

Вазир Сафаа Радхи Вазир

**«АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ФОРМАТЫ НОВОСТНОГО
ОСВЕЩЕНИЯ ИРАКСКОГО ВОПРОСА НА TRT И RT (2021-2022)»**

Специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата филологических наук

Москва – 2024

Работа выполнена на кафедре массовых коммуникаций филологического факультета Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН)

Научный руководитель:

Трофимова Галина Николаевна, доктор филологических наук (10.02.01-Русский язык), профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы.

Официальные оппоненты:

Ильченко Сергей Николаевич, доктор филологических наук (10.01.10 – Журналистика), доцент, профессор кафедры телерадиожурналистики Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет»;

Малаховский Алексей Кимович, кандидат исторических наук (07.00.05 - История международных отношений и внешней политики), доцент, доцент кафедры теории и истории журналистики филологического факультета Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы.

Ведущая организация - Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова».

Защита диссертации состоится 17 января 2025 года в 16:30 ч. на заседании диссертационного совета ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.10/2, ауд.730.

С диссертацией можно ознакомиться в Учебно-научном информационном библиотечном центре (Научной библиотеке) Российского университета дружбы народов по адресу: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6.

Объявление о защите и автореферат размещены на сайтах <https://vak.minobrnauki.gov.ru/> и <https://www.rudn.ru/science/dissovet/>

Автореферат разослан декабря 2024 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета ПДС 0500.007
кандидат филологических наук

Н.Е. Расторгуева

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы. На сегодняшний день наиболее значимыми проблемами современного информационного пространства являются формирование общественного мнения и манипуляция новостной информацией. СМИ играют ключевую роль в этом процессе, поскольку они определяют то, что мы знаем о мировых событиях и как мы их понимаем¹.

Одной из ключевых проблем является искажение фактов и распространение фейковых новостей². СМИ могут намеренно или случайно давать неправильную информацию, что может повлиять на восприятие событий обществом. Это ведёт к формированию ущербного мнения и ложного представления о происходящем в мире. Кроме того, СМИ начали активно использовать различные приёмы манипулирования, такие как выборочное представление фактов, умолчание, занижение или преувеличение значимости событий и пр., для того, чтобы повлиять на общественное мнение³. Это может быть обусловлено политическими или экономическими интересами и зачастую негативно влияет на состояние общества. Тем не менее необходимо поддерживать независимость и объективность СМИ, чтобы они могли предоставлять правдивую информацию⁴. Сегодня особенно важно создавать открытое и демократичное информационное пространство.

Эти проблемы касаются и телевидения, которое, несмотря на развитие сетевого новостного контента, остаётся влиятельным СМИ. В контексте тенденций и форматов новостного освещения событий следует обратиться к двум крупным международным телекомпаниям – TRT и RT, - которые имеют значительное влияние на формирование общественного мнения, их новостные программы и репортажи являются ключевыми источниками информации для аудитории в разных странах⁵. На примере освещения ими иракского вопроса изучение современных актуальных тенденций и форматов новостного вещания позволяет выявить современные направления и формы освещения иракской проблематики в соответствии с редакционной политикой, принятой обоими каналами. За последние тридцать лет телевизионные редакции разработали механизмы освещения новостей, направленные на привлечение и удержание внимания аудитории. Одним из фундаментальных факторов для изменений стало внедрение цифровых

¹ Амзин, А. 14 журналистских трендов: расследования, алгоритмы и голосовые интерфейсы / А. Амзин // Медиа и журналистика. – 2018. – URL: https://www.researchgate.net/publication/361225315_CIFROVAA_SPECIFIKA_OSVESENIA_IRAKSKOGO_VOPROSA_NA_TRT_I_RT (дата обращения: 25.02.2024); Байчик, А. В. Массмедийное пространство ценностного конфликта = Mass media space of value conflict: в 2-х т.: дис. ... д-ра полит. наук: 5.9.9. / Байчик Анна Витальевна. – Санкт-Петербург, 2022. – 1058 с.; Батюта, Е. А. Медиарепрезентации социального конфликта сквозь призму «иллюзорной демократии» / Е. А. Батюта // Известия Уральск. фед. ун-та. Сер. 3: Общественные науки. – 2016. – № 2 (152). – С. 32-40.

² Барабаш, В. В. Государственная пропаганда и информационные войны: учебн. пособие для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью» / В. В. Барабаш, Г. А. Бордюгов, Е. А. Котеленец. – Москва: АИРО-XXI, 2015. – 398 с.

³ Корнилов, П. А. Конструирование образа современного военного конфликта средствами массовой информации: Социологический анализ: автореф. дис. ... канд. соц. наук: 02.00.08 / Корнилов Петр Анатольевич. – Казань, 2002. – 21 с.; Искандарова, Н. Р. Критерии отбора и редактирования материалов для информационных выпусков «Первого канала»: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Искандарова Негина Рустамовна. – Москва, 2010. – 18 с.

⁴ Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста: учебн. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / Д. С. Авраамов. – 2 изд., испр. и доп. – Москва: Изд-во Моск. ун-та, 2003 (ППП Тип. Наука). – 272 с.

⁵ Вазир Сафаа Радхи. Цифровая специфика освещения иракского вопроса на TRT и RT / Вазир Сафаа Радхи, Г. Н. Трофимова // II Международная научно-практическая конференция «Научная инициатива иностранных студентов и аспирантов», 26-28 апреля 2022 года. – 2022. – URL: https://www.researchgate.net/publication/361225315_CIFROVAA_SPECIFIKA_OSVESENIA_IRAKSKOGO_VOPROSA_NA_TRT_I_RT (дата обращения: 25.02.2024).

технологий, что позволило превратить редакцию теленовостей в панорамную визуальную сцену⁶. Студии телеканалов преобразованы в большие площадки с возможностью представления изображений, диаграмм, элементов компьютерной графики, спецэффектов. Это сделано для привлечения и удержания внимания широкой аудитории. Сравнительное изучение форм новостного вещания на телеканалах RT и TRT позволяет выявить современные тенденции и формы освещения иракской проблематики в соответствии с редакционной политикой обоих каналов и потребностями аудитории. Оба канала уделяют внимание не только политическим и военным аспектам иракской проблематики, но и социальным и гуманитарным вопросам. Программы RT и TRT содержат интервью с экспертами, журналистами и людьми, непосредственно связанными с событиями в Ираке⁷. Следует отметить, что Ирак – одна из стран, которая сегодня переживает период политической и социальной нестабильности, вызванной внутренними конфликтами, влиянием исламских экстремистов и международной геополитикой. В связи с этими событиями информационное освещение иракского вопроса имеет особое значение, поскольку правильное восприятие и понимание событий в Ираке непосредственно влияет на принятие решений на глобальном уровне.

Таким образом, *актуальность* темы исследования определяется, прежде всего, следующими факторами:

- иракский вопрос остается весьма важным на мировой арене.⁸ Это значительно влияет на международную политику, безопасность и геополитическую ситуацию, интерес к этой теме не угасает;
- телеканалы RT и TRT являются значимыми медиасубъектами и глобальными информационными источниками с широкой аудиторией в России и Турции соответственно. Изучение их подходов и форм новостного вещания выявляет специфику и особенности освещения иракской проблематики в этих странах;
- с развитием цифровых технологий и интернета новостные телевизионные площадки становятся все более популярными и конкурентоспособными. Телеканалы стараются привлечь внимание зрителей с помощью современных технических возможностей и эффектов. Т.е, изучение форматов новостного освещения на TRT и RT позволяет выявить последние тенденции и техники, используемые для привлечения и удержания аудитории;
- изучение новостного освещения иракской проблематики на этих телеканалах раскрывает причины различных подходов и точек зрения на данную тему. RT и TRT представляют разные страны и культуры, поэтому их редакционная политика и подходы могут отличаться⁹. Изучение этих различий даёт возможность выявить особенности и степень влияния медиа на формирование общественного мнения об

⁶ Вартанова, Е. Л. Новые проблемы и новые приоритеты цифровой эпохи / Е. Л. Вартанова // Информационное общество. – 2001. – № 3 – С. 50-56.

⁷ Амзин, А. 14 журналистских трендов: расследования, алгоритмы и голосовые интерфейсы / А. Амзин // Медиа и журналистика. – 2018. – URL: https://www.researchgate.net/publication/361225315_CIFROVAA_SPECIFIKA_OSVESENIA_IRAKSKOGO_VOPROSA_SA_NA_TRT_I_RT (дата обращения: 25.02.2024)

⁸ Бойцова, Е. Е. Информационное обеспечение военных кампаний, организованных правительством США в современных условиях глобализации: сравнительный анализ военно-политической ситуации в Ираке 1991 и 2003 гг.: автореф. дис. ... канд. полит. наук: 23.00.04 / Бойцова Екатерина Евгеньевна. – Нижний Новгород, 2004. – 21 с.

⁹ Герасимова, И. А. Введение в теорию и практику аргументации / И. А. Герасимова. – Москва: Логос, 2007. – 312 с.; История мировой журналистики: учебн. пособие для студентов фак. и отделений журналистики / А. Г. Беспалова, Е. А. Корнилов, А. П. Короченский [и др.]. – 3. изд., доп. и испр. – Москва: МарТ; Ростов н/Д: МарТ, 2004 (Тул. тип.). – 425 с.; Коломиец, В. П. Медиатизация медиа / В. П. Коломиец. – Москва: Изд-во Московск. ун-та, 2020. – 255 с.; Правовые и этические аспекты журналистики...: ежегодник / под ред. А. Г. Рихтера. – Москва: Фак. журналистики Московск. гос. ун-та им. М. В. Ломоносова, 2013. – 141 с.

