

В диссертационный совет ПДС 0600.003
ФГАОУ ВО «Российский университет
дружбы народов»

**Отзыв официального оппонента,
доктора экономических наук Шерешевой Марины Юрьевны
на диссертационную работу Левченко Константина Константиновича
на тему: «ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ
РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
ТРАНСФОРМАЦИЙ», представленную на соискание ученой степени
доктора экономических наук по специальности: 5.2.3. Региональная и
отраслевая экономика (экономика сферы услуг)**

1. Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена следующим:

1. В настоящее время сфера туризма концентрирует в себе массу изменений, которые отражают возможности ее дальнейшего инклюзивного и устойчивого роста. Зачастую ее интерпретируют и как одну из крупнейших и наиболее быстро развивающихся секторов экономики, имеющую высокий мультипликативный эффект, обеспечивающий оптимальное использование всех ресурсов в их взаимном единстве, что в свою очередь создает перспективные возможности значительного усиления конкурентных преимуществ. В условиях сегодняшних реалий сфера внутреннего туризма является также своеобразным драйвером цифровизации, поскольку одна из первых использует новейшие технологии и механизмы в практической деятельности с целью привлечения потребителей своих услуг и повышения конкурентных преимуществ. Технологические трансформации в этом случае и есть важнейший инструмент получения этих конкурентных преимуществ, способности эффективно существовать в цифровой среде, которая сопровождается реструктуризацией и трансформацией задач, базовых функций и механизмов. В этой связи построение эффективной системы организационно-экономических механизмов развития внутреннего туризма, основанной на использовании технологических трансформаций, и в первую очередь, цифровых, входит в число приоритетных направлений реализации национальных проектов РФ: «Туризм и индустрия гостеприимства», «Цифровая экономика».

2. Преимущество технологических трансформаций в сфере туризма состоит также в возможности осуществлять сбор данных и проводить их аналитический обзор, что позволяет персонализировать обслуживание туристов, то есть использовать в практической деятельности клиентоориентированный подход, оптимизируя тем самым комплекс туристских услуг. Эффективная система организационно-экономических механизмов предполагает разработку необходимых условий для трансформации форматов развития туристской деятельности в цифровой режим в условиях быстроменяющегося спроса и технологий обслуживания. При этом особую роль играет диагностика готовности субъектов внутреннего туризма к цифровым трансформациям, позволяющая формировать действенные рычаги и технологии в туристской деятельности, а также электронные сервисы, интегрированные посредством цифровых платформ и экосистем. Однако, как справедливо отмечено в работе, степень разработанности исследуемых проблем в современной научной литературе, недостаточна, что на фоне недооценки важности учета технологических трансформаций, порождает необходимость более глубокой проработки механизмов развития внутреннего туризма в условиях активных трансформаций глобальных процессов социально-экономического развития.

3. Актуальность темы исследования определяется не только практической остротой поднимаемых в диссертации вопросов, но и выбором предметной области, которая реализована автором на основе подходов и принципов построения в диссертации исследовательской линии. Это позволило углубить диагностику происходящих изменений и дать этим процессам теоретико – методологическое обоснование.

Приведенные доводы свидетельствуют о безусловной актуальности темы исследования Левченко К.К., посвященного разработке методологии формирования организационно-экономических механизмов развития внутреннего туризма в условиях технологических трансформаций.

2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Обоснованность научных положений, сделанных выводов и предложенных рекомендаций в диссертационной работе, подтверждается следующими аргументами:

-использованием в качестве теоретической и методологической базы исследований научных трудов ведущих отечественных и зарубежных ученых в области индустрии туризма, соответствием методологии, принятой в исследовании, фундаментальным положениям теории сложных социально-

экономических систем, теории стратегического управления, планирования и функционирования предприятий туристского бизнеса;

-корректным использованием общенаучных методов познания, обобщения, абстрагирования, структурно-функционального и расчетно-аналитического анализа, экономико-математического моделирования с построением прогнозных сценариев на основе теории графов, трендовых моделей и тепловых карт;

