

Отзыв

официального оппонента о диссертации Цагарейшвили Северьяна Александровича «Специфика медиакоммуникаций в сфере оперного искусства в эпоху цифровизации», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. - медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) в Диссертационный совет ПДС 0500.007 при ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Современная эпоха цифровизации оказывает значительное влияние на все сферы культуры, включая оперное искусство, которое, несмотря на свою многовековую историю, вынуждено адаптироваться к новым реалиям медиапространства. Диссертационное исследование Северьяна Александровича Цагарейшвили посвящено **актуальной проблематике**, связанной с трансформацией медиакоммуникаций в XXI веке, когда опера сталкивается с двойным вызовом. С одной стороны, необходимо сохранить традиционную аудиторию, приверженную классическому театру, с другой — театр должен привлечь новое поколение зрителей, чьё восприятие сильно изменилось под влиянием цифровых технологий. Автором предпринята успешная попытка осмысления этой комплексной задачи, что подчёркивает важность исследования.

Научное внимание автора сосредоточено на ключевых изменениях, которые происходят в оперной сфере в современных условиях цифровизации. Подобные изменения затрагивают как виды взаимодействия театров с публикой, так и способы представления культурного продукта в медиапространстве. Исследование С.А. Цагарейшвили находит своё место на пересечении медиакоммуникаций, культурологии, связей с общественностью и лингвистики, что делает его особенно ценным для научного сообщества.

Целью диссертации является выявление специфики медиакоммуникаций в сфере оперного искусства в условиях цифровизации, а также анализ влияния цифровых технологий на восприятие оперы и способы её представления на медиаплатформах. **Задачи** исследования ориентированы на изучение ключевых аспектов этих изменений, включая медиакоммуникационные инструменты и их влияние на привлечение зрителей. Важно, что гипотеза исследования касается именно того, как цифровизация трансформирует традиционные формы коммуникации и что это означает для медиатекстов в контексте оперных театров.

Теоретическая значимость исследования заключается в глубоком анализе взаимодействия медиакоммуникаций и оперного искусства в условиях цифровой эпохи, что позволяет уточнить и расширить существующие представления о медиакоммуникациях, добавив к ним новые аспекты, касающиеся культурных и креативных индустрий. Автор обосновывает необходимость пересмотра подходов к медиатексту, выявляя его полиформатность в условиях цифровизации и предлагая новые

теоретические концепции, которые могут быть полезны для дальнейших исследований в этой области. Диссертация также расширяет теоретические рамки, связанные с медиаплатформами и их возможностями для культурных и творческих индустрий, уточняя роль новых технологий в представлении оперного искусства.

Автор поднимает важные вопросы, связанные с формированием новых типов медиапотребления, что придаёт работе **прикладную практическую значимость**. Исследование вносит вклад в развитие современных представлений о медиакommunikациях, так как автор не только выявляет эти изменения, но и формулирует новые подходы, которые могут быть использованы в практической деятельности. Практическая ценность работы проявляется в разработке конкретных рекомендаций для оперных театров, которые могут учесть результаты исследования для улучшения взаимодействия с аудиторией через цифровые платформы. Автор предлагает уникальную классификацию медиакommunikационных инструментов, которые могут быть использованы театрами для продвижения своего репертуара и бренда. Эти рекомендации могут быть полезными для специалистов в области PR и медиакommunikаций, а также для театральных менеджеров, стремящихся адаптировать свои театры к новым цифровым реалиям. Работа также предоставляет практические примеры, что подтверждает её актуальность для применения в реальной профессиональной среде.

На наш взгляд, **научная новизна** диссертации заключается в комплексном междисциплинарном подходе к исследованию медиакommunikаций оперного искусства. Автор не только осмысливает основные аспекты влияния цифровизации на традиционные формы искусства, но и находит новые решения для осознания и применения этих изменений в практической деятельности.

