

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.05.2024 11:55:14
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТРЕНИНГ: РАБОТА С МЕЖДУНАРОДНОЙ СТАТИСТИКОЙ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МАРКЕТИНГ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Тренинг: работа с международной статистикой» входит в программу бакалавриата «Маркетинг» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра региональной экономики и географии. Дисциплина состоит из 2 разделов и 6 тем и направлена на изучение особенностей работы с международной статистикой.

Целью освоения дисциплины является изучение особенностей работы с базами данных национальных статистических агентств и различных международных организаций: департаментов/ отделений ООН (Программа развития ООН, Экономических комиссий ООН по регионам мира, ЮНКТАД и т.д.), Всемирного банка, Международного валютного фонда (МВФ), Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Всемирной торговой организации (ВТО) и др.; детальное рассмотрение принципов формирования статистических таблиц и особенностей построения на их основе инфографики разного типа; приобретение навыков по построению инфографики и проведению аналитической работы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Тренинг: работа с международной статистикой» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных; УК-12.3 ;
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и	ПК-1.1 Знает и владеет мировыми практиками для планирования и проведения маркетинговых исследований; ПК-1.2 Владеет навыками получения маркетинговой информации с целью оценки рыночной конъюнктуры; ПК-1.3 Умеет проводить маркетинговые исследования конъюнктуры рынка с целью корректировки продуктовой

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности	концепции, цены, каналов распределения и инструментов продвижения; ПК-1.4 Знает основы оценки внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность компании; ПК-1.5 Анализирует информацию, полученную в результате маркетингового исследования, а также разрабатывает рекомендации для принятия эффективного управленческого решения;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Тренинг: работа с международной статистикой» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Тренинг: работа с международной статистикой».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Информатика;	<i>Моделирование бизнес-процессов**;</i> <i>Маркетинговое администрирование**;</i> <i>Управление маркетинговыми проектами**;</i> <i>Персональный брендинг**;</i> <i>Big Data: основы анализа данных**;</i> <i>Бизнес в Интернет**;</i> <i>Международные экономические организации**;</i> <i>Комплаенс документации**;</i> <i>Эмоциональный интеллект**;</i> <i>Города в глобальной экономике**;</i> <i>Современные финансовые операции**;</i> <i>Цифровые технологии в управлении**;</i> <i>Основы налоговых правоотношений в учете**;</i> <i>Экосистемы в бизнесе**;</i> <i>Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов**;</i> <i>Основы финансового прогнозирования**;</i> <i>"Умные города": Россия и</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p><i>мир**;</i> <i>Дизайн-мышление**;</i> <i>Rhugital-технологии в экономике**;</i> <i>Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных**;</i> <i>Цифровой банкинг**;</i> <i>Экономика цифровых рынков**;</i> <i>Внутренний контроль фирмы**;</i> <i>CRM системы и программы лояльности**;</i> <i>Маркетинговая логистика**;</i> Технологии и практика программирования на языке Python для гуманитарных специальностей; <i>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</i> <i>Основы бизнес-аналитики**;</i> <i>Marketing logistics**;</i> <i>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</i> <i>Мировые финансовые центры**;</i> <i>Контент-маркетинг**;</i> <i>Управление талантами**;</i> <i>Нейромаркетинг**;</i> Производственно-технологическая практика; Преддипломная практика;</p>
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Микроэкономика; Экономическая география; Математика (Часть 1);	<p><i>Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе**;</i> <i>Моделирование бизнес-процессов**;</i> Управление маркетинговыми проектами**; <i>Персональный брендинг**;</i> <i>Прикладные маркетинговые исследования**;</i> <i>Концепции современного естествознания;</i> <i>Маркетинг;</i> <i>Мировая экономика;</i> <i>Статистика;</i> <i>Big Data: основы анализа данных**;</i> <i>Бизнес в Интернет**;</i> Международные экономические организации**;</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p><i>Комплаенс документации**;</i> <i>Эмоциональный интеллект**;</i> <i>Города в глобальной экономике**;</i> <i>Современные финансовые операции**;</i> <i>Цифровые технологии в управлении**;</i> <i>Основы налоговых правоотношений в учете**;</i> <i>Экосистемы в бизнесе**;</i> <i>Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов**;</i> <i>Основы финансового прогнозирования**;</i> <i>"Умные города": Россия и мир**;</i> <i>Дизайн-мышление**;</i> <i>Phygital-технологии в экономике**;</i> <i>Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных**;</i> <i>Цифровой банкинг**;</i> <i>Экономика цифровых рынков**;</i> <i>Внутренний контроль фирмы**;</i> <i>CRM системы и программы лояльности**;</i> <i>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</i> <i>Основы бизнес-аналитики**;</i> <i>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</i> <i>Мировые финансовые центры**;</i> <i>Методы исследования рынка;</i> <i>Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)**;</i> <i>Математика (Часть 2);</i> <i>Управление талантами**;</i> <i>Маркетинг услуг**;</i> <i>Нейромаркетинг**;</i> <i>Производственно-технологическая практика;</i> <i>Преддипломная практика;</i></p>
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и	Экономическая география;	<p><i>Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе**;</i> <i>Моделирование бизнес-процессов**;</i> <i>Маркетинговые</i></p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности		<p>исследования; <i>Поведение потребителей;</i> <i>Персональный брендинг**;</i> <i>Прикладные маркетинговые исследования**;</i> <i>Управление человеческими ресурсами;</i> <i>Экономика предприятия;</i> <i>Big Data: основы анализа данных**;</i> <i>Бизнес в Интернет**;</i> <i>Международные экономические организации**;</i> <i>Экономико-математическое моделирование;</i> <i>Комплаенс документации**;</i> <i>Эмоциональный интеллект**;</i> <i>Города в глобальной экономике**;</i> <i>Современные финансовые операции**;</i> <i>Цифровые технологии в управлении**;</i> <i>Основы налоговых правоотношений в учете**;</i> <i>Экосистемы в бизнесе**;</i> <i>Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов**;</i> <i>Основы финансового прогнозирования**;</i> <i>"Умные города": Россия и мир**;</i> <i>Дизайн-мышление**;</i> <i>Phygital-технологии в экономике**;</i> <i>Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных**;</i> <i>Цифровой банкинг**;</i> <i>Экономика цифровых рынков**;</i> <i>Внутренний контроль фирмы**;</i> <i>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</i> <i>Основы бизнес-аналитики**;</i> <i>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</i> <i>Мировые финансовые центры**;</i> <i>Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)**;</i> <i>Управление талантами**;</i></p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<i>Маркетинг услуг**; Нейромаркетинг**; Производственно-технологическая практика; Преддипломная практика;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Тренинг: работа с международной статистикой» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	29		29
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

