



**МОСКОВСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
имени М.В. ЛОМОНОСОВА  
(МГУ)**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Москва, ул. Моховая, д. 9, стр.1 125009

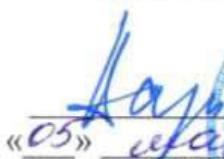
Телефон: (495) 629-74-35

e-mail: [referent@smi.msu.ru](mailto:referent@smi.msu.ru)

05.03.2025 № 194-25/116-01  
на № \_\_\_\_\_

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета журналистики  
ФГБОУ ВО «Московский государственный  
университет имени М.В. Ломоносова»,  
академик РАО, доктор филологических наук,  
профессор, президент НАММИ

  
«05» марта 2025 г.  
Е.Л. Вартанова



**ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

о диссертации Чэнь Исинь «Идеи Мао Цзэдуна в медийном дискурсе  
Китая периода “новой демократии” и “культурной революции”»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата  
филологических наук по специальности 5.9.9. «Медиакоммуникации и  
журналистика» (филологические науки) в Диссертационный совет ПДС  
0500.007 ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени  
Патриса Лумумбы»

Предлагаемая к защите диссертация представляет собой самостоятельное оригинальное исследование, в котором поставлены и решены важные актуальные проблемы, волнующие современный бушующий мир. Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена необходимостью исследования китайской политической идеологии, которая

неразрывно связана с марксизмом-ленинизмом, а также включающая идеи их последователя – Мао Цзэдуна. Основное внимание сфокусировано на недостаточной разработанности проблематики репрезентации идей Мао Цзэдуна в современном новостном дискурсе КНР. Несмотря на очевидную актуальность данной темы, исследования носят фрагментарный характер и не предлагают системного методологического инструментария для анализа аксиологических и политико-дискурсивных особенностей феномена распространения и пропаганды идей Мао Цзэдуна в китайском медиапространстве. И в этом **новизна** предлагаемого исследования. Отсутствие фундаментальных работ в данной области существенно ограничивает возможности для комплексного и глубокого изучения данной проблематики.

*Научная новизна* диссертации Чэнь Исиня определяется тем, что за последние десятилетия подобной комплексной работы об идеологии Мао Цзэдуна в новостном дискурсе СМИ КНР ни в отечественной филологической, ни в политологической, ни в исторической науках не появлялось. Даже те немногочисленные работы зарубежных медиаисследователей, в которых рассматривались различные аспекты этой идеологии, не переведены на русский язык и, следовательно, не известны российской научной общественности.

*Научная новизна* диссертационного исследования, несомненно, заключается в комплексном и многогранном подходе к изучению репрезентации идей Мао Цзэдуна в медиадискурсе. Во-первых, автору удалось уточнить и конкретизировать понимание китайских СМИ как уникального феномена в контексте политической коммуникации. Определение функций и критериев оценки китайской журналистики, опирающееся на анализ как китайских, так и западных источников, представляет значительный научный интерес.

Во-вторых, исследование предлагает оригинальную интерпретацию основных теоретико-идеологических концепций Мао Цзэдуна

(национальный марксизм, теория строительства социализма, теория трех миров) в контексте их репрезентации в новостном дискурсе. Выбор методов исследования (контент-анализ, сравнительный и дискурсивный анализ) является вполне обоснованным и соответствует специфике изучаемого материала.

В-третьих, утверждение об аксиологической направленности теории «трех миров» Мао Цзэдуна, дополненное выводом о ее идеологической ангажированности, вносит существенный вклад в понимание этой концепции.

В-четвертых, анализ стилистических особенностей политического дискурса Мао Цзэдуна периода 1930–1976 гг., выявление доминирующих лексических и стилистических приемов и определение частотности их употребления представляют собой ценный взгляд на риторику китайского лидера.

Наконец, вывод о том, что образ Мао Цзэдуна в медиадискурсе трансформировался в «несменяемую категорию власти», поддерживаемую и транслируемую СМИ, открывает новые перспективы для исследования механизмов формирования и функционирования культа личности в условиях современного Китая.

Именно фактологический материал помог автору правильно изложить свою концепцию, в которую была включена и парадигма изучения новостных СМИ. Композиция научной работы отражает логику дедуктивного анализа: от общего к частному. Все это свидетельствует о качестве проделанной научной работы.

Нет видимой необходимости обосновывать *научно-практическую значимость* предлагаемого к защите исследования. Понятно, что опыт использования идей Мао Цзэдуна в новостном дискурсе Китая периода «новой демократии» и «культурной революции» очень полезен для современных левых и марксистских идеологических направлений.

