách tín dụng xuất khẩu của nhà nước trong giai đoạn tái cơ cấu kinh tế hiện nay. Tạp chí quản lý và kinh tế quốc tế. – đăng ngày 17/10/2017. – Tạp chí số 88.
136. Nguyễn Hồng Sơn. Chức năng quản lý kinh tế của Nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam / Luận án Tiến sĩ // Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh. – 2018. – Trang 145-147.

137. Nguyễn Hồng Sơn. Vai trò kinh tế của Nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam. / Luận văn thạc sĩ // Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh. – 2004. – Trang 15-20.
138. Nguyễn Thị Thùy Linh. Vai trò nhà nước trong phát triển công nghiệp chế biến sản phẩm chăn nuôi ở Việt Nam. / Luận án Tiến sĩ // Trường Đại học Kinh tế, Đại học Quốc gia Hà Nội. – 2023. – Trang 81-95.
139. Nguyễn Văn Cường. Chức năng kinh tế của Nhà nước trong 30 năm đổi mới - Góc nhìn pháp lý / Đề tài nghiên cứu cấp Bộ // Hà Nội. – 2018. – Trang 8-35.
140. Phạm Văn Hội. Giáo trình Kinh tế Nông nghiệp. / Nhà xuất bản Đại học Kinh tế Quốc dân // Hà Nội. – 2020. – Trang 90-145.
141. Phan Huy Đường. Giáo trình Quản lý công. / ĐH quốc gia Hà Nội Trường ĐH kinh tế // Hà Nội. – 2016. – Trang 90-135.
142. Tập Cận Bình. Tập Cận Bình về quản lý đất nước Trung Quốc. / Nhà xuất bản Ngoại văn Trung Quốc Nhà xuất bản Chính trị quốc gia // Hà Nội. – 2018. – Tập 1.
143. Trần Thái Dương. Chức năng kinh tế của Nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam / Luận án Tiến sĩ Luật // Trung tâm Khoa học xã hội và nhân văn quốc gia, Viện Nhà nước và Pháp luật, Hà Nội. - 2002. - Trang 30-50.
144. Viện Quan hệ quốc tế Pháp. Thế giới toàn cảnh. / Nhà xuất bản Chính trị quốc gia // Hà Nội. – 2003. – Tài liệu chuyên khảo.
145. Vũ Đình Thắng. Giáo trình Kinh tế Nông nghiệp. / Nhà xuất bản Đại học Kinh tế Quốc dân // Hà Nội. – 2013. – Trang 124-140.

Интернет-ресурсы на русском языке

146. Артемова Е.И. Совершенствование системы государственного регулирования аграрного производства как фактор импортозамещения / Е.И. Артемова, Е.В. Плотникова // Научный журнал КубГАУ. – 2017. – № 128 (04). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-sistemy-gosudarstvennogo-regulirovaniya-agrarnogo-proizvodstva-kak-faktor-importozamesheniya/viewer>.

Интернет-ресурсы на английском языке

147. Brand Finance organization report on the value of the Vinamilk brand in 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brandirectory.com/brands/vinamilk/>.
148. Import duty and procedures for Milk to Vietnam [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hptoancau.com/en/procedures-for-importing-milk/>.
149. Investment Opportunities in Vietnam's Dairy Sector [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vietnam-briefing.com/news/investment-opportunities-in-vietnams-dairy-sector.html/>.
150. National Brand Value Report 2023 (National Brand 2023) Brand Finance Organizations. - Режим доступа <https://brandirectory.com/rankings/nation-brands>.
151. Report of the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO): "OECD-FAO Agricultural Outlook 2023-2032". [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.oecd.org/en/publications/oecd-fao-agricultural-outlook-2023-2032_08801ab7-en.html.
152. Vietnam - Milk - price, December 2024. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.globalproductprices.com/Vietnam/milk_prices/.
153. Vietnam - Milk & Cream prices. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.selinawamucii.com/insights/prices/vietnam/milk-cream/>.
154. Vietnam's milk imports hit US\$1.2 billion in 2023 <https://english.thesaigontimes.vn/vietnams-milk-imports-hit-us1-2-billion-in-2023/>.

Интернет-ресурсы на вьетнамском языке

155. Báo cáo của tổ chức FAO về Bộ nguyên tắc liên quan đến sữa và các sản phẩm sữa (CGECPMMP) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/committees/committee-detail/ru/?committee=CGECPMMP>.
156. Báo cáo kết quả tổng điều tra dinh dưỡng của Bộ y tế Việt Nam năm 2021[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moh.gov.vn/tin-noi-bat/>

/asset_publisher/3Yst7YhbkA5j/content/bo-y-te-cong-bo-ket-qua-tong-iieu-tra-dinh-duong-nam-2019-2020.

157. Báo Đầu tư Việt Nam (2022), “Sữa và các sản phẩm từ sữa”, tháng 10 năm 2022[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://investvietnam.gov.vn/vi/nganh.nghd/15/sua-va-cac-san-pham-sua.html>.

158. Báo Vnexpress Việt Nam. TH True Milk vận hành dự án 1,2 tỷ USD tại Nghệ An. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vnexpress.net/th-true-milk-van-hanh-du-an-1-2-ty-usd-tai-nghe-an-2854768.html>.

159. Bộ công thương - viện nghiên cứu chiến lược, chính sách công thương (2022), “Một số chính sách quản lý xuất nhập khẩu của việt nam hiện nay”, 19/4/2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vioit.org.vn/vn/chien-luoc-chinh-sach/mo-t-so--chi-nh-sa-ch-qua-n-ly--xua-t-nha-p-kha-u-cu-a-vie-t-nam-hie-n-nay-5724.4050.html>.

160. Bộ Công Thương Việt Nam (2022), Nỗ lực cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, 31/03/2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moit.gov.vn/tin-tuc/thi-truong-trong-nuoc/no-luc-cai-thien-moi-truong-dau-tu-kinh-doanh.html#:~:text=Do%20%C4%91%C3%B3%2C%20h%E1%BA%B1ng%20n%C4%83m%20Ch%C3%ADnh,t%E1%BB%AB%20n%C4%83m%202019%2D2022>.

161. Bộ công thương Việt Nam (2024), Rào cản thương mại trong bối cảnh mới và giải pháp, 27/02/2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vioit.org.vn/vn/chien-luoc-chinh-sach/rao-can-thuong-mai-trong-boi-can-h-moi-va-giai-phap---phan-2--5771.4050.html>.