Ираке. Соответственно, исследование актуальных тенденций и форматов новостного освещения иракской проблематики на TRT и RT становится важным для понимания изменяющегося информационного пространства и влияния медиа на общественное мнение и формирование международных отношений. Исследование даёт понять, как эти две телекомпании представляют события в Ираке, включая сбалансированность, точность и объективность в новостных репортажах, и в то же время позволяет изучить, какие темы и угол зрения TRT и RT считаются наиболее важными и как они влияют на восприятие иракского вопроса в мировом сообществе. В свете этих факторов, а также усиления таких глобальных медиа-влияний, как социальные сети и альтернативные новостные источники, исследование актуально и имеет потенциал пролить свет на проблемы, связанные с информационным образом Ирака и его восприятием в общемировом контексте.

Цель исследования – выявить сравнительную специфику актуальных тенденций и форматов новостного освещения иракского вопроса на TRT и RT (2021-2022) в контексте анализа особенностей редакционной политики, подходов и методов, используемых на каналах для освещения инцидентов, политических процессов, социальных событий и иных аспектов иракской проблематики.

В ходе работы были поставлены и решены следующие **задачи**:

1) представить теоретико-методологические основы изучения телевизионного новостного вещания: раскрыть основные понятия, цели, задачи, принципы и типологии;

2) раскрыть актуальные тенденции телевизионного вещания, в т.ч. выявить его цифровые возможности, специфику работы новостных редакций и особенности теленовостей на цифровых платформах;

3) исследовать особенности цифровых форматов теленовостей по иракскому вопросу на TRT и RT,

4) рассмотреть жанрово-тематическую специфику освещения иракского вопроса на TRT и RT;

5) осуществить контент-анализ теленовостного контента на TRT и RT;

6) определить сходства и различия стиля и языка теленовостей на TRT и RT.

Объектом исследования служат тематические новостные сообщения за 2021-2022 гг., посвященные иракскому вопросу и представленные на телеканалах TRT и RT.

Предметом является сравнительная специфика актуальных тенденций и форматов новостного освещения иракского вопроса на TRT и RT (2021-2022), включая инциденты, политические процессы, социальные события и иные аспекты иракской проблематики.

Степень изученности темы определяется интересом современных ученых к проблемам исследования актуальных тенденций и форматов новостного освещения иракского вопроса, в т.ч. на каналах TRT и RT. В целом в основе теоретико-методологической базы лежат труды Д. С. Аврамова (2003), С. А. Азаренко (2015), Р. Барта (1996), Е. Л. Вартановой (2003; 2019), К. В. Гаврилова (2007), Е. Л. Головлевой (2009), Н. А. Голядкин (2014), Т. А. ван Дейк (1989), Т. Г. Добросклонской (2005), А.И.Долговой (2023), В. В. Егорова (2004), Я. Н. Засурского (2006; 2007), Ю. П. Зинченко (2010), С.Н.Ильченко (2022), А. А. Князев (2001), М. ван Кревельд (2015), Л. П. Крысин (2008), Н. С. Лабуш (2019), У. Липпман (2004), Д. МакКуэйл (2013), М. Маклюэн (2007), А.К.Малаховского (2020), Л. М. Нигматуллиной (2006), Е. П. Прохорова (2009), В. Л. Цвика (2004), Т. Шеллинга (2007), Г.Г.Щепиловой (2024) и др.

Кроме того, в исследованиях целого ряда авторов раскрываются отдельные аспекты рассматриваемой проблемы:

- актуальные тенденции цифровой журналистики и новые направления цифровых медиа в работах Н. С. Авдониной, В. Н. Богатырева (2020), Ю. М. Акаткин, Е. Д. Ясиновская (2019), М. М. Алиева (2015), Н. Ю. Бердышева (2002), Е. Л. Вартанова (2001; 2013), И. Г. Зубков (2014), Р. Ю. Каратаев (2019), В. М. Латенкова (2012), Н. А. Лисичкина (2007), И. Д. Фомичева (2005), В. И. Малышев (2000), О. Р. Самарцев (2017), В. А. Шилова (2000), N. Newman (2019; 2020), R. Salaverría (2019), J. Visňovsky, J. Radosinská (2017) и др.;

- особенности телевизионного вещания в условиях новых цифровых технологий и спутникового телевидения: Абдель Вахед Эссам Абдаллах Махмуд (2011), К. А. Антонов (2009), И. Н. Апухтин (2015), М. Н. Белоусова (2012), Н. Ю. Бердышева (2007), А. С. Вартанов (2009), С. С. Галстян (2008), А. В. Генералова, В. В. Куприянов (2002), А. А. Гладкова (2022), Д. С. Локтев (2012), В. Б. Самбуева (2001), Н. Н. Старобахин (2008) и др.;

- теория жанров и моделей новостной тележурналистики в контексте трансформации медиасистемы – в трудах Н. И. Бадмаева (2009), Н. Ю. Бердышева (2000), А. Ю. Быков (2015), Е. В. Выровцева (2018), Р. В. Даутова, А. И. Анохин (2018), Т. В. Ильина, В. В. Корб (2002), С. Н. Ильченко (2009), К. В. Чобанян (2016) и др.;

- специфика формирования массмедийного пространства в России и других странах – в исследованиях А. В. Байчика (2022), Р. И. Батыршина (2011), К. И. Белоусова, Т. Н. Галинской, Е. Н. Седовой (2010), Л. А. Васильевой (2003), Е. Г. Грибовода (2017), О. И. Мамонтова (2010) и др.;

- теоретические и прикладные аспекты пропаганды и современные механизмы воздействия на аудиторию изучают В. В. Барабаш, Г. А. Бордюгов, Е. А. Котеленец (2015), Д. Брайт (2004), И. А. Герасимова (2007), Е. И. Дегтерева (2007), А. В. Манойло (2017), Э. Р. Пратканис и Э. Аронсон (2002), В. Ю. Прилепский (2015), А. Нерп, S. Hjarvard, K. Lundby (2015), L. Humphreys (2013), R. W. McChesney (2003), T. Morse (2017), N. Snow, P. Taylor (2006); в т.ч. влияние пропаганды на различные социальные, политические и пр. вопросы: В. Г. Афанасьев (2013), Е. А. Батюта (2016), П. Бурдые (2005), К. В. Ветров (2005), А. В. Глухова (2010), Т. Э. Гринберг (2012), Р. В. Гудяков (2012), Е. Г. Дьякова (2003), Я. Н. Засурский (2010), Л. В. Казимирчик (2015), А. А. Кашук (2007), И. С. Палитай (2009), И. А. Панкеев (2019), О. В. Смирнова, М. В. Шкондин (2021), Д. Б. Хомидов (2012), П. А. Цыганков (1994), О. Н. Яницкий (2015) и др.;

- проблемы новостного сообщения по иракскому вопросу, иракскому кризису и в целом Ближнему Востоку: Е. Е. Бойцова (2004), С. В. Демиденко, М. В. Картунова, Н. П. Савкин (2004), И. Э. Калоева (2008), Б. А. Калягин (2012), С. В. Кобзева (2009), Д. В. Кузнецов (2006; 2009), В. А. Махонин (2010), А. Михайлов (2004), О. В. Мухин (2017), С. Э. Некляев (2003), А. И. Новгородова (2022), А. Рябинин (2005), Д. В. Соколова (2016), А. С. Трухин (2016), А. И. Уткин (2007), А. И. Шумилин (2015), R. Baker (2023), A. Calabrese (2023) и др.

Большой интерес вызывают исследовательские работы *Мохсена Глабба Джабра Сами Аль-Кинани* «Искусство диалога в программах арабских спутниковых каналов за период с 2 апреля 2004 года по 20 июля 2007 года» (ученый применяет описательный подход с использованием методологии контент-анализа для изучения ток-шоу в прямом эфире на спутниковом канале Аль-Джазира); *Саада Ибрагима Аббаса* «Освещение новостей спутниковых каналов, аналитическое исследование новостей Ирака на арабском телевидении ВВС за период с 01.10.2011 по 31.03.2012» (исследование было сосредоточено на анализе новостных форм и их категоризации; ученый использует описательный метод, инструменты наблюдения, научное интервью

и контент-анализ, которые не изучались ни в одном из предыдущих исследований в этом отношении); *Ахмеда Диа ад-Дина Мухаммада* «Освещение событий в Ираке на спутниковом канале в Дубае» (в работе освещается иракская проблематика в новостях на спутниковом канале Дубая; исследование основано на методе опроса); *Алама Эль Дина Абдуллы* «Стандарты освещения новостей на телевидении: сравнительное исследование спутниковых каналов Абу-Даби и Аль-Джазира» (в данной работе изучается концепция телевизионных новостей и способы их подачи на данных телеканалах); *Хайдера Махмуда Мохсена* «Освещение политических событий Ирака на спутниковом канале Абу-Даби, 2006 г.», которое также затрагивало иракский вопрос (исследователь использует описательный подход и метод контент-анализа); *Айдогана Хакана Джейхана* «Медиаобраз Турции в российских СМИ: особенности формирования имиджа», автор которого применяет комплексный подход к анализу формирования имиджа Турции в российских СМИ с учетом опыта советских государственных СМИ, и др.

