

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.05.2024 17:21:44
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Управление международными проектами
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

реализуемой по направлению подготовки/специальности:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
(код и наименование направления подготовки/специальности)

2024 г.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Управление международными проектами»
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Управленческая экономика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в управленческую экономику.	Тема 1.1. Экономика и принятие управленческих решений. Предмет и методы исследования управленческой экономики.
Раздел 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос.	Тема 2.1. Предпочтения и выбор потребителя. Анализ спроса и потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности и её виды. Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход-потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу). Потребительский выбор. Концепция полезности. Линия бюджетного ограничения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Динамическое равновесие потребителя. Стратегическое воздействие на потребительский выбор.
	Тема 2.2. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене. Излишек (выгода) потребителя.
	Тема 2.3. Прикладные аспекты потребительского выбора и управление спросом.
Раздел 3. Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры.	Тема 3.1. Фирма и её цели. Классификация фирм. Организационно-правовые формы. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы. Границы фирмы.
	Тема 3.2. Теория производства. Рынки факторов производства. Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. Труд. Предложение труда. Капитал. Спрос на капитал. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя.
	Тема 3.3. Теория издержек и прибыли конкурентной фирмы. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция.
	Тема 3.4. Поведение фирмы при различных структурах рынка.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Управление международными проектами»
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Управленческая экономика»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополистическая конкуренция и олигополия.
Раздел 4. Принятие решений в условиях риска и неопределенности	Тема 4.1. Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска Межвременной выбор. Оценка инвестиционных проектов.
	Тема 4.2. Асимметричность информации и управленческие решения. Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование.
	Тема 4.3. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений. Страхование и моральный риск. Ситуация «принципал-агент». Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент».
Раздел 5. Государство, общество и управленческие решения фирмы.	Тема 5.1. Институциональные аспекты рыночной экономики.
	Тема 5.2. Внешние эффекты и общественные блага Внешние эффекты. Налоги и субсидии. Общественные блага. Проблема безбилетника. Проблемы общественного выбора.

Наименование дисциплины	«Методология исследования проблем управления»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Современные методологические подходы к идентификации и оценке проблем управления.	Эволюция методологических подходов в менеджменте. Обзор количественных и качественных методов идентификации проблем управления. Современные методы производственного менеджмента
Эксперимент как способ идентификации проблем управления	Виды экспериментов в исследованиях проблем управления. Способы постановки активного и пассивного эксперимента. Методы сбора, обработки и оценки качества информации, полученной в ходе эксперимента.
Методы определения приоритетности проблем управления	Шкалирование. Операциональные измерительные процедуры. Методы ранжирования альтернатив. Метод анализа иерархий
Методы оценки эффективности систем управления однородных экономических агентов	Система управления экономического агента как непараметрическая система типа «черный ящик». Методология анализа среды функционирования:

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Управление международными проектами»
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Методология исследования проблем управления»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	основные понятия и принципы сравнительной оценки латентных переменных. Модели АСФ с ориентацией по входу и по выходу. Учет эффекта масштаба в моделях АСФ
Практические приложения методологии анализа среды функционирования	Формирование референтного множества для оценки сравнительной эффективности систем управления. Определение входов и выходов системы управления. Определение понятия эффективности. Методы работы с нежелательными выходами.

Наименование дисциплины	«Теория организации управления»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические аспекты управления организацией	Тема 1. Теоретические предпосылки организации социальных систем. Тема 2. Типы организационных структур управления. Тема 3. Влияние стратегии на структуру организации. Тема 4. Управление организационной культурой. Тема 5. Управление жизненным циклом организации
Раздел 2. Проектирование организационной структуры управления в условиях глобальной конкуренции	Тема 6. Конструирование организаций для международной окружающей среды. Тема 7. Организационное развитие: современные тенденции.
Раздел 3. Организационная эффективность современных организаций	Тема 8. Подходы к определению организационной эффективности. Тема 9. Организационное здоровье и организационные патологии.
Раздел 4. Управление инновациями и изменениями в организации	Тема 10. Стратегическая роль инноваций в современной организации. Тема 11. Управление организационными изменениями.
Раздел 5. Организационное поведение: подходы и концепции, модели организационного поведения	Тема 12. Организационное поведение: подходы и концепции. Тема 13. Национальный и культурный аспекты управления организационным поведением.
Раздел 6. Управление организационным поведением на уровне групп	Тема 14. Значение лидерства для организации. Тема 15. Управление групповой динамикой. Тема 16. Значение деловых коммуникаций. Особенности кросс-культурных коммуникаций.
Раздел 7. Управление организационным поведением	Тема 17. Теории личности. Управление восприятием и впечатлением личности в организации.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
ОП ВО «Управление международными проектами»
по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Теория организации управления»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
на уровне индивида и личности	Тема 18. Использование научения в управлении организационным поведением.

