

"УТВЕРЖДАЮ"

Первый проректор-
проректор по научной работе
РУДН им. Патриса Лумумбы
доктор медицинских наук, профессор, член-корр. РАН
А.А. Костин



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН) на основании решения, принятого на заседании кафедры теории и истории журналистики филологического факультета, протокол №10 от 14.03.2024 г.

Диссертация «Медиа Китая и России об инициативе «Один пояс и один путь»: сравнительное исследование» выполнена на кафедре теории и истории журналистики филологического факультета РУДН.

Ян Хуэйжу, 15 февраля 1996 года рождения, гражданка Китайской Народной республики, в 2021 году окончила магистратуру филологического факультета МПГУ по направлению 45.04.01 Филология.

С 2021 года по 2024 года обучалась в аспирантуре РУДН по программе подготовки научно-педагогических кадров по направлению, соответствующему научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, по которой подготовлена диссертация.

Документ о сдаче кандидатских экзаменов выдан 2023 году в РУДН.

Научный руководитель Базанова Анна Евгеньевна, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры теории и истории журналистики филологического факультета РУДН.

В настоящее время не работает.

Тема диссертационного исследования была утверждена на заседании Ученого совета филологического факультета РУДН 21.12.2021, протокол №4.

По итогам обсуждения принято следующее заключение:

Оценка выполненной соискателем работы. Диссертационная работа выполнена соискателем самостоятельно, на высоком исследовательском уровне.

Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации, состоит в:

- сборе и обработке источниковой базы, релевантной теме, цели и задачам исследования, в том числе основательной тематической библиографии на китайском языке;

-подготовке публикаций, охватывающих всё основное содержание выполненной диссертации и излагающих её основные результаты;

-осуществлении всех этапов исследования, от предварительной

формулировки темы, целей и задач, объекта и предмета исследования, разработки гипотезы и положений на защиту до оформления рукописи диссертационной работы;

- проведении детального анализа материалов ведущих медиа на китайском и русском языке на основании разработанных критериев выборки и её осуществления;

- обосновании результатов исследования на основе применения выверенной методологии;

- решении научной проблемы, имеющей достаточно существенную значимость для продолжения исследований;

- подтверждении положений на защиту и основной гипотезы, заключающейся в том, что публикации российских и китайских медиа об «Одном поясе и одном пути» являются специфической частью китайско-российского медиа-сотрудничества в рамках «Одного пояса и одного пути». Инициатива «Один пояс и один путь» имеет более глубокий смысл, чем другие проекты международного экономического сотрудничества. При продвижении инициативы важно в полной мере учитывать озабоченность и изменения в международном общественном мнении и своевременно ориентироваться на них для создания благоприятного состояния общественного мнения, чтобы инициатива «Один пояс и один путь» могла сыграть позитивную роль.

Высокая степень достоверности результатов проведенных исследований обеспечивается опорой на общенаучные эмпирические и теоретические методы исследования: сочетанием принципов типологического анализа классификации и индуктивных методов, применением социологического, лингвостилистического методов исследования, а также привлечением релевантного эмпирического материала, методов статистического анализа и контент-анализа медиатекста.

Теоретико-методологическая достоверность диссертационного исследования заключается в проведении комплексного анализа факторов и условий, влияющих на формирование и продвижение реальной основы сотрудничества медиа России и Китая. В работе выявлены принципиально новые данные теоретического уровня, которые восполняют слабое состояние современных исследований о китайско-российском медиасотрудничестве.

Теоретические наработки диссертационного исследования вносят вклад в развитие теории медиакоммуникации, рекламы и пиар в целом и медиатекстов в частности, а также могут быть использованы в образовательных программах, посвященных как теории журналистики и коммуникации, так и междисциплинарным гуманитарным наукам.

