

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 22.05.2024 15:32:28  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.04.01 ЭКОНОМИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **SMART-БИЗНЕС**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2024 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление стоимостью компании» входит в программу магистратуры «Smart-бизнес» по направлению 38.04.01 «Экономика» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Очно-заочное и заочное отделение. Дисциплина состоит из 8 разделов и 14 тем и направлена на изучение исчерпывающее представление о финансовой структуре компании; обучить студентов базовым принципам и методам финансового анализа; научить студентов методам и принципам управления финансами компании

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся способности управления финансами современной компании, понимания роли финансов в создании стоимостью компании, создание предпосылок для практического использования этих знаний в профессиональной деятельности.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление стоимостью компании» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

| Шифр | Компетенция   | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)   |
|------|---|---|
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.   | УК-3.1 Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;<br>УК-3.2 Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели;<br>УК-3.3 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;   |
| УК-7 | Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной | УК-7.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;<br>УК-7.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;   |
| ПК-1 | Способность использовать количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения  | ПК-1.1 Владеет методами анализа рыночной среды, способами оценки производственно-экономического потенциала компании и путей достижения высокой эффективности бизнес-системы;<br>ПК-1.2 Анализирует поведение экономических агентов и рынков в глобальной среде, взаимосвязи политических и экономических процессов на уровне отдельных стран и интеграционных объединений, понимает основные тенденции развития мировой экономики, особенности отдельных стран, способен анализировать инвестиционный климат в разных регионах мира с учетом политических, социальных, культурных и экономических факторов;<br>ПК-1.3 Анализирует существующие формы организации, функции, методы, структуры и процессы управления, разрабатывает и обосновывает предложения по их совершенствованию; |
| ПК-2 | Способен разрабатывать проектные решения, стратегии   | ПК-2.1 Определяет направления развития организации: оценивает ее текущее состояние, определяет параметры  |

| Шифр | Компетенция   | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)  |
|------|---|--|
|      | поведения экономических агентов и оценивать их эффективность. | будущего состояния, оценивает бизнес-возможности организации;<br>ПК-2.2 Разрабатывает стратегию управления изменениями в организации: определяет цели и задачи стратегических изменений на корпоративном и бизнес-уровне, основные параметры и ключевые показатели эффективности разрабатываемых стратегических изменений, критерии оценки успеха стратегических изменений;<br>ПК-2.3 Разрабатывает функциональные стратегии: в области производственной, логистической, управления персоналом, управления инновациями и маркетинговой деятельности; |

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление стоимостью компании» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление стоимостью компании».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

| Шифр | Наименование компетенции  | Предшествующие дисциплины/модули, практики*   | Последующие дисциплины/модули, практики*  |
|------|---|---|---|
| УК-7 | Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной | <i>Корпоративное управление**;</i><br><i>Управление организационными изменениями**;</i><br><i>Антикризисное управление компанией**;</i><br>Научно-исследовательская работа;   | Таможенно-тарифное регулирование;<br>Научно-исследовательская работа;<br>Преддипломная практика;    |
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.   | <i>Научно-исследовательская работа;</i><br><i>Микроэкономика (продвинутый курс);</i><br><i>Современный маркетинг и управление брендом;</i><br><i>Внешиэкономическая деятельность компаний;</i><br><i>Корпоративное управление**;</i><br><i>Антикризисное управление компанией**;</i><br><i>Управление устойчивым развитием бизнеса**;</i><br><i>Бизнес-модели развития компании**;</i><br><i>Управление международным бизнесом;</i> | Научно-исследовательская работа;<br>Преддипломная практика;<br>Инновационная деятельность компании; |

