

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 16.05.2025 10:44:46  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы  
Высшая школа управления

План одобрен Ученым советом ОУП  
Протокол № 2008-УСП-6 от 30.01.2025

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по образовательной  
деятельности

Эбзеева Ю.Н.

20\_\_ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.02

Туризм

Межкультурные коммуникации в туризме

С - Ереванский Государственный университет языков и социальных наук имени В. Я. Брюсова

Кафедра: Кафедра туризма и сервиса  
Факультет: Высшая школа управления

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная  
Срок получения образования: 2 г.

Образовательный стандарт (СУОС) ОС ВО РУДН 371 от 21.05.2021

| Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|----------|------------------------------------------|
| +        | организационно-управленческий            |
| +        | технологический                          |

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП / Воробьева А.А./

Руководитель ОУП / Островская А.А./

Председатель МССН / Гернеший В.В./

Руководитель ОП ВО / Богомолова Е.С./

| -                                                     | -             | -                                                                                | з.е.      | Итого<br>акад.ча | Курс 1             |          |     |           |                    |          |     |           | Курс 2             |           |     |           |                  |     |     |    |
|-------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|--------------------|----------|-----|-----------|--------------------|----------|-----|-----------|--------------------|-----------|-----|-----------|------------------|-----|-----|----|
|                                                       |               |                                                                                  |           |                  | Семестр 1 [17 нед] |          |     |           | Семестр 2 [17 нед] |          |     |           | Семестр 3 [17 нед] |           |     |           | Семестр 4 [ нед] |     |     |    |
| Считать в<br>плане                                    | Индекс        | Наименование                                                                     | Факт      | По<br>плану      | з.е.               | Лек      | Лаб | Пр        | з.е.               | Лек      | Лаб | Пр        | з.е.               | Лек       | Лаб | Пр        | з.е.             | Лек | Лаб | Пр |
| <b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>                     |               |                                                                                  | 54        | 1944             | 18                 | 102      |     | 170       | 18                 | 85       |     | 153       | 18                 | 85        |     | 153       |                  |     |     |    |
| <b>Обязательная часть</b>                             |               |                                                                                  | 45        | 1620             | 16                 | 102      |     | 136       | 15                 | 85       |     | 119       | 14                 | 51        |     | 119       |                  |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.01       | <b>Базовая компонента</b>                                                        | <b>21</b> | <b>756</b>       | 12                 | <b>4</b> |     | <b>6</b>  | 7                  | <b>2</b> |     | <b>4</b>  | 2                  |           |     | <b>2</b>  |                  |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.01.01    | Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии | 3         | 108              | 3                  | 1        |     | 1         |                    |          |     |           |                    |           |     |           |                  |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.01.02    | Теория и методология рекреационной географии                                     | 2         | 72               | 2                  | 1        |     | 1         |                    |          |     |           |                    |           |     |           |                  |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.01.03    | Профессиональный иностранный язык                                                | 6         | 216              | 2                  |          |     | 2         | 2                  |          |     | 2         | 2                  |           |     | 2         |                  |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.01.04    | Межкультурные коммуникации                                                       | 3         | 108              | 3                  | 1        |     | 1         |                    |          |     |           |                    |           |     |           |                  |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.01.05    | Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии                         | 2         | 72               |                    |          |     |           | 2                  | 1        |     | 1         |                    |           |     |           |                  |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.01.06    | Стратегический менеджмент                                                        | 3         | 108              |                    |          |     |           | 3                  | 1        |     | 1         |                    |           |     |           |                  |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.01.07    | Инновации в туристской индустрии                                                 | 2         | 72               | 2                  | 1        |     | 1         |                    |          |     |           |                    |           |     |           |                  |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.02       | <b>Вариативная компонента</b>                                                    | <b>24</b> | <b>864</b>       | 4                  | <b>2</b> |     | <b>2</b>  | 8                  | <b>3</b> |     | <b>3</b>  | 12                 | <b>3</b>  |     | <b>5</b>  |                  |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.02.01    | Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий         | 3         | 108              |                    |          |     |           | 3                  | 1        |     | 1         |                    |           |     |           |                  |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.02.02    | Прогнозирование и планирование туристской деятельности в турфирме                | 2         | 72               | 2                  | 1        |     | 1         |                    |          |     |           |                    |           |     |           |                  |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.02.03    | Прогнозирование и планирование туристской деятельности на государственном уровне | 2         | 72               |                    |          |     |           | 2                  | 1        |     | 1         |                    |           |     |           |                  |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.02.04    | Менеджмент в туристской индустрии                                                | 5         | 180              |                    |          |     |           |                    |          |     |           | 5                  | 1         |     | 2         |                  |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.02.05    | Анализ туристической сферы (индустрии) Республики Армения                        | 5         | 180              |                    |          |     |           |                    |          |     |           | 5                  | 1         |     | 2         |                  |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.02.06    | Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии       | 2         | 72               | 2                  | 1        |     | 1         |                    |          |     |           |                    |           |     |           |                  |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.02.07    | Организационное проектирование и управление проектами                            | 3         | 108              |                    |          |     |           | 3                  | 1        |     | 1         |                    |           |     |           |                  |     |     |    |
| +                                                     | Б1.О.02.08    | Народы и культуры мира                                                           | 2         | 72               |                    |          |     |           |                    |          |     |           | 2                  | 1         |     | 1         |                  |     |     |    |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных</b> |               |                                                                                  | <b>9</b>  | <b>324</b>       | <b>2</b>           |          |     | <b>34</b> | <b>3</b>           |          |     | <b>34</b> | <b>4</b>           | <b>34</b> |     | <b>34</b> |                  |     |     |    |
| +                                                     | Б1.В.ДВ.01    | <b>Элективные дисциплины</b>                                                     | <b>2</b>  | <b>72</b>        | 2                  |          |     | <b>2</b>  |                    |          |     |           |                    |           |     |           |                  |     |     |    |
| +                                                     | Б1.В.ДВ.01.01 | Деловая и управленческая риторика                                                | 2         | 72               | 2                  |          |     | 2         |                    |          |     |           |                    |           |     |           |                  |     |     |    |
| -                                                     | Б1.В.ДВ.01.02 | Бизнес-планирование в туристской индустрии                                       | 2         | 72               | 2                  |          |     | 2         |                    |          |     |           |                    |           |     |           |                  |     |     |    |
| +                                                     | Б1.В.ДВ.02    | <b>Элективные дисциплины</b>                                                     | <b>3</b>  | <b>108</b>       |                    |          |     |           | 3                  |          |     | <b>2</b>  |                    |           |     |           |                  |     |     |    |

