

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Мультановской Дарьи Владимировны «Феномен копирайтинга: генезис, эволюция, функции, принципы текстообразования», представленной к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Автореферат диссертации достаточно полно и адекватно отражает диссертационную работу. **Актуальность** проводимого исследования обусловлена массированным наполнением интернет-пространства текстами копирайтинга, зачастую написанными непрофессионалами и созданными на основе воспроизведения паттернов написания школьных сочинений и университетских рефератов. Одновременно с этим в интернете присутствуют сайты, наполненные действительно качественными информирующими текстами. Автор диссертации проводит исследование феномена копирайтинга во всем его многообразии и ранжирует тексты в соответствии с этапами истории развития копирайтинга и коммуникативной интенцией их создателей и заказчиков.

**Научная новизна диссертации** обусловлена тем, что феномен копирайтинга практически не изучен в отечественной науке: существует всего одно диссертационное исследование (не считая настоящей работы), которое ему посвящено. Многие отечественные преподаватели высшей школы создавали практико-ориентированные руководства по копирайтингу, целевой аудиторией которых являются будущие копирайтеры, в практику нескольких вузов введены специализированные курсы по копирайтингу, однако в фундаментальной науке он до сих пор не подвергался осмыслению. Между тем, явление копирайтинга более 25 лет присутствует в отечественном медиапространстве, занимая значительный его сегмент как по объему текстов, так и по количеству просмотров этих текстов.

Автору диссертационного исследования удалось зафиксировать момент смыкания копирайтинга с журналистикой в ее классическом понимании. Введенное Д.В. Мультановской разделение эволюции копирайтинга на два периода – ранний до 2010-х гг. и поздний в 2010-2020-х гг. – может быть рассмотрено как оппозиция «копирайтинга-рекламы» и «копирайтинга-журналистики». В первом периоде тексты копирайтинга были сориентированы, в основном, на продающую функцию и по сути представляли собой многословное и построенное по определенным правилам рекламное сообщение. Время размещения данных текстов в сети не было на тот момент релевантным параметром, и тексты позиционировались как «вневременные», что соответствовало их лингвистическим характеристикам. Превалирование во втором периоде развития копирайтинга размещения текстов в социальных сетях и телеграм-каналах привело к опоре на время размещения как значимый параметр и сформировало «копирайтинг-журналистику» - тексты стали подаваться как новости и оказались привязанными к

актуальным событиям. В силу этого к копирайтингу обратились, по большей части, профессионалы, и тексты стали качественно лучше.

Разделение генезиса копирайтинга на периоды и вычленение их особенностей является несомненным достоинством диссертационного исследования и абсолютно новым результатом проведенной научной работы.

Все положения работы аргументированы и доказаны, их достоверность не вызывает сомнений. Содержание диссертации **соответствуют паспорту специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.**

**Теоретическое значение** работы обусловлено тем, что в ней предложен оригинальный и результативный механизм анализа копирайтинга, который может быть использован при дальнейшем изучении этого феномена. **Практическая значимость** диссертационного исследования связана с перспективой применения его основных положений в преподавании и при написании учебников и учебных пособий по медиакоммуникации. Кроме того, полученные результаты и рекомендации диссертанта могут быть использованы в **практической деятельности** копирайтеров.

Все положения получили достойную апробацию в 5 статьях, из них 3 работы опубликованы в рецензируемых научных изданиях. Помимо этого, автор имеет более чем десятилетнюю преподавательскую практику и активно внедряет результаты научных исследований в практико-ориентированные семинары со студентами.

Таким образом, в представленной авторефератом диссертации успешно решены **задачи, важные для современной филологической науки.**

Общий вывод: диссертация «Феномен копирайтинга: генезис, эволюция, функции, принципы текстообразования» соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Мультиановская Дарья Владимировна, **заслуживает** присуждения искомой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

15.05.2024

Кандидат филологических наук,  
Руководитель редакции региональных новостей  
Информационного агентства «ИТАР-ТАСС»  
Цицинов Андрей Юрьевич \_\_\_\_\_



125375, Россия, Москва, Тверской бульвар, д. 2

**Телефон:** +7 (499) 791-0444 доб.7253; [tsitsinov\\_a@tass.ru](mailto:tsitsinov_a@tass.ru)

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Мультиановской Дарьи Владимировны «Феномен копирайтинга: генезис, эволюция, функции, принципы текстообразования», представленной к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9.

### Медиакоммуникации и журналистика

Автореферат диссертационного исследования представляет собой полное и релевантное отображение основного содержания диссертации. **Актуальность** работы не вызывает сомнений, так как феномен копирайтинга представляет большой интерес для научного исследования. Автор исходит из идеи, что копирайтер формирует картину мира, как минимум, современного активного гражданина, пользующегося разнообразными интернет-ресурсами. И действительно в сегодняшней реальности человек практически не отключается от интернета, потребляя не только новостной и рекреативный контент, но и продукты деятельности копирайтеров. Учреждения, компании, фирмы, а также частные лица расширяют свое интернет-присутствие, минимум дважды в день размещая в социальных сетях различный контент. Потребление этого контента формирует видение мира, в том числе представление о релевантности новостного контента.

