

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.05.2024 13:14:02  
Уникальный программный ключ:  
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **АНАЛИЗ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКОВ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ПРОЕКТАМИ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2024 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Анализ конъюнктуры рынков» входит в программу магистратуры «Управление международными проектами» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра экономико-математического моделирования. Дисциплина состоит из 5 разделов и 11 тем и направлена на изучение Задачи дисциплины: - дополнить и углубить у студентов систему знаний об особенностях функционирования и формирования конъюнктуры мировых товарных рынков; - методологически и методически подготовить студентов к решению практических задач по комплексному конъюнктурному анализу мировых товарных рынков; - сформировать у студентов навыки проведения конъюнктурного анализа мировых рынков конкретных товаров на основе изученных методов; - закрепить у студентов и развить полученные ранее навыки сбора и обработки статистической информации; - развить у студентов навыки проведения самостоятельных прикладных исследований рыночной конъюнктуры.

Целью освоения дисциплины является расширение у студентов знаний об особенностях формирования конъюнктуры мировых товарных рынков и получение практических навыков комплексного конъюнктурного анализа конкретных рынков.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Анализ конъюнктуры рынков» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

| Шифр  | Компетенция   | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)   |
|-------|---|---|
| УК-7  | Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.          | УК-7.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;<br>УК-7.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных; |
| ОПК-2 | Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач. | ОПК-2.1 Владеет современными техниками и методиками сбора данных, методами поиска, обработки, анализа и оценки информации для решения управленческих задач;<br>ОПК-2.2 Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации;<br>ОПК-2.3 Использует современные цифровые системы и методы при решении управленческих и исследовательских задач;   |

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Анализ конъюнктуры рынков» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Анализ конъюнктуры рынков».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр  | Наименование компетенции  | Предшествующие дисциплины/модули, практики*   | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------|---|---|--|
| УК-7  | Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.          | Компьютерные инструменты бизнес-аналитики;<br>Проектный анализ;<br><i>Информационные системы управления в международных проектах**</i> ;<br><i>Инструменты бизнес-планирования**</i> ;<br><i>Анализ больших данных в управлении проектами**</i> ;<br><i>Профессиональный иностранный язык**</i> ;<br><i>Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности**</i> ;<br>Профессиональный иностранный язык (факультатив);<br>Русский язык в профессиональной деятельности (факультатив);<br>Научно-исследовательская работа; | Преддипломная практика;                  |
| ОПК-2 | Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач. | Научно-исследовательская работа;<br>Компьютерные инструменты бизнес-аналитики;<br>Методология исследования проблем управления;  | Преддипломная практика;                  |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Анализ конъюнктуры рынков» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы                               | ВСЕГО, ак.ч.   |           | Семестр(-ы) |
|--|----------------|-----------|-------------|
|  |                |           | 3           |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i>                  | 36             |           | 36          |
| Лекции (ЛК)                                      | 0              |           | 0           |
| Лабораторные работы (ЛР)                         | 0              |           | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)            | 36             |           | 36          |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 9              |           | 9           |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 27             |           | 27          |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>             | <b>ак.ч.</b>   | <b>72</b> | 72          |
|  | <b>зач.ед.</b> | <b>2</b>  | 2           |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины   | Содержание раздела (темы) |   | Вид учебной работы* |
|---------------|---|---------------------------|---|---------------------|
|               |   |                           |   |                     |
| Раздел 1      | Конъюнктура рынка как объект исследования   | 1.1                       | Исторические вехи теории конъюнктуры                              | ЛК, СЗ              |
|               |   | 1.2                       | Инструменты анализа экономической конъюнктуры                     | ЛК, СЗ              |
| Раздел 2      | Циклы в развитии экономической конъюнктуры мировых товарных рынков  | 2.1                       | Циклические факторы формирования экономической конъюнктуры        | ЛК, СЗ              |
|               |   | 2.2                       | Фазы делового цикла   | ЛК, СЗ              |
| Раздел 3      | Мировой рынок как система отдельных товарных рынков   | 3.1                       | Мировой рынок как экономическая категория                         | ЛК, СЗ              |
|               |   | 3.2                       | Цепочки создания добавленной стоимости                            | ЛК, СЗ              |
|               |   | 3.3                       | Мировой рынок грузовой авиации                                    | ЛК, СЗ              |
| Раздел 4      | Основные источники информации для исследования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков | 4.1                       | Эффективный поиск конъюнктурной информации                        | ЛК, СЗ              |
|               |   | 4.2                       | Источники корпоративной информации                                | ЛК, СЗ              |
| Раздел 5      | Основы конъюнктурных исследований мировых рынков  | 5.1                       | Конъюнктурные исследования как вид научно-прикладных исследований | ЛК, СЗ              |
|               |   | 5.2                       | Исследование отраслевых рынков                                    | ЛК, СЗ              |

