Учебный план бакалавриата ' Реклама и СО', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024, заочная форма

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: ректор
Дата подписания: 30.05.2024 12:29:28
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

-	-	-	з.е.	Итого акад.часов		-	Курс 1								-	Курс 2								-	Курс 3								-	Курс 4								-	Курс 5								Закрепленная кафедра
							Зимняя сессия				Летняя сессия					Зимняя сессия				Летняя сессия					Зимняя сессия				Летняя сессия					Зимняя сессия				Летняя сессия					Зимняя сессия				Летняя сессия				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Факт	Экспертное	По плану	з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	Формы контр.	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)			201	7236	7236	44	648	56	52		936	26	50		52	1080	48	64		792	22	50		50	864	34	34		936	42	48		55	684	44	20		1296	50	40										
Обязательная часть			185	6660	6660	42	576	52	48		936	26	50		48	1080	48	64		648	22	42		47	756	28	34		936	42	48		48	432	22	20		1296	50	40										
+	51.О.01	**Базовая компонента**	**73**	**2628**	**2628**	35	540	**52**	**44**	**2э4о**	720	**22**	**42**	**3э5о**	19	396	**16**	**16**	**э3о**	288	**10**	**22**	**2э2о**	14	360	**12**	**12**	**2э**	144	**6**	**2**	**о**	5	72	**6**	**6**	**о**	108	**6**	**6**	**э**									
+	51.О.01.01	Компьютерные технологии и информатика	5	180	180	5	72	4	2	о	108	4	2	э																																					Вечерне-заочное отделение
+	51.О.01.02	История России	4	144	144	4	144	36	22	э																																									Вечерне-заочное отделение
+	51.О.01.03	Математика и статистика	3	108	108	3	108	4	4	э																																									Вечерне-заочное отделение
+	51.О.01.04	Введение в специальность	2	72	72	2	72	4	4	о																																									Вечерне-заочное отделение
+	51.О.01.05	Правоведение	3	108	108	3					108	6	4	о																																					Вечерне-заочное отделение
+	51.О.01.06	Русский язык и культура речи	2	72	72	2					72		8	о																																					Вечерне-заочное отделение
+	51.О.01.07	История рекламы и связей с общественностью	4	144	144	4					144	6	4	э																																					Вечерне-заочное отделение филологического факультета
+	51.О.01.08	Основы маркетинга	4	144	144										4	144	4	4	э																																Вечерне-заочное отделение
+	51.О.01.09	Философия	2	72	72										2					72	6	2	э																												Вечерне-заочное отделение
+	51.О.01.10	Концепции современного естествознания	3	108	108	3					108	4	4	о																																					Вечерне-заочное отделение
+	51.О.01.11	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности	4	144	144	4	72	4	4	о	72	2	4	о																																					Вечерне-заочное отделение филологического факультета
+	51.О.01.12	Политология	2	72	72										2					72	4	4	о																												Вечерне-заочное отделение
+	51.О.01.13	Основы менеджмента	3	108	108																			3	108	6	6	э																							Вечерне-заочное отделение
+	51.О.01.14	Основы дизайна и композиции	7	252	252																			7	252	6	6	э																							Вечерне-заочное отделение
+	51.О.01.15	Основы экономики	4	144	144																			4					144	6	2	о																				Вечерне-заочное отделение
+	51.О.01.16	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью	5	180	180																												5	72	6	6	о	108	6	6	э										Вечерне-заочное отделение филологического факультета
+	51.О.01.17	Физическая культура	2	72	72	1					36		8	о	1					36		8	о																												Вечерне-заочное отделение
+	51.О.01.18	Основы российской государственности	2	72	72										2	72	6	2	о																																Вечерне-заочное отделение
+	51.О.01.19	История религий России	2	72	72										2	72	6	2	о																																Вечерне-заочное отделение
+	51.О.01.ДВ.01	**Иностранный язык**	**10**	**360**	**360**	4	72		**8**	**о**	72		**8**	**э**	6	108		**8**	**о**	108		**8**	**э**																												
+	51.О.01.ДВ.01.0	Иностранный язык	10	360	360	4	72		8	о	72		8	э	6	108		8	о	108		8	э																												Вечерне-заочное отделение
-	51.О.01.ДВ.01.0	Русский язык (как иностранный)	10	360	360	4	72		8	о	72		8	э	6	108		8	о	108		8	э																												Вечерне-заочное отделение
+	51.О.02	**Вариативная компонента**	**112**	**4032**	**4032**	7	36		**4**	**о**	216	**4**	**8**	**эор**	29	684	**32**	**48**	**3э5о**	360	**12**	**20**	**э2ор**	33	396	**16**	**22**	**3о**	792	**36**	**46**	**5э2ор**	43	360	**16**	**14**	**2э2о**	1188	**44**	**34**	**э9ор**									
+	51.О.02.01	Второй иностранный язык (практический курс)	4	144	144	2	36		4	о	36		4	о	2	36		8	о	36		8	о																												Вечерне-заочное отделение филологического факультета
+	51.О.02.02	Основы интегрированных коммуникаций в PR	3	108	108	3					108	4	4	э																																					Вечерне-заочное отделение филологического факультета