Таким образом, на сегодняшний момент существует множество исследований, затрагивающих, в той или иной степени, проблему выявления актуальных тенденций и форматов новостного освещения иракского вопроса. Однако целый ряд аспектов исследования либо рассмотрены поверхностно, либо вовсе не были рассмотрены. Так, недостаточно подробно изучены цифровые возможности новостного телевидения в контексте специфики работы новостных редакций современного телевидения, особенностей теленовостей на цифровых платформах и пр. Практически не изучено освещение иракского вопроса в рамках выявления актуальных тенденций телевизионного вещания, а также форматов теленовостей по иракскому вопросу (стиля и языка). Кроме того, отсутствуют научные исследования, в рамках которых производится сравнительный анализ платформ TRT и RT, в т.ч. в контексте иракского вопроса. Все это обусловило необходимость осуществления исследования актуальных тенденций и форматов новостного освещения иракского вопроса на TRT и RT. До настоящего момента влияние специфических цифровых возможностей новостных медиа на особенности освещения конкретных геополитических ситуаций, например, таких как иракский вопрос, не становилось предметом комплексного научного исследования.

Эмпирическим материалом стали новостные сообщения по иракскому вопросу, размещенные на цифровых платформах TRT и RT (обе платформы представляют собой крупные медиаорганизации, распространяющие новости на различных языках и имеющие значительную аудиторию как внутри страны, так и за ее пределами), справочно-информационные ресурсы, а также тексты об Ираке в блогах и аккаунтах, отобранные по ключевым словам «иракский вопрос» (всего 355 новостных сообщений).

Обоснованность выбора таких СМИ, как цифровые платформы TRT и RT, обусловлена целым рядом причин:

1. Представительность и влияние медиаорганизаций. TRT и RT – крупнейшие международные вещательные компании, которые имеют весьма широкую аудиторию по всему миру. Их новостной контент отражает позиции и взгляды авторитетных информационных источников, что позволяет комплексно проанализировать освещение иракского вопроса.

2. Различия в географическом и политическом позиционировании. TRT является турецким государственным медиахолдингом, в то время как RT представляет российские СМИ. Такой подход обеспечивает всестороннее и более объективное рассмотрение исследуемой темы, учитывая разные геополитические и идеологические контексты.

3. Наличие архива и систематичность публикаций. Такие цифровые платформы, как TRT и RT предоставляют доступ к обширному архиву новостных материалов, что дает возможность провести более глубокий и системный анализ освещения иракского вопроса за длительный период времени.

4. Актуальность и значимость тематики. Ситуация в Ираке остается одной из значимых геополитических проблем современности, порождающих большой общественный и медийный интерес. Рассмотрение особенностей ее освещения в таких авторитетных международных СМИ, как TRT и RT имеет особую научную и практическую ценность.

Соответственно, сочетание представительности, разнообразия позиций, систематичности и актуальности информации на цифровых платформах TRT и RT делает их наиболее релевантными источниками для комплексного исследования освещения иракского вопроса в современных медиа, а также определяет их в качестве эмпирической базы для доказательства гипотезы исследования.

Гипотеза исследования состоит в том, что цифровой формат подачи новостей, использованный на платформах TRT и RT, оказывает существенное влияние на формирование общественного мнения и восприятие событий, связанных с Ираком. Новые медийные форматы (интерактивные элементы, мультимедийность, персонализация и др.), характерные для данных цифровых платформ, способны модифицировать традиционные способы освещения и интерпретации новостей по иракскому вопросу, тем самым трансформируя сложившиеся у аудитории представления об Ираке и отношение к нему.

Научная новизна данного исследования состоит в том, что в нём впервые:

- осуществлен комплексный сравнительный анализ влияния специфических цифровых возможностей новостных платформ TRT и RT на характер освещения иракского вопроса. До настоящего момента подобный кросс-платформенный подход к изучению взаимосвязи между форматами подачи новостей и их восприятием аудиторией не применялся;

- выявлены ранее не изученные особенности языка, стиля и приемов, используемых редакциями цифровых платформ TRT и RT при создании новостных материалов об Ираке. Проведен комплексный анализ специфики работы новостных служб данных медиакомпаний в контексте новых медийных форматов;

- установлена и определена взаимосвязь между актуальными тенденциями цифрового телевидения (интерактивность, мультимедийность, персонализация и др.) и особенностями формирования общественного мнения по иракской проблематике. Ранее этот аспект влияния новых медийных технологий не становился предметом специального научного исследования.

Положения на защиту:

1. Новостные платформы TRT и RT, используя инновационные цифровые инструменты (использование мультимедийных элементов, интерактивности и пр.), способны оказывать значительное влияние на характер освещения иракского вопроса и формирование общественного мнения у аудитории. При этом взаимосвязь между форматами подачи новостей и их восприятием аудиторией определяется:

- степенью доверия аудитории к источнику информации;
- эмоциональной и визуальной составляющей подачи материала;
- соответствием контента личным ценностям и убеждениям аудитории;
- уровнем медиаграмотности аудитории, поскольку более подкованные в иракском вопросе зрители могут критичнее оценивать подаваемую информацию и меньше поддаваться ее влиянию.

2. Новостные материалы об Ираке, представленные на цифровых платформах TRT и RT, отличаются рядом характерных особенностей, в частности:

- язык и стиль (используется эмоционально-окрашенная лексика, экспрессивные обороты речи и риторические приемы; языковое оформление зачастую отходит от нейтрального и объективного изложения фактов);
- мультимедийные форматы (применяются различные медийные средства – видео, инфографика, интерактивные элементы, – что повышает вовлеченность аудитории и делает подачу новостей наглядной и эффектной);
- целевая аудитория (контент адаптируется с учетом особенностей национальной и культурной идентичности, информационных потребностей и предпочтений аудитории);
- пропагандистская направленность (наблюдается информационно-пропагандистская направленность, отражающая геополитические интересы и внешнеполитические приоритеты Турции и России).

3. Взаимосвязь актуальных тенденций цифрового телевидения (интерактивности, мультимедийности, персонализации) с особенностями формирования общественного мнения по иракской проблематике обусловлена спецификой освещения данного вопроса в соответствующих медиа-ресурсах. Так, русскоязычные каналы ограничиваются в освещении вопроса в контексте военного конфликта и глобальных политических интересов, что приводит к сужению тематического спектра и искаженному представлению о проблематике. Также наблюдаются различия в подходе TRT и RT к отношениям между Ираком и США:

- RT проявляет критику в адрес США;
- TRT стремится представить различные точки зрения.

Методология исследования. С целью решения поставленных в работе задач нами были задействованы: методы системного анализа научно-методической литературы; описательный метод и метод контент-анализа, в т.ч. при рассмотрении основных характеристик, свойств и особенностей объекта исследования; методы обобщения и синтеза, позволяющие объединить данные и опыт, сформулировать общие закономерности, выделить основные тенденции и закономерности, синтезировать полученную информацию в единую теорию; аксиологический метод, обеспечивающий выявление и исследование ценностных ориентаций и мотивов, а также оценку этических и социальных последствий; системно-функциональный и сравнительно-сопоставительный методы в сочетании с приемами генерализации (где системно-функциональный метод используется с целью анализа специфики функционирования объекта исследования в его системе / среде; сравнительно-сопоставительный метод используется для сравнения и анализа различных объектов исследования, выявления сходств / различий; приемы генерализации используются для обобщения полученных результатов и выводов на более общий уровень).

Теоретическая значимость исследования заключается в уточнении теории цифровизации новостного телевидения, в т.ч. в контексте специфики работы новостных редакций современного телевидения, особенностей теленовостей на цифровых платформах и пр.; в расширении перечня актуальных тенденций телевизионного вещания и уточнении принципов информационной политики в социально-политической сфере на международном уровне; в определении форматов теленовостей по иракскому вопросу, в т.ч. в результате сравнительного анализа платформ TRT и RT. Исследование предлагает новый ракурс анализа взаимосвязи между формами подачи новостной информации и ее восприятием со стороны аудитории, что вносит вклад в развитие теории медиакommunikации.

Практическая ценность данного исследования состоит в возможности использования результатов для формирования обоснованных рекомендаций по совершенствованию новостного освещения иракского вопроса на телеканалах TRT и RT. Это может быть полезно не только для самих телеканалов, но и для журналистов, политологов и других заинтересованных сторон, которые хотели бы получить более полную и объективную информацию о событиях в Ираке. Кроме того, полученные результаты могут быть использованы при написании научно-исследовательских трудов, для сравнительного анализа с другими телеканалами или новостными источниками, что поможет лучше понять особенности и различия в подходе к освещению иракского вопроса.

Материал данного исследования также может быть использован при подготовке семинаров и курсов по журналистике, освещению конфликтов и политической информации, истории развития СМИ. Результаты и выводы исследования могут стать основой для обсуждения и анализа роли и влияния телеканалов TRT и RT в контексте иракского вопроса и их воздействия на общественное мнение.

