

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.05.2025 16:40:29
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика программы)

Кафедра туризма и сервиса

(наименование базового учебного подразделения (БУП) – разработчика программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика сферы услуг

(наименование дисциплины/модуля)

Научная специальность:

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

(код и наименование научной специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации программы аспирантуры:

Экономика сферы услуг

(наименование программы подготовки научных и научно-педагогических кадров)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономика сферы услуг» является углубление профессиональных знаний в области сервисной экономики, отвечающих динамично изменяющимся требованиям и условиям на современном рынке труда, в основных областях профессиональной деятельности в сфере экономики, овладение современными методиками оценки экономических процессов и явлений, а также систематизированными представлениями, знаниями, умениями и навыками в области социально-экономического развития, а также необходимыми навыками и умениями научно-исследовательской работы.

Задачи освоения дисциплины:

- углубленное изучение методологических и теоретических основ экономики сферы услуг;
- формирование умений и навыков самостоятельной научно - исследовательской деятельности в области экономики сферы услуг;
- изучение инструментов и методов оценки перспектив развития сферы услуг.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины направлено на подготовку к сдаче кандидатских экзаменов; формирование академических и научно-исследовательских умение и навыков.

В результате обучения аспирант должен:

- изучить историю, методологию и методы экономических наук; теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг, специфику формирования и функционирования рынков услуг, особенности управления сферой услуг, методологию экономической науки в собственной исследовательской и деятельности;
- освоить навыки содержанием современных экономических дискуссий в контексте собственной научной деятельности; академического письма и академических коммуникаций на русском и иностранном языках, индивидуальной и коллективной научно-исследовательской работы в образовательной организации.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика сферы услуг» составляет 3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

Вид учебной работы		Всего, ак. ч.	Семестр 3
<i>Контактная работа</i>			
в том числе:			
Лекции (ЛК)		30	30
Лабораторные работы (ЛР)		—	—
Практические/семинарские занятия (СЗ)		30	30
Самостоятельная работа обучающихся		48	48
<i>Контроль (зачет с оценкой/экзамен)</i>			
Общая трудоемкость дисциплины	ак. ч.	108	108
	зач. ед.	3	3

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы
Раздел 1. Общеэкономическая теория и история экономики	Тема 1. Политическая экономия	ЛК, СЗ
	Тема 2. Макроэкономика	СЗ
	Тема 3. Микроэкономика	СЗ
	Тема 4. История экономики	ЛК
Раздел 2. Теоретико-методологические	Тема 1. Общеэкономические методологические подходы.	ЛК, СЗ

основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг	Тема 2. Методы эмпирического исследования	СЗ
	Тема 3. Экономические концепции сферы услуг.	ЛК, СЗ
Раздел 3. Формирование и функционирование рынков услуг	Тема 1. Специфика спроса и предложения в сфере услуг.	ЛК, СЗ
	Тема 2. Ценообразование в отраслях сферы услуг.	ЛК, СЗ
	Тема 3. Конкурентоспособность производителей услуг.	ЛК, СЗ
	Тема 4. Бизнес-процессы в сфере услуг.	ЛК, СЗ
	Тема 5. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в сфере услуг.	ЛК
Раздел 4. Особенности формирования и развития некоммерческого сектора сферы услуг	Тема 1. Экономические основы функционирования общественных организаций в сфере услуг.	ЛК
	Тема 2. Экономическое развитие государственного сектора услуг (здравоохранение, образование)	СЗ
Раздел 5. Особенности формирования и развития коммерческого сектора сферы услуг	Тема 1. Туризм и рекреация	ЛК, СЗ
	Тема 2. Оптовая и розничная торговля	ЛК, СЗ
	Тема 3. Связь и телекоммуникации	ЛК, СЗ
Раздел 6. Управление сферой услуг	Тема 1. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.	ЛК
	Тема 2. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.	ЛК
	Тема 3. Инновационное развитие сферы услуг.	СЗ

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций	ТУИС РУДН

Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами, доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	ТУИС РУДН
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС	Нет