| Шифр | Наименование компетенции   | Предшествующие дисциплины/модули, практики*   | Последующие дисциплины/модули, практики*   |
|------|--|---|--|
| ПК-1 | Способность использовать количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения | <p><i>Научно-исследовательская работа;</i><br/> <i>Международная торговля;</i><br/> <i>Современный маркетинг и управление брендом;</i><br/> <i>Внешиэкономическая деятельность компаний;</i><br/> <i>Особенности предпринимательства в России;</i><br/> <i>Корпоративное управление**;</i><br/> <i>Управление организационными изменениями**;</i><br/> <i>Антикризисное управление компанией**;</i><br/> <i>Управление устойчивым развитием бизнеса**;</i><br/> <i>Бизнес-модели развития компании**;</i><br/> <i>Финансовый менеджмент и финансовая стратегия компании**;</i><br/> <i>Управление международным бизнесом;</i></p> | <p>Научно-исследовательская работа;<br/>         Преддипломная практика;<br/>         Международные валютно-кредитные отношения;<br/>         Инновационная деятельность компании;<br/>         Таможенно-тарифное регулирование;<br/> <i>Имплементация стратегии компании**;</i><br/> <i>Национальные модели финансовых рынков**;</i><br/>         Smart-экономика;</p> |
| ПК-2 | Способен разрабатывать проектные решения, стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.  | <p><i>Международная торговля;</i><br/> <i>Современный маркетинг и управление брендом;</i><br/> <i>Внешиэкономическая деятельность компаний;</i><br/> <i>Особенности предпринимательства в России;</i><br/> <i>Корпоративное управление**;</i><br/> <i>Управление организационными изменениями**;</i><br/> <i>Антикризисное управление компанией**;</i><br/> <i>Управление устойчивым развитием бизнеса**;</i><br/> <i>Бизнес-модели развития компании**;</i><br/> <i>Финансовый менеджмент и финансовая стратегия компании**;</i><br/> <i>Управление международным бизнесом;</i><br/> <i>Научно-исследовательская работа;</i></p> | <p>Международные валютно-кредитные отношения;<br/>         Инновационная деятельность компании;<br/>         Таможенно-тарифное регулирование;<br/> <i>Имплементация стратегии компании**;</i><br/> <i>Национальные модели финансовых рынков**;</i><br/>         Smart-экономика;<br/>         Научно-исследовательская работа;<br/>         Преддипломная практика;</p> |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление стоимостью компании» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО, ак.ч.   |           | Семестр(-ы) |
|---|----------------|-----------|-------------|
|   |                |           | 3           |
| Контактная работа, ак.ч.                  | 36             |           | 36          |
| Лекции (ЛК)                               | 18             |           | 18          |
| Лабораторные работы (ЛР)                  | 0              |           | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     | 18             |           | 18          |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 18             |           | 18          |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 18             |           | 18          |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>      | <b>ак.ч.</b>   | <b>72</b> | <b>72</b>   |
|   | <b>зач.ед.</b> | <b>2</b>  | <b>2</b>    |

Общая трудоемкость дисциплины «Управление стоимостью компании» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для заочной формы обучения.

