

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.06.2025 09:34:34
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Институт иностранных языков

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

45.04.02 ЛИНГВИСТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR) - ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК: ДВА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Международные связи с общественностью» входит в программу магистратуры «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR) - Иностранный язык: два иностранных языка» по направлению 45.04.02 «Лингвистика» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра Вуза-Партнёра. Дисциплина состоит из 8 разделов и 21 тема и направлена на изучение истории социальной деятельности и международных коммуникаций; базовой информации о системе современных публичных коммуникаций и особенностях международных связей с общественностью как сложившегося социального института.

Целью освоения дисциплины является подготовка студентов к решению задач в области современных международных связей с общественностью в рамках получаемой квалификации лингвиста, а также формирование у студентов корректного представления сути рассматриваемого феномена МСО, основных субъектах и объектах данной сферы, современного состояния международных связей с общественностью, характеристик их основных коммуникационных технологий и коммуникационных продуктов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Международные связи с общественностью» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1 Иметь представление о современных коммуникативных технологиях на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия; УК-4.2 Проявлять способность применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий по применению эффективных коммуникативных технологий;
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.2 Проявлять способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; УК-5.3 Обладать способностью анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
ОПК-5	Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с правилами и традициями межкультурного профессионального общения, правилами речевого общения в иноязычном социуме;	ОПК-5.1 Иметь представление о межъязыковом и межкультурном взаимодействии в соответствии с конвенциями речевого общения в иноязычном социуме, с правилами и традициями межкультурного профессионального общения с носителями изучаемого языка; ОПК-5.2 Проявлять способность осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие в соответствии с конвенциями речевого общения в иноязычном социуме, с правилами и традициями межкультурного профессионального общения с носителями изучаемого языка; ОПК-5.3 Обладать конвенциями речевого общения в иноязычном социуме, правилами и традициями межкультурного профессионального общения с носителями изучаемого языка;
ПК-4	Владеет технологиями	ПК-4.1 Иметь представление о технологиях управления