Диссертационная работа Чэнь Исиня «Идеи Мао Цзэдуна в новостном дискурсе Китая периода “новой демократии” и “культурной революции”» состоит из введения, двух глав (шести параграфов), заключения и библиографического списка.

В представленной диссертационной работе традиционная структура **Введения** отражает логику научного исследования. В нем обосновывается актуальность выбранной темы, анализируется степень ее изученности в научной литературе, формулируются объект, предмет, цель и задачи исследования. Особое внимание уделяется раскрытию научной новизны диссертации, формулировке положений, выносимых на защиту, а также определению теоретико-методологических оснований исследования. Помимо этого, во Введении раскрывается теоретическая и практическая значимость проделанной работы.

Первая глава диссертации, озаглавленная **«Идеи Мао Цзэдуна в рамках китайского медиадискурса в период «новой демократии»** структурно разделена на два параграфа и посвящена построению теоретического фундамента исследования. В ней автор предпринимает попытку комплексного анализа концептуальных основ функционирования китайских СМИ в контексте как национальной, так и мировой журналистики. Особое внимание уделяется анализу существующих теорий и концепций, позволяющих интерпретировать феномен распространения идей Мао Цзэдуна в рамках новостной повестки периода так называемой «новой демократии», заложившей основу для развития и становления национальной журналистики Китая.

В первом параграфе главы, озаглавленном **«Концептуальные положения китайских СМИ в контексте национальной журналистики»**, автор предпринимает попытку обзора медиасреды КНР, уделяя особое внимание печатному сегменту. Диссертант справедливо указывает на многовековую историю китайской прессы, начиная с газеты «Шэньбао», подчеркивая ее значительное влияние на политическую и общественную жизнь страны. При

этом автор дает лаконичную, но информативную справку о структуре и масштабах китайской периодической печати, подчеркивая ее особую роль как ключевого инструмента информирования и формирования общественного мнения в КНР. В заключении параграфа автор формулирует ряд выводов, которые субъективно носят несколько декларативный характер и нуждаются в более аргументированном обосновании.

**Второй параграф главы, названный «Основная тематика медиадискурса Мао Цзэдуна в годы «новой демократии»**, посвящен анализу идейного наследия Мао Цзэдуна и его отражению в китайской прессе так называемого периода «новой демократии». Диссертант дает краткую характеристику основным этапам политической биографии Мао Цзэдуна, акцентируя внимание на противоречивости его деятельности. В частности, автор отмечает, что китайские революционные периоды, несмотря на провозглашаемые цели, нередко приводили к массовым репрессиям и хаосу. Диссертант ссылается на работу Д. А. Смирнова, который проводит параллели между идеями Мао Цзэдуна и «тремя народными принципами» Сунь Ятсена.

В завершении параграфа автор кратко останавливается на теории трех миров, выдвинутой Мао Цзэдуном, и формулирует ряд выводов, касающихся методологии и теоретических основ изучения идей Мао Цзэдуна в новостном дискурсе. Для комплексного изучения идей Мао Цзэдуна в медийном дискурсе диссертант считает важным использование методов контент-анализа, сравнительного и дискурсивного анализов.

Вторая глава диссертации, имеющая название **«Репрезентация идей Мао Цзэдуна как феномена в формировании СМИ Нового Китая в 1966–1976 гг.»**, состоит из четырех параграфов и посвящена анализу влияния идей Мао Цзэдуна на медиасреду КНР в указанный период. В первом и втором параграфах, посвященных политике Китая (Мао Цзэдуна) в области национальной журналистики в годы «культурной революции», автор рассматривает эволюцию и содержание концепции «трех миров», а также ее

влияние на медиадискурс Китая. Диссертант справедливо указывает на генетическую связь данной концепции с более ранней теорией «Двух промежуточных зон», подчеркивая преемственность идей Мао Цзэдуна в области внешней политики.

Диссертант резюмирует, что концепция «трех миров» имела определяющее значение как для внутренней, так и для внешней политики Китая, а также оказала существенное влияние на развитие мировой политической журналистики. Отмечается доминирование в китайской прессе того периода таких жанров, как стихи, рассказы, цитаты, заметки, зарисовки, репортажи, отчеты, интервью, что свидетельствует о влиянии идей Мао Цзэдуна на китайское медиаобщество.