Личное участие соискателя в получении результатов состоит в том, что автор исследования проводит сравнительный анализ новостного освещения иракского вопроса на телеканалах TRT и RT в период с 2021 по 2022 годы. Для этого автор изучает новостные выпуски каждого из телеканалов, исследует тематику, подходы, установки в отношении Ирака, а также анализирует, какие форматы и подходы используются для представления информации о событиях в Ираке и влияния на общественное мнение. В ходе анализа автор сравнивает содержание и стиль представления новостей на обоих каналах, выявляя общие тенденции и отличия в подходе к освещению иракской проблематики. Анализируя форматы и подходы к представлению информации о событиях в Ираке, автор исследования обращает внимание на использование различных средств и методов проведения репортажей, интервью, комментариев.

Степень достоверности результатов исследования обеспечивается за счет детально проработанной теоретико-методологической базы, отражающей основные положения теории журналистики, а также методологии научного исследования. В работе применялись как общие (анализ, сравнение, описание и др.), так и частные методы исследования (метод контент-анализа, методы обобщения и синтеза, аксиологический метод и др.), что способствует всестороннему изучению проблемы, решению поставленных научных задач и убедительному доказательству гипотезы исследования. Анализу был подвергнут массив источников, который отражает всесторонний охват проблематики диссертации. Эмпирический материал соответствует предмету диссертационного исследования.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Во *введении* обосновывается актуальность темы данного исследования: «Актуальные тенденции и форматы новостного освещения иракского вопроса на TRT и RT (2021-2022)», обозначаются его цель, задачи, объект и предмет. Определяется степень изученности проблемы. Формулируется новизна и гипотеза исследования, а также обозначается его теоретическая и практическая значимость.

В рамках *первой главы* «Теоретико-методологические основы изучения телевизионного новостного вещания» рассматриваются понятие новостного телевидения, его цели, задачи, функции; изучаются принципы и особенности новостного вещания на телевидении; раскрывается типология и структура новостного телевидения. «Несмотря на стремительный и всеохватывающий рост Интернета

традиционное телевидение в России остается медиа номер один по накопленному охвату: хотя бы раз в месяц телевизор смотрит почти все население России» [Щепилова, Круглова. 2024: 257].

Так, например, некоторые исследователи считают, что телевизионные новости – это разновидность медиатекста, поскольку в их представлении медиатекст в широком смысле является сообщением. В связи с этим «форма перестает иметь значение, будь то газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм и т.д.» [Федоров, 2010: 32], все эти формы в широком смысле представляют собой медиатекст. Т.Г. Добросклонская также отождествляет новостные сюжеты с медиатекстами, которые подразделяются на радио-, телевизионные, газетно-публицистические и обладают своими характеристиками [Добросклонская, 2005]. Соответственно, из содержания названия теленовостей видно, что каналом их распространения является телевидение, поэтому их с уверенностью можно обозначить как телевизионные медиатексты.

Значимость же того или иного факта, представленного в новостях, опирается, прежде всего, на «пропагандистскую направленность медийного пространства» [Ануфриенко, 2013: 112]. Однако, как справедливо отмечает В. Н. Фоминых, факт в новостях – это «простое, не зеркальное отражение социального факта, а такое творческое преобразование последнего, которое содержит авторскую интерпретацию социального факта в целях идеологического воздействия» [Фоминых, 2007: 36]. Эффективность выбранной темы новостей в значительной степени повышается в том случае, если контекст тематики приобретает символический характер.

Таким образом, выявляются две базовые характеристики новостного телевидения (как медиатекста) – «телевизионность» и «новостность». При этом «телевизионность» нами определяется, вслед за В. И. Михалкович, как понятие, используемое для обозначения сущности и специфики самого предмета телевидения, сочетающего в себе целый ряд аудиовизуальных знаков [Михалкович, 2004]. Телевизионные новости посредством таких знаков оказывают прямое воздействие на воспринимающего. В свою очередь, «новостность» связана с новизной, новостью. Так, например, С. В. Сидорова определяет новость как «творчески преобразованные факты с расчетом на их восприятие аудиторией, чтобы неожиданное, сенсационное сочеталось со значимым, помогающим в социальной ориентации» [Сидорова, 2005: 8]. Следовательно, новость должна соответствовать требованиям оперативности, краткости, компактности и точности.

Все это, с одной стороны, обуславливает возникновение признаков, по которым то или иное событие можно отнести к разряду новостей. К ним относятся:

- время: синхронизация освещаемого события и его презентации в новостной программе;
- ценность: зритель воспринимает как новость только то событие, которое представляется для него важным;
- ясность и определенность: зрителю необходимо полное понимание происходящего;
- смысловая резонансность и близость восприятия: освещаемое событие должно вызывать понимание и заинтересованность зрителя, найти отклик в его душе;
- спонтанность: освещаемое событие должно представляться спонтанным, непривычным, редким;
- продолжительность во времени: событие, попавшее в новостную ленту, может находиться в ней еще какое-то время;
- конструкция: организация сбора новостей напрямую влияет на освещение новостного события;

- престижность: значительно чаще субъектами новостей являются знаменитости, представители элит, а не рядовые граждане;
- персонализация: эпизоды, в которых участвуют конкретные лица, оказывают значительно большее влияние на зрителя;
- отрицательный оттенок: события негативного характера чаще попадают в новостную ленту [Даутова, 2018].

С другой стороны, обеспечивает выявление существенных характеристик новостей, в т.ч. с точки зрения их соответствия (suitability). Целесообразно выделить три формы соответствий: содержательное, включающее в себя содержание самой новости, которая должна быть актуальной и уметь заинтересовать; соответствие продукта представляет собой соотношение новости и формата данного СМИ; конкурентное соответствие предполагает необходимость разместить новость раньше конкурентов или в формате эксклюзива. «

В ходе рассмотрения функций новостного телевидения отмечается, что на сегодняшний день нет единой точки зрения – каждый из исследователей рассматривает функции исходя из совокупности признаков телевидения с позиции самых разных наук. Так, например, С. А. Добрынин выделяет функции телевидения в соответствии с его целевой аудиторией. Он условно подразделяет аудиторию на пять групп: интеллектуалы, активисты, семейные, отдыхающие, дезинтегрированные [Добрынин, 2007]. Ученые, изучающие новостное телевидение сквозь призму социологической науки, выделяют семь функций: коммуникативную, информационную, ценностно-регулирующую, социально-организационную, социально-креативную, функцию форума (или канала социального участия) и функцию психического регулирования [Фомичева, 2007]. В. А. Шилова и некоторые другие ученые разделяют функции телевидения на социально ориентированные и индивидуально ориентированные. К первым относятся:

- информирование – предоставление знаний об окружающем мире;
- социальное регулирование и администрирование;
- формирование общественных убеждений;
- идеологическая и воспитательная функции;
- реализация общественной активности населения;
- разграничение культур;
- функция дивертисмента – формирование возможности для отдыха и развлечения, снижение социальной напряженности;
- коммуникативная или функция социальной связи;
- функция мобилизации.

Ко вторым – индивидуально ориентированным – относятся:

- информационная функция;
- функция аутентификации (когда индивид ощущает тождественность и историческую непрерывность своей личности);
- функция интеграции и социального общения (т.е. понимание положения другого, содействие в реализации социальных ролей);
- функция развлечения (помогает удовлетворить потребность в эмоциональной разрядке, заполнении свободного времени, получении эстетического наслаждения) [Шилова, 2000; Самбуева, 2001].

Исследователи, научная деятельность которых связана с практической тележурналистикой, выделяют семь функций новостного телевидения: информационную, культурно-просветительскую, интегративную, социально-педагогическую, организаторскую, образовательную, рекреационную [Князев, 2001;

Кузнецов, 2002; Чернов, 2002]. Однако многие авторы не ограничиваются семью вышеперечисленными функциями телевизионного вещания. Так, например, А. В. Генералова и В. В. Куприянов также говорят о гедонистической функции телевидения, полагая, что просмотр различных телевизионных программ связан с получением зрителем удовольствия [Генералова, 2002]. Авторы также выделяют экономическую функцию, полагая, что телевидение превратилось в своего рода отрасль экономики.

Сегодня, в условиях развития цифровых технологий, появилось такое направление телевидения, как интернет-телевидение, для которого характерны свои особенности: интерактивность (когда происходит прямое общение СМИ и пользователей); мультимедийность; гипертекстовость (текст состоит из множества систематизированных подтекстов); трансграничность (широкое распространение информации, неограниченность пространств и аудитории) [Каратаев, 2019]. Функции интернет-телевидения выходят за рамки тех, которые выполняют другие средства массовой информации, сюда же можно отнести коммуникативную и социально-организационную функции. Появление таких функций указывает на «изменение взаимоотношений вещателя и потребителя телевизионного продукта» [Латенкова, 2012: 68], возникновение предпосылок «новой программной парадигмы, при которой диктат вещателя становится вторичным, а самостоятельность аудитории, напротив, возрастает до полной свободы» [там же] и влияет на формирование новых моделей потребления контента и взаимодействия с аудиторией. «Цифровизация, обеспечившая возможность расширения количества телевизионных каналов, большинство из которых оказываются специализированными, стимулирует отказ универсальных вещателей от нишевого контента» [Долгова, 2023: 255].

В рамках данной главы также обозначаются ключевые принципы и особенности новостного вещания:

1. Синтетичность. Проявляется в многообразии сочетаний различных средств воздействия на восприятие зрителя, к которым можно отнести изображение, слово, музыкальное сопровождение, шумы и многое другое.

2. Наличие критериев новостного телевидения. Каждая новостная телепередача имеет свои особенности: присущий только ей формат, свою зрительскую аудиторию и определенный набор жанровых характеристик.

