

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.05.2024 14:10:05
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Международный туризм

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

Реализуемой по направлению подготовки:

43.03.02 Туризм

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения ОП ВО «Международный туризм»
по направлению 43.03.02 Туризм**

Наименование дисциплины	История России
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. История как наука.	Тема 1.1. Сущность основных функций исторического знания; понятие об исторических источниках, их виды и содержание; сущность основных методологических подходов в исторической науке и их основоположников, основные принципы и методы исторического исследования
Раздел 2. Древняя Русь.	Тема 2.1. Хронологические и географические рамки истории России. История России как часть мировой истории. Происхождение человека. Этногенез восточных славян как народа индоевропейской семьи. Основные этапы становления государства Русь в раннесредневековой Европе. Принятие христианства. Влияние наследия древних цивилизаций на Русь.
Раздел 3. Русь в конце X – первой половине XIII вв.	Тема 3.1. Особенности общественного строя стран Европы и Азии в период Средневековья. Эволюция восточнославянской государственности к началу XII в.; особенности развития наиболее крупных центров Руси этого периода: Владимиро-Суздальского и Галицко-Волынского княжеств, Новгородской республики. Монгольские завоевания в Азии и Европе. Борьба Руси за независимость в XIII в. Западная экспансия. Последствия и значение установления монгольского господства. Русь в системе Ордынского государства.
Раздел 4. Русские земли во второй половине XIII – начале XVI вв. и европейское средневековье	Тема 4.1. Процесс образования единого государства в раннее Новое время на Руси и в странах Западной Европы (Англия, Франция, Испания, Португалия): общее и особенное. Влияние природно-климатических условий. Основные события завершающего этапа образования единого Российского государства. Правление Ивана III. Экономика, общество, система правления, культура. Великое княжество Литовское. Влияние Востока и Запада на развитие России на рубеже XV – XVI вв.
Раздел 5. Россия и страны Западной Европы в XVI - XVII вв.	Тема 5.1. Происхождение понятия «Новое время», хронологические рамки и

	<p>периодизация. Россия и страны Западной Европы в XVI в. Правление Ивана IV. Крепостнический и капиталистический векторы развития на Востоке и Западе Европы. Концепция «Москва – Третий Рим». Культура средневековой эпохи. Системный кризис начала XVII в. Смутное время в России. Борьба с иностранной интервенцией и ее последствия. Модернизационные процессы на Западе и в России. Правление Алексея Михайловича. Реформа церкви. Старообрядчество как русская форма протестантизма. Присоединение Украины. Тридцатилетняя война и Вестфальская система международных отношений.</p>
<p>Раздел 6. Россия, Запад и Восток в XVIII в.</p>	<p>Тема 6.1. Реформы Петра I. Модернизация и ее особенности в России. Внешняя политика России в 1-ой четверти XVIII в. Становление российской империи и ее особенности. Эпоха дворцовых переворотов. Правление Елизаветы Петровны. Семилетняя война. Эпоха Просвещения. Правление Екатерины II. Крестьянские восстания. Отношения России со странами Запада и Востока (войны и союзы). Революция 1789 г. во Франции и ее влияние на внутреннюю и внешнюю политику России. Правление Павла I. Галломания русской элиты. Культура России XVIII. Общественная мысль (Н.И. Новиков, М.М. Щербатов, А.Н. Радищев). Массонство. Культурные влияния.</p>
<p>Раздел 7. Россия и мир в первой половине XIX в.</p>	<p>Тема 7.1. Эпоха войн и «революционных бурь» конца XVIII - начала XIX в. в Европе. Преобразования Александра I. Отечественная война 1812 г.: влияние на развитие страны и международные отношения. Заграничный поход. Декабризм. Рост национализма в Европе. Особенности социально-экономического, политического и культурного развития России и стран Запада. Правление Николая I. «Золотой век» русской литературы. Западники и славянофилы. Внешняя политика России и всплеск русофобии. Россия и Польша.</p>
<p>Раздел 8. Россия и мир во второй половине XIX в.</p>	<p>Тема 8.1. Восточный вопрос в системе международных отношений. Крымская война и ее последствия. Отмена крепостного права в России и Гражданская война в США. Особенности социальной структуры России эпохи рыночной модернизации. Национальный вопрос. Итоги правления Александра II. Общественное движение в</p>

	<p>пореформенной России: либералы, консерваторы, народники, марксисты. Споры о путях развития России и ее отношении к Западу. Присоединение к России Средней Азии. Политика Александра III. Международные отношения в 1870-1890-х гг. Начало образования военных блоков. Складывание колониальной системы. «Большая игра» - противоборство России и Британии на Востоке. Политика России на Востоке. Особенности отношений Российской империи и ее национальных окраин. Культура и наука России 2-ой половины XIX в.</p>
<p>Раздел 9. Россия и мир в начале XX в.</p>	<p>Тема 9.1. Особенности имперской политики России, Великобритании, Франции и Германии. Сближение России с Францией. Формирование Антанты. Нарастание мирового социальноэкономического кризиса. Российские реформы в контексте мирового развития в начале XX в. Быт города и деревни. Первая русская революция. Социально-экономическое и политическое развитие России в 1907-1917 гг. III и IV Государственные думы. Политические партии. Теория империализма. Завершение раздела мира и обострение империалистических противоречий. Складывание блоков. Начало войны. Планы сторон. Влияние войны на экономику и общество Российской империи. Назревание общенационального кризиса. Последствия войны. Версальская система международных отношений. Развитие культуры и науки в начале XX в. «Серебряный век» русской литературы.</p>
<p>Раздел 10. Россия и мир в 1917 – 1939 гг.</p>	<p>Тема 10.1. Великая Российская революция 1917–1922 гг.: причины, сущность, хронологические рамки в исторической литературе, итоги. Революционный кризис в Европе в 1918–1919 гг.: идея мировой революции и попытки ее реализации. Гражданская война. Складывание советской социально-политической модели. Формирование однопартийной политической системы. Национальные окраины России в этот период. Образование СССР. Особенности советской национальной политики и национально-государственного устройства. Военный коммунизм. Новая экономическая политика. Внутрипартийная борьба в ВКП(б). Укрепление власти И.В. Сталина. Курс на</p>

	<p>строительство социализма в одной стране. Модернизация в СССР 1930-х гг. Осуществление социалистической индустриализации в СССР. Первые пятилетки и их результаты. Массовая коллективизация сельского хозяйства и ее последствия. Успехи Советской власти в культурной сфере и сфере образования. Эволюция политического режима. Формирования авторитарной Внешняя политика СССР в 1930-х гг. Мировой экономический кризис 1929 г. и «великая депрессия», их влияние на развитие стран Запада. Появление фашизма и национал-социализма. «Новый курс» Ф. Рузвельта. «Народные фронты» в Европе. Гражданская война в Испании. Японская агрессия на озере Хасан и на реке Халкин-Гол. Пакт «Молотова-Риббентропа». Советско-финская война. Современные споры в исторической литературе о международных отношениях в 1939–1941 гг. политической системы. Репрессии. Дискуссии о событиях 1930 гг. Теория тоталитаризма.</p>
<p>Раздел 11. Вторая мировая война.</p>	<p>Тема 11.1. Предпосылки и начало Второй мировой войны. Великая Отечественная война – основные этапы. Перестройка экономики на военный лад. Изменения в структуре власти, в жизни советских людей. Создание антигитлеровской коалиции. Основные сражения Великой Отечественной войны. Партизанская борьба. Советский тыл в годы войны. Освобождение оккупированных территорий СССР и Восточно-Европейских государств от фашистских захватчиков. Героизм советского народа. Полководцы. Выработка союзниками глобальных стратегических решений по послевоенному переустройству мира (Тегеранская, Ялтинская, Потсдамская конференции). Мир концентрационных лагерей. Нюрнбергский процесс: осуждение и наказание руководящих нацистских преступников. Современные фальсификации истории Второй мировой войны. Дискуссии о виновнике войны, цене победы и роли СССР в разгром фашистской Германии. Коллаборационизм и политика СССР по отношению к национал-фашистам на западных территориях. Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма и японского милитаризма. Модуль «Без срока давности».</p>

Раздел 12. СССР и мир в 1945 –1991 гг.

Тема 12.1. Власть и общество в СССР в первые послевоенные годы. Образование двухполярного мира. Утрата атомной монополии США. Новые международные организации. Начало холодной войны. Создание НАТО. План Маршалла и окончательное разделение Европы. Формирование социалистического лагеря. Создание Совета экономической взаимопомощи (СЭВ). Реформаторские поиски в советском руководстве. Научно-техническая революция и ее влияние на ход мирового развития. Содержание и значение реформ Г.М. Маленкова и Н.С. Хрущева в развитии экономики СССР в 1954 – 1964 гг. XX съезд КПСС и его влияние на развитие страны и международных отношений. «Оттепель» в духовной сфере. Изменения в теории и практике советской внешней политики. Антиконституционная передача РСФСР Крыма и Севастополя Украине. Крах колониальной системы. Обострение международной обстановки. Создание Организации Варшавского Договора (ОВД). Победа революции в Китае и создание КНР. Корейская война 1950–1953 гг. Япония после Второй мировой войны. Создание государства Израиль и проблема урегулирования конфликтов на Ближнем Востоке. Венгерские события 1956 г. Формирование движения неприсоединения. Арабские революции, «свободная Африка». Революция на Кубе. Усиление конфронтации сверхдержав и двух мировых систем. Берлинский кризис 1961 г. Карибский кризис (1962 г.). Развитие мировой экономики в 1964- 1991 гг. Создание и развитие международных финансовых структур (Всемирный банк, МВФ, МБРР). Трансформация неоколониализма и экономическая глобализация. Интеграционные процессы в послевоенной Европе. Создание Европейского экономического союза. СССР в середине 1960 – 1980-х гг.: стабилизация и нарастание кризисных явлений. Эпоха «застоя». Власть и общество в первой половине 80-х гг. Формирование диссидентского движения в СССР. Война во Вьетнаме. Арабо-израильский конфликт. Социалистическое движение в странах Запада и Востока. Политический кризис 1968 г. в социалистических странах и последствия его

	<p>силового решения. Создание ракетно-ядерного щита СССР. Достижение стратегического паритета с НАТО. Хельсинское совещание по безопасности в Европе (август 1975 г.). Образование СБСЕ (с 1994 г. – ОБСЕ). Ядерный клуб. МАГАТЭ. Становление систем контроля за нераспространением ядерного оружия. Участие вооруженных сил Советского Союза во внутривосточных событиях в Афганистане. Причины и первые попытки всестороннего реформирования советской системы в 1985 г. Политика «ускорения». Горбачевская «перестройка». Усиление центробежных тенденций в многонациональном государстве (1990-1991 гг.). «Парад суверенитетов». «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Внешняя политика СССР в 1985–1991 гг. Дискуссия о времени завершения холодной войны. Вывод советских войск из Афганистана. Распад СЭВ и кризис мировой социалистической системы. ГКЧП и его последствия: распад СССР, прекращение деятельности КПСС. Образование Содружества Независимых Государств (СНГ). Культура и наука СССР в 1945-1991 гг.</p>
<p>Раздел 13. Россия и мир в конце XX – начале XXI вв.</p>	<p>Тема 13.1. Россия в 1990-е гг. Поиск пути развития. Либеральная концепция российских реформ: переход к рынку, первые шаги по формированию гражданского общества и правового государства. «Шоковая терапия» - экономические реформы начала 1990-х гг. Падение промышленного и сельскохозяйственного производства, научнотехнического потенциала. Формирование права частной собственности. Поляризация общества. Политический кризис 1993 г. и силовой демонтаж системы власти Советов. Конституция РФ 1993 г. Обострение межнациональных отношений. Военно-политический кризис в Чечне, его причины и последствия. Становление новых властных структур в России. Формирование многопартийной системы. Образование, наука и культура в условиях рыночной экономики. Крах либеральных реформ. Внешняя политика в 1991 – 1999 гг. Уступки Западу. Трудности в налаживании политических, военных и экономических связей со странами СНГ. Договор о коллективной безопасности</p>

стран СНГ. Меры по защите российских соотечественников, проживавших на постсоветском пространстве. Образование Союза России и Белоруссии. Договорные начала Российской Федерации с НАТО и Советом Европы. Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Место России в многополярном мире. Расширение НАТО и ЕС на восток. Региональные и глобальные интересы России. Российская Федерация в начале XXI в. Современные проблемы человечества и роль Президентство В.В. Путина, его внутренняя и внешняя политика, национальная идея. Социально-экономическое положение РФ в период 2000-2017 гг. Модели модернизации общества и путей интенсификации российской экономики. Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации. Мировые финансовые и экономические кризисы и их влияние на экономику России. Смена Россией приоритетов во внешней политике на рубеже XX-XXI веков. Налаживание международных экономических и военных связей. ЕврАзЭС (с 2015 г. ЕАЭС), ОДКБ, ШОС, БРИКС. Вступление России в ВТО. Совместная декларация России и Китая о многополярном мире. Современная концепция российской внешней политики в условиях многополярного мира. Противодействие РФ попыткам США вторгаться в сферу геополитических интересов на Кавказе, в Центральной Азии и в Прибалтике. Применение США вооруженной силы против Югославии и Ирака. Ликвидация государственности в Ливии. Создание экстремистских движений, поддерживаемых США, как основного фактора миграции населения из стран Ближнего Востока и Северной Африки. Международный терроризм, беженцы. Грузино-российский военный конфликт в августе 2008 г. Государственный переворот на Украине (февраль 2014 г.). Россия в условиях современных геополитических вызовов. Сущность глобальных процессов современности. Отказ от борьбы с неонацизмом в странах, бывших участниках антигитлеровской коалиции (Великобритания, США и др.) в нарушение

	Резолюции 69-й сессии ООН (декабрь 2014 г.). Возвращение Крыма и Севастополя в состав Российской Федерации. Санкции США и Евросоюза против России и их последствия. Нарастание международной напряженности. 2022 г. Начало СВО. Политика агрессивной русофобии со стороны США и стран НАТО. Информационные войны против РФ. «Отмена культуры». Культура и религия в современной России
Раздел 14. Роль РУДН им. П. Лумумбы как «мягкой силы» в МО.	Тема 14.1. Эволюция международных отношений в XX – XXI вв. СССР и Россия в условиях геополитических вызовов. Мирные инициативы СССР в послевоенный период, особенности открытия УДН в 1960, миссию Университета, особенности деятельности первого ректора – С. В. Румянцева, второго ректора – В. Ф. Станиса, третьего ректора – В. М. Филиппова. Ректор РУДН им. П. Лумумбы с 2020 г. О.А. Ястребов.

Наименование дисциплины	Основы российской государственности
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Что такое Россия.	Тема 1.1. Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои. Тема 1.2. Многообразие российских регионов. Тема 1.3. Испытания и победы России. Тема 1.4. Герои страны, герои народа.
Раздел 2. Российское государство-цивилизация.	Тема 2.1. Цивилизационный подход: возможности и ограничения. Тема 2.2. Философское осмысление России как цивилизации. Тема 2.3. Применимость и альтернативы цивилизационного подхода. Тема 2.4. Российская цивилизация в академическом дискурсе.
Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации.	Тема 3.1. Мировоззрение и идентичность. Тема 3.2. Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации. Тема 3.3. Ценностные вызовы современной политики. Тема 3.4. Концепт мировоззрения в социальных науках. Тема 3.5. Системная модель мировоззрения. Тема 3.6. Ценности российской цивилизации. Тема 3.7. Мировоззрение и государство.
Раздел 4. Политическое устройство России.	Тема 4.1. Конституционные принципы и разделение властей.

	<p>Тема 4.2. Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы.</p> <p>Тема 4.3. Власть и легитимность в конституционном преломлении.</p> <p>Тема 4.4. Уровни и ветви власти.</p> <p>Тема 4.5. Планирование будущего: государственные стратегии и гражданское участие.</p>
Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны.	<p>Тема 5.1. Актуальные вызовы и проблемы развития России.</p> <p>Тема 5.2. Сценарии развития российской цивилизации.</p> <p>Тема 5.3. Россия и глобальные вызовы.</p> <p>Тема 5.4. Внутренние вызовы общественного развития.</p> <p>Тема 5.5. Образы будущего России.</p> <p>Тема 5.6. Ориентиры стратегического развития.</p> <p>Тема 5.7. Сценарии развития российской цивилизации.</p>

Наименование дисциплины	История религий России
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Историко-религиоведческий раздел..	<p>Тема 1.1. Что такое религия. Роль и значение религии в истории и в жизни общества. Религиозность. Исторически ранние формы религии. Религии и конфессии. Религия в бесписьменных обществах и в Древнем Мире.</p> <p>Тема 1.2. Предыстория христианства: Ближний Восток в I тысячелетии до н.э. Ветхозаветный иудаизм. Иудаизм периода Второго Храма. Формирование и кодификация ветхозаветного канона. Иудаизм и античность. Современный иудаизм.</p> <p>Тема 1.3. Возникновение христианства. Формирование новозаветного канона. Вселенские соборы. Символ веры. Христианское вероучение. Древневосточные церкви. Христианство до разделения церквей.</p> <p>Тема 1.4. Великая схизма. Особенности восточного и западного христианства. Мировое православие. Католицизм. Протестантизм. Поместные православные церкви. Древневосточные церкви.</p> <p>Тема 1.5. Возникновение ислама. Коран и Сунна. Столпы ислама и основы веры. Суннизм, шиизм, хариджизм, суфизм.</p>

	<p>Распространение ислама. Современный ислам.</p> <p>Тема 1.6. Буддизм: истоки и основные идеи. Тхеравада, махаяна, ваджраяна. Основные буддистские тексты. Буддизм в Тибете и Центральной Азии. Современный буддизм.</p> <p>Тема 1.7. Религиозная ситуация в современном мире. Новые религиозные движения. Религиозный радикализм и экстремизм. Риски и угрозы в религиозной сфере.</p>
<p>Раздел 2. Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства-цивилизации.</p>	<p>Тема 2.1. От Древней Руси к Российскому государству. Крещение Алании. Крещение Руси. Принятие ислама народами Волжской Булгарии. Формирование единого культурного пространства. Россия и Орда. Борьба с экспансией крестоносцев. Формирование единого Русского государства. Установление автокефалии Русской церкви.</p> <p>Тема 2.2. Россия в XVI – XVII веках: от великого княжества к царству. Россия как многонациональная и поликонфессиональная держава. Установление патриаршества. Роль Русской церкви в преодолении Смуты. Реформы патриарха Никона и возникновение старообрядчества. Интеграция народов, традиционно исповедующих ислам. Развитие православного и мусульманского духовенства. Миссионерство и христианизация в контексте русских географических открытий.</p> <p>Тема 2.3. Россия в конце XVII - XVIII веках: от царства к империи. Церковная реформа Петра Великого. Укрепление веротерпимости. Признание буддизма. Российская империя в XIX – начале XX вв. Религиозная жизнь в начале XX в. Россия в «годы великих потрясений». Религия в советском обществе. Всероссийский поместный собор 1917 года и восстановление патриаршества. Декрет об отделении церкви от государства и школы от церкви. Обновленчество. Политика советского государства в отношении религии. Роль религиозных организаций в Великой Отечественной войне. Возрождение религиозной жизни в 1980-х – 1990-х гг.</p> <p>Тема 2.4. Религиозная жизнь в современной России. Государственно-религиозные и межрелигиозные отношения. Традиционные религии Российской Федерации.</p>

<p>Раздел 3. Религиозные традиции России и традиционные российские духовнонравственные ценности.</p>	<p>Тема 3.1. Человек и его место в мире. Христианская, исламская, буддийская и иудейская религиозные антропологии. Тело и сознание. Рождение и смерть. Ценность земной жизни человека и ее смыслы. Человеческое достоинство. Религия и этика. Посмертное бытие. Память о предках.</p> <p>Тема 3.2. Понятие традиционных российских духовнонравственных ценностей. Общность духовнонравственных ценностей для верующих и неверующих. Христианство, ислам, буддизм и иудаизм об общественной морали. Этика созидательного труда и человеколюбия. Ценности семьи. Религиозные традиции России о милосердии, социальной справедливости, коллективизме, взаимопомощи и взаимоуважении.</p> <p>Тема 3.3. Религиозные традиции России и общероссийская гражданская идентичность. Служение Отечеству и ответственность за его судьбу. Историческая память о совместном мирном созидании и совместной защите Родины. Исторически сложившееся духовнонравственное единство народов России. Россия как поликонфессиональное государство-цивилизация.</p> <p>Тема 3.4. Российское законодательство о религиозных объединениях. Миссионерская деятельность. Имущество религиозного назначения. Объекты культурного наследия. Государственно-религиозные отношения. Совет по взаимодействию с религиозными объединениями при Президенте Российской Федерации. Межрелигиозный совет России. Религиоведческая экспертиза. Религиозные организации Российской Федерации и задачи сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей.</p>
--	---

<p>Наименование дисциплины</p>	<p>Философия</p>
<p>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</p>	<p>2 ЗЕ (72 часа)</p>
<p>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Разделы</p>	<p>Темы</p>
<p>Раздел 1. Характеристика философского знания.</p>	<p>Тема 1.1. Философия, ее предмет и функции. Тема 1.2. Философия и мировоззрение. Исторические типы мировоззрения.</p>
<p>Раздел 2. Границы знания и особенности познания действительности.</p>	<p>Тема 2.1. Знание и мнение. Философия Сократа и учение софистов. Тема 2.2. Объективное и субъективное знание.</p>

	Тема 2.3. Возможности и границы познания. Понятие истины.
Раздел 3. Сознание и бессознательное. Философская антропология.	Тема 3.1. Феномен сознания. Понятие «искусственного интеллекта». Тема 3.2. Бессознательное и проблема самопознания. Тема 3.3. Природа человека.
Раздел 4. Проблемы бытия и основы человеческого существования.	Тема 4.1. Проблема первоначала. Понятия материи и развития. Тема 4.2. Проблема свободы воли в контексте фатализма и индетерминизма.
Раздел 5. Философия морали и идеалы человеческой жизни.	Тема 5.1. Идеалы человеческой жизни: киники, эпикурейцы и стоики. Тема 5.2. Понятие морали и проблема эгоизма. Тема 5.3. Кантианство и утилитаризм о моральных дилеммах.
Раздел 6. Социальная философия: идеалы справедливого общества.	Тема 6.1. Платон и идея идеального государства. Современные политические идеалы. Тема 6.2. К. Маркс и идея бесклассового общества. Понятие отчуждения. Тема 6.3. Идея направленности исторического развития. Понятие социального прогресса.

Наименование дисциплины	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Безопасность жизнедеятельности.	Тема 1.1. Основы безопасности жизнедеятельности человека: сущность и содержание Тема 1.2. Пожарная безопасность. Тема 1.3. Антитеррористическая безопасность. Тема 1.4. Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков. Тема 1.5. Здоровый образ жизни. Тема 1.6. Информационная безопасность личности. Тема 1.7. Безопасность жизнедеятельности человека в чрезвычайных ситуациях. Тема 1.8. Гражданская оборона как система общегосударственных мер по защите населения от опасностей. Тема 1.9. Основы охраны труда.
Раздел 2. Основы военной подготовки.	Тема 2.1. Радиационная, химическая и биологическая защита. Тема 2.2. Основы тактики общевойсковых подразделений. Тема 2.3. Огневая подготовка.

	<p>Тема 2.4. Основы инженерного обеспечения и организации связи.</p> <p>Тема 2.5. Строевая подготовка.</p> <p>Тема 2.6. Общевоинские уставы ВС РФ.</p> <p>Тема 2.7. Правовые основы обороны государства.</p> <p>Тема 2.8. Военно-политическая подготовка.</p> <p>Тема 2.9. Первая помощь с элементами тактической медицины.</p> <p>Тема 2.10. Военная топография. Беспилотные летательные аппараты.</p>
--	---

Наименование дисциплины	Иностранный язык делового общения второй
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	16 ЗЕ (576 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Вводно-коррективный курс.	Тема 1.1. Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке: основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции.
Раздел 2. Грамматика языка.	Тема 2.1. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.
Раздел 3. Практика языка.	<p>Тема 3.1. Лексический минимум. Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования.</p> <p>Тема 3.2. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).</p> <p>Тема 3.3. Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.</p>

	<p>Тема 3.4. Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.</p> <p>Тема 3.5. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.</p>
--	---

Наименование дисциплины	Правовые основы деятельности и документооборот в профессиональной сфере
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
<p>Раздел 1.</p> <p>Правовые основы туристской деятельности</p>	<p>Тема 1. Введение. Цели и задачи учебной дисциплины. «Правовые основы деятельности и документооборот в профессиональной сфере» в системе профессиональной подготовки. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.</p> <p>Тема 2. Источники правового обеспечения профессиональной деятельности в туризме. Источники (формы выражения) правового обеспечения профессиональной деятельности в туризме. Состав и основное содержание действующего законодательства Российской Федерации и международных актов, регулирующих туристскую деятельность.</p> <p>Тема 3. Международно-правовое регулирование туризма. Международное правовое регулирование туризма и туристской деятельности. Международные организации. Организация Объединенных Наций (ООН). Всемирная туристская организация (ЮНВТО). Всемирная организация здравоохранения. Всемирная торговая организация. Некоммерческие организации в сфере туризма. Неправительственные международные организации. Международные региональные туристские организации. Международные договоры в сфере туризма. Универсальные международные договоры. Региональные международные договоры. Двусторонние международные договоры.</p>

Тема 4. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.

