

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.04.2026 11:17:57
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании Ученого
совета РУДН протокол № 1
от «24» января 2011 г.

Открыта приказом ректора РУДН
№ 44-1
от «31» января 2011 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)**

Направление подготовки/специальность:

38.04.02. Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

Международный маркетинг

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:
ОС ВО РУДН, утвержденного приказом ректора №371 от «21» мая 2021 г.

Уровень образования:

магистратура

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

магистр

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

2 года

(очная форма обучения)

(очно-заочная форма обучения)

-

(заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы:

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО

Председатель МС

Руководитель ОУП

Лукина А.В.

Овчинникова О.П.

Андропова И.В.

(подпись)

(подпись)

(подпись)

«__» _____ 2026 г.

«__» _____ 2026 г.

«__» _____ 2026 г.

1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО

Миссия образовательной программы является основой для стратегического и операционного планирования изменений и масштаба вариаций в реализации образовательных работ. Миссия основной образовательной программы высшего профессионального образования по подготовке магистров направления 38.04.02.

«Менеджмент» магистерская специализация «Международный маркетинг» в Российском университете дружбы народов является повышение качества и уровня жизни в экономических системах через более точную балансировку нужд потребителей и возможностей хозяйствующих субъектов по их удовлетворению.

Основная цель программы «Международный маркетинг» соответствует государственным стандартам высшего образования и состоит в подготовке профессионалов в сфере маркетинга для аналитической, организационно – управленческой и предпринимательской деятельности в организациях различных форм собственности и сфер деятельности как на международном, так и национальном уровне. Это подразумевает наличие умений и навыков в развитии и реализации маркетинговой стратегии в международной и мультикультурной среде современного мира. Данная парадигма подразумевает формирование всесторонне подготовленного специалиста, владеющего общекультурными и профессиональными компетенциями, необходимых для работы в сфере международного маркетинга и успешной конкуренции на рынке труда.

Задачи развития образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент»:

- Удовлетворение запросов потребителей в качественных высокопрофессиональных востребованных кадрах в сфере международного маркетинга в соответствии с международными профессиональными и национальными стандартами;
- Формирование на базе систематических знаний компетенций специалиста, необходимых для успешной профессиональной деятельности в области профессионального маркетинга;
- Подготовка специалистов, свободно владеющих иностранным языком, как средством профессионального общения, современными компьютерными технологиями, возможностями сетевых информационных ресурсов, знающих основы экономики и менеджмента, стремящихся к постоянному совершенствованию своих знаний и успевающих за динамичным развитием науки и техники.
- Формирование навыков работы в интернациональной команде с людьми разных национальностей, рас и вероисповеданий;
- Осознание социальной значимости профессиональной деятельности, воспитание деловой и нравственной культуры;
- Формирование гармонично развитой личности и подготовка специалиста, способного быть лидером, работать в команде, действовать и побеждать в условиях конкурентной среды;
- Интеграция в международное образовательное пространство с целью эффективного решения социально-экономических проблем;
- Воспитание выпускников на основе общечеловеческих ценностей, формирование кругозора, эрудиции, понимания общественной культуры, эстетического восприятия мира, научного мышления, коммуникабельности, корпоративной этике, умения вести дискуссии и отстаивания собственного мнения, понимания мировых тенденций социально-экономического развития общества.

2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная образовательная программа по направлению 38.04.02.

«Менеджмент», магистерская специализация «Международный маркетинг» вносит свой вклад в международную конкурентоспособность и развитие потенциала университета.

Программа «Международный маркетинг» призвана дать необходимые навыки для успешной работы в среде современного международного маркетинга, научить студентов решать конкретные маркетинговые задачи в условиях глобальной конкуренции. Выпускники программы будут способны эффективно действовать в службах и департаментах маркетинга, ведущих российских и транснациональных компаний, принимать участие в разработке и реализации маркетинговых стратегий этих компаний. Их профессиональная деятельность будет обеспечиваться полученными компетенциями в области стратегического маркетинга, электронного маркетинга, международного брендинга, программ продвижения, учитывающих особенности конкретных национальных рынков.

Обучение осуществляется с применением разных образовательных технологий, таких как реализация программы несколькими организациями высшего образования, с использованием сетевой формы, реализация обучения по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения. Обучение по данной ОП подразумевает комплексное исследование рынков с точки зрения их B2C и B2B маркетинга, управление архитектурой каналов распределения, тенденции потребительского поведения, особенности маркетинга коммуникаций, организационных структур и рыночной среды.

