

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Филологический факультет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Журналистика
Организация информационного производства

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 7 от 17.03.2020

42.04.02

Кафедра: Кафедра массовых коммуникаций

Факультет: Филологический факультет

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2г 6м

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Учебный год 2020-2021

Образовательный стандарт (СУОС) ОС ВО РУДН №133 от 05.03.2020

СОГЛАСОВАНО

/ Начальник УОП

Декан

Председатель МССН

Руководитель программы



[Signature] / Игнатъев О.В./

[Signature] / Барабаш В.В./

[Signature] / Барабаш В.В./

[Signature] / Грабельников А.А./

Индекс	Наименование	Факт	Курс 1								Курс 2								Курс 3								
			Сем. 1 [14 нед]				Сем. 2 [18 нед]				Сем. 3 [17 нед]				Сем. 4 [18 нед]				Сем. 5 [нед]				Сем. 6 [нед]				
			з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
Блок 1. Дисциплины (модули)																											
Обязательная часть																											
Б1.О.01	Базовая компонента	34	8	2		4	12	3		4	9	3		4	5	2		3									
Б1.О.01.ДВ.01	Иностранный язык	6	2			1	2			1	1			1	1			1									
Б1.О.01.ДВ.01.01	Иностранный язык	6	2			1	2			1	1			1	1			1									
Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык как иностранный	6	2			1	2			1	1			1	1			1									
Б1.О.01.02	Деонтология журналистики	6					6	1		1																	
Б1.О.01.03	Журналистика как социокультурный феномен	2	2	1		1																					
Б1.О.01.04	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)	2	2	1		1																					
Б1.О.01.05	Медиаэкономика	2	2			1																					
Б1.О.01.06	Методология и методика медиаисследований	2					2	1		1																	
Б1.О.01.07	Проблемы современности и повестка дня СМИ	2									2	1		1													
Б1.О.01.08	Современные медиасистемы	2					2	1		1																	
Б1.О.01.09	Современные теории массовой коммуникации	2									2	1		1													
Б1.О.01.10	Современный медиатекст	2													2	1		1									
Б1.О.01.11	Философские основы науки и современного журнализма	2													2	1		1									
Б1.О.01.12	Язык и стиль СМИ	4									4	1		1													
Б1.О.02	Вариативная компонента	21	8	1		3	4	2		2	5			2	4	1											
Б1.О.02.01	Социология СМИ	3	3	1		1																					
Б1.О.02.02	Конфессиональная коммуникация	4													4	1											
Б1.О.02.03	Введение в организацию информационного производства	3	3			1																					
Б1.О.02.04	Межкультурная коммуникация	2					2	1		1																	
Б1.О.02.05	Психология управления	5					2	1		1	3			1													
Б1.О.02.06	Маркетинговое мышление и медиапространство	2	2			1																					
Б1.О.02.07	Менеджмент в СМИ	2									2			1													
		55	16	42		98	16	90		108	14	51		102	9	54		54									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																											
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины	2									2	1															
Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика PR	2									2	1															
Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникационная стратегия сэйлзмаркетинга	2									2	1															
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины	3	3	1		1																					
Б1.В.ДВ.02.01	Организация работы пресс-службы	3	3	1		1																					

Индекс	Наименование	з.е.	Курс 1				Курс 2				Курс 3														
			Сем. 1 [14 нед]				Сем. 2 [18 нед]				Сем. 3 [17 нед]				Сем. 4 [18 нед]				Сем. 5 [нед]				Сем. 6 [нед]		
Факт	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
Б1.В.ДВ.02.02	Рекламная коммуникация как социокультурный феномен	3	3	1	1																				
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины	4				4		1																	
Б1.В.ДВ.03.01	Психология массовых коммуникаций	4				4		1																	
Б1.В.ДВ.03.02	Управление предприятием в инфокоммуникациях	4				4		1																	
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины	3	3		1																				
Б1.В.ДВ.04.01	Детская on-line журналистика	3	3		1																				
Б1.В.ДВ.04.02	GR (Взаимодействие с органами государственной власти)	3	3		1																				
Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины	2							2	1		1													
Б1.В.ДВ.05.01	Муниципальное телевидение	2							2	1		1													
Б1.В.ДВ.05.02	Информационная безопасность	2							2	1		1													
Б1.В.ДВ.06	Междисциплинарная курсовая работа	6				2							4												
Б1.В.ДВ.06.01	ССМК; подсистемы СМИ: радио, ТВ, газета, фото	6				2							4												
Б1.В.ДВ.06.02	Технические аспекты СМИ	6				2							4												
		20	6	14		28	6		18	4	34		17	4											
		75	22	55		126	22	90	126	18	85		119	13	54		54								
Блок 2.Практика																									
Обязательная часть																									
Б2.О.01	Базовая компонента																								
Б2.О.02	Вариативная компонента	36								6			9							21					
Б2.О.02.01(У)	Учебно-ознакомительная практика	3								3															
Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	6								3			3												
Б2.О.02.03(П)	Профессионально-творческая практика	6											6												
Б2.О.02.04(Пд)	Научно-исследовательская практика	21																		21					
		36								6			9							21					
		36								6			9							21					
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																									
Б3.01	Междисциплинарный экзамен	3																		3					
Б3.02	Выпускная квалификационная работа	6																		6					
		9																		9					
		9																		9					
	Итого з.е./Акад. часов (без факультативов)	120	22				22			24			22							30					
	Недельная нагрузка в семестрах (акад. час/нед)		49.6				42.6			45.3			42.6												
	Конт. работа (акад. час/нед)		13				12			12			6												
	з.е. на курсах (без факультативов)		44							46										30					