

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.05.2026 14:07:43

Уникальный программный ключ:

ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Факультет гуманитарных и социальных наук

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.03.05 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социальные медиа в международных отношениях» входит в программу бакалавриата «Международные отношения» по направлению 41.03.05 «Международные отношения» и изучается в 7 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории международных отношений. Дисциплина состоит из 3 разделов и 6 тем и направлена на изучение места и роли социальных медиа в международных отношениях, а также формирование и закрепление практических умений и навыков написания материалов для средств массовой информации (статей, экспертных комментариев, брифингов) по международной тематике с использованием законов логики и методов научного творчества.

Целью освоения дисциплины является получение обучающимися системных знаний, касающихся места и роли социальных медиа в международных отношениях, а также формирование и закрепление практических умений и навыков написания материалов для средств массовой информации (статей, экспертных комментариев, брифингов) по международной тематике с использованием законов логики и методов научного творчества.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Социальные медиа в международных отношениях» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-3	Способен самостоятельно работать с документами, научной литературой, материалами средств массовой информации, докладами экспертно-аналитических центров, базами данных, в том числе на иностранных языках.	ПК-3.2 Самостоятельно обосновывать и предлагать решения по противодействию информационного воздействия в условиях трансформаций международной среды современного информационного общества;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Социальные медиа в международных отношениях» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Социальные медиа в международных отношениях».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-3	Способен самостоятельно работать с документами,	Профессиональная практика; Теории международных	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	<p>научной литературой, материалами средств массовой информации, докладами экспертно-аналитических центров, базами данных, в том числе на иностранных языках.</p>	<p>отношений; История международных отношений (1648-1900 гг.); История международных отношений (1900-1991 гг.); Современные международные отношения; Методика научной работы; Международные организации; Процесс принятия внешнеполитических решений; <i>История и культура Европы**;</i> <i>История и культура стран АТР**;</i> <i>История и культура стран Латинской Америки**;</i> <i>История и культура США**;</i> <i>Германия в мировой политике**;</i> <i>Мировые религиозные системы**;</i> <i>АСЕАН в региональных международных отношениях**;</i> <i>Региональные интеграционные процессы в Европе и Латинской Америке**;</i> <i>БРИКС в современной системе международных отношений**;</i> <i>Роль и место средних держав в системе международных отношений**;</i> <i>Информационно-аналитическое обеспечение внешней политики**;</i> <i>Основы проведения прикладного социологического исследования**;</i> Арктика в международных отношениях; <i>НАТО в современной системе международных отношений**;</i> <i>Глобалистика и проблемы устойчивого развития международных отношений**;</i> <i>Этнические и религиозные войны в Африке**;</i> <i>История религий Африки**;</i> <i>Этноконфессиональная и политическая ситуация в АТР**;</i> <i>Этноконфессиональная и политическая ситуация в Европе**;</i> <i>Этноконфессиональная и политическая ситуация в Латинской Америке**;</i> <i>Этноконфессиональная и политическая ситуация на Ближнем и Среднем Востоке**;</i> <i>Внешняя политика стран АТР**;</i> <i>Внешняя политика стран Латинской Америки**;</i></p>	

