

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.05.2025 17:04:15
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae16a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Кафедра национальной экономики

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ЛОГИСТИКА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 "Экономика "

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

«Экономика предприятия и предпринимательство»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

Оглавление

Введение.....	3
1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПОДГОТОВКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	3
2 ОПИСАНИЕ ЭТАПОВ РАБОТЫ НАД КУРСОВОЙ РАБОТОЙ.....	4
2.1 Выбор торговой сети для анализа и организация работы над проектом.....	4
2.2 Выбор поставщика сырья и транспортной компании.....	5
2.3 Проведение модельных расчётов.....	6
2.4 Защита курсовой работы.....	6
3 ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПО ВЫПУСКУ ПРОДУКЦИИ.....	7
3.1 Резюме проекта по выпуску новой продукции.....	7
3.2 Маркетинговый план проекта	7
3.3 Технология производства тары.....	8
3.4 Доставка сырья (гранул ПЭТФ) на предприятия	8
3.5 Доставки готовой продукции в магазины торговой сети	8
3.6 Паллетирование готовой продукции	9
4 ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЕКТА	9
4.1 Разработка модель снабжения производства сырьём	9
4.2 Разработка модели доставки готовой продукции в магазины	11
4.3 Выбор оптимального варианта логистического обеспечения проекта	12
4.4 Определение дальнейших путей сокращения логистических затрат по проекту	13
5 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ	13
6 РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ	14

Введение

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Логистика» является обязательным условием успешного изучения курса. Курсовая работа позволяет освоить современные подходы к управлению материальными потоками на предприятиях и разработать систему логистического обеспечения бизнес-проекта. Работа закрепляет теоретические знания и практические навыки управления и экономического обоснования логистических процессов и проектов в сфере логистики. Работа имитирует реальную деятельность работников логистического отдела и заключается в разработке проекта по логистическому обеспечению торгово-производственной деятельности предприятия.

Работа выполняется в течение всего курса обучения. На основании маркетингового плана реализации продукции и технического задания на разработку системы логистического обеспечения предприятия, учащийся собирает необходимую исходную информацию, формирует финансовую модель затрат и определяет наиболее эффективный вариант организации сбыта продукции на основе критерия минимума совокупных затрат. Таким образом, курсовая работа способствует формированию системного взгляда на деятельность предприятия и объединяет в себе управленческие, маркетинговые, логистические и финансово-экономические аспекты бизнеса.

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПОДГОТОВКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа представляется собой расчёт системы логистического обеспечения бизнес-проекта (бизнес-план логистического обеспечения). Её целью является разработка наиболее рациональной системы логистического обеспечения проекта.

Задачами курсовой являются:

- самостоятельный поиск информации для организации закупок сырья и сбыта готовой продукции (действующие на сегодняшний момент цены, тарифы, условия поставок, производители, поставщики, перевозчики и т.д.);
- составление финансовой модели логистической системы, позволяющей

оценить совокупные затраты на проект;

- оптимизация параметров системы закупки, сбыта и транспортировки по критерию минимума совокупных затрат;
- Выбор наиболее рациональной системы логистического обеспечения бизнес-проекта по выпуску и реализации нового продукта.

2 ОПИСАНИЕ ЭТАПОВ РАБОТЫ НАД КУРСОВОЙ РАБОТОЙ

Дисциплина «Логистика» читается в IV семестре бакалавриата. Одновременно с изучением теоретических вопросов организации логистических процессов, бакалавр начинает подготовку курсовой работы, которая подлежит защите в установленные сроки.

