

В диссертационный совет ПДС 0600.003
ФГАОУ ВО «Российский университет
дружбы народов»

**Отзыв официального оппонента,
доктора экономических наук Шерешевой Марины Юрьевны
на диссертационную работу Левченко Константина Константиновича
на тему: «ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ
РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
ТРАНСФОРМАЦИЙ», представленную на соискание ученой степени
доктора экономических наук по специальности: 5.2.3. Региональная и
отраслевая экономика (экономика сферы услуг)**

1. Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена следующим:

1. В настоящее время сфера туризма концентрирует в себе массу изменений, которые отражают возможности ее дальнейшего инклюзивного и устойчивого роста. Зачастую ее интерпретируют и как одну из крупнейших и наиболее быстро развивающихся секторов экономики, имеющую высокий мультипликативный эффект, обеспечивающий оптимальное использование всех ресурсов в их взаимном единстве, что в свою очередь создает перспективные возможности значительного усиления конкурентных преимуществ. В условиях сегодняшних реалий сфера внутреннего туризма является также своеобразным драйвером цифровизации, поскольку одна из первых использует новейшие технологии и механизмы в практической деятельности с целью привлечения потребителей своих услуг и повышения конкурентных преимуществ. Технологические трансформации в этом случае и есть важнейший инструмент получения этих конкурентных преимуществ, способности эффективно существовать в цифровой среде, которая сопровождается реструктуризацией и трансформацией задач, базовых функций и механизмов. В этой связи построение эффективной системы организационно-экономических механизмов развития внутреннего туризма, основанной на использовании технологических трансформаций, и в первую очередь, цифровых, входит в число приоритетных направлений реализации национальных проектов РФ: «Туризм и индустрия гостеприимства», «Цифровая экономика».

2. Преимущество технологических трансформаций в сфере туризма состоит также в возможности осуществлять сбор данных и проводить их аналитический обзор, что позволяет персонализировать обслуживание туристов, то есть использовать в практической деятельности клиентоориентированный подход, оптимизируя тем самым комплекс туристских услуг. Эффективная система организационно-экономических механизмов предполагает разработку необходимых условий для трансформации форматов развития туристской деятельности в цифровой режим в условиях быстроменяющегося спроса и технологий обслуживания. При этом особую роль играет диагностика готовности субъектов внутреннего туризма к цифровым трансформациям, позволяющая формировать действенные рычаги и технологии в туристской деятельности, а также электронные сервисы, интегрированные посредством цифровых платформ и экосистем. Однако, как справедливо отмечено в работе, степень разработанности исследуемых проблем в современной научной литературе, недостаточна, что на фоне недооценки важности учета технологических трансформаций, порождает необходимость более глубокой проработки механизмов развития внутреннего туризма в условиях активных трансформаций глобальных процессов социально-экономического развития.

3. Актуальность темы исследования определяется не только практической остротой поднимаемых в диссертации вопросов, но и выбором предметной области, которая реализована автором на основе подходов и принципов построения в диссертации исследовательской линии. Это позволило углубить диагностику происходящих изменений и дать этим процессам теоретико – методологическое обоснование.

Приведенные доводы свидетельствуют о безусловной актуальности темы исследования Левченко К.К., посвященного разработке методологии формирования организационно-экономических механизмов развития внутреннего туризма в условиях технологических трансформаций.

2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Обоснованность научных положений, сделанных выводов и предложенных рекомендаций в диссертационной работе, подтверждается следующими аргументами:

-использованием в качестве теоретической и методологической базы исследований научных трудов ведущих отечественных и зарубежных ученых в области индустрии туризма, соответствием методологии, принятой в исследовании, фундаментальным положениям теории сложных социально-

экономических систем, теории стратегического управления, планирования и функционирования предприятий туристского бизнеса;

-корректным использованием общенаучных методов познания, обобщения, абстрагирования, структурно-функционального и расчетно-аналитического анализа, экономико-математического моделирования с построением прогнозных сценариев на основе теории графов, трендовых моделей и тепловых карт;

