

В диссертационный совет ПДС 0500.006
 федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

по диссертации Афшар Моны «Лингвокультурный образ Ирана в русских художественных и публицистических текстах», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России

| Фамилия, Имя, Отчество | Год рождения | Основное место работы, должность | Ученая степень, звание | Специальность, по которой была защищена диссертация | Основные работы в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет по профилю оппонируемой диссертации |
|--------------------------------|--------------|---|---|---|--|
| 2 Скнарев Дмитрий Сергеевич | 3 1980 | 4 ФГАОУ «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», профессор кафедры русского языка и лингвокультурологии Института русского языка | 5 Доктор филологических наук, доцент | 6 Русский язык (10.02.01) | 7 1. Скнарев Д.С. Языковые средства создания образа Таиланда в интернет-коммуникации // Русский язык как иностранный: история, современность и будущее: сборник научных статей Международной научно-практической конференции, посвященной 40-летию кафедры русского языка как иностранного и 45-летию преподавания РКИ в Казанском университете (в рамках Международного форума «Русский язык и литература как средство формирования российской идентичности и международной интеграции»). Казань, 2023. С. 120-122. 2. Скнарев Д.С. Русакова М.М., Нелобова Н.Ю. Тува туристическая: лингвокультурологические особенности маркетинговой интернет-коммуникации // Новые исследования Тувы 2023. №. 4. С. 200-216. (Scopus) |

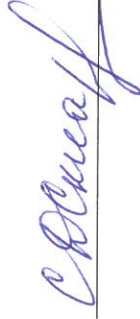
| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | <p>3. Скнарев Д.С. Фразеологизм как средство создания образа в детективном дискурсе (на материале произведений А. Марининой) // Язык как искусство: функциональная семантика и поэтика : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Москва, 14–15 апреля 2022 года. – Москва: Российский университет дружбы народов, 2022. – С. 370–379.</p> <p>4. Скнарев Д.С. Маслова В.А. Рекламный образ в религиозной интернет-коммуникации // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет), 2023. №. 3 (81). С. 95-106. (ВАК)</p> <p>5. Скнарев Д.С., Музыкант Е.В. Создание образа в рекламных текстах на рынке недвижимости // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. – Т.25. – №2. – 2020. – С. 367–373. (ВАК)</p> <p>6. Sknarev D., Trubnikova N. The nature of the advertising image using the example of residential real estate advertising // Revista Inclusiones Vol: 7 num Especial (2020): 550–566 (WoS)</p> <p>7. Воробьев В.В., Закирова Е.С., Скнарев Д.С. Лингвокультурология и профессиональное общение: монография. – М.: Русский язык. Курсы, 2024. – 256 с.</p> |
|--|--|--|--|--|---|

Согласен на обработку персональных данных.
25.03.2024 г.

Официальный оппонент

доктор филологических наук (10.02.01), доцент,
профессор кафедры русского языка и лингвокультурологии Института русского языка
ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Скнарев Дмитрий Сергеевич



Подпись

Подпись профессора Скнарера Д.С. удостоверяю.

Ученый секретарь Ученого совета
Института русского языка
Федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего
образования «Российский университет
дружбы народов имени
Патриса Лумумбы» (РУДН)



Лаврова Елена Юрьевна



Подпись