Конституционные основы туристской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Принципы государственного регулирования туристской деятельности. Полномочия органов государственной власти Российской Федерации в сфере туризма. Полномочия органов государственной власти субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий для развития туризма в субъектах Российской Федерации. Права органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для развития туризма. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности.

Тема 5. Техническое регулирование в туризме. Понятие технического регулирования в туризме. Стандартизация. Органы, осуществляющие стандартизацию и сертификацию. Виды документов по стандартизации. Понятие стандарта. Виды стандартов. Сертификация туристских услуг. Классификация объектов туристской индустрии. Классификация гостиниц. «Положение о классификации гостиниц». Классификация горнолыжных трасс, классификация пляжей.

Тема 6. Предпринимательская деятельность в туризме. Правовое положение туроператоров и турагентов. Понятие предпринимательской деятельности в сфере туризма. Субъекты предпринимательской деятельности в туризме. Индивидуальный предприниматель. Юридическое лицо. Организационно-правовые формы образования юридического лица. Государственная регистрация юридического лица и индивидуального предпринимателя. Туроператоры и турагенты. Правовой статус туроператоров и турагентов и других юридических лиц, осуществляющих деятельность по организации путешествий. Условия осуществления туроператорской деятельности. Единый федеральный реестр туроператоров.

Тема 7. Гражданско-правовое регулирование договоров в туризме.

Гражданско-правовое регулирование туристской деятельности. Гражданский кодекс Российской Федерации.

Понятие договора. Содержание договора. Существенные условия договора. Момент заключения договора. Классификации договоров. Форма договора. Стадии заключения договора. Оферта. Акцепт. Вызов на оферту. Публичная оферта. Основания изменения или расторжения договора. Односторонний отказ от договора. Расторжение договора в связи с существенным изменением обстоятельств.

Виды договоров в сфере туризма и туристской деятельности. Договор на туристское обслуживание. Договор о реализации туристского продукта. Формирование туристского продукта. Договоры туроператора с третьими лицами.

Правовые основы формирования и продвижения туристского продукта. Предмет договора. Стороны договора. Существенные условия договора. Форма договора. Приложения к договору. Лист бронирования к договору реализации турпродукта.

Договоры между туроператором и турагентом. Агентский договор. Договор поручения. Договор комиссии.

Тема 8. Защита прав потребителей туристских услуг. Источники правового регулирования отношений по защите прав потребителей. Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей». Право потребителя на качество услуги. Право на безопасность услуги. Право на информацию об услуге. Право на свободный выбор услуг. Право на возмещение вреда при оказании услуг. Право на защиту нарушенных прав потребителя. Организации по защите прав потребителей.

Права туристов. Обязанности туристов. Защита прав туриста. Объединения туристов. Безопасность потребителей. Обеспечение личной безопасности и сохранности имущества. Риск. Факторы риска в туризме. Способы уменьшения уровня риска. Информирование об угрозе безопасности в месте временного пребывания.

	<p>Страхование потребителей. Понятие, виды страхования. Формы страхования. Страховой риск и страховой случай. Договор страхования. Стороны договора страхования. Существенные условия договора страхования. Условия освобождения страховщика от выплаты страховой суммы. Особенности страхования туристов.</p>
<p>Раздел 2. Документооборот в профессиональной сфере</p>	<p>Тема 2.1. Документооборот в системе документационного обеспечения управления организацией в сфере туризма Понятие документационного обеспечения управления организацией в сфере туризма. Делопроизводство как деятельность, обеспечивающая документирование, документооборот, оперативное хранение и использование документов.</p> <p>Тема 2.2. Документ. Управление документами Информация. Документированная информация. Документ: понятие и сущность. Функции документов. Классификация документов. Официальный документ. Архивный документ. Электронный документ. Управление документами как деятельность, обеспечивающая реализацию единой политики и стандартов по отношению к документальному фонду организации. Унификация. Стандартизация. Документирование. Способы документирования.</p> <p>Тема 2.3. Организация работы с документами. Документооборот Требования к оформлению бланков и реквизитов. Общие требования к тексту документа. Особенности языка, стиля и редактирования официальных документов. Оформление управленческих (организационно-распорядительных) документов. Организационно-правовые документы. Распорядительные документы. Информационно-справочные документы. Переписка. Разновидности деловых писем. Документирование финансово-хозяйственных операций. Договорно-правовая документация. Доверенности.</p>

	<p>Тема 2.4. Документооборот. Электронный документооборот. Понятие документооборота. Объем документооборота. Документопоток.</p> <p>Внутренний документооборот. Номенклатура дел. Формирование дел. Оперативное хранение документов. Уничтожение документов. Хранение и учет архивных документов.</p> <p>Типовые технологии обработки документов. Обработка исходящих и входящих документов. Регистрация документов, контроль за исполнением документов и принятых решений.</p> <p>Электронный документооборот. Конвертация и миграция (электронных документов).</p>
--	--

Наименование дисциплины	Русский язык и культура речи
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в теорию и практику русского языка.	Тема 1. Функциональные стили русского языка: общая характеристика и стилеобразующие факторы. Стили современного русского языка; языковая норма, её роль в становлении и функционировании литературного языка. Устная и письменная разновидности русского языка; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Стилeобразующие факторы: сфера, цель, способ общения, функции, формы и виды речи; способы изложения материала; жанры. Понятие «языковая норма». Типы норм. Составляющие понятия «грамотность» в письменной и устной речи. Орфографические и орфоэпические нормы русского языка.
Раздел 2. Орфографические и орфоэпические нормы русского языка. Грамматическая сочетаемость. Лексическая сочетаемость.	Тема 2.1. Правописание гласных в корне. Правописание согласных в корне. Гласные после шипящих и ц в суффиксах и окончаниях. Правописание безударных гласных. Непроверяемые безударные гласные. Чередующиеся гласные. Гласные после шипящих. Гласные после ц. Звонкие и глухие согласные. Двойные согласные в корне и на стыке приставки и корня. Непроизносимые согласные. Тема 2.2. Употребление прописных букв.

Прописные буквы в начале текста. Прописные буквы после знаков препинания. Собственные имена лиц. Имена, отчества, фамилии, прозвища, псевдонимы. Сложные фамилии. Составные неславянские имена. Служебные слова при нерусских фамилиях и именах. Китайские, корейские, вьетнамские фамилии и имена. Собственные имена в роли нарицательных. Названия из области мифологии и религии. Имена прилагательные и наречия, образованные от индивидуальных названий. Географические и административно-территориальные названия. Наричательные существительные в роли условных названий. Названия титулов, званий и т.д. Клички животных, названия растений. Иноязычные родовые наименования в составе географических названий. Административно-территориальные названия. Названия исторических эпох и событий, геологических периодов. Названия, связанные с религией. Названия организаций, учреждений, предприятий, иностранных фирм. Наименования должностей и званий. Названия орденов, медалей, знаков отличия. Сложносокращённые слова и аббревиатуры. Условные имена собственные.

Тема 2.3. Разделительные ь и ъ. Правописание приставок.

Правописание имён существительных.

Употребление ъ. Употребление ь. Приставки на –з. Приставки на –с. Приставки пре- и при-. Гласные ы и и после приставок. Окончания имён существительных. Суффиксы имён существительных.

Тема 2.4. Правописание имён прилагательных. Правописание сложных слов.

Окончания имён прилагательных. Суффиксы имён прилагательных. Соединительные гласные о и е. Сложные слова без соединительной гласной. Правописание сложных существительных. Правописание сложных прилагательных (Сложные прилагательные, выражающие подчинительные отношения. Слитное написание сложных прилагательных, употребляемых в роли терминов. Сложные прилагательные, выражающие сочинительные отношения. Сложные прилагательные,

обозначающие качество с дополнительным оттенком. Сложные прилагательные со значением цвета. Дефисное написание сложных прилагательных, употребляемых в роли терминов. Сложные прилагательные в составе географических или административных названий).

Тема 2.5. Правописание имён числительных. Правописание местоимений. Правописание глаголов. Правописание причастий.

Числительные количественные, порядковые, дробные. Отрицательные местоимения. Неопределённые местоимения. Употребление частиц не и ни. Личные окончания глаголов. Употребление ь в глагольных формах. Суффиксы глаголов. Гласные в суффиксах причастий и отглагольных прилагательных. Правописание н-нн в причастиях и отглагольных прилагательных.

Тема 2.6. Правописание наречий. Правописание предлогов. Правописание союзов. Правописание частиц.

Гласные на конце наречий. Наречия на шипящую. Отрицательные наречия. Слитное написание наречий. Дефисное написание наречий. Раздельное написание наречных сочетаний. Сложные предлоги. Слитное и раздельное написание предлогов и предложных сочетаний. Слитное написание союзов. Раздельное написание союзов. Раздельное написание частиц. Дефисное написание частиц. Правописание частиц не и не с существительными, прилагательными, числительными, местоимениями, причастиями, наречиями и глаголами. Правописание иностранных слов. Транскрипция иностранных слов.

Тема 2.7. Знаки препинания в конце предложения и при перерыве речи. Тире между членами предложения.

Точка. Вопросительный знак. Восклицательный знак. Многоточие. Тире между подлежащим и сказуемым. Тире в неполном предложении. Интонационное тире. Соединительное тире.

Тема 2.8. Знаки препинания в предложениях с однородными членами.

	<p>Знаки препинания при повторяющихся словах.</p> <p>Однородные члены, не соединённые союзами. Однородные и неоднородные определения. Однородные члены, соединённые неповторяющимися союзами. Однородные члены, соединённые повторяющимися союзами. Однородные члены, соединённые парными союзами. Знаки препинания при повторяющихся словах.</p> <p>Тема 2.9. Знаки препинания в предложениях с обособленными членами. Знаки препинания в предложениях с уточняющими, пояснительными и присоединительными членами предложения. Обособленные определения. Обособленные приложения. Обособленные обстоятельства. Уточняющие члены предложения. Пояснительные члены предложения. Присоединительные члены предложения.</p> <p>Тема 2.10. Знаки препинания при словах, грамматически не связанных с членами предложения. Вводные слова и словосочетания. Вводные и вставные предложения. Обращение. Междометия. Утвердительные, отрицательные и восклицательные слова.</p> <p>Тема 2.11. Знаки препинания в сложном предложении. Сложносочинённое предложение. Сложноподчинённое предложение. Бессоюзное сложное предложение. Знаки препинания при прямой речи. Знаки препинания при цитатах. Использование кавычек. Сочетание знаков препинания.</p>
<p>Раздел 3. Теоретический аспект культуры речи</p>	<p>Тема 3.1. Основные понятия дисциплины «Деловые коммуникации и культура речи». Взаимосвязь: речь – язык – культура – мышление. «Деловые коммуникации и культура речи» как учебная дисциплина». Понятия межкультурного взаимодействия. Взаимосвязь языка и культуры. Взаимосвязь языка и речи. Виды речи. Естественные и искусственные языки. Функции естественного языка. Взаимосвязь языка и мышления. Взаимосвязь речи и</p>

сознания. Взаимосвязь речи автора и речи адресата. Модель коммуникативного акта.

Тема 3.2. История становления национального русского языка и его разновидности.

Понятие о национальном русском языке. История развития русского национального языка. Заимствования русского языка. Русский язык как структурно-системное образование. Отличительные особенности русского языка. Русский национальный язык и его разновидности. Нелитературные формы русского национального языка. Современный русский литературный язык как высшая форма национального языка. Влияние языковой ситуации на развитие русского литературного языка. Факторы, нарушающие чистоту языковой / речевой среды. Устная и письменная формы речи. Разновидности литературной устной речи. Монолог и диалог.

Тема 3.3. Культура речи. Коммуникативные качества культурной речи.

Культура и поведение человека. Понятие культуры речи. Нормативный, культурный и этический аспекты культуры речи. Коммуникативные качества речи. Правильность речи. Типы норм современного русского литературного языка. Богатство языка и речи. Выразительность речи. Усилители выразительности речи. Тропы и фигуры речи. Условия речевой выразительности. Техника красивой и грамотной речи. Чистота речи. Точность речи. Предметная и понятийная точность. Логичность речи. Законы логики. Доступность (ясность) речи. Уместность речи. Речевой этикет. Действенность речи.

Тема 3.4. Речевые нарушения в устном и письменном высказываниях.

Понятие «речевые нарушения». Грамматические ошибки в структуре слова, словосочетания и предложения. Речевые ошибки при употреблении слова в несвойственном ему значении. Речевые ошибки при искажении фразеологических оборотов. Речевые ошибки при смешении паронимов. Речевые ошибки при употреблении местоимений. Речевые ошибки при употреблении лишнего слова, не несущего смысловую нагрузку (плеоназм).

	Речевые недочёты: бедность речи, невыразительность речи, нарушение чистоты речи, неточность речи, нелогичность речи, недоступность речи, неуместность речи.
Раздел 4. Нормативный аспект культуры речи.	<p>Тема 4.1. Нормы лексики и стилистики. Понятие лексической нормы. Типология лексико-семантических ошибок. Смешение в речевом употреблении лексических единиц. Лексическая избыточность. Лексическая недостаточность. Типология фразеологических ошибок. Стилистические нормы русского языка.</p> <p>Тема 4.2. Нормы орфоэпии. Понятие орфоэпической нормы. Правила произношения гласных и согласных. Трудные случаи произношения. Нормы ударения (акцентологические нормы). Правила ударения в именах существительных, именах прилагательных, глаголах и причастиях. Трудные случаи ударения.</p> <p>Тема 4.3. Нормы морфологии. Понятие морфологической нормы Употребление форм склоняемых и несклоняемых имен существительных. Правила определения рода аббревиатур. Склонение имен и фамилий. Склонение русских топонимов. Колебания в падежных окончаниях имен существительных. Употребление форм имен прилагательных. Степени сравнения прилагательных. Нормы употребления числительных. Нормы употребления глаголов и глагольных форм. Образование и употребление причастий и деепричастий.</p> <p>Тема 4.4. Нормы синтаксиса. Понятие синтаксической нормы. Типы связи в предложении. Нормы согласования. Предложения с однородными членами. Предложения с причастными и деепричастными оборотами. Нормы управления. Грамматические ошибки при построении сложных предложений.</p>

Наименование дисциплины	Прикладная математика, математические методы и модели в профессиональной сфере
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Разделы	Темы
<p>Раздел 1. Линейная алгебра</p>	<p>Тема 1.1. Основные определения. Действия над матрицами. Линейные преобразования матриц. Обратная матрица.</p> <p>Тема 1.2. Определители второго, третьего и n-го порядка. Методы вычислений, свойства определителей.</p> <p>Тема 1.3. Система m линейных уравнений с n переменными. Основные понятия. Методы решения СЛУ (матричный метод, метод Крамера, метод Гаусса). Практические задачи, приводящие к СЛУ. Основные понятия. Линейные операции над векторами. Скалярное произведение векторов. Расстояние между двумя точками. Уравнение линии. Виды уравнений прямой линии на плоскости. Прямая и плоскость в пространстве. Тема 1.4. Кривые 2-го порядка.</p>
<p>Раздел 2. Элементы линейного программирования</p>	<p>Тема 2.1. Основные идеи ЛП. Стандартная форма задач ЛП. Графический метод решения задачи ЛП.</p>
<p>Раздел 3. Введение в математический анализ</p>	<p>Тема 3.1. Понятие множества и функции. Основные свойства функции.</p> <p>Элементарные функции, их классификация, графики. Виды преобразования графиков функций.</p> <p>Определение предела функции. Бесконечно малые, бесконечно большие величины. Свойства бесконечно больших и бесконечно малых функций. Основные теоремы о пределах. Замечательные пределы.</p> <p>Непрерывность функции в точке, в интервале и на отрезке. Точки разрыва и их классификация. Непрерывность основных элементарных функций. Свойства функций, непрерывных на отрезке.</p>
<p>Раздел 4. Дифференциальное исчисление</p>	<p>Тема 4.1. Задачи, приводящие к понятию производной.</p> <p>Определение производной; ее механический и геометрический смысл. Схема нахождения производной по определению. Связь между непрерывностью и дифференцируемостью функций. Основные правила дифференцирования. Таблица производных основных элементарных функций.</p>

	<p>Тема 4.2. Понятие дифференциала функции, его геометрический смысл и применение в приближенных вычислениях.</p> <p>Основные теоремы дифференциального исчисления. Правило Лопиталю. Возрастание и убывание функции. Экстремумы функции. Наибольшее и наименьшее значение функции в точке, на отрезке. Точки перегиба. Асимптоты графика функции. Общая схема исследования функции и построение их графиков.</p> <p>Признаки сходимости рядов.</p>
<p>Раздел 5. Интегральное исчисление</p>	<p>Тема 5.1. Первообразная функции. Определение неопределённого интеграла и его свойства. Таблица интегралов. Основные методы интегрирования.</p> <p>Тема 5.2. Понятие определенного интеграла и его свойства.</p> <p>Методы вычисления определенного интеграла. Геометрический и экономический смысл определённого интеграла. Приложения определённого интеграла к вычислению площадей и объёмов.</p>
<p>Раздел 6. Дифференциальные уравнения</p>	<p>Тема 6.1. Основные понятия и определения дифференциального уравнения.</p> <p>Порядок дифференциального уравнения, общее решение, частное решение, начальные условия, задача Коши, интегральные кривые. Дифференциальные уравнения первого порядка: с разделяющимися переменными, однородные и линейные. Дифференциальные уравнения второго порядка.</p>
<p>Раздел 7. Теория вероятностей</p>	<p>Тема 7.1. События. Эксперимент. Элементарные исходы. Пространство событий. Вероятность события. Элементы комбинаторики: сочетания, размещения, перестановки. Правила сложения и умножения.</p> <p>Несовместные, независимые события. Условная вероятность. Теоремы сложения и умножения вероятностей. Формула Бернулли. Определение, виды случайных величин. Числовые характеристики: математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение.</p>
<p>Раздел 8. Математическая статистика</p>	<p>Тема 8.1. Статистическое распределение выборки. Полигон и гистограмма. Интервальный вариационный ряд.</p> <p>Точечные и интервальные оценки параметров распределения.</p>

Наименование дисциплины	Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной сфере
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы информационно-коммуникативных технологий	<p>Тема 1.1. Сущность информационных технологий, основные свойства, их классификация. Особенности информационно-коммуникативных технологий в профессиональной деятельности.</p> <p>Сущность информационных технологий (ИТ). Основные свойства. Классификация ИТ. Влияние информационных технологий на индустрию гостеприимства. Особенности информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) в профессиональной деятельности.</p> <p>Тема 1.2. Основные понятия и структура информационных систем в профессиональной деятельности.</p> <p>Информационные системы. Основные понятия. Классификация информационных систем. Компьютерные технологии на базе MS Access. Информационные системы в индустрии гостеприимства.</p> <p>Тема 1.3. Архитектура и протоколы компьютерных сетей. Коммуникационные технологии.</p> <p>Архитектура и протоколы компьютерных сетей. Коммуникационные технологии.</p> <p>Тема 1.4. Безопасность информации. Основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности.</p> <p>Этическое влияние ИС. Социальные нормы и влияние ИС. Компьютерная этика; Кодексы компьютерной этики. Безопасность и контроль ИС. ПО для поддержки управления безопасностью ИС. Примеры ПО: Система «SOBRA» и «Программный комплекс управления политикой информационной безопасности компании КОНДОР+».</p>
Раздел 2. Тенденции развития современных информационных технологий в профессиональной сфере	<p>Тема 2.1. Глобальная сеть Интернет. Современные поисковые системы. Роль Глобальной сети Интернет в профессиональной сфере.</p> <p>Интенсивность распространения мировой паутины. Основные понятия сети Интернет. Поисковые системы. Популярны поисковики в Интернет. История создания сети Интернет. Роль Глобальной Сети Интернет в индустрии гостеприимства.</p>

	<p>Тема 2.2. Мультимедийные технологии. Состав и типы мультимедийных презентаций. Средства мультимедиа. Типы мультимедийных презентаций. Состав мультимедийных презентаций.</p> <p>Тема 2.3. Облачные и мобильные технологии. Основные модели предоставления облачных услуг. Тенденции развития облачных технологий. Облачные решения и их функциональные возможности. Основные модели предоставления облачных услуг: IaaS, PaaS, SaaS. Примеры облачных решений в индустрии гостеприимства.</p> <p>Тема 2.4. Географические информационные и правовые системы. Географические информационные системы (ГИС). ESRI. СитиГИД и другие системы. Справочно-правовые системы.</p>
--	--

Наименование дисциплины	Программное обеспечение и автоматизация в профессиональной сфере
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Автоматизация и программно-информационные технологии в профессиональной деятельности	<p>Тема 1.1. Структура и классификация современных информационных технологий в профессиональной сфере. Глобализация. Сетевая экономика. Тенденции развития сетевой экономики. Современных информационных технологий и их виды в профессиональной деятельности. Влияние информационных технологий на развитие индустрии гостеприимства.</p> <p>Тема 1.2. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных систем. Системы управления ресурсами предприятия на примерах MRP II, ERP, Workflow-систем. CASE-технологии.</p> <p>Тема 1.3. Основные модели предоставления облачных услуг в профессиональной деятельности. Тенденции развития облачных технологий. Примеры облачных решений в индустрии гостеприимства.</p> <p>Тема 1.4. Информационные системы менеджмента в индустрии туризма и гостеприимства.</p>

	<p>Информационный менеджмент (ИМ). Подходы и основные направления ИМ. Корпоративные информационные сети (КИС). Интегрированное информационное пространство предприятий индустрии гостеприимства.</p>
<p>Раздел 2. Современные направления развития информационных технологий в туристской индустрии.</p>	<p>Тема 2.1. Информационные системы комплексной автоматизации туристской деятельности, возможности их использования в управлении. Информационная модель туристской отрасли. Автоматизированные системы (АСУ) в туризме. Классификация АСУ. Уровни автоматизации турфирмы. АСУ: Само-софт и Мастер-тур. Тема 2.2. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования. Глобальные сети бронирования. Возникновение и развитие компьютерных систем бронирования (КСБ) и резервирования. Технология КСБ. Характеристики зарубежных КСБ и резервирования. Системы бронирования Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre. Российские системы бронирования. Тема 2.3. Географические информационные системы в туризме. Географические информационные системы (ГИС). ГИС-системы: ESRI. СитиГИД и другие системы. Тема 2.4. Технология виртуальной реальности в профессиональной сфере. VR – технологии. Основные понятия. История возникновения VR. Иммерсивность. Принцип работы VR-технологий. Сфера применения VR-технологий. Платформы VR.</p>
<p>Раздел 3. Информационные системы менеджмента для гостиничных предприятий</p>	<p>Тема 3.1. Автоматизированные информационные системы в управлении гостиничным комплексом. АСУ гостиниц. Функциональные возможности. Сравнительная характеристика российских и зарубежных основных систем управления гостиницей. Комплекс автоматизации гостиничного хозяйства KEIHotel. Системы Fidelio и OPERA PMS. Тема 3.2. Внедрение информационных систем на предприятия индустрии гостеприимства. Выбор и внедрение информационного обеспечения в деятельности предприятия индустрии гостеприимства. Этапы типового внедрения. Этапы индивидуального внедрения ИС.</p>

	<p>Тема 3.3. Социальные сети и сфера их применения в гостиничном деле. Роль социальных сетей в экономике. Social Media Marketing (SMM): основные понятия. Социальные платформы для ведения бизнеса. Этапы продвижения бизнеса в социальных сетях.</p> <p>Тема 3.4. Маркетинговые информационные системы и электронная коммерция в индустрии гостеприимства. Маркетинговые информационные системы (МИС-системы). E-commerce. Создание интернет-магазина. Платежные системы.</p>
<p>Раздел 4. Автоматизация предприятий ресторанного бизнеса</p>	<p>Тема 4.1. Принципы работы автоматизированных систем в ресторанном бизнесе. Принципы работы автоматизированных систем в сфере услуг. Примеры автоматизированных систем в ресторанном бизнесе.</p> <p>Тема 4.2. Автоматизация отдельных операций предприятий сферы услуг. Цифровизация ресторанного бизнеса. Автоматизация отдельных операций в ресторанном бизнесе. Типовые сервисы агрегатора услуг.</p> <p>Тема 4.3. Системы взаимоотношений с клиентами. Основные понятия и использование CRM-систем в профессиональной деятельности. Customer Relationship Management (CRM); CRM –системы. Примеры CRM –систем. Особенности анализа CRM-систем в ресторанном бизнесе.</p> <p>Тема 4.4. Безопасность и контроль информационных систем. Основные угрозы и методы в индустрии гостеприимства. Безопасность и контроль ИС. ПО для поддержки управления безопасностью ИС. Методы, средства и технологии защиты информации. Изменение приоритетов в сфере защиты информации в связи с «Коронакризисом». Ключевые тренды рынка кибербезопасности и защиты информации.</p>

Наименование дисциплины	Менеджмент организаций профессиональной сферы
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6 ЗЕ (216 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента	Тема 1.2. Управление и менеджмент: соотношение понятий. Сущность и категории управления.
Раздел 2. Организация профессиональной сферы как система и объект управления в менеджменте	Тема 2.1. Организация как объект управления.
Раздел 3. Планирование и прогнозирование в деятельности организаций профессиональной сферы	Тема 3.1. Планирование и прогнозирование: понятие, виды, методы.
Раздел 4. Организация работы по управлению предприятием в сфере туризма и гостеприимства. Специфика работы менеджера в сфере туризма и гостеприимства	Тема 4.1. Проектирование организационных структур управления: понятие, виды, методы, требования и принципы проектирования.
Раздел 5. Управление персоналом в организациях профессиональной сферы	Тема 5.1. Персонал организации профессиональной сферы: состав, структура, требования.
Раздел 6. Разработка и реализация управленческих решений в организациях профессиональной сферы	Тема 6.1. Понятие и виды управленческих решений.
Раздел 7. Управление конфликтами в организациях профессиональной сферы	Тема 7.1. Природа и функции конфликта. Типология конфликтов.
Раздел 8. Инновационный менеджмент и управление изменениями в организациях профессиональной сферы	Тема 8.1. Понятие инноваций и инновационной деятельности.
Раздел 9. Экологический менеджмент в организациях профессиональной сферы	Тема 9.1. Система экологического менеджмента организации профессиональной сферы.

