

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов
Филологический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП

Протокол № 7 от 17.03.2020

42.04.01

Кафедра: Кафедра массовых коммуникаций

Факультет: Филологический факультет

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Реклама и связи с общественностью
Управление бизнес-коммуникациями

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Учебный год 2020-2021

Образовательный стандарт (СУОС) ОСВО РУДН №133 от 05.03.2020

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

Декан

Председатель МССН

Руководитель программы



Проректор по УР

УТВЕРЖДАЮ

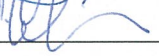
Ефремов А.П.

20 г.

 / Игнатъев О.В./

 / Барабаш В.В./

 / Барабаш В.В./

 / Савастенко Р.А./

Индекс	Наименование	з.е.	Курс 1																Курс 2																		
			Сем. 1 [9 нед]				Сем. 2 [8 нед]				Сем. 3 [9 нед]				Сем. 4 [6 нед]				Сем. 5 [9 нед]				Сем. 6 [4 нед]				Сем. 7 [нед]				Сем. 8 [нед]						
			з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр			
Блок 1.Дисциплины (модули)																																					
Обязательная часть																																					
B1.O.01	Базовая компонента	12	4	2		4	1			2	4	2		4	1			2	1			2	1			4											
B1.O.01.01	Иностранный язык	6	1			2	1			2	1			2	1			2	1			2	1			4											
B1.O.01.02	Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии	6	3	2		2				3	2			2																							
B1.O.01.02.01	Современные технологии в рекламе и PR	3	3	2		2																															
B1.O.01.02.02	Управление агентством и связями с общественностью	3								3	2			2																							
B1.O.02	Вариативная компонента	38	11	6		8	7	4		5	8	2		5	3	4		2	5	1		4	4	4		4											
B1.O.02.01	Межкультурная коммуникация	2																	2			2															
B1.O.02.02	История и теория media	3	3	2		2																															
B1.O.02.03	Социальные проекты в media	4					4	2		3																											
B1.O.02.04	Внутрикорпоративные коммуникации	4									4			3																							
B1.O.02.05	Политические коммуникации	4									4	2		2																							
B1.O.02.06	Технологии графического дизайна	3																	3	1		2															
B1.O.02.07	Брендменеджмент	4																							4	4		4									
B1.O.02.08	Социологические исследования	3	3	2		2																															
B1.O.02.09	Медиаэкономика	2	2			2																															
B1.O.02.10	Психология управления	3												3	4			2																			
B1.O.02.11	Теория и практика PR и рекламы	3	3	2		2																															
B1.O.02.12	Медиаменеджмент	3					3	2		2																											
		50	15	72		108	8	32		56	12	36		81	4	24		24	6	9		54	5	16		32											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																					
B1.B.ДВ.01	Элективные дисциплины	4					4	2		2																											
B1.B.ДВ.01.01	Media relations	4					4	2		2																											
B1.B.ДВ.01.02	Деловое общение и этикет	4					4	2		2																											
B1.B.ДВ.02	Элективные дисциплины	3									3	2																									
B1.B.ДВ.02.01	Организация работы агентства рекламы и связей с общественностью	3									3	2																									
B1.B.ДВ.02.02	Сетевые media	3									3	2																									
B1.B.ДВ.03	Элективные дисциплины	2												2	2			2																			
B1.B.ДВ.03.01	Управление предприятием в инфокоммуникациях	2												2	2			2																			
B1.B.ДВ.03.02	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью	2												2	2			2																			
B1.B.ДВ.04	Элективные дисциплины	3																	3	2		2															
B1.B.ДВ.04.01	Организация документа оборота	3																	3	2		2															
B1.B.ДВ.04.02	Социология СМИ	3																	3	2		2															
B1.B.ДВ.05	Элективные дисциплины	3																	3			2															
B1.B.ДВ.05.01	Организация работы пресс-службы	3																	3			2															
B1.B.ДВ.05.02	Рекламная коммуникация как социокультурный феномен	3																	3			2															
B1.B.ДВ.06	Элективные дисциплины (Междисциплинарная курсовая работа)	13					3							6											4												
B1.B.ДВ.06.01	Внутрикорпоративные/внешние коммуникации	13					3							6										4													
B1.B.ДВ.06.02	Digital-коммуникации	13					3							6									4														
B1.B.ДВ.06.03	Реклама, PR, имидж	13					3							6									4														
		28					7	16		16	3	18		8	12		12	6	18		36	4															
		78	15	72		108	15	48		72	15	54		81	12	36		36	12	27		90	9	16		32											
Блок 2.Практика																																					
Обязательная часть																																					
B2.O.01	Базовая компонента																																				

