

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.06.2024 10:52:10  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Высшая школа управления**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ПРОДАКТ-МЕНЕДЖМЕНТ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2024 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Продакт-менеджмент» входит в программу бакалавриата «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 6 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладной экономики. Дисциплина состоит из 8 разделов и 30 тем и направлена на изучение управления жизненным циклом продукта, планирования и разработка новых продуктов, анализ рынка и конкурентов, определение стратегии продукта, управление портфолио продуктов и мониторинг и улучшение продуктов.

Целью освоения дисциплины является приобретение знаний и навыков по управлению продуктом от идеи до его успешного запуска и дальнейшего развития на рынке.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Продакт-менеджмент» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
ПК-2	Способность разрабатывать производственные программы и календарные графики выпуска продукции в структурном подразделении	ПК-2.1 Использует методы управления при решении производственных задач и выявляет возможности повышения эффективности управления;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Продакт-менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Продакт-менеджмент».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Ознакомительная практика; Философия; Математика; Концепции современного естествознания; Теория управления;	Преддипломная практика; Стратегический менеджмент; E-commerce; <i>Параметрические методы ценообразования наукоемкой</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>Теория организации;            Финансовый менеджмент;            Введение в специальность;            Микроэкономика;            Макроэкономика;            Информатика;            Экономико-математическое моделирование;            Второй иностранный язык (практический курс);            Управление проектами;            Бизнес-планирование;            Мировая экономика и международные экономические отношения;            Экономика предприятия;            Основы менеджмента;            Антикризисное управление;            Ценообразование и ценовая конкуренция;            Налоги и налогообложение;            Аналитика данных (BI);  <i>Креативный брендинг и реклама**;</i>  <i>Кадровая политика наукоемких организаций и стратегия управления персоналом**;</i>  <i>UX**;</i>  <i>Мотивация и стимулирование трудовой деятельности**;</i>            Маркетинг;            Менеджмент качества;  <i>Предпринимательская деятельность**;</i>  <i>Операционный менеджмент**;</i>  <i>Управление бизнес-процессами**;</i>            Личный бренд и лидерство;</p>	<p><i>продукции**;</i>            Инновационный менеджмент;            Управление конкурентоспособностью бизнеса;  <i>Бизнес-разведка**;</i>  <i>Управление ценообразованием наукоемкой продукции**;</i>  <i>Международный маркетинг**;</i>  <i>Управление поставками и сбытом наукоемкой продукции**;</i>  <i>Startup и привлечение инвестиций**;</i>  <i>Управление себестоимостью наукоемкой продукции**;</i></p>
ПК-2	Способность разрабатывать производственные программы и календарные графики выпуска продукции в структурном подразделении	<p>Микроэкономика;            Бизнес-планирование;            Основы менеджмента;            Ценообразование и ценовая конкуренция;            Антикризисное управление;            Налоги и налогообложение;  <i>Предпринимательская деятельность**;</i>  <i>Креативный брендинг и реклама**;</i>  <i>Операционный менеджмент**;</i>  <i>Управление бизнес-процессами**;</i>  <i>Кадровая политика наукоемких организаций и стратегия управления персоналом**;</i>  <i>UX**;</i>  <i>Мотивация и стимулирование трудовой деятельности**;</i>            Информатика;</p>	<p>Преддипломная практика;            Инновационный менеджмент;  <i>Управление организацией в условиях неопределенности**;</i>  <i>Цифровые технологии в бизнесе**;</i>  <i>Управление денежными потоками**;</i>  <i>Корпоративное право и управление имуществом комплексом**;</i></p>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Продакт-менеджмент» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	45		45
Лекции (ЛК)	15		15
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	30		30
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	48		48
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	15		15
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в продакт-менеджмент	1.1	Определение продакт-менеджмента	ЛК, СЗ
		1.2	Роль продакт-менеджера в организации	ЛК, СЗ
		1.3	История развития продакт-менеджмента	ЛК, СЗ
Раздел 2	Планирование продукта	2.1	Процесс разработки продукта	ЛК, СЗ
		2.2	Определение потребностей клиентов	ЛК, СЗ
		2.3	Анализ рынка и конкурентов	ЛК, СЗ
		2.4	Определение стратегии продукта	ЛК, СЗ
Раздел 3	Управление жизненным циклом продукта	3.1	Запуск продукта на рынок	ЛК, СЗ
		3.2	Маркетинговая стратегия продукта	ЛК, СЗ
		3.3	Управление портфолио продуктов	ЛК, СЗ
		3.4	Мониторинг и анализ результатов	ЛК, СЗ
Раздел 4	Технические аспекты продакт-менеджмента	4.1	Управление разработкой продукта	ЛК, СЗ
		4.2	Технические требования и спецификации	ЛК, СЗ
		4.3	Тестирование и обратная связь от пользователей	ЛК, СЗ
		4.4	Управление версиями и обновлениями	ЛК, СЗ
Раздел 5	Технологии в продакт-менеджменте	5.1	Инструменты для управления продуктом	ЛК, СЗ
		5.2	Agile-методологии и Scrum	ЛК, СЗ
		5.3	Программное обеспечение для продакт-менеджеров	ЛК, СЗ
		5.4	Применение искусственного интеллекта и аналитики данных в продакт-менеджменте	ЛК, СЗ
Раздел 6	Этика в продакт-менеджменте	6.1	Принципы этичного продакт-менеджмента	ЛК, СЗ
		6.2	Вопросы безопасности и конфиденциальности	ЛК, СЗ
		6.3	Социальная ответственность производителя	ЛК, СЗ
		6.4	Этические аспекты взаимодействия с клиентами и партнёрами	ЛК, СЗ
Раздел 7	Кейсы из практики продакт-менеджмента	7.1	Изучение успешных и неудачных кейсов продуктов	ЛК, СЗ
		7.2	Анализ стратегий различных компаний	ЛК, СЗ
		7.3	Уроки из практики для продакт-менеджеров	ЛК, СЗ
Раздел 8	Тренды и будущее продакт-менеджмента	8.1	Направления развития продакт-менеджмента	ЛК, СЗ
		8.2	Инновации и технологии в продуктовом менеджменте	ЛК, СЗ
		8.3	Влияние цифровизации на продакт-менеджмент	ЛК, СЗ
		8.4	Перспективы развития профессии продакт-менеджера	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная	Проектор и ноутбук

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	комплект специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Чернышева, А. М. Управление продуктом : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16619-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531384>

2. Чернышева, А. М. Управление продуктовой политикой : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16620-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531385>

### Дополнительная литература:

1. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542968>

2. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07049-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540668>

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Продакт-менеджмент».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Продакт-менеджмент» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

**РАЗРАБОТЧИК:**

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> <b>Фирсов Дмитрий</b> <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	--

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

<hr/> <b>Заведующий кафедрой</b> <i>Должность БУП</i>	<hr/>  <i>Подпись</i>	<hr/> <b>Островская Анна Александровна</b> <i>Фамилия И.О.</i>
--	---	---

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/>  <i>Подпись</i>	<hr/> <b>Чурсин Александр Александрович</b> <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	--	--