Наименование дисциплины	Экономика организаций профессиональной сферы
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6 ЗЕ (216 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Микроэкономика	Тема 1.1. Общая экономическая теория как общественная наука. Тема 1.2. Понятие экономических систем. Тема 1.3. Функции рынка. Тема 1.4. Производство и факторы производства. Тема 1.5. Понятие полезности. Принцип убывающей предельной полезности (закон Госсена). Тема 1.6. Кривая безразличия. Спрос и предложение труда. Рынок труда. Тема 1.7. Рынок денег и денежно-кредитная политика.

Раздел 2. Макроэкономика	Тема 2.1. Агрегирование. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки. Тема 2.2. Классическая модель. Тема 2.3. Понятие системы национальных счетов. Тема 2.4. Проблема учета качества окружающей среды. Тема 2.5. Понятие экономического цикла, фазы цикла. Тема 2.6. Понятие и виды безработицы. Тема 2.7. Сущность и виды инфляции. Темп инфляции. Тема 2.8. Структура государственного бюджета.
Раздел 3. Основы экономики сферы услуг	Тема 3.1. Сервис как сфера экономической деятельности и место сервисных услуг в структуре национальной экономики.
Раздел 4. Сервисное предприятие как организация профессиональной деятельности	Тема 4.1. Экономическая сущность ОФ и их классификация. Тема 4.2. Состав оборотных средств и их классификация. Тема 4.3. Понятие трудового потенциала. Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Тема 4.4. Понятие себестоимости услуг, продукта.

Наименование дисциплины	Маркетинг организаций профессиональной сферы
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основные понятия маркетинга в индустрии туризма	Тема 1.1. Предмет, содержание дисциплины.
Раздел 2. Сегментация, определение целевого рынка и позиционирование товара	Тема 2.1. Структура рынка и спрос.
Раздел 3. Планирование маркетинга	Тема 3.1. Роль маркетинга в стратегическом планировании.
Раздел 4. Система маркетинговых исследований	Тема 4.1. Маркетинговая информационная система.
Раздел 5. Управление качеством	Тема 5.1. Определение понятия качества в ресторанном и гостиничном бизнесе.
Раздел 6. Внутренний маркетинг на предприятиях туристской индустрии	Тема 6.1. Главные организационные уровни компании. Маркетинговый подход к управлению кадрами.
Раздел 7. Разработка нового продукта и торговой марки	Тема 7.1. Генерирование идей. Разработка концепции нового товара и ее проверка.
Раздел 8. Продвижение товара	Тема 8.1. Способы продвижения товара.

Раздел 9. Ценовые стратегии. Управление спросом и предложением	Тема 9.1. Определение понятия цены. Факторы, влияющие на принятие решений о цене.
Раздел 10. Мировой и отечественный опыт применения маркетинга	Тема 10.1. Состояние индустрии туризма в нашей стране.

Наименование дисциплины	Психология и конфликтология в организациях профессиональной сферы
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	5 ЗЕ (180 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Психологические аспекты организации профессиональной деятельности	Тема 1.1. Социально-психологические типы личности профессионала, осуществляющего деятельность в сфере туризма и гостеприимства (эмоционально-аффективная, ценностно-смысловая сферы). Тема 1.2. Психология потребителя. Типы личности потребителя. Социально-психологические основы управления взаимодействия с клиентом.
Раздел 2. Конфликтология как наука, ее предмет, задачи и социальные функции	Тема 2.1. Конфликт как объект изучения конфликтологии. Тема 2.2. Причины конфликтов, их социальная природа и роль в обществе.
Раздел 3. Диагностика конфликтных ситуаций в сфере туризма и гостеприимства, пути, способы и средства предотвращения и разрешения конфликтов	Тема 3.1. Выявление элементов конфликтной ситуации в их оппозиции. Тема 3.2. Коллегиальные отношения в сфере услуг.

Наименование дисциплины	Предпринимательство в профессиональной сфере
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Общая характеристика предпринимательства.	Тема 1.1. Сущность предпринимательства и его виды. Тема 1.2. Функции и факторы предпринимательства. Тема 1.3. Классификация предпринимательской деятельности. Тема 1.4. Виды предпринимательства.
Раздел 2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.	Тема 2.1. Физические и юридические лица как субъект предпринимательской деятельности. Тема 2.2. Объекты предпринимательской деятельности. Тема 2.3. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.

	Тема 2.4. Организационно-правовые формы юридических лиц.
Раздел 3. Предпринимательская среда.	Тема 3.1. Характеристика предпринимательской среды. Тема 3.2. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Тема 3.3. Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды.
Раздел 4. Малое предпринимательство.	Тема 4.1. Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики. Тема 4.2. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства. Тема 4.3. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.
Раздел 5. Организация создания собственного дела.	Тема 5.1. Способы создания собственного дела. Тема 5.2. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up». Тема 5.3. Юридическое оформление предприятия. Тема 5.4. Внутрифирменное предпринимательство. Тема 5.5. Осуществление предпринимательской деятельности. Тема 5.6. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
Раздел 6. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности.	Тема 6.1. Сущность конкуренции. Тема 6.2. Конкурентоспособность предпринимательских структур. Тема 6.3. Анализ конкурентной среды.
Раздел 7. Инновационный путь развития предпринимательства.	Тема 7.1. Сущность и классификация инноваций. Тема 7.2. Этапы создания инноваций и активизация их развития. Тема 7.3. Инвестиционное обеспечение инновационной предпринимательской деятельности. Тема 7.4. Инвестиционные проекты в сфере предпринимательства.
Раздел 8. Оценка предпринимательских рисков.	Тема 8.1. Сущность и классификация предпринимательских рисков. Тема 8.2. Методы оценки предпринимательских рисков. Тема 8.3. Риски при реализации нововведений. Тема 8.4. Страховая защита от предпринимательских рисков.
Раздел 9. Эффективность инновационного развития предпринимательской деятельности.	Тема 9.1. Теоретические аспекты оценки эффективности использования инноваций. Тема 9.2. Показатели эффективности инновационного развития предпринимательства.

Раздел 10. Прекращение предпринимательской деятельности.	Тема 10.1. Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя. Тема 10.2. Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица. Тема 10.3. Банкротство предпринимательских организаций.
--	---

Наименование дисциплины	Standardization, Certification And Quality Control In Professional Sphere / Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в профессиональной сфере
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	5 ЗЕ (180 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Место и роль стандартизации в системе технического регулирования	Тема 1.1. Основные положения по стандартизации: исторический обзор развития стандартизации, эволюция целей и задач стандартизации, принципы и объекты стандартизации. Тема 1.2. Международные и региональные организации по стандартизации. Тема 1.3. Правовые основы сертификации.
Раздел 2. Национальная система стандартизации	Тема 2.1. Законодательная и нормативная база национальной системы стандартизации. Тема 2.2. Организация контроля качества услуг. Тема 2.3. Особенности работы предприятий питания в структуре гостиничных комплексов. Тема 2.4. Национальные стандарты, технологические нормативы деятельности предприятий питания. Тема 2.5. Организация производственного контроля качества и безопасности кулинарной продукции. Тема 2.6. Методы и средства стимулирования мотивации персонала в повышении качества предоставления услуг. Измерение удовлетворенности персонала. Тема 2.7. Организация работы с жалобами потребителей: рассмотрение жалоб и претензий, принятие мер.

Наименование дисциплины	Основы исследовательской деятельности в туристской индустрии
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие и сущность прикладных методов исследования	Тема 1.1. Особенности прикладного исследования. Этапа исследования. Разработка программы исследования и ее содержание.
Раздел 2. Категориальный аппарат прикладного исследования	Тема 2.1. Определение проблемы исследования. Объект и предмет исследования. Цель и задачи. Гипотеза. Выборка исследования и ее репрезентативность.
Раздел 3. Методы прикладных исследований	Тема 3.1. Наблюдение: особенности организации и проведения. Тема 3.2. Интервью: разработка вопросов. Требования к интервьюеру. Тема 3.3. Анкетирование: организация социологического опроса. Правила разработки анкеты. Тема 3.4. Тестирование как метод исследования. Классификация тестов и их использование в действиях менеджера. Тема 3.5. Эксперимент как комплексный метод исследования: этапы, организация, виды эксперимента.
Раздел 4. Методы обработки результатов исследования	Тема 4.1. Восходящая и нисходящая стратегия анализа данных. Анализ характера поведения признака. Анализ взаимосвязи признаков.

Наименование дисциплины	Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Концептуальные основы обслуживания лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья.	Тема 1.1. Инвалидность и доступный (безбарьерный / инклюзивный) туризм: теоретическая интерпретация понятий. Инвалидность и ограниченные возможности здоровья: повседневное понимание и нормативные критерии. Медицинская и социальная модели инвалидности. Понятийно-категориальный аппарат обслуживания лиц с ОВЗ: рекреационный туризм, социальный туризм, адаптивный туризм, доступный (accessible) туризм. Концепт "доступной туристской дестинации" (ЮНВТО). Маломобильные группы населения как клиенты индустрии доступного туризма.

	<p>Современное понимание индустрии туризма и гостеприимства как ресурса для социальной инклюзии и медико-социальной реабилитации инвалидов.</p> <p>Тема 1.2. Инвалидность в контексте государственной социальной политики. Феномен социального государства (welfare state) как зонтичного понятия для объяснения государственной социальной политики. Социальная политика в отношении инвалидов как направление государственной социальной политики: актуальные международные тренды. Проблемы дискриминации, образования и занятости, бедности, мобильности и доступности, соблюдения прав. Конвенция о правах инвалидов (ООН, 2006). Всемирный доклад об инвалидности (ВОЗ, 2011).</p> <p>Тема 1.3. Обслуживание инвалидов индустрией гостеприимства с позиций корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО). Социальные функции бизнеса: от традиционной благотворительности к социальным инвестициям. Эволюция представлений и современное понимание КСО. Субъекты и объекты КСО. Соблюдение прав человека. Трудовое законодательство. Окружающая среда. Добросовестные деловые практики. Соблюдение прав потребителей. Участие в жизни сообществ. КСО и проблемы этики. Международные нормы права и их отражение в КСО. Феномен устойчивого развития. Цели устойчивого развития ООН 2030. Концепт «ответственного туризма» (ЮНВТО). Вклад индустрии гостеприимства в устойчивое развитие. Инвалиды как клиенты индустрии гостеприимства: взгляд с позиций теории устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности. Анализ кейсов.</p>
<p>Раздел 2. Формирование индустрии инклюзивного туризма за рубежом.</p>	<p>Тема 2.1. Международная политика по развитию доступного туризма. Деятельность Всемирной туристской организации, Международной организации по стандартизации, Европейского союза по развитию индустрии доступного туризма.</p>

	<p>Рекомендации по развитию доступного туризма (ЮНВТО, 2013). Стандарт ISO 21902:2021 «Доступный туризм для всех. Требования и рекомендации». Тема 2.2. Опыт зарубежных компаний индустрии гостеприимства в обслуживании инвалидов. Опыт отдельных стран и транснациональных корпораций в индустрии сервиса: организация предоставления услуг туроператоров, турагентов, транспорта, размещения, питания, дополнительных туристских услуг; музейно-экскурсионное обслуживание, доступные туристские дестинации.</p>
<p>Раздел 3. Российский опыт развития индустрии доступного туризма.</p>	<p>Тема 3.1. Российская социальная политика по развитию доступной (безбарьерной) среды. Понятия "безбарьерная (доступная) среда" и "универсальный дизайн". Государственная политика РФ по развитию доступного туризма. ФЗ от 24 ноября 1995 года N 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ» (с доп. и изм.): проблема "перевода" концептов "безбарьерная среда" и "универсальный дизайн" на язык права. Федеральный закон от 28.12.2013 N 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации»: социально-педагогические услуги как социальный туризм. Законодательство субъектов РФ по вопросам организации безбарьерной среды: опыт Москвы и Московской области. Государственная программа РФ «Доступная среда» на 2011-2025 годы: федеральное софинансирование. Порядок обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг: доступность объектов и доступность услуг. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: проблема репрезентации туризма для инвалидов. Тема 3.2. Нормативно-правовое обеспечение обслуживания клиентов с инвалидностью. ГОСТ 32613-2014. Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования. ГОСТ Р 55699-2013. Доступные средства размещения для туристов с ограниченными физическими возможностями.</p>

	<p>СП 59.13330.2020. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения.</p> <p>Тема 3.3. Организация предоставления услуг по доступному туризму.</p> <p>Безбарьерный туристский продукт: понятие, целевая аудитория. Организация предоставления услуг транспорта, размещения, питания, дополнительных туристских услуг. Музейно-экскурсионное обслуживание. Организация группового обслуживания клиентов с инвалидностью. Услуги для сопровождающих. Анализ кейсов.</p> <p>Тема 3.4. Рекреационный сервис и санаторно-курортное обслуживание инвалидов.</p> <p>Рекреационное обслуживание лиц с ОВЗ и инвалидностью в санаторно-курортных комплексах. Лечебно-профилактическая деятельность. Адаптивная двигательная рекреация. Анимационная деятельность.</p> <p>Медико-социальная реабилитация и адаптация инвалидов в санаторно-курортных комплексах.</p> <p>Организация санаторно-курортного обслуживания в РФ. Порядок получения бесплатных путевок.</p> <p>ФЗ от 17.07.1999 № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи»</p>
<p>Раздел 4. Обслуживание детей, в т.ч. детей-инвалидов, в индустрии гостеприимства.</p>	<p>Тема 4.1. Дети как клиенты индустрии гостеприимства.</p> <p>Массовый детский туризм и отдых как направление туристской политики. «Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года»: детский туризм как приоритетное направление. Государственная статистика детского туризма и отдыха.</p> <p>ГОСТ Р 54605-2017 "Услуги детского туризма".</p> <p>Дети как маломобильная группа населения и как клиенты доступного туризма. Доступная детям среда туристского пространства. Понятие "child friendly enviroment" применительно к индустрии туризма и гостеприимства. Оценки доступности музеев и тематических парков для семей с детьми. Доступность гостиничных зданий, основных и дополнительных услуг семьям с детьми. Доступность организаций общественного питания для детей.</p>

	<p>Опыт обслуживания семей с детьми в индустрии гостеприимства за рубежом и в России.</p> <p>Тема 4.2. Особенности обслуживания детей-инвалидов.</p> <p>Особенности обслуживания детей-инвалидов в индустрии туризма. Организация отдыха детей-инвалидов в санаторно-курортных комплексах. Инклюзивные детские лагеря. Инклюзивные детские экскурсии. Инклюзивные программы в музеях.</p> <p>Организация обслуживания детей-инвалидов туристской индустрией в рамках медицинской и социальной моделей инвалидности: кейсы, преимущества и недостатки.</p>
<p>Раздел 5. Особенности обслуживания пожилых в индустрии гостеприимства</p>	<p>Тема 5.1. Туризм для пожилых сквозь призму либерализации старения.</p> <p>Статистика старения. Переосмысление феномена пожилого возраста в современном обществе. Феномен либерализации старения. Реформирование государственной социальной политики в отношении пожилых: от пассивной помощи к активному долголетию.</p> <p>Пожилые люди как клиенты индустрии гостеприимства.</p> <p>Государственная политика в области туризма для пожилых: европейский и российский опыт. Сочетание социального обслуживания и предоставления туристских услуг. Центры социального обслуживания населения и общественные организации как субъекты оказания туристских услуг пожилым.</p> <p>Тема 5.2. Доступный туристский продукт для лиц пожилого возраста.</p> <p>ГОСТ 57286-2016 «Услуги социального туризма. Туристские услуги для людей пожилого возраста. Общие требования».</p> <p>Доступный туристский продукт для лиц пожилого возраста. Требования к организации размещения, транспортному обслуживанию, экскурсионному обслуживанию и организации питания.</p> <p>Опыт обслуживания пожилых: зарубежные и российские кейсы.</p>
<p>Раздел 6. Благотворительность и социальное предпринимательство в организации доступного туризма.</p>	<p>Тема 6.1. Благотворительность в организации доступного туризма.</p> <p>Благотворительность и волонтерство: понятия, правовая база. Благотворительные организации и благотворительные фонды.</p>

	<p>Финансирование благотворительных организаций. Фандрайзинг и краудфандинг. Pro bono.</p> <p>Федеральный закон от 11.08.1995 N 135-ФЗ (ред. от 08.12.2020) "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)".</p> <p>Благотворительность в индустрии гостеприимства в отношении инвалидов: анализ кейсов.</p> <p>Тема 6.2. Социальное предпринимательство в организации доступного туризма.</p> <p>Социальное предпринимательство: понятие, правовая база.</p> <p>Социальное предприятие: признаки, виды деятельности, категории работников, виды оказываемых услуг. Государственная поддержка.</p> <p>Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".</p> <p>Социальное предпринимательство в туризме. Туроператоры, оказывающие услуги лицам с инвалидностью: анализ кейсов.</p> <p>Лица с инвалидностью как нанятые работники в индустрии туризма и гостеприимства: российские и зарубежные кейсы.</p>
<p>Раздел 7. Методы исследования доступного туризма</p>	<p>Тема 7.1. Методы исследования безбарьерной туристской среды.</p> <p>Методика исследования доступности объектов туристской инфраструктуры Н.А. Зайцевой и Д.Б. Шуравиной. Оценка безбарьерной туристской среды г. Москвы.</p> <p>Тема 7.2. Оценки эффективности и качества обслуживания клиентов с инвалидностью.</p> <p>Социологические методы (опрос, интервью, фокус-группа, наблюдение) в оценке качества обслуживания клиентов с инвалидностью: возможности и ограничения.</p> <p>Экономическая и социальная эффективность волонтерства.</p> <p>Критерии оценки эффективности социальных проектов в области доступного туризма.</p> <p>Критерии оценки эффективности волонтерства и благотворительности в области доступного туризма.</p>

<p>Раздел 8. Профессиональная этика в обслуживании лиц с ОВЗ и инвалидностью.</p>	<p>Тема 8.1. Профессиональная этика в обслуживании лиц с ОВЗ и инвалидностью.</p> <p>Общие правила коммуникации с клиентами, имеющими инвалидность. Особенности коммуникации с клиентами с ограниченной мобильностью; ограничениями по слуху и зрению; психическими заболеваниями. Нондискриминационный язык. Проблема толерантности в коммуникации с клиентами с инвалидностью.</p>
---	--

<p>Наименование дисциплины</p>	<p>Физическая культура</p>
<p>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</p>	<p>2 ЗЕ (72 часа)</p>
<p>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Разделы</p>	<p>Темы</p>
<p>Раздел 1. Практический</p>	<p>Тема 1.1. Спортивные игры</p>
	<p>Тема 1.2. ОФП с элементами силовой подготовки</p>
	<p>Тема 1.3. ОФП с элементами легкой атлетики</p>
	<p>Тема 1.4. ОФП с элементами оздоровительной гимнастики</p>
	<p>Тема 1.5. ОФП с элементами единоборств</p>
	<p>Тема 1.6. Оздоровительные виды физической активности для студентов с ослабленным здоровьем</p>
<p>Раздел 2. Самостоятельная работа обучающихся</p>	<p>Тема 2.1. Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста</p>
	<p>Тема 2.2. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности</p>
	<p>Тема 2.3. Средства физической культуры в регулировании работоспособности</p>
	<p>Тема 2.4. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания</p>
	<p>Тема 2.5. Основы здорового образа жизни студента. Особенности адаптации к физическим нагрузкам</p>
	<p>Тема 2.6. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов</p>
	<p>Тема 2.7. Социально – биологические основы физической культуры</p>
	<p>Тема 2.8. Самоконтроль занимающихся физической культурой и спортом</p>

<p>Наименование дисциплины</p>	<p>Иностранный язык</p>
<p>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</p>	<p>16 ЗЕ (576 часов)</p>

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Being you (family relationships, social environment, communication and languages ambitions and achievements, human being, appearance, personality, character, feelins, emotions, likes/dislikes , living environment, ambitions,).	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 2. That’s entertainment (culturral eraditions, TV and eourism, leasure time, cinema, theatre, museums, home entetainment and hospitality).	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 3. Storytelling (reading, authors, crime and punishment, genres ,creativeness, criticisms, reporting,).	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 4. The natural world (environment, pollution, protection, energy resources, animals, biohomes, organic food, humans and wildlife, Nature, and tourism, sustainability).	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 5. Time out (friends, socializing, travelling, telephoning, natural attractions man — made tourist attractions, dtstinations) History of tourism and its development.	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 6. Living in a foreign country (geography, cross-cultural communication, etiquette, habits and customs, cultural chocks, politics, friendships, cultural diversity, British American English, National parks and reserves) Charter flights and destinations development. UNWTO	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 7. Let’s get active Let’s Get Active (traditional/non-traditional sports and activities, extremes, dancing, fitness, wellness, health ineternational sports events and tourism).The organization and structure of tourism	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 8. Facing danger (precautions, medical treatment safety, emergencies, risks, illnesses, first-aid, weather conditions, natural and, man-made disasters, safe and responsible tourism. Sustainability Travel agents	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing

Раздел 9. An ear to music (gifted people, festivals, music and hospitality) Tour operation.	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 10. Giving and Taking charities, international etiquette, undeveloped countries, poverty and tourism. Travel by air, sea, road and rail..	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 11. But it's Art (art movements, styles, artists, museums, art and hospitality) Tickets, reservations, insurance.	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing
Раздел 12. Getting Technical (artificial intelligence, science and technology, gamification, forecasting, new technologies and hospitality) Tourist Information service	Тема 1. Reading Тема 2. Listening Тема 3. Grammar in use Тема 4. Language in use Тема 5. Talking Тема 6. Writing

Наименование дисциплины	Русский язык как иностранный
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	16 ЗЕ (576 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в теорию и практику русского языка.	Тема 1. Функциональные стили русского языка: общая характеристика и стилеобразующие факторы. Стили современного русского языка; языковая норма, её роль в становлении и функционировании литературного языка. Устная и письменная разновидности русского языка; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Стилeобразующие факторы: сфера, цель, способ общения, функции, формы и виды речи; способы изложения материала; жанры. Понятие «языковая норма». Типы норм. Составляющие понятия «грамотность» в письменной и устной речи. Орфографические и орфоэпические нормы русского языка.
Раздел 2. Орфографические и орфоэпические нормы русского языка. Грамматическая сочетаемость. Лексическая сочетаемость.	Тема 2.1. Правописание гласных в корне. Правописание согласных в корне. Гласные после шипящих и ц в суффиксах и окончаниях. Правописание безударных гласных. Непроверяемые безударные гласные.

Чередующиеся гласные. Гласные после шипящих. Гласные после *ц*. Звонкие и глухие согласные. Двойные согласные в корне и на стыке приставки и корня. Непроизносимые согласные.

Тема 2.2. Употребление прописных букв.

Прописные буквы в начале текста. Прописные буквы после знаков препинания. Собственные имена лиц. Имена, отчества, фамилии, прозвища, псевдонимы. Сложные фамилии. Составные неславянские имена. Служебные слова при нерусских фамилиях и именах. Китайские, корейские, вьетнамские фамилии и имена. Собственные имена в роли нарицательных. Названия из области мифологии и религии. Имена прилагательные и наречия, образованные от индивидуальных названий. Географические и административно-территориальные названия. Наричательные существительные в роли условных названий. Названия титулов, званий и т.д. Клички животных, названия растений. Иноязычные родовые наименования в составе географических названий. Административно-территориальные названия. Названия исторических эпох и событий, геологических периодов. Названия, связанные с религией. Названия организаций, учреждений, предприятий, иностранных фирм. Наименования должностей и званий. Названия орденов, медалей, знаков отличия. Сложносокращённые слова и аббревиатуры. Условные имена собственные.

Тема 2.3. Разделительные *ь* и *ъ*. Правописание приставок.

Правописание имён существительных.

Употребление *ь*. Употребление *ъ*. Приставки на *-з*. Приставки на *-с*. Приставки *пре-* и *при-*. Гласные *ы* и *и* после приставок. Окончания имён существительных. Суффиксы имён существительных.

