

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.06.2026 12:07:04
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ И НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЦИФРОВЫЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях» входит в программу магистратуры «Цифровые медиакоммуникации» по направлению 42.04.02 «Журналистика» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 7 разделов и 34 тем и направлена на изучение принципов и инструментов использования современных цифровых технологий в профессиональной деятельности журналистов и исследователей. Она охватывает темы, связанные с применением программного обеспечения для обработки данных, мультимедийного контента, автоматизации рабочих процессов, а также анализом и визуализацией информации. Особое внимание уделяется: работе с текстовыми, аудиовизуальными и мультимедийными данными; поиску, обработке и верификации информации с использованием цифровых платформ; использованию искусственного интеллекта и нейросетей в журналистике и научных исследованиях; созданию медиапроектов с использованием технологий сторителлинга, аналитики и визуализации данных; этическим и правовым аспектам цифровой журналистики и исследований.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний о развитии и специфике глобального информационного пространства, умений и навыков в области современных информационных и компьютерных технологий, используемых в работе профессионального журналиста и в гуманитарных научных исследованиях.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1 Знает основные принципы и правила деловой, академической и профессиональной этики; основные средства информационно-коммуникационных технологий; УК-4.2 Умеет грамотно, четко и доступно излагать в письменной и/или устной форме научную и профессиональную информацию на русском и иностранном (-ых) языках; создавать тексты официально-делового и научного стилей речи на русском и иностранном (-ых) языках при изложении профессиональных вопросов; редактировать и корректировать официально-деловые, научные и профессиональные тексты на русском и иностранном (-ых) языках; использовать современные информационно-коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия; УК-4.3 Владеет навыками эффективной устной и письменной коммуникации в процессе академического и профессионального взаимодействия на русском и иностранном (-ых) языках, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.	ОПК-8.1 Умеет анализировать большие данные и внедряет в этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта; ОПК-8.2 Оценивает новые редакционные технологии;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия		Иностранный язык (дополнительные разделы); Русский язык как иностранный; Масс-медиа в международном пространстве**; Муниципальное телевидение**; Современный медиатекст; Иностранный язык в профессиональной деятельности; Научно-исследовательская работа; Научно-исследовательская практика; научно-педагогическая практика; Учебно-ознакомительная практика;
ОПК-8	Способен использовать цифровые технологии и методы в профессиональной деятельности для: изучения и моделирования объектов профессиональной деятельности, анализа данных, представления информации и пр.		научно-педагогическая практика; Научно-исследовательская практика; Научно-исследовательская работа; Учебно-ознакомительная практика; Современные медиатехнологии; Методология и методика медиаисследований;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях» составляет «3» зачетные единицы.
Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	56		56
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Место и значение новых информационных технологий в современном обществе	1.1	Компьютерные технологии в современном мире.	Компьютерные технологии в современном мире.	ЛК
		1.2	Персональный компьютер. Становление информационного общества.	Персональный компьютер. Становление информационного общества.	ЛК, СЗ
		1.3	Новые информационные технологии. Интернет и WWW.	Новые информационные технологии. Интернет и WWW.	СЗ
		1.4	Определения информационного общества. Признаки информационного общества. Этапы развития информационного общества.	Определения информационного общества. Признаки информационного общества. Этапы развития информационного общества.	ЛК
		1.5	Специфика информационного пространства. Концепция информационного общества. Проблема информационной безопасности.	Специфика информационного пространства. Концепция информационного общества. Проблема информационной безопасности.	ЛК
Раздел 2	Сознание и философия информационного общества	2.1	Понятие «ноосферы» у В.И.Вернадского. Условия формирования нового сознания в информационном обществе.	Понятие «ноосферы» у В.И.Вернадского. Условия формирования нового сознания в информационном обществе.	ЛК
		2.2	Социальный аспект информационного общества. Понятие виртуальности.	Социальный аспект информационного общества. Понятие виртуальности.	ЛК
		2.3	Сознание и философия интернет-сообщества. Язык и речь в Интернете. Виртуальная языковая личность.	Сознание и философия интернет-сообщества. Язык и речь в Интернете. Виртуальная языковая личность.	СЗ
		2.4	Культура виртуальной речи.	Культура виртуальной речи. Речевое поведение в Интернете.	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			Речевое поведение в Интернете.		
		2.5	Языковые и внеязыковые средства веб-коммуникации. Языковая интернет-картина мира.	Языковые и внеязыковые средства веб-коммуникации. Языковая интернет-картина мира.	ЛК
