

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2025 09:53:29
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СМИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Производственные процессы в СМИ» входит в программу «Реклама и связи с общественностью» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается в семестре курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 8 разделов и 8 тем и направлена на изучение следующих задач: □• дать студентам представление об истории и современном состоянии основных видов СМИ/СМК; □• подготовить студентов к самостоятельной работе в условиях современных PR-подразделений; □• помочь студентам овладеть традиционными и новыми формами и жанрами подачи материала; □• развить у студентов навыки и способности сбора и обработки материала; □• помочь студентам свободно овладеть нормами и средствами выразительности современного русского языка; □• подготовить студентов к работе с представителями СМИ.

Целью освоения дисциплины является сформировать у будущих специалистов по связям с общественностью представления о профессиональной деятельности журналистов и редакционного коллектива в целом, познакомить с процессом производства авторских материалов, дать представление о работе в СМИ как сочетании творческой и производственной составляющей.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Производственные процессы в СМИ» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; ОПК-2.2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) коммуникационных продуктов;
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; ОПК-6.2 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Производственные процессы в СМИ» относится к .

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Производственные процессы в СМИ».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Компьютерные технологии и информатика;	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью;
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	<i>Иностранный язык**;</i> <i>Русский язык (как иностранный)**;</i> Русский язык (для иностранных студентов); Русский язык и культура речи;	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью; Русский язык (для иностранных студентов); Практикум перевода (для иностранных студентов); <i>Иностранный язык делового общения**;</i> <i>Русский язык делового общения**;</i> Межкультурная коммуникация; Professional workshop;
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<i>Философия;</i> <i>Политология;</i> <i>Второй иностранный язык (практический курс);</i> <i>Основы теории коммуникации;</i> <i>Правоведение;</i>	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью; Политическая реклама; Маркетинговые исследования и ситуационный анализ; Межкультурная коммуникация; PR и международные отношения; Политический PR; Антикризисное управление; Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Теория четырех информационных революций.	1.1	Теоретики СМИ: М.Маклюэн, Ж. Бодрийар, Мануэль Кастельс, Монро Прайс. Основные положения теории.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Система современных СМИ России.	2.1	Становление и развитие Системы СМИ России. Изменение типологии СМИ. Конвергентная журналистика и смешение жанров СМИ. Правовое регулирование коммуникаций.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Печатные СМИ. Издательское дело.	3.1	Структура редакции. Редакция как управленческий аппарат и производственный механизм. Изменение структуры редакции в современных условиях. Структура издательства. Планирование творческой деятельности.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Радиожурналистика.	4.1	Радиостанции на современном рынке СМИ России. Структура «вещательного» дня. Современные модели радиопрограммирования. Блочные информационно - музыкальные передачи. Понятие «формата». Современная система «форматов» в радиоэфире. Различия в программировании в зависимости от типа радиостанции. Вещание на регионы страны. Верстка радиопрограмм	ЛК, СЗ
Раздел 5	Телевидение и кино как СМК.	5.1	Отличие кино и ТВ от иных СМИ. История появления кино, а затем ТВ. Основы сценарной работы. План, ракурс, монтаж. Озвучивание. Специальности ТВ- и кинопроизводства, съемки натурные и павильонные, создание роликов, виды роликов, формат роликов.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Интернет-СМИ, конвергентная журналистика.	6.1	Значение интернета в преобразования рынка СМИ. Сайты СМИ. Работа с интернет-СМИ.	ЛК, СЗ
Раздел 7	Создание и продвижение сайтов компаний в поисковиках. Технология работы.	7.1	Технология создания сайтов, семантическое ядро, SEO-оптимизация, технология продвижения.	ЛК, СЗ
Раздел 8	Современные интернет-платформы как вид СМИ и СМК.	8.1	Социальные сети, новые медиа, мессенджеры, подкасты.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели;	

	доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Медиасистема России, под редакцией доктора филологических наук, профессора, члена-корреспондента РАО Е. Л. Вартановой, Аспект-Пресс, М, 2021, ТУИС, электронный ресурс ЭБС Лань (lanbook.com) или Медиасистема России (znanium.ru)
2. Система средств массовой информации России/ Под ред. Я.Н. Засурского. М., 1997. а. <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>
3. Колесниченко Александр Васильевич. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов [Текст] : Учебник и практикум для академического бакалавриата / А.В. Колесниченко. - М. : Юрайт, 2018. - 292 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-02290-2 : 709.00.