Тема 2.4. Правописание имён прилагательных. Правописание сложных слов.

Окончания имён прилагательных. Суффиксы имён прилагательных. Соединительные гласные *о* и *е*. Сложные слова без соединительной гласной. Правописание сложных существительных. Правописание

сложных прилагательных (Сложные прилагательные, выражающие подчинительные отношения. Слитное написание сложных прилагательных, употребляемых в роли терминов. Сложные прилагательные, выражающие сочинительные отношения. Сложные прилагательные, обозначающие качество с дополнительным оттенком. Сложные прилагательные со значением цвета. Дефисное написание сложных прилагательных, употребляемых в роли терминов. Сложные прилагательные в составе географических или административных названий).

Тема 2.5. Правописание имён числительных. Правописание местоимений. Правописание глаголов. Правописание причастий.

Числительные количественные, порядковые, дробные. Отрицательные местоимения. Неопределённые местоимения. Употребление частиц не и ни. Личные окончания глаголов. Употребление ь в глагольных формах. Суффиксы глаголов. Гласные в суффиксах причастий и отглагольных прилагательных. Правописание н-нн в причастиях и отглагольных прилагательных.

Тема 2.6. Правописание наречий. Правописание предлогов. Правописание союзов. Правописание частиц.

Гласные на конце наречий. Наречия на шипящую. Отрицательные наречия. Слитное написание наречий. Дефисное написание наречий. Раздельное написание наречных сочетаний. Сложные предлоги. Слитное и раздельное написание предлогов и предложных сочетаний. Слитное написание союзов. Раздельное написание союзов. Раздельное написание частиц. Дефисное написание частиц. Правописание частиц не и не с существительными, прилагательными, числительными, местоимениями, причастиями, наречиями и глаголами. Правописание иностранных слов. Транскрипция иностранных слов.

Тема 2.7. Знаки препинания в конце предложения и при перерыве речи. Тире между членами предложения.

Точка. Вопросительный знак. Восклицательный знак. Многоточие. Тире

	<p>между подлежащим и сказуемым. Тире в неполном предложении. Интонационное тире. Соединительное тире.</p> <p>Тема 2.8. Знаки препинания в предложениях с однородными членами. Знаки препинания при повторяющихся словах.</p> <p>Однородные члены, не соединённые союзами. Однородные и неоднородные определения. Однородные члены, соединённые неповторяющимися союзами. Однородные члены, соединённые повторяющимися союзами. Однородные члены, соединённые парными союзами. Знаки препинания при повторяющихся словах.</p> <p>Тема 2.9. Знаки препинания в предложениях с обособленными членами. Знаки препинания в предложениях с уточняющими, пояснительными и присоединительными членами предложения. Обособленные определения. Обособленные приложения. Обособленные обстоятельства. Уточняющие члены предложения. Пояснительные члены предложения. Присоединительные члены предложения.</p> <p>Тема 2.10. Знаки препинания при словах, грамматически не связанных с членами предложения. Вводные слова и словосочетания. Вводные и вставные предложения. Обращение. Междометия. Утвердительные, отрицательные и восклицательные слова.</p> <p>Тема 2.11. Знаки препинания в сложном предложении. Сложносочинённое предложение. Сложноподчинённое предложение. Бессоюзное сложное предложение. Знаки препинания при прямой речи. Знаки препинания при цитатах. Употребление кавычек. Сочетание знаков препинания.</p>
<p>Раздел 3. Теоретический аспект культуры речи</p>	<p>Тема 3.1. Основные понятия дисциплины «Деловые коммуникации и культура речи». Взаимосвязь: речь – язык – культура – мышление. «Деловые коммуникации и культура речи» как учебная дисциплина». Понятия межкультурного взаимодействия. Взаимосвязь</p>

языка и культуры. Взаимосвязь языка и речи. Виды речи.

Естественные и искусственные языки. Функции естественного языка. Взаимосвязь языка и мышления. Взаимосвязь речи и сознания. Взаимосвязь речи автора и речи адресата. Модель коммуникативного акта.

Тема 3.2. История становления национального русского языка и его разновидности.

Понятие о национальном русском языке. История развития русского национального языка. Заимствования русского языка. Русский язык как структурно-системное образование. Отличительные особенности русского языка. Русский национальный язык и его разновидности. Нелитературные формы русского национального языка. Современный русский литературный язык как высшая форма национального языка. Влияние языковой ситуации на развитие русского литературного языка. Факторы, нарушающие чистоту языковой / речевой среды. Устная и письменная формы речи. Разновидности литературной устной речи. Монолог и диалог.

Тема 3.3. Культура речи. Коммуникативные качества культурной речи.

Культура и поведение человека. Понятие культуры речи. Нормативный, культурный и этический аспекты культуры речи. Коммуникативные качества речи. Правильность речи. Типы норм современного русского литературного языка. Богатство языка и речи. Выразительность речи. Усилители выразительности речи. Тропы и фигуры речи. Условия речевой выразительности. Техника красивой и грамотной речи.

Чистота речи. Точность речи. Предметная и понятийная точность. Логичность речи. Законы логики. Доступность (ясность) речи. Уместность речи. Речевой этикет. Действенность речи.

Тема 3.4. Речевые нарушения в устном и письменном высказываниях.

Понятие «речевые нарушения». Грамматические ошибки в структуре слова, словосочетания и предложения. Речевые ошибки при употреблении слова в несвойственном ему значении. Речевые ошибки при искажении фразеологических

	<p>оборотов. Речевые ошибки при смешении паронимов. Речевые ошибки при употреблении местоимений. Речевые ошибки при употреблении лишнего слова, не несущего смысловой нагрузки (плеоназм). Речевые недочёты: бедность речи, невыразительность речи, нарушение чистоты речи, неточность речи, нелогичность речи, недоступность речи, неуместность речи.</p>
<p>Раздел 4. Нормативный аспект культуры речи.</p>	<p>Тема 4.1. Нормы лексики и стилистики. Понятие лексической нормы. Типология лексико-семантических ошибок. Смешение в речевом употреблении лексических единиц. Лексическая избыточность. Лексическая недостаточность. Типология фразеологических ошибок. Стилистические нормы русского языка.</p> <p>Тема 4.2. Нормы орфоэпии. Понятие орфоэпической нормы. Правила произношения гласных и согласных. Трудные случаи произношения. Нормы ударения (акцентологические нормы). Правила ударения в именах существительных, именах прилагательных, глаголах и причастиях. Трудные случаи ударения.</p> <p>Тема 4.3. Нормы морфологии. Понятие морфологической нормы Употребление форм склоняемых и несклоняемых имен существительных. Правила определения рода аббревиатур. Склонение имен и фамилий. Склонение русских топонимов. Колебания в падежных окончаниях имен существительных. Употребление форм имен прилагательных. Степени сравнения прилагательных. Нормы употребления числительных. Нормы употребления глаголов и глагольных форм. Образование и употребление причастий и деепричастий.</p> <p>Тема 4.4. Нормы синтаксиса. Понятие синтаксической нормы. Типы связи в предложении. Нормы согласования. Предложения с однородными членами. Предложения с причастными и деепричастными оборотами. Нормы управления. Грамматические ошибки при построении сложных предложений.</p>

Наименование дисциплины	Межкультурные коммуникации на иностранном языке (английский язык)
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	8 ЗЕ (288 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. The history and development of tourism	Тема 1. Tourist attractions Тема 2. Key events in the development of tourism Тема 3. Pioneers of tourism Тема 4. Geography and culture of tourism. Festivals
Раздел 2. Why do people travel	Тема 1. Reasons for traveling. Passengers' surveys. Тема 2. Statistical information Тема 3. Jobs in tourism Тема 4. Tourist destinations
Раздел 3. What kind of holiday	Тема 1. Holiday types. Booking Тема 2. The needs of a business traveler Тема 3. Visa requirements Тема 4. My hols
Раздел 4. The role of tour operator	Тема 1. Travel agents and tour operators Тема 2. Negotiation techniques Тема 3. Complaints Тема 4. Planning a series of tours
Раздел 5. Air travel, sea, river cruises, road and train	Тема 1. Experiences Тема 2. Proceedings Тема 3. Accommodating Тема 4. Customs
Раздел 6. Tickets, reservations, insurance	Тема 1. Documentation Тема 2. Stages in booking a holiday Тема 3. Insurance report forms Тема 4. Budgeting
Раздел 7. Tourist information and guiding	Тема 1. Tourist information centers Тема 2. Booking a guide Тема 3. Planning a theme park Тема 4. Planning entertainment events

Наименование дисциплины	Межкультурные коммуникации на иностранном языке (русский язык)
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	8 ЗЕ (288 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Функциональные стили русского языка. Коммуникативной общение. Официально-деловой стиль	Тема 1.1. Официально-деловой стиль. Подстили официально-делового стиля: законодательный, дипломатический, деловой. История официально-делового стиля. Языковые средства официально-делового стиля речи.

	<p>Тема 1.2. Официально-деловой язык как язык документов.</p> <p>Типы документов: законодательные, дипломатические документы, административно-канцелярские бумаги. Язык деловой переписки.</p> <p>Тема 1.3. Термированная лексика. Стандартизация синтаксических единиц. Этикетные требования.</p> <p>Грамматические, синтаксические и лексические особенности языка деловых бумаг. Речевые формулы, шаблоны, идиомы. Деловые письма. Этикет делового письма. деловая и коммерческая корреспонденция, её ведение и форма отправления. Виды деловых писем по функциональному признаку, по аспектам. Языковые аспекты официально-делового стиля.</p>
<p>Раздел 2. Нормы официально-делового стиля. Речевой имидж делового человека</p>	<p>Тема 2.1. Лексические нормы письменной и устной деловой речи. Языковые аспекты официально-делового стиля. Паронимы. Плеоназм. Тавтология. Нормы и сублексикон устной деловой речи. Рецептивная и продуктивная речь. Диалог и полилог. Книжная, профессиональная, межстилевая, незнаменательная лексика и терминология. Фразеология деловой речи. Нормы употребления фразеологизмов. Грамматические особенности устной и письменной деловой речи.</p> <p>Тема 2.2. Кодифицированная письменная речь. Диалогическая речь.</p> <p>Нарушение грамматических норм письменной и устной деловой речи.</p> <p>Тема 2.3. Синтаксис письменной и устной деловой речи. Порядок слов. Согласование подлежащего со сказуемым. Употребление причастных и деепричастных оборотов. Структура простого и сложного предложений. Фонетические нормы и фоноционные средства устной деловой речи.</p>
<p>Раздел 3.</p>	<p>Тема 3.1. Особенности вербальной коммуникации в деловом общении.</p>

<p>Официально-деловой стиль коммуникативного общения в профессиональной деятельности</p>	<p>Типы ситуаций делового общения. Деловой разговор, деловая беседа по телефону, публичная речь, пресс - конференция, презентация.</p> <p>Тема 3.2. Письменная деловая коммуникация.</p> <p>Культура русского делового письма.</p> <p>Тема 3.3. Национально - культурные особенности русского делового этикета. Публичное выступление.</p> <p>Подготовка к выступлению. Выступление с опорой на текст. Выступление без текста. Приёмы установления контакта с аудиторией. Принципы и правила ведения споров. Полемическое мастерство: содержание спора, искусство отвечать на вопросы, доводы в споре, логический такт и манера спорить. Речевые образцы, используемые при ответах на агрессивные вопросы. Причины возникновения и сущность разногласий. Классификация замечаний и возражений. Выбор тактики контраргументации.</p> <p>Тема 3.4. Характеристика конфликтов.</p> <p>Модели разрешения конфликтных ситуаций. Язык и стиль организационно-распорядительных документов.</p> <p>Тема 3.5. Язык и стиль информационно-справочных и справочно-аналитических документов.</p> <p>Язык и стиль договора, доверенности, деловых писем. Особенности оформления инструктивно-методических документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Языковые формулы официальных документов. Реклама в деловой речи. Написание и редактирование деловых бумаг разного типа (заявлений, расписок, доверенностей, сопроводительных писем, автобиографий, приказов, контрактов, резюме, рекламаций, протоколов и т.д.).</p>
--	--

Наименование дисциплины	Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Профессиональная сфера деятельности	Тема 1. Виды туристских и гостиничных предприятий. Тема 2. Туроператорская и турагентская деятельность.
Раздел 2. Профессиональная сфера общения	Тема 3. Сопровождения. Конференции. Тема 4. Договариваемся о встрече. Тема 5. Деловое общение. Тема 6. В бюро. Тема 7. Рекрутинговое агентство. Тема 8. Профессии. Выбор профессии. Тема 9. Рабочий день.
Раздел 3. Деловая сфера общения	Тема 10. Иностранные языки в жизни и профессии. Тема 11. Средства массовой информации в России и в стране изучаемого языка. Тема 12. Информационные технологии в профессиональной сфере. Тема 13. Разговор по телефону. Речевой этикет.

Наименование дисциплины	Организационные основы туризма
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в курс	1.1. Туризм как профессия 1.2. История развития организованного туризма 1.3. Основные понятия в туризме 1.4 Классификация видов туризма
Раздел 2. Организационные основы туризма	2.1. Понятие «туристский маршрут» 2.2. Программа обслуживания 2.3. Понятие «турпродукта» 2.4. Туроператор и турагент.
Раздел 3. Туристский рынок и туристская индустрия	3.1. Факторы развития туризма. 3.2. Туристский рынок. 3.3. Туристская индустрия.

Наименование дисциплины	Туристские формальности
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

<p>Раздел 1. Понятие и содержание туристских формальностей</p>	<p>Тема 1.1. Необходимость введения государством специальных правил въезда и выезда туристов. Понятие и сущность туристских формальностей.</p> <p>Обязательность и законность установленного порядка. Перечень формальностей. Процедуры. Основные классификации. Влияние туристских формальностей на развитие туризма. Взаимосвязь туристских формальностей и повышение безопасности путешествий. Эволюция туристских формальностей. Теоретические концепции необходимости свободного обмена людьми и идеями. Экономическая основа и роль упрощения туристских формальностей. Деятельность международных организаций по упрощению формальностей туристских поездок.</p> <p>Тема 1.2. Международные организации. ВТО. ИКАО. IATA. Специализированные туристские организации. Национальные организации Российской Федерации по туризму.</p>
<p>Раздел 2. Безопасность и защита человека в чрезвычайных ситуациях</p>	<p>Тема 2.1. История возникновения паспортной системы.</p> <p>Возникновение и развитие паспортной системы в России.</p> <p>Тема 2.2. Паспортные формальности. Порядок оформления и использования общегражданского загранпаспорта (ОЗП).</p> <p>Особенности оформления ОЗП для отдельных категорий граждан. Использование других видов документов в международных поездках.</p> <p>Тема 2.3. Визовые правила въезда/выезда туристов.</p> <p>Виды виз. Сроки оформления виз. Понятие туристской визы как права на выезд российского туриста. Требования к документам для оформления визы. Порядок оформления визы. Проблемы, связанные с оформлением виз российскими туристами. Безвизовый порядок въезда российских туристов. Упрощенный визовый порядок въезда в отдельные страны. Соглашение</p>

	<p>между правительством Российской Федерации и правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках. Дополнительные требования к въезду туристов в отдельные страны. Дополнительные требования к въезду отдельных категорий туристов. Опыт Европы в создании единого туристского пространства. Шенгенское соглашение. Порядок оформления Шенгенских виз в странах Западной Европы и в Российской Федерации. Рекомендации ВТО по визовым формальностям.</p>
<p>Раздел 3. Порядок пересечения государственных границ</p>	<p>Тема 3.1. Закон РФ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08 1996 г. Закон РФ «О государственной границе Российской Федерации» от 01.04. 1993 г.</p> <p>Правила иностранных государств ближнего и дальнего зарубежья о порядке пересечения государственных границ.</p> <p>Тема 3.2. Классификация таможенных режимов.</p> <p>Таможенный кодекс РФ. Общие правила перемещения товаров физическими лицами через таможенную границу РФ от 18.07 1996 г. № 808. Порядок перемещения и декларирования туристами отдельных групп товаров. Товары, запрещенные и ограниченные к перемещению через таможенную границу РФ. Порядок перемещения через таможенную границу алкогольной продукции, табачных изделий, продуктов питания. Порядок ввоза/вывоза оружия и боеприпасов. Порядок ввоза/вывоза лекарств, наркотических и психотропных веществ. Порядок декларирования перемещаемых туристами товаров. Порядок прохождения таможенного контроля туристами. Таможенные платежи. Понятие таможенного контроля. Формы таможенного контроля, применяемые в работе с туристами. Общий порядок прохождения таможенного контроля. Документы, необходимые при прохождении таможенного контроля. Места таможенного оформления и контроля. Типовая схема перемещения туристов через зону таможенного контроля при въезде.</p>

	<p>Типовая схема перемещения туристов через зону таможенного контроля при выезде. Понятие таможенных платежей.</p> <p>Условия перемещения товаров туристами без уплаты таможенных платежей. Определение предназначения перемещаемых туристами товаров. Основные критерии. Товары, не предназначенные для производственной и коммерческой деятельности. Временный ввоз/вывоз товаров туристами. Понятие сопровождаемого и несопровожаемого багажа, перевозимого туристами. Таможенная стоимость товаров как основа исчисления и уплаты таможенных платежей.</p> <p>Понятие валюты и валютных ценностей. Закон РФ «О валютном регулировании и валютном контроле» от 01.10 1995 г. Правила покупки валюты в РФ. Ограничения и нормы на вывоз российской и иностранной валюты. Порядок перемещения туристами валюты и валютных ценностей. Порядок перемещения через таможенную границу национальной валюты и валюты других стран. Порядок вывоза/ввоза валютных ценностей. Незаконное перемещение через таможенную границу отдельных товаров, валюты и валютных ценностей.</p> <p>Тема 3.3. Ответственность туристов за нарушение таможенных правил. Виды правонарушений при перемещении туристов через таможенную границу. Распоряжение товарами, не пропущенными через таможенную границу РФ. Ответственность туристов за нарушение таможенных правил.</p>
<p>Раздел 4. Правила безопасности туриста</p>	<p>Тема 4.1. Основные цели и задачи медицинских формальностей.</p> <p>Медико-санитарные правила в туристских поездках. Статистика заболеваемости туристов при посещении отдельных стран. Карантинные заболевания и зоны их распространения. Обзор основных заболеваний путешественников.</p> <p>Государственное регулирование в области санитарно-эпидемиологической безопасности туристов. Закон РСФСР «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 05.06 1994 г. № 624. Постановление Правительства «Об утверждении федеральной целевой программы по охране территории РФ от</p>

	<p>завоза и распространения особо опасных инфекционных заболеваний людей, животных и растений, а также токсичных веществ на 1994-97 гг.» от 05.06 1994 г. № 624. Процедуры. Требования по вакцинации. Меры санитарного контроля. Специальные службы контроля.</p> <p>Основные методы профилактики заболеваний. Информирование. Вакцинация. Профилактическое лечение. Международный сертификат о прививках (International Certificates of Vaccination). Вич-инфекция (СПИД). Атипичная пневмония. Взаимодействие Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) и Всемирной Туристской Организации (ВТО).</p> <p>Безопасность международного туризма как главное условие путешествий. Виды рисков в туристской деятельности. Проблема полной, своевременной и достоверной информации о неблагоприятных для путешествий регионах. Международный опыт по разработке мер безопасности туризма. Меры по обеспечению безопасности в туризме. Виды защиты российских туристов за рубежом</p> <p>Политическая, экономическая, социальная, экологическая защита туристов. Законы РФ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезде в Российскую Федерацию», «О гражданстве в Российской Федерации» от 17.06 1993 г., «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».</p> <p>Тема 4.2. Вопросы страхования в сфере туризма.</p> <p>Международные правила страхования туристов. Требования ВТО. Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11 1996 г. Закон РФ «О страховании» от 27.10.1992 г. Указ Президента «О государственном обязательном страховании пассажиров» от 07.07.1992 г. № 750. Компенсационное и сервисное обязательное страхование туристов.</p>
--	---

Наименование дисциплины	Страноведение и международный туризм
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6 ЗЕ (216 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Разделы	Темы
<p>Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В СТРАНОВЕДЕНИЕ. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ</p>	<p>Тема 1.1. Страноведение как комплексная научная дисциплина, изучающая разные страны земного шара.</p> <p>История развития страноведения. Научные концепции страноведения. Информационное, научное, описательное, сравнительное, проблемное страноведение. Роль страноведения в туристской индустрии. Методология страноведческого исследования. Предмет и объект изучения страноведения. Страноведение и туристское страноведение: схожие черты и отличия. Цель, задачи и функции туристского страноведения. Методы, применяемые в туристском страноведении. Классификация видов туризма. Анализ динамики международного туризма: натуральные и экономические показатели. Роль туристских формальностей в развитии международного и внутреннего туризма. Туристские расходы и доходы. Динамика международного туризма по регионам мира.</p>
<p>Раздел 2. ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОЙ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА</p>	<p>Тема 2.1. Факторы формирования туристских регионов: природно-экологические, социально-экономические, этнокультурные, политические, формирование имиджа места.</p> <p>Современное состояние и динамика развития мирового туристского рынка. Ведущие страны по приему иностранных туристов. Стратегия развития новых мест туристского назначения. Типология стран. Различные подходы в типологии: ресурсный, деятельностный, политико-административный, комплексный. Обоснование комплексного подхода к типизации стран. Принцип популярности (посещаемости) стран для российских туристов. Параметры, применяемые в туристском страноведении при характеристике стран.</p>
<p>Раздел 3. ЕВРОПЕЙСКИЙ ТУРИСТСКИЙ МАКРОРЕГИОН</p>	<p>3.1. Европа. Возникновение названия. Границы Европы. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Этноконфессиональный состав населения Европы. Страны Европы. Европейские организации. Европейский туристский макрорегион: отличительные черты. Туристско-рекреационное районирование территории Зарубежной Европы.</p>

	<p>Тема 3.2. Западная Европа Франция, Монако, Германия и Бенилюкс, Австрия, Лихтенштейн, Швейцария, Великобритания. Основной регион международного туризма. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная система.</p> <p>Тема 3.3. Южная Европа Португалия, Испания, Андорра, Италия Сан-Марино, Мальта, Греция. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная система.</p> <p>Тема 3.4. Северная Европа Страны Скандинавии (Дания, Норвегия, Швеция), Финляндия, Исландия, Ирландия. Географическое положение стран. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная система.</p> <p>Тема 3.5 Восточная Европа Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния, Болгария, Сербия и Черногория, Албания, Македония, Босния и Герцеговина, Хорватия, Словения; страны Балтии (Литва, Латвия, Эстония), Белоруссия, Украина, Молдова. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная система.</p>
<p>Раздел 4. АЗИАТСКИЙ МАКРОРЕГИОН</p> <p style="text-align: center;">ТУРИСТСКИЙ</p>	<p>Тема 4.1. Азия. Возникновение названия. Границы Азии. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Этноконфессиональный состав населения Азии. Страны Азии. Туристско-рекреационное районирование Азии: Ближне-Восточный, Центральный, Южный, Восточный и Юго-Восточный Азиатские туристские макрорайоны.</p> <p>Тема 4.2. Западная Азия и Ближний Восток Турция, Кипр, Сирия, Ливан, Иордания, Израиль, Саудовская Аравия, Йемен, Оман, ОАЭ, Катар, Бахрейн, Кувейт, Катар, республики Закавказья (Грузия, Армения, Азербайджан), Ирак, Иран. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная система.</p>

	<p>Тема 4.3. Центральная Азия Афганистан, Узбекистан, Туркмения, Таджикистан, Киргизия, Казахстан. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная система.</p> <p>Тема 4.4. Южная Азия Индия, Пакистан, Непал, Бутан, Бангладеш, Шри-Ланка (Цейлон), Мальдивские острова. Географическое положение. Краткая историческая справка. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная система.</p> <p>Тема 4.5. Восточная Азия Япония, Китай, Северная и Южная Корея, Монголия. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная система.</p> <p>Тема 4.6. Юго-Восточная Азия Мьянма, Таиланд, Лаос, Вьетнам, Камбоджа, Малайзия, Сингапур, Индонезия, Восточный Тимор, Бруней, Филиппины. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная система.</p>
<p>Раздел 5. АФРИКАНСКИЙ МАКРОРЕГИОН</p> <p style="text-align: center;">ТУРИСТСКИЙ</p>	<p>Тема 5.1. Африка. Происхождение названия. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Этноконфессиональный состав населения Африки. Страны Африки. Туристско-рекреационное районирование Африки: Северная Африка, Западная Африка, Центральная Африка, Восточная Африка, Южная Африка.</p> <p>Тема 5.2. Северная Африка Марокко, Алжир, Тунис, Ливия, Египет, Судан, Эфиопия, Эритрея. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная система.</p> <p>Тема 5.3. Западная, Центральная и Восточная Африка Сенегал, Мали, Камерун, Конго (б.Заир), Уганда, Кения, Танзания. Географическое положение. Краткий исторический очерк.</p>

	<p>Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная система.</p> <p>Тема 5.4. Южная Африка Замбия, Зимбабве, Намибия, Ботсвана, ЮАР, Малави, Мозамбик, Мадагаскар, Коморские и Сейшельские острова, Маврикий. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная система.</p>
<p>Раздел 6. АМЕРИКАНСКИЙ ТУРИСТСКИЙ МАКРОРЕГИОН</p>	<p>Тема 6.1. Америка. Происхождение названия. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Туристско-рекреационное районирование Америки: Северная Америка, Центральная Америка, Латинская Америка, Карибский бассейн, Южная Америка. Этно-конфессиональный состав населения. Государства и зависимые территории.</p> <p>Тема 6.2. Северная Америка США, Канада. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная система.</p> <p>Тема 6.3. Центральная Америка и Вест-Индия Мексика, Белиз, Гватемала, Гондурас, Сальвадор, Никарагуа, Коста-Рика, Панама; Большие Антильские острова (Куба, Гаити, Доминиканская Республика, Пуэрто-Рико, Ямайка), Каймановы, Багамские и Бермудские острова; Малые Антильские острова (Виргинские, Антигуа и Барбуда, Сент-Китс и Невис, Гваделупа, Доминика, Мартиника, Сент-Люсия, Сент-Винсент и Гренадины, Гренада, Барбадос, Тринидад и Тобаго, Бонайре, Аруба, Кюрасао). Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная система.</p> <p>Тема 6.4. Южная Америка Колумбия, Венесуэла, Гайана, Суринам, Гвиана, Бразилия, Эквадор, Перу, Боливия, Чили, Парагвай, Уругвай, Аргентина, Фолклендские острова. Географическое положение. Краткий исторический очерк. <u>Рекреационные и туристские ресурсы.</u></p>

	Рекреационная система.
Раздел 7. АВСТРАЛИЯ И ОКЕАНИЯ	Тема 7.1. Австралийский Союз, Новая Зеландия, страны Меланезии (Папуа – Новая Гвинея, Соломоновы острова, Вануату, Новая Каледония, Фиджи), Микронезии (Палау, Гуам, Марианские острова, Федеративные штаты Микронезии, Маршалловы острова, Кирибати, Тувалу) и Полинезии (Самоа, Тонга, Токелау, острова Кука, Французская Полинезия). Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная система.
Раздел 8. АНТАРКТИДА И АРКТИКА	Тема 8.1. Антарктида, Арктика, Земля Франца Иосифа, о. Шпицберген, о. Гренландия, острова Новая Земля. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная система.