- использованием в качестве исходной информации достаточного объема статистических данных и материалов, регламентирующих туристскую деятельность, федеральные национальные проекты и региональные программы, данные Росстата РФ, а также издания и статистические сборники НИУ «Высшая школа экономики» и индекса «Цифровая Россия» в среднем по стране и по субъектам Российской Федерации, а также собранные, корректно систематизированные и обработанные автором статистические данные;

-логичностью и последовательностью проведения исследования и построения диссертации, внутренним единством содержания, взаимосвязью цели, поставленных задач и полученных результатов;

- принципиальной непротиворечивостью авторских результатов и результатов, представленных в научных работах современных ученых и специалистов по тематике диссертационного исследования;

- подтверждением публикациями по материалам исследования, обсуждением и апробированием полученных результатов на международных научно-практических конференциях различного уровня.

Полученные результаты нашли отражение в 57 научных работах общим объемом 51,32 п.л. (в том числе авторских 31,15 п.л.), 2 авторских монографиях и 2 коллективных монографиях общим объемом 29,72 п.л. (авторских –11,35.л.), 19 статьях в научных журналах, рекомендованных ВАК РФ – 7,0 п.л., и 2 статьях, опубликованы в рецензируемых научных журналах Web of Science / Scopus – общим объемом 1,1 п.л. (в т.ч. авт. – 0,9 п.л.), 32 публикаций в других изданиях общим объемом 13,5 п.л. (в т.ч. авт. – 12,8 п.л.), что позволяет судить о достаточном обширном представлении результатов работы.

Результаты исследования получили подтверждение в практической деятельности Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, туристского кластера НАО «Красная поляна», а также внедрены в учебный процесс образовательной программы МГИМО «Туризм

и индустрия гостеприимства», что подтверждено соответствующими справками о внедрении.

Вышесказанное позволяет сделать аргументированный вывод, что обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, не вызывает сомнения.

3. Новизна и достоверность полученных результатов

Ознакомление и детальный критический анализ материалов диссертации, представленных Левченко К.К. на соискание ученой степени доктора экономических наук, позволяют утверждать, что в них содержатся элементы научной новизны, вносящие вклад в развитие экономической науки в рамках Специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

К числу научных результатов, которые обеспечивают наибольшее приращение знаний, можно отнести следующие:

1. С позиций системного подхода раскрыто сущностное содержание, тенденции и предпосылки развития современного туризма в условиях новых реалий. Построена методологическая база оценки туристских потоков, важнейшим элементом которой явилась Тепловая карта, позволяющая осуществить интервальную типологизацию субъектов РФ и выявить размер нагрузки на туристскую территорию (с. 48-51).

2. Раскрыты отличительные черты и функциональные этапы трансформаций в сфере внутреннего туризма. Предложен авторский подход к формированию технологической трансформации системы внутреннего туризма, представляющий собой переход от традиционных технологий ведения туристского бизнеса на новые, предполагающие применение цифровых платформ и использование баз данных в цифровом формате, интегрированных под индивидуальные потребности потребителя, и обеспечивающие при этом устойчивое развитие сферы внутреннего туризма (с.62-65).

3. Разработана и обоснована методологическая база построения мониторинга регулирования туристских потоков, базирующаяся на скоординированности методических, информационно-аналитических, регулятивных и ресурсных положений теории социально-экономических систем (с.86-88). Сформирована адаптационно-функциональная модель мониторинга туристских потоков (с.91). Составлена схема причинно-следственных связей влияния туристского потока на устойчивость территории, где индикатором, выступающим в качестве ограничителя, является интегральный показатель овертуризма (с.100). С помощью применения математических моделей и методов осуществлено

прогнозирование туристских потоков на среднесрочную перспективу, позволяющее выявить прогнозные сценарии развития сферы туризма на уровне региона (с.104-112).

4. Используя целевой иерархический подход разработана концепция формирования организационно-экономических механизмов развития внутреннего туризма в условиях технологических трансформаций (с.131-132). Представлен алгоритм разработки дерева решений по формированию механизмов развития туризма в соответствии с целевыми ориентирами (с.135-136). На основе методики IDEF0 составлена функциональная схема бизнес-процессов, направленных на формирование цифровых трансформаций, как значимых механизмов развития туристской деятельности (с.139-141).