Таблица 1. Календарный план подготовки курсовой работы

Вид работ	Сроки выполнения
Ознакомление с типовым заданием на разработку проекта. Выбор объекта исследования (торговая сеть)	30 февраля
Анализ рынка сырья и тарифов на грузоперевозки. Выбор поставщика сырья и транспортной компании	15 марта
Поведение расчётов (составление сметы затрат на логистическое обеспечение проекта по выбранной модели)	30 апреля
Согласование результатов расчётов по всем моделям и выбор наиболее экономичного варианта	15 мая
Защита курсовой работы	С 20 мая

2.1 Выбор торговой сети для анализа и организация работы над проектом

Для выполнения курсовой работы студенты делятся на группы по 3 человека, которые решают предлагаемую задачу применительно к одной из московских торговых сетей:

группа	Торговая сеть	группа	Торговая сеть
1	7 континент	6	Магнит

2	Пятёрочка	7	Магнолия
3	Перекрёсток	8	О'кей
4	BILLA	9	Авоська
5	Дикси	10	Атак

В расчёт принимаются все магазины выбранной торговой сети в пределах МКАД. Количество и расположение магазинов определяется по данным интернета

2.2 Выбор поставщика сырья и транспортной компании

Для проведения расчётов необходимо предварительно самостоятельно проработать детали проекта, найти необходимую дополнительную информацию, сделать предположения, допущения, предложить различные варианты организации снабжения. Все принятые допущения, способы расчёта и иная дополнительная информация описывается в пояснениях к расчёту в свободной форме.

Основными варьируемыми параметрами являются:

- грузоподъемность используемых автомобилей,
- периодичность отгрузки
- принципы планирования маршрута (максимальная загрузка или минимальное расстояние пробега),
- условия транспортировки и (или) оплаты, предоставляемые конкретным поставщиком услуг
- условия привлечения водителей (в штат, аренда с почасовой оплатой)

Этого необходимо исследовать рынок поставщиков сырья (ПЭТФ). На основании информационного поиска студент формирует перечень возможных поставщиков с указанием условий поставки: цена сырья. наличие оптовых скидок, условия оплаты (авансы, отсрочка), стоимость доставки, размеры партии, вид упаковки и т.д.

Аналогичные исследования проводятся в отношении рынка автомобильных грузоперевозок. Определяется список возможных перевозчиков сырья и готовой продукции, тарифы и условия перевозок.

Эту часть работы, связанную со сбором первичной информации, группа осуществляет совместно.

На основании анализ рынка, студент делает обоснованный выбор поставщика и перевозчика.

2.3 Проведение модельных расчётов

Внутри каждой группы каждый студент рассматривает одну из трёх моделей организации логистического обеспечения:

- I. Все грузоперевозки осуществляются собственным автотранспортом, который необходимо для этого закупить (или взять в лизинг)
- II. Все грузоперевозки осуществляются с использованием чужого автотранспорта (полный аутсорсинг транспортных услуг или аренда а/м с использованием собственных водителей)
- III. Грузоперевозки осуществляются по смешенной схеме. Доставка в расчёте на средний спрос осуществляется собственным транспортом, а на пиках спроса привлекаются сторонние перевозчики.

2.4 Защита курсовой работы

Каждая группа студентов формирует общий курсовой проект по выбранной торговой сети. Он должен содержать общую информацию и расчёты по трём моделям: с использованием собственного автотранспорта, арендованного или по смешенной схеме. Каждая модель должна в обязательном порядке содержать итоговые результаты в форме таблицы № 2 и 3. Прочие данные и расчёты добавляются в отчёт по мере необходимости.

По результатам расчёта трёх сценариев формируется сводная таблица №4 и делается вывод о наиболее эффективном способе логистического обеспечения проекта.

Качество работы определяется на основании оценки адекватности экономической модели и исходной информации. Описывать в расчёте теоретические вопросы логистики не следует.

Отчёт сдаётся в формате Word, на защите следует иметь расчётный файл Excel.

3 ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА ПО ВЫПУСКУ ПРОДУКЦИИ

Представьте себя в роли специалиста в логистическом отделе производственной компании. Вам необходимо сделать расчёты для нового проекта и оптимизировать систему логистического обеспечения. От вас ждут предельно конкретных и обоснованных предложений по организации бизнеса...