3. Программная политика. Успешная и продуктивная работа телеканала зависит от имеющейся программной политики, которая представляет собой «комплекс мер, направленных на успешную реализацию целей и задач вещателя: эффективное позиционирование канала на рынке, привлечение аудитории, как целевой, так и массовой» [Дегтерева, 2007: 47].

4. Наличие условий для «правильного» восприятия. Современные реалии диктуют необходимость продавать телевизионные новости, что требует соблюдения определенных условий. Так, например, звуковой сигнал на начало новостной программы должен быть «коротким, музыкально ярким, насыщенным, динамичным и психологически настраивать слушателя на восприятие» [Шейхова, 2018: 164].

5. Принадлежность к жанру телевидения. Особенности новостного вещания на телевидении напрямую зависят от признаков данного жанра телевидения. Во-первых, это принадлежность к тому или иному телеканалу, который может быть как государственным, так и частным. Государственные каналы претендуют на объективность предлагаемой информации, но за их «объективностью» часто скрывается манипулирование общественным мнением. Во-вторых, наличие своей аудитории. По словам А. В. Шарикова, «телевизионная аудитория – это коммуникативная общность людей, воспринимающих один и тот же телевизионный

объект». Исследователи телевизионной аудитории отмечают тройственную сущность понятия «телевизионный объект»:

- это телевидение в целом (в данном случае телевидение – это обобщенный объект, где человек выступает потребителем телевизионного контента, телезрителем);

- это телеканал (здесь человек является зрителем определенного телевизионного канала, при этом он может менять каналы в процессе просмотра);

- это телевизионное произведение, или любой аудиовизуальный материал, выставленный в телеэфире (к ним относятся новостные выпуски, различные телепередачи, кинофильмы и т.д.) [Шариков, 2012].

б. Формирование цифрового пространства. В новых условиях создается особая медиасреда, поскольку телевидение, сочетающее в себе политические, экономические, технологические и творческие факторы, переходит в цифровое пространство.

- «событийная информация – факты, сообщения о событиях;
- интерпретирующая информация – анализ фактов, их объяснение;
- базисная информация – общетеоретические положения, с позиции которых рассматриваются факты» (цит. по: [Даутова, 2018: 5]).

Свой подход к определению типологии новостного телевидения предлагает Д. В. Шутман, который в целом разделяет модели телевизионных новостных программ в соответствии с деятельностью руководящих ими СМИ на тоталитарные и демократические [Шутман, 2008]. Однако американские социологи, основываясь на тех же принципах типологии, предлагают более детальную градацию типов новостных программ в СМИ. Они выделяют типы теленовостей, взяв за основу качество развития политической системы общества, среди них: либертарианская (или модель «четвертой власти»), социально ответственная, авторитарная (в т.ч. советско-авторитарная) [Newman, 2020].

Поскольку новостной текст стремится к подаче актуальных событий, то и его структура должна быть подчинена этой цели, т.е. новостной материал должен быть построен по определенным законам и иметь соответствующие характеристики. Так, например, М. А. Степанова отмечает, что новостной дискурс структурирован, и его условно можно разделить на тематические блоки, т.е. дискурс представляет собой макросистему, состоящую из нескольких взаимосвязанных микросистем, зачастую объединенных общей тематикой [Степанова, 2003]. В рамках макросистемы автор может переходить от одной микросистемы к другой и даже возвращаться к первоначальной, развивая заданную тематику. Для оптимизации работы автор предлагает применять алгоритм дискурса новостей, состоящий из следующих элементов:

- определение приоритетной тематики;
- описание наиболее важных последствий произошедшего события;
- подробности описываемого события, рассказ о действующих лицах – сторонах события;
- определение причин возникшей ситуации.

Приведенный алгоритм может быть дополнен информацией о связи и месте описываемого события в череде других новостных продуктов. Эта информация будет являться фоновой для описываемого события. Таким образом, благодаря усилиям М. А. Степановой был разработан алгоритм, использование которого позволяет решить основную задачу любого новостного СМИ, а именно, проинформировать общество и привлечь внимание к некой возникшей ситуации. При этом новости не должны быть преподнесены зрителю в хаотическом порядке, в рамках новостной программы они должны быть структурированы. Только в этом случае они будут восприняты

аудиторией, и только в этом случае зрители будут способны проанализировать полученную информацию.

Во *второй главе* «Актуальные тенденции телевизионного вещания» исследуются цифровые возможности новостного телевидения и их реализация на TRT и RT; изучается специфика работы новостных редакций современного телевидения на примере TRT и RT; выявляются особенности теленовостей на цифровых платформах TRT и RT. Так, отмечается, что появление Интернета в значительной степени изменило все сферы человеческой коммуникации, в т.ч. телевизионное вещание и телевизионную журналистику. В связи с этим ключевым понятием в журналистике стало понятие цифровизации, которая рассматривается специалистами как переход к новым подходам и методам работы телевидения, основанным на информационных технологиях [Вазир Сафаа Радхи, 2022]. Благодаря цифровым возможностям коммуникация осуществляется с помощью технических средств для «большой и рассеянной в пространстве аудитории» [Кемеров, 1998: 469]. Т.е. цифровизация в значительной степени увеличила охват зрителей и слушателей новостного контента. В целом цифровизация привнесла в тележурналистику ряд особенностей, к ним относятся:

- мультимедийность (представляет собой возможность использования различных способов коммуникации в рамках одного контента; в одном репортаже могут быть использованы текст, аудио, видео, изображение);
- визуализация (сопровождение новостных сообщений видеорядом, фотографиями и гипертекстовыми ссылками);
- интерактивность (является способностью медиа/массмедиа изменять характер презентации передаваемой информации в зависимости от действий потребителя / пользователя);
- изменение жанров и форматов (цифровизация привела к серьезным изменениям традиционных медиа; им на смену пришли лонгриды, инфотейнмент, различные игры, виртуальная и дополненная реальность; особую популярность приобрели подкасты, кратковременные истории, онлайн-трансляции и стримы [Красавина, 2019]);
- кроссплатформенность, кроссмедийность и трансмедийность (возможность использовать одновременно несколько медиапространств, например, одновременно открывать несколько окон в браузере для того, чтобы послушать новости и параллельно посмотреть видеоряд в другом окне; кроссмедийность – использование различных каналов коммуникации для передачи одного медиаконтента, трансмедийность, наоборот, – передача разного медиаконтента на одну тему с помощью разных медийных платформ и каналов);
- применение мультимедийного (трансмедийного) сторителлинга и увеличение спроса на «вдумчивую журналистику» (Сторителлинг переводится с английского как «рассказывание историй», которое в цифровой среде имеет тенденцию к интеграции с кроссплатформенностью, кроссмедийностью, а также трансмедийностью, преобразовываясь в мультимедийный сторителлинг);
- датацентричность (один из способов взаимодействия государства и общества на основе открытых данных в условиях цифровой среды);
- автоматизация работы ньюсрумов (автоматизация всех инструментов цифровой журналистики позволяет направить сэкономленные ресурсы времени на решение творческих задач);
- новые компетенции и навыки журналистов, специализации внутри журналисткой профессии (разнообразие цифровых направлений в журналистике породило множество новых направлений среди журналистских профессий, например,

сетевые журналисты, мультимедийные журналисты, иммерсивные журналисты, специалисты в автоматизированной, а также роботизированной журналистике и журналистике данных).

Рассмотрев специфику работы новостных редакций TRT и RT, мы отмечаем, что оба канала получают значительную поддержку и финансирование от своих соответствующих правительств (турецкого и российского). Они также контролируются государством и служат его интересам в предоставлении информационного контента. При этом, несмотря на свое государственное финансирование и приверженность интересам правительства, TRT и RT претендуют на объективность своих новостных передач, судя по заявлениям представителей каналов. По их мнению, каналы стремятся представлять разнообразные точки зрения и предлагать достоверную информацию. Тем не менее, такие государственные телеканалы сталкиваются с критикой и обвинениями в манипулировании общественным мнением. Многие телезрители предпочитают получать информацию из альтернативных источников, таких как негосударственные или частные телеканалы, из-за предполагаемого негативного влияния государственных интересов на представление новостей. В то же время «Ираку предстоит долгий и трудный путь к поиску единой общей информационной платформы, поскольку в настоящее время территориальная, политическая и информационная раздробленность весьма существенна.» [Аль Хальбуси М.С.Х., Малаховский, 2023: 57]. «Манипулирующее воздействие на массовую аудиторию посредством информационных и аналитических программ (чаще всего, в формате ток-шоу) амортизирует важность затронутых тем и проблем, связанных исключительно с военно-политическим аспектом» [Ильченко, 2023: 160].