162. Bộ Công Thương Việt Nam, Báo cáo Xuất nhập khẩu 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trungtamwto.vn/file/22356/bao-caoxuat-nhap-khau-viet-nam-nam-2022.pdf>.

163. Bộ Công Thương Việt Nam, Trung tâm Thông tin Công Thương, Báo cáo Thị trường Sữa 2023[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://logistics.gov.vn/nguyen-cuudao-cao/thong-tin-thi-truong-sua-nam-2023-va-du-bao>.

164. Bộ Công thương Việt Nam: Phê duyệt Quy hoạch phát triển Ngành công nghiệp chế biến sữa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2025 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://chinhphu.vn/?pageid=27160&docid=96157&tagid=2&type=1>.
165. Bộ giáo dục và đào tạo (2022), Báo cáo thống kê năm 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moet.gov.vn/thong-ke/pages/thong-ke-giao-duc-dai-hoc.aspx>.
166. Chính phủ Việt Nam (2014), Những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia. 18/3/2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vanban.chinhphu.vn/default.aspx?pageid=27160&docid=172833>.
167. Chính phủ Việt Nam (2018), cơ chế, chính sách khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn”, 17/04/2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vanban.chinhphu.vn/default.aspx?pageid=27160&docid=193514>.
168. Chính phủ Việt Nam (2019), tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2019 và định hướng đến năm 2021, 01-01-2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vanban.chinhphu.vn/default.aspx?pageid=27160&docid=195714>.
169. Chính phủ Việt Nam (2023), Một số chính sách hỗ trợ phát triển doanh nghiệp đến năm 2025, 21/04/2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vanban.chinhphu.vn/?pageid=27160&docid=207801>.
170. Công ty Cổ phần Chứng khoán HSBC (BSC), Báo cáo nghiên cứu của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam, ngày 16/09/2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bsc.com.vn/bao-cai-phan-tich/chi-tiet-bao-cai/1248>.
171. Công ước Đối tác xuyên Thái Bình Dương ((англ. Trans-Pacific Partnership Convention — сокращенно ТТП)) ngày 4/2/2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trungtamwto.vn/fta/175-cptpp/1>.
172. Cục Chăn nuôi Việt Nam (2022), Báo cáo tình hình chăn nuôi Việt Nam [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nhachannuoi.vn/thong-ke-chan-nuoi-viet-nam-nam-2022-ve-so-luong-dau-con-va-san-pham-gia-suc-gia-cam-vat-nuoi-khac/>.

173. Dairy Vietnam (2022), Khai thác tiềm năng phát triển ngành sữa Việt Nam, 15/5/2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dairyvietnam.com/vn/Sua-Viet-Nam/De-khai-thac-tiem-nang-cua-nganh-chan-nuoi-bo-sua-Can-thuc-hien-nhieu-giai-pha.html>.
174. Dairy Vietnam (2022), Lịch sử phát triển ngành sữa Việt Nam, 12 апреля 2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dairyvietnam.com/vn/Lich-su-phat-trien-nganh-sua/Lich-su-phat-trien-nganh-sua-Viet-Nam-339.htm>.
175. Đảng Cộng sản Việt Nam. Văn kiện Đại hội toàn quốc lần thứ 7 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tulieuvankien.dangcongsan.vn/ban-chap-hanh-trung-uong-dang/dai-hoi-dang/lan-thu-vii/dai-hoi-dai-bieu-toan-quoc-lan-thu-vii-cua-dang-17>.
176. Đảng Cộng sản Việt Nam. Văn kiện Đại hội toàn quốc lần thứ 8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://daihoi13.dangcongsan.vn/cac-ky-dai-hoi/tu-dai-hoi-den-dai-hoi/dai-hoi-dai-bieu-toan-quoc-lan-thu-viii-252>.
177. Đảng Cộng sản Việt Nam. Văn kiện Đại hội toàn quốc lần thứ 9 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://daihoi13.dangcongsan.vn/cac-ky-dai-hoi/tu-dai-hoi-den-dai-hoi/dai-hoi-dai-bieu-toan-quoc-lan-thu-ix-253>.
178. Đảng Cộng sản Việt Nam. Văn kiện Đại hội toàn quốc lần thứ 11 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://daihoi13.dangcongsan.vn/cac-ky-dai-hoi/tu-dai-hoi-den-dai-hoi/dai-hoi-dai-bieu-toan-quoc-lan-thu-xi-cua-dang-756>.
179. Đảng Cộng sản Việt Nam. Văn kiện Đại hội toàn quốc lần thứ 12 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tulieuvankien.dangcongsan.vn/ban-chap-hanh-trung-uong-dang/dai-hoi-dang/lan-thu-xii/dai-hoi-dai-bieu-toan-quoc-lan-thu-xii-cua-dang-cong-san-viet-nam-3>.
180. Đảng Cộng sản Việt Nam. Văn kiện Đại hội toàn quốc lần thứ 13 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://baochinhphu.vn/toan-van-ngghi-quyet-dai-hoi-dai-bieu-toan-quoc-lan-thu-xiii-cua-dang-102288263.htm>.
181. Đảng Cộng sản Việt Nam. Văn kiện Đảng về phát triển kinh tế - xã hội từ đổi mới (năm 1986) đến nay [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moc.gov.vn/tl/tin>

tuc/53084/ten-sach-van-kien-dang-ve-phat-trien-kinh-te--xa-hoi-tu-doi-moi-nam-1986-den-nay.aspx.

182. Đỗ Văn Hoan. Phát triển ngành chăn nuôi theo chuỗi giá trị. truy cập ngày 3/7/2023, trang 31 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mard.gov.vn/_CONTROLS/ESPORTAL/PubAnPhamTTChiTiet/Service.svc/download/L0FuUGhhbVRUL0xpc3RzL0FuUGhhbVRU/290.

183. Ngân hàng Nhà nước Việt Nam Thông báo điều chỉnh lãi suất điều hành của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam lần thứ 3 trong năm, 30/09/2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://baochinhphu.vn/ngan-hang-nha-nuoc-giam-lai-suat-dieu-hanh-lan-thu-3-trong-nam-102279877.htm>.

184. Nguyễn Hồng Sơn. Chức năng quản lý kinh tế của nhà nước ta trong giai đoạn hiện nay [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nxbctqg.org.vn/chuc-nang-quan-ly-kinh-te-cua-nha-nuoc-ta-trong-giai-doan-hien-nay.html>.

185. Thông cáo báo chí về tình hình kinh tế - xã hội tỉnh Nghệ An năm 2021. Đăng ngày 29/12/2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thongke.nghean.gov.vn/tin-chuyen-nganh/thong-cao-bao-chi-ve-tinh-hinh-kinh-te-xa-hoi-tinh-nghe-an-nam-2021-413021>.