Раздел 3	Компьютер в персональной работе журналиста	3.1	Текст и персональный компьютер. Возможности текстовых редакторов. Компьютерное литературное редактирование.	Текст и персональный компьютер. Возможности текстовых редакторов. Компьютерное литературное редактирование.	СЗ
		3.2	Компьютерное техническое редактирование. Подготовка текста к компьютерной верстке. Проблемы работы с текстом на компьютере.	Компьютерное техническое редактирование. Подготовка текста к компьютерной верстке. Проблемы работы с текстом на компьютере.	ЛК
		3.3	Кибернетизация языкового мышления. Базы данных и исследовательская журналистика. Релятивные базы и сортировка данных.	Кибернетизация языкового мышления. Базы данных и исследовательская журналистика. Релятивные базы и сортировка данных.	ЛК
		3.4	Кибержурналистика, киберрепортаж, киберинтервью.	Кибержурналистика, киберрепортаж, киберинтервью.	ЛК
		3.5	Особенности обеспечения информационной безопасности Российской Федерации в различных сферах общественной жизни.	Особенности обеспечения информационной безопасности Российской Федерации в различных сферах общественной жизни.	ЛК
		3.6	Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях. Автоматизированные измерения аудитории телевидения, радио, Интернета. Измерение реакции телезрителей и радиослушателей по отношению к контенту.	Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях. Автоматизированные измерения аудитории телевидения, радио, Интернета. Измерение реакции телезрителей и радиослушателей по отношению к контенту. Дайал-тест.	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			Дайал-тест.		
Раздел 4	Интернет в персональной работе журналиста	4.1	Правовое законодательство и Интернете. Этика работы журналиста в Интернете.	Правовое законодательство и Интернете. Этика работы журналиста в Интернете.	ЛК
		4.2	Особенности создания сетевого текста. Гипертекст и его специфика. Заголовок сетевого текста.	Особенности создания сетевого текста. Гипертекст и его специфика. Заголовок сетевого текста.	ЛК
		4.3	Работа с базами данных ИА «Интегрум». Поисковые системы нового поколения. Персональные новости.	Работа с базами данных ИА «Интегрум». Поисковые системы нового поколения. Персональные новости.	СЗ
		4.4	Формирование баз данных контента СМИ и управление ими. Формирование баз данных об аудитории и управление ими.	Формирование баз данных контента СМИ и управление ими. Формирование баз данных об аудитории и управление ими.	СЗ
Раздел 5	Структура интернет-пространства. Создание сайта. Специфика блогосферы	5.1	Формальная и неформальная веб-коммуникация. Речевой портрет веб-коммуниканта.	Формальная и неформальная веб-коммуникация. Речевой портрет веб-коммуниканта.	ЛК
		5.2	Литературная жизнь в Интернете. Сетевые литературные ресурсы. Электронные библиотеки. Интерактивные живые романы. Коллективное веб-творчество. Вариантные сюжеты. Жанры кибературы. Литературные интерактивные игры.	Литературная жизнь в Интернете. Сетевые литературные ресурсы. Электронные библиотеки. Интерактивные живые романы. Коллективное веб-творчество. Вариантные сюжеты. Жанры кибературы. Литературные интерактивные игры.	ЛК, СЗ
		5.3	Этапы создания сайта. Тематика и направленность. Цели создания. Определение целевых аудиторий.	Этапы создания сайта. Тематика и направленность. Цели создания. Определение целевых аудиторий.	ЛК
		5.4	Продвижение сайта. Предстартовая проверка. Анонсирование на поисковых системах. Баннеры и ссылки	Продвижение сайта. Предстартовая проверка. Анонсирование на поисковых системах. Баннеры и ссылки дружественных сайтов. Статистика посещения.	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			дружественных сайтов. Статистика посещения.		
Раздел 6	Компьютерная верстка и дизайн печатных периодических изданий	6.1	Виды программных средств, широко используемых в сфере СМИ. Программные средства для вёрстки печатных и Интернет-изданий, подготовки графических материалов, подготовки новостных выпусков на радио и телевидении и др.	Виды программных средств, широко используемых в сфере СМИ. Программные средства для вёрстки печатных и Интернет-изданий, подготовки графических материалов, подготовки новостных выпусков на радио и телевидении и др.	ЛК, СЗ
		6.2	Композиционно-графическая модель. Определение и критерии. Этапы формирования модели. Структура модели. Общие параметры. Формат. Объем.	Композиционно-графическая модель. Определение и критерии. Этапы формирования модели. Структура модели. Общие параметры. Формат. Объем.	ЛК, СЗ
		6.3	Заголовок и логотип. Заголовочный комплекс. Логотип и колонтитул. Графическое лицо печатного издания. Шрифты.	Заголовок и логотип. Заголовочный комплекс. Логотип и колонтитул. Графическое лицо печатного издания. Шрифты.	ЛК, СЗ
		6.4	Размещение текста на полосе. Шрифтовые и нешрифтовые выделения в тексте. Иллюстрации и информационная графика. Фотографии. Рисованные иллюстрации. Информационная графика.	Размещение текста на полосе. Шрифтовые и нешрифтовые выделения в тексте. Иллюстрации и информационная графика. Фотографии. Рисованные иллюстрации. Информационная графика.	ЛК, СЗ
		6.5	Пробелы, линейки и маркеры. Дизайн газетной полосы. Макет и модульная сетка. Верстка.	Пробелы, линейки и маркеры. Дизайн газетной полосы. Макет и модульная сетка. Верстка.	ЛК, СЗ
		6.6	Принципы компьютерного дизайна. Основные приемы компьютерной верстки. Необходимые программы для верстки макета.	Принципы компьютерного дизайна. Основные приемы компьютерной верстки. Необходимые программы для верстки макета.	ЛК, СЗ
Раздел 7	Информационные технологии	7.1	Основные компьютерные	Основные компьютерные программы по медиапланированию и их ведущие	

