

О Т З Ы В

официального оппонента о диссертации Ян Хуэйжу «Медиа Китая и России об инициативе «Один пояс и один путь»: сравнительное исследование», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика»

Данная научная работа посвящена весьма актуальной проблеме – реализации связей с общественностью и коммуникационных стратегий российскими и китайскими медиа в контексте инициативы «Один пояс и один путь» с точки зрения эффективности имиджевой политики и особенности освещения инициативы в рамках объема, контента и жанров. На фоне динамично меняющихся вызовов и угроз, стоящих перед миром, значение российско-китайского стратегического партнерства растет с каждым днем. СМИ, как «четвертая сила» современного мира, являются неотъемлемой частью политической, экономической и культурной жизни общества и занимают доминирующее положение в развитии международных отношений.

Диссертантка выбрала для своего исследования публикации об инициативе «Один пояс и один путь» в ведущих китайских медиа - информационных агентствах «Синьхуа», «China News Service» и газете «Жэньминь жибао», и в ведущих российских медиа - «ТАСС», «РИА Новости» и «Коммерсантъ», что прямо сказалось на широте охвата исследуемого материала.

Ян Хуэйжу поставила перед собой цель - на основе сравнительного анализа публикаций китайских и российских ведущих медиа о проекте «Один пояс и один путь» выявить особенности, сходства и различия в продвижении этого проекта, а также специфические атрибуты медиадискурса, языковые средства и стили, чтобы определить направление и способ сотрудничества китайских и российских медиа в будущем.

Для глубокого исследования поставленной проблемы, диссертантка изучила широкий круг фундаментальных научных трудов российских и китайских ученых в области масс-медиа.

Немалую роль в изучении проблемы сыграли положенные в основу методологии принципы системности, комплексности, методы индуктивного и логического анализа, наблюдения, сравнительно-сопоставительного анализа и классификации, а также методы структурного, лексико-семантического, стилистического, статистического, функционального, контекстуального анализа и контент-анализа медиатекста.

Эмпирическую базу исследования составил широкий диапазон материалов: было проанализировано более 3000 медиатекстов, посвящённых инициативе «Один пояс и один путь» и опубликованных с 2017 по 2023 гг.

Поставив перед собой цель, диссертантка последовательно идет к ней, решая ряд задач. В частности, определить концепцию инициативы, провести контент-анализ публикаций, выявить языковые средства реализации, особенности стилистических приемов и доминирующий способ осмысления российскими и китайскими медиа проекта, определить факторы сотрудничества китайской и российской журналистики и возможности развития общего медиадискурса, а также его роль в содействии углублению отношений между двумя странами.

Следует сразу же сказать, что с поставленными задачами диссертантка успешно справилась.

Работа обладает несомненной научной новизной. Это относится, прежде всего, к выбору предмета исследования, к комплексности его анализа. Рассмотрено влияние пандемии COVID-19 и СВО на инициативу и её освещение. Изначально в программе исследования не было предусмотрено анализа факторов российско-украинского конфликта и эпидемии, однако эти события повлияли на процесс строительства «Одного пояса и одного пути» и, соответственно, на формирование повестки дня, связанной с ним. Диссертанткой выявлены качественные характеристики и содержательные компоненты формирования имиджа Китая и России в публикациях об инициативе. Предложены рекомендации для эффективного совершенствования и повышения качества медиатекстов в рамках данной инициативы.

Теоретическая ценность исследования заключается в проведении автором междисциплинарных исследований на стыке теории массовых коммуникаций, теории межкультурных коммуникаций, теории фрейминга новостей, функционирования современного языка СМИ, специфики китайской и русской лингвокультур.

Налицо и практическая значимость диссертации. Ее результаты могут быть применены в научной работе и журналистской практике, в подготовке учебно-методических пособий по теории и практике международной журналистики, массовой коммуникации, связям с общественностью.

Следует отметить высокую степень научной добросовестности диссертантка. Ею изучено 230 научных трудов на русском, китайском и английском языках.

Первая глава диссертации представляет собой теоретическую часть, которая закладывает прочную основу исследования. Автор дает комплексное представление о концепции инициативы, видах развития сотрудничества в ее рамках, тенденциях развития новых медиа, конвергентных медиа и цифровизации всех медиаресурсов, их видах, а также основных функциях и целях, преимуществах и недостатках работы каждого из этих средств массовой информации. Исследование показывает, что инициатива имеет более глубокий смысл, чем другие проекты международного экономического сотрудничества, охватывая не только экономику, но и делая акцент на политике, человеческих и инфраструктурных «взаимосвязях».

Вторая глава работы содержит обобщенный анализ контента и тем публикаций российских и китайских СМИ, посвященных инициативе. Медиа установили фрейм для освещения инициативы с помощью заголовков, использования особенностей языка и стиля, компоновки повествования. Освещение носит ярко выраженный официальный политический характер, при этом обе стороны уделяют больше внимания экономическим аспектам сотрудничества в соответствии с целями инициативы. А разное тематическое распределение оказывает влияние на понимание аудиторией реального развития инициативы, побуждая к формированию своего взгляда.

Третья глава представляет собой обширную практическую экспериментальную часть. Ян Хуэйжу проводит сравнительный анализ форм освещения российскими и китайскими СМИ инициативы, в которых страны демонстрируют свои уникальные жанры, источники информации и объем сообщений.

В целом диссертация представляет собой оригинальное и завершенное научное исследование, имеющее теоретическую значимость, практическую ценность, отличается актуальностью, научной новизной и достоверностью полученных результатов, вносит существенный вклад в развитие науки о журналистике, медиалингвистике, рекламе и связям с общественностью в целом и медиатексте в частности.

Результаты диссертационного исследования в полной мере отражены Ян Хуэйжу в 7 научных публикациях по теме исследования, в том числе 3 в научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ и РУДН и 4 в научных изданиях, рекомендованных РИНЦ РФ.

Наряду с положительными сторонами в диссертации есть и некоторые, на наш взгляд, недочеты. В частности, в разделе о степени разработанности

проблемы исследования следовало перечислить те аспекты темы, которые ещё не были изучены. Иногда в тексте встречаются повторы, ошибки, опечатки.

Данные замечания являются, скорее, пожеланиями на будущее и не умаляют достоинств работы.

Исходя из сказанного выше, считаю, что диссертационное исследование Ян Хуэйжу соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, согласно п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН, протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.



Официальный оппонент:

доктор исторических наук (07.00.02 Отечественная история; 10.01.10 Журналистика), профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН).

Грабельников Александр Анатольевич
11 июня 2024 г.

Адрес организации: 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10, корп. 2 А.
Рабочий телефон: +7 (495) 434-14-78. E-mail: grabelnikov_aa@rudn.ru

Подпись профессора А.А. Грабельникова заверяю:

Ученый секретарь Ученого совета РУДН,
профессор



К.П. Курyleв