- использованием в качестве исходной информации достаточного объема статистических данных и материалов, регламентирующих туристскую деятельность, федеральные национальные проекты и региональные программы, данные Росстата РФ, а также издания и статистические сборники НИУ «Высшая школа экономики» и индекса «Цифровая Россия» в среднем по стране и по субъектам Российской Федерации, а также собранные, корректно систематизированные и обработанные автором статистические данные;

-логичностью и последовательностью проведения исследования и построения диссертации, внутренним единством содержания, взаимосвязью цели, поставленных задач и полученных результатов;

- принципиальной непротиворечивостью авторских результатов и результатов, представленных в научных работах современных ученых и специалистов по тематике диссертационного исследования;

- подтверждением публикациями по материалам исследования, обсуждением и апробированием полученных результатов на международных научно-практических конференциях различного уровня.

Полученные результаты нашли отражение в 57 научных работах общим объемом 51,32 п.л. (в том числе авторских 31,15 п.л.), 2 авторских монографий и 2 коллективных монографий общим объемом 29,72 п.л. (авторских –11,35.л.), 19 статьях в научных журналах, рекомендованных ВАК РФ – 7,0 п.л., и 2 статьях, опубликованы в рецензируемых научных журналах Web of Science / Scopus – общим объемом 1,1 п.л. (в т.ч. авт. – 0,9 п.л.), 32 публикаций в других изданиях общим объемом 13,5 п.л. (в т.ч. авт. – 12,8 п.л.), что позволяет судить о достаточном обширном представлении результатов работы.

Результаты исследования получили подтверждение в практической деятельности Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, туристского кластера НАО «Красная поляна», а также внедрены в учебный процесс образовательной программы МГИМО «Туризм

и индустрия гостеприимства», что подтверждено соответствующими справками о внедрении.

Вышесказанное позволяет сделать аргументированный вывод, что обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, не вызывает сомнения.

3. Новизна и достоверность полученных результатов

Ознакомление и детальный критический анализ материалов диссертации, представленных Левченко К.К. на соискание ученой степени доктора экономических наук, позволяют утверждать, что в них содержатся элементы научной новизны, вносящие вклад в развитие экономической науки в рамках Специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

К числу научных результатов, которые обеспечивают наибольшее приращение знаний, можно отнести следующие:

1. С позиций системного подхода раскрыто сущностное содержание, тенденции и предпосылки развития современного туризма в условиях новых реалий. Построена методологическая база оценки туристских потоков, важнейшим элементом которой явилась Тепловая карта, позволяющая осуществить интервальную типологизацию субъектов РФ и выявить размер нагрузки на туристскую территорию (с. 48-51).

2. Раскрыты отличительные черты и функциональные этапы трансформаций в сфере внутреннего туризма. Предложен авторский подход к формированию технологической трансформации системы внутреннего туризма, представляющий собой переход от традиционных технологий ведения туристского бизнеса на новые, предполагающие применение цифровых платформ и использование баз данных в цифровом формате, интегрированных под индивидуальные потребности потребителя, и обеспечивающие при этом устойчивое развитие сферы внутреннего туризма (с.62-65).

3. Разработана и обоснована методологическая база построения мониторинга регулирования туристских потоков, базирующаяся на скоординированности методических, информационно-аналитических, регулятивных и ресурсных положений теории социально-экономических систем (с.86-88). Сформирована адаптационно-функциональная модель мониторинга туристских потоков (с.91). Составлена схема причинно-следственных связей влияния туристского потока на устойчивость территории, где индикатором, выступающим в качестве ограничителя, является интегральный показатель овертуризма (с.100). С помощью применения математических моделей и методов осуществлено

прогнозирование туристских потоков на среднесрочную перспективу, позволяющее выявить прогнозные сценарии развития сферы туризма на уровне региона (с.104-112).

4. Используя целевой иерархический подход разработана концепция формирования организационно-экономических механизмов развития внутреннего туризма в условиях технологических трансформаций (с.131-132). Представлен алгоритм разработки дерева решений по формированию механизмов развития туризма в соответствии с целевыми ориентирами (с.135-136). На основе методики IDEF0 составлена функциональная схема бизнес-процессов, направленных на формирование цифровых трансформаций, как значимых механизмов развития туристской деятельности (с.139-141).

