

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению 42.04.01 **РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**
 магистерская специализация "Управление бизнес-коммуникациями"
 Коммуникационный вид деятельности

№ по порядку	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИН (в том числе практик)	трудоёмкость			РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО КУРСАМ И СЕМЕСТРАМ							
		З Ф Г О С	З Р У Д Н	а ч к е с а д к с и е	1 КУРС				2 КУРС			
					1 семестр		2 семестр		3 семестр		4 семестр	
					1 7 неделя	ЗЕ	1 4 неделя	ЗЕ	1 2 неделя	ЗЕ	0 неделя	ЗЕ
час в нед		час в нед		час в нед		час в нед						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Блок 1	Дисциплины (модули)	54-66	60	288								
Б.1.Б	Базовая часть	12-26	18	216								
Б.1.Б.1	Деловой иностранный язык		6	216	2	2	2	2	2	2		
Б.1.Б.2	Современные технологии в рекламе и PR		3	108	2	3						
Б.1.Б.3	Модуль. Теория и практика управления в рекламе и PR		9	324	4	6	2	3				
Б.1.В	Вариативная часть	40-42	42	72								
Б.1.В.1	Межкультурная коммуникация		2	72					2	2		
Б.1.В.2	История и теория media		3	108	2	3						
Б.1.В.3	Социальные проекты в media		3	108	3	3						
Б.1.В.4	Внутрикорпоративные коммуникации		2	72			2	2				
Б.1.В.5	Политические коммуникации		2	72			2	2				
Б.1.В.6	Технологии графического дизайна		4	144					3	4		
Б.1.В.7	Брендменеджмент		4	144					3	4		
Б.1.В.8	Социологические исследования		3	108	2	3						
Б.1.В.9	Медиаэкономика		3	108	2	3						
Б.1.В.10	Психология управления		2	72			2	2				
Б.1.В.С	Дисциплины по выбору студента		14	504								
Б.1.В.С.1	Блок 1 Media Relations\Деловое общение и этикет		4	144	3	4						
Б.1.В.С.2	Блок 2 Организация работы агентства рекламы и СО\Сетевые media		3	108			3	3				
Б.1.В.С.3	Блок 3 Управление предприятием в инфокоммуникациях\Планирование и реализация кампаний по рекламе и СО		2	72			2	2				
Б.1.В.С.4	Блок 4 Организация документооборота\Социология СМК		3	108					2	3		
Б.1.В.С.5	Блок 5 Междисциплинарная курсовая работа. 1. Реклама; 2. PR; 3. Digital-коммуникации; 4. Внутрикорпоративные/внешние коммуникации		2				2					
Блок 2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа	45-60	51									
Б.2.П.1	Производственная		6				6					
Б.2.П.2	Научно-исследовательская		9							9		
Б.2.П.3	Преддипломная		21									21
Б.2.П.4	НИРС		15			3		6		6		
Блок 3		6-9	9									
	Государственный экзамен		3									3
	Защита магистерской диссертации		6									6
	Объем программы магистратуры	120	120	4320	20	30	15	30	12	30	0	30

Утверждено Ученым Советом факультета

Протокол № 5 от 21 февраля 2017г.

Декан

Начальник УОП (УМУ)



В.В.Барабаш

О.В.Игнатъев

Председатель МССН

Руководитель программы



В.В.Барабаш

Р.А. Савастенко