Наименование дисциплины	«Современный стратегический анализ»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел I. Введение в «Современный стратегический анализ»	Тема 1. Теоретические проблемы конкуренции и современного стратегического анализа
	Тема 2. Международная экономическая интеграция и проблемы стратегического анализа
Раздел II. Методология стратегического анализа	Тема 3. Общесметодологические вопросы стратегического конкурентного анализа
	Тема 4. Оценка условий выхода на международные рынки. Анализ политико-правовой, экономической, социокультурной и технологической среды бизнеса
Раздел III. Инструменты стратегического анализа современного бизнеса	Тема 5. Отраслевой и конкурентный анализ
	Тема 6. Ресурсный анализ и компетенции
	Тема 7. Источники конкурентного преимущества
Раздел IV. Стратегические альтернативы и формулирование стратегии	Тема 8. Подходы к разработке и процесс выбора стратегии. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегии и жизненные циклы отраслей
	Тема 9. Современные тенденции стратегического управления

Наименование дисциплины	«Профессиональный иностранный язык»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
1 семестр Раздел 1. Feedback	Тема 1.1. Грамматика: Модальные глаголы + have + прошедшее причастие; 3 условное предложение; used to, be/get used to
	Тема 1.2. Лексика: тема «характер»; разговорные выражения; тема «управление проектами»
	Тема 1.3. Чтение: “Smells like team spirit”
	Тема 1.4. Говорение: разговор менеджера с подчиненным; наставничество
	Тема 1.5. Письмо: отчет
	Тема 1.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Британская нефтяная компания в Африке»
Раздел 2. Selling more	Тема 2.1. Грамматика: Вопросы с хвостиком; вопросы с отрицанием

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Управление международными проектами»
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Профессиональный иностранный язык»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6/216
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Тема 2.2. Лексика: тема «маркетинговый микс»; словосочетания на тему «маркетинг»
	Тема 2.3. Чтение: “Social marketing doesn’t have to suck”
	Тема 2.4. Говорение: переговоры на тему “selling a study trip”
	Тема 2.5. Письмо: mailshot, sales letter
	Тема 2.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Южнокорейский поставщик телефонов»
2 семестр	
Раздел 1. New Business	Тема 1.1. Грамматика: Времена Future Continuous, Future Perfect
	Тема 1.2. Лексика: темы «виды финансирования», «этапы при подаче на финансирование»; фразовые глаголы
	Тема 1.3. Чтение: “Five simple rules for building a blockbuster brand”
	Тема 1.4. Говорение: презентация и ответы на вопросы
	Тема 1.5. Письмо: профиль компании
	Тема 1.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Бизнес ангелы»
Раздел 2. Financial control	Тема 2.1. Грамматика: Артикли; глаголы причины и следствия
	Тема 2.2. Лексика: тема «финансовые документы»; бухгалтерские термины
	Тема 2.3. Чтение: “Why it’s trendy to be a future accountant”
	Тема 2.4. Говорение: совещание
	Тема 2.5. Письмо: Minutes
	Тема 2.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему “Car-Glazer”
3 семестр	
Раздел 1. Fair trade	Тема 1.1. Грамматика: Модальные глаголы; инверсия в официальном стиле
	Тема 1.2. Лексика: тема «контракт»; словосочетания
	Тема 1.3. Чтение: “Why fair trade is a bad deal”
	Тема 1.4. Говорение: переговоры и достижение компромисса
	Тема 1.5. Письмо: анализ
	Тема 1.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Переговоры с производителем кофе»
Раздел 2.	Тема 2.1. Повтор пройденного материала: Review 7, 8.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Управление международными проектами»
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Финансы организаций»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Информационное обеспечение финансового менеджмента	Тема 1.1. Фундаментальные концепции финансового менеджмента.
	Тема 1.2. Финансовая отчетность в системе финансового менеджмента
	Тема 1.3. Методы и инструменты финансового анализа.
Раздел 2. Тактика финансового менеджмента (текущие финансовые решения)	Тема 2.1. Управление оборотным капиталом организации.
	Тема 2.2. Источники краткосрочного финансирования
	Тема 2.3. Управление структурой затрат. Модель операционного рычага.
Раздел 3. Стратегия финансового менеджмента (долгосрочные финансовые решения)	Тема 3.1. Инвестиционная политика организации.
	Тема 3.2. Управление ценой и структурой капитала.
	Тема 3.3. Дивидендная политика.
	Тема 3.4. Финансовое планирование и прогнозирование.
	Тема 3.5. Оценка стоимости компании.