Данная программа нацелена на интеграцию международного опыта продвижения товаров и услуг с практикой рыночной деятельности известных зарубежных компаний (Foton Motor Ltd, T2 Mobile, Mars Ltd, Gloria Jeans company, Ruskart ltd) в условиях российской экономики. Студентам предоставляется возможность освоить специальные разделы маркетинга на продвинутом уровне, включая маркетинговый аудит, стратегические альянсы (кобрендинг), маркетинговые метрики, разработку корпоративных сайтов, краудсорсинг, торговый маркетинг, глобальные торговые сети и т.д.

Практическая ориентация программы реализуется за счет проведения большого числа мастер-классов, активного привлечения к преподаванию специалистов по маркетингу из российских и международных компаний.

В качестве основного принципа реализации ОП данной специализации и выработки необходимых профессиональных компетенций выбран модульный принцип. Также по необходимости применяется электронное и дистанционное обучение, особенно при образовательной деятельности с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья.

Программа стимулирует студентов и преподавателей для постоянного участия в научно-практических исследованиях с целью более глубокого изучения важных вопросов современного бизнеса, погружения в интересующие вопросы и осознания мира как многокультурной и постоянно изменяющейся структуры. Это подразумевает теоретические и прикладные исследования по широкому кругу направлений маркетинга в сотрудничестве с практиками, политиками и широкой интеллектуальной общественности.

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО

Большинство компаний осознают необходимость маркетинга. Вакансии в данной сфере постоянно возникают в различных вариантах по всему миру, включая: менеджер по маркетингу, маркетинговые исследования и аудит, реклама и РК- менеджер, планирование мероприятий, маркетинговый анализ и т. д.

Рынок товаров и услуг становится шире и многообразнее, заметно увеличивается конкуренция во всех сферах. Технологии продвижения и способы продаж с каждым годом усложняются, простые решения постепенно перестают работать. Маркетолог становится незаменимым сотрудником практически в любой компании. Маркетолог — это специалист, который анализирует целевую аудиторию, рынок товаров и услуг, конкурентов, на основе этого разрабатывает стратегию развития продукта для повышения его узнаваемости и привлекательности.

Потенциальными работодателями выпускников магистерской программы ВО «Международный маркетинг» являются частные и государственные компании, участвующие в рыночной экономике и испытывающие нужду в осознанном подходе к реализации стратегии своего поведения в современной мировой и национальной экономике. Выпускники программы могут занимать должности: руководитель проекта в целевой сфере (группы, отдела, центра по разработке и реализации маркетинговых мероприятий, маркетинговых планов, программ развития); маркетинг-менеджер; бренд-менеджер; менеджер по маркетингу; маркетолог-аналитик; специалист по международному маркетингу и др.

Преимущества профессии маркетолога:

- Востребованная профессия на рынке труда. Без маркетинговых усилий сложно что-либо продать, поэтому специалисты на рынке труда очень востребованы разных сферах деятельности.

- Широкие возможности для карьерного роста. В маркетинге сосредоточено большое количество специализаций, можно найти профессию, исходя из своих сильных навыков. А также можно быстро вырасти не только до руководителя отдела, но и директора компании.

- Творческая работа. Задачи по разработке стратегий продвижения и выстраивания каналов коммуникаций никогда не бывают идентичными в разных компаниях. Также специалист часто использует нестандартное мышление и экспериментирует в работе.

4. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ

- Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании и о квалификации.

- Университет осуществляет прием граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - граждане, лица, поступающие, абитуриенты) на обучение по образовательным программам высшего образования на основании Правил приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на будущий учебный год.

- Вступительное испытание в магистратуру Экономического факультета РУДН проводится в форме портфолио (конкурса документов), в соответствии расписанием, утвержденным приказом ректора РУДН.

- Для прохождения конкурсного отбора абитуриенты представляют два пакета документов: первый пакет формирует личное дело абитуриента и содержит документы, указанные в Правилах приёма в ФГАОУ ВО «РУДН» для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры в 2025 году (далее – Правила). Второй пакет представляет собой собственно портфолио.

- Конкурс портфолио проводится экзаменационной комиссией на основании следующих позиций, подтвержденных представленными абитуриентом документами:

1) Образование

- *Документы о базовом образовании*
- Должны быть представлены: диплом о высшем образовании (бакалавриат, специалитет или магистратура) и соответствующее приложение к нему.

