

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Филологический факультет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Реклама и связи с общественностью
Реклама и связи с общественностью

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 7 от 07.03.2020

42.03.01

Кафедра: Кафедра массовых коммуникаций

Факультет: Филологический факультет

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 5л

	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектный
+	маркетинговый
+	организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Учебный год 2020-2021

Образовательный стандарт (СУОС) ОС ВО РУДН №133 от 05.03.2020

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП Игнатьев О.В.

Декан Барабаш В.В.

Председатель МСЧН Барабаш В.В.

Руководитель программы Барабаш В.В.



Проректор по УР

Ефремов А.П.

20 г.

Индекс	Наименование	з.е. Факт	Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4						Курс 5												
			Зимняя сессия			Летняя сессия			Зимняя сессия			Летняя сессия			Зимняя сессия			Летняя сессия			Зимняя сессия			Летняя сессия			Зимняя сессия			Летняя сессия									
			з.е. на курсе	Лек	Пр	Формы контр.	Лек	Пр	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Пр	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Пр	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Пр	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Пр	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Пр	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Пр	Формы контр.						
Б1.О.02.27	Инагология	2										2	4	6	0																								
Б1.О.02.28	Психология управления	3																																					
Б1.О.02.29	PR и международные отношения	3																			3																		
Б1.О.02.ДВ.01	Иностранный язык (продвинутый)	3																																					
Б1.О.02.ДВ.01.01	Иностранный язык (продвинутый уровень)	3																			3																		
Б1.О.02.ДВ.01.02	Русский язык (продвинутый уровень)	3																																					
Б1.О.02.ДВ.02	Основы риторики и коммуникации	2	2						5	5	0																												
Б1.О.02.ДВ.02.01	Основы риторики и коммуникации	2	2						5	5	0																												
Б1.О.02.ДВ.02.02	Русский язык и культура речи	2	2						5	5	0																												
		160	44	35	41				25	49										37	34	52																	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																							
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины	4																																					
Б1.В.ДВ.01.01	Иностранный язык (деловое общение)	4																																					
Б1.В.ДВ.01.02	Русский язык (деловое общение)	4																																					
Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины	2	2	5	5	0																																	
Б1.В.ДВ.02.01	История русского искусства	2	2	5	5	0																																	
Б1.В.ДВ.02.02	Техника и технологии СМИ	2	2	5	5	0																																	
Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины	3																																					
Б1.В.ДВ.03.01	Лингвистические аспекты информационного права	3																																					
Б1.В.ДВ.03.02	Дискуссионные проблемы России 20 в.	3																																					
Б1.В.ДВ.03.03	PR и внешняя политика государства	3																																					
Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины	4										4		8																									
Б1.В.ДВ.04.01	Профессиональная этика	4										4		8																									
Б1.В.ДВ.04.02	Корпоративная и социальная ответственность в МК	4										4		8																									
Б1.В.ДВ.04.03	Семиотика и язык рекламы	4										4		8																									
Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины	3																																					
Б1.В.ДВ.05.01	Технологии производства развлекательных программ на ТВ	3																																					
Б1.В.ДВ.05.02	Игровые коммуникации в журналистике и PR	3																																					
Б1.В.ДВ.06	Элективные дисциплины	2																																					
Б1.В.ДВ.06.01	Стереотипы в МК	2																																					
Б1.В.ДВ.06.02	Английский язык для научных целей	2																																					
Б1.В.ДВ.06.03	Government relations	2																																					
Б1.В.ДВ.07	Элективные дисциплины	3																																					
Б1.В.ДВ.07.01	Профессиональные коммуникации (иностранный язык)	3																																					
Б1.В.ДВ.07.02	Профессиональные коммуникации (русский язык)	3																																					
Б1.В.ДВ.08	Междисциплинарная курсовая работа	20	2					0	4				0	4							0	7				0	3			0									
Б1.В.ДВ.08.01	Реклама, PR, имидж	20	2					0	4				0	4							0	7				0	3			0									
Б1.В.ДВ.08.02	Внутрикорпоративные / внешние коммуникации	20	2					0	4				0	4							0	7				0	3			0									
Б1.В.ДВ.08.03	Digital коммуникации	20	2					0	4				0	4							0	7				0	3			0									
		41	4	5	5			8		8				10		8		10			16				24		3												
		201	49	40	46			25	49			45	34	60				22	44		47	24	46		38	52		46	8	8		74	72		15	40	40		
Блок 2.Практика																																							
Обязательная часть																																							
Б2.О.01	Базовая компонента																																						
Б2.О.02	Вариативная компонента	27													0	6																				18		0	
Б2.О.02.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	3													0																								
Б2.О.02.02(П)	Профессионально-творческая практика	6																																					
Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	18																																					
		27																																					
		27																																					

-	-	з.е.	Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4						Курс 5												
			-	Зимняя сессия			Летняя сессия			-	Зимняя сессия			Летняя сессия			-	Зимняя сессия			Летняя сессия			-	Зимняя сессия			Летняя сессия											
Индекс	Наименование	Факт	з.е. на курсе	Лек	Пр	Формы контр.	Лек	Пр	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Пр	Формы контр.	Лек	Пр	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Пр	Формы контр.	Лек	Пр	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Пр	Формы контр.	Лек	Пр	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Пр	Формы контр.	Лек	Пр	Формы контр.		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																																							
Б3.01	Выпускная квалификационная работа	6																																				э	
Б3.02	Междисциплинарный экзамен	6																																					э
		12																																					
		12																																					
	Итого з.е./Акад. часов (без факультативов)	240	48	40	46		25	49		48	34	60		22	44		53	24	46		38	52		46	8	8		74	72		45	40	40						
	Недельная нагрузка в году (акад. час/нед)		59.6							40.5							42.3							39.5							24.6								
	Конт. работа (акад. час/год)		160							160							160							162							80								
	Резерв времени по сессиям																																						