Наименование дисциплины	Этнокультурные основы туризма
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические основы этнокультурного туризма.	Тема 1. Основы этнокультурного туризма. Понятие этнокультурного туризма. Международный этнокультурный туризм. Классификация этнокультурного туризма. Ресурсы этнокультурного туризма. Современное состояние этнокультурного туризма в России. Тема 2. Нормативно-правовое регулирование этнокультурного туризма. Международные правовые акты в области туризма. Правовые отношения в этнокультурном туризме. Договорные отношения и их специфика. Вопросы безопасности в этнокультурном туризме. Финансовые риски, эксплуатационные риски, правовые риски. Вопросы правовой ответственности. Вопросы страхования в событийном туризме.
Раздел 2. Особенности проектирования этнокультурного тура.	Тема 3. Методы и технологии разработки этнокультурного тура. Международный опыт деятельности организаций туристской сферы. Маркетинговые исследования потребностей туристического рынка. Этапы разработки тура. Характеристика ресурсов

	этнокультурного тура. Качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность тура. Особенности проектирования этнокультурного тура. Технологии продвижения этнокультурного тура.
--	---

Наименование дисциплины	Профессиональная этика и этикет
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	5 ЗЕ (180 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Профессиональная этика	<p>Тема 1.1. Этика. История становление этики как науки.</p> <p>Тема 1.2. Основные этические категории и проблемы.</p> <p>Тема 1.3. Структура, принципы и функции профессиональной этики.</p> <p>Тема 1.4. Профессия, профессиональная деятельность, профессиональное сознание: понятие и сущность.</p> <p>Тема 1.5. Профессиональная мораль: структура и сущность.</p> <p>Тема 1.6. Профессионально-этические кодексы: история становления и современная специфика.</p> <p>Тема 1.7. Профессиональная этика в сфере сервиса, туризма и гостеприимства.</p>
Раздел 2. Профессиональный этикет	<p>Тема 2.1. Этикет: понятие и сущность.</p> <p>Тема 2.2. Традиции и нормы этикета в разных странах мира.</p> <p>Тема 2.3. Деловой этикет: понятие, принципы, основные требования</p> <p>Тема 2.4. Отдельные элементы делового этикета.</p> <p>Тема 2.5. Этикетные формы поведения на официальных встречах и приемах.</p>

Наименование дисциплины	Туристское регионоведение России
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В КУРС. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ	Тема 1.1. Основные понятия регионоведения. Туристское регионоведение. Туристская отрасль. Туристско-рекреационные ресурсы. Виды туризма и их классификация.
Раздел 2. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА	Тема 2.1. Социально-экономические, политические, экологические факторы: статичные и динамичные факторы; внешние и внутренние (эндогенные) факторы; экстенсивные и интенсивные факторы; сдерживающие и негативные факторы.
Раздел 3. ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ТУРИЗМА И ОТДЫХА В РОССИИ	<p>Тема 3.1. География размещения ресурсов природоориентированного туризма. Лечебно-оздоровительный туризм и санаторно-курортная индустрия. Индустрия спортивного туризма. Индустрия экологического туризма.</p> <p>Тема 3.2. География размещения ресурсов культурно-познавательного туризма. Древние города как основные центры познавательного туризма. География научного и делового туризма. Объекты мирового культурного наследия. Основные ресурсы духовно-просветительского туризма и география их размещения (размещение храмов разных конфессий по территории России), основные центры. Основные центры паломничества в России: центры православного паломничества и буддизма. Музейные ресурсы. Эзотерический туризм.</p> <p>Тема 3.3. География специальных видов туризма. Природный хобби-туризм. География ресурсов природного хобби-туризма. Виды хобби-туризма: собирательство (грибы, ягоды, морепродукты (мидии, раки), янтарь, самоцветы, морская галька, лечебные растения). География регионов хобби-туризма. География делового туризма. География образовательного туризма. Событийный туризм в России.</p> <p>Тема 3.4. Рекреационная сеть – материальная база туризма и география ее размещения. Рекреационное хозяйство России. Основные закономерности его развития. Материальная база туризма и география ее размещения по территории России.</p>

	<p>Структура санаторно-курортной системы в России. Классификация санаториев и курортов. География индустрии (учреждений) спортивного туризма. География системы детского отдыха. Рекреационные освоенность и обеспеченность территории. Методики расчета. Типология регионов по данным числовым показателям.</p> <p>Тема 3.5. Туристская инфраструктура. Транспортная сеть России. География транспортных путешествий: география железнодорожного туризма, круизных путешествий, авиаперевозок, автотуризма. Гостиничное хозяйство России. Структура гостиничного фонда РФ. Системы классификации отечественных гостиниц. Гостиничные стандарты РФ. Анализ гостиничных рынков регионов европейской и азиатской частей РФ. География гостиничного хозяйства в России.</p>
<p>Раздел 4. ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ</p>	<p>Тема 4.1. Районирование как географический прием исследования пространственного распределения явлений. Общегеографические подходы к районированию: многоаспектность, объективность, иерархичность, конструктивность. Туристско-рекреационное районирование, его цели и задачи. Районообразующие признаки. Условия взаимодействия основных факторов развития туризма как основа современного рекреационного районирования. Районообразующие признаки комплексного рекреационного районирования; функциональная направленность, степень рекреационного освоения, степень открытости района, перспективность, районов изменение содержания понятие перспективность при переходе от планового хозяйства к рыночной экономике. Принятые характеристики туристско-рекреационных зон и районов.</p>
<p>Раздел 5. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ</p>	<p>Тема 5.1. Рекреационные районы Европейского Севера России. Рекреационные районы: Кольско-Карельский и Европейский Север. Туристские и рекреационные ресурсы.</p> <p>Тема 5.2. Рекреационные районы Центра Европейской части России Рекреационные районы: Западный морской (Калининградский), Западный</p>

	<p>континентальный (Псковско-Новгородский), Ленинградский, Центральный (Столичный), Верхневолжский, Среднее Поволжье, Средний Урал, Южный Урал.</p> <p>Тема 5.3. Рекреационные районы Юга Европейской части России. Рекреационные районы: Кавказско-Черноморский, Азовский, Каспийский, Северокавказский, Горно-Кавказский, Нижнее Поволжье, Южно-Российский (черноземный), Крымский.</p> <p>Тема 5.4. Рекреационные районы Юга Сибири и Дальнего Востока. Рекреационные районы: Обско-Алтайский, Саянский, Байкальский, Амурско-Дальневосточный.</p> <p>Тема 5.5. Рекреационные районы Азиатского Севера России. Рекреационные районы: Обско-Путоранский, Якутский, Колымско-Чукотский, Камчатский.</p>
<p>Раздел 6. ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА РОССИИ</p>	<p>Тема 6.1. Характер сложившейся туристско-рекреационной системы страны, ее отдельных регионов и проблемы ее функционирования. Конфликтные ситуации при туристском освоении территории. Географические аспекты. Проблемы, возникающие при туристском освоении северных территорий, приграничных районов, малонаселенных регионов. Природно-климатические, экологические проблемы. Социально-демографические, экономические, инфраструктурные проблемы. Специфика освоения территорий, обладающих уникальными объектами природного и культурного наследия. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Цели создания ТРЗ. Законы о туристско-рекреационных зонах. Особенности туристско-рекреационных зон. Налоговые льготы для организаций. Проблемы их проектирования.</p>

<p>Наименование дисциплины</p>	<p>Организация экскурсионной деятельности</p>
<p>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</p>	<p>3 ЗЕ (108 часов)</p>
<p>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Разделы</p>	<p>Темы</p>
<p>Раздел 1. Теоретические основы экскурсионной деятельности</p>	<p>Тема 1.1. Экскурсионная деятельность: понятие и сущность</p>

	<p>Понятие экскурсионной деятельности. Экскурсоведение как наука о теории и практике экскурсионной деятельности. Теоретические основы экскурсионной деятельности. Понятие экскурсионного дела. Соотношение понятий «экскурсионное дело» и «экскурсионная деятельность». Экскурсионная методика.</p> <p>Тема 1.2. Этапы развития экскурсионной деятельности</p> <p>История развития экскурсионного дела. Первые экскурсии. Роль школьных экскурсий в развитии экскурсионного дела. Развитие экскурсионной теории. Современное состояние экскурсионного дела в России и за рубежом.</p> <p>Тема 1.3. Экскурсионные услуги: понятие, сущность, виды</p> <p>Понятие экскурсионной услуги. Экскурсионные услуги в системе услуг туристской индустрии. Виды экскурсионных услуг. Услуги по организации и проведению экскурсий. Смета затрат на организацию экскурсии. Информация об оказываемых экскурсионных услугах в соответствии с действующим законодательством. Договор оказания экскурсионной услуги. Защита прав потребителей экскурсионных услуг.</p> <p>Тема 1.4. Экскурсия. Классификация экскурсий</p> <p>Понятие экскурсии. Экскурсия как услуга. Экскурсия как вид деятельности. Сущность экскурсии. Классификация экскурсий. Основания для классификации экскурсий. Виды экскурсий. Отдельные виды экскурсий. Инновационные экскурсии</p> <p>Тема 1.5. Функции, принципы, признаки экскурсии</p> <p>Функции экскурсии. Познавательная функция экскурсии. Экскурсия как процесс познания и общения.</p> <p>Роль экскурсии в туризме. Изменение роли экскурсии. Принципы экскурсии. Основные и специфические признаки экскурсии.</p> <p>Тема 1.6. Нормативно-правовое обеспечение экскурсионной деятельности</p> <p>Правовое регулирование экскурсионной деятельности. Международные соглашения в сфере туристской и экскурсионной деятельности. Законодательство Российской Федерации об основах туристской деятельности. Стандартизация и</p>
--	--

	<p>сертификация экскурсионной деятельности. Национальные и международные стандарты.</p>
<p>Раздел 2. Технологические основы экскурсионной деятельности</p>	<p>Тема 2.1. Общие требования к экскурсионным услугам и экскурсиям Экскурсионные услуги: понятие и виды. Основными требованиями к экскурсионным услугам: соответствие функциональному назначению (информационная наполненность); точность и своевременность выполнения; соответствие требованиям безопасности; качество обслуживания. Обеспечение защиты прав потребителей экскурсионных услуг.</p> <p>Тема 2.2. Требования безопасности экскурсионных услуг Требования безопасности к процессам оказания и результатам услуг, обеспечивать сохранность жизни, здоровья и имущества экскурсантов в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти. Инструкции для экскурсантов. Правила поведения во время проведения экскурсии и пр. Добровольное страхование в экскурсионной деятельности. Особенности обеспечения безопасности транспортных экскурсий</p> <p>Тема 2.3. Требования к исполнителям экскурсионных услуг Исполнители экскурсионных услуг. Материально-техническая база исполнителя экскурсионных услуг. Основные требования к научно-методической базе исполнителя. Услуги экскурсовода (гида); услуги гида-переводчика; услуги сопровождающего. Содержание трудовых функций исполнителей экскурсионных услуг. Профессиональный стандарт: Экскурсовод (гид). Права и обязанности исполнителей экскурсионных услуг. Аттестация исполнителей экскурсионных услуг с целью подтверждения их профессионального уровня.</p> <p>Тема 2.4. Методика подготовки экскурсии Этапы подготовки экскурсии. Подготовка экскурсии специалистами в области экскурсионных услуг. Экскурсионная методика как основа подготовки и проведения экскурсии. Основные этапы подготовки и проведения экскурсии: определение цели и задач экскурсии; выбор темы и разработку концепции экскурсии; изучение и сбор информации по теме экскурсии; отбор и</p>

	<p>изучение экскурсионных объектов; составление маршрута экскурсии; объезд или обход маршрута; составление методической разработки, определение приемов и техники ведения экскурсии, составление технологической карты экскурсии; подготовка текста для проведения экскурсии; комплектование "портфеля экскурсовода"; проведение пробной экскурсии; представление экскурсии на рецензирование независимым экспертам в области экскурсионных услуг (при необходимости); утверждение экскурсии.</p> <p>Тема 2.5. Особенности организации и проведения экскурсии. Профессиональное мастерство экскурсовода (гида)</p> <p>Маршрут экскурсии. Объекты экскурсионного показа. Программа экскурсии. Логика в экскурсии. Тематика и содержание экскурсий. Композиция экскурсии. Сочетание показа и рассказа в экскурсионной деятельности. Традиционные и инновационные методы проведения экскурсии. Роль экскурсовода. Экскурсоведческое мастерство.</p> <p>Тема 2.6. Оценка и контроль качества исполнения экскурсионных услуг</p> <p>Качество экскурсионных услуг. Субъекты оценки и контроля качества исполнения экскурсионных услуг. Основные требования к проведению оценки и контроля качества исполнения экскурсионных услуг. Экспертный и социологический метод оценки качества экскурсионных услуг.</p>
--	--

Наименование дисциплины	Туристско-рекреационное ресурсоведение
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
<p>Раздел 1. Безопасность жизнедеятельности человека и среда его обитания</p>	<p>Тема 1.1. Предмет и объект изучения дисциплины «Туристско-рекреационные ресурсоведение». Туристское ресурсоведение как наука, изучающая природные и историко-культурные ресурсы, вовлекаемые в туристско-рекреационную деятельность. Соотношение понятий «туризм» и «рекреация». Понятие о туристских (рекреационных) ресурсах. Роль туристских (рекреационных) ресурсов в развитии</p>

	<p>индустрии туризма и отдыха. Роль этих ресурсов в развитии туристской индустрии.</p> <p>Тема 1.2. Классификация туристско-рекреационных ресурсов. Основные составляющие туристских (рекреационных) ресурсов: природные ресурсы (ландшафты, охотничьи и рыболовные угодья, биоклимат, природные лечебные ресурсы), историко-культурный потенциал (исторические города, памятники гражданской и культовой архитектуры, археологии, этнографии), туристская инфраструктура, рекреационная сеть, трудовые ресурсы.</p> <p>Тема 1.3. Методы исследования туристско-рекреационных ресурсов. Методы исследования туристско-рекреационных ресурсов: выявление, принципы оценки, условия эксплуатации и охраны. Степень изученности туристско-рекреационных ресурсов. Запасы, надежность, емкость рекреационных ресурсов.</p>
<p>Раздел 2. Природные туристско-рекреационные ресурсы</p>	<p>Тема 2.1. Виды и оценка природных комплексов. Виды природных туристско-рекреационных ресурсов. Оценка природных комплексов: критерии и способы оценки; дифференциальная оценка природных комплексов для различных видов природоориентированного туризма: лечебно-оздоровительного, спортивного, экологического, охотничьего и рыболовного, сельского. Подходы в оценке: технологический, физиологический, психологический и экономический. Понятие о туристской ренте.</p> <p>Тема 2.2. Ландшафтная оценка территорий. Понятие ландшафт местности. Компоненты ландшафта. Пофакторная, интегральная и дифференциальная оценка ландшафтов. Надежность и емкость природных комплексов.</p> <p>Тема 2.3. Территории регламентированного туристско-рекреационного использования. Охотничьи и рыболовные угодья. Их оценка: типы урочищ и водоемов, обилие фауны, степень разнообразия видов, наличие редких видов рыб, зверей и птиц. География распространения охотничьих и рыболовных угодий. Особо охраняемые природные</p>

территории (ООПТ) как основные ресурсы экологического туризма. Виды ООПТ. Функциональное зонирование территорий заповедников и национальных парков. Ключевые критерии для выбора территории парка.

Тема 2.4. Климат и биоклимат. Понятие о биоклимате и основных климатообразующих факторах. Принципы оценки параметров биоклимата: щадящий, тренирующий, раздражающий режимы воздействия биоклимата на организм человека. Понятие о климатической и временной адаптации человека.

Медико-климатическая оценка метеорологических режимов. Оценка комфортных и дискомфортных воздействий на организм человека: режим солнечной радиации (инсоляционный и ультрафиолетовый), режим атмосферной циркуляции (изменчивость погоды и метеорологических параметров), ветровой, термический режимы, режим влажности и осадков. Сезонные изменения биоклиматических параметров. Климатолечение и климатопрофилактика. Биоклиматический потенциал. Понятие о сезонном и годовом биоклиматическом потенциале местности. Биоклиматическое зонирование территории по степени комфортности. Биоклиматические условия различных географических зон. Местный биоклимат. Понятие, методы оценки. Микроклиматические съемки и значение их проведения на территории курортных зон. Микроклиматическое зонирование территорий здравниц.

Тема 2.5. Гидроминеральные ресурсы. Понятие гидроминеральных ресурсов как основных ресурсов, применяемых в санаторно-курортной практике. Виды гидроминеральных ресурсов, их значение и применение для организации лечебно-оздоровительного отдыха.

Значение минеральных вод. Классификация минеральных вод. Основные показатели минеральных вод: состав, минерализация, температурный режим, кислотность, запасы, глубина выведения. Использование в санаторно-курортной и вне курортной

	<p>практики. Характеристика наиболее распространенных типов минеральных вод. Охрана месторождений. География распространения минеральных вод по территории России.</p> <p>Типы лечебных грязей. Состав лечебных грязей: грубодисперсная часть (остов), тонкодисперсная часть (коллоидная), грязевой раствор. Запасы лечебных грязей. Охрана месторождений. География распространения лечебных грязей. Применение в санаторно-курортной и вне курортной практики.</p> <p>Уникальные природные лечебные ресурсы. Перегретый газ и водяной пар (Янган-Тау). Соляные шахты (Соль-Илецк). Газообразный радон (Боровичи). Районы с чрезвычайно низкой влажностью (Байрам-Али). Кумысолечение (Юматово).</p> <p>Тема 2.6. Комплексное природное функциональное зонирование территорий. Комплексная туристско-рекреационная оценка природных территорий с учетом всех природных ресурсов. Функциональное зонирование территорий по степени благоприятности для развития различных видов туристской деятельности.</p>
<p>Раздел 3. Культурно-исторический потенциал</p>	<p>Тема 3.1. Основные типы и принципы оценки культурных комплексов. Понятия «культурное наследие» и «культурно-исторический потенциал». Основные типы культурных комплексов. Уникальные природно-исторические территории. Принципы оценки культурных комплексов, понятие о ранжировании, критерии отнесения культурных комплексов к мировому, федеральному или региональному наследию. Понятие о необходимом и достаточном времени для осмотра. Основные свойства культурных комплексов: надежность, емкость, аттрактивность. Ценность восприятия культурных комплексов.</p> <p>Тема 3.2. Основные составляющие культурно-исторического потенциала. Основные составляющие культурно-исторического потенциала. Принципы туристско-рекреационного освоения и география размещения объектов культурного наследия. Памятники археологии: селища, городища, курганы, наскальные рисунки, музейные</p>

археологические экспозиции. Исторические города.

Памятники культовой архитектуры. Православные монастыри- история и география их размещения по территории России. Принципы организации паломнических путешествий. Организация монастырских природно-исторических парков. Памятники культовой архитектуры других конфессий: центры мусульманской и буддистской культуры на территории России. Памятники светской архитектуры. Городская и загородная застройка. Дворцово-парковая архитектура и усадебные комплексы. История развития и география размещения русской усадьбы. Организация природно-исторических усадебных рекреационных парков. Памятники промышленной архитектуры.

Мемориальные комплексы и сооружения. Мемориальные местности. Места сражений и иных исторических событий. Места проживания деятелей истории и культуры. Основные виды использования мемориальных комплексов: мемориалы, музеи-заповедники, дома и квартиры выдающихся деятелей культуры, места, отраженные в их творчестве. Этнографические комплексы и народные промыслы. Русские этнографические деревни, поселения малых народов, музеи деревянного зодчества. Географические особенности этнографических комплексов.

Народные промыслы и ремесла, центры декоративно-прикладного искусства. Основные виды народных промыслов. История их развития и география размещения. Использование в сувенирной продукции.

Научные и технические комплексы и сооружения. Научные центры, научные музеи, уникальные технические сооружения и объекты их использования для целей познавательного и научного туризма.

Тема 3.3. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия.

Принципы включения культурных комплексов в рекреационную деятельность: музеи-заповедники, экскурсионная деятельность, природно-исторические парки (монастырские, усадебные, этнографические, мемориальные). Анимационная деятельность

	<p>в культурных комплексах, организация зрелищных мероприятий. Охрана культурных комплексов, экологический мониторинг. Проблемы освоения культурного наследия. Зарубежное и российское законодательство в сфере охраны памятников культурного наследия.</p>
<p>Раздел 4. Туристская инфраструктура</p>	<p>Тема 4.1. Социо-культурная инфраструктура и зрелищно-досуговая индустрия. Музеи, кино-концертные и выставочные залы, библиотеки, театры, клубы, центры досуга и т. д. География размещения. Транспортная обеспеченность. Объекты размещения и питания туристов (ресторанно-гостиничная сеть). Торговля и бытовое обслуживание. Телекоммуникационное обеспечение. Система тепло и водо- энергообеспечения.</p>
<p>Раздел 5. Рекреационная сеть</p>	<p>Тема 5.1. Типы рекреационных учреждений: предприятия лечебно-оздоровительного отдыха (санатории, санатории-профилактории, пансионаты с лечением, дома отдыха санаторного типа, дома творчества, дома отдыха и пансионаты, базы отдыха); детского отдыха (детские оздоровительные и спортивные лагеря, детские выездные сады и дачи, центры детского и юношеского туризма), спортивного туризма (туристские базы, горнолыжные курорты, альпийские лагеря, приюты, охотничьи и рыболовные базы, рыбацкие деревни, конноспортивные клубы, яхтклубы, гольфклубы); круизные теплоходы и туристские поезда. Выбор места под размещение рекреационных учреждений. Территориальное, функциональное зонирование территорий предприятий отдыха и их материальная база. Дачная рекреация.</p>
<p>Раздел 6. Трудовые ресурсы</p>	<p>Тема 6.1. Кадровый состав различных типов туристских учреждений: санаторно-курортных, спортивных, детских учреждений, национальных парков, зрелищно-досуговой индустрии. Понятие об эшелонировании обслуживающего персонала. Персонал, обслуживающий туристскую инфраструктуру. Расчет необходимых объемов трудовых ресурсов.</p>
<p>Раздел 7. Рекреационный реестр, рекреационный кадастр и рекреационный каркас территории</p>	<p>Тема 7.1. Принципы составления рекреационного реестра. Государственный свод природного и культурного наследия. Рекреационный кадастр: функциональная, качественная и количественная оценки рекреационных угодий. Включение</p>

	рекреационного кадастра в земельный кадастр. Рекреационный каркас территории. Принципы построения рекреационного каркаса. Рекультивация антропогенно нарушенных земель для туристских целей.
--	--

Наименование дисциплины	Мировая экономика и международные экономические отношения
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Понятие мировой экономики и международных экономических отношений. Типы государств в мировой экономике	Тема 1.1. Предмет и задачи курса.
Раздел 2. Основные процессы, тенденции, интеграционные объединения в мировой экономике	Тема 2.1. Основные процессы и тенденции в мировой экономике – транснационализация и глобализация.
Раздел 3. Природно-ресурсный и трудовой потенциал мирового хозяйства	Тема 3.1. Природно-ресурсный и трудовой потенциал мирового хозяйства.
Раздел 4. Отраслевая структура мирового хозяйства	Тема 4.1. Отраслевая структура мирового хозяйства, промышленность, сельское хозяйство, сфера услуг.
Раздел 5. Модели экономического развития. Глобальные проблемы мировой экономики	Тема 5.1. Модели экономического развития: Американская модель развития; Европейские модели развития (Модель Великобритании, Германская модель, Французская модель, Итальянская модель, Шведская модель); Азиатская модель развития (Модель развития Японии, Южной Кореи).
Раздел 6. Международные экономические отношения, международное разделение труда	Тема 6.1. Система современных международных экономических отношений.
Раздел 7. Мировая торговля: факторы производства и распределение доходов	Тема 7.1. Мировая торговля.
Раздел 8. Внешнеторговая политика: тарифные и нетарифные методы регулирования торговли	Тема 8.1. Государственное регулирование внешней торговли, тарифные и нетарифные методы.
Раздел 9. Платежный баланс	Тема 9.1. Платежный и расчетный балансы, структура платежного баланса, характеристика статей платежного баланса.
Раздел 10. Валютные отношения, валютный рынок	Тема 10.1. Валютные отношения, валютные рынки, их участники, функции валютного рынка.