В третьем параграфе главы, озаглавленном «Стилистические особенности медиадискурса Мао Цзэдуна в рамках новостной повестки», диссертант предпринимает попытку анализа языковых и риторических приемов, использованных Мао Цзэдуном для воздействия на массовую аудиторию и формирования общественного мнения. Автор справедливо отмечает, что новостная повестка была неотъемлемой частью медиадискурса Мао Цзэдуна, который умело связывал свои выступления с актуальными событиями и проблемами Китая. Это позволяло ему не только пропагандировать свои идеи, но и формировать патриотические настроения среди населения.

В числе стилистических приемов, характерных для речи Мао Цзэдуна, диссертант выделяет метафору. Отмечается, что она помогала ему делать свои выступления более яркими и запоминающимися. В заключении параграфа автор формулирует ряд выводов, касающихся особенностей стиля Мао Цзэдуна.

В четвертом, заключительном, параграфе диссертации «Образ Мао Цзэдуна в медиадискурсе Китая» автор предпринимает попытку реконструировать риторическую систему Мао, выявить принципы, лежащие

в основе его публичных выступлений, обращений к народу, партийных директив и т. д.

Автор диссертации справедливо указывает на четыре ключевых принципа, которыми, по его мнению, руководствовался Мао Цзэдун: формирование системы ценностей, конструирование представления о власти, формирование понимания статуса руководящих кадров и выработка концепции общественных интересов. Данные принципы, безусловно, являются важными элементами идеологической доктрины маоизма, однако требуют более детального анализа в контексте их реализации в дискурсе.

Анализ текстов Мао Цзэдуна, опубликованных в таких изданиях, как «Жэньминь жибао», «Цзэфан жибао», «Цзэфанцзюнь бао» и журнале «Хунци», несомненно, представляет большой интерес для исследователей политического дискурса. Важно провести детальный контент-анализ этих текстов, выявить ключевые темы, используемые риторические приемы и их эволюцию с течением времени.

В Заключении автор подводит итоги проделанной работы и формулирует основные выводы. Следует отметить, что, несмотря на заявленную автором исчерпывающую базу исследования, предлагаемая работа не исчерпывает всей многогранности темы и оставляет простор для дальнейших изысканий.

Предлагаемая к защите диссертация – одна из первых научных работ, в которой представлено теоретически аргументированное и филологически обоснованное исследование, посвященное анализу медиадискурса КНР. В его основе лежит солидная теоретическая база, включающая в себя как классические труды по теории и практике журналистики, так и актуальные материалы, отражающие современное состояние китайского медиапространства. Особую ценность представляют выступления политических лидеров КНР и руководителей СМИ, позволяющие выявить официальную позицию по ключевым вопросам информационной политики. Анализ контента китайских СМИ – от печатных изданий до радио и

телевидения — позволяет оценить реальное положение дел в сфере масс-медиа. Не менее важным источником являются материалы научных дискуссий, посвященных проблемам и противоречиям, с которыми сталкиваются китайские СМИ.

Методологическая база диссертации базируется на комбинации традиционных и современных подходов к изучению медиатекстов. Автор абсолютно справедливо подчеркивает важность соблюдения принципа объективности при анализе идей Мао Цзэдуна. Избегая идеологической ангажированности и субъективизма, исследователь придерживается непредвзятой оценки роли Мао и его влияния на китайское общество.

Принципы системности и всесторонности позволяют автору исследования рассмотреть идеи Мао Цзэдуна не как статичный набор догм, а как развивающуюся идеологическую систему, тесно связанную с политической практикой. Такой подход дает возможность выявить как сильные, так и слабые стороны риторики Мао, проследить ее эволюцию и влияние на разные сферы жизни китайского общества.

Обращение к контент-анализу в данном исследовании представляется методологически оправданным. Этот метод позволяет провести количественную и качественную оценку упоминаемости и характера репрезентации идей Мао Цзэдуна в китайских, российских и западных СМИ. Анализ тематики, тональности и других параметров публикаций дает возможность выявить основные тенденции и особенности отражения наследия Мао в мировом международном информационном пространстве.

Использование сравнительного анализа позволяет провести параллели между идеями Мао Цзэдуна и другими политическими и идеологическими течениями, как социалистическими, так и либеральными и консервативными. Такой подход позволяет глубже понять место маоизма в глобальном контексте и его взаимодействие с другими идеологическими системами.

Дискурсивный анализ, фокусирующийся на особенностях языка и речевых практик, играет важную роль в выявлении скрытых смыслов и

идеологических коннотаций, присутствующих в медиатекстах, связанных с Мао Цзэдуном. Анализ дискурсивных стратегий и приемов, используемых в разных типах СМИ, дает возможность оценить, как формируется и транслируется образ Мао и его идей в современном мире.

