

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.06.2025 09:39:07  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Филологический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

---

### **ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И PR**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

---

### **42.03.04 ТЕЛЕВИДЕНИЕ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

---

### **ТЕЛЕВИДЕНИЕ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2025 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы рекламы и PR» входит в программу «Телевидение» по направлению 42.03.04 «Телевидение» и изучается в семестре курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 2 разделов и 4 тем и направлена на изучение инструментов функционирования современного медиарынка.

Целью освоения дисциплины является изучение сущности экономических процессов с целью управления экономикой медиапредприятия для Формирования ясного представления о том, что основы рекламы и PR являются необходимыми инструментами функционирования современного медиарынка как управляемые факторы маркетинга, служащими сохранению и увеличению доли рынка предприятия в системе рыночных отношений; бизнес-моделированию СМИ; корректным медиаизмерениям, медиопланированию и реализации медиамаркетинговым моделям эффективных СМИ, способствующим построению сбалансированного бизнеса-портфеля редакции или агентства.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы рекламы и PR» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-14	способностью применять базовые методы и приемы современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса	
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Основы рекламы и PR» относится к .

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Основы рекламы и PR».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-14	способностью применять базовые методы и приемы	Управление в творческом коллективе;	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	современного менеджмента, основные навыки финансово-проектного и административного обеспечения телевизионного процесса	Учебная практика;	
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>Иностранный язык;  История России;  Информатика;  Математика;  Фототехника;  Основы фотоискусства;  Современный русский язык;  Техника и технология аудиовизуальных СМИ;  Безопасность жизнедеятельности;  Философия;  Правоведение;  Концепции современного естествознания;  Культурологические основы СМИ;  История отечественного телевидения;  История зарубежной литературы;  История зарубежного художественного кино;  Техника телевидения;  Теория и практика современной телевизионной журналистики;  Основы сценарного мастерства и драматургии;  Развлекательное ТВ;  Основы мастерства телеведущего на ТВ;  Основы операторского мастерства и видеомонтажа;  Копирайтинг и журналистика в медиaprостранстве;  Звуковой образ телевидения (звукорежиссура);  Основы творческой деятельности;  Русский язык и культура речи;  Основы риторики;  История отечественной литературы;  Практическая риторика;  История документального кино;  Культурный раздел вещания в ТВ-программе;  Научно-популярное ТВ: история и современное состояние;  Управление в творческом коллективе;  Радиовещание;  Печатное дело;  Интернет-телевидение;  Техника речи (орфоэпия);  Игровые коммуникации на ТВ;</p>	<p>Спортивное ТВ;  История мультипликации;</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Этика и психология телевизионного общения; <i>История искусств**</i> ; <i>Актуальные проблемы истории            России**</i> ;	

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе	1.1	Конкурентные коммуникационные стратегии: эффективное позиционирование	ЛК, СЗ
Раздел 2	Создание и реализация коммуникационных программ	2.1	Особенности создания торгового дрессинга	ЛК, СЗ
		2.2	Особенности защиты торгового дрессинга	ЛК, СЗ
		2.3	Особенности создания торгового дрессинга в брендинге	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

- Музыкант В.Л. Основы интегрированных коммуникаций. Москва: ЮРАЙТ, 2022 (в двух частях). 80 п.л. Рекомендован в качестве учебника для ВУЗов.
- Музыкант В.Л. Реклама. Москва: РИОР, 2019.

3. Музыкант В.Л. Маркетинговые основы управления коммуникациями (АТЛ-, ВТЛ-реклама, интегрированные маркетинговые коммуникации, брэнддинг). Полный курс МВА. Москва: ЭКСМО, 2019. 40 п.л. Рекомендовано Министерством образования и науки РФ в качестве учебного пособия по специальностям 350700 Реклама, 061500 – Маркетинг.
4. Музыкант В.Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Москва ИНФРА-М: 2012. 14 п.л. 220 с. Рекомендовано Министерством образования РФ в качестве учебного пособия по специальностям 032401 –Реклама, 080111 – Маркетинг и направлению Торговое дело - 100700.

2.

*Дополнительная литература:*

1. Ries A., Trout J. Positioning: The Battle for Your Mind. N.Y.: McGraw-Hill, 2021.
2. Ньюсом К., Терк Д., Крукеберг Д. Все о PR. Теория и практика паблик рилейшнз. М.: Инфра-М, Имидж Контакт, 2020.
3. Основы теории коммуникации: Учебник/ под ред.проф. М.А.Василика. М., 2003.
4. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. М., 1999.
5. Ситников А.П., Гундарин М.В. Победа без победителей: очерки теорий прагматических коммуникаций. М.: Инфра-М, Имидж Контакт, 2003.
6. Соколов А.В. Теория социальной коммуникации. СПб., 2001.
7. Тоффлер А. Третья волна. Американская модель: с будущим в конфликте. М., 1984.
8. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации: Учебник для ВУЗов. СПб., 2003.
9. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб., 2000.
10. Чумиков А.Н. Связи с общественностью. М., Дело, 2003.
11. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации: Учебник. М., 2002.

2.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Основы рекламы и PR».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Еременко Елизавета Александровна <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	--

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Барабаш Виктор Владимирович [М]](вн. совм.) Заведу <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	---

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Барабаш Виктор Владимирович <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	---