

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 26.05.2025 17:23:44  
Уникальный программный ключ:  
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2025 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Персональный брендинг» входит в программу бакалавриата «Управление бизнесом» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 4 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра маркетинга. Дисциплина состоит из 3 разделов и 8 тем и направлена на изучение теоретических знаний, включающих современные концепции и принципы в области персонального брендинга.

Целью освоения дисциплины является обучение студентов теоретическим знаниям, включающим современные концепции и принципы в области персонального брендинга, формирование у студентов представлений о значении персонального маркетинга и брендинга для успешного развития карьеры, а также методах и инструментах самостоятельной разработки и продвижения персонального бренда.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Персональный брендинг» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

| Шифр  | Компетенция                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1  | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;<br>УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений;<br>УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;                                                                                                                              |
| УК-12 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;<br>УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных; |
| ПК-1  | Способен, используя отечественный и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                               | ПК-1.1 Способен вести базы данных по различным показателям и осуществлять деятельность в системе документооборота организации с использованием современных информационных технологий;<br>ПК-1.2 Владеет навыками документального оформления решений по всем видам деятельности;<br>ПК-1.3 Владеет базовыми знаниями нормативно-правовых документов, и способен применять их в своей деятельности;                                                                         |

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Персональный брендинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Персональный брендинг».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр  | Наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Предшествующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Последующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-12 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | <p>Навыки и технологии публичных презентаций**;</p> <p>Основы предпринимательства**;</p> <p>Основы трейдинга на фондовом рынке**;</p> <p>Комплаенс документации**;</p> <p>Управление талантами**;</p> <p>Основы налоговых правоотношений в учете**;</p> <p>Эмоциональный интеллект**;</p> <p>Нейромаркетинг**;</p> <p>Моделирование бизнес-процессов**;</p> <p>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</p> <p>Основы финансового прогнозирования**;</p> <p>Креативность и инновации в бизнесе**;</p> <p>Коммуникации в экономике и управлении**;</p> <p>Основы научных исследований**;</p> <p>Тренинг: работа с международной статистикой**;</p> <p>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</p> <p>Мировые финансовые центры**;</p> <p>Теория и практика международного бизнеса**;</p> <p>Основы международных стандартов учета и аудита**;</p> <p>Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**;</p> <p>Цифровые технологии в управлении**;</p> <p>Страховой бизнес**;</p> <p>Психология личности и профессиональное самоопределение**;</p> <p>Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**;</p> <p>Тайм-менеджмент**;</p> | <p>Преддипломная практика;</p> <p>Управление бизнесом в цифровой экономике;</p> <p>Блокчейн**;</p> <p>Интерактивные методы представления информации**;</p> <p>Искусственный интеллект в организации проектной деятельности;</p> <p>Информационные технологии в управлении;</p> |

| Шифр | Наименование компетенции                                                                                                       | Предшествующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Последующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                    |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                | <p>Цифровая грамотность;<br/> Визуализация пространственных данных в экономике**;<br/> История финансовых потрясений в мировой экономике**;<br/> Безопасность в цифровой среде**;<br/> Технологический суверенитет в многополярном мире**;<br/> Методы оптимальных решений**;<br/> Креативная экономика в городах и регионах**;<br/> Современные финансовые технологии**;<br/> Самокоучинг**;<br/> Основы бизнес-аналитики**;<br/> Брендинг территорий**;<br/> Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;<br/> Продвинутый Excel**;<br/> Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта**;<br/> Математическая логика и теория алгоритмов**;</p>                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                             |
| УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | <p>Ознакомительная практика;<br/> Микроэкономика;<br/> Макроэкономика;<br/> Математика (Часть 2);<br/> Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**;<br/> Тайм-менеджмент**;<br/> Навыки и технологии публичных презентаций**;<br/> Основы предпринимательства**;<br/> Основы трейдинга на фондовом рынке**;<br/> Комплаенс документации**;<br/> Управление талантами**;<br/> Основы налоговых правоотношений в учете**;<br/> Эмоциональный интеллект**;<br/> Нейромаркетинг**;<br/> Моделирование бизнес-процессов**;<br/> Малое предпринимательство в рыночной экономике**;<br/> Основы финансового прогнозирования**;<br/> Креативность и инновации в бизнесе**;<br/> Коммуникации в экономике и управлении**;<br/> Основы научных исследований**;<br/> Тренинг: работа с международной статистикой**;<br/> "Мягкая сила" в мировой</p> | <p>Преддипломная практика;<br/> Производственно-технологическая практика;<br/> Методы исследования рынка;<br/> Управление разработкой нового продукта компании**;<br/> Интерактивные методы представления информации**;</p> |