Раздел 11. Международные валютно-кредитные и финансовые организации	Тема 11.1. Международные экономические организации: валютно-кредитные и финансовые организации.
Раздел 12. Международные кредитные отношения	Тема 12.1. Международное движение капитала: сущность, структура, динамика.
Раздел 13. Конкуренция на мировом рынке	Тема 13.1. Конкуренция на мировом рынке, цепочка ценности, конкурентные преимущества, глобальные стратегии, национальный ромб, роль государства в формировании конкурентных преимуществ отрасли и страны.

Наименование дисциплины	Технологии организации видов туризма
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6 ЗЕ (216 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Природноориентированные виды туризма	<p>Тема 1.1. Лечебный, оздоровительный и пляжно-купальный туризм. Основные понятия и история развития санаторно-курортного и пляжного отдыха. Природные лечебные ресурсы. Технология организации лечебно-оздоровительного отдыха. Специфика организации лечебно-оздоровительного туризма в различных странах. Особенности разработки турпродукта в лечебно-оздоровительном туризме. Технологии подбора здравниц для клиентов в туркомпаниях. География лечебно-оздоровительного туризма. География пляжно-купального отдыха. Лучшие пляжи мира.</p> <p>Тема 1.2. Спортивный туризм. Подвиды спортивного туризма: сухопутные (равнинные и горные), водные. Категории сложности в различных видах спортивного туризма. Виды препятствий. Технологии организации спортивного туризма. Обеспечение безопасности. География различных видов спортивного туризма.</p> <p>Тема 1.3. Экологический туризм. Ресурсы экотуризма: ООПТ, природные резерваты. Заповедники и национальные парки как основные локации экологического туризма. Заказники. Виды заказников. Объекты Всемирного природного наследия ЮНЕСКО. Нормативно-правовое обеспечение деятельности ООПТ. Принципы и технологии организации экологических туров.</p> <p>Тема 1.4. Сельский и аграрный туризм.</p>

	<p>Сельский и аграрный туризм: отличия в содержании и организации. Основные понятия сельского туризма. Участники и услуги сельского туризма.</p> <p>Особенности организации сельского туризма. Модели организации сельского туризма в мире: французская, итальянская, германская, англо-американская, восточно-европейская.</p> <p>Формирование турпродукта в сельском туризме. Реклама и продвижение услуг в сельском туризме.</p>
<p>Раздел 2.</p> <p>Культурно-познавательные виды туризма</p>	<p>Тема 2.1. Виды культурного туризма.</p> <p>Понятие культурно-познавательный туризм и его виды. Ресурсы культурно-познавательного туризма: древние исторические города и поселения, археологические памятники, культовая и светская архитектура, объекты этнографического туризма, дворцово-парковые и усадебные комплексы, военно-исторические местности, объекты научного и конгрессного туризма, уникальные технические комплексы, социокультурная инфраструктура. Технологии использования данных объектов в различных видах культурно-познавательного туризма. Формирование центров культурно-познавательного туризма. География культурно-познавательного туризма в мире.</p> <p>Тема 2.2. Экскурсионный туризм.</p> <p>Особенности организации экскурсионных туров. Современные тренды и инновации в организации экскурсионных туров. Интерактивность в экскурсиях, разработка виртуальных экскурсионных туров, квест-экскурсий. Экскурсионные туры дополнительной реальности.</p> <p>Материально-технические инновации экскурсионного бизнеса: QR-кодирование, GPS-экскурсоводы, радиогиды в музеях, программные аудиогиды, создание интерактивных и виртуальных музеев.</p> <p>Продуктовые инновации экскурсионной сферы: экспедиционные, подводные, рудеральные экскурсии и др.</p> <p>Тема 2.3. Религиозный туризм и паломничество.</p> <p>Основные понятия, ресурсы и виды религиозного туризма. Религиозный туризм, духовно-просветительский туризм, паломничество.</p>

	<p>Ресурсы религиозного туризма. Конфессиональная инфраструктура на территории государства. Паломничество и туризм. Цели паломнических путешествий. Особенности организации паломнических туров. Основные центры паломничества в мире. Технологии организации туров в религиозном туризме. География религиозного туризма и тенденции его развития.</p> <p>Тема 2.4. Этнографический и этнический туризм.</p> <p>Понятие этнографический и этнический туризм и его формы. Джайлоо-туризм. Ресурсы этнографического туризма: этнографические музеи, музеи деревянного зодчества, народные промыслы и центры декоративно-прикладного искусства поселения малых коренных и автохтонных народностей с сохранившимися методами хозяйствования и природопользования, традиции, обычаи, обряды малых коренных народностей, национальный фольклор, национальный экстрим. Технологии различных видов этнографического туризма. Национальные поселения – туристские визит центры.</p> <p>Тема 2.5. Эзотерический туризм.</p> <p>Эзотерический туризм как перспективная ниша на рынке туристических услуг. Популярность путешествий к эзотерическим местам: феномен массового увлечения йогой и экстрасенсорикой. Эзотерический туризм как форма рекреационной деятельности. Ресурсы эзотерического туризма. Места Силы. Особенности организации туров в эзотерическом туризме.</p>
<p>Раздел 3. Специальные виды туризма</p>	<p>Тема 3.1. Деловой туризм и MICE индустрия.</p> <p>Технология организации делового туризма</p> <p>Понятие деловой туризм и его виды. MICE индустрия. Технологии организации различных видов делового туризма. Тенденции развития делового туризма. География делового туризма.</p> <p>Тема 3.2. Событийный туризм.</p> <p>Значение событийного туризма, тенденции его развития. Подвиды событийного туризма. Фестивальный туризм Арт-зрелищный туризм. Спортивно-зрелищный туризм</p> <p>Технология организации различных видов событийного туризма. География событийного туризма.</p>

	<p>Тема 3.3. Гастрономический и кулинарный туризм. Гастрономический и кулинарный туризм: различия. Технологии организации гастрономических и кулинарных туров. Методы выбора и оценки дестинаций гастрономического туризма. Современные тенденции в развитии гастрономического и кулинарного туризма.</p> <p>Тема 3.4. Кино и фото туризм. История развития кино и фото туризма. Локации кино и фото туризма. Современные тенденции. Комбинации кино и фото туризма с событийным туризмом. Фотошколы как основные организаторы фототуров. Особенности организации кинотуров. Рынок кинотуризма.</p> <p>Тема 3.5. Городской туризм. Понятие «урбанизм» и «урбания», философия отношений человека и города: «urban» и «я». Понятие «городская рекреационная культура». Основные направления развития уличной культуры. Возможности использования уличной культуры в туризме. Разновидности и современные тенденции развития городского туризма. Стрит-арт как ресурс городского туризма. Внедрение стрит-арт в городские маршруты. Создатели уличного искусства. География стрит-арт локаций и спотов в дестинациях городского туризма. Событийные мероприятия в сфере стрит-арт: фестивали уличного искусства.</p> <p>Тема 3.6. Медицинский туризм. Принципиальные отличия медицинского туризма от лечебно-оздоровительного (санаторно-курортного). Потребители медицинского туризма. Подвиды медицинского туризма (косметологический, стоматологический и др.). Страны-лидеры медицинского туризма. Особенности организации туров в медицинском туризме в зависимости от дестинации. Медицинский туризм в РФ.</p>
<p>Раздел 3. Транспортные виды туризма</p>	<p>Тема 4.1. Железнодорожный туризм. Основные понятия и классификация железнодорожных путешествий. Ресурсы и материальная база. Виды железнодорожных поездов и вагонов. Поезда класса люкс. Уникальные поезда и их реплики. Особенности организации и разновидности железнодорожных туров. География</p>

	<p>маршрутов железнодорожного туризма в России и в мире.</p> <p>Тема 4.2. Круизы.</p> <p>Основные понятия и определения. Типы круизов: речные, озёрные, морские комбинированные, океанические. Яхтенные круизы. Основные акватории для организации круизов. Характеристика круизных судов в России и в мире. Крупнейшие круизные компании России и мира. Технология организации круизов. География популярных круизных маршрутов за рубежом и в России. Сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта организации круизов.</p> <p>Тема 4.3. Караванинг.</p> <p>Караванинг: основные понятия. Этапы развития караванинга. Технические особенности транспортных средств. Автодом. Инфраструктура караванных путешествий. Особенности организации караванных туров. География караванинга в мире.</p>
--	--

Наименование дисциплины	Рынок международного туризма
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Рынок международного туризма как отрасль устойчивого развития	Тема 1.1. Рынок международного туризма как фактор регионального развития. Рынок международного туризма как фактор совершенствования отраслевой структуры хозяйства. Рынок международного туризма и проблемы рационального природопользования
Раздел 2. Рынок туризма в странах Восточной Европы	Тема 2.1. Основные туристские зоны Восточной Европы (Болгария, Венгрия, Польша, Чешская Республика, Эстония). Рекреационный потенциал западноевропейских столиц.
Раздел 3. Рынок туризма в странах Западной Европы	Тема 3.1. Основные туристские зоны Западной Европы (Австрия. Великобритания, Германия, Греция, Дания, Испания, Италия, Нидерланды, Португалия, Финляндия, Франция, Швейцария, /Швеция). Рекреационный потенциал западноевропейских столиц
Раздел 4. Рынок туризма в странах Америки	Тема 4.1. Основные туристские зоны Америки (Северная Америка: Канада, Соединенные Штаты Америки; Латинская Америка: Барбадос, Бразилия, Куба, Мексика, Эквадор, Ямайка).

Раздел 5. Рынок туризма в странах Азии	Тема 5.1. Основные туристские зоны Азии (Юго-Западная Азия: Израиль, Кипр, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), Турция; Южная Азия: Индия, Непал, ШриЛанка; Юго-Восточная Азия: Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд; Центральная и восточная Азия: Китай, Япония. Перспективные направления развития туризма в данных регионах
Раздел 6. Рынок туризма в странах Африки	Тема 6.1. Основные туристские зоны Африки (Египет, Кения, Республика Маврикий, Танзания, Тунис, Южно-Африканская Республика (ЮАР)). Перспективные направления развития туризма в данных регионах
Раздел 7. Рынок туризма в Австралии и Океании	Тема 7.1. Рынок международного туризма в Австралии и Океании Популярные и перспективные туристские направления Австралии и Океании с подробной характеристикой.
Раздел 8. Характеристика рекреационных ресурсов России	Тема 8.1. Характеристика рекреационных ресурсов России по регионам. Основные туристские зоны России. Характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения: Центра России, Севера России, Юга России, Сибири и Дальнего Востока.

Наименование дисциплины	Организация транспортного обеспечения в туризме
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Транспортная составляющая туристского бизнеса	Тема 1.1. Основные понятия транспортного комплекса Термины и понятия. Особенности и значение транспорта как ведущего фактора развития туризма Тема 1.2. Структурно-функциональные особенности транспорта Транспорт как составляющая экономической инфраструктуры страны. Особенности, отличающие транспорт от других отраслей народного хозяйства. Тема 1.3. Виды транспорта и основные сферы его применения Существующие виды транспорта: преимущества и недостатки.

	<p>Тема 1.4. Классификация и использование транспортных средств в туристских путешествиях Разновидности услуг перевозки. Классификация транспортных путешествий. Классификация средств транспорта. Надежность и безопасность транспортных средств. Страхование как способ защиты имущественных интересов физических и юридических лиц: правовая база. Виды страхования</p> <p>Тема 1.5. Туристские маршруты и их типы Классификация туристских маршрутов в зависимости от характера перемещения по пути следования. Классификация туристских маршрутов по принадлежности транспорта. Классификация маршрутов по видам используемого транспорта</p>
<p>Раздел 2. Автоматизированные системы сервиса на транспорте</p>	<p>Тема 2.1. Системы компьютерного бронирования и их влияние на развитие туризма. Основные современные системы бронирования и резервирования. Виды бронируемых и резервируемых услуг. Системы резервирования билетов</p> <p>Тема 2.2. Характеристика основных систем компьютерного бронирования и резервирования Системы компьютерного бронирования и резервирования Amadeus, Galileo, WorldSpan, Sabre, «Алеан», «Сирена».</p> <p>Тема 2.3. Технология бронирования и резервирования услуг Подбор партнеров. Заключение договоров. Представление информации о продукте. Реализация турпродукта. Оплата забронированных услуг. Выписка документов.</p>
<p>Раздел 3. Организация перевозок туристов воздушным транспортом</p>	<p>Тема 3.1. Правовое обеспечение воздушных перевозок. Регулирование и совершенствование воздушных перевозок</p> <p>Международные соглашения, регулирующие авиаперевозки. Правовые аспекты организации международных полетов. Правовое обеспечение внутренних авиаперевозок. Международные организации, регулирующие воздушные перевозки</p>

	<p>Тема 3.2. Формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний. Договор воздушной перевозки. Договор чартера Современные формы взаимодействия туристских фирм и авиакомпаний. Основные требования при бронировании авиабилетов. Договор на квоту мест на регулярных рейсах. Агентское соглашение с авиакомпанией. Транзитные и чартерные авиаперевозки. Виды чартерных перевозок. Договор чартера.</p> <p>Тема 3.3. Особенности воздушной перевозки пассажиров. Работа руководителя туристской группы на маршруте Типы авиарейсов. Аэропорты-сборники. Отклонения в графике полетов. Обязанности руководителя туристской группы на разных этапах путешествия.</p> <p>Тема 3.4. Услуги воздушной перевозки и особенности их предоставления Классы обслуживания. Регистрация и проверка перед посадкой: регистрационные, таможенные, санитарные и паспортно-визовые формальности. Контроль безопасности полетов. Сопровождение. Питание и другие услуги на борту. Обслуживание отдельных категорий пассажиров. Перевозка багажа.</p> <p>Тема 3.5. Особенности реализации услуг авиаперевозчиков Авиационный билет. Агентство по продаже авиабилетов. Лист ожидания. Документы пассажира.</p> <p>Тема 3.6. Тарифная и ценовая политика авиаперевозчиков Тарифы и их виды. Тарифная политика. Принципы формирования цены авиабилета. Бонусные программы авиакомпаний.</p>
<p>Раздел 4. Организация железнодорожных перевозок туристов</p>	<p>Тема 4.1. Правовое регулирование железнодорожных перевозок туристов Международные документы по организации железнодорожных перевозок. Международные организации в области железнодорожных перевозок. Документы, регламентирующие перевозки внутри России.</p> <p>Тема 4.2. Организация железнодорожных перевозок в России и за рубежом</p>

	<p>Роль железнодорожного транспорта в туризме. Виды поездов в России. Европейская классификация поездов. Классы обслуживания. Расписание движения поездов. Виды проездных билетов.</p> <p>Тема 4.3. Структура и функции служб организации железнодорожных перевозок</p> <p>Пассажирские станции. Железнодорожные вокзалы. Службы продажи билетов, снабжения поездов топливом, постельным бельем, продуктами питания, уборки мусора, охраны.</p> <p>Тема 4.4. Организация групповых железнодорожных туров Международный опыт использования специальных туристско-экскурсионных поездов. Малые железные дороги. Виды бронирования мест в поездах. Тарифы, льготы, сборы.</p> <p>Тема 4.5. Правила перевозки. Работа руководителя группы и обслуживающего персонала на маршруте Правила перевозки пассажиров. Правила перевозки багажа. Функции руководителя группы и обслуживающего персонала при организации и проведении перевозки туристов.</p>
<p>Раздел 5. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом</p>	<p>Тема 5.1. Правовое регулирование автомобильных перевозок Международные соглашения, регулирующие пассажирские перевозки. Виды автомобильных перевозок. Международные организации, регламентирующие пассажирские перевозки.</p> <p>Тема 5.2. Особенности организации перевозок на внутренних маршрутах Виды автоуслуг в индустрии туризма. Классификация туристских автобусов. Нормативные документы по автоперевозкам внутри России. Правила организации перевозок туристов.</p> <p>Тема 5.3. Организация международных перевозок Разрешительные документы. Условия проведения регулярным маршрутов. Современный рынок автобусных перевозок.</p>

	<p>Тема 5.4. Автобусный туризм. Виды и назначение автобусов Виды автобусного туризма. Способы организации автобусных перевозок. Виды и назначение автобусов.</p> <p>Тема 5.5. Организация обслуживания туристов в автобусе. Документационное обеспечение автобусных туров Договор турфирмы с автотранспортным предприятием: существенные условия договора. Подготовка автобусного маршрута. Сопроводительные документы. Обязанности водителя. Обязанности руководителя группы. Обязанности туристов. Правила туристско-экскурсионного обслуживания на автобусных маршрутах и турах.</p> <p>Тема 5.6. Автомобильный туризм: аренда автомобилей Формы автотуризма. Документы для путешествия. Фирмы по прокату автомобилей. Условия аренды автомобилей.</p>
<p>Раздел 6. Организация морских и речных круизов</p>	<p>Тема 6.1. Круизный бизнес на мировом туристском рынке. Ведущие круизные компании мира Достоинства водных путешествий. Тенденции в развитии круизного бизнеса. Формы круизных путешествий. Ведущие круизные компании мира. Классификация речных круизов. География речных круизов России.</p> <p>Тема 6.2. Правовое регулирование перевозок туристов водным транспортом. Организация круизов Международные документы, регулирующие перевозки туристов морским транспортом. Правовое регулирование перевозок туристов речным транспортом. Фрахт-контракт. Условия заключения договора с компанией-судовладельцем.</p> <p>Тема 6.3. География морских и речных круизов Круизы по Средиземному, Адриатическому и Балтийскому морям. Круизы по Карибскому бассейну, в США, Канаду и Аляску. Круизы в южной части Тихого океана. Речные круизы по рекам Западной Европы. Речные круизы по территории России.</p>

	<p>Тема 6.4. Организация обслуживания туристов в круизах</p> <p>Организация обслуживания на морском круизе: организация движения, организация питания, медицинского обслуживания, развлечений и дополнительных услуг.</p> <p>Организация обслуживания туристов на речном круизе.</p>
--	--

Наименование дисциплины	Разработка и продвижение туристского продукта
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Разработка туристского продукта	<p>Тема 1.1. Разработка туристского продукта: понятие и сущность.</p> <p>Понятие туристского продукта. Сущность туристского продукта. Туристский продукт как комплекс основных и дополнительных услуг. Потребительские свойства туристского продукта: обоснованность, надежность, эффективность, целостность, ясность, гибкость, полезность. Виды, формы, элементы туристского продукта. Структура турпродукта. Жизненный цикл туристского продукта.</p> <p>Соотношение понятий «проектирование туристского продукта», «разработка туристского продукта», «формирование туристского продукта». Субъекты разработки туристского продукта. Стратегия разработки туристского продукта.</p> <p>Тема 1.2. Этапы разработки туристского продукта.</p> <p>Разработка туристического продукта как сложный, многоступенчатый процесс. Основные этапы разработки туристского продукта: 1) генерация идей относительно турпродукта, его количественных и качественных свойств на основе постоянного изучения действительного и потенциального спроса; 2) разработка концепции нового турпродукта, предоставление турпродукту конкретных потребительских свойств, соответствующих спросу целевого рынка и материально-техническим и финансовым возможностям турфирмы; 3) пробный маркетинг, означающий продажу на рынке первой партии нового турпродукта с целью</p>

определения отношения к нему потенциальных покупателей, а также выявления и устранения возможных недостатков;

4) коммерциализация нового турпродукта, заключающаяся в организации его массовой продажи.

Тема 1.3. Основные факторы и требования к разработке туристского продукта.

Учет конъюнктуры рынка туристских услуг; учет запросов (требований) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги); состояния и структуры объектов туристской индустрии; межрегионального кластерного подхода; результатов маркетинговых исследований; обеспечения безопасности туристских услуг; защиты прав потребителей туристских услуг; предоставления потребителям туристских услуг возможности компетентного выбора; соблюдения экологических и санитарно-эпидемиологических требований; наличия договоров на оказание туристских услуг с соисполнителями

Тема 1.4. Генерация идей и бизнес-анализ как начальные этапы в разработке туристского продукта.

Генерация идей относительно турпродукта, его количественных и качественных свойств на основе постоянного изучения действительного и потенциального спроса
Этап генерации идей: «идея продукта» и «замысел продукта». Инструменты генерации идей в разработке туристского продукта: мозговая атака, матрицы поиска, морфологический анализ и др. Обсуждение концепций туристского продукта. Утверждение идеи туристского продукта. Бизнес-анализ: прогноз первоначальных и повторных продаж, планирование цены и предполагаемая прибыль.

Тема 1.5. Маркетинговые исследования в целях разработки туристского продукта.

Роль маркетинговых исследований в разработке туристского продукта. Маркетинговые исследования рынка в определении потенциального потребительского спроса на туристический продукт. Анализ реальных расходов на

разработку и реализацию туристического продукта. Оценка экономической эффективности и целесообразности разработки туристического продукта.

Тема 1.6. Бизнес-план по выведению турпродукта на рынок.

Разработка бизнес-плана по выведению продукта на рынок. Техничко-экономическое обоснование турпродукта. Оценка реальных затрат на разработку и реализацию турпродукта. Определение общей стоимости, нормы прибыли, верхних и нижних границ прибыли. Разработка стратегии и тактики ценообразования. Экспериментальное внедрение турпродукта.

Тема 1.7. Проектирование туристского продукта.

Проектирование туристских услуг (туристского продукта) как процесс подготовки и разработки технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия. Модель туристской услуги. Составление моделей туристских услуг. Разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг. Установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг. Определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг. Утверждение документов на проектируемые туристские услуги.

Тема 1.8. Нормативно-техническое обеспечение разработки туристского продукта.

Техническое задание. Технические условия: документы, устанавливающие технические, проектные и другие характеристики туристских услуг и процессов их оказания. Технологическая инструкция. Технологическая карта. Программа обслуживания туристов. Стандартизация как средство обеспечения безопасности и качества туристского продукта. Квалификационные требования, содержащиеся в должностных инструкциях, стандартах работы персонала и др.