Наименование дисциплины	«Проектный анализ»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические положения инвестиций, бизнес-планирования и оценки эффективности инвестиционного проекта	Тема 1.1. Инвестиции, инвестиционно-проектная деятельность: сущность и содержание, классификация инвестиций. Реальные инвестиции.
	Тема 1.2. Виды инвестиционных проектов, в соответствии с целями участников. Фазы инвестиционного проекта.
	Тема 1.3. Предынвестиционная, инвестиционная и эксплуатационная фазы проекта. Основные участники инвестиционного проекта.
	Тема 1.4. Исследования инвестиционных возможностей. Предварительное ТЭО. Структура ТЭО. Стратегия проекта и концепция маркетинга.
	Тема 1.5. Понятие неопределенности и риска инвестиционного проекта. Виды проектных рисков. Идентификация рисков, методы оценки, качественный и количественный анализ рисков инвестиционного проекта.
	Тема 1.6. Виды инфляции и ее влияние на ресурсы и продукты проекта, показатели эффективности проекта. Выбор оптимального инвестиционного проекта.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Управление международными проектами»
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Проектный анализ»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 2. Практические навыки планирования инвестиционного проекта средствами Excel и программного продукта Project Expert	Тема 2.1. Основные подходы к оценке эффективности инвестиционного проекта. Стоимость денег во времени. Применение дисконтирования. Статические и динамические показатели эффективности проекта. Окупаемость проекта. Проблема оценки социальной эффективности проекта.
	Тема 2.2. Денежные потоки от различных видов деятельности по проекту. Операционная, инвестиционная и финансовая деятельность. Финансовая реализуемость проекта и капитал риска. Оборотные средства инвестиционного проекта.
	Тема 2.3. Моделирование разработки плана инвестиционного проекта в программном приложении ProjectEXPERT 7.5. Построение графиков денежных потоков. Определение показателей эффективности проекта. Анализ чувствительности показателей эффективности проекта на изменения факторов, влияющих на доходы и расходы проекта.

Наименование дисциплины	«Международные проекты в современном мире»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие международных проектов	Тема 1. Международные проекты как наука, ее предмет и задачи
	Тема 2. Интеграция в мировые системы
	Тема 3. Свод норм и правил по управлению проектом в форме НТК (IPMA). Руководство к своду знаний по управлению проектами (PMBOK).
	Тема 4. Исторические этапы развития в международном бизнесе
	Тема 5. Особенности участия в международных проектах
	Тема 6. Механизм поиска международных проектов и программ
	Тема 7. Задачи и виды международных проектов
Раздел 2. Особенности функционирования международных проектов	Тема 8. Формы, процедуры и механизм участия в международных проектах
	Тема 9. Разработка технического задания, особенности участия в международных тендерах, ведение переговоров с партнерами по проекту
	Тема 10. Формы реализации проектов
	Тема 11. Особенности формирования команд международного проекта

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Управление международными проектами»
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Международные проекты в современном мире»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Тема 12. Подготовка международных контрактов
	Тема 13. Внутрипроектная логистика в международном проекте
	Тема 14. Возможные схемы и этапы реализации проектов
	Тема 15. Стандарты отчетности в международных проектах
	Тема 16. Использование локальных и глобальных коммуникационных сетей для оптимизации проектных работ
	Тема 17. Примеры международных проектов

Наименование дисциплины	«Анализ конъюнктуры рынков»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Конъюнктура рынка как объект исследования. Мировой рынок как система отдельных товарных рынков	Тема 1.1. Мировой рынок как система отдельных товарных рынков Рассматриваются цели, задачи и система конъюнктурных исследований; методические принципы изучения анализа и конъюнктуры мировых товарных рынков; основные виды прогнозов рыночной конъюнктуры, этапы и сценарии разработки.
	Тема 1.2. Экономическая конъюнктура мировых товарных рынков: сущность и факторы формирования.
Раздел 2. Экономическая конъюнктура мировых товарных рынков: сущность и факторы формирования. Циклы в развитии конъюнктуры	Тема 2.1. Циклические факторы формирования экономической конъюнктуры. Циклические факторы формирования экономической конъюнктуры.
Раздел 3. Основы конъюнктурных исследований мировых рынков. Основные источники информации для исследования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков	Тема 3.1. Конъюнктурные исследования как вид научно-прикладных исследований. Цели и задачи, принципы проведения конъюнктурных исследований. Подходы к исследованию экономической конъюнктуры, определение объекта и предмета исследования. Уровни конъюнктурных исследований.
	Тема 3.2. Анализ конъюнктурообразующих факторов на мировых товарных рынках. Методика выявления наиболее значимых конъюнктурообразующих факторов. PEST – анализ как инструмент понимания рынка.
	Тема 3.3. Источники конъюнктурной информации. Методы сбора, систематизации и обработки статистической информации. Альтернативные источники получения информации о конкретных рынках, предприятиях, товарах.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Управление международными проектами»
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