Автором предложены следующие оригинальные научные решения:

1. Проведён анализ влияния цифровизации на восприятие оперы как вида искусства, что позволило глубже осмыслить её положение в системе культурных индустрий и раскрыть особенности взаимодействия российских и зарубежных театров с их аудиторией через медиаформаты.
2. Разработана оригинальная классификация инструментов цифрового продвижения оперы, которая включает как традиционные формы трансляций, так и инновационные технологии, такие как виртуальная реальность, мультимедийные платформы и образовательные диджитал-форматы.
3. Выявлены ключевые трансформации журналистских жанров в условиях цифровизации, что позволило автору предложить новые теоретические подходы к изучению медиакommunikаций в культурной сфере.
4. Впервые предпринята попытка детализировать специфику медиатекстов, связанных с оперным искусством, с акцентом на жанры рецензий и интервью. Автор справедливо акцентирует внимание на том, что образ самой оперы и ее

медиакоммуникаций меняется не только под влиянием технологий, но и в результате изменения запросов аудитории.

Работа С.А. Цагарейшвили отличается продуманной структурой. Диссертация состоит из трёх глав, каждая из которых решает свою исследовательскую задачу и логически продолжает предыдущую.

В первой главе «Медиакоммуникационная репрезентация оперного искусства», автор излагает теоретические и методологические основы исследования. Представлен обширный обзор литературы, посвящённой медиакоммуникациям, цифровым технологиям и их внедрению в культурные индустрии. Особое внимание уделено медиа в формировании общественного интереса к опере и их влиянию на восприятие этого искусства в цифровую эпоху.

Вторая глава «Трансформация системы медиакоммуникаций в эпоху цифровизации» посвящена изучению цифровых инструментов, которые используются оперными театрами для взаимодействия с аудиторией. Автор презентует собственную классификацию технологий, таких как онлайн-трансляции, виртуальная реальность и мультимедийные платформы, которые становятся важными инструментами для продвижения и трансляции оперного искусства. Приведённые примеры из опыта ведущих театров, таких как Большой театр и Ла Скала, подтверждают практическую значимость этих технологий.

В третьей главе «Анализ медиатекстов оперных театров» представляет собой стилистический и жанрово-тематический анализ рецензий и интервью, размещённых на сайтах ведущих музыкальных театров. Автор также фокусируется на изменениях в этих жанрах под влиянием цифровизации, что является важным и оригинальным вкладом в исследование. Эти материалы демонстрируют высокий уровень научной новизны работы, подчеркивая важность трансформации жанровых форм, таких как рецензия и интервью, в контексте цифровых технологий.

Вместе с тем хотелось бы получить разъяснения автора по поводу нескольких **замечаний**, которые в ряде случаев носят не безусловный, а дискуссионный характер и предназначены в равной степени автору диссертации и будущим исследователям.

Так, автор утверждает, что в условиях интернетизации общей единицей для всех медиакоммуникаций становится медиатекст, и диджитализация позволяет включать в его структуру любые небуквенные элементы (аудио, видео, графику, мультипликацию, симуляции и пр.)

Но в традиционном представлении текст – это письменное сообщение и знаковая (буквенная) система, отсюда, на наш взгляд, следует употреблять в авторском контексте понятия «медиапродукт», «послание». «сообщение».

С. Цагарейшвили замечает, что уменьшается потребность в серьёзных критических материалах и лонгридах. Но критический материал (рецензия) – это жанр, а лонгрид – форма, причем, появившаяся и получившая популярность именно в условиях цифровизации. Невысокая популярность

лонгридов обосновано сложностью производства (если не принимать во внимание существующие упрощённые шаблоны).

Не совсем корректно проведено разделение коммуникационных инструментов на классические и инновационные. Собственно инструментами являются перечисленные автором реклама, PR, стимулирование сбыта, директ-маркетинг. Что же касается трансляций (event-cinema, онлайн-показы), технологий эдьютейнмента (виртуальные экскурсии, образовательные платформы, ambient-медиа, оперный адвергейминг), то это – инновационные формы применения данных инструментов.