Современные новостные программы, представленные на телеканалах TRT и RT, активно применяют интерактивные возможности телевидения. С появлением различных каналов и платформ, зрители получают больше возможностей выбора и могут настроить телевизор на интересующие их новостные и информационные программы. Специфика работы новостных редакций на рассматриваемых нами каналах исходит из понимания сущности «новости в рамках телевизионного вещания» [Васильева, 2003; 2004; Гаврилов, 2007; Цвик, 2004], многочисленные характеристики которого в рамках темы настоящего параграфа нет необходимости, однако особенности, связанные с работой новостных редакций в условиях цифровизации отметить необходимо. При этом подчеркнем наличие у цифрового телевидения таких возможностей, которые обогащают и преобразовывают новостные характеристики телеканалов TRT и RT:

- новизна – основополагающая характеристика новости (Это нечто воспринимающееся впервые, отвечающее интересам зрителя. Цифровое пространство имеет неисчерпаемое количество возможностей: способность отыскать новый контент, оформить его так, чтобы он привлек внимание зрителя пр.);
- социальная значимость – способность оказывать влияние на происходящее в обществе (цифровизация усиливает такое влияние и помогает быстрому и масштабному распространению новостей);
- актуальность – представляет собой значимость, злободневность, она всегда связана с настоящим моментом (информационные технологии располагают большим арсеналом средств, позволяющим узнавать и распространять телевизионные новости с невероятной скоростью, тем самым сохраняя актуальность передаваемого. Эта характеристика позволяет также увеличить число новостей, в связи с этим новостной поток значительно вырос.);

- территориальное местонахождение легко поддерживается за счет использования геолокации;
- развитие события также успешно поддерживается цифровыми технологиями, которые позволяют следить за происходящим в динамике, одновременно с этим получать комментарии с места событий и т.д.;
- персонификация, в результате которой зрители придают телевидению человеческие качества и способности, в каком-то смысле одушевляют его;
- синтетичность – это многообразие сочетаний различных средств воздействия на восприятие зрителя (среди них: изображение, слово, музыкальное сопровождение, шумы и многое другое);
- качественное видеоизображение – это важнейшая составляющая телевизионной цифровой журналистики.

Таким образом, для успешного продвижения своего контента новостным редакциям телеканалов TRT и RT необходимо учитывать названные нами особенности, присущие новостному вещанию в условиях цифровизации. Каждая новостная телепередача имеет свои особенности: присущий только ей формат, свою зрительскую аудиторию и определенный набор жанровых характеристик. В сопровождающем тексте часто применяются различные языковые приемы: метафоры, сравнения, ирония, сарказм и пр. Использование разговорного стиля речи приближает репортаж к свободному межличностному общению, т.е. в рамках инфотеймента удастся рассказать о самых разных событиях простым, доходчивым и близким слушателю языком. различные техники и приемы звукового и визуального оформления, чтобы усилить впечатление от происходящего и привлечь внимание зрителя:

1) Визуальная сторона новостного вещания представлена различными элементами – от фонов, в которых происходят съемки, до визуального оформления информационных блоков. TRT и RT активно используют разнообразные графические и анимационные элементы для наглядной иллюстрации рассматриваемых событий.

2) Аудиальная сторона новостных программ также играет важную роль. Грамотное использование звука и связанной с ним музыки позволяет создать особую атмосферу, подчеркнуть важность и эмоциональную окраску передаваемой информации. TRT и RT часто используют фоновую музыку, звуковые эффекты и комментарии ведущих, чтобы акцентировать внимание зрителя и подчеркнуть ключевые моменты новостного материала.

Указанные особенности затрагивают, в т.ч. освещение иракского вопроса на TRT и RT. Как отмечалось выше, использование различных цифровых платформ ведет к многократному увеличению потока передаваемой информации, что, по нашему мнению, является еще одним недостатком цифровых телеканалов. Слишком большой поток информации, отражающей события в военных действиях, горячих точках и чрезвычайных ситуациях перенасыщает восприятие зрителей, притупляет чувство эмпатии к происходящему на экране и, как следствие, в реальности.

Для создания высококачественных, «смотрибельных» и конкурентоспособных новостных программ на телеканале используется современное высокотехнологичное оборудование, в распоряжении канала один из самых влиятельных Интернет-порталов. Анализ ленты новостей, размещенной на сайте RT, показал, наличие иракского вопроса в новостной повестке, несмотря на то, что в настоящее время большую часть новостного контента занимают события, связанные с Украиной. Так, за период с 01 февраля 2023 по 31 января 2024 г. насчитывается 33 новости, тематика которых связана с Ираком. Из них:

- сотрудничеству Ирака и России посвящено 3 новости;

- обсуждению действий США в Ираке – 13 новостей;
- борьбе с терроризмом – 12 новостей;
- освещению событий внутри страны – 5 [RT на русском].

Таким образом, несмотря на то, что основным событием новостной повестки на телеканале RT являются военные действия в Украине, большое количество новостей по-прежнему связано с Ираком. Подобный анализ ленты новостей был проведен на телеканале RTR. Он выявил значительно меньшее количество новостей, связанных с событиями, происходящими в соседнем государстве. Так, за тот же период с 01 февраля 2023 по 31 января 2024 года нами зафиксированы новости:

- посвященные сотрудничеству России и Ирака – 0;
- связанные с политикой США в Ираке – 1;
- посвященные борьбе с терроризмом – 0;
- связанные с событиями внутри Ирака – 3 [TRT на русском].

При этом на TRT большое количество новостей за рассматриваемый нами период посвящено военным событиям в Украине, мировым событиям в сфере экономики, религии. Количественный анализ видов и жанров теленовостей показал, что на обоих каналах среди видеонОВОСТЕЙ самым популярным является жанр репортажа, на сайтах RT и TRT, в соцсетях самым популярным новостным жанром является заметка. Структурный анализ теленовостей на телеканалах TRT и RT выявил наличие строго определенной структуры, которая включает в себя: заголовок, лид-абзац, факт, подробности, цитату.

Третья глава «Особенности форматов теленовостей по иракскому вопросу на TRT и RT» посвящается изучению специфики освещения иракского вопроса на указанных каналах; контент-анализу теленовостей по иракскому вопросу; выявлению стиля и языка теленовостей по иракскому вопросу. В частности, установлено, что новостные программы на каналах TRT и RT, реализуя информационную функцию телевидения, отражают в своей деятельности позицию государства, контролирующего каналы. При этом они не являются чем-то скучным и безликим. Они обладают своими особенностями и характеризуются совокупностью критериев, ведь новостные выпуски – это лицо канала [Егоров, 2004]. Новости – это тот «опознавательный знак», по которому зритель безошибочно отличает вещательные телеканалы RT и TRT: дикторы, журналисты, специальные корреспонденты, «подача» эфира – все это придает каждому каналу свой индивидуальный облик. Несмотря на общие черты выпусков новостей и некую «одинаковость» подобных передач, телевизионные каналы RT и TRT выбирают для работы разнообразные концепции. Так, в презентации иракского вопроса на обоих каналах концептуальным является понимание и осознание авторами новостей того, какую именно программу они хотят получить в итоге, о чем она будет и на какую аудиторию будет рассчитана. И если для одной программы главными составляющими выпуска всегда будут события, то для другой – люди, герои, через которых и будут отражаться эти события.

Сопоставление подачи материала журналистами RT и TRT привело нас к мысли о том, что они обладают разной степенью свободы. Так, сотрудники телеканала TRT зачастую более свободны в выборе тематики, разнообразных и необычных форм презентации событий, в их интерпретации (что особенно ярко видно на примере официальных материалов). Сами новости на телеканале TRT более персонифицированы – их форма и содержание сконцентрированы на людях, их чувствах, судьбах, переживаниях. Очень часто на первом месте здесь – человеческая трагедия. С целью персонификации журналисты телеканала TRT используют различные приемы: анонсы (шпибели) выпусков новостей, выводящие на авансцену

корреспондентов, многочисленные стендапы, которым уделяется достаточно большое время в новостных сюжетах. Зрители знают многих журналистов в лицо, узнают их по голосам, и даже по творческому почерку. Работа журналистов телеканала RT менее индивидуализирована. Метод персонификации положительно сказывается на доверии аудитории к источнику информации [Землянова, 2010; Кирия, 2007], поскольку доверяя конкретному журналисту, источнику персонифицированному, аудитория с большим доверием относится и к самой информации. Относительная свобода на телеканале TRT не отменяет зависимость его от государственного идеологического диктата, телеканал остается зависимыми от владельца. Это, так или иначе, отражается и на новостных программах телеканала и указывает на возможность односторонней трактовки происходящих событий, выгодной владельцу (в данном случае – государству). Эта тенденция сохраняется как на канале RT, так и на канале TRT. В репортажи часто отбираются наиболее зрелищные и драматичные кадры, что объясняет частое обращение к демонстрации сцен насилия и жестокости, катастроф, войн и общественных беспорядков. События, происходящие в Ираке, как нельзя лучше вписываются в этот формат. Следствием этого является сконцентрированность новостных программ телеканалов RT и TRT на военных действиях в Ираке, что представляется их существенным недостатком. В новостной ленте о событиях в Ираке мы практически не нашли сюжетов о культуре, науке и искусстве (более подробно об это речь пойдет ниже), крайне мало новостей об экономике и социальной сфере. Среди достаточно большого количества коротких информационных заметок очень редко появляются журналистские материалы других жанров. Так, в 2023 г. из 189 материалов об Ираке на RT 185 – это информационные сообщения, 2 – комментарии, 1 репортаж и 1 интервью. На телеканале TRT из 57 новостей об Ираке 53 – информационные сообщения, 2 репортажа и 2 интервью. При этом все новости характеризуются экранностью, информация передается посредством движущегося изображения, сопровождаемого звуком, имеется зрелищная, эффектная картинка. Она может гармонично дополнять текст журналиста, или наоборот абсолютно не соответствовать ему, что может стать для зрителей раздражающим фактором. В 2023 г. телекомпания RT (как уже выше было отмечено) представила зрителям 189 новостных сообщений по иракскому вопросу, что составляет 2,7% от общего числа новостей за год. Всего в 2023 г. вышло 7889 новостей. В сравнении с предыдущими годами цифра контента, посвященного иракскому вопросу, значительно уменьшилась. Например, в самом начале деятельности телеканала RT (2007-2010 гг.) новости об Ираке составляли 10-13 % от общего числа новостей, это связано с тем, что:

- во-первых, война в Ираке проходила с 2003 по 2011 гг., т.е. актуальность военной тематики в новостной повестке была наивысшей именно в то время;
- во-вторых, целью вещания телеканала RT официально является освещение культуры и быта России для международной аудитории, однако фактически подборка тем для новостей уже давно переориентирована на обзор внешней и внутренней политики США и других западных стран. Подобным новостям присущ критический характер. В рамках такой концепции подаются, в т.ч. новости по иракскому вопросу;
- в-третьих, события, связанные с вооруженным конфликтом между Россией и Украиной, Израилем и Газой в значительной степени отодвинули на задний план новостной повестки иракский вопрос.