3.1 Резюме проекта по выпуску новой продукции

Фирма планирует на имеющихся производственных площадях и оборудовании организовать производство по розливу напитков в пластиковые бутылки объёмом 1,5 литра с целью реализации через одну из московских торговых сетей в пределах МКАД. Расчётный период реализации проекта 5 лет.

Место расположение производства: г. Москва, ул. Миклухо-Маклая д.6, РУДН. Планируемая дата начала производства - начало следующего года.

Необходимо разработать наиболее рациональную по критерию совокупных затрат схему логистического обеспечения процессов закупки сырья для производства упаковки (бутылок) и доставки готовой продукции потребителям.

3.2 Маркетинговый план проекта

Годовой объём продаж напитков оценивается в среднем 0,5 млн. декалитров (5 тыс. тонн). При этом маркетологи прогнозируют существенные сезонные колебания (см. табл.1)

Таблица 1. Сезонное изменение спроса

январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
0,6	0,5	0,6	0,7	0,8	1,0	1,0	0,9	0,8	0,6	0,5	0,5

Готовая продукция будет распределяется в равных объёмах по всем магазинам выбранной торговой сети (см. варианты заданий) в пределах МКАД.

Производственные мощности могут полностью обеспечить объёмы выпуска на уровне ожидаемого спроса.

3.3 Технология производства тары

Напитки разливаются в пластиковые бутылки. Сырьём для их производства служит полиэтилентерефталат (ПЭТФ), который отгружается производителями в виде гранул. Гранулы хранятся в бункере рядом с производственным цехом откуда пневмотранспортом поступают на технологическую линию. Из гранул сначала



изготавливается преформа (заготовка), которую позже раздувают сжатым воздухом до размера бутылки.

Бункер имеет вместимость 4 тонны.

Потери сырья при производстве составляют 3%

3.4 Доставка сырья (гранул ПЭТФ) на предприятия

Гранулы ПЭТФ обычно перевозятся в мешках 25-50 кг, биг-бегах 500-2500 кг или россыпью специальным автотранспортом. Условия поставки определяются выбранным поставщиком сырья.

Доставку сырья возможно организовать несколькими способами:

- приобрести автотранспорт в собственность (или лизинг) и нести все связанные с ним накладные расходы (ГСМ, з/п шофёров, ТО и пр.);
- отдать доставку на аутсорсинг специализированной транспортной компании (аренда а/м) в т.ч. транспортом продавца сырья, если такая услуга предоставляется
- использовать смешенную схему доставки: частично использовать свой автотранспорт, а при его недостатке привлекать сторонний

3.5 Доставки готовой продукции в магазины торговой сети

Готовую продукцию планируется развозить по магазинам автотранспортом в паллетированном виде (европаллеты).

В каждый магазин за одну доставку допускается доставлять не более 2 паллет. Минимальное количество продукции на паллете не оговорено, максимальное- определяются возможностью размещения груза на паллете и условиями грузоперевозки.

Доставка готовой продукции осуществляется только в ночное время с 22 до 6 часов. При этом грузовые машины загружают товар на месте производства и далее двигаются по кольцевым маршрутам, обслуживая за один оборот несколько магазинов. Количество маршрутов определяется количеством магазинов, вместимостью кузова выбранной марки а/м и ограничениями по времени рабочей смены водителей (не более 8 часов в день).

Скорость движения а/м принять равной 50 км/час, время разгрузки в каждом магазине 15 мин.

3.6 Паллетирование готовой продукции

Пластиковые бутылки доставляются в магазины на паллетах. Количество бутылок на паллете определяется действующими нормами.

Для осуществления грузоперевозок необходимо предусмотреть расходы на приобретение новых паллет и их возврата для повторного использования. Количество необходимых паллет определяется принятыми условиями отгрузки товара (размеры партий, срок оборота паллет и т.д.). Так же следует учесть, что каждый месяц безвозвратно теряется до 10% от используемых за этот период паллет.

Сбор использованных паллет происходит в момент доставки очередной партии груза в магазин. Пустые паллеты размещаются в кузове а/м штабелем на свободных местах.

