

Отзыв официального оппонента

на диссертацию Хоссаин Барек на тему: «Media Literacy and Fake News Consumption in Bangladesh: the Main Tendencies and Trends (2012-2022)» / «Медиаграмотность и потребление фейковых новостей в Бангладеш: основные тенденции и тренды (2012-2022 гг.)», представленную на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Концепт функциональной грамотности вошел в современный узус с пониманием того, что знание информации не приравнивается к ее верному использованию и пониманию. Осознание этого факта привело к возникновению практики глубокого понимания информации – так называемой грамотности. В современном преподавании артикулируются различные виды грамотности – наряду с читательской и финансовой грамотностью решающее значение для современного мира имеет медиаграмотность.

Республика Бангладеш, средства массовой информации которой оказались в фокусе внимания настоящего исследования, известна практически максимальным показателем плотности населения – буквально можно сказать, что житель республики Бангладеш постоянно окружен своими согражданами и отличается обширной нормой общения – что провоцирует большое количество злоупотреблений информацией и появления фейковых новостей. Выбор материала обусловлен также непосредственным влиянием, которое оказали фейки на политическую ситуацию Республики Бангладеш – именно на примере данного государства отчетливо проявляется важность фейков в современной жизни.

Именно к проблеме медиаграмотности в Республике Бангладеш и обратился в своем исследовании диссертант. Массовое распространение легкодоступного интернета, цифровых устройств, сопровождающееся низким уровнем образования и социальной вовлеченности, формирует опаснейшую ситуацию для страны и может быть экстраполировано на практический опыт других государств, в которых также остро стоит проблема медиаграмотности. Указанные факторы определяют **актуальность** исследования настоящей тематики и погружения в вопрос предотвращения распространения фейков. Автор диссертационного исследования исследует период, в котором фейки прошли путь от текстовой информации до так называемых «дипфейков», стали

обыденным явлением нашей действительности и практически заполнили информационное пространство. Нельзя не согласиться с диссертантом в его оценке фейков как «вредоносных, распространяемых в личных или корпоративных, а не общественных интересах». Как подчеркивает автор, особенно катастрофический объем вал фейков приобрел в период распространения коронавирусной инфекции, что существенно повлияло на настроение населения, динамику лечения от заболевания и привело к катастрофическим последствиям во всем мире.

Диссертационная работа на тему «Media Literacy and Fake News Consumption in Bangladesh: the Main Tendencies and Trends (2012-2022)» / «Медиаграмотность и потребление фейковых новостей в Бангладеш: основные тенденции и тренды (2012-2022 гг.)»

Диссертационное исследование включает в себя три главы, содержащие девять параграфов, Введение и Заключение, а также список использованной литературы и приложения.

Первая глава исследования, **«Медиасистема Бангладеш: предпосылки появления и функционирования фейковых новостей»**, состоящая из четырех параграфов, посвящена истории медиасистемы республики Бангладеш. С учетом высокой плотности населения Бангладеш, диссертант обратился к вопросам формирования современной медиасистемы Бангладеш, процессу цифровизации национальных медиа. Корни проблемы недостоверной информации в СМИ автор возводит к 1970-м гг., когда проблема фейков была связана с освободительной войной.

Первый параграф первой главы, «Роль социальной структуры в формировании современной медиасистемы», посвящен вопросам непосредственного влияния общества на СМИ и провоцирования фейков. Второй параграф первой главы, «Политическая структура и фейки в СМИ», посвящен неотъемлемому в контексте изучаемой тематики вопросу: политической системе управления республикой, а также расстановке сил внутри политических партий Бангладеш. Принятая в Бангладеш система управления партиями, как совершенно верно отмечает Хоссаин Барек, провоцирует и усиливает распространение фейков. Третий параграф первой главы, «Национальная медиаэкономика как основа независимости средств массовой информации Бангладеш», посвящен вопросам влияния экономической системы Бангладеш на распространение фейков. Четвертый параграф, «Особенности процесса цифровизации СМИ Бангладеш», посвящен современному цифровому проекту,

призванному повысить вовлеченность населения в потребление информации и медиаграмотность.

Вторая глава диссертации, **«Развитие фейковых новостей и их влияние на социальные сети Бангладеш»**, посвящена вопросам эволюции средств массовой информации республики. Процессы конвергенции мировых СМИ не обошли стороной Республику Бангладеш, и средства массовой информации пережили цифровую трансформацию и прошли путь от традиционной печатной прессы и ширококвещательных СМИ до погружения в интернет. Первый параграф погружает читателя в историю СМИ: в нем показана «Эволюция медиасистемы Бангладеш до начала Освободительной войны 1971 г.». Следует отметить, что заголовок первого параграфа по факту уже, чем его истинное содержание: несмотря на заявленное рассмотрение истории СМИ Бангладеш ДО Освободительной войны, фактически в параграфе представлен анализ СМИ Бангладеш с конца XIX столетия вплоть до 2022 года. Во втором параграфе, «Влияние социальных сетей на новую журналистику», Хоссаин Барек анализирует распространение социальных сетей в Республике Бангладеш на средства массовой информации и потребление контента. Как отмечает автор на странице 72, «сайты социальных сетей превратились в убежище для быстрого распространения ложной информации. Ложная информация может распространяться чрезвычайно быстро». Появление социальных сетей оказало решающее влияние на скорость и качество распространения информации.