Однако, несмотря на значительное количественное сокращение, новости об Ираке продолжают выходить на телеканале RT и в настоящее время. RT следит за развитием событий и освещает все важные моменты, связанные с Ираком. Канал предоставляет информацию о политических и социальных процессах, а также включает

вещание репортажей с места событий. Это позволяет зрителям быть в курсе последних событий в Ираке и рассмотреть различные точки зрения на происходящее. RT продолжает оставаться важным источником новостей об Ираке, предоставляя актуальную информацию о стране.

Что касается TRT – государственного проправительственного канала, здесь ситуация несколько иная: в 2023 г. вниманию зрителей было представлено 57 новостных сообщений, тематически связанных с Ираком, что составляет менее одного процента от общего числа новостей (0,97%). Однако в сравнении с предыдущими годами процент иракских новостей от общего числа новостей был незначительно выше: 1-1,25% за 2020-2022 гг. Мы полагаем, что такое стабильно невысокое количество новостей по иракскому вопросу вызвано политикой Турецкой республики по отношению к Ираку. Две страны имеют общее историческое и культурное наследие, однако на протяжении всего прошлого века и начала нынешнего отношения между ними носили острый характер. Турция ведет борьбу против Рабочей партии Курдистана (РПК), что повлекло за собой ее военное присутствие в Ираке. Эти события прямо повлияли на новостную повестку телеканала TRT. Мы оговорились выше, что процент новостей по Иракскому вопросу на TRT невелик, однако он (процент) резко возрастает в моменты напряженности между Турцией и Ираком. Здесь необходимо отметить, что подавляющее большинство новостей об Ираке на TRT отражает военную тематику.

Далее нами был проведен контент-анализ новостей по иракскому вопросу с целью определения количества новостей по категориям. Для этого мы просмотрели новости по иракскому вопросу на каналах RT и TRT за 2023 г., все новости об Ираке были сгруппированы по темам: война, социальная сфера, экономика, спорт, наука, искусство, международные отношения, отношения между Ираком и РФ, отношения между Ираком и США. Из таблицы 1 видно, что наибольшее количество новостей представлены в рубрике «спорт». Обращает на себя внимание тот факт, что все они касаются футбола, другие виды спорта в новостную повестку не вошли. На первый взгляд это противоречит сути новостного канала RT, основной задачей которого является освещение российской повестки для международной аудитории. Чтобы разрешить это противоречие необходимо обратиться к общественно-политической стороне жизни в РФ. После событий февраля 2022 г. российские спортсмены не были допущены к международным соревнованиям, в этих условиях была достигнута договоренность о проведении футбольного товарищеского матча со сборной командой Ирака. Этот матч состоялся в марте 2023 г., он широко освещался различными российскими телевизионными компаниями, в т.ч. RT. Было обнаружено 62 новостных сообщения на эту тему, в них речь шла не только о самом матче, но также о подготовке к нему, о наборе игроков в команду, об итогах матча и пр. Такое пристальное внимание к спортивному мероприятию вызвано стремлением журналистов пропагандистского канала показать, что страна меняет ориентиры в сторону арабских ближневосточных партнеров.

Таблица 1 – Тематика новостей об Ираке на RT за 2023 г.

№№ пп	Тема новостей	Количество за год	%
1.	Война	10	5,3
2.	Социальные вопросы	15	7,9
3.	Экономика	1	0,6
4.	Спорт	62	32,8
5.	Наука	-	-

6.	Искусство	-	-
7.	Международные отношения	36	19
8.	Ирак – Россия	22	11,6
9.	Ирак – США	43	22,8
Итого:		189	100

Для сопоставления новостного контента обратимся к сообщениям об Ираке на телеканале TRT. В частности, было установлено, что общее число новостей об Ираке здесь в три с лишним раза меньше, чем на канале RT. Из них новости, связанные с военными действиями, составляют 56,1%, тогда как на телеканале RT военная тематика занимает всего 5,3%, что в 10,6 раз меньше. Спортивные новости на телеканале RT составили 32,8% от общего числа новостей об Ираке, тогда как на телеканале TRT мы их не обнаружили вовсе. Интересным представляется тот факт, что тематика «международные отношения» в новостях об Ираке на обоих каналах практически одинаковая: 19 и 19,3% (см. таблица 2). Из таблицы видно, что наибольшее количество новостей отражает непростые отношения между Турцией и Ираком.

Таблица 2 – Тематика новостей об Ираке на TRT за 2023 г.

№№ Пп	Тема новостей	Количество за год	%
1.	Война	32	56,1
2.	Социальные вопросы	3	5,3
3.	Экономика	7	12,3
4.	Спорт	-	-
5.	Наука	-	-
6.	Искусство	-	-
7.	Международные отношения	11	19,3
8.	Ирак – США	4	7
Итого:		57	100

Таким образом, анализ контента теленовостей на телеканалах RT и TRT показал наличие в них общих тем, например, военный конфликт между США и Ираком, социальные и экономические вопросы, международные отношения и пр. При этом наличие в новостной повестке телеканалов общих тем не означает их одинаковое процентное соотношение с новостным контентом в целом. В частности, результаты анализа показали, что оба канала обсуждают военный конфликт между США и Ираком, однако RT больше времени уделяет анализу внешней политики США, в то время как TRT склоняется к освещению внутренних проблем и последствий конфликта для Ирака. Социальные и экономические вопросы также присутствуют в программах обоих телеканалов, но в разной пропорции. RT активно обсуждает экономическую политику США и мировую экономику, в то время как TRT уделяет больше внимания социальным темам, таким как безработица, бедность и социальное благополучие. В международных отношениях телеканалы RT и TRT также смотрят на проблемы через разные призмы. RT больше фокусируется на взаимоотношениях США с другими странами, а также на трансатлантической интеграции, в то время как TRT уделяет больше внимания региональным вопросам и роли Турции как ключевого игрока в международной арене.

Анализ языковых (стилистических) особенностей теленовостей по иракскому вопросу на каналах RT и TRT показал, что каналы используют в своей работе все имеющееся в их арсенале разнообразные языковые и стилистические средства: активно применяют инфотейнмент, который представляет собой комбинацию новостей и

развлекательных элементов, часто с использованием элементов театрализации или игрового начала, что делает передачи более привлекательными для зрителей. При этом продюсеры и журналисты изучаемых каналов придерживаются уже выработанных стандартов, что влияет на форму и стиль новостных передач. Соответственно, новости об Ираке на каналах RT и TRT сочетают в себе классический, публицистический стили и инфотейнмент. Комбинация этих стилей и методов передачи информации делает новостные выпуски более привлекательными для зрителей и способствует их активному вовлечению в обсуждение событий.

В **заключении** формулируются основные выводы по проделанной работе, дается оценка выполнению всем ранее поставленным задачам, обозначаются основные результаты исследования.

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Новостное телевидение обладает такими ключевыми признаками, как *аудиовизуальность* и *звукзрительность*, отличающими его как по содержанию, так и по форме от других типов телевидения. Одна из основных черт новостных телепередач – это их *информационный характер*. В отличие от развлекательных или документальных программ, новостные передачи стремятся освещать актуальные события и представлять их зрителям в объективной (либо субъективной) форме. Еще одной чертой новостного телевидения является его *строгость* и *формальность*. Новостные программы обычно следуют определенной структуре, включающей в себя вступление, основную часть с перечислением основных новостей, комментарии экспертов, а также завершение с дополнительной информацией или сводкой последних новостей. Также новостное телевидение отличается *активностью* и *своевременностью*. Новости передаются зрителям оперативно, зачастую в режиме реального времени.

2. Значительное влияние оказывает ангажированность выпускающих телеканалов, что может препятствовать объективному освещению новостей и приводить к «скатыванию» структуры программ в сторону информационных программ. Развитие интернет-технологий и популярность онлайн-новостных ресурсов приводят к изменению форматов новостных телепередач и специфики представления информации. Влияние ангажированности телеканалов означает, что новости могут быть представлены с определенной предвзятостью или смещением в зависимости от политических, экономических или идеологических интересов канала. Все это влияет на объективность и достоверность представляемой информации.

С развитием интернета и онлайн-новостных ресурсов зрители получают доступ к большому количеству альтернативных источников информации, что приводит к изменению форматов новостных телепередач, а также требует их адаптации к новым реалиям. Телеканалы вынуждены соревноваться с онлайн-медиа, предлагая уникальный контент, чтобы привлечь и удержать аудиторию. В результате форматы новостных телепередач становятся более разнообразными и интерактивными, что направлено на поддержку интереса зрителей.