4 ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЕКТА

4.1 Разработка модель снабжения производства сырьём

Необходимо разработать финансовую модель снабжения производства сырьём, которая обеспечит минимальные суммарные затраты на снабжение. Для

этого требуется:

- 4.1.1 выбрать конкретного поставщика сырья и определить его условия оплаты и доставки (размер авансов, скидки за объем закупаемой партии и т.д.)
- 4.1.2 составить календарный график закупок сырья с указанием сроков и объемов поставок (можно использовать модель поставки равными партиями, через равные промежутки времени или любую иную). План закупок должен обеспечить бесперебойное производство, при этом размер запаса не может превышать объем бункера для хранения сырья.
- 4.1.3 выбрать марку (марок) а/м для доставки сырья (для варианта с собственным транспортом),
- 4.1.4 разработать маршрут доставки сырья, определить количество ездов и количество требуемых а/м.
- 4.1.5 оценить суммарные затраты на закупку сырья и организацию транспортного обеспечения.

На основании модели определить оптимальные значения размера закупаемых партий с учётом выбранной модели снабжения. Результаты расчётов представляются в виде табл.2

Таблица 2. Бюджет расходов на снабжение производства сырьём

Месяц ¹	1	2	3		
Объём продаж: литры бутылки					
Расход ПЭТФ, кг					
Объём закупок ПЭТФ, кг					
Остаток ПЭТФ в бункере, кг. начало месяца конец месяца					
Расходы на покупку ПЭТФ, руб. (с учётом действующих скидок)					
Итого расходы на приобретение ПЭТФ					
Количество ездов а/м за сырьём с учётом выбранной марки а/м					

¹ В текстовом варианте денежные потоки за первый год приводятся в помесечном виде, на последующие периоды в годовом.

Суммарный пробег а/м, км.					
Рабочее время а/м, часы					
Итого затраты на транспортное обеспечение с учётом действующих расценок в т.ч. покупка (аренда) а/м, з/п водителей, ГСМ пр. расходы					
ИТОГО бюджет доставки сырья					

4.2 Разработка модели доставки готовой продукции в магазины

Необходимо разработать модель доставки готовой продукции в магазины, которая обеспечит минимальные затраты. Для этого требуется:

4.2.1 определить календарный график отгрузки готовой продукции в магазины с указанием сроков и объёмов поставок

4.2.2 разработать маршруты движения а/м при объезде магазинов с учётом выбранной марки а/м и временных ограничений.

4.2.3 составить календарный график закупок паллет с учётом первоначальной закупки и дозакупки в замен негодных

4.2.4 оценить суммарные затраты на систему сбыта продукции

На основании модели определить оптимальные значения размера закупаемых партий с учётом выбранной модели снабжения. Результаты расчётов представляются в виде табл.3

Таблица 3. Бюджет затрат на доставку готовой продукции

Месяц	1	2	3		
Объём продаж в мес. литры бутылки паллеты					
Общее количество магазинов					
Объём отгрузки в каждый магазин бутылок паллет.					
Периодичность отгрузки ² , дни					

² Окончательно определяется после решения оптимизационной задачи

Месяц	1	2	3		
Потребность в паллетах с учётом их оборачиваемости ³ , ед.					
Выбытие паллет, ед.					
Объём закупок новых паллет, в том числе взамен выбывших, шт.					
Итого расходы на приобретение паллет, руб.					
Количество оборотов а/м в т.ч. маршрут 1 маршрут 2 ...					
Количество задействованных а/м с учётом периодичности перевозок					
Общее время движения а/м, часы					
Общий пробег а/м, км.					
Коэффициент загрузки а/м					
Общие затраты на грузоперевозку, руб. в том числе: аренда автомобилей лизинговые выплаты з/п водителей с налогами на ФОТ ГСМ прочие расходы по транспорту					
ИТОГО бюджет транспортных расходов на сбыт продукции.					