5. Научно обоснованы методические положения по формированию интегрированных территориальных структур, определенных в качестве важнейшего механизма развития внутреннего туризма, представляющих собой системное взаимодействие туристских территорий, сформированных на основе добровольного сотрудничества и консолидации ресурсов с целью получения результирующего эффекта и реализации туристско-рекреационных проектов (с.150-156). Исходя из возможностей управления туристскими территориями представлены сценарии развития Сочинско-Туапсинской интегрированной территориальной структуры с выходом на интеграционный эффект (с.162-165).

6. Разработана пространственная модель результативности развития внутреннего туризма по трем блокам показателей: экономической результативности, экологической безопасности, социальной результативности, которая может использоваться в практической деятельности для корректирующих воздействий программ развития внутреннего туризма на региональном уровне, а также анализе вклада смешанных видов туристского продукта в развитие туристских территорий (с.175-181).

7. Значимым результатом исследования является разработанная автором методология диагностики готовности субъектов внутреннего туризма к цифровизации, дающая возможность выявить наиболее перспективные направления предметной области на основе количественной оценки трех функциональных блоков: социально-экономический потенциал цифровизации, научно-технический потенциал цифровизации, технологии и инновационная деятельность (с.188-192). Сформирован DATA-профиль

цифровизации ряда субъектов РФ, дающий возможность непосредственно выявить уровень готовности региона к цифровым трансформациям (с.200).

8. Сформирована методика оценки цифровой активности туристских организаций по ключевым индикаторам. В качестве ключевых индикаторов определены цифровой потенциал, цифровая устойчивость и интенсивность цифровизации основных бизнес-процессов (с.208-214). Подобный методический подход позволяет использовать соответствующие показатели, количественно и качественно отображающие специфику процессов цифровизации, осуществляемых туристскими организациями в различных секторах внутреннего туризма.

9. В качестве практической реализации экосистемного подхода разработана и апробирована на примере ряда субъектов методика оценки эффективности экосистемного подхода к развитию внутреннего туризма, направленная на совершенствование управления развитием туристской деятельности на базе системы показателей по наиболее значимым группам (с.260-269). Преимуществом данной методики является системность и целостность предложенных показателей, характеризующих результативность экосистемного подхода к развитию внутреннего туризма в условиях технологических трансформаций.

Результаты диссертационного исследования соответствуют содержанию пунктов 4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг; 4.15. Туризм и рекреация; 4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг Паспорта специальности ВАК РФ 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

4. Значимость для науки и практики выводов и рекомендаций

Значимость теоретико-методологических положений, обоснованных в диссертации, заключается в развитии положений общей теории социально-экономических систем, теории трансформаций в части совершенствования научных подходов к формированию организационно-экономических механизмов развития внутреннего туризма с целью непосредственного воздействия на активизацию деятельности туристской сферы и высокого качества обслуживания. Полученные автором научные результаты, выводы и рекомендации, сформированные в рамках исследования, вносят существенный вклад в научное обоснование процессов цифровизации туристской отрасли, дополняют и расширяют инструментарий развития

внутреннего туризма РФ в условиях технологических трансформаций, а также формируют базу для дальнейших исследований в области устойчивого и эффективного развития внутреннего туризма в условиях новых реалий.

Практическая ценность результатов исследования заключается в разработке механизмов и инструментов, которые могут быть использованы для повышения эффективности и конкурентоспособности внутреннего туризма на всех уровнях управления. Разработанная практико-ориентированная модель цифровой экосистемы способствует повышению экономической и социальной эффективности туризма, а также оптимизации взаимодействия всех участников отрасли. Эти результаты имеют прикладное значение для органов государственной власти, туристских организаций и региональных администраций, отвечающих за развитие внутреннего туризма.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что положения и рекомендации, предложенные в диссертации Левченко К.К., обладают научной новизной, как в теоретическом, так и в прикладном формате, вносят существенный вклад в развитие отраслевой науки и повышают эффективность развития внутреннего туризма в РФ в условиях современных технологических трансформаций. Анализ положений научной новизны и оценка практической значимости диссертации позволяют сделать вывод о соответствии научной работы паспорту специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

