

## Отзыв официального оппонента

о диссертации Полякова Максима Львовича «Трансформация медиарынка под воздействием цифровых платформ в России», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук (научная специальность 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика)

Одна из значимых тенденций развития современных медиакоммуникаций и журналистики проявляется в том, что традиционные модели создания и ведения медиабизнеса сменяются и стремительно обновляются цифровыми площадками, состоящими из программных модулей в текстовом, аудио и видео формате, что позволяет аудитории самостоятельно создавать и распространять контент. Диссертация М.Л. Полякова исследует основные движущие факторы и условия трансформации рынка медиа, выделяет ключевую группу его участников – медиаплатформы, обладающие огромной аудиторией и финансовыми ресурсами как на глобальном рынке, так и на локальном. Не часто в академическом сообществе диссертанты концентрируются на изучении природы и архитектуры медиасистемы в условиях цифровизации, исследуют динамику медиасистемы и её сегментов. А это одно из наиболее актуальных направлений, обозначенных в паспорте научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика. (пункт 6).

Следует отметить академическую обоснованность предложенного **теоретико-методологического** подхода, корректную формулировку **объекта и предмета** исследования, четкое определение **целей и задач** научного поиска. В выявлении процесса трансформации медиарынка применен междисциплинарный подход, что позволяет системно исследовать изучаемое явление. Автор демонстрирует глубокое знание научной литературы в сфере медиакоммуникации и журналистики, в частности, трудов специалистов по компьютерным технологиям и медиаэкономике. В диссертации систематизированы научные источники и совокупность

отраслевых данных в соответствии с поставленной целью – выявить и научно обосновать факторы влияния цифровых платформ на систему средств массовой коммуникации, на особенности медиапотребления и рекламный рынок, на формирование основных тенденций развития отечественной медакоммуникативной отрасли.

В диссертации М.Л. Полякова корректно сформулирована гипотеза и **основные положения**, вынесенные на защиту.

**Научная новизна** исследования проявляется в том, что автором выявлен особый вид цифровых платформ, работающий по принципам рекламной модели. Последовательное внедрение этих принципов способствовало тому, что цифровые медиаплатформы первыми среди интернет-компаний использовали интернет в коммерческих целях и превратились в глобальных монополистов, достигнув повсеместного доминирования на рынке цифровой рекламы как на мировом рынке, так и в России. Также новизна в самом предмете исследования, рассмотренном на материале новых эмпирических данных.

**Структура диссертации** логично выстроена: от теоретико-методологического обоснования медиаплатформ, через анализ эмпирических материалов и практики функционирования российского рынка к прогнозным оценкам дальнейшей трансформации медиарынка под воздействием цифровых платформ. Все три главы выстроены в соответствии с логическим принципом «от общего к частному», что позволяет выявить многогранные аспекты новизны и теоретической ценности исследования. Заключение и выводы диссертации содержат конструктивные предложения по практическому и теоретическому применению полученных в диссертации новых знаний.

Диссертация свободна от лексических недочетов и погрешностей. **Язык и стиль** изложения материала соответствует установленным требованиям. Список литературы представлен на двух языках, состоит из

репрезентативного количества источников по теории медиа, медиаэкономике, информационным технологиям, политической экономике, филологии, философии, социологии.

Диссертация производит благоприятное впечатление, ее **актуальность** очевидна. При соответствующей доработке она может быть рекомендована к изданию в виде монографии или учебного пособия.

**Автореферат** содержит основные положения и выводы исследования, дающие полное представление о диссертации, при этом является самостоятельным научным произведением.

Список публикаций диссертанта и научная апробация основных положений исследования позволяют сделать вывод об основательности, **теоретической и практической значимости**, востребованности результатов проведенной М.Л. Поляковым работы. Особенно ценно, что диссертант успешно использует в преподавательской деятельности свои наработки.

Отмечая научную новизну, актуальность диссертации, считаю необходимым высказать **следующие замечания**:

Во-первых, обилие графиков и таблиц в тексте выглядит оправданным, но их дизайн и оформление не всегда отличаются единством.

Во-вторых, цифровая информация, представленная в виде текста, в некоторых частях исследования тяжела для восприятия и затрудняет чтение.

В-третьих, в работе имеются случаи нарушения временных рамок исследования, заявленных во введении (2016-2021 гг.). Например, часть событий относится к 2022-2023 годам, что придает исследованию актуальность, но затрудняет фокусировку на рассматриваемом периоде.

Впрочем, высказанные замечания следует рассматривать в большей мере как пожелания на будущее, не влияющие на общую оценку научной ценности диссертации.

Диссертация Максима Львовича Полякова — актуальный, обладающий научной новизной труд, в котором содержатся завершённые логичные рекомендации и достоверные, документально подтверждённые положения, имеющие существенное значение для развития теории медиасистемы для медиаменеджмента, журналистики и, в целом, для практического применения в медиаиндустрии.

Диссертация «Трансформация медиарынка под воздействием цифровых платформ в России» полностью соответствует требованиям, предъявляемым к исследованиям такого типа, соответствует критериям раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного Ученым советом РУДН, протокол № УС-1 от 22.01.2024 г.

Таким образом, Поляков Максим Львович заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика.

**Официальный оппонент:**

Доктор социологических наук (научная специальность 22.00.05), кандидат филологических наук (научная специальность 10.01.10), профессор, заведующий кафедрой телевидения и радиовещания ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»

  
Е.Я. ДУГИН

Подпись Е.Я. Дугина удостоверяю:

  
14 ноября 2024 г.

Адрес места работы: Москва, ул. Октябрьская, д. 105, к. 2 (ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии») +7 (495) 689-41-85 E-mail: e.dugin@yandex.ru