**Научная новизна диссертации** определяется обращением к совершенно не изученному ранее в отечественной науке материалу. Современные медиа всесторонне рассмотрены с точки зрения их мультимедийности, конвергентности и проникновения в них пользовательского контента, однако тексты копирайтинга как часть медиaprостранства не рассматриваются. Особенный интерес представляет прослеживаемая в работе последовательная эволюция паттернов классической риторики в современном копирайтинге. Обращаясь к истокам риторики в ее античном понимании, автор исследования показывает непрерывную традицию генезиса и мимесиса в порождении текстов: при значительном отличии технической подачи текстов и их потребления сама коммуникативная интенция осталась неизменной. Автор текста ставит цель мотивировать потребителя к осуществлению определенного действия, используя различные аргументы и способы порождения текста и компоновки информации. Сопоставление текстов копирайтинга с классическими риторическими практиками является, несомненно, новым результатом исследования.

Все положения работы аргументированы и доказаны, их **достоверность** не вызывает сомнений. Содержание диссертации **соответствуют паспорту специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.**

**Теоретическая и практическая значимость** работы определяется тем фактом, что в диссертационном исследовании отрефлексирован не рассмотренный ранее материал, обобщены его дифференциальные признаки и особенности, рассмотрены определяющие характеристики различных периодов его развития, выработан адекватный и оригинальный алгоритм анализа. Работа прошла апробацию в ходе преподавания в вузе дисциплин, связанных с мультимедийным контентом, корпоративной журналистикой и прикладным аспектом создания сайтов и их наполнения.

Таким образом, в представленной авторефератом диссертации успешно решены **задачи, важные для современной филологической науки.**

Общий вывод: диссертация «Феномен копирайтинга: генезис, эволюция, функции, принципы текстообразования» соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Мультановская Дарья Владимировна, **заслуживает** присуждения искомой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

15.05.2024

Кандидат филологических наук,  
профессор Института медиа  
Факультета креативных индустрий  
Национального исследовательского университета  
«Высшая школа экономики»  
Дмитриев Олег Аркадьевич



A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Д.М.Д.", written over a horizontal line.

1214171, г. Москва, Можайское шоссе, д.18, к.1, кв.7  
**Телефон:** +7 (916) 613-80-94; dmitrievoa@gmail.com

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Мультиановской Дарьи Владимировны «Феномен копирайтинга: генезис, эволюция, функции, принципы текстообразования», представленной к защите на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9.

### Медиакоммуникации и журналистика

Основные положения и общее содержание диссертационного исследования Дарьи Владимировны Мультиановской отражены в автореферате полно и адекватно. **Актуальность** проведенного исследования обусловлена тем фактом, что медиаконтент отечественного интернет-пространства практически на ¾ состоит из креолизованных текстов копирайтинга, где фотографии и видеофайлы интегрированы в текст и являются его полноценной составляющей. Следует отметить, что копирайтинг – новая часть словесности, сформировавшаяся с появлением и массовым распространением интернета и бытования текстов в электронном пространстве. Опираясь на базовую функцию рекламы – информирование о товаре и мотивацию к его приобретению, копирайтинг вырос в самостоятельное и не тождественное рекламе направление медиа, нуждающееся в научном исследовании. Эта назревшая необходимость и реализована в настоящей диссертации.

**Научная новизна** проведенного исследования обусловлена тем фактом, что диссертации и монографии о копирайтинге в отечественной науке отсутствуют: вероятно, до сегодняшнего дня копирайтинг воспринимался как «низкий» жанр, недостойный рефлексии. Между тем автор диссертации убедительно доказывает, что это не так: тексты копирайтинга не только широко распространены в современной медиасловесности, но и являются своеобразными наследниками и продолжателями традиций классической античной риторики. Автор диссертационного исследования прослеживает эволюцию текстов от Древней Греции до современного копирайта, демонстрируя трансформацию стратегий и их «перетекание» в тексты, наполняющие сайты и различные телеграм-каналы и аккаунты в социальных сетях.

В диссертации присутствуют абсолютно новые в отечественной практике изыскания по поводу эволюции копирайтинга и периодов его развития, а также исследование формально-семантической организации текстов копирайтинга как современного способа управления обществом через электронную словесность в части потребления товаров и услуг.

Все положения работы аргументированы и доказаны, их **достоверность** не вызывает сомнений. Содержание диссертации **соответствуют паспорту специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.**

**Теоретическая и практическая значимость** работы обусловлены новыми результатами для отечественной фундаментальной филологии и успешно проведенной апробацией как в публикациях в отечественных рецензируемых журналах, так и в ходе практики преподавания в высшей школе. Более чем десятилетний опыт преподавания на факультете журналистики позволил автору увидеть лакуны в науке и разработать их с опорой на фундаментальную теорию генезиса текста.

Таким образом, в представленной авторефератом диссертации успешно решены **задачи, важные для современной филологической науки.**

Общий вывод: диссертация «Феномен копирайтинга: генезис, эволюция, функции, принципы текстообразования» соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Мультиановская Дарья Владимировна, **заслуживает** присуждения искомой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

15.05.2024

Кандидат филологических наук,  
главный редактор издательства «Планета» (ООО «Издательство «Планета»),  
главный редактор московской городской газеты  
«Мой район. Москва» (ООО «Медиагород»),  
член Экспертного совета  
при Министерстве цифрового развития,  
связи и массовых коммуникаций  
Российской Федерации,  
член Союза журналистов России,  
Шитикова Елена Маратовна \_\_\_\_\_

127287, Москва, ул. 2-я Хутурская, д. 38А, стр. 15А  
Телефон: +7 (985) 784-01-13; em@schitikova.ru