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме: учебник / под ред. проф. Е.И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 214 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019701-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2134041> (дата обращения: 19.03.2025). – Режим доступа: по подписке.
2. Маховикова, Г. А. Экономическая теория: учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5583-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/488928>
3. Василенко, Н. В. Экономика сферы услуг: учебник / Н.В. Василенко. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 439 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/996072. - ISBN 978-5-16-014659-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1981647> (дата обращения: 19.03.2025)
4. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/538263>
5. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации: учебник для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 122 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17060-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/540167>
6. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/539881>
7. Романова, М. М., Экономика сферы услуг: учебник / М. М. Романова. — Москва: КноРус, 2024. — 148 с. — ISBN 978-5-406-07686-6. — URL: <https://book.ru/book/936630> (дата обращения: 19.03.2025). — Текст: электронный.
8. Хоменко Е. Б. Государственная поддержка малого предпринимательства в условиях цифровой экономики: монография / Е. Б. Хоменко, И. В. Матвеева, Л. А. Ватутина. - Москва: РУСАЙНС, 2023. - 168 с.

9. Экономическая теория: учебник для вузов / С. А. Толкачев [и др.] ; под редакцией С. А. Толкачева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14540-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/488991>

Дополнительная литература:

10. Булко, О. С. Сфера услуг в современной экономике: теория и мировой опыт / О. С. Булко, Е. А. Милашевич, Ю. П. Якубук; науч. ред. О. С. Булко, Е. А. Милашевич; Национальная академия наук Беларуси. — Минск: Беларуская навука, 2022. — 238 с.: ил. — ISBN 978-985-08-2826-2. — URL: <https://lib.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701389>

11. Джанджугазова, Е. А. Туристский рынок в контексте развивающегося кризиса / Е. А. Джанджугазова. — Москва: Директ-Медиа, 2022. — 196 с.: ил., табл. — ISBN 978-5-4499-3264-8 — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=693238>.

12. Современная система статистического учета в сфере туризма как основа для принятия управленческих решений / Т. П. Розанова, О. М. Гизатуллина, Р. Ю. Стыцюк [и др.]; под ред. Т. П. Розановой, О. М. Гизатуллиной; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва: Проспект, 2023. — 221 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — ISBN 978-5-392-36641-5 — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=711078>

13. Левченко, Т. П. Устойчивое развитие туризма на территориях без выраженной туристской привлекательности: оценка и инструменты развития=Sustainable development of tourism in territories without obvious tourist attractiveness: assessment and development tools / Т. П. Левченко, О. В. Конаныхина. — Москва: Креативная экономика, 2018. — 180 с.— URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498987>

14. Экономика сферы услуг в условиях цифровизации: монография / Н. Ю. Власова, К. А. Данилова, Е. Б. Дворядкина [и др.]; под науч. ред. Е. Б. Дворядкиной; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации [и др.]. - Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2020. - 309 с.

Журналы:

«Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика». Режим доступа: https://journals.rudn.ru/economics/index/index/ru_RU

«Вопросы экономики». — Режим доступа: <https://www.vopreco.ru/>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН: [сайт]. URL: <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»: [сайт]. URL: <http://www.biblioclub.ru/>
- Образовательная платформа «Юрайт»: [сайт]. URL: <https://urait.ru/>
- ЭБС «Лань»: [сайт]. URL: <https://e.lanbook.com/>
- Образовательная платформа «Юрайт»: [сайт]. URL: <https://urait.ru/>

Базы данных и поисковые системы:

– Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации: [сайт]. URL: <https://docs.cntd.ru/>

- Поисковая система «Яндекс»: [сайт]. URL: <https://yandex.ru/>
- Поисковая система «Google»: [сайт]. URL: <https://www.google.com/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:

Курс лекций по дисциплине «Экономика сферы услуг».

**7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА
ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценки освоения дисциплины представлены в ТУИС.

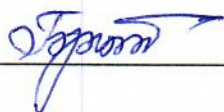
РАЗРАБОТЧИКИ:

Профессор кафедры туризма и сервиса
д.э.н., профессор

 Бекетова О.Н.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Руководитель программы
д.э.н., профессор

 Богомолова Е.С.