Раздел 4. Использование принципов маркетинга при анализе и прогнозировании рыночной конъюнктуры товарных рынков. Показатели конъюнктуры мировых товарных рынков	Тема 4.1. Анализ деятельности участников мировых рынков. Рассматривается концепция международного маркетинга. Тема 4.2. Показатели конъюнктуры мировых товарных рынков. Рассматриваются показатели конъюнктуры и результат влияния конъюнктурообразующих факторов. Совокупность базовых показателей конъюнктуры мировых товарных рынков, группировка показателей.
Раздел 5. Статистические методы в конъюнктурном анализе и прогнозировании мировых рынков. Индексы рыночной конъюнктуры	Тема 5.1. Использование статистических методов в конъюнктурном анализе и прогнозировании мировых рынков. Развиваются общие представления по проблеме прогнозирования. Тема 5.2. Индексы рыночной конъюнктуры Методика расчета известных индексов мировой экономики.

Наименование дисциплины	«Управление проектами»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Проекты и управление проектом	Тема 1.1 Понятие проекта. Управление проектом. Критерии успешности проекта. Тема 1.2 Связи между портфелями, программами и проектами. Связь между руководством организацией и руководством проектом Тема 1.3 Жизненный цикл проекта. Заинтересованные стороны проекта. Роль руководителя проекта Тема 1.4 Области знаний управления проектом. Группы процессов управления проектом. Факторы среды предприятия и активы процессов организации
Раздел 2. Группа процессов инициации	Тема 2.1. Разработка устава проекта. Тема 2.2. Идентификация заинтересованных сторон.
Раздел 3. Группа процессов планирования	Тема 3.1. Разработка плана управления проектом. Планирование управления содержанием. Тема 3.2. Сбор требований. Определение содержания. Создание ИСР. Тема 3.3. Планирование управления расписанием. Определение операций. Определение последовательности операций. Оценка длительности операций. Разработка расписания Тема 3.4 Планирование управления стоимостью. Оценка стоимости. Определение бюджета. Тема 3.5 Планирование управления качеством Тема 3.6 Планирование управления ресурсами. Оценка ресурсов операций. Тема 3.7 Планирование управления коммуникациями. Количественный анализ рисков. Планирование реагирования на риски

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Управление международными проектами»
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

	Тема 3.8 Планирование управления рисками. Идентификация рисков. Качественный анализ рисков. Тема 3.9 Планирование управления закупками Тема 3.10 Планирование вовлечения заинтересованных сторон
Раздел 4. Группа процессов исполнения	Тема 4.1 Руководство и управление работами проекта
Раздел 5. Группа процессов мониторинга и контроля	Тема 5.1 Мониторинг и контроль работ проекта Тема 5.2 Интегрированный контроль изменений Тема 5.3 Контроль содержания. Контроль расписания. Контроль стоимости. Контроль качества. Контроль ресурсов.
Раздел 6. Группа процессов закрытия	Тема 6.1 Закрытие проекта или фазы.

Наименование дисциплины	«Agile Project Management»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы ведения и управления проектной деятельностью	Понятие проекта. Понятие управление проектами. Понятие инвестиционного проекта и их классификация. Отличие операционной и проектной деятельности. Критерии успешности проекта. Ограничения проекта. Основные причины неудач проектов. Организационное окружение проектов. Заинтересованные стороны проекта. Жизненный цикл проекта. Фазы проекта. Общий обзор существующих стандартов управления проектами. Обзор стандартов PMBOK, Prince2. Отличия этих стандартов. Особенности применения стандартов в условиях реальных проектов. Понятие итеративно-инкрементального подхода к управлению проектами.
Раздел 2. Сущность и основные принципы управления проектами с помощью методологии Agile	Характеристики процесса управления проектом. Содержание методологии управления проектом. Принципы создания методологии управления проектом. Регламентация процессов управления проектами. История возникновения методологии Agile. Основные принципы и ценности методологии Agile. Манифест Agile. Краткий обзор существующих методик. Сравнение гибких и традиционных методологий управления проектами. Гибкий жизненный цикл проекта – поставка результата с учетом его ценности: «Eat your dessert first»
Раздел 3. Сущность и основные принципы управления проектами с помощью Scrum	Что такое Scrum. Основные термины SCRUM. Основные принципы ведения проекта по Scrum. Общее описание процесса. Основные роли в Scrum и зоны их ответственности. Product Owner, Scrum master, Scrum team, Project Manager.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Управление международными проектами»
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

	Артефакты в Scrum, Product backlog, sprint, sprint backlog, burndown chart, planning poker, stand-up meeting. Основы процесса непрерывного улучшения продукта. Введение в гибкое планирование портфеля. Процесс планирования. Работа на этапе спринта. Зоны ответственности, метрики оценки производительности команды. Abnormal sprint termination.
Раздел 4. Применение итеративно-инкрементальных методов управления в больших проектах	Способы организации работ в распределенных проектах. Scrum of scrum of Scrum. Управление рисками. Классификация рисков. Идентификация рисков. Качественный анализ рисков. Построение дерева решений. Планирование реагирования на риски.