186. Tổ chức Năng suất Châu Á (APO). Báo cáo Năng suất năm 2023, trang 23-25 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vnpi.vn/vn/bai-viet/bao-cau-nang-suat-nam-2023-cua-to-chuc-nang-suat-chau-a-apo-13744.aspx>.

187. Tổng cục Thống kê Việt Nam. Danh sách Doanh nghiệp hoạt động theo ngành nghề [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gso.gov.vn/doanh-nghiep/>.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

ОПРОСНЫЙ ЛИСТ

О политике устойчивого развития молочной отрасли Вьетнама

Мы проводим опрос об политике устойчивого развития молочной отрасли Вьетнама. Мы были бы благодарны, если бы Вы могли поделиться своим мнением и заполнить информацию в следующих вопросах. Ваши ответы будут использоваться только для исследовательских целей и будут конфиденциальны. Мы надеемся на Ваше сотрудничество и поддержку. Спасибо за Ваше участие.

I. Информация о компании:

1. Название компании:

2. Адрес:

3. Тип компании:

Группа 1 - Государственная компания

Группа 2 - Частная компания

Группа 3 - Компания с иностранными инвестициями

4. Размер компании:

Микро: Численность сотрудников менее 10 человек

Малая: Численность сотрудников от 11 до 100 человек

Средняя: Численность сотрудников от 101 до 200 человек

Большая: Численность сотрудников более 200 человек

5. Возраст владельца компании?

6. Общие годовые затраты компании по следующим статьям:

a. Затраты на сырье для производства:

b. Финансовые затраты:

c. Налоговые затраты:

d. Затраты на продажу:

e. Управленческие затраты:

II. Вопросы о доступе к политике молочной отрасли для компаний

По политике поддержки фермерского животноводства

1. Реализуется ли, по Вашему мнению, эта политика?

Да	Нет

2. Получает ли Ваша компания поддержку от этой политики?

Да	Нет

3. Соответствует ли, по Вашему мнению, эта политика Вашим ожиданиям?

Да	Нет
----	-----

--	--

4. Увеличивается ли, по Вашему мнению, количество ферм в рамках планируемых зон фермерского животноводства?

Да	Нет

По политике поддержки обучения рабочих

1. Реализуется ли, по Вашему мнению, эта политика?

Да	Нет

2. Получает ли Ваша компания поддержку от этой политики?

Да	Нет

3. Соответствует ли, по Вашему мнению, эта политика Вашим ожиданиям?

Да	Нет

4. Повышается ли, по Вашему мнению, уровень и техника рабочих в молочной отрасли?

Да	Нет

По политике поддержки процентных ставок, кредитования, финансирования

1. Реализуется ли, по Вашему мнению, эта политика?

Да	Нет

2. Получает ли Ваша компания поддержку от этой политики?

Да	Нет

3. Соответствует ли, по Вашему мнению, эта политика Вашим ожиданиям?

Да	Нет
----	-----

--	--

4. Увеличивается ли, по Вашему мнению, объем кредитов для инвестиций в молочную отрасль в последние годы?

Да	Нет

По политике поддержки землепользования

1. Реализуется ли, по Вашему мнению, эта политика?

Да	Нет

2. Получает ли Ваша компания льготы от этой политики?

Да	Нет

3. Соответствует ли, по Вашему мнению, эта политика Вашим ожиданиям?

Да	Нет

4. Становится ли, по Вашему мнению, покупка/аренда земли для расширения масштабов проще и доступнее в последние годы?

Да	Нет

По политике налоговых льгот

1. Реализуется ли, по Вашему мнению, эта политика?

Да	Нет

2. Получает ли Ваша компания льготы от этой политики?

Да	Нет

3. Соответствует ли, по Вашему мнению, эта политика Вашим ожиданиям?

Да	Нет

По политике поддержки развития рынка и применения науки и технологий

1. Знакомы ли Вы с этой политикой?

Да	Нет

2. Реализуется ли, по Вашему мнению, эта политика?

Да	Нет

3. Получает ли Ваша компания поддержку от этой политики?

Да	Нет

4. Соответствует ли, по Вашему мнению, эта политика Вашим ожиданиям?

Да	Нет

По политике поддержки экспорта

1. Знакомы ли Вы с этой политикой?

Да	Нет

2. Реализуется ли, по Вашему мнению, эта политика?

Да	Нет

3. Получает ли Ваша компания поддержку от этой политики?

Да	Нет

4. Соответствует ли, по Вашему мнению, эта политика Вашим ожиданиям?

Да	Нет
----	-----

--	--

По политике контроля за безопасностью и санитарией пищевых продуктов

1. Знакомы ли Вы с этой политикой?

Да	Нет

2. Реализуется ли, по Вашему мнению, эта политика?

Да	Нет

3. Получаете ли Вы выгоду от этой политики?

Да	Нет

4. Соответствует ли, по Вашему мнению, эта политика Вашим ожиданиям?

Да	Нет

III. Вопросы для предприятий об оценке политики поддержки и развития молочной отрасли

Вопросы оценки политики поддержки и развития отрасли молочного скотоводства

1. Как Вы оцениваете политику поддержки и развития отрасли молочного скотоводства по шкале от 1 до 5?

№	Пункт	Очень низко	Низко	Средне	Высоко	Очень высоко
1	Удовлетворение потребностей предприятий молочного скотоводства в плане места для разведения					
2	Стоимость доступа к месту в зоне фермерского скотоводства					
3	Наличие инфраструктуры (дороги, электричество, вода, система обработки отходов) в зоне фермерского скотоводства					

2. Как Вы оцениваете политику поддержки и развития отрасли молочного скотоводства по шкале от 1 до 5?

№	Пункт	Очень сложно	Сложно	Средне	Удобно	Очень удобно
1	Процедура и процесс регистрации аренды земли быстрые, простые и удобные					

3. Как Вы оцениваете доступ к политике поддержки и развития отрасли молочного скотоводства по шкале от 1 до 5?

№	Пункт	Не знаю	Знаю, но неясно	Знаю содержание, но не получаю выгоду	Хорошо знаю содержание, получаю небольшую выгоду	Хорошо знаю содержание, получаю значительную выгоду
1	Наличие множества каналов информации (радио, пресса, телевидение, интернет, пропаганда)					

4. Как Вы оцениваете время доступа к политике поддержки и развития отрасли молочного скотоводства по шкале от 1 до 5?

