

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.05.2024 14:07:27  
Уникальный программный ключ:  
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ЭКОСИСТЕМЫ В БИЗНЕСЕ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.03.01 ЭКОНОМИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **ФИНАНСЫ И КРЕДИТ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2024 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экосистемы в бизнесе» входит в программу бакалавриата «Финансы и кредит» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра менеджмента. Дисциплина состоит из 5 разделов и 5 тем и направлена на изучение основ ведения бизнеса в цифровой экономике, основных положений и характеристик цифровых экосистем, цифровых платформ и сквозных технологий.

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций в области цифровой экономики, консолидация знаний об инновационных технологиях, ознакомление с методиками применения платформ, составляющих основу цифровой экономики, приобретение и совершенствование навыков построения и устойчивого развития бизнеса, получение знаний и практического опыта в области принятия управленческих решений при цифровой трансформации.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Экосистемы в бизнесе» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

| Шифр  | Компетенция  | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)  |
|-------|--|--|
| УК-1  | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач   | УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;<br>УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений;<br>УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;   |
| УК-12 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;<br>УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;<br>УК-12.3 ; |
| ПК-1  | Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач   | ПК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения, поставленной задачи профессиональной деятельности;<br>ПК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных профессиональных задач;<br>ПК-1.3 Обобщает, обосновывает и готовит информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности;  |

| Шифр | Компетенция                   | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины) |
|------|-------------------------------|---|
|      | профессиональной деятельности |   |

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Экосистемы в бизнесе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Экосистемы в бизнесе».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр  | Наименование компетенции   | Предшествующие дисциплины/модули, практики*   | Последующие дисциплины/модули, практики*  |
|-------|--|---|---|
| УК-12 | Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных | Информатика;<br><i>Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**;</i><br><i>Тайм-менеджмент**;</i><br><i>Навыки и технологии публичных презентаций**;</i><br><i>Сторителлинг данных**;</i><br><i>Основы предпринимательства**;</i><br><i>Экономика межгосударственных территориальных споров**;</i><br><i>Основы трейдинга на фондовом рынке**;</i><br><i>Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия**;</i><br><i>История финансовых потрясений в мировой экономике**;</i><br><i>Психология личности и профессиональное самоопределение**;</i> | <i>Внутренний контроль фирмы**;</i><br><i>Дизайн-мышление**;</i><br><i>Персональный брендинг**;</i><br><i>Бизнес в Интернет**;</i><br><i>Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных**;</i><br><i>Цифровой банкинг**;</i><br><i>Международные экономические организации**;</i><br><i>Эконометрика;</i><br><i>Экономика цифровых рынков**;</i><br><i>Rhugital-технологии в экономике**;</i>  |
| УК-1  | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач   | Ознакомительная практика;<br>Экономическая география;<br>Математика (Часть 1);<br>Информатика;<br>Микроэкономика;<br>Макроэкономика;<br><i>Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**;</i><br><i>Тайм-менеджмент**;</i><br><i>Навыки и технологии публичных презентаций**;</i><br><i>Сторителлинг данных**;</i><br><i>Основы предпринимательства**;</i><br><i>Экономика межгосударственных территориальных споров**;</i><br><i>Основы трейдинга на фондовом рынке**;</i><br><i>Креативность и инновации в</i>                                       | <i>Преддипломная практика;</i><br><i>Производственно-технологическая практика;</i><br><i>Мировая экономика;</i><br><i>Статистика;</i><br><i>Математика (Часть 2);</i><br><i>Внутренний контроль фирмы**;</i><br><i>Дизайн-мышление**;</i><br><i>Персональный брендинг**;</i><br><i>Бизнес в Интернет**;</i><br><i>Rhugital-технологии в экономике**;</i><br><i>Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных**;</i><br><i>Цифровой банкинг**;</i> |