Наименование дисциплины	«Компьютерные инструменты бизнес-аналитики»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Работа с первичной информацией для анализа	Тема 1.1. Создание базы данных в MS Excel из внешнего источника
	Тема 1.2. Сортировка, фильтрация, выделение промежуточных итогов в первичных данных
	Тема 1.3. Использование функций MS Excel для получения информации о ряде данных
Раздел 2. Инструменты анализа информации.	Тема 2.1. Визуализация данных при помощи графических элементов
	Тема 2.2. Создание комплексных сводных таблиц
	Тема 2.3. Работа со сводными диаграммами и срезами
Раздел 3. Надстройки Excel для анализа данных	Тема 3.1. Создание моделей данных с надстройкой Power Query
	Тема 3.2. Особенности создания сводных элементов с надстройкой Power Pivot
	Тема 3.3. Внедрение ключевых показателей эффективности с надстройкой Power Pivot

Наименование дисциплины	«Бизнес-симуляция»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Управление международными проектами»
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

Раздел 1. Введение в управление проектами	Понятие проекта. Понятие управление проектами. Понятие инвестиционного проекта и их классификация. Отличие операционной и проектной деятельности. Критерии успешности проекта. Ограничения проекта. Основные причины неудач проектов. Организационное окружение проектов. Заинтересованные стороны проекта. Жизненный цикл проекта. Фазы проекта. Классический проектный менеджмент. Итеративно-инкрементальный метод Agile. Фреймворки Scrum, Lean, Kanban. Методология PRINCE 2.
Раздел 2. Основные группы процессов управления проектом	Процессы инициализации. Процессы планирования. Процессы исполнения. Процессы мониторинга и контроля. Процессы завершения. Управление рисками.
Раздел 3. Технологии и инструменты управления проектами.	Управление содержанием проекта. Управление расписанием проекта. Управление стоимостью проекта. Управление качеством проекта. Компьютерные технологии управления проектами. Компьютерное моделирование выполнения проекта на бизнес-симуляторе Simultrain ®

Наименование дисциплины	«Управление контрактами в международных проектах»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Организационные формы международной деятельности компаний. Место управления закупками в управлении проектом	Тема 1.1. Организационные формы внешнеэкономической деятельности фирмы на международном рынке.
	Тема 1.2. Содержание внешнеэкономических операций и сделок. Внешнеэкономические операции как комплекс основных и вспомогательных видов коммерческой деятельности.
	Тема 1.3. Правовые формы компаний в ведущих странах мира. Основные виды правовых форм российских и иностранных компаний. Что определяет правовая форма? Правовые формы компаний и их наименования в различных странах.
Раздел 2. Основные виды контрактов в международной деятельности	Тема 2.1. Договор международной купли-продажи товаров. Типы контрактов. Понятие контракта. Заключение контракта на основе делового предложения партнера.
	Тема 2.2. Стратегия контракта. Цели управления контрактом. Выбор стратегии контракта. Стратегия проектирования. Требования проектного менеджмента. Временные рамки и конечная стоимость контракта. Типы контактной стратегии.
	Тема 2.3. Администрирование контракта.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Управление международными проектами»
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

	Понятие и форма типового контракта. Индивидуальные и общие условия контракта. Сферы применения типовых контрактов. Практические рекомендации по использованию типовых контрактов.
Раздел 3. Формы управления поставками в международной деятельности	Тема 3.1. Управление закупками и поставками для проектов. Процесс поставки. Планирование поставки. Выдача предложений поставщикам желаемого товара или услуги. Определение требований. Выбор поставщика. Уникальные товары и услуги. Общие заказы. Разделение заказов. Администрирование. Закрытие. Анализ «производить или покупать».

Наименование дисциплины	«Product Management/Управление продуктом»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Общая схема описания, анализа и построение бизнес-модели	Определение и понятие бизнес-модели. Требования к шаблону бизнес-модели. Структура бизнес-модели. Блоки и шаблон бизнес-модели.
Раздел 2. Построение типовых бизнес-моделей	Виды и способы построения типовых бизнес-моделей. Разделение бизнес-модели. Бизнес-модель «Длинный хвост» и особенности ее реализации в электронном бизнесе. Многосторонние платформы. Бизнес-модели с бесплатным ценностным предложением. Открытые бизнес-модели.
Раздел 3. Разработка дизайна бизнес-модели	Основные инструменты построения бизнес-модели. Карта эмпатии. Создание «конструктора потребителя». Мозговой штурм. Прототипирование. Метод сценарного планирования. Факторы и ограничения.
Раздел 4. Стратегия управления бизнес-моделями	Среда бизнес-моделирования. Оценка бизнес-модели. Анализ общей картины существующей бизнес-модели. SWOT-анализ структурных блоков. Бизнес-модели и стратегия «голубого океана». Модель 4-х действий и концепция инновации. Управление множественными бизнес-моделями.