№	Пункт	Очень медленно	Медленно	Средне	Быстро	Очень быстро
1	Время доступа					

5. Как Вы оцениваете необходимость строительства зон фермерского молочного скотоводства по шкале от 1 до 4?

№	Пункт	Не нужно	Нужно	Средне	Очень нужно
1	Необходимость строительства зон фермерского молочного скотоводства				

6. Как Вы оцениваете тенденцию инвестиций в отрасль молочного скотоводства по шкале от 1 до 5?

№	Пункт	Очень мало	Мало	Средне	Много	Очень много
1	Предприятия скотоводства расширяются, увеличивают инвестиции в масштабы, помещения, оборудование					

Вопросы оценки политики поддержки и развития молочной перерабатывающей промышленности и молочной продукции

1. Как Вы оцениваете политику поддержки и развития молочной перерабатывающей промышленности и молочной продукции по шкале от 1 до 5?

№	Пункт	Очень низко	Низко	Средне	Высоко	Очень высоко
1	Удовлетворение ожиданий предприятий переработки по видам поддержки (капитал, обучение, система обработки отходов, аренда площадей, сбыт...)					
2	Стоимость доступа к видам поддержки					
3	Легкость получения кредита, льготная процентная ставка, более длительные сроки кредитования и аренды, большой объем кредитования, льготная аренда площадей					

2. Как Вы оцениваете политику поддержки и развития молочной перерабатывающей промышленности и молочной продукции по шкале от 1 до 5?

№	Пункт	Очень сложно	Сложно	Средне	Удобно	Очень удобно
---	-------	--------------	--------	--------	--------	--------------

1	Процедура и процесс регистрации кредита, аренды и получения поддержки быстрые, простые и удобные					
---	--	--	--	--	--	--

3. Как Вы оцениваете доступ к политике поддержки и развития молочной перерабатывающей промышленности и молочной продукции по шкале от 1 до 5?

№	Пункт	Не знаю	Знаю, но неясно	Знаю содержание, но не получаю выгоду	Хорошо знаю содержание, получаю небольшую выгоду	Хорошо знаю содержание, получаю значительную выгоду
1	Наличие множества каналов информации (радио, пресса, телевидение, интернет, пропаганда)					

4. Как Вы оцениваете время доступа к видам поддержки развития молочной перерабатывающей промышленности и молочной продукции по шкале от 1 до 5?

№	Пункт	Очень медленно	Медленно	Средне	Быстро	Очень быстро
1	Время доступа					

5. Как Вы оцениваете необходимость поддержания и расширения видов поддержки по шкале от 1 до 4?

№	Пункт	Не нужно	Нужно	Средне	Очень нужно
1	Необходимость расширения мер поддержки перерабатывающим предприятиям молочной продукции (капитал, льготные				

	процентные ставки, технологии, системы обработки отходов, аренда площадей и сбыт)				
--	---	--	--	--	--

6. Как Вы оцениваете потребность в капитале, арендных площадях для инвестиций в расширение масштабов переработки молочной продукции по шкале от 1 до 5?

№	Пункт	Очень мало	Мало	Средне	Много	Очень много
1	Перерабатывающим предприятиям требуется больше капитала и арендных площадей для расширения инвестиций в масштабы и оборудование					

Опрос о политике контроля за санитарной безопасностью пищевых продуктов в молочной отрасли

1. Сколько раз в прошлом году Ваше предприятие проходило проверку?
 А. Менее 3 раз В. От 3 до 5 раз С. Более 5 раз

2. Повторялось ли содержание проверок для Вашего предприятия?
 А. Да В. Нет

3. Средняя продолжительность каждой проверки государственными органами?

4. Есть ли перекрытие функций между различными инспектирующими и регулирующими органами?
 А. Да В. Нет

5. Ваша оценка следующих утверждений (Оцените по шкале от 1 до 5: 1. Полностью не согласен; 2. Не согласен; 3. Нейтрально; 4. Согласен; 5. Полностью согласен)

Критерии	Оценка
Количество проверок государственными органами является разумным	
Продолжительность каждой проверки государственными органами является разумной	
Время, которое предприятие тратит на подготовку к каждой проверке, является разумным	
Перекрытие полномочий между различными государственными органами приемлемо	

Предприятие получает рекомендации по улучшению согласно законодательству, если в ходе проверок были обнаружены нарушения	
Инспекторы выполняют свои функции и задачи должным образом	
Руководство органов инспекции не прикрывает коррупцию среди инспекторов	
Нарушения, обнаруженные на предприятии, решаются в соответствии с законодательством	
Государственные органы внимательно следят за выполнением предписаний по устранению нарушений	

6. Как Вы оцениваете политику контроля за санитарной безопасностью пищевых продуктов в молочной отрасли по шкале от 1 до 5?

№	Пункт	Очень низко	Низко	Средне	Высоко	Очень высоко
1	Соответствие стратегии контроля за санитарной безопасностью пищевых продуктов общенациональной экономике Вьетнама					
2	Удовлетворение ожиданий потребителей, производственных предприятий, молочных компаний по обеспечению санитарной безопасности пищевых продуктов					

7. Ваша оценка необходимости строгого выполнения политики контроля за санитарной безопасностью пищевых продуктов в молочной отрасли по шкале от 1 до 4:

№	Пункт	Не нужно	Нужно	Средне	Очень нужно
1	Необходимость строгого соблюдения штрафных санкций и взысканий при нарушениях производственных и торговых предприятий молочной продукции по правилам санитарной безопасности				

Опрос о поддержке экспорта молочной продукции (Для экспортирующих молочные продукты предприятий)

1. Как Вы оцениваете политику поддержки экспорта молочной продукции по шкале от 1 до 5?

№	Пункт	Очень низко	Низко	Средне	Высоко	Очень высоко
1	Соответствие ожиданиям экспортных компаний по поддержке (потребность в капитале, экспортные льготы)					
2	Доступность поддержки					

2. Как Вы оцениваете процедуру регистрации для получения капитала, экспортных льгот по шкале от 1 до 5?

№	Пункт	Очень сложно	Сложно	Средне	Удобно	Очень удобно
1	Является ли процесс регистрации для получения капитала, экспортных льгот быстрым и удобным					

3. Как Вы оцениваете доступность информации о политике поддержки экспорта молочной продукции по шкале от 1 до 5?

№	Пункт	Не знаю	Знаю, но неясно	Знаю содержание, но не получаю выгоду	Хорошо знаю содержание, получаю небольшую выгоду	Хорошо знаю содержание, получаю значительную выгоду
1	Наличие множества каналов информации (пресса, телевидение, интернет, публичные мероприятия)					

4. Как Вы оцениваете время доступа к поддержке экспорта молочной продукции по шкале от 1 до 5?