| Шифр | Наименование компетенции                                                                                                                                                                                                   | Предшествующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Последующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                     |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                            | <p>экономике**;</p> <p>Мировые финансовые центры**;</p> <p>Теория и практика международного бизнеса**;</p> <p>Основы международных стандартов учета и аудита**;</p> <p>Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**;</p> <p>Цифровые технологии в управлении**;</p> <p>Страховой бизнес**;</p> <p>Психология личности и профессиональное самоопределение**;</p> <p>Математическая логика и теория алгоритмов**;</p> <p>Визуализация пространственных данных в экономике**;</p> <p>История финансовых потрясений в мировой экономике**;</p> <p>Безопасность в цифровой среде**;</p> <p>Технологический суверенитет в многополярном мире**;</p> <p>Методы оптимальных решений**;</p> <p>Креативная экономика в городах и регионах**;</p> <p>Современные финансовые технологии**;</p> <p>Самокоучинг**;</p> <p>Основы бизнес-аналитики**;</p> <p>Брендинг территорий**;</p> <p>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</p> <p>Экономическая география;</p> <p>Математика (Часть 1);</p> |                                                                                                                                                                              |
| ПК-1 | Способен, используя отечественный и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности | <p>Экономическая география;</p> <p>Правоведение;</p> <p>Экономика предприятия;</p> <p>Управление человеческими ресурсами;</p> <p>Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**;</p> <p>Тайм-менеджмент**;</p> <p>Навыки и технологии публичных презентаций**;</p> <p>Основы предпринимательства**;</p> <p>Основы трейдинга на фондовом рынке**;</p> <p>Комплаенс документации**;</p> <p>Управление талантами**;</p> <p>Основы налоговых правоотношений в учете**;</p> <p>Эмоциональный интеллект**;</p> <p>Нейромаркетинг**;</p> <p>Моделирование бизнес-</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Управление операциями;</p> <p>Блокчейн**;</p> <p>Организационная психология**;</p> <p>Интерактивные методы представления информации**;</p> <p>Преддипломная практика;</p> |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
|      |                          | <p> <i>процессов**;</i><br/> <i>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</i><br/> <i>Основы финансового прогнозирования**;</i><br/> <i>Креативность и инновации в бизнесе**;</i><br/> <i>Коммуникации в экономике и управлении**;</i><br/> <i>Основы научных исследований**;</i><br/> <i>Тренинг: работа с международной статистикой**;</i><br/> <i>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</i><br/> <i>Мировые финансовые центры**;</i><br/> <i>Теория и практика международного бизнеса**;</i><br/> <i>Основы международных стандартов учета и аудита**;</i><br/> <i>Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**;</i><br/> <i>Цифровые технологии в управлении**;</i><br/> <i>Страховой бизнес**;</i><br/> <i>Психология личности и профессиональное самоопределение**;</i><br/> <i>Визуализация пространственных данных в экономике**;</i><br/> <i>История финансовых потрясений в мировой экономике**;</i><br/> <i>Безопасность в цифровой среде**;</i><br/> <i>Технологический суверенитет в многополярном мире**;</i><br/> <i>Методы оптимальных решений**;</i><br/> <i>Креативная экономика в городах и регионах**;</i><br/> <i>Современные финансовые технологии**;</i><br/> <i>Основы бизнес-аналитики**;</i><br/> <i>Брендинг территорий**;</i><br/> <i>Умный город: практика внедрения цифровых технологий**;</i><br/> <i>Продвинутый Excel**;</i><br/> <i>Визуализация данных с использованием инструментов искусственного интеллекта**;</i><br/> <i>Математическая логика и теория алгоритмов**;</i> </p> |                                          |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Персональный брендинг» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО, ак.ч. |    | Семестр(-ы) |
|-------------------------------------------|--------------|----|-------------|
|                                           |              |    | 4           |
| Контактная работа, ак.ч.                  | 34           |    | 34          |
| Лекции (ЛК)                               | 17           |    | 17          |
| Лабораторные работы (ЛР)                  | 0            |    | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     | 17           |    | 17          |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 29           |    | 29          |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 9            |    | 9           |
| Общая трудоемкость дисциплины             | ак.ч.        | 72 | 72          |
|                                           | зач.ед.      | 2  | 2           |