2) Проектно-практическая деятельность и/или научная деятельность

- Опыт практической деятельности подтверждается копией трудовой книжки или копией трудового договора.
- Опубликованные или принятые к публикации научные работы (статьи, тезисы докладов) подтверждаются предоставлением подлинников, или ссылкой на открытый источник, или справкой из редакции о принятии к публикации.
- Доклады на международных и российских конференциях, научных семинарах, научных школах и т.д. подтверждаются предоставлением программы конференции или ссылкой на программу конференции в интернете.
- Участие в научно-исследовательских проектах, академических грантах подтверждается данными проекта (название, номер гранта, фонд) и контактными данными руководителя проекта.

3) Личные достижения

- Дипломы и сертификаты победителей и лауреатов олимпиад и конкурсов научных работ подтверждаются предоставлением подлинников дипломов (сертификатов) для заверения копии сотрудниками Приемной комиссии. Указывается основной диплом (сертификат), который оценивается комиссией.
- Зарубежные стажировки подтверждаются справкой или электронным письмом из учебного заведения, в котором проходила стажировка. Дополняются списком прослушанных курсов.
- Именные стипендии подтверждаются справкой из деканата или справкой из фонда или списком победителей стипендиального конкурса из открытого источника.

4) Уровень языковой подготовки

- Подтверждается международным сертификатом (IELTS, CAE, BEC), удостоверением о повышении квалификации по иностранному языку, дипломом переводчика в сфере профессиональной коммуникации

5) Мотивационное письмо

- В мотивационном письме должны быть даны ответы на следующие вопросы:
 - Почему вы выбрали данную магистерскую программу?
 - Что в вашем базовом образовании вы считаете наиболее полезным для дальнейшей деятельности (курсы, практики, навыки, умения, знания)?
 - Что вы ожидаете от обучения в магистратуре? Какие области компьютерной лингвистики вам наиболее интересны?
 - Чем бы хотели заниматься после магистратуры?
- По каждой из позиций портфолио абитуриент может получить от 0 до максимально возможных 20 баллов (даже в случае набора большего количества баллов по совокупности критериев), что в сумме для портфолио при максимальной оценке может составить 100 баллов.
- Нижней границей оценки портфолио на основе представленных документов является 30 баллов. Поступающие, получившие более низкую оценку к конкурсному отбору не допускаются.

5. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО

5.1. ОП ВО реализуется с элементами электронного обучения/дистанционных образовательных технологий ТУИС, ТИМС.

5.2. Язык реализации ОП ВО – Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации, русский.

5.3. При необходимости ОП ВО может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ, предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

5.4. ОП ВО реализуется ФГАОУ ВО «Российским университетом дружбы народов».
Информация об организациях-партнерах, участвующих в реализации ОП ВО

Наименование организации-партнера	Функционал взаимодействия
Foton Motor Ltd, T2 Mobile, Mars Ltd, Gloria Jeans company, Ruskart ltd.	Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно- исследовательской работы) Преддипломная практика

5.5. Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

Практика*	База проведения практики (наименование организации, место нахождения)
Учебная практика Научно-исследовательская работа (по получению первичных навыков научно-исследовательской работы)	ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов».
Преддипломная практика	Foton Motor Ltd, T2 Mobile, Mars Ltd, Gloria Jeans company, Ruskart ltd.
Практика Научно-исследовательская работы	ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов».

* - указывается вид практики (учебная/производственная), тип практики – её наименование (ознакомительная, технологическая, НИР, преддипломная и т.д.), способ проведения (стационарная/выездная).

6. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП

- Область(-и) и/или сфера(-ы) профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОП ВО, в которой(-ых) он может осуществлять свою профессиональную деятельность:

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

- Управление маркетинговой деятельностью организации;
- Разработку и реализацию маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга;
- Технологию проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- процессы управления маркетингом в компаниях различных организационно- правовых форм, а также размеров (малый, средний, крупный бизнеса).

6.2. Задачи профессиональной деятельности.

- Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие **профессиональные задачи:**

информационно-аналитическая деятельность:

поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия маркетинговых решений; анализ существующих форм продвижения и организации системы продаж, разработка и обоснование предложений по ее совершенствованию;

организационно-управленческая деятельность:

управление компаниями, коммерческими и маркетинговыми подразделениями и командами, нацеленными на вывод нового товара на рынок; разработка маркетинговых стратегий высокотехнологичных продуктов

6.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа*

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог». Утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 ноября 2023 г. N 790н	А	Маркетинговое исследование с использованием инструментов	6	Подготовка к проведению маркетингового исследования	A/01.6	6
				Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	A/02.6	6
08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог». Утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 ноября 2023 г. N 790н	В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	B/01.7	7
				Разработка, внедрение и совершенствование	B/02.7	7

				ание политики ценообразования в организации		
				Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	В/03.7	7
				Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	В/04.7	7
08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог». Утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 ноября 2023 г. N 790н	С	Управление маркетинговой деятельностью организации	8	Формирование маркетинговой стратегии организации Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации	С/01.8 С/02.8	8

* - формулировка трудовых функций принимается из соответствующих Профессиональных стандартов(при наличии).

7. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

7.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p>	<p>УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов. УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте</p>
<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы. УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.5. Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.</p>
Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели.</p>	<p>УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели. УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата. УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели. УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению поручений.</p>

<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.</p>	<p>УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий</p> <p>УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</p> <p>УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках.</p> <p>УК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции.</p> <p>УК-4.5. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно- речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки.</p> <p>УК-4.6. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности.</p>
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>	<p>УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития.</p> <p>УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследований</p> <p>УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий.</p> <p>УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>
<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p>	<p>УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности.</p> <p>УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей.</p> <p>УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи.</p> <p>УК-6.4. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения.</p>

<p>УК-7. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.</p>	<p>УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач</p> <p>УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.</p>
---	---

7.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</p>	<p>ОПК-1 .1. Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента.</p> <p>ОПК-1 .2. Умеет использовать фундаментальные знания экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-1 .3. Применяет инновационные подходы для решения управленческих задач с учетом обобщения и критического анализа передовых практик управления.</p> <p>ОПК-1 .4. Владеет навыками обоснованного выбора методов решения.</p>
<p>ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.</p>	<p>ОПК-2 .1. Владеет современными техниками и методиками сбора данных, методами поиска, обработки, анализа и оценки информации для решения управленческих задач.</p> <p>ОПК-2 .2. Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации</p> <p>ОПК-2 .3. Использует современные цифровые системы и методы при решении управленческих и исследовательских задач.</p>

<p>ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.</p>	<p>ОПК-3 .1. Владеет методами принятия оптимальных управленческих решений в условиях динамичной бизнес-среды.</p> <p>ОПК-3 .2. Принимает обоснованные организационно-управленческие решения.</p> <p>ОПК-3 .3. Оценивает операционную и организационную эффективность и социальную значимость организационно-управленческих решений.</p> <p>ОПК-3 .4. Обеспечивает реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.</p>
<p>ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.</p>	<p>ОПК-4 .1. Использует современные методы, технологии и инструменты управления проектной и процессной деятельностью в компании</p> <p>ОПК-4 .2. Применяет в процессной и проектной деятельности современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки</p> <p>ОПК-4 .3. Выявляет и оценивает новые рыночные возможности развития инновационных направлений деятельности компании.</p> <p>ОПК-4 .4. Разрабатывает на основе использования современных методов позиционирования бизнеса стратегии развития компаний и соответствующие им бизнес-модели.</p>
<p>ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.</p>	<p>ОПК-5 .1. Способен разработать план научного исследования в области менеджмента на основе оценки и обобщения результатов научных трудов отечественных и зарубежных ученых.</p> <p>ОПК-5 .2. Использует современные методы, технологии и инструменты сбора информации, ее обработки и критической оценки результатов научных исследований в менеджменте.</p> <p>ОПК-5 .3. Обладает навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций по результатам научного исследования в области менеджмента.</p> <p>ОПК-5 .4. Участвует в реализации научно-исследовательских проектов в области менеджмента и</p>
<p>ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.</p>	<p>ОПК-6.1. Владеет цифровыми технологиями для успешного решения профессиональных задач.</p> <p>ОПК-6.2. Способен работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.</p> <p>ОПК-6.3. Умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения профессиональных задач.</p>

7.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК)*, которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
ПК-1. Способен к проведению маркетингового исследования с учетом влияния международной цифровой среды и инструментов искусственного интеллекта	<p>ПК-1.1. Знает цели, этапы и процедуры проведения маркетинговых исследований.</p> <p>ПК-1.2. Способен работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.</p> <p>ПК-1.3. Умеет оценивать экономическую и социальную эффективность маркетинговых исследований</p> <p>ПК-1.4. Знает принципы интерпретации полученных результатов научных исследований в профессиональной деятельности.</p>	08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог». Утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 ноября 2023 г. N 790н
ПК-2. Способен к разработке и внедрению инновационных товаров и нематериальных активов и управлению ими на международных рынках компании.	<p>ПК-2.1. Знает, как осуществляется выбор инноваций в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).</p> <p>ПК-2.2. Способен работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.</p> <p>ПК-2.3. Умеет проводить анализ и оценку их экономической эффективности инновационных продуктов.</p> <p>ПК-2.4. Владеет методами разработки и оценки эффективности инновационных торгово-технологических, или маркетинговых, или логистических, или рекламных технологий.</p>	08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог». Утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 ноября 2023 г. N 790н