В целом, выбранная автором методология является достаточно обоснованной и соответствует целям и задачам исследования. Комплексное использование разнообразных методов позволяет провести глубокий и всесторонний анализ роли идей Мао Цзэдуна в современном новостном дискурсе.

Эмпирическая база исследования впечатляет своей широтой и охватом источников, представляя собой ценный материал для анализа рецепции и репрезентации идей Мао Цзэдуна в различных медийных ландшафтах. В первую очередь диссертант обращается к первоисточникам – материалам китайской прессы, таким как флагманское издание ЦК КПК «Жэньминь жибао» (人民日報), газеты «Цзэфан жибао» (解放日報), «Цзефанцзюнь бао» (解放军报), партийный ежемесячник «Красное знамя» (紅旗). Особый интерес представляют работы китайских исследователей СМИ – «Стратегия развития китайских газет» Лю Хайгуя и «Китайская периодическая печать» Ян Цзюня, позволяющие понять специфику функционирования китайской прессы изнутри.

Российская исследовательская традиция представлена в диссертации трудами Ф.М. Бурлацкого («Мао Цзэдун и его наследники», «Мао Цзэдун, Цзян Цин и Советник Дэн») и А.В. Панцова («Мао Цзэдун. Путь к власти», «Рассказы о Мао Цзэдуне»), а также работой Ю.М. Галиновича «Девиз Ху Цзиньтао: Социальная гармония в Китае», которая позволяет проследить эволюцию идей Мао в контексте современной китайской политики.

Западный взгляд на феномен Мао Цзэдуна отражается в диссертации на примере работы К. Джона «Китай. От Конфуция до Мао Цзэдуна», что

методы критического анализа дискурса, позволяющие выявить скрытые идеологические установки, властные отношения и манипулятивные стратегии, реализуемые в медиатекстах. Применение методов критического анализа дискурса, таких как критический лингвистический анализ, анализ фреймов и др. Анализ не только текстового, но и визуального контента СМИ, так как визуальные образы также несут в себе идеологическую нагрузку.

4. Понятно желание автора представить Мао Цзэдуна исключительно с положительной стороны, в частности, в качестве единоличного творца концепций «новой демократии» и «трех миров». Но вряд ли следует без ссылки на первоисточник (прим. - Ленин В. И. С чего начать?), утверждать: «Мао подчеркивал, что "наши газеты должны быть не только коллективным пропагандистом и агитатором, но и коллективным организатором масс"» (автореферат. стр. 19).

Эти замечания носят дискуссионный характер и не умаляют ценности многопланового диссертационного исследования.

#### **Заключение о соответствии диссертации установленным критериям.**

Кандидатская диссертация Чэнь Исиня является самостоятельным завершенным исследованием, имеющим важное философско-антропологическое, теоретическое и практическое значение. Она содержит совокупность новых положений, свидетельствующих о личном вкладе автора в медиадискурс КНР. Публикации автора отражают содержание представленной работы. Количество статей в рецензируемых журналах из списка ВАК РФ и иных публикаций соответствует существующим требованиям. Автореферат точно передает содержание и структуру диссертации.

Диссертация Чэнь Исиня на тему «Идеи Мао Цзэдуна в медийном дискурсе Китая периода “новой демократии” и “культурной революции”» в полной мере отвечает требованиям, предъявляемым к исследованиям подобного типа, то есть соответствует п. 2.2 раздела II Положения о

присуждении ученых степеней в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного Ученым советом РУДН 22.01.2024, протокол № УС-1, и ее автор Чэнь Исинь заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Отзыв ведущей организации подготовлен китаистом Е.Б. Зайцевым, кандидатом филологических наук, доцентом кафедры зарубежной журналистики и литературы, и Г.Ф. Вороненковой, доктором филологических наук, профессором, и.о. заведующей кафедрой зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова.

Отзыв обсужден и утвержден на заседании кафедры зарубежной журналистики и литературы, протокол №10 от 05 марта 2025 г.

Профессор, доктор филологических наук, профессор, и.о. заведующего кафедрой зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

*Г.Ф. Вороненкова*

Г.Ф. Вороненкова

Выражаю согласие на обработку персональных данных.

Подпись Г.Ф. Вороненковой удостоверяю

*Г.Ф. Вороненкова*



ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ

КАНЦЕЛЯРИЯ И  
ДЕМОЧКИНА О.В.

Адрес: 125009, Российская Федерация, г. Москва, Моховая ул., д. 9, стр. 1

+7 (495) 629-74-35

referent@smi.msu.ru