Общая трудоемкость дисциплины «Персональный брендинг» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО, ак.ч. |    | Семестр(-ы) |
|-------------------------------------------|--------------|----|-------------|
|                                           |              |    | 4           |
| Контактная работа, ак.ч.                  | 16           |    | 16          |
| Лекции (ЛК)                               | 0            |    | 0           |
| Лабораторные работы (ЛР)                  | 0            |    | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     | 16           |    | 16          |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 47           |    | 47          |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 9            |    | 9           |
| Общая трудоемкость дисциплины             | ак.ч.        | 72 | 72          |
|                                           | зач.ед.      | 2  | 2           |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины          | Содержание раздела (темы) |                                                              | Вид учебной работы* |
|---------------|------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------|
| Раздел 1      | Основные понятия персонального брендинга | 1.1                       | Базовые определения и задачи персонального брендинга         | ЛК, СЗ              |
|               |                                          | 1.2                       | Позиционирование персонального бренда                        | ЛК, СЗ              |
| Раздел 2      | Инструменты персонального брендинга      | 2.1                       | Анализ и подготовка к созданию персонального бренда          | ЛК, СЗ              |
|               |                                          | 2.2                       | Устные инструменты для создания персонального бренда         | ЛК, СЗ              |
|               |                                          | 2.3                       | Письменные инструменты для создания персонального бренда     | ЛК, СЗ              |
| Раздел 3      | Управление персональным брендом          | 3.1                       | Точки контакта персонального бренда                          | ЛК, СЗ              |
|               |                                          | 3.2                       | Социальные сети как инструмент развития персонального бренда | ЛК, СЗ              |
|               |                                          | 3.3                       | Персональный бренд студента/выпускника                       | ЛК, СЗ              |

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории                                                                                                                                                                                                                           | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)                                                                                                                           |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекционная    | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.                                                                       | Ауд. 17. Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21"<br>Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN<br>Проекционный экран GEHA 244*244 MS<br>Windows 10 64bit<br>Microsoft Office 2021 LTSC               |
| Семинарская   | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Ауд. 105. Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21"<br>Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN<br>Экран моторизованный Digis Electra MW DSEM – 1105 MS<br>Windows 10 64bit<br>Microsoft Office 2021 |



|                            |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            |                                                                                                                                                                                                              | LTSC                                                                                                                                                                                        |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | 4 зал. Библиотеки<br>Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2021 LTSC |

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Основная литература:*

1. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебник для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562694>

2. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542098>

### *Дополнительная литература:*

1. Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536537>

2. Коноваленко, М. Ю. Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 466 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11058-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535825> (дата обращения: 12.04.2024).

### *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при*

*освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Персональный брендинг».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Профессор кафедры маркетинга

*Должность, БУП*

*Подпись*

Бондаренко Виктория

Андреевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность, БУП*

*Подпись*

Лукина Анастасия

Владимировна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой

*Должность, БУП*

*Подпись*

Вавилина Алла

Владимировна

*Фамилия И.О.*