| Шифр | Наименование компетенции  | Предшествующие дисциплины/модули, практики*   | Последующие дисциплины/модули, практики*  |
|------|---|---|---|
|      |   | <p><i>бизнесе**;</i><br/> <i>Коммуникации в экономике и управлении**;</i><br/> <i>Основы научных исследований**;</i><br/> <i>Тренинг: работа с международной статистикой**;</i><br/> <i>Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия**;</i><br/> <i>Основы международных стандартов учета и аудита**;</i><br/> <i>Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**;</i><br/> <i>История финансовых потрясений в мировой экономике**;</i><br/> <i>Технологические революции и экономический рост**;</i><br/> <i>Страховой бизнес**;</i><br/> <i>Психология личности и профессиональное самоопределение**;</i><br/> <i>Аналитика в Excel**;</i></p>  | <p><i>Международные экономические организации**;</i><br/> <i>Институциональная экономика;</i><br/> <i>Международные экономические отношения;</i><br/> <i>Управление банковскими рисками**;</i><br/> <i>Организация деятельности Центрального банка**;</i><br/> <i>Финансовый менеджмент;</i><br/> <i>Экономика цифровых рынков**;</i><br/> <i>Маркетинг;</i></p>  |
| ПК-1 | <p>Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчёты для решения задач профессиональной деятельности</p> | <p><i>Аналитика в Excel**;</i><br/> Экономическая география;<br/> Правоведение;<br/> <i>Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**;</i><br/> <i>Тайм-менеджмент**;</i><br/> <i>Навыки и технологии публичных презентаций**;</i><br/> <i>Сторителлинг данных**;</i><br/> <i>Основы предпринимательства**;</i><br/> <i>Экономика межгосударственных территориальных споров**;</i><br/> <i>Основы трейдинга на фондовом рынке**;</i><br/> <i>Креативность и инновации в бизнесе**;</i><br/> <i>Коммуникации в экономике и управлении**;</i><br/> <i>Основы научных исследований**;</i><br/> <i>Тренинг: работа с международной статистикой**;</i><br/> <i>Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия**;</i><br/> <i>Основы международных стандартов учета и аудита**;</i><br/> <i>Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**;</i><br/> <i>История финансовых потрясений в мировой экономике**;</i><br/> <i>Технологические революции и экономический рост**;</i><br/> <i>Страховой бизнес**;</i><br/> <i>Психология личности и профессиональное</i></p> | <p><i>Производственно-технологическая практика;</i><br/> <i>Экономико-математическое моделирование;</i><br/> <i>Внутренний контроль фирмы**;</i><br/> <i>Дизайн-мышление**;</i><br/> <i>Персональный брендинг**;</i><br/> <i>Бизнес в Интернет**;</i><br/> <i>Phygital-технологии в экономике**;</i><br/> <i>Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных**;</i><br/> <i>Цифровой банкинг**;</i><br/> <i>Международные экономические организации**;</i><br/> <i>Экономика цифровых рынков**;</i></p> |

| <b>Шифр</b> | <b>Наименование компетенции</b> | <b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b> | <b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b> |
|-------------|---------------------------------|--|---|
|             |                                 | <i>самоопределение**;</i>                          |   |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экосистемы в бизнесе» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО, ак.ч.   |            | Семестр(-ы) |
|---|----------------|------------|-------------|
|   |                |            | 3           |
| Контактная работа, ак.ч.                  | 34             |            | 34          |
| Лекции (ЛК)                               | 17             |            | 17          |
| Лабораторные работы (ЛР)                  | 0              |            | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     | 17             |            | 17          |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 56             |            | 56          |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 18             |            | 18          |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>      | <b>ак.ч.</b>   | <b>108</b> | <b>108</b>  |
|   | <b>зач.ед.</b> | <b>3</b>   | <b>3</b>    |