<p>ПК-3. Способен к разработке, внедрению и усовершенствованию стратегии ценообразования на международных рынках.</p>	<p>ПК-3.1. Знает основные стратегические и тактические аспекты установления цен в канале товародвижения на международных рынках.</p> <p>ПК-3.2. Знает особенности ценообразования на материальный и нематериальный товар на международных рынках.</p> <p>ПК-3.3. Умеет разработать стратегию ценообразования с учетом рыночных факторов на международных рынках</p> <p>ПК-3.4. Владеет инструментами оценки ценности товарного предложения (соответствия цены ожиданиям рынка).</p>	<p>08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог». Утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 ноября 2023 г. N 790н</p>
<p>ПК-4. Способен к разработке, внедрению и усовершенствованию системы дистрибуции и сбытовой политики на международных рынках.</p>	<p>ПК-4.1. Знает составляющие системы товародвижения на рынке, их сущность, условия, особенности организации, функционирования и пути минимизации издержек на международных рынках.</p> <p>ПК-4.2. Знает основные формы выхода компании на международный рынок.</p> <p>ПК-4.3. Умеет управлять процессами поставки и товародвижения на отраслевых рынках международного уровня.</p> <p>ПК-4.4. Владеет навыками моделирования и проектирования деятельности предприятия на международных рынках товаров и услуг.</p> <p>ПК-4.5. Знает основные каналы распределения и продвижения товаров в международном маркетинге.</p>	<p>08.037 – Бизнес-аналитик</p> <p>08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог». Утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 ноября 2023 г. N 790н</p>

<p>ПК-5. Способен к разработке, внедрению и совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций международной компании.</p>	<p>ПК-5.1. Знает основные форматы маркетинговых коммуникаций на международных рынках ПК-5.2. Знает специфику работы с разными инструментами продвижения на международном уровне. ПК-5.3. Умеет ориентироваться в современных методах продвижения на международных рынках ПК-5.4. Умеет вырабатывать стратегические маркетинговые решения в области рекламы. ПК-5.5. Умеет составить план рекламной кампании. ПК-5.6. Владеет навыками оценки эффективности стратегии продвижения на международных рынках</p>	<p>08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог». Утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 ноября 2023 г. N 790н</p>
<p>ПК-6. Способен к планированию и контролю маркетинговой деятельности международной компании.</p>	<p>ПК-6.1. Знает этапы международного стратегического планирования. ПК-6.2. Знает критерии определения ключевых показателей, используемых при планировании маркетинговой деятельности предприятия на международном уровне. ПК-6.3. Умеет формировать планы маркетинга. ПК-6.4. Умеет разрабатывать основные бизнес-процессы предприятия, связанные с маркетинговой деятельностью. ПК-6.5. Владеет методами разработки и реализации маркетинговых программ. ПК-6.6. Владеет методами принятия тактических и оперативных решений в управлении маркетинговой деятельностью предприятия.</p>	<p>08.035 Профессиональный стандарт «Маркетолог». Утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 ноября 2023 г. N 790н</p>

<p>ПК-7. Способен организовывать и проводить общепрофилактические, адресные, индивидуальные мероприятия по противодействию распространения идеологии терроризма и идей неонацизма.</p>	<p>ПК-7.1. Определяет содержание и формы профилактической работы по противодействию идеологии терроризма и неонацизма в соответствии с действующими нормативными правовыми актами.</p> <p>ПК-7.2. Организует и проводит профилактические мероприятия в образовательной или социальной среде в соответствии с установленными требованиями и нормативными документами.</p>	<p>08.035</p> <p>Профессиональный стандарт «Маркетолог».</p> <p>Утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 ноября 2023 г. N 790н</p>
--	--	--

* - ПКО формулирует разработчик программы с учетом требований профессиональных стандартов и направленности ОП ВО.

7. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент» профиль «Международный маркетинг»

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-7. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.
Б1.0	Блок 1.Дисциплины (модули)	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5 УК-3.6	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4	УК-7.1 УК-7.2
Б1.0	Обязательная часть	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5 УК-3.6	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4	УК-7.1 УК-7.2
Б1.0.01	Базовая компонента	УК-1.1		УК-3.1	УК-4.1	УК-5.1	УК-6.1	УК-7.1

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-7. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.
		УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5		УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5 УК-3.6	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6	УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6	УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4	УК-7.2
Б1.О.01.01	Управленческая экономика	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5						
Б1.О.01.02	Методология исследования проблем управления	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5						
Б1.О.01.03	Корпоративное управление	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3						

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-7. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.
		УК-1.4 УК-1.5						
Б1.О.01.04	Глобальный стратегический менеджмент	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5						
Б1.О.01.ДВ.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6		
Б1.О.01.ДВ.01.01	Профессиональный иностранный язык				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5		

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-7. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.
					УК-4.6	УК-5.6		
Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6			
Б1.О.02	Вариативная компонента		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5			УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4	УК-7.1 УК-7.2
Б1.О.02.01	Финансы организаций		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5					

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-7. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.
Б1.О.02.02	Управление маркетингом в международных компаниях		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5					
Б1.О.02.03	Поведение потребителей на международных рынках					УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6		
Б1.О.02.04	Международные маркетинговые стратегии						УК-6.1 УК 6.2 УК-6.3 УК-6.4	
Б1.О.02.05	Управление цепями дистрибуции							

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-7. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.
Б1.О.02.06	Интегрированные маркетинговые коммуникации в международных компаниях		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5					
Б1.О.02.07	Искусственный интеллект в профессиональной деятельности маркетолога в цифровой международной среде							
Б1.О.02.08	Международные аспекты разработки продукта					УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6		
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1 УК-1.2	УК-2.1 УК-2.2	УК-3.1 УК-3.2				УК-7.1 УК-7.2

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-7. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.
		УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5	УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5	УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5 УК-3.6				
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5					
Б1.В.ДВ.01.01	Управление портфелем брендов на международных рынках		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5					
Б1.В.ДВ.01.02	Брендинг в международных компаниях		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4					

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-7. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.
			УК-2.5					
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5					
Б1.В.ДВ.02.01	Торговый маркетинг и продажи		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5					
Б1.В.ДВ.02.02	Индустриальный маркетинг		УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5					

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-7. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5						
Б1.В.ДВ.03.01	Регулирование маркетинговой деятельности на международных рынках	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5						
Б1.В.ДВ.03.02	Сервисный маркетинг	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5						
Б1.В.ДВ.03.03	Макромаркетинг	УК-1.1 УК-1.2						

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-7. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.
		УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5						
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)							УК-7.1 УК-7.2
Б1.В.ДВ.04.01	Ситуационный анализ и международная практика его применения							УК-7.1 УК-7.2
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговая аналитика							УК-7.1 УК-7.2
	Блок 2. Практика	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5 УК-3.6	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4	УК-7.1 УК-7.2
	Обязательная часть							
Б2.О.01	Вариативная компонента	УК-1.1	УК-2.1	УК-3.1	УК-4.1	УК-5.1	УК-6.1	УК-7.1

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-7. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.
		УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5	УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5	УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5 УК-3.6	УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6	УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6	УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4	УК-7.2
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5			УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4	УК-7.1 УК-7.2
Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5 УК-3.6	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4	УК-7.1 УК-7.2
	Блок 3.Государственная итоговая аттестация	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3	УК-7.1 УК-7.2

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-7. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.
		УК-1.4 УК-1.5	УК-2.4 УК-2.5	УК-3.4 УК-3.5 УК-3.6	УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6	УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6	УК-6.4	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5 УК-3.6	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4	УК-7.1 УК-7.2
Б3.02(Д)	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5 УК-3.6	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4	УК-7.1 УК-7.2
	ФТД. Факультативные дисциплины	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4			УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4	УК-7.1 УК-7.2

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-7. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.
		УК-1.5			УК-4.5 УК-4.6	УК-5.5 УК-5.6		
ФТД.01	Профессиональный иностранный язык (факультатив)				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6		
ФТД.02	Русский язык в профессиональной деятельности (факультатив)				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6		
ФТД.03	Адаптивный курс по русскому языку				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-7. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.
ФТД.04	Адаптивный курс по основам экономики							
ФТД.05	Адаптивный курс по основам менеджмента							
ФТД.06	Информационные базы данных							УК-7.1 УК-7.2
ФТД.07	История религий России					УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6		
ФТД.08	Дисциплины междисциплинарного модуля	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4					УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ							
		УК-1.5	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-3. Способен формировать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-7. Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.
Б1.0	Блок 1. Дисциплины (модули)	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-4.4	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
Б1.0	Обязательная часть	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-4.4	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
Б1.0.01	Базовая компонента	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-4.4	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4	
Б1.0.01.01	Управленческая экономика	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4					