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода	процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода; ПК-4.2 Проявлять способность использовать технологии управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода; ПК-4.3 Обладать навыками использования технологий управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Международные связи с общественностью» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Международные связи с общественностью».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	Теория межкультурной коммуникации; Связи с общественностью (PR); <i>Язык делового общения (первый иностранный язык)**;</i> <i>Язык делового общения (второй иностранный язык)**;</i>	Консультационная практика; <i>Иностранный язык в бизнесе**;</i> <i>Иностранный язык в образовании**;</i> Маркетинг и интегрированные коммуникации;
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	Теория межкультурной коммуникации; Связи с общественностью (PR);	Маркетинг и интегрированные коммуникации;
ОПК-5	Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие с носителями изучаемого языка в соответствии с правилами и традициями межкультурного профессионального общения, правилами речевого общения в иноязычном социуме;	Теория межкультурной коммуникации; Практикум по культуре речевого общения (первый иностранный язык);	Консультационная практика; Практикум по культуре речевого общения (первый иностранный язык);
ПК-4	Владеет технологиями управления процессами межкультурной коммуникации, медиации перевода		<i>Management**;</i> <i>Управление персоналом**;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Международные связи с общественностью» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
Контактная работа, ак.ч.	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	20		20
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Международные связи с общественностью (МСО) как предмет изучения. Феноменология МСО.	1.1	Международный PR как предмет изучения. Коммуникации в международной сфере. Определение МСО: различные подходы.	ЛК, СЗ
		1.2	Результаты МСО: общественное мнение, имидж, репутация, бренд.	ЛК, СЗ
		1.3	Феноменология МСО и результаты МСО.	ЛК, СЗ
Раздел 2	История институализации МСО	2.1	История и становление международных связей с общественностью и национального PR	ЛК, СЗ
		2.2	Основания научного познания в анализе и прогноз развития коммуникационных технологий	ЛК, СЗ
Раздел 3	Национальные ассоциации по связям с общественностью.	3.1	Краткая история международных и европейских национальных организаций PR. Эволюция системы международных PR на рубеже XX-XXI вв.	ЛК, СЗ
		3.2	Роль экологических и др. организаций и ресурсы влияния на международное общественное мнение.	ЛК, СЗ
		3.3	Международные ассоциации в сфере паблик рилейшнз. Методы классификации международных и национальных ассоциаций в сфере PR.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Субъекты и объекты МСО	4.1	Особенности структурирования международной PR-деятельности. Международные организации, государственные органы, посольства и представительства в международных организациях, информационные структуры, культурно-образовательные организации, торгово-промышленные палаты.	ЛК, СЗ
		4.2	Международные организации PR и их роль в становлении МСО.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Основные инструменты информационных и событийных МСО.	5.1	Информационное обеспечение компании на рынке МСО.	ЛК, СЗ
		5.2	Ивент-коммуникации как технологии международных PR.	ЛК, СЗ
		5.3	Модели использования международных мероприятий и событий для формирования репутации и странового имиджа.	ЛК, СЗ
		5.4	Сторителлинговые технологии в международных паблик рилейшнз.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Деятельность компании на рынке МСО.	6.1	Принципы построения деятельности компании на рынке МСО.	ЛК, СЗ
		6.2	Методы анализа коммуникационной деятельности компании на рынке МСО.	ЛК, СЗ
Раздел 7	Территориальный брендинг в системе МСО.	7.1	Бренд, имидж, гудвил и репутация территории как нематериальный актив и ресурс для привлечения инвестиций.	ЛК, СЗ
		7.2	Страновой и региональный бренды. Бренд-платформа и генетический код территории.	ЛК, СЗ
Раздел 8	Концепции «устойчивого развития» и «справедливой торговли» в системе международной PR-деятельности	8.1	Роль международных организаций в продвижении концепции «устойчивого развития».	ЛК, СЗ
		8.2	От формулы «прогресс-эффективность» к формуле «предупреждение-этика» в структурировании дебатов в международном	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
			общественном мнении.	
		8.3	Значение поддержки «устойчивого развития» в формировании репутации.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Моноблок ASUS V241IC или LENOVO FD01 или ACER Aspire C24-420 – 1 шт, Телевизор Samsung Crystal UHD'75 или Интерактивная Доска LUMIEN, HUAWEI – 1 шт, активная акустическая система – 1 комплект, ПО Операционная система Microsoft Windows Лицензия № 72828973 дата продления 30.04.2024, Офисный пакет Microsoft Office 365 Лицензия № 72828973 дата продления 30.04.2024
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ноутбуки ACER или IRU или Flaptop F+ или HP – 1 шт, Проектор Телевизор Samsung Crystal UHD'65 U7100/U8000 Ultra HD 4k – 1 шт. ПО Операционная система Microsoft Windows Лицензия № 72828973 дата продления 30.04.2024, Офисный пакет Microsoft Office 365 Лицензия № 72828973 дата продления 30.04.2024

Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Моноблок NERPA SAIMAA – 12 шт, Телевизор Samsung Crystal UHD'75 U7100 Ultra HD 4k – 1 шт, Ноутбук Aser 15,6 – 1 шт., активная акустическая система – 1 комплект. ПО Операционная система Microsoft Windows Лицензия № 72828973 дата продления 30.04.2024, Офисный пакет Microsoft Office 365 Лицензия № 72828973 дата продления 30.04.2024, SDL TRADOS Studio 2019 Professional Сублицензионный договор № 31/10/19-LS1 от 12.11.2019 – 33 лицензии
-----------------------------------	---	---

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Новоселова О. В. Международные связи с общественностью: обзор исследований. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 96 с.
2. Воскресенская Н.Г. Международные и региональные PR-кампании в сфере бизнеса, политики и культуры. – Нижний Новгород: Изд-во Национального иссл. Нижегород. гос. Ун-та им. Н.И. Лобачевского, 2019. – 44 с.

Дополнительная литература:

1. Связи с общественностью : учебное пособие / С.А. Варакута. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 206 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003443-0 : 454.90.URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=456701&idb=0
2. Бузин Е.Н. История связей с общественностью : учебное пособие / Е.Н. Бузин. - 2-е изд. ; Электронные текстовые данные. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. - 224 с. - (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-9558-0347-0. - ISBN 978-5-16-009344-4. - ISBN 978-5-16-100240-7 : 720.39.URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=468714&idb=0
3. Кривоносов А.Д. Основы теории связей с общественностью : учебник / А.Д. Кривоносов, О.Г. Филатова, М.А. Шишкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург : Питер, 2018. - 288 с. : ил. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-4461-0795-7 : 878.10.URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=484042&idb=0

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Международные связи с общественностью».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:



Старший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Носкова Анна Ивановна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:



Должность БУП

Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:



Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Соколова Наталия
Леонидовна

Фамилия И.О.