5. Научно обоснованы методические положения по формированию интегрированных территориальных структур, определенных в качестве важнейшего механизма развития внутреннего туризма, представляющих собой системное взаимодействие туристских территорий, сформированных на основе добровольного сотрудничества и консолидации ресурсов с целью получения результирующего эффекта и реализации туристско-рекреационных проектов (с.150-156). Исходя из возможностей управления туристскими территориями представлены сценарии развития Сочинско-Туапсинской интегрированной территориальной структуры с выходом на интеграционный эффект (с.162-165).

6. Разработана пространственная модель результативности развития внутреннего туризма по трем блокам показателей: экономической результативности, экологической безопасности, социальной результативности, которая может использоваться в практической деятельности для корректирующих воздействий программ развития внутреннего туризма на региональном уровне, а также анализе вклада смешанных видов туристского продукта в развитие туристских территорий (с.175-181).

7. Значимым результатом исследования является разработанная автором методология диагностики готовности субъектов внутреннего туризма к цифровизации, дающая возможность выявить наиболее перспективные направления предметной области на основе количественной оценки трех функциональных блоков: социально-экономический потенциал цифровизации, научно-технический потенциал цифровизации, технологии и инновационная деятельность (с.188-192). Сформирован DATA-профиль

цифровизации ряда субъектов РФ, дающий возможность непосредственно выявить уровень готовности региона к цифровым трансформациям (с.200).

8. Сформирована методика оценки цифровой активности туристских организаций по ключевым индикаторам. В качестве ключевых индикаторов определены цифровой потенциал, цифровая устойчивость и интенсивность цифровизации основных бизнес-процессов (с.208-214). Подобный методический подход позволяет использовать соответствующие показатели, количественно и качественно отображающие специфику процессов цифровизации, осуществляемых туристскими организациями в различных секторах внутреннего туризма.

9. В качестве практической реализации экосистемного подхода разработана и апробирована на примере ряда субъектов методика оценки эффективности экосистемного подхода к развитию внутреннего туризма, направленная на совершенствование управления развитием туристской деятельности на базе системы показателей по наиболее значимым группам (с.260-269). Преимуществом данной методики является системность и целостность предложенных показателей, характеризующих результативность экосистемного подхода к развитию внутреннего туризма в условиях технологических трансформаций.

Результаты диссертационного исследования соответствуют содержанию пунктов 4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг; 4.15. Туризм и рекреация; 4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг Паспорта специальности ВАК РФ 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

4. Значимость для науки и практики выводов и рекомендаций

Значимость теоретико-методологических положений, обоснованных в диссертации, заключается в развитии положений общей теории социально-экономических систем, теории трансформаций в части совершенствования научных подходов к формированию организационно-экономических механизмов развития внутреннего туризма с целью непосредственного воздействия на активизацию деятельности туристской сферы и высокого качества обслуживания. Полученные автором научные результаты, выводы и рекомендации, сформированные в рамках исследования, вносят существенный вклад в научное обоснование процессов цифровизации туристской отрасли, дополняют и расширяют инструментарий развития

внутреннего туризма РФ в условиях технологических трансформаций, а также формируют базу для дальнейших исследований в области устойчивого и эффективного развития внутреннего туризма в условиях новых реалий.

Практическая ценность результатов исследования заключается в разработке механизмов и инструментов, которые могут быть использованы для повышения эффективности и конкурентоспособности внутреннего туризма на всех уровнях управления. Разработанная практико-ориентированная модель цифровой экосистемы способствует повышению экономической и социальной эффективности туризма, а также оптимизации взаимодействия всех участников отрасли. Эти результаты имеют прикладное значение для органов государственной власти, туристских организаций и региональных администраций, отвечающих за развитие внутреннего туризма.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что положения и рекомендации, предложенные в диссертации Левченко К.К., обладают научной новизной, как в теоретическом, так и в прикладном формате, вносят существенный вклад в развитие отраслевой науки и повышают эффективность развития внутреннего туризма в РФ в условиях современных технологических трансформаций. Анализ положений научной новизны и оценка практической значимости диссертации позволяют сделать вывод о соответствии научной работы паспорту специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