| -                                              | -             | -                                                                        | з.е. | Итого<br>акад.ча | Курс 1             |     |     |    |                    |     |     |    | Курс 2             |     |     |    |                  |     |     |    |
|------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------|------|------------------|--------------------|-----|-----|----|--------------------|-----|-----|----|--------------------|-----|-----|----|------------------|-----|-----|----|
|                                                |               |                                                                          |      |                  | Семестр 1 [17 нед] |     |     |    | Семестр 2 [17 нед] |     |     |    | Семестр 3 [17 нед] |     |     |    | Семестр 4 [ нед] |     |     |    |
| Считать в<br>плане                             | Индекс        | Наименование                                                             | Факт | По<br>плану      | з.е.               | Лек | Лаб | Пр | з.е.               | Лек | Лаб | Пр | з.е.               | Лек | Лаб | Пр | з.е.             | Лек | Лаб | Пр |
| +                                              | Б1.В.ДВ.02.01 | Практикум по деловой и управленческой риторике                           | 3    | 108              |                    |     |     |    | 3                  |     |     | 2  |                    |     |     |    |                  |     |     |    |
| -                                              | Б1.В.ДВ.02.02 | Культурное наследие в туристской индустрии                               | 3    | 108              |                    |     |     |    | 3                  |     |     | 2  |                    |     |     |    |                  |     |     |    |
| +                                              | Б1.В.ДВ.03    | Элективные дисциплины                                                    | 4    | 144              |                    |     |     |    |                    |     |     |    | 4                  | 2   |     | 2  |                  |     |     |    |
| +                                              | Б1.В.ДВ.03.01 | Технологии продвижения в туризме                                         | 4    | 144              |                    |     |     |    |                    |     |     |    | 4                  | 2   |     | 2  |                  |     |     |    |
| -                                              | Б1.В.ДВ.03.02 | Коммуникативные технологии в иноязычной культуре                         | 4    | 144              |                    |     |     |    |                    |     |     |    | 4                  | 2   |     | 2  |                  |     |     |    |
| Блок 2.Практика                                |               |                                                                          | 54   | 1944             | 12                 |     |     |    | 12                 |     |     |    | 12                 |     |     |    | 18               |     |     |    |
| Обязательная часть                             |               |                                                                          | 45   | 1620             | 12                 |     |     |    | 12                 |     |     |    | 12                 |     |     |    | 9                |     |     |    |
| +                                              | Б2.О.01       | Вариативная компонента                                                   | 45   | 1620             | 12                 |     |     |    | 12                 |     |     |    | 12                 |     |     |    | 9                |     |     |    |
| +                                              | Б2.О.01.01(Н) | Научно-исследовательская работа                                          | 36   | 1296             | 12                 |     |     |    | 12                 |     |     |    | 12                 |     |     |    |                  |     |     |    |
| +                                              | Б2.О.01.02(Н) | Научно-исследовательская работа (К)                                      | 9    | 324              |                    |     |     |    |                    |     |     |    |                    |     |     |    | 9                |     |     |    |
| Часть, формируемая участниками образовательных |               |                                                                          | 9    | 324              |                    |     |     |    |                    |     |     |    |                    |     |     |    | 9                |     |     |    |
| +                                              | Б2.В.01(Пд)   | Преддипломная практика                                                   | 9    | 324              |                    |     |     |    |                    |     |     |    |                    |     |     |    | 9                |     |     |    |
| Блок 3.Государственная итоговая аттестация     |               |                                                                          | 12   | 432              |                    |     |     |    |                    |     |     |    |                    |     |     |    | 12               |     |     |    |
| +                                              | Б3.01(Д)      | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | 12   | 432              |                    |     |     |    |                    |     |     |    |                    |     |     |    | 12               |     |     |    |
| ФТД.Факультативные дисциплины                  |               |                                                                          | 6    | 324              | 2                  | 17  |     | 34 | 3                  | 34  |     | 68 | 1                  |     |     | 34 |                  |     |     |    |
| +                                              | ФТД.01        | Деловой иностранный язык                                                 | 3    | 108              | 1                  |     |     | 2  | 1                  |     |     | 2  | 1                  |     |     | 2  |                  |     |     |    |
| +                                              | ФТД.02        | Информационные базы данных                                               | 1    | 36               | 1                  | 1   |     |    |                    |     |     |    |                    |     |     |    |                  |     |     |    |
| +                                              | ФТД.03        | История религий России                                                   | 2    | 72               |                    |     |     |    | 2                  | 1   |     | 1  |                    |     |     |    |                  |     |     |    |
| +                                              | ФТД.ДВ.01     | Общеуниверситетские факультативы                                         |      | 108              |                    |     |     |    |                    | 1   |     | 1  |                    |     |     |    |                  |     |     |    |
| +                                              | ФТД.ДВ.01.01  | Дисциплины междисциплинарного модуля                                     |      | 108              |                    |     |     |    |                    | 1   |     | 1  |                    |     |     |    |                  |     |     |    |
|                                                |               | Итого з.е./акад.часов (без факультативов)                                | 120  | 4320             | 30                 |     |     |    | 30                 |     |     |    | 30                 |     |     |    | 30               |     |     |    |
|                                                |               | Недельная нагрузка в периодах обучения (акад                             | 54   | 54               | 54                 |     |     |    |                    |     |     |    |                    |     |     |    |                  |     |     |    |
|                                                |               | Контактная работа (акад.час/нед)                                         |      |                  | 16                 |     |     | 14 |                    |     | 14  |    |                    |     |     |    |                  |     |     |    |
|                                                |               | з.е. на курсах (без факультативов)                                       |      |                  | 60                 |     |     |    |                    |     | 60  |    |                    |     |     |    |                  |     |     |    |