Третья глава диссертационного исследования, **«Влияние медиаграмотности на противостояние фейковым новостям в Бангладеш»**, посвящена вопросам медиаграмотности и осознанности в потреблении информации в средствах массовой информации и в социальных сетях Республики Бангладеш. В этой главе проведен подробный контент-анализ фейковых новостей – особое внимание диссертант уделяет новостям о насилии, гибели людей, общественных беспорядках и т.д. Это обусловлено их общественным резонансом и влиянием на политические решения государства. Автор справедливо отмечает, что «развитие человеческого общения, начавшееся с изобретения традиционного алфавита и с тех пор охватившее электронные средства массовой информации и оцифрованную информацию, неразрывно связано с медиаграмотностью» (страница 88).

Для анализа фейковых новостей Хоссаин Барек проделал колоссальную и беспрецедентную в научном отношении работу. В его диссертационном исследовании проведен анализ более чем 2000 материалов крупнейших

медиаплатформ и международных социальных сетей, распространенных как в Бангладеш, так и в России, что дает возможность отечественным читателям верифицировать результаты исследования. Помимо этого, автор проанализировал 1248 ежедневных газет, около 100 новостных сайтов, изучил содержание передач 28 FM радиостанций, 45 коммерческих телесетей и 32 местных радиостанций, среди которых – такие порталы, как MTNews24, BD24 Report, Daily Ekattor, Daily Sambad, а также такие телеканалы, как Time TV 2022, Daily Jugantor и другие.

Отметим, что для выполнения диссертационного исследования привлечен широчайший практический материал, что позволяет верифицировать результаты исследования и в целом ввести в поле зрения как российской, так и мировой науки ситуацию в средствах массовой информации Республики Бангладеш. Помимо колоссального количества проанализированных текстов и видео, автор диссертации провел анкетирование 441 респондента – бакалавров и магистров ведущих вузов Бангладеш. Проведенный опрос выявил корреляцию между уровнем образования и уровнем медиаграмотности, а также продемонстрировал зависимость между общей ориентированностью в СМИ, «насмотренностью», и практикой распространения фейков – опасность таят в себе не только фейки как таковые, но и практика их распространения пользователями: не так опасна сама по себе недостоверная информация, как практика ее массированного распространения. Чем более грамотен пользователь, чем лучше он ориентируется в сети, тем меньше вероятность его участия в цепочечном распространении фейков.

Хоссаин Барек использует также методику глубинного интервью с экспертами в вопросах медиа, обращаясь к руководству таких национальных медиакорпораций, как Институт прессы Бангладеш-PIB, Независимое телевидение, Национальное новостное агентство Бангладеш Сангбад Сангста (BSS), национальный портал TheReport.live и издание Daily Ajker Patrika. Диссертант приходит к обоснованному выводу о необходимости глубокого фактчекинга и мультипараметрического оценивания фактов, выдвигаемых в медиа и социальных сетях.

Практико-ориентированный вывод научного исследования Хоссаин Барек состоит в том, что повышение уровня медиаграмотности может и должно радикально уменьшить процент, во-первых, распространения фейков, а во-вторых, доверия им. Соответственно, полученные на примере СМИ и социальных сетей Республики Бангладеш данные могут быть экстраполированы на ситуацию

в других государствах и получить широкое применение в области функциональной грамотности и медиаграмотности в целом.

Высокая оценка исследования и его исключительная новизна вызывает ряд вопросов, которые призваны обогатить дальнейшую научную дискуссию и указать потенциальные направления дальнейших научных разработок:

1. В первом положении на защиту автор указывает, что фейковые новости являются «наследием недавнего колониального прошлого». Интересует вопрос, прослеживается ли закономерность связи веры в фейковые новости со статусом колонии / метрополии? Исследовал ли автор эту закономерность на примере других стран, не имевших колониального прошлого?
2. Отмечены ли в медиапространстве Республики Бангладеш примеры «позитивных фейков» - неподтвержденной информации, в которой содержались положительные новости, призванные повысить настроение населения, отметить какие-то радостные моменты?
3. Современная практика столкновений с мошенничествами в области, например, купли-продажи автомобилей, привела к формированию специализированных программ, которые отслеживают историю автомобиля. Как полагает автор диссертационного исследования, есть ли перспективы формирования подобного отслеживания фейков, специального приложения для фактчекинга и пр.?

Диссертационное исследование выполнено на высоком уровне, соблюдена культура научного цитирования, объем исследования является исчерпывающим, а приведенные выводы обладают несомненной научной новизной. Автором опубликовано 17 статей, в которых представлены основные выводы по теме диссертационного исследования. Автореферат на двух языках передает основное содержание работы.

В итоге следует признать, что диссертационное исследование Хоссаин Барек на тему: «Media Literacy and Fake News Consumption in Bangladesh: the Main Tendencies and Trends (2012-2022)» / «Медиаграмотность и потребление фейковых новостей в Бангладеш является законченной научно-квалификационной работой, в которой содержится новое решение научной задачи: исследованы практически не отрефлексированные ни в отечественной, ни в мировой науке средства массовой информации Республики Бангладеш, показаны причины образования и пути распространения fake news в среде с низкой медиаграмотностью, прописаны исчерпывающие рекомендации по

профилактике фейков, их выявлению и противостоянию.

Работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, согласно п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Хоссаин Барек, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Официальный оппонент:

доктор филологических наук (10.02.19), профессор, заведующий кафедрой журналистики, медиакоммуникаций и рекламы факультета журналистики, декан факультета журналистики Московского университета имени А.С. Грибоедова



ШУЙСКАЯ ЮЛИЯ ВИКТОРОВНА

Подпись Шуйской Ю.В. заверяю

Проректор по аспирантуре, докторантуре
и координации программ магистратуры

Московского университета имени

А.С. Грибоедова

Герейханова К.Ф.

111396, г. Москва Зеленый проспект 66а, 8-495-673-74-19, zhurfak@iile.ru



07.10.2024