№	Пункт	Очень медленно	Медленно	Средне	Быстро	Очень быстро
1	Время доступа к поддержке					

5. Как Вы оцениваете необходимость поддержания и расширения поддержки экспорта молочной продукции по шкале от 1 до 4?

№	Пункт	Не нужно	Нужно	Средне	Очень нужно
1	Необходимость поддержания и расширения поддержки экспорта молочной продукции (капитал, налоговые льготы, международное торговое продвижение и т.д.)				

6. Как Вы оцениваете потребность в политике льгот по капиталу, налогообложению для деятельности по экспорту молочной продукции по шкале от 1 до 5?

№	Пункт	Очень мало	Мало	Средне	Много	Очень много
1	Потребность экспортных предприятий в льготах по капиталу, налогообложению для повышения конкурентоспособности на международном рынке					

Благодарим за Ваше сотрудничество!

**Количественные параметры молочной промышленности в разрезе
административно-территориальных единиц Вьетнама в 2023 г.**

№	Административно-территориальные единицы	Количество молочных компаний	Объем производства молока (млн л)	Объем производства молочной продукции (млн т)
Дельта Красной реки				
1	Ханой (Hà Nội)	53	80,19	97,35
2	Виньфук (Vĩnh Phúc)	24	80,73	85,58
3	Бакнинь (Bắc Ninh)	1	5,38	5,92
4	Куангнинь (Quảng Ninh)	2	5,78	6,36
5	Хайзыонг (Hải Dương)	1	5,53	6,07
6	Хайфон (Hải Phòng)	2	5,95	6,54
7	Хынгийн (Hưng Yên)	1	5,73	6,29
8	Тхайбинь (Thái Bình)	2	5,72	6,29
9	Ханам (Hà Nam)	1	5,58	6,14
10	Намдинь (Nam Định)	2	5,49	6,04
11	Ниньбинь (Ninh Bình)	1	5,08	5,58
Среднегорье и северные горные районы				
12	Хазянг (Hà Giang)	2	12,16	13,37
13	Каобанг (Cao Bằng)	1	5,88	6,46
14	Баккан (Bắc Kạn)	1	5,90	6,48
15	Туенкуанг (Tuyên Quang)	2	6,22	6,84
16	Лаокай (Lào Cai)	2	5,83	6,41
17	Йенбай (Yên Bái)	1	5,49	6,04
18	Тхайггуен (Thái Nguyên)	1	5,58	6,14
19	Лангшон (Lạng Sơn)	2	5,49	6,04
20	Бакзянг (Bắc Giang)	1	5,94	6,53
21	Футхо (Phú Thọ)	2	5,49	6,04
22	Дьенбьен (Điện Biên)	2	5,44	5,98
23	Лайтяу (Lai Châu)	3	8,87	9,75
24	Сонла (Sơn La)	25	135,17	148,54
25	Хоабинь (Hoà Bình)	1	5,42	5,96
Северный Центральный регион и Центральное побережье				
26	Тханьхоа (Thanh Hoá)	7	61,31	67,37
27	Нгеан (Nghệ An)	9	356,01	391,22
28	Хатинь (Hà Tĩnh)	2	2,93	3,21
29	Куангбинь (Quảng Bình)	1	2,02	2,22

30	Куангчи (Quảng Trị)	1	2,36	2,59
31	Тхыфтьхьен-Хюэ (Thừa Thiên Huế)	1	3,32	3,65
32	Дананг (Đà Nẵng)	2	2,92	3,21
33	Куангнам (Quảng Nam)	1	2,34	2,57
34	Куангнгай (Quảng Ngãi)	1	2,76	3,03
35	Биньдинь (Bình Định)	1	5,89	6,47
36	Фуьен (Phủ Yên)	2	5,58	6,14
37	Кханьхоа (Khánh Hoà)	2	3,27	3,59
38	Ниньтхуан (Ninh Thuận)	2	5,49	6,04
39	Биньтуан (Bình Thuận)	1	5,89	6,47
Центральное нагорье				
40	Контум (Kon Tum)	2	8,51	9,35
41	Зялай (Gia Lai)	3	10,11	11,11
42	Даклак (Đắk Lắk)	1	6,33	6,96
43	Дакнонг (Đắk Nông)	1	10,62	11,68
44	Ламдонг (Lâm Đồng)	13	126,21	138,69
Южный Восток				
45	Биньфыок (Bình Phước)	4	29,55	32,48
46	Тэининь (Tây Ninh)	7	70,68	77,67
47	Биньзыонг (Bình Dương)	2	24,93	27,40
48	Донгнай (Đồng Nai)	3	28,01	30,78
49	Ба Риа – Вунгтау (Bà Rịa - Vũng Tàu)	1	24,94	27,41
50	Хо Ши Мин (TP. Hồ Chí Minh)	75	449,62	494,08
Дельта реки Меконг				
51	Лонган (Long An)	9	99,17	108,98
52	Тьензянг (Tiền Giang)	2	6,81	7,48
53	Бенче (Bến Tre)	3	6,53	7,17
53	Чавинь (Trà Vinh)	2	9,34	10,27
55	Виньлонг (Vĩnh Long)	2	8,41	9,24
56	Донгтхап (Đồng Tháp)	1	5,79	6,36
57	Анзянг (An Giang)	2	12,06	13,25
58	Кьензянг (Kiên Giang)	2	5,89	6,47
59	Кантхо (Cần Thơ)	2	7,71	8,48
60	Хаузянг (Hậu Giang)	3	17,60	19,34
61	Шокчанг (Sóc Trăng)	7	45,81	50,34
62	Бакльеу (Bạc Liêu)	1	6,17	6,79
63	Камау (Cà Mau)	2	12,63	13,87

Источник: составлено автором по данным Главного статистического управления Вьетнама. URL: <https://www.gso.gov.vn/tong-dieu-tra-kinh-te/>.