3. Новостные телеканалы TRT и RT, активно используя цифровые инструменты для улучшения качества и привлечения аудитории, предлагают разнообразные форматы предоставления контента (видео, аудио, фотоизображения и тексты), комбинирование которых обогащает представление информации. Так, например, использование графики, анимации и визуальных эффектов дополняет информацию и помогает зрителям лучше понимать сложные темы и анализировать новости. При этом в процессе анализа нами было установлено, что:

- Новостные редакции TRT и RT придают большое значение передаче информации в доступной и понятной форме;
- Сочетание визуальных и аудиальных средств передачи информации является важной особенностью новостных программ каналов TRT и RT.
- Визуальная сторона новостного вещания каналов TRT и RT представлена различными элементами (фонами, визуальным оформлением информационных блоков и графическими/анимационными элементами).
- TRT и RT активно используют разнообразные графические и анимационные элементы для наглядной иллюстрации событий.
- Бережное отношение к цветовой гамме и композиции кадров является приоритетом новостных редакций TRT и RT, чтобы вызвать нужное настроение у зрителя.
- Аудиальная сторона новостных программ также играет важную роль, и TRT и RT используют звук, музыку и комментарии ведущих для подчеркивания ключевых моментов и создания особой атмосферы.
- TRT и RT умело сочетают аудиальную и визуальную составляющие в своих новостных программах, достигая максимального эффекта в передаче информации.
- Бережное отношение к деталям и стремление к совершенствованию позволяют TRT и RT оставаться лидерами в своей сфере и привлекать доверие зрителей.

4. Работа новостных телеканалов TRT и RT, освещающих, в т.ч. новости о военном конфликте в Ираке, претерпела серьезные изменения в рамках цифровизации, причем изменения произошли как в технической, так и в содержательной сферах. Телеканалы TRT и RT перестают быть только информационными, они реализуют пропагандистские и манипуляционные функции, поскольку служат интересам политики государства. В частности, присутствие фейковых новостей на платформах TRT и RT направлено на манипулирование информацией, вводит пользователей в заблуждение, оказывают оценочные субъективные суждения за счет экстралингвистических и цифровых факторов коммуникации. В то же время телеканалы TRT и RT имеют некоторые различия в освещении иракского конфликта:

- количество новостей по данной тематике на канале RT больше, чем на канале TRT;
- на RT преобладают новости, транслирующие одну точку зрения, которая представлена как единственно верная, на TRT возможны различные точки зрения, что позволяет зрителю самому анализировать и делать выбор в пользу той или иной концепции происходящего.

5. Журналисты телеканалов RT и TRT активно используют различные языковые и стилистические средства для передачи новостей об Ираке. Оба канала применяют инфотейнмент, комбинируя новости с развлекательными элементами, чтобы сделать передачи более привлекательными для зрителей. Классический стиль является основным стилем, который используется на обоих каналах. Новостные выпуски представлены официально, ясно и кратко, часто используют строгий публицистический стиль, где одна захватывающая история становится центральной для всей программы. Коммуникация с аудиторией основана на интерактивном голосовании, что способствует вовлечению зрителей в обсуждение актуальных проблем. Поскольку телеканалы RT и TRT являются государственными, они фактически реализуют информационную политику государства, используя разные приемы, методы. Реализация государственной политики приводит сотрудников RT и TRT к использованию сходных тем, форм, жанров, структуры и формата новостных

программ. Однако RT и TRT обслуживают интересы разных государств, следовательно, именно здесь кроется различие в работе новостных каналов.

Основные положения диссертации нашли отражение в следующих публикациях:

Перечень ВАК РФ

Радхи Вазир В.С. Стиль и язык теленовостей по иракскому вопросу на TRT и RT // *Litera*. 2024. № 2. С. 193-206. DOI: 10.25136/2409-8698.2024.2.69590 EDN: RHXKDE. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=69590

1. Радхи Вазир В.С. Цифровые возможности новостного телевидения и их реализация на TRT и RT // *Известия Южного федерального университета. Филологические науки*. 2023. Т. 27. № 4. С. 220-229. DOI 10.18522/1995-0640-2023-4-220-229. URL: <https://philol-journal.sfedu.ru/index.php/sfuphilol/article/view/1914/1702>

2. Желтухина, М.Р., Радхи Вазир, В.С. Анализ культурных программ иракских спутниковых телеканалов // *RUDN Journal of Studies in Literature and Journalism*. 2023. Т. 28. № 1. С. 122-131. DOI 10.22363/2312-9220-2023-28-1-122-131 EDN: KELXZY. URL: <https://journals.rudn.ru/literary-criticism/article/view/34361/22024>

3. Трофимова Г.Н., Радхи Вазир В.С. Цифровая специфика освещения иракского вопроса на TRT и RT // *Научная инициатива иностранных студентов и аспирантов*. Томск: Национальный исследовательский ТПУ, 2022. С. 40-45. URL: <https://repository.rudn.ru/ru/records/article/record/96531/>

Другие публикации

4. Радхи Вазир В.С. Анализ контента информационных телеканалов TRT и RT, освещающих иракский вопрос // VII Международная научно-практическая конференция «Язык и речь в интернете: личность, общество, коммуникация, культура» (г.Москва, РУДН им. Патриса Лумумбы, 20 апреля 2023 г.). Москва: Издательство РУДН, 2023. С. 136-143. URL: <https://repository.rudn.ru/ru/records/article/record/156364/>

5. Радхи Вазир В.С. Медиаязык арабоязычных спутниковых каналов в рамках вещания в социальных сетях (на примере турецкого канала TRT на Facebook*¹⁰) // VII Международная научно-практическая конференция «Язык и речь в интернете: личность, общество, коммуникация, культура» (г.Москва, РУДН им. Патриса Лумумбы, 21-22 апреля 2022 г.). Москва: Издательство РУДН, 2022. С. 153-162. URL: <https://repository.rudn.ru/ru/records/article/record/96424/>

6. Радхи Вазир В.С. Роль связей с общественностью в мирном сосуществовании: опрос студентов колледжа Имама Аль-Кадхима в провинции Ди-Кар // *Журнал университетского колледжа Аль-Туси*. 2020. Т. 9. № 9. С. 613-640.

7. Radhi Wazir W.S., Trofimova G.N. The role of the media in forming the media image of the country on the example of Iraq // Полугодовой рецензируемый научный журнал университета Аль-Мустафы. Спецвыпуск VI Международной научной конференции «Когнитивное развитие и предвидение построения будущего» (6-7 мая

¹⁰ * организация, деятельность которой запрещена на территории Российской Федерации по основаниям осуществления экстремистской деятельности

2023 г.). С. 247-260. ISSN 2522-3097. URL: <https://almustafauniversity.edu.iq/wp-content/uploads/2023/07/%D8%A7%D9%86%D8%B3%D8%A7%D9%86%D9%8A-%D8%AC%D8%B2%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%88%D9%84-%D9%83%D8%A7%D9%85%D9%84.pdf>

8. Radhi Wazir , W.S. News priority when compiling local radio news reports // Journal of arts, literature, humanities and social sciences. 2020. Vol. 62. DOI: <https://doi.org/10.33193/JALHSS.62.2020.354>. URL: <https://www.jalhss.com/index.php/jalhss/article/view/354>

9. Radhi Wazir , W.S. The role of the media in shaping of public opinion // Journal of arts, literature, humanities and social sciences. 2019. Vol. 39. P. 277-294. URL: <https://search.emarefa.net/detail/BIM-1082639>

Вазир Сафаа Радхи Вазир

Актуальные тенденции и форматы новостного освещения иракского вопроса на TRT и RT (2021-2022)

Диссертация посвящена выявлению сравнительной специфики актуальных тенденций и форматов новостного освещения иракского вопроса на TRT и RT (2021-2022) в контексте анализа особенностей редакционной политики, подходов и методов, используемых на каналах для освещения инцидентов, политических процессов, социальных событий и иных аспектов иракской проблематики. Автор осуществляет комплексный сравнительный анализ влияния специфических цифровых возможностей новостных платформ TRT и RT на характер освещения иракского вопроса. Также он выявляет ранее не изученные особенности языка, стиля и приемов, используемых редакциями цифровых платформ TRT и RT при создании новостных материалов об Ираке. В результате им установлена и определена взаимосвязь между актуальными тенденциями цифрового телевидения (интерактивность, мультимедийность, персонализация и др.) и особенностями формирования общественного мнения по иракской проблематике.

Wazir Safaa Radhi Wazir

Current trends and formats of news coverage of the Iraqi issue on TRT and RT (2021-2022)

The dissertation is devoted to identifying the comparative specifics of current trends and formats of news coverage of the Iraqi issue on TRT and RT (2021-2022) in the context of analyzing the features of editorial policy, approaches and methods used on channels to cover incidents, political processes, social events and other aspects of Iraqi issues. The author carries out a comprehensive comparative analysis of the impact of the specific digital capabilities of the TRT and RT news platforms on the nature of coverage of the Iraqi issue. He also reveals previously unexplored features of the language, style and techniques used by the editors of the digital platforms TRT and RT when creating news materials about Iraq. As a result, he established and determined the relationship between the current trends in digital television broadcasting (interactivity, multimedia, personalization, etc.) and the peculiarities of forming public opinion on Iraqi issues.