

ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА ПДС 0500.007  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ ИМЕНИ ПАТРИСА  
ЛУМУМБЫ» ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ  
КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № \_\_\_\_\_  
решение диссертационного совета от 28 июня 2024 г., протокол № 72

О присуждении Ян Хуэйжу, гражданке Китайской Народной Республики, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Медиа Китая и России об инициативе «Один пояс и один путь»: сравнительное исследование» по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика в виде рукописи принята к защите 8 мая 2024 г., протокол № 64, диссертационным советом ПДС 0500.007 Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН) Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6.; приказ от 13 февраля 2023 года № 65).

Соискатель Ян Хуэйжу, 15.02.1996 года рождения, в 2021 году окончила магистратуру Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский педагогический государственный университет» по направлению 45.04.01 «Филология».

С 22.09.2021 г. по 21.09.2024 обучается в аспирантуре РУДН по программе подготовки научно-педагогических кадров по направлению, соответствующему научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, по которой подготовлена диссертация.

В настоящее время не работает.

Диссертация выполнена на кафедре теории и истории журналистики филологического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – Базанова Анна Евгеньевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры теории и истории журналистики Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы».

Официальные оппоненты:

– Грабельников Александр Анатольевич, гражданство РФ, доктор исторических наук (07.00.02), кандидат филологических наук (10.01.10), профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»;

– Тё Ольга Евгеньевна, гражданство РФ, кандидат филологических наук (10.01.10), доцент кафедры романо-германских языков факультета «Лингвистика» Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)»

дали положительные отзывы о диссертации.

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Тверской государственный университет (г. Тверь), в своём положительном отзыве, подписанном Брызгаловой Еленой Николаевной, доктором филологических наук (10.01.01), профессором, заведующей кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью филологического факультета ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет» и утвержденном врио ректора С. Н. Смирновым указала, что диссертация Ян Хуэйжу является законченной научно-квалификационной работой, в которой не только сформулированы убедительные выводы, но и даны прогнозы относительно развития китайских и российских СМИ в контексте инициативы.

В заключение отзыва ведущей организации указано, что диссертационная работа соответствует требованиям п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН от 22.01.2024 г., протокол № УС-1 а её автор, Ян Хуэйжу, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук.

Основные результаты, выводы и рекомендации диссертационного исследования отражены в 6 опубликованных работах по теме диссертации, из них 3 работы опубликованы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных «Перечнем РУДН» и «Перечнем ВАК». Общий объем публикаций - 3.06 п. л. Авторский вклад - 95.89%.

Наиболее значимые публикации:

1. Ян Хуэйжу. Освещение темы «Один пояс и один путь» в СМИ, на примере агентства ТАСС // Litera. – 2023. – № 3. – С. 27-35.

2. Ян Хуэйжу. Исследование освещения темы «Один пояс и один путь» в газете «Жэньминь жибао» с точки зрения теории фрейминга // Журналист. Социальные коммуникации. – 2023. Т. 2(50). – С. 31-35.

3. Ян Хуэйжу, Базанова А. Е. Конструирование образа «Одного пояса и

одного пути» в российских медиа (по данным исследования материалов газеты «Коммерсантъ» // Глобальный научный потенциал. – 2024. № 3. – С. 260-263.

На автореферат диссертации поступили положительные, не содержащие критических замечаний отзывы. В них отмечается, что диссертационное исследование, представленное авторефератом, представляет собой самостоятельное, оригинальное, целостное и завершённое научное исследование, которое имеет теоретическую значимость, практическую ценность, отличается актуальностью и научной новизной, обладает достоверностью полученных результатов и вносит существенный вклад в развитие теории медиакommunikации, журналистики и массовых коммуникаций. Отзывы поступили от:

Чжу Бокунь, гражданки КНР, кандидата филологических наук (10.01.10), учредителя ООО «СТАТУС»;

Гэнэн Элеоноры Энвэрсановны, гражданки РФ, кандидата филологических наук (10.01.10), докторанта института журналистики Фуданьского университета;

Гао Дай, гражданки КНР, кандидата филологических наук (10.01.10), генерального директора по продажам Integral (Dalian) Environmental Engineering Corporation Ltd.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их высокой квалификацией, наличием научных трудов и публикаций, соответствующих теме оппонируемой диссертации:

**Грабельников Александр Анатольевич** является крупным специалистом в области теории журналистики и медиакommunikации. В частности, в сфере его научных интересов находятся вопросы системы российских медиа, аудитории в системе СМК, содержания и жанров СМИ, а также работа журналиста в прессе: планирование редакционной деятельности, процесс выпуска номера газеты, взаимодействие с аудиторией, что является одним из важных аспектов диссертационного исследования соискателя.