Список крупнейших предприятий по переработке молока и производству высокотехнологичной молочной продукции во Вьетнаме

№	Название предприятия	Основная продукция
1	Акционерное общество Vinamilk («Молоко Вьетнама»)	
	Завод молока Тхонг Ньат	Молочный порошок, пастеризованное молоко, стерилизованное молоко, ферментированный йогурт, сгущенное молоко, мороженое, продукты питания для взрослых, сыр
	Завод молока Чьонг Тхо	
	Завод молока Dielac	
	Завод молока Кан Тхо	
	Завод молока Сайгон	
	Завод молока Бинь Динь	
	Завод молока Нге Ан	
	Завод молока Лам Шон	
	Завод молока Тиен Шон	
	Завод молока Да Нанг	
	Завод молока Порошок Вьетнам	
	Завод молока Вьетнам (Mega)	
2	Компания Abbott Nutrition Вьетнам	
	Завод молока Abbott Вьетнам	Детский молочный порошок, продукты для взрослых, продукты питания на основе молока
3	Акционерное общество Hanoimilk («Молоко Ханой»)	
	Завод молока Тьонг Ми	Ферментированное молоко, стерилизованное молоко
	Завод молока Ба Ви	
4	ООО «Mead Johnson Nutrition» (Вьетнам)	
	Завод молока MJ Nutrition Вьетнам	Молочный порошок, напитки на молочной основе
5	Акционерное общество IDP «Международное молоко»	
	Завод молока Тьонг Ми	Свежее молоко, йогурт
	Завод молока Ба Ви	
6	Акционерное общество «Молока Ба Ви»	
	Завод молока Ба Ви	Свежее молоко, йогурт для еды, питьевой йогурт, молочные батончики
7	Компания «FrieslandCampina» Вьетнам	
	Завод молока ООО FrieslandCampina Бинь Зьонг	Свежее молоко, цельномолочный порошок, сгущенное молоко, молочные продукты

8	Акционерное общество Мок Тъау «Производства молочного скота»	
	Завод молока Мок Тъау	Свежее молоко, молочные батончики, молочная сыворотка, свежее масло
9	Акционерное общество Vitadairy («Жизненное молоко»)	
	Ферма на острове Tasmania	Молочная продукция для детей, матерей, взрослых, продукты для укрепления иммунитета, колострум
10	Компания TNHH Nestle Вьетнам	
	Завод молока Хынг Иен	
	Завод молока Лонг Ан	
11	Акционерное общество Hanco (Продукты)	
	Завод молока Донг Най	Молочные и питательные продукты на основе молока
12	Акционерное общество TH Truemilk («Молоко»)	
	Завод свежего молока «ТН»	
	Завод свежего молока «ТН» в России	Свежее молоко, формульное молоко, натуральный йогурт, масло, сыр
13	ООО Yakult Вьетнам	
	Завод Yakult	йогурт
14	Акционерное общество Продукты Бинь Зыонг Nutifood	
	Завод молока NutiFood Бинь Зыонг	Питьевой йогурт, стерилизованное молоко, молочный порошок
	Завод молока NutiFood Хынг Иен	Питьевой йогурт, стерилизованное молоко, молочный порошок
	Завод молока NutiFood Као Нгуен	Питьевой йогурт, стерилизованное молоко, молочный порошок
	Завод молока NutiFood Ха Нам	Питьевой йогурт, стерилизованное молоко, молочный порошок

Источник: составлено автором на основе данных Управления по переработке и развитию рынка сельскохозяйственной продукции.

**Результаты корреляционно-регрессионного анализа зависимости потребления
молочной продукции от объема производства, среднего размера заработной
платы и доля сельского населения**

ВЫВОД ИТОГОВ

<i>Регрессионная статистика</i>	
Множественный R	0,997289 943
R-квадрат	0,994587 231
Нормированный R-квадрат	0,991880 846
Стандартная ошибка	38,08924 599
Наблюдения	10

<i>Дисперсионный анализ</i>					
	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>
Регрессия	3	1599481,98 4	533160, 7	367,4966 2	3,46E- 07
Остаток	6	8704,74395 8	1450,79 1		
Итого	9	1608186,72 8			

	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t- статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>	<i>Нижние 95,0%</i>	<i>Верхние 95,0%</i>
Y-пересечение	-1073,98631	2080,5893	-0,51619	0,6241839	-6165	4017,032	-6165	4017,032
Переменная X1	0,97845156	0,320159205	3,056141	0,0223353	0,19505	1,761853	0,19505	1,761853
Переменная X2	3,433600849	1,273857823	2,695435	0,0357928	0,316583	6,550619	0,316583	6,550619
Переменная X3	16,40854123	28,14653532	0,582968	0,5811477	-52,4635	85,28063	-52,4635	85,28063

Источник: рассчитано автором.

**Результаты оценки зависимости объема потребления от двух факторов –
объема производства молочной продукции и среднедушевого дохода
населения Вьетнама за 2014-2023 гг.**

Регион	Множественный R-квадрат	R- квадрат	Значимость F	Уравнение регрессии
ВЬЕТНАМ	0,99449	0,98901	1,39045E-07	$Y = 5,39921 + 0,89766X_1 + 0,01849X_2$
Дельта Красной реки	0,984224	0,96869	5,42598E-06	$Y = 8,82944 + 1,19556X_1 + 0,03105X_2$
Hà Nội	0,93522	0,87463	0,00069	$Y = 12,05775 + 1,21457X_1 + 0,03805X_2$
Vĩnh Phúc	0,97782	0,95614	0,00002	$Y = 9,43516 + 0,23318X_1 - 0,00063X_2$
Bắc Ninh	0,92797	0,86112	0,00100	$Y = -0,59884 - 0,18005X_1 + 0,04177X_2$
Quảng Ninh	0,95162	0,90557	0,00026	$Y = 6,67625 + 7,54726X_1 - 0,01488X_2$
Hải Dương	0,96315	0,92765	0,00010	$Y = 2,65277 + 2,46277X_1 + 0,05211X_2$
Hải Phòng	0,97619	0,95295	0,00002	$Y = 5,31437 + 1,17305X_1 + 0,03315X_2$
Hưng Yên	0,98743	0,97502	2,46442E-06	$Y = 5,74345 + 2,59065X_1 + 0,02317X_2$
Thái Bình	0,98972	0,97955	1,22299E-06	$Y = 7,62512 + 4,81567X_1 + 0,02063X_2$
Hà Nam	0,9816	0,96354	9,25577E-06	$Y = 5,19678 + 1,65906X_1 + 0,02653X_2$
Nam Định	0,99214	0,98434	4,80468E-07	$Y = 6,63124 + 4,56763X_1 + 0,02803X_2$
Ninh Bình	0,98777	0,97569	2,24106E-06	$Y = 5,33042 + 2,08761X_1 + 0,02867X_2$
Среднегорье и северные горные районы	0,97640	0,95335	0,00002	$Y = 4,59547 + 0,20751X_1 + 0,06541X_2$
Hà Giang	0,97447	0,94960	0,00003	$Y = 0,83306 + 0,58664X_1 + 0,10302X_2$
Cao Bằng	0,89911	0,80840	0,00308	$Y = 0,94645 - 0,11883X_1 + 0,10448X_2$
Bắc Kạn	0,90585	0,82056	0,00245	$Y = -9,9662 - 0,42182X_1 + 0,18731X_2$
Tuyên Quang	0,93571	0,87555	0,00068	$Y = -1,94883 + 0,95010X_1 + 0,09251X_2$