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.
Б1.О.01.02	Методология исследования проблем управления					ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4	
Б1.О.01.03	Корпоративное управление	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4		ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4			
Б1.О.01.04	Глобальный стратегический менеджмент			ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-4.4	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
Б1.О.01.ДВ.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности						

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.
Б1.О.01.ДВ.01.01	Профессиональный иностранный язык						
Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности						
Б1.О.02	Вариативная компонента	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-4.4	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
Б1.О.02.01	Финансы организаций	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4					
Б1.О.02.02	Управление маркетингом в международных компаниях				ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-4.4		

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.
Б1.О.02.03	Поведение потребителей на международных рынках		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3				
Б1.О.02.04	Международные маркетинговые стратегии			ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4			
Б1.О.02.05	Управление цепями дистрибуции					ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4	
Б1.О.02.06	Интегрированные маркетинговые коммуникации в международных компаниях					ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4	

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.
Б1.О.02.07	Искусственный интеллект в профессиональной деятельности маркетолога в цифровой международной среде						ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
Б1.О.02.08	Международные аспекты разработки продукта				ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-4.4		
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)						
Б1.В.ДВ.01.01	Управление портфелем брендов на международных рынках						
Б1.В.ДВ.01.02	Брендинг в международных компаниях						

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)						
Б1.В.ДВ.02.01	Торговый маркетинг и продажи						
Б1.В.ДВ.02.02	Индустриальный маркетинг						
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)						
Б1.В.ДВ.03.01	Регулирование маркетинговой деятельности на международных рынках						
Б1.В.ДВ.03.02	Сервисный маркетинг						
Б1.В.ДВ.03.03	Макромаркетинг						
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)						
Б1.В.ДВ.04.01	Ситуационный анализ и международная практика его применения						

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговая аналитика						
	Блок 2. Практика	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-4.4	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
	Обязательная часть	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-4.4	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
Б2.О.01	Вариативная компонента	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-4.4	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3			ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.
		ОПК-1.4				ОПК-5.4	
Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-4.4	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
	Блок 3. Государственная итоговая аттестация	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-4.4	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3 ОПК-4.4	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
Б3.02(Д)	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.3	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.
	выпускной квалификационной работы	ОПК-1.4		ОПК-3.4	ОПК-4.4	ОПК-5.4	
	ФТД. Факультативные дисциплины	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4				ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4	
ФТД.01	Профессиональный иностранный язык (факультатив)						
ФТД.02	Русский язык в профессиональной деятельности (факультатив)						
ФТД.03	Адаптивный курс по русскому языку						
ФТД.04	Адаптивный курс по основам экономики	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4					

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды.	ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и	ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.
ФТД.05	Адаптивный курс по основам менеджмента	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4					
ФТД.06	Информационные базы данных					ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4	
ФТД.07	История религий России						
ФТД.08	Дисциплины междисциплинарного модуля						

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		ПК-1. Способен к проведению маркетингового исследования с учетом влияния международной цифровой среды и инструментов искусственного интеллекта	ПК-2. Способен к разработке и внедрению инновационных товаров и нематериальных активов и управлению ими на международных рынках компаний.	ПК-3. Способен к разработке, внедрению и усовершенствованию стратегии ценообразования на международных рынках.	ПК-4. Способен к разработке, внедрению и усовершенствованию системы дистрибуции и сбытовой политики на международных рынках.	ПК-5. Способен к разработке, внедрению и усовершенствованию системы маркетинговых коммуникаций международной компании.	ПК-6. Способен к планированию и контролю маркетинговой деятельности международной компании.	ПК-7. Способен организовывать и проводить общепрофилактические, адресные, индивидуальные мероприятия по противодействию распространения идеологии терроризма и идей неонацизма.
Б1.0	Блок 1. Дисциплины (модули)	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4 ПК-5.6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-6.4 ПК-6.5 ПК-6.6	ПК-7.1 ПК-7.2
Б1.0	Обязательная часть	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4 ПК-5.6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-6.4 ПК-6.5 ПК-6.6	ПК-7.1 ПК-7.2
Б1.0.01	Базовая компонента							
Б1.0.01.01	Управленческая экономика							

