

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.05.2025 12:38:42  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Филологический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **СОВРЕМЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2025 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Международная экономическая журналистика» входит в программу магистратуры «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 «Журналистика» и изучается в семестре курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории журналистики. Дисциплина состоит из 6 разделов и 13 тем и направлена на изучение Дисциплина «Международная экономическая журналистика» входит в программу «Журналистика» по направлению 42.03.02 «Журналистика» и изучается в семестре курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории журналистики. Дисциплина состоит из 6 разделов и 13 тем

Целью освоения дисциплины является Целью освоения дисциплины является Целью освоения дисциплины «Международная экономическая журналистика» является изучение и анализ ведущих мировых финансово-экономических СМИ, а также подготовка специалистов, обладающих навыками работы с информацией финансово-экономического характера, владеющих методиками анализа экономических данных, умеющих готовить материалы деловой тематики для СМИ разных видов.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Международная экономическая журналистика» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Знает виды, методы и концепции критического анализа; УК-1.2 Умеет применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях; УК-1.3 Владеет основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций;
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Знает основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации»; УК-5.2 Умеет коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента; УК-5.3 Владеет навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур;
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Знает основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда; УК-6.2 Умеет правильно формулировать цели, задачи и планировать время для профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; УК-6.3 Владеет навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств,

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда;
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты;
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает закономерности социальной ответственности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности; ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Международная экономическая журналистика» относится к .

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Международная экономическая журналистика».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Журналистика как социокультурный феномен; <i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**;</i>	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Социология массовых коммуникаций; Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности; Деонтология журналистики; Мировой информационный процесс; Международная журналистика; <i>Гуманитарное право**</i> ; <i>Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм**</i> ; <i>Аудиовизуальная информационная индустрия**</i> ; <i>Русский язык как иностранный**</i> ; История религий России; <i>Иностранный язык (дополнительные разделы)**</i> ; <i>Русский язык как иностранный (дополнительные разделы)**</i> ;	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Журналистика как социокультурный феномен; Социология массовых коммуникаций; Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности; Деонтология журналистики; Аналитический комментарий в СМИ; International Economic Journalism; Философские основы науки и современного журнализма; <i>Актуальные проблемы СМИ стран Запада**</i> ; <i>Гуманитарное право**</i> ; <i>Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм**</i> ;	Преддипломная практика;
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Современный медиатекст; <i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**</i> ; Социология массовых коммуникаций; Методология и методика медиаисследований; Аналитический комментарий в	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		СМИ; <i>Актуальные проблемы СМИ стран Запада**;</i> <i>Русский язык как иностранный**;</i> <i>Иностранный язык (дополнительные разделы)**;</i> <i>Русский язык как иностранный (дополнительные разделы)**;</i>	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Журналистика как социокультурный феномен; Современные медиасистемы; Медиаэкономика; Современный медиатекст; Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности; Деонтология журналистики; Международная журналистика;	Преддипломная практика;
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Журналистика как социокультурный феномен; <i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**;</i> Социология массовых коммуникаций; Методология и методика медиаисследований; Философские основы науки и современного журнализма; Мировой информационный процесс; Международная журналистика; <i>Русский язык как иностранный**;</i> <i>Иностранный язык (дополнительные разделы)**;</i> <i>Русский язык как иностранный (дополнительные разделы)**;</i> Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа;	Преддипломная практика;
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Профессионально-ознакомительная практика; Журналистика как социокультурный феномен; Современный медиатекст; Аналитический комментарий в СМИ;	Преддипломная практика;

<b>Шифр</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b>	<b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Теория и практика внешнеполитической информационной деятельности; Деонтология журналистики; International Economic Journalism; Мировой информационный процесс; Профессионально-ознакомительная практика;	

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Экономическая журналистика как пограничная научная дисциплина	1.1	Экономическая журналистика в системе массовой коммуникации	ЛК
		1.2	Зарождение и развитие деловой журналистики в России и мире	ЛК
Раздел 2	Финансово экономическая пресса ведущих стран Европы	2.1	Международная деловая газета Financial Times	ЛК
		2.2	Деловая газета Германии Handelsblatt	ЛК
		2.3	Финансовая газета Франции Les Echos	ЛК
Раздел 3	Финансовоэкономическая пресса ведущих стран Азии	3.1	Деловая газета Индии The Economic Times	ЛК
		3.2	Японская экономическая газета The Nihon Keizai Shinbun (The Nikkei)	ЛК
Раздел 4	Финансовоэкономическая пресса США	4.1	Американская деловая газета Wall Street Journal	ЛК
		4.2	Американский финансово-экономический журнал Forbes	ЛК
Раздел 5	Ведущие издательские холдинги России	5.1	Издательский дом Родионова – ИДР, издательский дом АиФ	ЛК
		5.2	Издательский дом «Коммерсантъ»	ЛК
Раздел 6	Экономические телеканалы России	6.1	Российский бизнес-телеканал «РБК»	ЛК
		6.2	«Вести. Экономика» – проект телеканала «Россия 24»	ЛК

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Варганова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран [Текст]: Учебное пособие / Е. Варганова. - М.: Аспект Пресс, 2003. – 335 с.: ил. - ISBN 5-7567-0298-9: 110.88;

2. Основы медиабизнеса: Учебник / Е.Л. Вартанова [и др.]; Под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 400 с. – (Учебник нового поколения). – ISBN 978-5-7567-0724-3: 500.00;

- Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Текст]: Учебное пособие / М. В. Блинова; Отв. ред. Е.Л.Вартанова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 464 с.: ил. – ISBN 978-5-7567-0683-3: 650.00.

*Дополнительная литература:*

1. Гуревич С. М. Экономика отечественных СМИ [Текст]: Учебное пособие для вузов / С.М. Гуревич. – 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 296 с. - ISBN 978-5-7567-0545-4: 220.00;

2. Ворошилов В. В. Теория и практика массовой информации [Текст/электронный ресурс]: Учебник / В.В. Ворошилов. - 2-е изд., перераб. и доп.; Электронные текстовые данные. - М.: КНОРУС, 2017. - 464 с. - ISBN 978-5-406-05842-8: 908.49.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Международная экономическая журналистика».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	Матвиенко Валентин Викторович <hr/> <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	---

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

<hr/> <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	Мартыненко Елена Викторовна [М] Заведующий кафедр <hr/> <i>Фамилия И.О.</i>
----------------------------	----------------------	--

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	Мартыненко Елена Викторовна <hr/> <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	---