5. Замечания и вопросы по диссертации

Признавая безусловную актуальность диссертационного исследования, научную обоснованность и достоверность авторских выводов и рекомендаций, а также их ценность и значимость для современной экономической науки и практики необходимо обратить внимание на следующие спорные моменты и замечания:

1. Раскрывая в теоретическом аспекте структуру трансформаций, оказывающих непосредственное воздействие на развитие туристской сферы (с.38), необходимы дополнительные пояснения относительно того, что такое платформенный подход к развитию туризма, поскольку в практической части исследования ему уделяется большое внимание.

2. Исследуя возможности мультиканальной и омниканальной систем приобретения туристского продукта как предпосылки цифровой

трансформации туристского бизнеса (табл.2.2, стр. 78) следовало бы подробнее обозначить преимущества омниканальной системы.

3. Автору следует привести дополнительную аргументацию в пользу оценочной шкалы DATA-анализа в качестве инструмента идентификации степени готовности субъектов внутреннего туризма к цифровым трансформациям (табл. 4.2 стр. 190), по нашему мнению, она требует более развернутой шкалы оценки.

4. Оценивая значимость методики оценки цифровой активности туристских организаций (стр. 208), с нашей точки зрения, в группу показателей характеризующих цифровой потенциал, следует в первую очередь отнести те, которые в большей степени связаны с инновационными технологиями, к примеру, использование виртуальной и дополненной реальности для презентации туров или маршрутов, внедрение искусственного интеллекта для персонализации предложений или поддержки клиентов.

Отмеченные спорные моменты и замечания не затрагивают принципиальных положений работы, не оказывают влияния на главные результаты диссертации, не снижают оценки исследования в части проработки теоретико-методологических положений и практической значимости сформулированных выводов и рекомендаций.

6. Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842

Диссертация Левченко Константина Константиновича, представленная к защите, полностью соответствует требованиям ВАК при Минобрнауки России, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук, выполнена в рамках специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Диссертация прошла достаточную апробацию – ее основное содержание нашло отражение в автореферате и в опубликованных соискателем 57 научных работах, общий объем которых составил 51,32 п.л., в числе авторский - 31,15 п.л.

Полученные автором диссертации результаты и сделанные выводы подкреплены ссылками на авторитетные источники научно-экономической литературы (202 источника).

Диссертация, выполненная на тему «Организационно-экономические механизмы развития внутреннего туризма в Российской Федерации в условиях технологических трансформаций», является завершенной научно-квалификационной работой, содержащей решение важной научной задачи, имеющей социально-экономическое значение, в которой изложены новые научно-обоснованные подходы развитию внутреннего туризма в условиях технологических трансформаций, реализация которых имеет существенное значение для развития экономики страны.

В целом представленная к защите диссертация Левченко Константина Константиновича на тему «Организационно-экономические механизмы развития внутреннего туризма в Российской Федерации в условиях технологических трансформаций», соответствует требованиям, установленным п. 2.1. раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН 22.01.2024 г., протокол № УС-1, а ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора экономических наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Доктор экономических наук,
профессор,
профессор кафедры прикладной
институциональной экономики,
заведующий лабораторией
институционального анализа
ФГБОУ ВО «Московский
государственный университет
имени М.В. Ломоносова»

Подпись Шерешева М.Ю.
удостоверяю
Зав. канцелярией экономического факультета МГУ



М.Ю. Шерешева
10 декабря 2024 г.

Сведения об оппоненте:

Шерешева Марипа Юрьевна,
доктор экономических наук, научная специальность: 08.00.01 – Экономическая теория (институциональная теория); Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (ФГБОУ ВО «МГУ имени М.В. Ломоносова»)
Адрес: 119991, г. Москва, Ленинские горы, д. 1, стр. 46, 3-й учебный корпус
Web –сайт организации: <http://www.econ.msu.ru/>
E-mail: m.sheresheva@mail.ru
Телефон: +7 967 130 73 19