Столь же некорректна классификация новых медиа в оперной журналистике с разделением их на независимые онлайн-медиа, интерактивные онлайн-площадки и нестандартные проекты традиционных СМИ. Здесь отсутствует общее основание для логического деления. К тому же не совсем понятно, что такое «независимые» СМИ.

Стоит приветствовать собственные исследования автора, однако стоит тщательнее подходить к их обоснованию. Стоило бы объяснить, по каким критериям выбирались 50 медиатекстов Большого театра, а также 21 текст имиджевых интервью, представленных в онлайн-журнале Ла Скала, хотя, при должном обосновании, такое количество текстов представляется достаточным для исследования.

С. Цагарейшвили справедливо замечает, что развитие оперного жанра обуславливается историческим этапом формирования общества, и, несмотря на ведущую тенденцию сохранения сценических традиций, опера изменяется в соответствии с трансформацией вкусов и потребностей аудитории. При этом интересно было бы услышать комментарий автора по поводу сути данного тезиса в современных условиях глобальных трансформаций и «культуры отмены». И в продолжение: само оперное искусство становится активным участником коммуникации, донося до зрителей определённый посыл, - пишет автор. Но о каком послы (посылах) идет сегодня речь?

В некоторых случаях не совсем удачен подбор цитат, поскольку их авторы, являясь авторитетами в одной области, могут не быть таковыми в другой. Так, приводится цитата Т. А. Курышевой о том, что главная цель музыкальной журналистики — «поиск истины» в разных направлениях музыкального дела и доведение этой истины до общественного сознания. Но истина – философская абстракция высокого уровня, отсюда трудно понять, что имеется в виду в конкретном случае.

Цитата из Ф. Капитони о том, что важно стараться дистанцироваться от «новостного» и «гламурного» аспекта музыкальной журналистики и концентрироваться на анализе и описании непосредственно музыки и связанных с ней особенностей того или иного события, - и вовсе туманна.

Несмотря на обозначенные замечания, автор демонстрирует высокий уровень профессиональной подготовки, системный подход к исследованию и оригинальность научного мышления. Работа имеет достаточную **апробацию**, Полученные автором результаты **достоверны**, выводы и заключения

обоснованы. Оформление работы выполнено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к работам на соискание ученой степени кандидата филологических наук. Автореферат отражает основные положения диссертации и соответствует её основному содержанию.

Заключение о соответствии диссертации установленным критериям.

Диссертация является актуальным, цельным и самостоятельным исследованием, обладающим оригинальностью, научной новизной, достоверностью полученных результатов, теоретической и практической значимостью

Диссертационное исследование С.А. Цагарейшвили «Специфика медиакommunikаций в сфере оперного искусства в эпоху цифровизации» является законченной научно-квалификационной работой, в которой содержится новое решение научной задачи становления и развития современных форм медиапредставления оперных организаций и медиапотребления публики, имеющей важное значение для теории и практики медиакommunikаций. Работа соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата филологических наук, согласно п. 2.2 раздела II Положения о присуждении ученых степеней в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Российский университет дружбы народов», утвержденного ученым советом РУДН протокол № УС-1 от 22.01.2024 г., а её автор, Цагарейшвили Северьян Александрович заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. - медиакommunikации и журналистика (филологические науки).

Согласен на публичную обработку персональных данных.

Официальный оппонент:

**Профессор ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет»,
доктор политических наук, профессор
Александр Николаевич Чумиков**

28.01.2025

Контактные данные:

Адрес: 119034, г. Москва, ФГБОУ ВО МГЛУ, ул. Остоженка, дом 38, стр.1

Телефон: 8-495-637-34-02

E-mail: info@linguanet.ru, chumikov@pr-club.com

Адрес официальной страницы: <https://www.linguanet.ru/>