Основные публикации Грабельникова А. А. по тематике диссертационного исследования:

1. Грабельников А.А., Отт В.С. Новые тенденции в формировании образа России французской прессой в контексте Чемпионата мира по футболу 2018 // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2020. Т 25, № 1. С. 155-162;

2. Грабельников А.А., Е Чжеюань. Процесс адаптации контента интернет-газеты Lenta.ru к пространству социальных сетей // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2022. Т. 27. № 1. С. 189–199;

3. Грабельников А.А. Экранная коммуникация и визуализация журналистики: история и современность. Монография / А.А. Грабельников, Н.С. Гегелова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 374 с.

4. Мурзина О.В., Грабельников А.А., Цицинов А.Ю. Онлайн-кинотеатры как новые медиа // *Litera*. Общество с ограниченной ответственностью "НБ-Медиа". 2023. С. 61-68.

**Тё Ольга Евгеньевна** — специалист в области китайских медиатекстов, методист-преподаватель китайского языка. В сфере её интересов - лингвокультурология, теория и практика медиакommunikаций, вопросы трансформации современного китайского языка, что является одним из важных аспектов диссертационного исследования соискателя.

Основные публикации Тё О. Е. по тематике диссертационного исследования:

1. Тё О.Е., Тринько Д.В. Лингвокультурологические особенности современной социальной рекламы в Китае // *Гуманитарный вестник. Электронный журнал*. 2022. № 4(96);

2. Тё О.Е., Корбашова Ю.В. Специфика слов с инверсивным порядком морфем в современном китайском языке // *Теоретическая и прикладная лингвистика*. 2022. Т. 8. № 4. С. 41–53;

3. Тё О.Е. Лингвистические средства выражения лингвокультурной ценности «Окружающая среда» в социальной рекламе КНР // *Современная наука: актуальные проблемы теории и практики*. Серия: Гуманитарные науки. 2023. № 07. С. 143-147.

**Тверской государственный университет** был выбран ведущей организацией, поскольку его кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью большое внимание уделяет изучению новейших тенденций, касающихся журналистики и медиакommunikаций, она активно занимается проблематикой по теме диссертационной работы Ян Хуэйжу, в частности в сферу интересов ученых попадают вопросы, связанные с новейшими информационными технологиями, жанрами журналистики, со средствами массовой информации и их развитием, что подтверждается публикациями сотрудников кафедры:

1. Брызгалова Е.Н., Иванова И.Е. Прецедентность как авторская стратегия (на материале современной колумнистики) // *Вестник Тверского государственного университета*. Серия: Филология. 2019. № 1 (60). С. 114 – 121.

2. Антонов-Овсеенко А. А. Рынок масс-медиа к 2021 году в России и в мире: общие тренды и страновая специфика // *Вестник Тверского государственного университета*. Серия: Филология. 2020. № 1. С. 141-147.

3. Бушев А. Б. Концепция многоосевого построения имиджа // *Этнопсихолингвистика*. 2023. № 2 (13). С. 75-89.

4. Бушев А.Б. Цели сетевого дискурса как основание его классификации // *Человек: образ и сущность*. 2022. №2(50). С.86-102.

5. Бушев А. Б. Изменение социального ландшафта западного общества: новые голоса. *Вестник ТвГУ*. Серия: Филология (1). 2021. С. 160-167.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований соискатель:

– определил концепцию «Одного пояса и одного пути», изучил становление и развитие инициативы, тщательно развитие китайско-российского сотрудничества в области медиа в рамках «Одного пояса и одного пути»;

– провёл контент-анализ эмпирического материала китайских и российских медиа об «Одном поясе и одном пути» для анализа с точки зрения контента и тематики, на основе теории журналистского фрейминга Цзан Гожэна, в китайских и русских медиатекстах выявил языковые средства реализации, а также положительные и отрицательные черты публикаций;

– выявил особенности текстов публикаций российских и китайских медиа об «Одном поясе и одном пути», описал способ освещения инициативы российскими и китайскими медиа, определил важнейшие языковые средства медиадискурса, стилистические приемы и доминирующий способ осмысления российскими и китайскими медиа проекта, исходя из журналистской точки зрения;

– сравнил сходства и различия текстов китайских и российских медиа об «Одном поясе и одном пути», выявил факторы сотрудничества китайской и российской журналистики и возможности развития общего медиадискурса, а также его роль в содействии углублению отношений между двумя странами;

– выявил возможности и вызовы, с которыми сталкиваются китайские и российские основные медиа в рамках инициативы «Один пояс и один путь», а также определил влияние китайско-российского медиа-сотрудничества и коммуникации на формирование имиджа великой державы и повышение уровня международного дискурса;

– установил основные модели развития сотрудничества в российско-китайской медиасреде и дал рекомендации по российско-китайскому медиа сотрудничеству.

