

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Институт гостиничного бизнеса и туризма

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 4 от 26.05.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.02

Туризм

Планирование и развитие туризма на государственном уровне

С - Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласагына

Программа
магистратуры:

Планирование и развитие туризма на государственном уровне (совместно с Кыргызским национальным университетом им Ж. Баласагына)

Кафедра:

Институт гостиничного бизнеса и туризма

Факультет:

Институт гостиничного бизнеса и туризма

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	организационно-управленческий
+	+	технологический
+	-	проектный
+	-	научно-исследовательский
+	-	педагогический

Год начала подготовки (по учебному плану)

2020

Учебный год

2020-2021

Образовательный стандарт (СУОС)

ОС ВО РУДН №133 от 05.03.2020

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

/ О.В. Игнатьев/

Директор

/ В.В. Гернеший/

Председатель МССН

/ В.В. Гернеший/

Руководитель программы

/ Е.С. Богомолова/



Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е.	Итого академ.ча	Курс 1																Курс 2															
					Сем. 1				Сем. 2				Сем. 3				Сем. 4				Сем. 5				Сем. 6				Сем. 7				Сем. 8			
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
Блок 1.Дисциплины (модули)																																				
Обязательная часть																																				
+	Б1.О.01	Базовая компонента	21	756	7	4		6	3	2		4	6	4		6	3	2		4	1			2	1			2								
+	Б1.О.01.01	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	3	108	3	2		2																												
+	Б1.О.01.02	Теория и методология рекреационной географии	2	72					2	2		2																								
+	Б1.О.01.03	Профессиональный иностранный язык	6	216	1			2	1			2	1				2	1			2	1			2	1			2							
+	Б1.О.01.04	Межкультурные коммуникации	3	108	3	2		2																												
+	Б1.О.01.05	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии	2	72									2	2		2																				
+	Б1.О.01.06	Стратегический менеджмент	3	108									3	2		2																				
+	Б1.О.01.07	Инновации в туристской индустрии	2	72																																
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	22	792	2	2		2	4	2		4	3	2			2	2		2																
+	Б1.О.02.01	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	3	108													2	3	2		2	8	6		6	2	2		2							
+	Б1.О.02.02	Прогнозирование и планирование туристской деятельности в турфирме	2	72	2	2		2									3	2		2																
+	Б1.О.02.03	Прогнозирование и планирование туристской деятельности на государственном уровне	2	72					2	1		2																								
+	Б1.О.02.04	Международные правовые и экономические отношения в туризме	3	108																	3	2		2												
+	Б1.О.02.05	Менеджмент экологического туризма и устойчивое развитие	3	108																	3	2		2												
+	Б1.О.02.06	Статистика туризма	2	72																	2	2		2												
+	Б1.О.02.07	Экономический анализ и бухгалтерский учет предприятия туристской индустрии	2	72																																
+	Б1.О.02.08	Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии	2	72				2	1		2														2	2		2								
+	Б1.О.02.09	Организационное проектирование и управление проектами	3	108									3	2		2																				
			43	1548	9	54		72	7	32		64	9	54		72	6	32		48	9	54		72	3	16		32								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																				
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины	2	72					2			2																								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Деловая и управленческая риторика	2	72					2			2																								
-	Б1.В.ДВ.01.02	Бизнес-планирование в туристской индустрии	2	72																																
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины	3	108																																
+	Б1.В.ДВ.02.01	Практикум по деловой и управленческой риторике	3	108													3			2																
-	Б1.В.ДВ.02.02	Культурное наследие в туристской индустрии	3	108													3			2																
+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины	6	216																																
+	Б1.В.ДВ.03.01	Педагогика и психология в высшей школе	3	108																				6	4		4									
+	Б1.В.ДВ.03.02	Методология научного творчества	3	108																				3	2		2									
-	Б1.В.ДВ.03.03	Корпоративная культура и управление персоналом	3	108																				3	2		2									
-	Б1.В.ДВ.03.04	Региональная политика и развитие туризма	3	108																				3	2		2									
			11	396					2			16				3			16					3	2		2									
			54	1944	9	54		72	9	32		80	9	54		72	9	32		64	9	54		72	9	48		64								
Блок 2.Практика																																				
Обязательная часть																																				
+	Б2.О.01	Вариативная компонента	54	1944	6				6				6				6				6				6				15				3			
+	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	36	1296	6				6				6				6				6				6											
+	Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа (конц.)	9	324									6				6				6				6											
+	Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика	9	324																								9								
			54	1944	6				6				6				6				6				6				6			3				
																												15					3			

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1																Курс 2															
					Сем. 1				Сем. 2				Сем. 3				Сем. 4				Сем. 5				Сем. 6				Сем. 7				Сем. 8			
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экспертное	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
			54	1944	6				6				6				6				6				6				15				3			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																				
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы магистерской диссертации)	12	432																													12			
			12	432																													12			
			12	432																													12			