



«УТВЕРЖДАЮ»

Врио ректора ФБГОУ ВО «Тверской
государственный университет»

С.Н. Смирнов

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Федерального бюджетного государственного образовательного учреждения высшего образования «Тверской государственный университет» (ТвГУ) на основании решения, принятого на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

Диссертация «Репрезентация ценностей российской культуры в медиатекстах Тверского региона» выполнена на кафедре журналистики, рекламы и связей с общественностью филологического факультета.

Андреева Анна Владимировна 1989 года рождения, гражданка России, в 2013 году окончила Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тверской государственный университет» по специальности «Журналистика». С 2020 по 2023 гг. обучалась в аспирантуре ТвГУ по программе подготовки научно-педагогических кадров в очной форме обучения по направлению 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, соответствующему научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика, по которой подготовлена диссертация на кафедре журналистики, рекламы и связей с общественностью.

Кандидатские экзамены сданы на «отлично». Иностранный язык - 23.06.2021, История и философия науки – 26.06.2021, Специальная дисциплина 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика – 22.06.2023 в Тверском государственном университете.

Научный руководитель – Казанцева Ирина Александровна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ТвГУ.

Тема диссертационного исследования была утверждена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью филологического факультета ТвГУ протокол № 01 от 25 октября 2022 г.

По итогам обсуждения принято следующее заключение.

Диссертационная работа представляет собой самостоятельное исследование, решающее актуальную для журналистики проблему и обладающее научной новизной, теоретической и практической значимостью.

Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации, состоит в выборе и анализе эмпирического материала, акцентирующего региональную специфику медиатекстов, обосновании методологии, формулировке гипотезы, структурировании работы в соответствии с целью и задачами, разработке и доказательстве положений, вынесенных на защиту. Выводы являются логичными, полными и доказательными.

Методологической основой диссертации стали многочисленные работы теоретиков журналистики, культурологов, политологов, лингвистов, являющихся авторитетными исследователями в сфере изучения аксиологических аспектов текста.

Достоверность и обоснованность выводов проведенного исследования обусловлена соответствием цели, задач, методологии и стратегий научного поиска анализируемому материалу, объемом изученных источников и текстов, включающих более 500 медиатекстов разных типов СМИ.

Данное исследование позволило сформировать оригинальный подход и выработать концепцию в решении поставленной проблемы. Полученные в ходе изучения результаты представляют собой обобщение актуальных тенденций развития журналистики и базируются на использовании современных методов исследования.

Научная новизна результатов заключается в том, что в работе систематизированы теоретические подходы к анализу аксиологических аспектов в журналистике и смежных науках, впервые проанализирован большой объем региональных медиатекстов тверских СМИ разного типа в ценностном измерении; в исследовании впервые выявлено влияние социальных, демографических, экономических и других показателей на передачу национальных ценностей для аудитории Тверской области; выявлены особенности аксиосферы Тверского региона в контексте национальной картины мира и проанализированы стратегии репрезентации ценностей в региональных медиатекстах; установлены закономерности между стратегиями репрезентации реальности, процессами конвергенции, типами СМИ и аудиторной спецификой Тверского региона.

Практическая значимость исследования выражается в том, что концептуальные положения работы могут быть использованы для дальнейшего развития теории журналистики, аксиологии СМИ и смежных научных дисциплин, а также в рамках преподавания таких дисциплин, как «История отечественной журналистики», «Социология журналистики», «Интернет-журналистика», «Информационная журналистика», «Анализ журналистского текста», «Теория и практика массовой коммуникации», «Современные медиасистемы».

Ценность научных работ соискателя заключается в том, что они углубляют и расширяют проблематику ценностного анализа медиатекстов в

традиционных и новых медиа, что дает возможность дополнить некоторые положения теории журналистики. Предложенные в диссертации аксиологические составляющие медиатекста способствуют формированию объективной оценки текущего состояния и перспектив развития современной журналистики.

Диссертация соответствует следующим пунктам паспорта научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика: 3. Тематика и проблематика журналистики и СМИ. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов в медиакоммуникациях. 4. Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях. Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакоммуникаций. Формирование жанров журналистики и их развитие. Языковые особенности и стиль медиакоммуникаций. 5. Конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве. 6. Медиасистема. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации. Динамика медиасистемы и её сегментов. Глобальная и национальные медиасистемы. 7. Типология журналистики, формирование и функционирование различных типов СМИ. 8. Журналистский текст. Семиотика журналистики и медиакоммуникаций. Медиатекст и медиаречь. Язык СМИ и социальных медиа. 9. Профессиональные стандарты и ценности в журналистике и медиакоммуникациях. Влияние технологического прогресса и цифровизации на профессиональный инструментарий журналистов, профессионалов в области медиакоммуникаций и непрофессиональных авторов. 10. Телевидение, радиовещание, периодическая печать в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики. Визуальные средства журналистики и медиакоммуникаций. Медиадизайн.

Результаты работы были апробированы в ходе научно-практических конференций, среди которых Международные конференции «Медиа в современном мире. Молодые исследователи» (Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ, 2022 и 2023 гг.), II – VI Международные научно-практические конференции «СМИ в онтологическом и культурном пространстве славянского мира» (ТвГУ, 2014, 2016, 2018, 2021, 2024), а также в практической работе автора в качестве корреспондента и редактора сайта в АНА «Редакция газеты “Селигер”» (Осташков) и копирайтера в рекламном агентстве «PR CAFE» (Москва).

Полнота изложения материала и выводов по теме диссертации подтверждается в 12-и опубликованных работах, в числе которых 11 статей, входящих в РИНЦ, из которых 4 статьи в ведущих рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ, 1 статья в межвузовских сборниках научных трудов по проблеме исследования.

Текст диссертации был проверен через систему «Антиплагиат». Некорректных заимствований не обнаружено.

Диссертационная работа Андреевой Анны Владимировны «Репрезентация ценностей российской культуры в медиатекстах Тверского региона» рекомендуется к публичной защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика.

Заключение принято на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ТвГУ.

Присутствовало на заседании 12 чел.

Результаты голосования: «за» – 12 чел., «против» – 0 чел., «воздержалось» – 0 чел.

Протокол заседания кафедры № 02 от 16 ноября 2023 г.

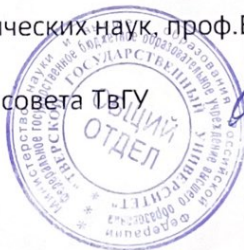
Председательствующий на заседании:


Зав. кафедрой журналистики, рекламы и
связей с общественностью
доктор филологических наук, профессор

 — Е.Н. Брызгалова

Подпись доктора филологических наук, проф. Е.Н. Брызгаловой удостоверяю.

Ученый секретарь Ученого совета ТвГУ



 О.Н. Медведева