4.3 Выбор оптимального варианта логистического обеспечения проекта

Требуется сопоставить суммарные затраты на логистическое обеспечение бизнес-проекта в течении всего срока реализации (5 лет) по разным вариантам транспортного обеспечения закупки сырья и сбыта продукции. Выбрать наиболее экономически выгодную альтернативу,

Требуется с учётом данных таблиц 2 и 3 получить сводный прогноз итоговых затрат по проекту для разных вариантов. Результаты расчётов представляются в виде табл.4

Таблица 4. Сравнение трёх вариантов логистического обеспечения проекта

Год	1	2	3	4	5	ИТОГО
-----	---	---	---	---	---	-------

³ Принять, что сбор использованных паллет происходит при следующей доставке груза.

Общие расходы на проект (итого по табл. 2 и 3)						
Вариант I (собственный транспорт)						
Вариант II (аутсорсинг, аренда)						
Вариант III (смешенная схема)						
Дисконтированные расходы на проект						NPV
Вариант I (собственный транспорт)						
Вариант II (аутсорсинг, аренда)						
Вариант III (смешенная схема)						

4.4 Определение дальнейших путей сокращения логистических затрат по проекту

Требуется Назвать главные затратные факторы и предложить способы экономии средств

На основе проведённых расчётов, структуры затрат и других факторов определить перспективные направления развития логистики на предприятии и возможные пути дальнейшего снижения логистических издержек

5 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Работа выполняется на листах формата А4, пронумерованных и сброшюрованных. Нумерация листов - сквозная, располагается внизу/ вверху посередине листа. Все страницы работы обязательно должны быть пронумерованы. Номера страницы на титульном листе не ставятся. Нумерация страниц начинается со второго листа (содержания) и заканчивается последним. На втором листе ставится номер «2».

Главы работы располагать друг за другом вплотную и отделять двумя свободными строками.

Заголовки структурных элементов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами. Если заголовки содержат несколько предложений, их разделяют точками. Название каждой новой части и параграфа в тексте работы следует выделять жирным шрифтом.

Работа должна быть выполнена на компьютере через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, размер шрифта - 14 пт.

Поля: верхнее и нижнее - 20 мм, левое - 30 мм, правое - 15 мм.

Расчётные данные, приводимые в работе, должны быть оформлены в виде таблиц, графиков, диаграмм.

При использовании цитат и статистических данных, приводимых по тексту, по окончании цитаты в скобках указывается порядковый номер источника согласно списку литературы и через точку номер страницы, например, [3, с. 10], или делается подстрочная ссылка.

Общий объем курсовой работы обычно составляет 20-25 страниц.

6 РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Учебная литература

1. Щербакова Т.С. Логистика: Учеб. Пособие. -М.: РУДН. 2010. 258с.
2. Аникин, Б.А. Логистика / Б.А. Аникин. – М.: Проспект, 2013. – 406 с.
3. Гаджинский, А. М. Логистика: учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки "Экономика" / А. М. Гаджинский. – Москва: Дашков и К°, 2013. – 420 с.
4. Транспортная логистика: учебно-методическое пособие: [для вузов] / Р. Б. Ивуть, Т. Р. Кисель. – Минск: БНТУ, 2012. – 377 с.
5. Тяпухин, А.П. Логистика: учебник для бакалавров / А. П. Тяпухин. – Москва: Юрайт, 2013. – 568 с.

Доступ к этим и другим материалам можно получить через электронную библиотечную систему РУДН (<http://lib.rudn.ru/>). Вход на большинство ресурсов осуществляется только с компьютеров РУДН (с IP адреса РУДН).

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент кафедры
национальной экономики, к.э.н.
Должность, БУП



Подпись

Черняев М.В.
Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Зав. кафедрой
национальной экономики д.э.н.

Наименование БУП



Подпись

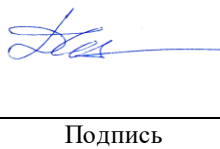
Мосейкин Ю.Н.

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент кафедры
национальной экономики,
К.Т.Н.

Должность, БУП



Подпись

Палеев Д.Л.

Фамилия И.О.