

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов  
Институт гостиничного бизнеса и туризма

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 4 от 26.05.2020

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.02

Туризм

Бизнес-процессы в сфере туризма и гостеприимства

Программа магистратуры: Бизнес-процессы в сфере туризма и гостеприимства

Кафедра: Институт гостиничного бизнеса и туризма

Институт: гостиничного бизнеса и туризма

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+		
+	+	организационно-управленческий
+	+	технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Учебный год 2020-2021

Образовательный стандарт (СУОС) ОС ВО РУДН №133 от 05.03.2020

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

Директор

Председатель МССН

Руководитель программы



Проректор по  
образовательной  
деятельности

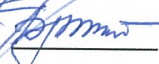
Должикова А.В.

20 г.

 / Игнатъев О.В./

 / Гернеший В.В./

 / Гернеший В.В./

 / Богомолова Е.С./

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1																Курс 2																		
					Сем. 1				Сем. 2				Сем. 3				Сем. 4				Сем. 5				Сем. 6				Сем. 7				Сем. 8						
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экспер тное	Экспер тное																																			
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>																																							
<b>Обязательная часть</b>																																							
+	Б1.О.01	<b>Базовая компонента</b>	26	936	9	5		8	4	2		4	3	2		4	1		2	5	3		5	4	3		5												
+	Б1.О.01.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	6	216	1			2	1			2	1			2	1			2	1			2	1			2											
+	Б1.О.01.02	Философия и методология современной науки	3	108	3	2		2																															
+	Б1.О.01.03	Теория и методология социально-экономических исследований в профессиональной сфере	3	108				3	2		2																												
+	Б1.О.01.04	Технологии межкультурных и бизнес-коммуникаций в сфере туризма и гостеприимства	2	72	2	1		2																															
+	Б1.О.01.05	Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста	2	72								2	2		2																								
+	Б1.О.01.06	Инновации в сфере туризма и гостеприимства	3	108	3	2		2																															
+	Б1.О.01.07	Современное информационно-технологическое обеспечение профессиональной сферы	4	144																2	2		2	2	2		2												
+	Б1.О.01.08	Организация образовательной деятельности и методика преподавания профильных дисциплин	3	108																2	1		1	1	1		1												
+	Б1.О.02	<b>Вариативная компонента</b>	34	1224	2	1		2	7	4		6	8	4		6	10	7		7	3	2		2	4	2		3											
+	Б1.О.02.01	Бизнес-планирование в профессиональной сфере	4	144									2	2		2	2	2		2																			
+	Б1.О.02.02	Курсовая работа "Бизнес-планирование в профессиональной сфере"	1	36													1																						
+	Б1.О.02.03	Стратегическое моделирование развития туризма на региональном и государственном уровне	2	72																				2	1		2												
+	Б1.О.02.04	Трансграничное развитие в туризме	2	72																				2	1		1												
+	Б1.О.02.05	Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме	3	108									3	1		2																							
+	Б1.О.02.06	Бренд-менеджмент в индустрии туризма	2	72	2	1		2																															
+	Б1.О.02.07	Международный маркетинг в сфере туризма и гостеприимства	3	108				3	1		2																												
+	Б1.О.02.08	Формирование туристских кластеров России	3	108													3	2		2																			
+	Б1.О.02.09	Экономика индустрии гостеприимства	3	108									3	1		2																							
+	Б1.О.02.10	Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере	3	108																	3	2		2															
+	Б1.О.02.11	Организация проектной деятельности	2	72				2	1		2																												
+	Б1.О.02.12	Управление качеством услуг и обслуживания	4	144													4	3		3																			
+	Б1.О.02.13	Финансовый менеджмент	2	72				2	2		2																												
			60	2160	11	54		90	11	48		80	11	54		90	11	56		72	8	45		63	8	40		64											
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																																							
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины</b>	3	108																3	2		2																
+	Б1.В.ДВ.01.01	Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы туризма и гостеприимства	3	108																	3	2		2															
-	Б1.В.ДВ.01.02	Бизнес-инжиниринг в индустрии туризма	3	108																	3	2		2															
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Элективные дисциплины</b>	3	108																					3	1		2											
+	Б1.В.ДВ.02.01	Формирование и управление территориальными рекреационными системами	3	108																					3	1		2											
-	Б1.В.ДВ.02.02	Сохранение экологического равновесия туристских территорий	3	108																					3	1		2											
			6	216																				3	18		18	3	8		16								
			66	2376	11	54		90	11	48		80	11	54		90	11	56		72	11	63		81	11	48		80											
<b>Блок 2.Практика</b>																																							
<b>Обязательная часть</b>																																							
+	Б2.О.01	<b>Вариативная компонента</b>	42	1512	4			4				4				4				4								15								3			