<p>Раздел 2. Продвижение туристского продукта</p>	<p>Тема 2.1. Понятие продвижения туристского продукта. Способы продвижения туристского продукта. Продвижение туристского продукта: понятие и сущность. Продвижение туристского продукта как комплекс мер, направленных на его реализацию. Государственная поддержка в сфере продвижения отечественного туристского продукта. Классификация способов продвижения туристского продукта. Рекламные и нерекламные способы. Продвижение туристского продукта на этапе экспериментальной проверки (апробации): рекламные и обучающие туры, пробные продажи. Особенности использования отдельных способов продвижения туристского продукта. Участие в специализированных выставках, ярмарках, организация информационных центров, издание каталогов, буклетов и др. Система продвижения туристского продукта. Формирование сбытовой сети.</p> <p>Тема 2.2. Реклама в системе продвижения туристского продукта. Понятие «реклама». Федеральный закон «О рекламе». Реклама как форма коммуникации. Место рекламы в маркетинге туризма. Общие методические положения создания рекламы в туризме. Функции, принципы, цели, классификация видов рекламы в туризме. Реклама в системе маркетинг-микс. Основные средства распространения рекламы, их положительные и отрицательные стороны. Выбор оптимальных средств распространения рекламы в туризме. Использование новых информационных технологий при разработке рекламного продукта турфирмы. Создание рекламного обращения. Уникальное торговое предложение. Реклама и психология потребителя. Особенности оценки эффективности рекламы в туризме. Разработка рекламного бюджета.</p> <p>Тема 2.3. Нерекламные способы продвижения туристского продукта. Личные (персональные) продажи, осуществляемые через агента. Прямая рассылка информации и работа с различными базами данных. Прямой маркетинг (телефонный маркетинг, почтовая рассылка – информация перспективных корпоративных</p>
---	--

	<p>клиентов). Стимулирование сбыта. Паблик рилейшнз (PR) в туризме. Цели, принципы и основные средства реализации «паблик рилейшнз». Взаимодействие рекламы и «паблик рилейшнз» при проведении комплексной рекламной кампании. Товарный знак и его использование в туризме. Брендинг в туризме. Структура бренда туристской дестинации. Индивидуальность бренда. Имя и визуализация бренда. Характеристики успешного бренда в туризме.</p> <p>Тема 2.4. Туристские выставки и ярмарки. Понятие и значение туристских выставок и ярмарок. Выставка как публичная демонстрация туристского продукта. Классификация выставок. Международные, национальные, межрегиональные и региональные выставки. Организация выставочной деятельности. Процесс организации участия туристского предприятия в работе выставки. Предвыставочная рекламная кампания. Предвыставочная рекламная кампания. Туристская ярмарка как коммерческое мероприятие. Оптовые ярмарки. международные туристские биржи. Современная концепция выставок и ярмарок. Наиболее популярные международные туристские выставки, биржи и ярмарки.</p>
--	---

Наименование дисциплины	Событийный туризм и ивент-менеджмент
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часов)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Теоретические и правовые основы событийного туризма	<p>Тема 1.1. Основы событийного туризма. Понятие событийного туризма. Классификация событийного туризма (по масштабу, по функциональной направленности и др.). Тематические виды событийного туризма.</p> <p>Тема 1.2. Нормативно-правовое регулирование событийного туризма. Правовые отношения в событийном туризме. Договорные отношения и их специфика. Вопросы безопасности в событийном туризме. Финансовые риски, эксплуатационные риски, правовые риски. Вопросы правовой ответственности. Вопросы страхования в событийном туризме.</p>

<p>Раздел 2. Технологии ивент-менеджмента в туризме</p>	<p>Тема 2.1. Основы менеджмента в событийном туризме. Понятие и содержание менеджмента. Ресурсы менеджмента. Закономерности менеджмента. Принципы менеджмента в гостиничном бизнесе. Методика постановки целей в менеджменте. Экономический аспект в менеджменте. Правовой аспект в менеджменте. Социально-психологический аспект в менеджменте. Организационно-технический аспект в менеджменте. Международный событийный менеджмент в гостиничном бизнесе.</p> <p>Тема 2.2. Технологии менеджмента. Коммуникационный процесс. Зарождение идеи. Кодирование и выбор каналов. Передача и декодирование. Обратная связь. Внешние и внутренние коммуникации. Преграды на пути межличностных коммуникаций. Совершенствование коммуникаций.</p> <p>Тема 2.3. Маркетинговые технологии ивент-индустрии. Маркетинг-микс, т. е. система 5P, (product=people, price, place, promotion, prediction). Изучение рынка ивент-мероприятий. Расходы на организацию программы ивент-мероприятия. Стоимость составляющих услуг программы ивент-мероприятия. Коммуникации. Реклама. Продвижение сбыта. PRмероприятия. Спонсирование.</p>
<p>Раздел 3. Особенности формирования событийного тура</p>	<p>3.1. Технологии разработки событийного тура. Этапы разработки тура. Характеристика ресурсов событийного тура. Особенности проектирования событийного тура.</p>

<p>Наименование дисциплины</p>	<p>Управление персоналом в профессиональной сфере</p>
<p>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</p>	<p>2 ЗЕ (72 часа)</p>
<p>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Разделы</p>	<p>Темы</p>
<p>Раздел 1. Основы организации службы управления персоналом на предприятии</p>	<p>Тема 1.1. Персонал предприятия как особый объект и субъект управления.</p> <p>Тема 1.2. Организация службы управления персоналом.</p> <p>Тема 1.3. Организация работы с персоналом и служба персонала на предприятии.</p>
<p>Раздел 2. Подбор персонала и организация деятельности по адаптации персонала</p>	<p>Тема 2.1. Подбор персонала и профориентация.</p>

	<p>Тема 2.2. Современные формы и методы поиска и найма работников.</p> <p>Тема 2.3. Профессиональная и организационная адаптация персонала.</p>
<p>Раздел 3. Управление служебно-профессиональным продвижением и развитием персонала</p>	<p>Тема 3.1. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала.</p> <p>Тема 3.2. Программы продвижения персонала.</p> <p>Тема 3.3. Управление развитием персонала.</p> <p>Тема 3.4. Управление мотивацией персонала.</p> <p>Тема 3.5. Вознаграждение персонала - понятие, принципы и политика организации.</p> <p>Тема 3.6. Оценка эффективности управления персоналом.</p>

Наименование дисциплины	Методы статистического анализа в индустрии туризма
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
<p>Раздел 1. Статистика туризма как наука и как отрасль практической деятельности</p>	<p>Тема 1.1. Понятие о статистике туризма. Междисциплинарные связи статистики туризма. Особенности статистики туризма. Предмет, метод и задачи статистики туризма. История и этапы развития статистики туризма. Правовые и организационные основы развития статистики туризма. Современная организация статистики и статистики туризма. Российский и зарубежный опыт организации официальной статистики туризма. Основные направления совершенствования информационного обеспечения в области туризма. Вклад международных и наднациональных организаций в развитие статистики туризма. Совершенствование экономических показателей туризма. Отечественный опыт статистических наблюдений в сфере туризма на региональном и муниципальном уровнях. Развитие статистики туризма на региональном и муниципальном уровнях.</p>
<p>Раздел 2. Информационная база статистического анализа. Теория статистического наблюдения в туризме</p>	<p>Тема 2.1. Характер статистической информации в туризме. Методы сбора и обработки статистической информации в туризме. Источники информации о туризме. Единицы информации</p>

	<p>в статистике туризма - семья, предприятия, учреждения. Гостиничная информация иммигрантских служб и полиции. Общие принципы подготовки и проведения статистического наблюдения. Разработка плана статистического наблюдения (программно-методические и организационные вопросы). Основные организационные формы статистического наблюдения. Статистическая отчетность предприятий туристской индустрии. Метод самозаполнения организациями статистических форм. Специально организованные исследования и их виды. Классификация статистического наблюдения: по форме, по виду, по способу учета факторов. Обследование домохозяйств, туристов и посетителей предприятий индустрии туризма. Методы контроля и проверки качества статистической информации. Ошибки статистического наблюдения.</p>
<p>Раздел 3. Система показателей статистического анализа.</p>	<p>Тема 3.1. Система показателей: понятие, назначение и основные принципы построения. Сущность и значение статистических показателей. Статистический показатель как количественная характеристика явлений и процессов туризма в единстве с их качественной определенностью в конкретных условиях места и времени. Классификация показателей. Формы выражения статистических показателей: абсолютные, относительные и средние величины. Методологическое единство системы показателей и методики их расчета в национальной и международной статистике туризма. Основные подсистемы показателей в статистике туризма, их назначение и содержание. Основные индикаторы развития туризма. Социально-демографическая характеристика туристов и посетителей. Показатели численности туристов. Показатели числа туристских поездок. Показатели туристского спроса. Показатели объема туристского потока. Величина туристских расходов. Показатели предложения в туризме. Материально-техническая база туризма и ее показатели. Показатели, характеризующие деятельность средств размещения. Показатели финансово-экономической деятельности туристической фирмы. Показатели международного туризма.</p>

<p>Раздел 4. Сводка и группировка статистических данных. Графики и таблицы в статистическом анализе.</p>	<p>Тема 4.1. Понятие, содержание и задачи сводки. Группировка, как основа сводки. Виды группировок. Понятие о группировочном признаке и его выбор. Особенности построения группировок по атрибутивным и количественным признакам. Принципы образования групп и интервалов. Рекомендации международных организаций по классификациям в туристской индустрии. Классификация туристского спроса. Классификация туристских поездок и расходов. Классификация предложений в туризме. Статистические классификации и группировки внутреннего туризма. Классификации и группировки международного туризма. Статистические таблицы. Макет таблицы. Подлежащее и сказуемое статистической таблицы. Виды таблиц по характеру подлежащего. Разработка сказуемого таблиц. Основные правила построения статистических таблиц. Чтение таблиц.</p> <p>Тема 4.2. Графическое изображение статистических показателей. Понятие о статистическом графике. Элементы статистического графика и правила его построения. Классификация графических изображений. Создание статистических диаграмм в Microsoft Excel.</p>
<p>Раздел 5. Выборочный метод наблюдения в туризме. Характеристики выборки</p>	<p>Тема 5.1. Понятие о выборочном методе наблюдения. Теоретические основы выборочного метода. Виды выборочного наблюдения. Определение объема и ошибок выборки. Понятие генеральной выборочной совокупности, их обобщающие характеристики. Основные выборочные характеристики. Показатели центра распределения. Сущность средней величины. Виды средних величин, их свойства. Показатели вариации. Вариация признака в совокупности и значение ее статистического изучения. Показатели вариации количественного признака. Виды дисперсии. Коэффициент детерминации и эмпирическое корреляционное отношение. Вариация качественных признаков. Показатели формы распределения. Моменты, показатели асимметрии, эксцесс, квантили. Вычисление основных выборочных характеристик в Microsoft Excel.</p>

<p>Раздел 6. Статистическое исследование взаимосвязи явлений и процессов в туризме. Корреляционный, регрессионный и индексный анализ в туризме</p>	<p>Тема 6.1. Понятие о причинных связях. Взаимосвязи количественных и качественных признаков. Основные предпосылки и задачи применения корреляционно-регрессионного анализа. Классификация видов и форм взаимосвязи, различаемых в статистике туризма. Статистические методы изучения взаимосвязи. Показатели степени тесноты корреляционной связи: парная, частная и множественная корреляция. Оценка существенности показателей степени тесноты связи. Корреляция качественных признаков и показатели измерения ее тесноты: коэффициент Фехнера, ранговые коэффициенты корреляции Спирмена и Кендэла. Коэффициент ассоциации и контингенции. Коэффициент конкордации.</p> <p>Тема 6.2. Понятие о регрессионном анализе. Уравнение регрессии и значение его расчета. Выбор формы уравнения регрессии. Параметры уравнения связи, их расчет и интерпретация. Расчет ошибки уравнения регрессии. Построение и оценка многофакторной регрессионной модели. Анализ параметров уравнения регрессии. Задачи индексного анализа. Виды индексов и их формы. Направления использования результатов индексного анализа. Особенности построения и анализа индексов. Индексы цен. Индексы физического объема. Индексы себестоимости. Индексы товарооборота. Индексы затрат. Территориальные индексы.</p>
<p>Раздел 7. Методы многомерной статистики. Дисперсионный и факторный анализ</p>	<p>Тема 7.1. Многомерные группировки в статистике туризма. Кластерный анализ, меры сходства. Процедуры кластерного анализа. Метод дендритов. Метод шаров. Метод многомерной средней. Оптимизация состава групп. Реализация процедуры многомерной группировки в программе Statistika. Понятие о дисперсионном анализе. Одно, двух факторный дисперсионный анализ. Статистические основы дисперсионного анализа. Реализация процедуры дисперсионного анализа в Microsoft Excel. Факторный анализ. Основные положения факторного анализа. Факторные нагрузки. Центроидный метод определения факторов. Вращение системы координат. Интерпретация факторов. Реализация процедуры факторного анализа в программе Statistika.</p>

<p>Раздел 8. Компьютерные технологии в статистическом анализе в туристской индустрии</p>	<p>Тема 8.1. Возможности изучения статистических показателей, реализуемые в Microsoft Excel.</p> <p>Простейшие инструменты анализа данных в Excel. Использование встроенных статистических функций Excel. Пакет модулей "Анализ данных". Анализ статистических данных в Statistica. Краткая характеристика пакета Statistica. Пакет модуля "Описательная статистика, группировка и разведочный анализ данных". Пакет модуля "Множественная регрессия". Пакет модуля "Непараметрическая статистика". Пакет модуля "Построение и анализ таблиц". Анализ статистических данных в SPSS. Краткая характеристика. Общее описание. Модули "Наглядная статистика", "Выборочные таблицы", "Простые таблицы". Модули "Средства сравнения", "Корреляция", "Таблицы сопряженности".</p>
<p>Раздел 9. Статистическое обследование туристских организаций</p>	<p>Тема 9.1. Статистическое изучение туристского спроса.</p> <p>Статистические классификации и группировки внутреннего туризма. Классификации и группировки международного туризма. Приграничные путешествия. Место жительства и национальность посетителей. Въездной и выездной туризм. Статистическое изучение состава посетителей. Значение информации о социальном, профессиональном, половозрастном составе туристов или посетителей. Построение моделей поведения туристов в зависимости от информации по их составу. Показатели предложения в туризме. Коллективные и индивидуальные средства размещения. Федеральная, региональная и ведомственная статистическая отчетность средств размещения. Задачи статистического обследования туристских организаций. Статистический анализ имущественного положения, состояния фондов, финансово-хозяйственной деятельности, занятости. Статистическая отчетность туристических фирм. Статистическая отчетность средств размещения. Возможности выявления резервов эффективной деятельности</p>

	туристской организации с помощью статистической отчетности.
Раздел 10. Методология составления вспомогательного счета туризма. Проблемы и перспективы развития статистического анализа в индустрии туризма на государственном, региональном и муниципальном уровне	<p>Тема 10.1. Содержание вспомогательного счета туризма и его место в системе национальных счетов.</p> <p>Назначение вспомогательного счета туризма. Концепция туристского потребления. Категории потребления и их соответствие видам туризма. Коллективное туристское потребление. Классификация характерных туристских продуктов и характерных для туризма видов деятельности. Рекомендации Всемирной туристской организации по составлению вспомогательного счета туризма. Состав вспомогательного счета туризма. Оценка экономического вклада туризма на основе вспомогательного счета. Основные направления совершенствования информационного обеспечения в области туризма. Вклад международных и наднациональных организаций в статистике туризма.</p> <p>Тема 10.2. Совершенствование методологии статистического учета, обеспечение сопоставимости баз данных, полноты и достоверности статистической информации о туризме.</p> <p>Пути совершенствования статистики туризма в Российской Федерации. Дополнительные виды государственного статистического наблюдения в туризме. Совершенствование экономических показателей туризма. Развитие статистики туризма на региональном и муниципальном уровнях. Внедрение вспомогательных счетов туризма на региональном уровне.</p>

Наименование дисциплины	Бизнес-планирование в профессиональной сфере
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

<p>Раздел 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятиях сферы услуг</p>	<p>Тема 1.1. Организация производства как система научных знаний и область деятельности.</p> <p>Тема 1.2. Проектирование организации.</p> <p>Тема 1.3. Организационная структура управления предприятиями индустрии туризма, гостеприимства и ресторанного бизнеса.</p> <p>Тема 1.4. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятием.</p> <p>Тема 1.5. Основы организации и нормирования труда на предприятии. Организация оплаты труда. Тема 1.6. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия.</p> <p>Тема 1.7. Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Стратегическое планирование развития предприятия.</p> <p>Тема 1.8. План производства и реализации товаров и услуг. Планирование издержек, себестоимости и прибыли предприятия.</p> <p>Тема 1.9. План по труду и заработной плате.</p> <p>Тема 1.10. Финансовое планирование на предприятии.</p>
<p>Раздел 2. Бизнес-план предприятия</p>	<p>Тема 2.1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.</p> <p>Тема 2.2. Структура и содержание разделов бизнес-плана.</p> <p>Тема 2.3. Бизнес-план предприятия.</p>

<p>Наименование дисциплины</p>	<p>Кросс-культурный менеджмент</p>
<p>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</p>	<p>3 ЗЕ (108 часа)</p>
<p>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Разделы</p>	<p>Темы</p>
<p>Раздел 1. Введение в дисциплину кросс-культурный менеджмент. Предмет и эволюция</p>	<p>Тема 1. Предмет и эволюция кросс-культурного менеджмента.</p>
<p>Раздел 2. Специфика кросс-культурного общения</p>	<p>Тема 2. Коммуникации: вербальные, невербальные, паравербальные.</p>
<p>Раздел 3. Кросс-культурный шок</p>	<p>Тема 3. Классификация культур: время, природа, конфуцианский динамизм, критерии Ф. Трампаарса и Э.Холла.</p>
<p>Раздел 4. Классификация культур</p>	<p>Тема 4. Классификация культур: индексы Хофстеде (мужественность-женственность, избегание неопределенности, индивидуализм - коллективизм, дистанция власти) и их формы проявления.</p>
<p>Раздел 5. Характеристика организационной культуры</p>	<p>Тема 5. Типы организационных культур. Классификации Ч. Хэндли и Ф. Трампаарса</p>

Раздел 6. Культура европейских стран. Кластеризации культур	Тема 6. Кластеризация Ронена и Шенкара. Кластеризация Тромпенаарса. Модель культурных типов Льюиса.
Раздел 7. Мультикультурное взаимодействие в индустрии гостеприимства и туризме	Тема 7. Мультикультурное взаимодействие в индустрии гостеприимства и туризме.

Наименование дисциплины	Налоговые системы зарубежных стран
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основные понятия, характеристики и состав налоговых систем зарубежных стран	Тема 1.1. Налог, сбор, пошлина, парафискалитет. Прямые и косвенные налоги; территориальные и резидентские налоги; импутационная и классическая модели налогообложения дивидендов; налоговые полномочия; налоговая политика; кейнсианская налоговая политика; налоговая политика «экономики предложения»; налоговое бремя; полная налоговая ставка.
Раздел 2. Налоговая система США	Тема 2.1. Особенности формирования и разграничения доходов бюджетов разного уровня США. Классификация налогов. Структура налоговых поступлений в бюджетах. Три уровня налоговой системы. Функции федеральных налогов. Структура и динамика основных федеральных налогов. Характеристика индивидуального подоходного налога, его отличительные черты. Особенности взносов на социальное страхование. Налог на доходы корпораций. Роль косвенных налогов в поступлениях доходов в федеральный бюджет. Налоги штатов и органов местного самоуправления. Структура доходов бюджетов штатов. Значение налога с продаж в доходах бюджетов штатов. Индивидуальные подоходные налоги штатов.
Раздел 3. Налоговая система Канады	Тема 3.1. Особенности налоговой системы Канады. Налоговые органы Канады. Налогообложение прибыли компаний. Плательщики налога на прибыль. Исчисление облагаемой прибыли, скидки и льготы. Система амортизационных отчислений. Ставки налога. Тенденции в налогообложении прибыли. Подоходные налоги с граждан. Обложение резидентов и нерезидентов. Муниципальный и

	<p>национальный подоходные налоги. Определение облагаемого дохода, вычеты и льготы. Система налоговых ставок. НДС. Плательщики. Исчисление облагаемого оборота. Ставка налога. Акцизы.</p>
<p>Раздел 4. Налоговая система ФРГ</p>	<p>Тема 3.1. Краткая характеристика общих налогов, федеральных налогов, налогов земель и общин ФРГ. Понятие о вертикальном и горизонтальном выравнивании налоговых поступлений. Механизм распределения подоходного и корпорационного налогов между бюджетами разных уровней. Особенности распределения НДС. Характеристика основных налогов: подоходного налога, на заработную плату, взносы на социальное страхование, налог на прибыль корпораций, промысловый налог, местные налоги на потребление и капиталы. Налоговые реформы. Три этапа реформы подоходного обложения 1986, 1988 и 1990 гг. Основные задачи реформы – облегчение налогового бремени населения и корпораций, создание благоприятного инвестиционного климата, рост самофинансирования, поощрение мелких и средних фирм, стимулирование потребительского спроса.</p>
<p>Раздел 5. Налоговая система Франции</p>	<p>Тема 3.1. Налоговая система Франции. Определение налогооблагаемого дохода. Налоговые вычеты и льготы. Налоговая ставка. Обложение прибыли юридических лиц. Косвенные налоги. НДС. Акцизы. Объекты обложения. Системы ставок. Цель налоговых пошлин. Характеристика группы налогов на собственность. Государственные фискальные монополии.</p>
<p>Раздел 6. Налоговая система Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии</p>	<p>Тема 6.1. Особенности налоговой системы Великобритании. Прямые личные налоги с населения. Плательщики. Объект обложения. Налоговые вычеты льготы. Шедулярная система обложения. Система обложения работающих по найму. Обложение лиц свободных профессий. Ставки подоходного налога. Налогообложение прибыли юридических лиц. Объект налога, налоговые вычеты и льготы. Построение налоговых ставок. Порядок уплаты налога. Налог на прирост капитала. Расчет объекта обложения. Ставки налога. Налог на доходы от добычи нефти. Прочие прямые налоги. Косвенные налоги в Великобритании. Акцизы. НДС, его</p>

	экономическое и фискальное значение. Таможенные пошлины. Взносы в Национальный страховой фонд. Местные поимущественные налоги, методика их расчета.
Раздел 7. Налоговая система Японии	Тема 7.1. Налоговая система Японии. Преобладание прямых налогов над косвенными. Прямые налоги. Подоходный налог с населения. Обложение лиц, работающих по найму. Определение облагаемого дохода, вычеты и льготы. Система ставок налога. Обложение доходов от самостоятельной занятости. Обложение прибыли юридических лиц. Налогоплательщики. Объект обложения. Налоговые вычеты и льготы. Ставка налога. Налог на прирост капитала. Налоги на наследство и дарение. Косвенные налоги. Налог на потребление. Объект обложения, ставка. Индивидуальные акцизы. Государственные фискальные монополии. Таможенные пошлины. Прочие косвенные налоги. Взносы в социальные фонды. Местные налоги и сборы. Подушной налог.
Раздел 8. Гармонизация национальных налоговых систем в мировой экономике	Тема 8.1. Унификация налогового законодательства. Гармонизация налогообложения в рамках межгосударственного сотрудничества. Гармонизация национальных налоговых систем в мировой экономике. Гармонизация налогообложения в странах Европейского союза. Роль ООН и других международных организаций в деле гармонизации налогообложения.
Раздел 9. Организация налоговых служб и налоговое администрирование в зарубежных странах	Тема 9.1. Органы, отвечающие за осуществление налоговой политики. Органы, непосредственно взимающие налоги и сборы и контролирующие их уплату. Органы (лица), обладающие отдельными полномочиями в налоговой сфере. Различные подходы к налоговому администрированию в иностранных государствах. Структуры налоговых администраций и их территориальные органы. Существующие варианты организации и подчиненности органов налогового контроля. Налоговые администрации с обособленным статусом, их полномочия. Понятие процедур и методов

	<p>налогового администрирования. Учет и проверки налогоплательщиков. Отбор налогоплательщиков для целей налогового контроля. Регламент действий по осуществлению налогового контроля.</p> <p>Тема 9.2. Сравнительный анализ налоговых систем развитых государств, с точки зрения соотношения прямых и косвенных налогов.</p> <p>Структура налогов в странах с развитой экономикой. Применение прямых налогов в промышленно развитых странах. Роль косвенных налогов. Рост удельного веса прямых налогов в периоды высокой инфляции в развитых государствах. Унификация налогов как современное явление в рамках экономических союзов. Основные тенденции в развитии налоговых систем развитых государств.</p> <p>Тема 9.3. Основания и порядок привлечения к ответственности за налоговые правонарушения.</p> <p>Понятие налогового правонарушения. Субъекты ответственности. Виды ответственности за нарушение налогового законодательства: финансовая (налоговая), административная и уголовная ответственность. Финансовая (налоговая) и административная ответственность налогоплательщиков по законодательству зарубежных стран. Налоговый дефицит (недоимка) как основание ответственности. Составы нарушений налогового законодательства. Непредставление или несвоевременное представление налоговых деклараций и иных документов, связанных с исчислением и уплатой налогов. Не постановка на учет в налоговом органе.</p>
--	---

Наименование дисциплины	Международные финансовые и страховые отношения в туризме
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Разделы	Темы
Раздел 1. Международный рынок услуг	<p>Тема 1.1. Понятие и структура международного рынка услуг. Специфические особенности международной торговли услугами. Международный туризм. Динамика и основные направления международного туризма. Роль индустрии туризма в экономике отдельных стран. Организация международного туристического бизнеса. Международный (въездной и выездной) туризм в России, его развитие. Децентрализации туристического бизнеса. Закон РФ «Об основах туристской деятельности».</p> <p>Тема 1.2. Проблемы регулирования международной торговли услугами. Генеральное соглашение по торговле услугами GATS (ГАТС). Международная торговля услугами в условиях мирового финансово-экономического кризиса.</p>
Раздел 2. Финансово-экономическая интеграция в мировой экономике. Формирование международных и региональных финансовых центров	<p>Тема 2.1. Сущность и формы международной экономической и финансовой интеграции. Основные этапы развития финансовой интеграции в мировой экономике. Принципы организации и механизм функционирования еврозоны. Единое финансово - экономическое пространство. Современные проблемы функционирования региональных валютных зон. Модели финансово – экономической интеграции. Интеграционные объединения в международных валютно–кредитных и финансовых отношениях: проблемы и перспективы.</p>
Раздел 3. Теоретические основы страхового дела	<p>Тема 3.1. Зарождение и развитие страхования. Страховой фонд и методы его формирования. Основные понятия и термины в страховании. Функции страхования. Классификации в страховании. Принципы страхования. Международные страховые отношения в туристской индустрии</p>
Раздел 4. Необходимость и особенности страхования в туризме	<p>Тема 4.1. Необходимость страхования туристских рисков. Особенности страхования туристов и туристских организаций. Схемы страхования туристов. Порядок заключения договоров страхования, страховых выплат и разрешение возможных разногласий. Объекты страхования, страховые события и случаи. Порядок производства страховых выплат (страхового обеспечения и страхового возмещения)</p>

Раздел 5. Туристские риски. Классификация рисков и страхования.	Тема 5.1. Критерии классификации туристских рисков. Анализ и оценка туристских рисков. Методы управления туристскими рисками в условиях глобализации
Раздел 6. Страхование ответственности туристов и туристских организаций	Тема 6.1. Особенности страхования ответственности. Страхование профессиональной ответственности туроператора. Страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств (автотуристов). Страхование гражданской ответственности автотуристов. «Грин-карта» туриста и ее применение за рубежом
Раздел 7. Договоры страхования, заключаемые на рынке туристских услуг	Тема 7.1. Договор страхования туристов и туристских организаций как основной юридический документ. Предмет договора страхования. Этапы заключения договора страхования. Порядок прекращения договора страхования. Недействительность договора страхования

Наименование дисциплины	Международный туристский бизнес
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основные теории и практика функционирования международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства, влияние внешней среды	Тема 1.1. Основные тенденции развития мирового хозяйства. Эпоха глобализации. Международный бизнес как экономическая категория. Роль международного бизнеса в мировом экономическом развитии и развитии национальной экономики. Тема 1.2. Туризм, виды туризма. Международный туризм. Международный туристический бизнес, субъекты и особенности их взаимодействий. Факторы и перспективы развития международного туристического бизнеса. IT технологии в туризме и индустрии гостеприимства.
Раздел 2. Основы теории и практики функционирования международных бизнес-структур в индустрии туризма и гостеприимства на мировом рынке, влияние внешней среды на стратегические решения	Тема 2.1. Основы теории международной торговли и мировой экономики. Экспорт и импорт. Международная торговля услугами. Формирование национальной торговой политики и международное сотрудничество в области туризма. Особенности международных соглашений в сфере услуг. Тема 2.2. Международный рынок как внешняя среда: влияние на стратегические решения.