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО, ак.ч.   |            | Семестр(-ы) |
|---|----------------|------------|-------------|
|   |                |            | 3           |
| Контактная работа, ак.ч.                  | 12             |            | 12          |
| Лекции (ЛК)                               | 6              |            | 6           |
| Лабораторные работы (ЛР)                  | 0              |            | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     | 6              |            | 6           |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 87             |            | 87          |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 9              |            | 9           |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>      | <b>ак.ч.</b>   | <b>108</b> | <b>108</b>  |
|   | <b>зач.ед.</b> | <b>3</b>   | <b>3</b>    |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины                 | Содержание раздела (темы) |  | Вид учебной работы* |
|---------------|---|---------------------------|--|---------------------|
| Раздел 1      | Стоимость и система факторов стоимости компании | 1.1                       | Стоимость и управление стоимостью<br>Показатели стоимости. Фундаментальная стоимость. Рыночная стоимость.  | ЛК, СЗ              |
|               |   | 1.2                       | Факторы стоимости. Первичные факторы стоимости. Вторичные факторы стоимости. Влияние бизнес-процессов на стоимость компании  | ЛК, СЗ              |
| Раздел 2      | Управление активами                             | 2.1                       | Управление внеоборотными активами.<br>Эффективность использования внеоборотных активов. Основные средства. Амортизация и виды амортизации. Потребность в инвестициях.  | ЛК, СЗ              |
|               |   | 2.2                       | Управление запасами. Цели и механизм управления запасами. Модели ABC и XYZ. Интегрированная модель ABC/XYZ. Оптимизация запасов. Оптимальный размер запасов  | ЛК, СЗ              |
|               |   | 2.3                       | Кредитная политика. Цели и механизм кредитной политики. Надежность и выгодность дебиторов. Кредитный лимит и срок отсрочки. Оборачиваемость дебиторской задолженности. Обеспечение и рефинансирование дебиторской задолженности.                               | ЛК, СЗ              |
| Раздел 3      | Управление капиталом и обязательствами          | 3.1                       | Источники капитала финансирования компании. Преимущества и недостатки различных источников капитала. Ликвидность баланса компании. Финансовые риски.   | ЛК, СЗ              |
|               |   | 3.2                       | Финансовая устойчивость компании. Соотношение собственных и заемных средств. Коэффициент долга. Кредитный рейтинг. Доступность капитала  | ЛК, СЗ              |
| Раздел 4      | Управление денежными потоками                   | 4.1                       | Политика управления денежными потоками. Анализ денежных потоков. Денежное содержание финансовых результатов. Дефицит денежных средств. Избыток денежных средств  | ЛК, СЗ              |
| Раздел 5      | Управление прибылью                             | 5.1                       | Политика управления прибылью. Факторный анализ чистой прибыли. Анализ качества прибыли. Чистая операционная прибыль после налогообложения  | ЛК, СЗ              |
|               |   | 5.2                       | Совместное воздействие рычагов. Финансовый рычаг как мера риска и доходности заемного капитала. Операционный рычаг как мера риска вложения в активы и их рентабельности. Влияние совместного воздействия рычагов на стоимость компании.                        | ЛК, СЗ              |
| Раздел 6      | Анализ рентабельности и модель Дюпона           | 6.1                       | Модель Дюпона как инструмент оценки финансовой эффективности компании. 2-х факторная модель оценки рентабельности активов. 3-х факторная модель оценки рентабельности собственного капитала. 5-ти факторная модель оценки рентабельности собственного капитала | ЛК, СЗ              |
| Раздел 7      | Инвестиционные решения и их оценка              | 7.1                       | Инвестиционные решения и их оценка. Концепция временной стоимости денег. Метод дисконтирования денежных потоков. Чистая приведенная стоимость. Внутренняя норма доходности. Оценка стоимости компании  | ЛК, СЗ              |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) |  | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|---------------------------|--|---------------------|
| Раздел 8      | Модели добавленной стоимости    | 8.1                       | Экономическая добавленная стоимости. Сущность метода, сфера использования, преимущества и недостатки | ЛК, СЗ              |
|               |                                 | 8.2                       | Рыночная добавленная стоимость. Сущность метода, сфера использования, преимущества и недостатки      | ЛК, СЗ              |

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории              | Оснащение аудитории   | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)   |
|----------------------------|---|--|
| Лекционная                 | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.   | Системный блок Intel i3 3400 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio – 1 шт<br>Монитор Philips 234E5Q – 1 шт<br>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W<br>Экран моторизованный Targa 220*220 – 1 шт |
| Семинарская                | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Системный блок Intel i3 3400 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio – 1 шт<br>Монитор Philips 234E5Q – 1 шт<br>Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W<br>Экран моторизованный Targa 220*220 – 1 шт |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.                                  | Системный блок Intel i3 3400 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio   |

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Пузов, Е. Н. Стратегическое управление стоимостью компании : учебное пособие для вузов / Е. Н. Пузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14754-4. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520200>

2. Спиридонова, Е. А. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17794-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533746>

*Дополнительная литература:*

1. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 539 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16679-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531479>

2. Касьяненко, Т. Г. Оценка стоимости бизнеса + приложение : учебник для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01446-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510936>

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Управление стоимостью компании».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управление стоимостью компании» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

**РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Самусева Татьяна

Валентиновна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заместитель декана по ОЗиЗО

*Должность БУП*

*Подпись*

Черняев Максим

Васильевич

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Черняев Максим

Васильевич

*Фамилия И.О.*