Наименование дисциплины	«Деловые коммуникации в международном менеджменте»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Тема 1. Коммуникации как механизм взаимодействия. Виды и функции коммуникаций

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Управление международными проектами»
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

Раздел 1. Концептуальные подходы к осуществлению деловых коммуникаций	Тема 2. Переговоры как форма деловых коммуникаций в менеджменте
	Тема 3. Стратегии и тактики ведения деловых переговоров
Раздел 2. Среда деловых коммуникаций в международном менеджменте	Тема 4. Культура как фактор деловых коммуникаций в международном менеджменте
	Тема 5. Влияние культуры на формирование национального стиля управления
	Тема 6. Барьеры деловых коммуникаций в международном менеджменте и причины их возникновения
Раздел 3. Национальные деловые культуры: практика деловой коммуникации	Тема 7. Особенности деловых коммуникаций с представителями моноактивных и полиактивных культур
	Тема 8. Особенности делового взаимодействия с представителями реактивных культур

Наименование дисциплины	«Инструменты бизнес-планирования»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в бизнес-планирование	Тема 1.1. Основные понятия управления проектами. Информационные технологии в управлении проектами.
Раздел 2. Инструменты и методы фундаментального планирования	Тема 2.1. Календарное планирование (управление сроками проекта)
	Тема 2.2. Компоненты проектного плана в Microsoft Project и аналогах. Задачи, ресурсы и назначения.
	Тема 2.3. Управление стоимостью проекта. Метод освоенного объема
	Тема 2.4. Отслеживание хода выполнения проекта
Раздел 3. Инструменты и методы гибкого планирования	Тема 3.1. Отличия и особенности гибких методов бизнес-планирования
	Тема 3.2. Структурирование и методология использования ПО Trello и аналогов.
	Тема 3.3. Анализ хода проекта с использованием ПО Trello и аналогов

Наименование дисциплины	Информационные системы управления в международных проектах
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Управление международными проектами»
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

<p>1. Введение в теорию информационных систем управления</p>	<p>Тема 1. Информация, система, информационные системы. Этапы развития информационных систем. Основные черты поколений информационных систем. Недостатки информационных систем. Особенности возникновения и тенденции развития комплексных систем управления, зарубежный и российский опыт. Управление проектами, как элемент комплексной системы управления предприятием</p> <p>Тема 2. Информационные технологии. Этапы развития информационных технологий. Цели внедрения информационных технологий. Современные информационные технологии. Основные характеристики современной информационной технологии. Особенности современных информационных технологий. Современные информационные технологии</p> <p>Тема 3. Описание информационных систем. Моделирование данных и моделирование бизнес-процессов. Перекрестная проверка данных и процессов, объектно-ориентированное моделирование. Определение сферы применения информационных систем управления</p>
<p>2. Корпоративные и информационные системы</p>	<p>Тема 4. Корпоративная вычислительная сеть. Понятие и назначение корпоративных вычислительных сетей, особенности организации, топология и методы доступа.</p> <p>Тема 5. Архитектура информационных систем. Системы операционного уровня. Системы для профессиональной работы с данными (знаниями). Управленческие системы. Стратегические системы</p> <p>Тема 6. Внедрение информационных систем. Этапы внедрения информационных систем управления, проблемы внедрения и пути их разрешения. Экспертиза стоимости внедрения, программно-аппаратное обеспечение и подготовка инфраструктуры. Интеграционные платформы</p> <p>Тема 7. Безопасность информационных систем. Программные и аппаратные средства обеспечения безопасности функционирования комплексных систем управления. Распределение прав доступа</p> <p>Тема 8. Е-бизнес, Е-коммерция. Интранет, экстранет, электронный бизнес и интранет, электронный бизнес и интранет, электронный обмен данными, модели В2В. Виды электронной коммерции. Преимущества Е-коммерции перед традиционными формами, для бизнеса и потребителей. Интеграция электронной коммерции в единое информационное пространство. Модели В2С</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Управление международными проектами»
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

3. Комплексные системы управления	<p>Тема 9. Комплексные системы управления. Комплексные системы управления предприятием (ERP-системы), системы управления логистическими цепочками (SCM-системы), системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы), системы управления взаимоотношениями с поставщиками (SRM-системы).</p> <p>Тема 10. Системы поддержки принятия решений. Системы поддержки принятия решения на оперативном (управление процессами, структурирование информации), управленческом (решения о распределении ресурсов, системы обеспечения обратной связи) и стратегическом уровне.</p> <p>Тема 11. Системы управления знаниями. Базы данных и базы знаний, экспертные системы, системы нечеткой логики.</p>
-----------------------------------	--