Новизна результатов проведенных исследований состоит в том, что в том, что в работе впервые:

- проведен комплексный анализ деятельности медиа Китая и России по продвижению и освещению проекта «Один пояс и один путь»;

- систематизированы данные исследования освещения темы «Одного пояса и одного пути» ведущими медиа Китая и России на протяжении шести

лет;

- проанализировано влияние пандемии COVID-19 и российско-украинского конфликта на инициативу и её освещение. Изначально в программе исследования не было предусмотрено анализа факторов российско-украинского конфликта и эпидемии, однако эти события повлияли на процесс строительства «Одного пояса и одного пути» и, соответственно, на формирование повестки дня, связанной с ним;

- даны конкретные рекомендации для эффективного совершенствования и повышения качества методики коммуникации в рамках данной инициативы;

- проанализированы теоретические, структурно-содержательные, и социально-коммуникативные параметры построения дискурсивной системы китайско-российского медиасотрудничества;

- проведено сравнительно-аналитическое исследование особенностей контента и жанровой структуры медиатекстов китайских и российских СМИ об «Одном поясе и одном пути»;

- выявлены качественные характеристики и содержательные компоненты формирования имиджа Китая и России в публикациях об инициативе «Один пояс и один путь».

Практическая ценность исследования определяется тем, что материалы работы могут быть использованы в подготовке учебно-методических пособий по теории и практике международной журналистики, социологии массовой коммуникации, связям с общественностью, современной журналистике, языке китайских и российских медиа, жанровой системе журналистских текстов, особенности интернет-СМИ для использования в практике преподавания журналистов, стилистики, лингвистики, русского и китайского языков как иностранных в вузах. Результаты исследования будут полезны и журналистам-практикам, работающим в Китае и России, PR-специалистам, политологам, культурологам, специалистам по межкультурной коммуникации в рамках «Одного пояса и одного пути», специалистам в области интернет - коммуникаций, исследователям жанров, языка и стиля медиа.

Ценность научной работы соискателя заключается в том, что автор выявили совершенно новые данные в контексте тенденций российско-китайского медиасотрудничества в рамках «Одного пояса и одного пути». Автор реализует глубокий, всесторонний и подробный сравнительный анализ освещения инициативы в российских и китайских медиа в ракурсе их значимости для осмысления деятельности международно ориентированных медиа.

Подобный подход обеспечивает теоретико-методологическую достоверность диссертационного исследования и его существенный вклад в решение важной научной задачи, связанной с развитием теории медиакоммуникации с опорой на новые информационные технологии, такие как дигитализация и интеллект, и учёт взаимообусловленности медиакоммуникационных и медиалингвистических факторов.

Исследования в этой сфере позволяют выйти на формирование системы многомерного сотрудничества между китайскими и российскими медиа,

создать платформу влияния и прибыльности для медиа, диверсификацию информации по содержанию и формату, формировать мощь и влияние в век интеллекта, обеспечивать законные интересы двух стран в международном сообществе, формировать образ Китая и России как современных великих держав, усиливать глобальное влияние и международный дискурс основных медиа двух стран, заложив тем самым основу для развития нового исследовательского направления функциональной имиджевой архитектуры.

Диссертация соответствует следующим пунктам паспорта научной специальности: 3 Тематика и проблематика журналистики и СМИ. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов в медиакоммуникациях. 8 Журналистский текст. Семиотика журналистики и медиакоммуникаций. Медиатекст и медиаречь. Язык СМИ и социальных медиа. 14 Профессиональные культуры в медиакоммуникациях.

Материалы диссертации всесторонне и полноценно изложены в 3 научных работах, опубликованных соискателем в ведущих научных журналах, рекомендованных ВАК РФ, РУДН.

Текст диссертации был проверен на использование заимствованного материала без ссылки на авторов и источники заимствования. После исключения всех корректных совпадений иных заимствований не обнаружено.

Диссертационная работа Ян Хуэйжу рекомендуется к публичной защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Заключение принято на заседании кафедры теории и истории журналистики филологического факультета.

Присутствовало на заседании 14 чел.

Результаты голосования: «за» - 14 чел., «против» - 0 чел., «воздержалось» - 0 чел.

14.03.24 г. протокол №10.

Председательствующий на заседании:

доцент кафедры теории и истории журналистики
кандидат филологических наук,
доцент



В. В. Матвиенко

Подпись В. В. Матвиенко удостоверяю.

Ученый секретарь Ученого совета
филологического факультета РУДН
доцент



М. А. Рушина