Lào Cai	0,89773	0,80559	0,00322	$Y = 5,40853 + 1,05380X_1 + 0,00899X_2$
Yên Bái	0,98919	0,97850	1,45809E-06	$Y = 5,13932 + 1,69579X_1 + 0,02941X_2$
Thái Nguyên	0,96871	0,93840	0,00006	$Y = 4,44840 + 1,173551X_1 + 0,03076X_2$
Lạng Sơn	0,94889	0,90041	0,00031	$Y = -0,68249 + 0,78913X_1 + 0,05747X_2$
Bắc Giang	0,98926	0,97864	1,42501E-06	$Y = 4,17403 + 4,01186X_1 + 0,04165X_2$
Phú Thọ	0,98787	0,97588	2,17914E-06	$Y = 4,52648 + 2,68593 + 0,05073X_2$
Điện Biên	0,94392	0,89099	0,00043	$Y = -4,28537 - 0,27161X_1 + 0,174108X_2$
Lai Châu	0,88473	0,78274	0,00478	$Y = 3,79574 - 0,50478X_1 + 0,10710X_2$
Sơn La	0,95168	0,90569	0,00026	$Y = 0,96639 + 0,06025X_1 + 0,06482X_2$
Hoà Bình	0,98130	0,96294	0,00005	$Y = 3,90823 + 1,87452X_1 + 0,04839X_2$
Северный Центральный регион и Центральное побережье	0,99341	0,98686	2,60369E-07	$Y = 7,11102 + 0,50245X_1 + 0,02697X_2$
Thanh Hoá	0,98469	0,96961	4,89502E-06	$Y = 11,60387 + 1,15741X_1 - 0,00483X_2$
Nghệ An	0,99273	0,98550	3,66813E-07	$Y = 6,8535 + 0,10077X_1 + 0,04269X_2$
Hà Tĩnh	0,99119	0,98245	7,16325E-07	$Y = 5,97986 + 5,32256X_1 + 0,01776X_2$
Quảng Bình	0,98711	0,97439	2,68883E-06	$Y = 5,71760 + 5,77278X_1 + 0,01179X_2$
Quảng Trị	0,98074	0,96184	0,00001	$Y = 7,24852 + 3,4264X_1 + 0,0013X_2$
Thừa Thiên Huế	0,98294	0,96616	7,12511E-06	$Y = 2,17180 + 3,43503X_1 + 0,08683X_2$
Đà Nẵng	0,92430	0,85433	0,00118	$Y = 2,55405 + 8,58946X_1 + 0,01556X_2$
Quảng Nam	0,98454	0,96931	5,06227E-06	$Y = 5,99620 + 9,48430X_1 + 0,01842X_2$
Quảng Ngãi	0,99010	0,98030	1,07285E-06	$Y = 5,94124 + 6,56623X_1 + 0,01446X_2$
Bình Định	0,97071	0,94227	0,00005	$Y = 11,30925 + 4,73989X_1 - 0,02334X_2$
Phú Yên	0,98374	0,96775	0,00001	$Y = 7,9586 + 2,43979X_1 - 0,00259X_2$

Khánh Hoà	0,95006	0,90216	0,00029	$Y = 4,83732 + 6,31295X_1 + 0,02558X_2$
Ninh Thuận	0,98338	0,96704	0,00001	$Y = 4,20191 + 0,10018X_1 + 0,02471X_2$
Bình Thuận	0,97790	0,95629	0,00002	$Y = 0,61982 + 0,52865X_1 + 0,05674X_2$
Тэйгуен (Центральное нагорье)	0,98299	0,966281	0,0000	$Y = -1,82934 + 0,19567X_1 + 0,08815X_2$
Kon Tum	0,95844	0,91860	0,00015	$Y = -2,70548 + 0,43488X_1 + 0,11285X_2$
Gia Lai	0,93441	0,87313	0,00073	$Y = -7,56849 + 0,07299X_1 + 0,1543X_2$
Đắk Lắk	0,94976	0,90205	0,00029	$Y = -2,54826 + 1,7457X_1 + 0,07731X_2$
Đắk Nông	0,97056	0,94199	0,00004	$Y = -1,94214 + 0,52152X_1 + 0,05174X_2$
Lâm Đồng	0,97508	0,95079	0,00003	$Y = 6,63414 + 0,16544X_1 + 0,01303X_2$
Южный Восток	0,94554	0,89405	0,00039	$Y = 1,53729 + 0,79054X_1 + 0,01705X_2$
Bình Phước	0,96449	0,93024	0,00009	$Y = 6,25311 + 0,34429X_1 + 0,03023X_2$
Tây Ninh	0,98915	0,97841	1,47892E-06	$Y = 5,07660 + 0,13873X_1 + 0,04746X_2$
Bình Dương	0,97198	0,94474	0,00004	$Y = 3,75629 + 0,52978X_1 + 0,03809X_2$
Đồng Nai	0,99035	0,98080	9,80442E-07	$Y = 6,30603 + 1,36394X_1 + 0,02785X_2$
Bà Rịa - Vũng Tàu	0,95987	0,92135	0,00014	$Y = 6,43396 + 0,88396X_1 + 0,00025X_2$
TP. Hồ Chí Minh	0,94022	0,88401	0,00053	$Y = 2,82816 + 0,38536X_1 + 0,04406X_2$
Дельта реки Меконг	0,98335	0,96699	0,00001	$Y = 3,19368 + 0,52502X_1 + 0,04171X_2$
Long An	0,98027	0,96092	0,00001	$Y = 5,88029 + 0,25275X_1 + 0,00784X_2$
Tiền Giang	0,96605	0,93326	0,00008	$Y = -0,86842 + 1,02792X_1 + 0,06872X_2$
Bến Tre	0,91631	0,83962	0,00165	$Y = -3,9559 + 0,39422X_1 + 0,12052X_2$
Trà Vinh	0,98548	0,97117	4,06613E-06	$Y = 4,90101 + 0,94825X_1 + 0,01662X_2$
Vĩnh Long	0,95820	0,91814	0,00016	$Y = 3,19475 + 3,67315X_1 - 0,01001X_2$
Đồng Tháp	0,97780	0,95610	0,00002	$Y = 6,35568 + 5,35568X_1 - 0,00345X_2$