+	51.О.02.03	Основы теории коммуникации	2	72	72										2	72	6	4	э																																Вечерне-заочное отделение
+	51.О.02.04	Теория и практика массовой коммуникации	3	108	108										3	108	4	6	э																																Вечерне-заочное отделение
+	51.О.02.05	Социология массовых коммуникаций	3	108	108										3	108	4	6	о																																Вечерне-заочное отделение
+	51.О.02.06	Имагология	3	108	108										3	108	4	6	о																																Вечерне-заочное отделение
+	51.О.02.07	Деловой этикет	2	72	72										2	72	4	6	э																																Вечерне-заочное отделение
+	51.О.02.08	Media Relations	3	108	108										3	108	4	6	о																																Вечерне-заочное отделение
+	51.О.02.09	Производственные процессы в СМИ	4	144	144										4	72	6	6	о	72	6	6	э																												Вечерне-заочное отделение
+	51.О.02.10	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе	3	108	108										3					108	6	6	о																												Вечерне-заочное отделение филологического факультета
+	51.О.02.11	Практика интегрированных маркетинговых коммуникаций	4	144	144																			4					144	8	8	э																			Вечерне-заочное отделение филологического факультета
+	51.О.02.12	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	4	144	144																			4					144	8	8	э																			Вечерне-заочное отделение филологического факультета
+	51.О.02.13	Интегрированные коммуникации в бизнесе	5	180	180																			5	180	8	6	о																							Вечерне-заочное отделение
+	51.О.02.14	Организация и проведение PR-кампаний	3	108	108																			3	108	8	8	о																							Вечерне-заочное отделение
+	51.О.02.15	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	2	72	72																			2					72	4	4	э																			Вечерне-заочное отделение филологического факультета
+	51.О.02.16	PR в контексте лингвоэкологии	2	72	72																												2	72	4	2	э														Вечерне-заочное отделение
+	51.О.02.17	PR и международные отношения	2	72	72																												2	72	6	2	э														Вечерне-заочное отделение
+	51.О.02.18	Политический PR	2	72	72																			2					72	6	6	э																			Вечерне-заочное отделение
+	51.О.02.19	Социология рекламы	2	72	72																			2					72	4	8	э																			Вечерне-заочное отделение
+	51.О.02.20	Современная пресс-служба	3	108	108																												3	108	6	2	о														Вечерне-заочное отделение
+	51.О.02.21	New and Social Media	2	72	72																												2					72	6	2	о											Вечерне-заочное отделение
+	51.О.02.22	PR в органах государственной власти	2	72	72																												2					72	4	4	о											Вечерне-заочное отделение
+	51.О.02.23	Professional workshop / Профессиональный воркшоп на иностранном языке	2	72	72																												2					72	4	4	о											Вечерне-заочное отделение филологического факультета
+	51.О.02.24	Основы брендинга	3	108	108																												3					108	4	4	э											Вечерне-заочное отделение
+	51.О.02.25	Отраслевой PR	5	180	180																												5					180	4	4	о											Вечерне-заочное отделение
+	51.О.02.26	Антикризисное управление	3	108	108																												3					108	6	2	о											Вечерне-заочное отделение
+	51.О.02.27	Копирайтинг в рекламе и PR	3	108	108																												3					108	6	2	о											Вечерне-заочное отделение
+	51.О.02.28	Психология управления	3	108	108																												3					108	4	2	о											Вечерне-заочное отделение
+	51.О.02.29	Политическая реклама	3	108	108																												3					108	6	2	о											Вечерне-заочное отделение
+	51.О.02.30	Межкультурная коммуникация	2	72	72																			2					72	6	4	о																			Вечерне-заочное отделение
+	51.О.02.31	Междисциплинарная курсовая работа	15	540	540	2					72			р	4					144			р	4					144			р	5					180			р											Вечерне-заочное отделение
+	51.О.02.ДВ.01	**Иностранный язык делового общения**	**10**	**360**	**360**																			5	108		**8**	**о**	72		**8**	**о**	5	108		**8**	**о**	72		**8**	**о**										
+	51.О.02.ДВ.01.0	Иностранный язык делового общения	10	360	360																			5	108		8	о	72		8	о	5	108		8	о	72		8	о										Вечерне-заочное отделение
-	51.О.02.ДВ.01.0	Русский язык делового общения	10	360	360																			5	108		8	о	72		8	о	5	108		8	о	72		8	о										Вечерне-заочное отделение
Часть, формируемая участниками образовательных			16	576	576	2	72	4	4						4					144		8		3	108	6							7	252	22																
+	51.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины**	**2**	**72**	**72**	2	72	**4**	**4**	**о**																																									
+	51.В.ДВ.01.01	История русского искусства	2	72	72	2	72	4	4	о																																									Вечерне-заочное отделение