Б1.О.01.02	Методология исследования проблем управления							
Б1.О.01.03	Корпоративное управление							
Б1.О.01.04	Глобальный стратегический менеджмент							
Б1.О.01.ДВ.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности / Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности							
Б1.О.01.ДВ.01.01	Профессиональный иностранный язык							
Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности							
Б1.О.02	Вариативная компонента	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4 ПК-5.6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-6.4 ПК-6.5 ПК-6.6	ПК-7.1 ПК-7.2
Б1.О.02.01	Финансы организаций							
Б1.О.02.02	Управление маркетингом в международных компаниях						ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-6.4 ПК-6.5 ПК-6.6	
Б1.О.02.03	Поведение потребителей на международных рынках	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4						
Б1.О.02.04	Международные маркетинговые стратегии			ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4				
Б1.О.02.05	Управление цепями дистрибуции				ПК-4.1 ПК-4.2			

					ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5			
Б1.О.02.06	Интегрированные маркетинговые коммуникации в международных компаниях					ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4 ПК-5.6		
Б1.О.02.07	Искусственный интеллект в профессиональной деятельности маркетолога в цифровой международной среде							ПК-7.1 ПК-7.2
Б1.О.02.08	Международные аспекты разработки продукта		ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4					
	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4 ПК-5.6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-6.4 ПК-6.5 ПК-6.6	ПК-7.1 ПК-7.2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4			ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4 ПК-5.6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-6.4 ПК-6.5 ПК-6.6	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление портфелем брендов на международных рынках					ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4 ПК-5.6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-6.4 ПК-6.5 ПК-6.6	
Б1.В.ДВ.01.02	Брендинг в международных компаниях					ПК-5.1 ПК-5.2	ПК-6.1 ПК-6.2	

						ПК-5.3 ПК-5.4 ПК-5.6	ПК-6.3 ПК-6.4 ПК-6.5 ПК-6.6	
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4		ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5			
Б1.В.ДВ.02.01	Торговый маркетинг и продажи		ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4		ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5			
Б1.В.ДВ.02.02	Индустриальный маркетинг		ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4		ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5			
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)						ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-6.4 ПК-6.5 ПК-6.6	ПК-7.1 ПК-7.2
Б1.В.ДВ.03.01	Регулирование маркетинговой деятельности на международных рынках						ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-6.4 ПК-6.5 ПК-6.6	ПК-7.1 ПК-7.2
Б1.В.ДВ.03.02	Сервисный маркетинг						ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-6.4 ПК-6.5 ПК-6.6	ПК-7.1 ПК-7.2

Б1.В.ДВ.03.03	Макромаркетинг						ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-6.4 ПК-6.5 ПК-6.6	ПК-7.1 ПК-7.2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4		ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4				
Б1.В.ДВ.04.01	Ситуационный анализ и международная практика его применения	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4		ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4				
Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговая аналитика	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4		ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4				
	Блок 2. Практика	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4 ПК-5.6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-6.4 ПК-6.5 ПК-6.6	ПК-7.1 ПК-7.2
	Обязательная часть	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4 ПК-5.6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-6.4 ПК-6.5 ПК-6.6	ПК-7.1 ПК-7.2
Б2.О.01	Вариативная компонента	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4 ПК-5.6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-6.4 ПК-6.5 ПК-6.6	ПК-7.1 ПК-7.2
Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа	ПК-1.1	ПК-2.1	ПК-3.1	ПК-4.1			

		ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4	ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5			
Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4 ПК-5.6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-6.4 ПК-6.5 ПК-6.6	ПК-7.1 ПК-7.2
	Блок 3. Государственная итоговая аттестация	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4 ПК-5.6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-6.4 ПК-6.5 ПК-6.6	ПК-7.1 ПК-7.2
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4 ПК-5.6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-6.4 ПК-6.5 ПК-6.6	ПК-7.1 ПК-7.2
Б3.02(Д)	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 ПК-4.4 ПК-4.5	ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3 ПК-5.4 ПК-5.6	ПК-6.1 ПК-6.2 ПК-6.3 ПК-6.4 ПК-6.5 ПК-6.6	ПК-7.1 ПК-7.2
	ФТД. Факультативные дисциплины							
ФТД.01	Профессиональный иностранный язык (факультатив)							
ФТД.02	Русский язык в профессиональной деятельности (факультатив)							
ФТД.03	Адаптивный курс по русскому языку							

ФТД.04	Адаптивный курс по основам экономики							
ФТД.05	Адаптивный курс по основам менеджмента							
ФТД.06	Информационные базы данных							
ФТД.07	История религий России							
ФТД.08	Дисциплины междисциплинарного модуля							