Дополнительная литература:

1. Базовые принципы управления редакцией, М.Н. Ким, Управленческое консультирование, №4, 2015
2. Вырковский А.В., Структура редакций СМИ: традиция и современность, Вестник Московского университета, серия 10, «Журналистика», №4, 2017
3. А.В. Колесниченко, Практическая журналистика, издательство Московского университета, 2008 (или любое издание)
4. М.Ильяхов, Пиши и сокращай, любое издание
5. Д.Э. Розенталь, Орфографический словарь, Справочник по правописанию и стилистике
6. Барабаш Виктор Владимирович. Радио как институт культуры: теория, история, практика [Текст] / В.В. Барабаш. - М. : Права человека, 2007. - 324 с. - ISBN 978-5-7712-0377-5 : 0.00.
7. Зарва Майя Владимировна. Слово в эфире. О языке и стиле радиопередач. Произношение в радио- и телевизионной речи [Текст] : Справочное пособие / М.В. Зарва. - М. : ФЛИНТА : Наука, 2011. - 376 с. - (Стилистическое наследие). - ISBN 978-5-9765-0935-1 : 0.00.
8. Любосветов Дмитрий Иванович. По законам эфира. О специфике творчества радиожурналиста [Текст] / Д.И. Любосветов. - М. : Искусство, 1979. - 157 с. - 0.30.
9. Искусство речи для радио- и тележурналистов [Текст] / А.Н. Петрова. - 2-е изд., испр. и перераб. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 144 с. - (Мастер-класс). - ISBN 978-5-7567-0830-1

10. Познин Виталий Федорович. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : Учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Ф. Познин. - М. : Юрайт, 2017, 2018. - 362 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-00656-8 : 859.00.

11. Ситников Виталий Павлович. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание [Текст] : Учебное пособие / В.П. Ситников. - М. : Филологич. общ-во "СЛОВО" : Эксмо, 2005, 2004. - 415 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-8123-0260-X : 0.00.

12. Телерадиоэфир: История и современность [Текст] : Учебное пособие / Под ред. Я.Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2005. - 239 с. - ISBN 5-7567-0369-1 : 0.00.

13. Шерель А.А. Радиожурналистика. Учебник. М., 2005, ТУИС

14. А.Н. Дедов, технологии телевизионной журналистики интернет-ресурс Главная - Поддержка в Интернете университетских проектов Алексея Дедова (narod.ru)

15. Гавдис С. И. Основы сценарного мастерства. Учебное пособие /С. И. Гавдис. - Орёл: ОГИИК, Полиграфическая фирма «Картуш», 2005. – 242 с., Интернет-ресурс Гавдис С. И_Основы сценарного мастерства.pdf (lgaki.info), ТУИС

16. А.И. Акопов, Общий курс издательского дела, любое издание, интернет ресурс akopov_publishing.pdf (vsu.ru), ТУИС

17. И. Ашманов, Оптимизация и продвижение в поисковых системах, любой издание, интернет-ресурс <3937383534343631313136315FCCEEFF2E8ECE8E7E0F6E8FF5FE85FEFF0EEE4E2E82E706466> (medobr.com), ТУИС

18. А. Амзин, Новостная интернет-журналистика, любое издание, интернет-ресурс Александр Амзин (boralovtext.ru), Новостная интернет-журналистика (chuvsu.ru)

19. М.Ильяхов, «Ясно, понятно» «Ясно, понятно: как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов» — читать в электронно-библиотечной система Znanium М.Ильяхов Ясно, понятно.pdf (vk.com), ТУИС

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Производственные процессы в СМИ».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

		Чачкина Анастасия Сергеевна
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

		Барабаш Виктор Владимирович [М.](вн. совм.) Заведу
Заведующий кафедрой	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>
<i>Должность БУП</i>		

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

		Барабаш Виктор Владимирович
Заведующий кафедрой	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>
<i>Должность, БУП</i>		