-	51.В.ДВ.01.02	Техника и технологии СМИ	2	72	72	2	72	4	4	о																																									Вечерне-заочное отделение
+	51.В.ДВ.02	**Элективные дисциплины**	**4**	**144**	**144**										4					144		**8**	**о**																												
+	51.В.ДВ.02.01	Профессиональная этика	4	144	144										4					144		8	о																												Вечерне-заочное отделение
-	51.В.ДВ.02.02	Корпоративная и социальная ответственность в МК	4	144	144										4					144		8	о																												Вечерне-заочное отделение филологического факультета
-	51.В.ДВ.02.03	Семиотика и язык рекламы	4	144	144										4					144		8	о																												Вечерне-заочное отделение
+	51.В.ДВ.03	**Элективные дисциплины (2 из 3)**	**3**	**108**	**108**																			3	108	**6**		**о**																							
+	51.В.ДВ.03.01	Технологии производства развлекательных программ на ТВ	3	108	108																			3	108	6		о																							Вечерне-заочное отделение филологического факультета
-	51.В.ДВ.03.02	Игровые коммуникации в журналистике и PR	3	108	108																			3	108	6		о																							Вечерне-заочное отделение филологического факультета
+	51.В.ДВ.04	**Элективные дисциплины**	**4**	**144**	**144**																												4	144	**16**		**2о**														
-	51.В.ДВ.04.01	Стереотипы в МК	2	72	72																												2	72	8						о										Вечерне-заочное отделение

Учебный план бакалавриата ' Реклама и СО', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2024, заочная форма

-	-	-	з.е.	Итого акад.часов		Курс 1								Курс 2								Курс 3								Курс 4								Курс 5								Закрепленная кафедра
						-	Зимняя сессия				Летняя сессия				-	Зимняя сессия				Летняя сессия				-	Зимняя сессия				Летняя сессия				-	Зимняя сессия				Летняя сессия				-	Зимняя сессия				Летняя сессия				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Факт	Экспертное	По плану	з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	Формы контр.	Наименование
-	Б1.В.ДВ.04.02	Английский язык для научных целей	2	72	72																												2	72	8						o									Вечерне-заочное отделение
+	Б1.В.ДВ.04.03	PR в индустрии культуры	2	72	72																												2	72	8		o													Вечерне-заочное отделение
+	Б1.В.ДВ.04.04	Интернет технологии в массовых коммуникациях	2	72	72																												2	72	8		o													Вечерне-заочное отделение филологического факультета
+	Б1.В.ДВ.05	**Элективные дисциплины**	**3**	**108**	**108**																												3	108	**6**		**o**													
+	Б1.В.ДВ.05.01	Лингвистические аспекты информационного права	3	108	108																												3	108	6		o													Вечерне-заочное отделение филологического факультета
-	Б1.В.ДВ.05.02	Дискуссионные проблемы России XX в.	3	108	108																												3	108	6		o													Вечерне-заочное отделение
Блок 2.Практика			27	972	972										9					324																										18	648							
Обязательная часть			27	972	972										9					324																										18	648							
+	52.О.01	**Базовая компонента**	**9**	**324**	**324**										9					324			**o**																														
+	52.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	9	324	324										9					324			o																														Вечерне-заочное отделение
+	52.О.02	**Вариативная компонента**	**18**	**648**	**648**																																									18	648			**o**				
+	52.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика	18	648	648																																									18	648			o				Вечерне-заочное отделение
Блок 3.Государственная итоговая аттестация			12	432	432																																									12	432							
+	53.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	6	216	216																																									6	216			э				Вечерне-заочное отделение филологического факультета
+	53.02(Д)	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6	216	216																																									6	216			э				Вечерне-заочное отделение филологического факультета
ФТД.Факультативные дисциплины				504	504		51		8		51		8			52		8		52		8			99		16		99		16			100		16													
+	ФТД.01	Русский язык (для иностранных студентов)		360	360		51		8	o	51		8	o		52		8	o	52		8	o		51		8	o	51		8	o		52		8	o												Вечерне-заочное отделение
+	ФТД.02	Практикум перевода (для иностранных студентов)		144	144																				48		8	з	48		8	з		48		8	з												Вечерне-заочное отделение филологического факультета
		Итого з.е./акад.часов (без факультативов)	240	8640	8640	44	648	56	52		936	26	50		61	1080	48	64		1116	22	50		50	864	34	34		936	42	48		55	684	44	20		1296	50	40		30	1080							
		Недельная нагрузка в году (акад.час/нед)				52.8									50.6									45									49.5																	
		Контактная работа(без элек. дисц. по ф.к. и спор				200									200									190									170																	
		Резерв времени по сессиям					27				10					1				26					15				2					1				18					441							