Наименование дисциплины	«Анализ больших данных в управлении проектами»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Реляционные БД как инструмент управления проектами	Тема 1.1. Введение в большие данные в проектном управлении
	Тема 1.2. Базовые запросы в реляционных базах данных и фильтрация данных
	Тема 1.3. Функции группировки, агрегатные функции и фильтрация данных
	Тема 1.4. Подзапросы
	Тема 1.5. Работа с таблицами в реляционных базах данных и массивы данных
	Тема 1.6. Оконные функции. Временные результаты запроса данных. Представления и материализованные представления
	Тема 1.7. Принципы работы NoSQL
Раздел 2. Объектно-ориентированный подход как инструмент управления данными	Тема 2.1. Введение в Python. Типы данных и циклы
	Тема 2.2. Библиотеки Numpy, Scipy, Pandas
	Тема 2.3. Визуализация данных. Matplotlib/Seaborn/Plotly
	Тема 2.4. Разведывательный анализ данных. EDA. Библиотеки Pandas profilig/Sweetviz/Autoviz/D-tale
	Тема 2.5. Библиотека Scikitlearn. Модели регрессии
	Тема 2.6. Библиотека Rucaret. Различные модели

Наименование дисциплины	«Управление инновационными проектами»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Управление международными проектами»
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы инновационной экономики и формирования национальной инновационной системы	Тема 1.1. Современная теория инновационного развития. Технологические уклады, технологический разрыв.
	Тема 1.2. Национальные инновационные системы: структура, функции, типы, особенности.
Раздел 2. Методы анализа инновационных проектов, оценка их инновационности и конкурентоспособности	Тема 2.1. Классификация инновационных проектов. Эко-инновационные проекты как особый тип инновационных проектов
	Тема 2.2. Управление интеллектуальной собственностью в рамках инновационного проекта. Патентные ландшафты
	Тема 2.3. Оценка коммерческой эффективности инновационного проекта. Способы интернализации внешних эффектов инновационного проекта

Наименование дисциплины	«Управление интернет-проектами»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3/108
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Сущность интернет-проектов	Тема 1.1 Сущность интернет-проектов. Основные отличия электронных и традиционных проектов. Мировой опыт создания интернет-проектов.
	Тема 1.2. Классификация интернет-проектов.
Раздел 2. Подходы и методологии управления интернет-проектом	Тема 2.1. Стандарты управления проектами.
	Тема 2.2. Гибкие методологии для управления интернет-проектами
	Тема 2.3. Программное обеспечения для управления интернет-проектами
Раздел 3. Базовые этапы управления интернет-проекта	Тема 3.1. Базовые этапы разработки интернет-проекта. Основные задачи.
	Тема 3.2. Анализ конкурентной среды проекта
	Тема 3.3. Определение схемы монетизации
	Тема 3.4. Определение рисков проекта
	Тема 3.5. Календарный план и команда проекта
	Тема 3.6. Веб-сайт как основа интернет-проекта. Способы создания веб-сайтов. Подготовка ТЗ для сайта.
	Тема 3.7. Регистрация доменного имени. Хостинг-вебсайтов
	Тема 3.8. Продвижение интернет-проектов.
	Тема 3.9 Аналитика и тестирование интернет-проектов.

Наименование дисциплины	«Разработка бизнес стратегий»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
	Описание организаций и брендов

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Управление международными проектами»
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Разработка бизнес стратегий»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Общие подходы к стратегическому управлению на предприятии	Описание организаций и брендов и почему важно создать бизнес модель
Раздел 2. Анализ ситуации в компании	Стратегическое лидерство: миссия и ценности и их роль в общем стратегическом поле (роль лидерства).
	V.A.R.S. анализ (ценностное предложение; деятельность, ресурсы, возможности; доходная модель; и сфера деятельности) и Canvas business model
	Согласованность, соответствие и SWOT
	Анализ тематического исследования
Раздел 3. Анализ стратегических факторов внешней среды	Макро конъюнктура компании
	PESTEL анализ
	Динамический отраслевой анализ
Раздел 4. Формирование стратегии компании. Процесс разработки стратегии. Модели стратегического управления	Конкурентное преимущество и Производительность компании
	Деятельность, ресурсы и возможности компании
	Устойчивое конкурентное преимущество
	5 структур сил Портера
Раздел 5. Разработка и реализация стратегии	Практическое упражнение
	Стратегическое позиционирование и стратегическое обновление
	Обобщенная бизнес-стратегия
	Заключительное практическое упражнение

Наименование дисциплины	«Цифровая трансформация бизнес-моделей»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 /72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Бизнес-модель: определение, подходы к построению	1.1. Понятие и виды бизнес-моделей
	1.2. Определение и методика описания цифровой бизнес-модели. Основные элементы канвы бизнес-модели Остервальдера
Раздел 2 . Виды цифровых бизнес-моделей	2.1. Шаблоны цифровых бизнес-моделей
	2.2. Создание новых бизнес-моделей

