

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.06.2026 12:23:00

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Инженерная академия

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СРЕДСТВ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

54.03.01 ДИЗАЙН

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Проектирование средств визуальной коммуникации» входит в программу бакалавриата «Промышленный дизайн» по направлению 54.03.01 «Дизайн» и изучается в 5 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра промышленного и архитектурного дизайна. Дисциплина состоит из 2 разделов и 9 тем и направлена на изучение - междисциплинарного характера исследовательской и проектной деятельности в области бренд-коммуникаций;

- проектных методов, креативных инструментов, принципов создания художественно-образных решений в брендкоммуникациях;
- общих современных требований, предъявляемых к визуальным бренд-коммуникациям.

Целью освоения дисциплины является всестороннее освоение компетенций (навыков, знаний умений), реализуемых дисциплиной «Проектирование средств визуальной коммуникации», определение визуальных коммуникаций как основы эффективного продвижения брендов на рынок.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Проектирование средств визуальной коммуникации» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-1	Проектирование элементов продукта (изделия) с учетом конструктивных и технологических особенностей, эргономических требований и функциональных свойств продукта (изделия)	ПК-1.1 Знать применяемые в конструкциях материалы и их свойства; ПК-1.2 Знает типологию конструкций промышленных изделий; ПК-1.3 Знает технические требования, предъявляемые к разрабатываемым конструкциям, порядок их сертификации; ПК-1.4 Умеет использовать приемы конструирования; ПК-1.5 Умеет выполнять технические чертежи; ПК-1.6 Умеет анализировать запросы потребителей и учитывать современные тренды и тенденции при разработке продукции (изделий); ПК-1.7 Владеет приемами разработки необходимой технической документации на проектируемый продукт или изделие (чертежей компоновки и общего вида, эскизных и рабочих чертежей для макетирования, демонстрационных рисунков, цветографических эргономических схем, рабочих проектов моделей), подготовки пояснительных записок к проектам; ПК-1.8 Владеет методами и приемами разработки художественно-конструкторских проектов, продуктов производственного и бытового назначения, обеспечения высокого уровня потребительских свойств и эстетических качеств проектируемых конструкций, соответствия их технико-экономическим требованиям и прогрессивной технологии производства, требованиям эргономики;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Проектирование средств визуальной коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Проектирование средств визуальной коммуникации».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-1	Проектирование элементов продукта (изделия) с учетом конструктивных и технологических особенностей, эргономических требований и функциональных свойств продукта (изделия)	Технический рисунок в промышленном дизайне; Цветоведение и проектная колористика; Академическая живопись; Дизайн-проектирование промышленных изделий; Проектное моделирование промышленных изделий; Метрология, стандартизация и сертификация;	Преддипломная практика; Проектно-технологическая практика; Инженерно-технологические основы промышленного дизайна; Дизайн-исследования; Конструирование в промышленном дизайне; Организация проектной деятельности**; Презентационная графика**; Академическая скульптура и пластическое моделирование; Дизайн-проектирование промышленных изделий; Проектное моделирование промышленных изделий;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Проектирование средств визуальной коммуникации» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			5
Контактная работа, ак.ч	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	18		18
Практические/семинарские занятия (СЗ)	0		0
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	45		45
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	27		27
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение. Базовые категории визуальной культуры	1.1	Визуальное восприятие и визуальные коммуникации в контексте истории визуальных практик	Визуальное восприятие и визуальные коммуникации в контексте истории визуальных практик. Понятие визуализации. «Понятие видения. Зрение и виденье. Ключевые оптические факторы. Свет и темнота». «Границы видимого» Понятие визуализации. «Феномен визуализации. Визуализация и вербализация»	ЛК
		1.2	«Динамика видимого»	Физическая и ментальная оптика среды и пространства. Эволюция зрения, видения и визуализации в контексте истории визуальных практик и визуальнопластических искусств.	ЛР
		1.3	Ресурсы невидимого	Физическая и ментальная оптика среды и пространства. Эволюция зрения, видения и визуализации в контексте истории визуальных практик и визуальнопластических искусств.	ЛК, ЛР
		1.4	Практики визуализации: расширение пространства видимого и пределы оптической экспансии	Физическая и ментальная оптика среды и пространства. Эволюция зрения, видения и визуализации в контексте истории визуальных практик и визуальнопластических искусств. Визуально-пластические искусства: от визуализации невидимого к тотальной видимости.	ЛК, ЛР
Раздел 2	Природа визуальной коммуникации	2.1	Субъект и объект визуальной коммуникации. Адресная и безадресная визуальная коммуникация	Структура и технология визуального текста. Семиология визуальных сред и коммуникативных процессов	ЛК, ЛР
		2.2	Семиотические технологии визуализации	Визуальный текст и визуальный контекст. Определенность и неопределенность образа. Работа с бесструктурными визуальными средами»	ЛК, ЛР
		2.3	Актуальные практики визуальной коммуникации в искусстве и дизайне	Тотализация видимого. Проект визуального сообщения. Безопасность видимости и видимость безопасности. Эволюция визуальных политик».	ЛК, ЛР
		2.4	Искусство и дизайн: актуальные тренды визуализации	Методы постановки художественно-технических, эстетикокультурологических, проектных и прочих задач на разработку визуальных брендкоммуникаций; написание брифов; создание прочей документации, определяющей проектные работы.	ЛК, ЛР
		2.5	Современная информационная среда и визуальное сообщение	Преимущество визуальной коммуникации перед другими способами. Визуальный контент. Фотографии, инфографика, мемы, иллюстрации и видео — это лишь несколько форм визуального контента, оказывающих влияние на то, как люди потребляют информацию. Значение всех этих визуальных активнов. Базовые элементы визуальной коммуникации.	ЛР

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 12 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510820>

2. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15798-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509768>

Дополнительная литература:

1. Казакова, О. А. Практикум по культуре речевого общения на русском языке. Грамматика и чтение : учебное пособие для вузов / О. А. Казакова, Т. Б. Фрик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00736-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт
URL: <https://urait.ru/bcode/490391>

2. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для бакалавров / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 433 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3044-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497799>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Проектирование средств визуальной коммуникации».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Ассистент

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Доцент

Должность

Горшков А.С.

Фамилия И.О

Халиль И.

Фамилия И.О

Соколова М.А.

Фамилия И.О