Научная новизна данного исследования заключается в том, что в работе впервые:

– проведен комплексный анализ деятельности медиа Китая и России по продвижению и освещению проекта «Один пояс и один путь»;

– систематизированы данные исследования освещения темы «Одного пояса и одного пути» ведущими медиа Китая и России в период с 2017 по 2023 годы;

– проанализировано влияние пандемии COVID-19 и СВО на инициативу и её освещение. Изначально в программе исследования не было предусмотрено анализа факторов российско-украинского конфликта и эпидемии, однако эти события повлияли на процесс строительства «Одного пояса и одного пути» и, соответственно, на формирование повестки дня, связанной с ним;

– предложены рекомендации для эффективного совершенствования и повышения качества медиатекстов в рамках данной инициативы;

– проанализированы теоретические, структурно-содержательные, и

социально-коммуникативные параметры построения дискурсивной системы китайско-российского медиасотрудничества;

– проведено сравнительно-аналитическое исследование особенностей контента и жанровой структуры медиатекстов китайских и российских СМИ об «Одном поясе и одном пути»;

– выявлены качественные характеристики и содержательные компоненты формирования имиджа Китая и России в публикациях об инициативе «Один пояс и один путь».

Теоретическая ценность исследования заключается в проведении автором междисциплинарных исследований на стыке теории массовых коммуникаций, теории межкультурных коммуникаций, теории фрейминга новостей, функционирования современного языка СМИ, специфики китайской и русской лингвокультур.

В работе проанализированы теоретические, структурно-содержательные, и социально-коммуникативные параметры построения дискурсивной системы китайско-российского медиасотрудничества. Автор уточняет теорию массовой коммуникации в контексте организации двустороннего взаимодействия между КНР и РФ как стратегическими партнёрами, реализует глубокий, всесторонний и подробный сравнительный аналитический обзор публикаций России и Китая в ракурсе обоснования их значимости для международно ориентированных медиа, а затем, основываясь на анализе существующей теоретической базы массовых коммуникаций, обобщает содержание и характеристики медиатекстов, что позволяет внести уточнения в теорию массовых коммуникаций.

Кроме того, полученные результаты могут быть использованы при прогнозировании тенденций дальнейшего развития медиаконтента и стратегий взаимодействия с целевой аудиторией, а также в при разработке ряда дисциплин образовательных программах, посвященных как теории журналистики и коммуникации, так и междисциплинарным гуманитарным наукам.

Результаты исследования имеют практическую значимость, как для производства, так и для учебного процесса. В частности, результаты данной исследовательской работы могут быть использованы в подготовке учебно-методических пособий по теории и практике международной журналистики, социологии, массовой коммуникации, связям с общественностью, современной журналистике, языку китайских и российских медиа, жанровой системе журналистских текстов, особенностям интернет-СМИ для использования в практике преподавания журналистов, стилистики, лингвистики, русского и китайского языков как иностранных в вузах.

Результаты исследования будут полезны и журналистам-практикам, работающим в Китае и России, PR-специалистам, политологам, культурологам, специалистам по межкультурной коммуникации в рамках «Одного пояса и одного пути», специалистам в области интернет - коммуникаций, исследователям жанров, языка и стиля медиа, а также могут


быть использованы в образовательных программах, посвященных как теории журналистики и коммуникации, так и междисциплинарным гуманитарным наукам.

Обоснованность результатов диссертационного исследования обеспечивается изучением как теоретических, так и методологических основ научного поиска. В работе были применены общепhilosophические методы исследования, всесторонний анализ и синтез, что позволило решить поставленные научные задачи и убедительно доказать гипотезу и положения на защиту. Методология исследования основана на сочетании сравнительного и контрастивного методов, а также методов контент-анализа, стилистического и контекстуального анализа текстов.

Диссертация представляет собой самостоятельное, оригинальное, целостное и завершенное научное исследование, которое имеет теоретическую значимость, практическую ценность, отличается актуальностью и научной новизной, обладает достоверностью полученных результатов, и вносит определённый вклад в развитие теории медиакоммуникации, журналистики и массовых коммуникаций.

На заседании 28 июня 2024 года диссертационный совет принял решение присудить Ян Хуэйжу ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 11 человек, из них 5 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 13 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 11, против – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Председатель диссертационного совета  
ПДС 0500.007, доктор филологических наук,  Г.Н. Трофимова  
профессор

Учёный секретарь диссертационного совета  
ПДС 0500.007, кандидат филологических наук,  Н.Е. Расторгуева



28 июня 2024 г.