	<p>Регулирование международной туристической бизнес-деятельности. Международные организационные структуры и контроль.</p> <p>Тема 2.3. Влияние культуры на деятельности международной компании на рынках туризма и гостеприимства. Ценности и установки. Особенности странового ведения бизнеса. Новые туристические продукты в международном туристическом бизнесе.</p> <p>Тема 2.4. Транспортное обеспечение международного туризма. Особенности деятельности международных компаний-перевозчиков. Международные круизные компании на рынки туризма и гостеприимства. Комплексные решения для круизных компаний.</p>
<p>Раздел 3. Организация международного туристического бизнеса: технологии регулирования и ведения международного бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства, взаимодействие с международными и национальными организациями ведения международного бизнеса</p>	<p>Тема 3.1. Роль и значение технологий международного бизнеса. Выбор технологии международного бизнеса для проникновения на внешний рынок. Посредники в международном туристическом бизнесе. Международное лицензирование, преимущества и недостатки. Лизинг как технология международного бизнеса. Сущность лизинга и его функции. Виды лизинговых сделок. Порядок осуществления лизинговой сделки. Лизинговые компании.</p> <p>Тема 3.2. Основные вопросы международного франчайзинга. Специализированные способы проникновения в международном бизнесе. Прямые иностранные инвестиции. Стратегия строительства новых объектов, приобретение существующих, совместные предприятия и др. Международные стратегические альянсы, преимущества и недостатки. Типы союзов, проблемы их формирования.</p>
<p>Раздел 4. Мировые рынки и центры деловой активности в сфере туризма и гостеприимства</p>	<p>Тема 4.1. Туристические рынки стран Северной Америки: США, Канада, Мексика, Страны Центральной Америки и Карибского бассейна, Южная Америка.</p> <p>Тема 4.2. Туристический бизнес в странах Западной Европы.</p> <p>Тема 4.2. Туристические рынки страны Азии, Африки и Ближнего Востока.</p> <p>Тема 4.3. Туристические рынки стран Восточной и Центральной Европы. Страны СНГ. Международный туристический бизнес в России.</p>

Наименование дисциплины	Прикладная физическая культура
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	328 часов
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Практический.	<p>Тема 1.1. Спортивные игры.</p> <p>Тема 1.2. ОФП с элементами силовой подготовки.</p> <p>Тема 1.3. ОФП с элементами легкой атлетики.</p> <p>Тема 1.4. ОФП с элементами оздоровительной гимнастики.</p> <p>Тема 1.5. ОФП с элементами единоборств.</p> <p>Тема 1.6. Оздоровительные виды физической активности для студентов с ослабленным здоровьем.</p>
Раздел 2. Самостоятельная работа обучающихся.	<p>Тема 2.1. Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста.</p> <p>Тема 2.2. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности.</p> <p>Тема 2.3. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.</p> <p>Тема 2.4. Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания.</p> <p>Тема 2.5. Основы здорового образа жизни студента. Особенности адаптации к физическим нагрузкам.</p> <p>Тема 2.6. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.</p> <p>Тема 2.7. Социально – биологические основы физической культуры.</p> <p>Тема 2.8. Самоконтроль занимающихся физической культурой и спортом.</p>

Наименование дисциплины	Технологии гостиничной деятельности
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Технологические основы гостиничной деятельности.	<p>Тема 1.1. Технологии гостиничной деятельности: понятийный аппарат.</p> <p>Тема 1.2. Правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность.</p> <p>Тема 1.3. Особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы.</p>

	Гостиничный цикл и его этапы. Виды гостиничных технологий
Раздел 2. Технологии бронирования номерного фонда.	Тема 2.1. Виды бронирования. Двойное бронирование. Процесс бронирования. Способы бронирования.
Раздел 3. Технологии работы службы приёма и размещения.	Тема 3.1. Служба приема и размещения. Рабочие места службы приема и размещения. Регистрация и поселение гостя.
Раздел 4. Технологии обслуживания номерного фонда.	Тема 4.1. Административно-хозяйственные службы в гостинице.
Раздел 5. Технологии организации и предоставления услуг питания в гостинице.	Тема 5.1. Услуги питания.
Раздел 6. Технологии предоставления дополнительных услуг в гостинице.	Тема 6.1. Технология работы бизнес-центра. Технология работы сервис-бюро. Технология работы и функции персонала оздоровительного центра.
Раздел 7. Технология оформления выезда гостя и оплаты гостиничных услуг.	Тема 7.1. Виды расчетов за проживание. Оформление расчетных документов. Оформление возврата денег. Ночной аудит.
Раздел 8. Технология оценки уровня удовлетворенности гостей качеством обслуживания.	Тема 8.1. Отзывы гостей о пребывании в отеле как эффективный метод оценки качества обслуживания. Технология «Тайный покупатель».
Раздел 9. Жалобы гостей и технология рационального их урегулирования.	Тема 9.1. Основные ошибки в технологии работы с жалобами.

Наименование дисциплины	Технология и организации услуг питания в гостиничных комплексах
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы организации предпринимательской деятельности в общественном питании	Тема 1.1. Предмет, цели и задачи курса. Современное состояние и перспектива развития рынка услуг питания в РФ. Тема 1.2. Классификация предприятий питания по уровню и характеру предоставляемых услуг.
Раздел 2. Организационная структура предприятия общественного питания в гостиничных комплексах	Тема 2.1. Состав и характеристика производственных и торговых помещений, помещений для приема, хранения и отпуска товара; помещений административного, бытового и технического назначения.

	Тема 2.2. Структура управления предприятием питания в гостиничных комплексах.
Раздел 3. Снабжение предприятий общественного питания	Тема 3.1. Функции и задачи снабжения предприятий общественного питания. Тема 3.2. Оценка эффективности снабжения предприятий общественного питания.
Раздел 4. Вспомогательные службы предприятий питания	Тема 4.1. Характеристика вспомогательных служб общественного питания (складское, тарное, ремонтное хозяйство и транспортно-экспедиционное обслуживание).
Раздел 5. Производственная деятельность в общественном питании	Тема 5.1. Основы планирования производственной деятельности. Тема 5.2. Виды меню и их характеристика. Тема 5.3. Организация производственной деятельности.
Раздел 6. Организация обслуживания потребителей	Тема 6.1. Классификация организационных форм реализации услуг питания.
Раздел 7. Банкетные услуги. Технология и организация	Тема 7.1. Организация обслуживания банкетов и приемов.
Раздел 8. Организация обслуживания различных контингентов потребителей	Тема 8.1. Особенности организации услуг питания проживающих в гостинице; иностранных туристов; потребителей в местах массового отдыха; пассажиров на транспорте.

Наименование дисциплины	Мировая культура и искусство
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. В какой культуре мы живем. Культура – как главное слово XX века. Будущее культуры.	Тема 1.1. Современная культура. Основные тренды эпохи. Современное искусство, литература, киноискусство. Культура в цифровом пространстве. Новое бытие культурных артефактов, культурного наследия, его сохранение и трансляция СМК. Культура в сети и в реальности. Поиски смысла бытия человека в европейской культуре XVI, XVII вв. От человека в природе к человеку в культуре. Идея культуры в древнем мире – творчество и сакральность, преобразование природы и возделывание души. Тема 1.2. Основные проблемы эпохи Возрождения. Человек между природой и богом. Выбор между добром и злом, ангелом и демоном.

	<p>Открытие культуры через поиск места человека во Вселенной. Идеальный человек эпохи Возрождения и как им стать. Реформация и создание концепции богоизбранности. Служение Богу – это личный путь труда, самореализация, успех. Вера в безграничные возможности человеческого разума – основной культ эпохи Просвещения. Культура и природа. Культура как свобода и цель человеческого религии, теологии, гражданской истории.</p>
<p>Раздел 2. Культурно-цивилизационное измерение современного мира.</p>	<p>Тема 2.1. XIX век – время осознания множественности культурных миров. Типология культуры. Массовая, элитарная, народная культура, формы бытования в современном мире. Критики и апологеты феномена массовой культуры. Формы распространения культуры. Анализ культурных различий. Некультурные культуры. Типология цивилизаций. Культура и цивилизация. Возможность существования универсальной цивилизации. Межкультурный и межцивилизационный диалог. Проблема столкновения цивилизаций. Способы ведения диалога, технология межцивилизационного диалога. Будущее человечества через концепцию существования множества цивилизаций и сохранения межкультурного многообразия. Основы обеспечения культурной безопасности.</p>
<p>Раздел 3. Истоки и смысл культуры. Восток.</p>	<p>Тема 3.1. Культура и культ. Культура в жизни первых людей. Потребности человека и их выражение в искусстве. Архитектурные образы окружающего мира. Синкретизм. Верования. Магия. Искусство каменного века, человек и природа. «Рука» в известных памятниках культуры первобытной эпохи. Пещера Ляско, Альтамира, Пеш-Мерль, Кова дель Каваллис. Искусство неолита. Орнаментальный схематизм. Дихотомия Запад и Восток в исследованиях философов, историков и культурологов, их взгляд на различия в содержании культурно-исторических типов. Зарождение первых цивилизаций древности. Восток. Духовное содержание египетского искусства, его связь с космологией. Мифология: пантеон,</p>

	<p>зооморфизм, культ. Консервация художественной традиции: архетипы животного и растительного мира, египетский канон.</p> <p>Истоки искусства Древней Месопотамии (Двуречья). Искусство Шумеров. Храмовая архитектура – зиккурат.</p> <p>Основная идея и образ месопотамской культуры – идея вечной жизни и ее отражение в известнейшем литературном произведении «Эпос о Гильгамеше».</p> <p>Традиционная культура Китая, Индии, Японии.</p> <p>Быт, нравы, обычаи и традиции народов Востока.</p> <p>Культура Китая. Культура Кореи, Культура Японии.</p>
<p>Раздел 4.</p> <p>Истоки и смысл культуры. Запад.</p>	<p>Тема 4.1. Формирование западной системы развития и ценностных установок.</p> <p>Античность как эпоха создания будущего европейской цивилизации.</p> <p>Специфика мировосприятия, отраженная в греческом мифе. Образ Идеального Человека.</p> <p>Основные этапы греческого искусства.</p> <p>Искусство крито-микенского (минойского) периода. Классика: развитие и завершенность стиля, формирование основных принципов античного искусства. Эллинистическое искусство: рождение жанровой скульптуры (интерес к бытовым подробностям, личным переживаниям), развитие декоративно-прикладного искусства.</p> <p>Искусство этрусков. Римское искусство. Архитектура. Реалистичский скульптурный портрет. Фаюмский портрет.</p> <p>Зарождение христианства как важнейший этап в развитии европейской культуры.</p> <p>Христианство и система ценностей средневекового человека. Христианская картина мира. Настоящее и будущее в христианском вероучении. Его распространение, основные направления и причины отсутствия единства в христианском вероучении. Готическое искусство как предтеча перемен в культуре западной Европы.</p>
<p>Раздел 5.</p> <p>Культура и искусство Европейского региона.</p>	<p>Тема 5.1. Особенности культуры европейского региона: страны южной, северной, западной, восточной и центральной Европы.</p> <p>Общее и особенное в картине мира и представлениях европейцев. Европейские</p>

	<p>культурные столицы мира. Афины, Пафос, Пловдив, Риска, Голуэй, Монс, Марсель, Вроцлав, Ставангер Орхус, Пльзень, Ливерпуль, Линц, Тимишоара, Нови Сад и др. Крупнейшие туристические центры Европы. Будущее европейской цивилизации. Мнения ученых. Политика мультикультурализма. Современные вызовы и угрозы. Творческий потенциал и создание культурной среды.</p>
<p>Раздел 6. Культура и искусство Америки. Особенности развития мезоамериканских цивилизаций. Культура стран северной и латинской Америки.</p>	<p>Тема 6.1. Культура доколумбовых цивилизаций Америки. Столкновение с европейцами, новый опыт и новые проблемы. Начальный период освоения Канады, США. Период становления американской демократии: Декларация независимости США (1776); принятие конституции (1789), Билль о правах (1791), как важнейшие документы, заложившие основы развития современной Америки. Роль искусства как средства утверждения национального самосознания: Томас Каупертуэйт Икинс (Эйкинс), Джеймс Эббот Макнил Уистлер, Грант Деволсон Вуд, Томас Харт Бентон. Англо-протестантский стержень в формировании американской культуры. Американская мечта и американский национальный характер. Суть концепции «американского Адама». Принцип «коммунитарности». Особенности культуры стран Латинской Америки. Христианство как основной стержень развития латиноамериканской культуры. Основные достижения и проблемы. Культурно-исторические центры Латинской Америки. Многообразие форм латиноамериканской культуры. «Сериалы (мыльные оперы)» как выражение христианской мечты о признании через страдания. Будущее латиноамериканской культуры. Новые течения и направления в искусстве.</p>
<p>Раздел 7. Культура и искусство стран Азиатско-тихоокеанского региона.</p>	<p>Тема 7.1. Культура стран Юго-Восточной Азии. Самобытность и китайское влияние в истории и культуре Вьетнама. Мифология вьетов, объясняющая происхождение мира, народа и отражающая его самосознание. Обычай традиции, праздники. Уникальные культурные памятники Вьетнама. Индуистский комплекс Мишон, Древний</p>

	<p>Хойан. Традиционное вьетнамское искусство и народное творчество.</p> <p>Культура Таиланда. Мифология, происхождение тайцев. Формирование менталитета тайского народа под влиянием межэтнических взаимодействий в регионе.</p> <p>Буддизм как основа тайской культуры, обычаи, традиции, праздники.</p> <p>Культурные памятники Таиланда: исторический парк Сукхотхай, исторический город Аютия.</p> <p>Традиционный тайский театр и танец: кхон, лакон най, ликай, рам, рам муай, вай кхру.</p> <p>Тайская кухня – одна из популярных кухонь мира.</p> <p>Камбоджа – уникальность исторического пути. Легенды, обычаи, традиции, праздники кхмеров. «Многообразие» культуры Камбоджи. Ангкор-Ват как символ независимости и величия страны.</p>
<p>Раздел 8.</p> <p>Культура стран юго-западной Азии. Арабо-мусульманский мир.</p>	<p>Тема 8.1. Первые царства Ближнего Востока: Саба, Мана, Хадрамаут.</p> <p>Уникальный культурный памятник набатейского царства – Петра, как объект всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Пальмира.</p> <p>Специфика арабского менталитета. Мифология доисламского периода, культы, обычаи, ритуалы.</p> <p>Рождение ислама, причины, предпосылки. Ислам в современном мире.</p> <p>Личность пророка в Мухаммеда в становлении и распространении новой религии. Коран и основы исламского вероучения. Влияние ислама на культуру. Изобразительное искусство и архитектура, доминантность орнамента над реалистическим изображением. Религиозное Табу в искусстве. Арабская литература, доисламского периода. Великие творения арабских поэтов и прозаиков после 7 в.н.э.</p> <p>Культурно-религиозные центры исламского мира. Культурные памятники исламского мира: <u>Тадж-Махал</u> в Агре; Площадь Испании в Севилье; Мечеть Акса, Иерусалим; Кааба в Мекке; Мечеть Амру в Каире; Мечеть Ибн-</p>

	<p>Тулун в Каире; Мечеть Хассана в Каире; Мечеть Шах-Аббаса в Исфахане; Голубая мечеть в Тавризе; Дворец Аммана в Сирии.</p> <p>Культура питания в исламских странах. Пять столпов ислама и пост. Столовый этикет. Обычай и традиции повседневности.</p>
<p>Раздел 9.</p> <p>Культура и искусство африканских стран.</p>	<p>Тема 9.1. Многообразие культуры африканского континента.</p> <p>Северная Африка -регион слияния арабской и европейской культурных традиций. Культура Египта, Марокко, Туниса, Алжира.</p> <p>Культура народов Западной, Центральной и Южной Африки. Культ предков. Культ вуду. Ибога.</p> <p>Восточная Африка. Оромо и амхара – крупнейшие народы эфиопской расы.</p> <p>Обычай, традиции, ритуалы и праздники африканских народов.</p> <p>Культ маски в африканской культуре. Культура тела: живопись на теле, шрамирование, татуирование, пирсинг.</p> <p>Музыкальная культура африканского континента и ее влияние на распространение современных стилей и направлений в европейской и американской музыке. Джаз как явление культуры.</p> <p>Культурные памятники африканского континента: Пирамиды в Гизе, Храм в Луксоре, Древний город Карфаген, Башня противоречий истории (Тунис) Бандиагара.</p>
<p>Раздел 10. Российская цивилизация между западом и востоком.</p>	<p>Тема 10.1. Языческая культура славян.</p> <p>Верования, обычай, символы, обереги. Культура повседневности древних славян. Образ жизни, мировоззрение.</p> <p>Принятие христианства на Руси как важнейший этап развития российской цивилизации. Новые культы, новая картина мира, новый образ жизни. Строительство и архитектура Древней Руси. Литература. Легенды, были и сказания. Иконопись как явление византийской культуры Иконопись как явление русской культуры. Национальные</p>

	<p>иконописные школы. Новгородская архитектура и искусство. Зодчество Владимиро-Суздальской земли. Московская архитектура.</p> <p>Секуляризация культуры. От парсуны к портретному искусству. Культура петровской эпохи. Балы и маскарады. Новые обычаи и обряды, новые праздники. Раскол в русском обществе как отражение противоречий между западом и востоком как двумя векторами развития русской истории.</p> <p>Золотой век русской культуры. Великие поэты и писатели XIX века. Новое русское искусство. Культура повседневности. Культура питания и общения в этот период.</p> <p>XX век как век противоречий между старым и новым, между старой и новой Россией. Соцреализм и русский авангард как стили, отражающие эпоху.</p> <p>Культура России в период Великой отечественной войны. Патриотизм и новаторство в русской культуре.</p> <p>Супрематизм как явление русской культуры.</p> <p>Советская культура. Советский кинематограф – на грани свободы и необходимости. Шедевры советского кино как явление культуры XX века.</p> <p>Культура постсоветского периода.</p> <p>Современная русская культура.</p>
--	--

Наименование дисциплины	Мировые религии
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 часа)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в религиоведение	<p>Тема 1.1. Предмет, источники, методология и методика религиоведческих исследований.</p> <p>Основные направления в религиоведении. Цели, задачи и практическое предназначение курса. Основные понятия религиоведения. Религия. Космос. Бытие. Бог. Человек. Основные этапы становления религиоведения как науки.</p>

<p>Раздел 2. Формирование и эволюция религиозных представлений и религиозных институтов</p>	<p>Тема 2.1. Предпосылки религиозности и формирования религиозных институтов.</p> <p>Общее в религиозных представлениях, обрядах и церковной истории народов. Особенное в религиозных системах.</p>
<p>Раздел 3. Буддизм</p>	<p>Тема 3.1. Основные источники вероучения Буддизма.</p> <p>Канон (Три питаки. Абхидхамма-питака. Сутта-питака). Сиддартха Гаутама (624-544 гг. до н.э.). Догматика палийского канона. Символ веры «Ye dhamma». Предметы веры: Бог, будда Гаутама, абсолютное бытие, процессуальное бытие, дхамма, закон, трисарана. Четыре великих истины. Нравственность. Пять скандх человека (рупа, ведана, санна, санкхара, виннана). Ауатана. Дхату. Практика высшей нравственности. Благородный восьмеричный путь. Практика высшего медитативного сосредоточения. Практика высшей мудрости. Устремление к просветлению. Основные направления в буддизме: хинаяна, ваджраяна, махаяна, дзэн, ламаизм, тхеравада, гелугпа. Всемирное братство буддистов. Церковное устройство. Основные праздники. Современная география и положение общин буддистов в мире. Маршруты паломников.</p>
<p>Раздел 4. Христианство, иудаизм</p>	<p>Тема 4.1. Основные источники христианского учения.</p> <p>Священное писание. Священное предание. Учения святых отцов. Жития святых. Церковные каноны. Иисус Христос (7-4 г. до н.э. – 7.04.30/3.04.33 г. н.э.). Основы догматического богословия. Символ веры (325, 381 гг.). Предметы веры: Бог, церковь, крещение, воскресение, жизнь вечная. Христианская нравственность. Этапы постижения нравственного закона: осознание человеком своего назначения как Образа и Подобия Бога; заповеди Ветхого Завета; заповеди Нового Завета. Любовь. Грех. Основные этапы мировой истории христианства. Основные отличия христианских церквей: ортодоксальных, монофиситских, католической, протестантских, неохристианских. Современная география, положение и деятельность христианских церквей. «Духовное окормление» верующих.</p>

	<p>Катехизация и духовное образование. Милосердие и благотворительность. Общественно-полезная деятельность. Международная, в том числе экуменическая, деятельность. Всемирный Совет Церквей. Маршруты паломников</p> <p>Иудаизм. Религиозная и культурная история еврейской общины в России и странах Центральной и Восточной Европы. Правила и определения Вселенских соборов.</p>
<p>Раздел 5. Ислам</p>	<p>Тема 5.1. Основные источники мусульманского вероучения.</p> <p>Коран. Тафсир. Великая Сунна Пророка Мухаммада. Хадис кудси. Шариат. Пророк Мухаммад (ок. 570 г.– 632 г.).</p> <p>Основы исламской веры (иман). Предметы веры: таухид, Небесное бытие, проро-ества и священные книги, Судный день, Божественное Предусмотрение и Предопределение. Мусульманская нравственность (ибада). Пять столпов ислама. Шахада. Салат. Закят. Саум. Хаджж. Умра. Основные направления в исламе: шииты, сунниты, хари-джиты, мутазилиты, мурджииты, суфийские братства. Школы мазхаб: ханафитский, ша-фиитский, маликитский, ханбалитский, «канонический», школа джаффаритов. Умма. Главные праздники мусульман. Современная география ислама. Положение мусульман в мире. Маршруты паломников.</p>
<p>Раздел 6. Международные синкретические религиозные движения</p>	<p>Тема 6.1. Международное Общество Сознания Харе Кришна.</p> <p>Основные источники вероучения современного кришнаизма. Бхагавад-Гита. Кришна. Арджуна. Наследие Вйасадевы, Шри Шаитаньи, Бхактиведанты Свами Прабхупады. Догматика современного кришнаизма. Три сущности единого Бога. Законы кармы и взаимодействия гун материальной природы. Страшный Суд. Учение о спасении. Пять форм освобождения в духовном мире. Основные нравственные заповеди. Учение о человеке. Бхактйа. Пуруша и практи. Устройство общин и основные праздники кришнаитов. Современная география и положение общин кришнаитов в мире.</p> <p>Бахаи. Основные источники вероучения бахаи. Наследие Мирзы Али Мохаммада (Баб,</p>

	<p>Баян, 1819 - 1850), Мирзы Хусейна Али (Баха-Улла, 1817 – 1892), Аббаса Эффенди (Аб-дул-Баха, 1844 – 1921). Догматика бахаи. Учение о Боге и о человеке как проявлении Его. Представления о Страшном Суде, воскресении, рае и аде. Нравственность бахаи. Учение о составляющих и предназначении человека. Роль молитвы. Любовь и непротивление злу. Устройство общин и основные праздники бахаи. Современная география и положение общин бахаи в мире.</p>
<p>Раздел 7. Знания о религиях как инструмент в профессиональной деятельности.</p>	<p>Тема 7.1. Знания о религиях как инструмент в профессиональной деятельности.</p> <p>Специальные турмаршруты и прием паломников; учет конфессиональных особенностей в дизайне пространства приема гостей, в речи и манерах поведения представителей принимающей стороны; традиционные кухни и религиозные установки народов мира.</p>

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Доцент, к.пед.н.

Е.В. Колотова

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.