Общая трудоемкость дисциплины «Тренинг: работа с международной статистикой» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	20		20
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	20		20
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	43		43
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Международная статистика как основа научного исследования	1.1	Доступ к международной статистике, особенности обработки данных.	ЛК, СЗ
		1.2	Рейтинги стран по основным макроэкономическим показателям. Рейтинги стран по основным социально-экономическим показателям. Рейтинги стран по показателям качества жизни, в том числе многомерные показатели. Показатели городского развития.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Подходы к работе с международной статистикой по различным показателям	2.1	Макроэкономические показатели стран мира: обработка статистики, построение расчетных таблиц и инфографики.	ЛК, СЗ
		2.2	Показатели социально-экономического развития стран мира. Динамика показателей городского развития: обработка статистики, построение расчетных таблиц и инфографики.	ЛК, СЗ
		2.3	Международная и внешняя торговля стран мира: обработка статистики, построение расчетных таблиц и инфографики.	ЛК, СЗ
		2.4	Национальные базы данных стран мира: обработка статистики, построение расчетных таблиц и инфографики по показателям бедности.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 17, наличие компьютера и большого проектора.
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 20 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 23.
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,	Ауд. 17, наличие компьютера и большого проектора.

	оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Библиотека

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Глушкова В.Г., Лопатников Д.Л., Прокопов Ф.Т., Ветрова Е.Ю., Леонард К.С., Абашкин В.Л., Плисецкий Е.Е., Ильина И.Н., Хорева О.Б., Рахманова О.В. Региональная экономика и управление развитием территорий (учебник), 2019

<https://elibrary.ru/item.asp?id=41250860>

2. Одинг Н.Ю., Русецкая О.В., Лимонов Л.Э., Жихаревич Б.С. Региональная экономика и пространственное развитие (учебник, том 1), 2019

<https://elibrary.ru/item.asp?id=41250472>

3. Одинг Н.Ю., Русецкая О.В., Лимонов Л.Э., Жихаревич Б.С. Региональная экономика и пространственное развитие (учебник, том 2), 2019

<https://elibrary.ru/item.asp?id=41250787>

4. World Development Report 2021 // World Bank

<https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/36883/9781464817304.pdf>

5. Доклад о Целях в области устойчивого развития, 2020 // ООН

https://unstats.un.org/sdgs/report/2020/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2020_Russian.pdf

6. World Economic Outlook 2021 // International Monetary Fund

<https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2021/10/12/world-economic-outlook-october-2021>

Дополнительная литература:

1. Абрамов А.Е., Бобылев Ю., Васильковский С., Зубаревич Н., Игнатов А., Каукин А., Колмар О., Косырев А., Ларионова М., Миллер Е., Пономарева О., Попова И., Радыгин А., Сахаров А., Флегонтова Т., Флоринская Ю., Чернова М., Шелепов А. Мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития, 2020 <https://elibrary.ru/item.asp?id=42938134>

2. Аксюк С., Зубаревич Н., Коваль А., Левашенко А., Михайлова Т., Мкртчян Н., Флоринская Ю. Мониторинг экономической ситуации в России, 2018

<https://elibrary.ru/item.asp?id=32588201>

3. Гуревич В.С., Колесников А.В., Кудрин А.Л., Мау В.А., Радыгин А.Д., Синельников-Мурылев С.Г.. Экономическая политика России. Турбулентное десятилетие, 2020 <https://www.iep.ru/ru/publikacii/publication/ekonomicheskaya-politika-rossii-turbulentnoe-desyatiletie-2008-2018.html>

4. Зубаревич Н.В. Возможности и ограничения количественной оценки факторов экономического развития российских регионов, 2020

<https://elibrary.ru/item.asp?id=43065715>

5. Зубаревич Н.В. Развитие российских агломераций: тенденции, ресурсы и возможности управления, 2017 <https://elibrary.ru/item.asp?id=30503023>

6. Latin America and the Caribbean. Consolidating the Recovery: Seizing Green Growth

Opportunities 2022 // World Bank

<https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/37244/9781464818677.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

7. An Analysis Of Issues Shaping Africa's Economic Future // World Bank

<https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/37281/9781464818714.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

- Страница курса на ТУИС: <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=18828>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Тренинг: работа с международной статистикой».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Тренинг: работа с международной статистикой» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Массарова Алена Рамильевна <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Холина Вероника Николаевна <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Зобов Александр Михайлович <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	--