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	в научных исследованиях		программы по медиапланированию и их ведущие характеристики.	характеристики.	
7.2		Медиаметрия и возможности её применения.	Медиаметрия и возможности её применения.	ЛК	
7.3		Программные средства подготовки новостных выпусков на радио и телевидении: сравнительный обзор.	Программные средства подготовки новостных выпусков на радио и телевидении: сравнительный обзор.	ЛК	
7.4		Основные принципы контент-анализа. Сравнительный анализ компьютерных программ антиплагиата.	Основные принципы контент-анализа. Сравнительный анализ компьютерных программ антиплагиата.	СЗ	

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Интернет-СМИ: Теория и практика. Под ред. М.М.Лукиной. – М., 2010.
2. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
3. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004, с.21-29.
4. Кодыкарёв Н.А. Открытые и бесплатные программы для Windows. – СПб., 2007
5. Леонтьев В.П. Мобильный Интернет. – М., 2008.
6. Ныркова Л.М. Как делается газета. – М.: 1998, с.3-44.
7. Рэнди Рэддик, Элиот Кинг. Журналистика в стиле онлайн. – М.: 1999, с.15-50.
8. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М., 2004.
9. Чумиков А., Бочаров М., Тишкова М. PR в Интернете. – М., 2010.

Дополнительная литература:

1. Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2002.
2. Моисеев Н.Н. Универсум, информация, общество. – М., 2001.
3. Овчинникова И.Г., Угланова И.А. Компьютерное моделирование вербальной коммуникации. – М., 2009.
4. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. – СПб., 2002. - с.61-84.
5. Субботин М.М. Гипертекст. Новая форма письменной коммуникации // ВИНТИ. Сер. Информатика. Т. 18. - М.: 1994, с.81-98.
6. Трофимова Г.Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России. – М., 2009.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Доцент

Должность

Харченко А.В.

Фамилия И.О

Барабаш В.В.

Фамилия И.О

Бурдовская Е.Ю.

Фамилия И.О