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p><i>Внешняя политика США**;</i> <i>Миротворческая деятельность ООН**;</i> <i>"Арабская весна": причины, динамика, последствия**;</i> <i>Внешняя политика Китая**;</i> <i>Внешняя политика ЕС**;</i> <i>Внешняя политика Ирана**;</i> <i>Внешняя политика Испании**;</i> <i>Внешняя политика Турецкой Республики**;</i> <i>Геополитика**;</i> <i>Геополитическое измерение международных отношений на пространстве Большого Ближнего Востока**;</i> <i>Спортивная дипломатия**;</i> <i>Социально-экономические системы арабских стран в XXI веке**;</i> <i>Региональные интеграционные процессы и объединения в АТР и Африке**;</i> <i>Юг-Юг: содействие развитию**;</i> <i>Восток - Запад: история сотрудничества, конфликтов, тенденции взаимодействия**;</i></p>	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Социальные медиа в международных отношениях» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			7
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	29		29
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение. Определение медийного ресурса, краткая история эволюции социальных медийных структур	1.1	Определение медийного ресурса, отличия между медиа и средствами массовой информации (СМИ). История возникновения медиа. Виды медиаресурсов. Классификация медиаподходов к освещению международных событий	Определение медийного ресурса, отличия между медиа и средствами массовой информации (СМИ). История возникновения медиа. Виды медиаресурсов. Классификация медиаподходов к освещению международных событий	ЛК
		1.2	Пути, способы, методы и инструменты влияния медиа ресурсов на внешнюю политику. Эволюция от простых трансляторов международных событий до субъектам международных отношений. Формирование глобальных медиа. Специфика медиа по странам и регионам. мировые медиалидеры в XX и XXI веке (по медиапокрытию, капитализации, финансовой информации и др.)	Пути, способы, методы и инструменты влияния медиа ресурсов на внешнюю политику. Эволюция от простых трансляторов международных событий до субъектам международных отношений. Формирование глобальных медиа. Специфика медиа по странам и регионам. мировые медиалидеры в XX и XXI веке (по медиапокрытию, капитализации, финансовой информации и др.)	СЗ
Раздел 2	Воздействие медийных ресурсов на мировое общественно мнение	2.1	Концепция управляемого хаоса (контролируемой нестабильности). Военная доктрина «Шок и трепет» (США). «Эффект CNN». Роль медийных ресурсов в манипулировании общественным сознанием. Целевые национальные и международные аудитории для медийных ресурсов	Концепция управляемого хаоса (контролируемой нестабильности). Военная доктрина «Шок и трепет» (США). «Эффект CNN». Роль медийных ресурсов в манипулировании общественным сознанием. Целевые национальные и международные аудитории для медийных ресурсов	ЛК
		2.2	Использование медийных ресурсов в «цветных революциях» и гуманитарных интервенциях Запада: кейсы Ирака, Ливии и Сирии. Роль электронных ресурсов и флеш-моб в мобилизации протестных аудитории: «Арабская весна» (кейсы Туниса и Египта). «Демонизация» противников сторонами конфликтов.	Использование медийных ресурсов в «цветных революциях» и гуманитарных интервенциях Запада: кейсы Ирака, Ливии и Сирии. Роль электронных ресурсов и флеш-моб в мобилизации протестных аудитории: «Арабская весна» (кейсы Туниса и Египта). «Демонизация» противников сторонами конфликтов.	СЗ
Раздел 3	Роль медийных ресурсов в	3.1	Понятие цифровой дипломатии как части	Понятие цифровой дипломатии как части публичной	ЛК

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	цифровой дипломатии		публичной дипломатии, история ее возникновения. Субъекты цифровой дипломатии (классификация). Основные вызовы, проблемы и перспективы развития современной цифровой дипломатии.	дипломатии, история ее возникновения. Субъекты цифровой дипломатии (классификация). Основные вызовы, проблемы и перспективы развития современной цифровой дипломатии.	
		3.2	Роль цифровой дипломатии и медийных ресурсов в обеспечении национальной безопасности и реализации внешнеполитического курса Российской Федерации. Роль МИД России и других органов государственной власти РФ в цифровой дипломатии	Роль цифровой дипломатии и медийных ресурсов в обеспечении национальной безопасности и реализации внешнеполитического курса Российской Федерации. Роль МИД России и других органов государственной власти РФ в цифровой дипломатии	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. 1. Болгов Р.В., Васильева Н.А., Виноградова С.М., Панцеров К.А. Информационное общество и международные отношения. СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2014. – 384 с. ISBN 978-5-288-05510-2.
2. 2. Борщевский Г.А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2026. – 262 с. ISBN 978-5-534-21393-5.

3. 3. Введение в прикладной анализ международных отношений [Учебник] / под ред. Т.А. Шаклеиной. М.: Издательство Аспект Пресс, 2025. – 394 с. ISBN 978-5-7567-1375-6.

4. 4. Наумов А.О. Публичная дипломатия: учебник для вузов / А.О. Наумов. – М.: Издательство Юрайт, 2026. – 216 с. ISBN 978-5-534-21781-0.

Дополнительная литература:

1. 1. Борисов Д.А., Горячева А.И. значение цифровой дипломатии в эпоху многополярности // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Философия. Политология. Культурология. 2025. № 11 (2). С. 134-150. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-tsifrovoy-diplomatii-v-epohu-mnogopolyarnosti> (дата

обращения: 28.04.2026).

2. 2. Кривохиж С.В., Теленьга М.П. Трансформация цифровой дипломатии в условиях новых вызовов: взгляд из Вашингтона и Пекина // Вестник Санкт-Петербургского университета. Международные отношения. 2024. № 17 (2). С. 143-163. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-tsifrovooy-diplomatii-v-usloviyah-novyh-vyzovov-vzglyad-iz-vashingtona-i-pekina> (дата обращения: 28.04.2026).