Общая трудоемкость дисциплины «Экосистемы в бизнесе» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО, ак.ч.   |            | Семестр(-ы) |
|---|----------------|------------|-------------|
|   |                |            | 3           |
| Контактная работа, ак.ч.                  | 34             |            | 34          |
| Лекции (ЛК)                               | 17             |            | 17          |
| Лабораторные работы (ЛР)                  | 0              |            | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     | 17             |            | 17          |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 65             |            | 65          |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 9              |            | 9           |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>      | <b>ак.ч.</b>   | <b>108</b> | <b>108</b>  |
|   | <b>зач.ед.</b> | <b>3</b>   | <b>3</b>    |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины                              | Содержание раздела (темы) |  | Вид учебной работы* |
|---------------|--|---------------------------|--|---------------------|
|               |  |                           |  |                     |
| Раздел 1      | Основы цифровой экономики                                    | 1.1                       | Основы цифровой экономики                                    | ЛК, СЗ              |
| Раздел 2      | Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики | 2.1                       | Сквозные технологии как драйверы развития цифровой экономики | ЛК, СЗ              |
| Раздел 3      | Цифровые бизнес-модели                                       | 3.1                       | Цифровые бизнес-модели                                       | ЛК, СЗ              |
| Раздел 4      | Платформенные цифровые решения                               | 4.1                       | Платформенные цифровые решения                               | ЛК, СЗ              |
| Раздел 5      | Цифровые экосистемы в бизнесе                                | 5.1                       | Цифровые экосистемы в бизнесе                                | ЛК, СЗ              |

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории              | Оснащение аудитории   | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|----------------------------|---|--|
| Лекционная                 | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.   | Компьютер и проектор   |
| Семинарская                | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | Компьютер и проектор   |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.                                  |  |

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л.

Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543648>

2. Информационные технологии в менеджменте (управлении) : учебник и практикум для вузов / Ю. Д. Романова [и др.] ; под редакцией Ю. Д. Романовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11745-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510979>

3. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519464>

4. Горелов, Н. А. Основы цифровой трансформации общества : учебник для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18432-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535000>

5. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517151>

*Дополнительная литература:*

1. Вайл П., Ворнер С. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения. — Москва : Издательство Альпина Паблишер, 2022. — 258 с. — ISBN 978-5-9614-2184-2

2. Моазед А., Джонсон Н. Платформа: Практическое применение революционной бизнес-модели. — Москва : Издательство Альпина Паблишер, 2022. — 288 с. — ISBN 978-5-9614-1245-1

3. Грибанов Ю., Руденко М. Цифровая трансформация бизнеса. — Москва : Издательство Дашков и К, 2021. — 213 с. — ISBN 978-5-394-04192-1

4. Сибел Т. Цифровая трансформация. Как выжить и преуспеть в новую эпоху. — Москва : Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2021 г. — 256 с. — ISBN 978-5-00146-989-6

5. Китова О., Брускин С., Дьяконова Л. Цифровой бизнес. Учебник. — Москва : издательство ИНФРА-М, 2019 г. — 418 с. — ISBN 978-5-16-013017-0

6. Турко С. Цифровизация: Практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии. — Москва : Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2021 г. — 252 с. — ISBN 978-5-9614-2849-0

7. Славин Б., Зараменских Е., Петренко С. Цифровые платформы. Методологии. Применение в бизнесе. — Москва : издательство Прометей, 2019 г. — 228 с. — ISBN 978-5-907166-10-3

8. Вайпан В., Егорова М., Абрамова Е. Проблемы создания цифровой экосистемы. Правовые и экономические аспекты. — Москва : издательство Юстицинформ, 2021 г. — 276 с. — ISBN 978-5-7205-1728-1

9. Паркер Дэ, Чаудари Сэ, Маршалл А. Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику - и как заставить их работать на вас. — Москва : Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2017 г. — 304 с. — ISBN 978-5-00100-723-4

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>



- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Троицкий мост»

## 2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

### 1. Курс лекций по дисциплине «Экосистемы в бизнесе».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Экосистемы в бизнесе» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

**РАЗРАБОТЧИК:**

Ассистент кафедры  
менеджмента

*Должность, БУП*

*Подпись*

Шустова Ирина Сергеевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Ефремов Виктор  
Степанович

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Ахмедов Фахраддин  
Насраддин оглы

*Фамилия И.О.*