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Управление международными проектами»
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Управление проектами слияния и поглощения»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 /72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в управление проектами слияния и поглощения	Концепция слияний и поглощений (M&A). Основные цели проектов M&A: операционные, финансовые, инвестиционные, стратегические. Исторические волны слияния. Различные формы и типы слияний и поглощений. Корпоративное управление. Связь между корпоративным управлением и M&A.
Раздел 2. Оценка сделок слияния и поглощения	Юридическая экспертиза. Принципы корпоративной оценки. Оценка частных и государственных компаний. Измерение производительности. Драйверы доходности. Метод оценки дисконтированных денежных потоков (DCF). Определение WACC. Расчет свободного денежного потока (FCFF). Оценка компании в процессе и после слияния. Провалы сделок M&A. Различные способы финансирования сделки M&A.
Раздел 3. Основные этапы управления проектами слияния и поглощения	Определение проекта. Управление проектом. Жизненный цикл проекта. Основные этапы. Структура проектов M&A. Роль РМО в проектах M&. Управление затратами. Управление правовыми аспектами. Управление финансами. Управление оценкой. Управление персоналом. Управление рисками. Управление закупками. Управление продажами. Архитектура бренда. Управление тактикой M&A. Враждебное поглощение. Тактика атаки. Оборонительная тактика.
Раздел 4. Контроль проектов слияния и поглощения.	Определение и планирование проекта. Поиск целевой компании. Оценка Go-no-go. Изменение контроля (CoC). Переговоры. Концепция синергии. Операционные и финансовые синергетические эффекты. Создание синергии.

Наименование дисциплины	«Прогнозирование и моделирование рисков проекта»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Классификация проектных рисков	Тема 1.1. Основы риск-менеджмента
	Тема 1.2. Классификация проектных рисков
	Тема 2.1. Анализ проектных рисков

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Управление международными проектами»
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

Раздел 2. Методы анализа, оценки и управления проектными рисками	Тема 2.2. Оценка проектных рисков
	Тема 2.3. Методы управления проектными рисками
Раздел 3. Риски международной проектной деятельности	Тема 3.1. Риски международных проектов
	Тема 3.2. Международная проектная деятельность и специфика проектных рисков
	Тема 3.3. Оценка международных проектных рисков
	Тема 3.4. Управление рисками международных проектов

Наименование дисциплины	«Дизайн мышление и CustDev»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основные этапы и особенности дизайн-мышления	Тема 1.1. Особенности дизайн-мышления. История и современное применение. Этапы дизайн-мышления. Модель двойного алмаза.
Раздел 2. Исследование целевой аудитории, выявление болей и потребностей пользователей на первых этапах дизайн-мышления	Тема 2.1. Этапы «Эмпатия» и «Фокусировка»: артефакты и особенности
	Тема 2.2. Исследования целевой аудитории. Карта стейкхолдеров проекта. Основы нейромаркетинга
	Тема 2.3. Customer Development. Почему так важны эмоциональный интеллект и критическое мышление
	Тема 2.4. Основные инструменты: Анкета персоны, Карта эмпатии, Карта пути клиента
Раздел 3. Генерация и фильтрация идей. Навыки эффективного мозгового штурма	Тема 3.1. Этап «Генерация идей». Эффективный мозговой штурм. Mind Map
	Тема 3.2. Фильтрация идей, работа с гипотезами и инсайтами. «Дерево проблем» и «Дерево решений»
	Тема 3.3. Проработка идеи по Business Model Canvas и Trend Canvas
Раздел 4. Быстрое прототипирование и тестирование MVP. Основы работы в Figma для создания интерфейсов	Тема 4.1. Этап «Прототипирование». UX/UI для интерфейсов.
	Тема 4.2. Основы работы в Figma
	Тема 4.3. Этап «Тестирование» и совершенствование MVP

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения
 ОП ВО «Управление международными проектами»
 по направлению 38.04.02 Менеджмент

Наименование дисциплины	«Лидерство и командообразование»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2/72
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретико-методологические основы лидерства в менеджменте	Тема 1. Природа возникновения феномена лидерства
	Тема 2. Власть и лидерство
	Тема 3. Традиционные концепции лидерства
Раздел 2. Основы командообразования и управления командами в современной организации	Тема 4. Основные модели лидерства
	Тема 5. Лидерство и эффективное командообразование
	Тема 6. Управленческая команда
	Тема 7. Коммуникации в команде
	Тема 8. Проблемы развития командного профессионализма. Взаимодействие команд
	Тема 9. Проектирование и проведение групповой работы

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент, ЭММ



С.Ю.Ревина

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.