3. 3. Лебедева М.М., Зиновьева Е.С. специфика международных переговоров в эпоху цифровизации // Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. 2023. № 23 (1). С. 144-156. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-mezhdunarodnyh-peregovorov-v-epohu-tsifrovizatsii> (дата обращения: 28.04.2026).

4. 4. Маслова И.В. трансформация международных отношений в условиях цифровизации и развития новых медиа // Российская школа связей с общественностью. 2025. № 38. С. 113-133. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-mezhdunarodnyh-otnosheniy-v-usloviyah-tsifrovizatsii-i-razvitiya-novyh-media> (дата обращения: 28.04.2026).

5. 5. Мбани Ф.Р. влияние цифровых технологий на международные отношения и дипломатию // Общество и государство. 2024. № 2 (46). С. 59-69. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovyyh-tehnologiy-na-mezhdunarodnye-otnosheniya-i-diplomatiyu> (дата обращения: 28.04.2026).

- 6. Сварчевский К.Г. место нейросети в российском праве // Образование и право. 2024. № 3. С. 579-588. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-neyroseti-v-rossiyskom-prave> (дата обращения: 28.04.2026).

- 7. Сиваева И.И. реализация коммуникативных стратегий в дискурсе американской цифровой дипломатии // Вестник ЮУрГУ. Серия: Лингвистика. 2024. № 21 (2). С. 80-85. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-kommunikativnyh-strategiy-v-diskurse-amerikanskooy-tsifrovooy-diplomatii> (дата обращения: 28.04.2026).

- 8. Ситуационные анализы. Выпуск 4: Америка в фокусе российских исследователей: история и современность / Т.А. Шаклеина [и др.]; под ред. Т.А. Шаклеиной. М.: МГИМО-Университет, 2014. – 416 с. ISBN 978-5-9228-1092-0.

- 9. Ситуационные анализы. Выпуск 5: Международные институты в современной мировой политике / Э.Я. Баталов [и др.]. Под ред. Т.А. Шаклеиной. М.: МГИМО-Университет, 2017 – 481 с. ISBN 978-5-9228-1493-51.

- 10. Титов О.О. роль социальных медиа в дипломатических стратегиях Российской Федерации // Коммуникология: электронный научный журнал. 2024. № 9 (3). С. 33-42. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-sotsialnyh-media-v-diplomaticheskikh-strategiyah-rossiyskooy-federatsii> (дата обращения: 28.04.2026).

- 11. Указ Президента Российской Федерации от 05.09.2022 г. № 611 «Об утверждении Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом» // Президент России (официальный информационный ресурс). URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48280> (дата обращения: 28.04.2026).

- 12. Цветкова Н.А., Сытник А.Н., Гришанина Т.А. Цифровая дипломатия и Digital International Relations: вызовы и новые возможности // Вестник Санкт-Петербургского университета. Международные отношения. 2022. № 15 (2). С. 174-196. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-diplomatiya-i-digital-international-relations-vyzovu-i-novye-vozmozhnosti> (дата обращения: 28.04.2026).

- 13. Faradina A. International Relations in the Digital Age: The Role of Social Media in Public Diplomacy // Synergisia, May 2025, 2(1). Pp. 60-65.

- 14. Fisher J., Hassan I. Platforms are People Too: Social Media Firms and International Relations. Published online by Cambridge University Press, 23 April 2025. URL: <https://www.cambridge.org/core/journals/perspectives-on-politics/article/platforms-are-people-too-social-media-firms-and-international-relations/7972CB607BA15055BF9AA8433623A9D9> (accessed on 28.04.2026).

- 15. Reshetnikova L.M., Samokhina I.M. Digital Diplomacy and Social Media Networks: Contemporary Practices of Innovation in Foreign Policy // Вестник ВолГУ. Серия 4, История. Регионоведение. Международные отношения. 2023. № 28 (2). Pp. 205-213. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/digital-diplomacy-and-social-media-networks-contemporary-practices-of-innovation-in-foreign-policy> (дата обращения: 28.04.2026).

- 16. Smith L. Digital Diplomacy: How Social Media Influences International Relations in the 21st Century // Edu Journal of International Affairs and Research. 2024. No 3 (2). Pp. 40–47.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Социальные медиа в международных отношениях».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Матвеев Игорь
Александрович

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Курылев Константин
Петрович

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Курылев Константин
Петрович

Фамилия И.О.