5. Замечания и вопросы по диссертации

Признавая безусловную актуальность диссертационного исследования, научную обоснованность и достоверность авторских выводов и рекомендаций, а также их ценность и значимость для современной экономической науки и практики необходимо обратить внимание на следующие спорные моменты и замечания:

1. Раскрывая в теоретическом аспекте структуру трансформаций, оказывающих непосредственное воздействие на развитие туристской сферы (с.38), необходимы дополнительные пояснения относительно того, что такое платформенный подход к развитию туризма, поскольку в практической части исследования ему уделяется большое внимание.

2. Исследуя возможности мультиканальной и омниканальной систем приобретения туристского продукта как предпосылки цифровой

трансформации туристского бизнеса (табл.2.2, стр. 78) следовало бы подробнее обозначить преимущества омниканальной системы.

3. Автору следует привести дополнительную аргументацию в пользу оценочной шкалы DATA-анализа в качестве инструмента идентификации степени готовности субъектов внутреннего туризма к цифровым трансформациям (табл. 4.2 стр. 190), по нашему мнению, она требует более развернутой шкалы оценки.

4. Оценивая значимость методики оценки цифровой активности туристских организаций (стр. 208), с нашей точки зрения, в группу показателей характеризующих цифровой потенциал, следует в первую очередь отнести те, которые в большей степени связаны с инновационными технологиями, к примеру, использование виртуальной и дополненной реальности для презентации туров или маршрутов, внедрение искусственного интеллекта для персонализации предложений или поддержки клиентов.

Отмеченные спорные моменты и замечания не затрагивают принципиальных положений работы, не оказывают влияния на главные результаты диссертации, не снижают оценки исследования в части проработки теоретико-методологических положений и практической значимости сформулированных выводов и рекомендаций.

6. Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842

Диссертация Левченко Константина Константиновича, представленная к защите, полностью соответствует требованиям ВАК при Минобрнауки России, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук, выполнена в рамках специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Диссертация прошла достаточную апробацию – ее основное содержание нашло отражение в автореферате и в опубликованных соискателем 57 научных работах, общий объем которых составил 51,32 п.л., в числе авторский - 31,15 п.л.

Полученные автором диссертации результаты и сделанные выводы подкреплены ссылками на авторитетные источники научно-экономической литературы (202 источника).

Диссертация, выполненная на тему «Организационно-экономические механизмы развития внутреннего туризма в Российской Федерации в условиях технологических трансформаций», является завершенной научно-квалификационной работой, содержащей решение важной научной задачи, имеющей социально-экономическое значение, в которой изложены новые научно-обоснованные подходы развитию внутреннего туризма в условиях технологических трансформаций, реализация которых имеет существенное значение для развития экономики страны.


В целом представленная к защите диссертация Левченко Константина Константиновича на тему «Организационно-экономические механизмы развития внутреннего туризма в Российской Федерации в условиях технологических трансформаций», соответствует требованиям, установленным п.2.2. раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы», утвержденного ученым советом РУДН 22.01.2024 г., протокол № УС-1, а ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора экономических наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Доктор экономических наук,
профессор,
профессор кафедры прикладной
институциональной экономики,
заведующий лабораторией
институционального анализа
ФГБОУ ВО «Московский
государственный университет
имени М.В. Ломоносова»

Сведения об оппоненте:

Шерешева Марипа Юрьевна,
доктор экономических наук, научная специальность: 08.00.01 – Экономическая теория (институциональная теория); Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (ФГБОУ ВО «МГУ имени М.В. Ломоносова»)
Адрес: 119991, г. Москва, Ленинские горы, д. 1, стр. 46, 3-й учебный корпус
Web –сайт организации: <http://www.econ.msu.ru/>
E-mail: m.sheresheva@mail.ru
Телефон: +7 967 130 73 19

Подпись Шерешева М.Ю.
удостоверяю
Зав. канцелярией экономического факультета МГУ
Факкультета МГУ



М.Ю. Шерешева
10 декабря 2024г.