An Giang	0,97657	0,95369	0,00002	$Y = 3,08874 + 1,79657X_1 + 0,02306X_2$
Kiên Giang	0,97973	0,95988	0,00001	$Y = 1,62877 + 3,07387X_1 + 0,02832X_2$
Cần Thơ	0,97864	0,95773	0,00002	$Y = 1,63279 + 0,04689X_1 + 0,05056X_2$
Hậu Giang	0,99519	0,99041	8,62964E-08	$Y = 4,06499 + 0,31650X_1 + 0,02236X_2$
Sóc Trăng	0,93297	0,87043	0,00078	$Y = 4,82114 + 0,16464X_1 + 0,03000X_2$
Bạc Liêu	0,90716	0,82293	0,00234	$Y = -0,66734 + 0,57389X_1 + 0,04504X_2$
Cà Mau	0,95577	0,91350	0,00019	$Y = 0,09881 + 0,70688X_1 + 0,04850X_2$

Источник: рассчитано автором.

Значения показателей Индекса потенциала молочно-продуктового кластера в разрезе административно-территориальных единиц Вьетнама

№	Административно-территориальные единицы	Индекс территориальной концентрации производства молочной продукции	Индекс локализации производства молочной продукции на территории региона	Коэффициент душевого производства молочной продукции
Дельта Красной реки				
1	Ханой (Hà Nội)	4,46	0,38	0,62
2	Виньфук (Vĩnh Phúc)	10,59	4,03	3,71
3	Бакнинь (Bắc Ninh)	1,10	0,13	0,23
4	Куангнинь (Quảng Ninh)	0,16	0,15	0,24
5	Хайзыонг (Hải Dương)	0,56	0,20	0,16
6	Хайфон (Hải Phòng)	0,66	0,15	0,16
7	Хынгйен (Hưng Yên)	1,04	0,34	0,25
8	Тхайбинь (Thái Bình)	0,61	0,33	0,16
9	Ханам (Hà Nam)	1,09	0,50	0,35
10	Намдинь (Nam Định)	0,56	0,40	0,16
11	Ниньбинь (Ninh Bình)	0,62	0,42	0,28
Среднегорье и северные горные районы				
12	Хазянг (Hà Giang)	1,07	2,72	0,78
13	Каобанг (Cao Bằng)	0,15	1,60	0,58
14	Баккан (Bắc Kạn)	0,20	2,35	1,00
15	Туенкуанг (Tuyên Quang)	0,18	0,87	0,43
16	Лаокай (Lào Cai)	0,15	0,53	0,44
17	Йенбай (Yên Bái)	0,13	0,79	0,36
18	Тхайггуен (Thái Nguyên)	0,27	0,22	0,24
19	Лангшон (Lạng Sơn)	0,11	0,71	0,38
20	Бакзянг (Bắc Giang)	0,26	0,27	0,18
21	Футхо (Phú Thọ)	0,26	0,40	0,21
22	Дьенбьен (Điện Biên)	0,09	1,41	0,51
23	Лайтяу (Lai Châu)	0,16	2,30	1,08
24	Сонла (Sơn La)	1,61	11,29	5,96
25	Хоабинь (Hoà Bình)	0,20	0,53	0,34
Северный Центральный регион и Центральное побережье				
26	Тханьхоа (Thanh Hoá)	0,93	1,66	0,90

27	Нгеан (Nghệ An)	3,63	12,2	5,85
28	Хатинь (Hà Tĩnh)	0,08	0,18	0,12
29	Куангбинь (Quảng Bình)	0,04	0,24	0,12
30	Куангчи (Quảng Trị)	0,08	0,21	0,20
31	Тхыфтьхьен-Хюэ (Thừa Thiên Huế)	0,11	0,28	0,15
32	Дананг (Đà Nẵng)	0,38	0,13	0,14
33	Куангнам (Quảng Nam)	0,04	0,10	0,08
34	Куангнгай (Quảng Ngãi)	0,09	0,15	0,12
35	Биньдинь (Bình Định)	0,16	0,31	0,21
36	Фуьен (Phú Yên)	0,19	0,62	0,34
37	Кханьхоа (Khánh Hòa)	0,11	0,17	0,14
38	Ниньтхуан (Ninh Thuận)	0,28	0,95	0,85
39	Биньтуан (Bình Thuận)	0,13	0,37	0,25
Центральное нагорье				
40	Контум (Kon Tum)	0,15	0,70	0,89
41	Зялай (Gia Lai)	0,11	0,61	0,37
42	Даклак (Đắk Lắk)	0,08	0,32	0,18
43	Дакнонг (Đắk Nông)	0,27	1,45	0,95
44	Ламдонг (Lâm Đồng)	2,17	6,34	5,20
Южный Восток				
45	Биньфыок (Bình Phước)	0,72	2,07	1,62
46	Тэйнинь (Tây Ninh)	2,94	3,94	3,25
47	Биньзыонг (Bình Dương)	1,56	0,33	0,63
48	Донгнай (Đồng Nai)	0,80	0,37	0,50
49	Ба Риа – Вунгтау (Bà Rịa - Vũng Tàu)	2,11	0,66	1,17
50	Хо Ши Мин (TP. Hồ Chí Minh)	36,01	1,35	2,81
Дельта реки Меконг				
51	Лонган (Long An)	3,71	3,80	3,17
52	Тьензянг (Tiền Giang)	0,46	0,33	0,20
53	Бенче (Bến Tre)	0,47	0,61	0,27
53	Чавинь (Trà Vinh)	0,66	0,81	0,48
55	Виньлонг (Vĩnh Long)	0,93	0,70	0,43
56	Донгтхап (Đồng Tháp)	0,29	0,34	0,18
57	Анзянг (An Giang)	0,57	0,64	0,31
58	Кьензянг (Kiên Giang)	0,16	0,27	0,18
59	Кантхо (Cần Thơ)	0,93	0,30	0,33
60	Хаузянг (Hậu Giang)	1,85	2,34	1,23

61	Шокчанг (Sóc Trăng)	2,33	3,71	1,92
62	Бакльеу (Bạc Liêu)	0,42	0,65	0,36
63	Камау (Cà Mau)	0,40	0,93	0,55

Источник: рассчитано автором по данным Главного статистического управления Вьетнама. URL: <https://www.gso.gov.vn/tong-dieu-tra-kinh-te/>).