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории      | Оснащение аудитории  | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|--------------------|--|--|
| Лекционная         | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.  |  |
| Компьютерный класс | Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 20 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. |  |
| Семинарская        | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом   |  |

| Тип аудитории              | Оснащение аудитории  | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|----------------------------|--|--|
|                            | специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.   |  |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. |  |

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Балашова С.А., Лазанюк И.В. Эконометрика в задачах и решениях: учебное пособие для магистров. М.: РУДН, 2-е изд., 2017 (электронная книга, доступ в РУДН)
2. Клинов В.Г. Мировые товарные рынки и цены: учебник / В.Г.Клинов, Л.С.Ревенко, Т.И.Ружинская; под ред. Л.С.Ревенко. — М.: МГИМО-Университет, 2018
3. Клинов В.Г. Экономическая конъюнктура: факторы и механизмы формирования : учеб. пособие / В. Г. Клинов. – М. : Экономика, 2005. – 278 с. – ISBN 5-282-02462-4
4. Матюшок В.М., Балашова С.А., Лазанюк И.В. Основы эконометрического моделирования с использованием Eviews: Учебное пособие. – М.: РУДН, 2015. – 164 с. (электронная книга, доступ в РУДН)
5. Ladiray, D., (ed.) Monographs of Official Statistics: Papers and Proceedings of the Colloquium on the History of Business-Cycle Analysis. Office for Official Publications of the European Communities, Luxembourg, pp. 175-190. ISBN 928945668X

### Дополнительная литература:

1. Российский статистический ежегодник. 2023: Стат.сб./Росстат. – Р76 / под ред. С.Н. Григоренко, М., 2023 – 701 с.
2. Голубкова Е.Н., Сейфуллаева М.Э. Международный маркетинг: учеб.-метод. пособие. – М.: Дело и Сервис, 2008. – 256 с
3. Матюшок В.М., Балашова С.А., Лазанюк И.В. Основы эконометрического моделирования с использованием Eviews: Учебное пособие. – М.: РУДН, 2011. – 164 с
4. Руднева А. О. Международная торговля и мировые товарные рынки. М.: Восток-Запад, 2014. – 288 с
5. Савицкая Е.В., Лебединская Е.В. Экономический анализ современных рынков: Учеб. пособие. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. – 208 с
6. Цены и ценообразование: Учебник для вузов / Под ред. В.Е. Есипова. – СПб: Питер, 2008. – 480 с
7. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм, демократия. – М.: Эксмо, 2007. – 864 с. (Глава VI. Цикл конъюнктуры)
8. Mitchell, Wesley Clair, Business Cycles. University of California Press, Berkeley, 1923 - 630 p.

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
  - ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
  - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>
  - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
  - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
  - реферативная база данных SCOPUS  
<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>
  - Федеральная служба государственной статистики: [Официальный сайт]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
  - Министерство экономического развития РФ: [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>
  - International Data Corporation: [Официальный сайт]. - Режим доступа: [www.idc.com](http://www.idc.com)
  - Всемирная торговая организация: [Официальный сайт]. - Режим доступа: [www.wto.org](http://www.wto.org)
  - Конференция ООН по торговле и развитию: [Официальный сайт]. - Режим доступа: [www.unctad.org](http://www.unctad.org)
  - Отдел статистики ООН, United Nations. Statistics Division: [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://unstats.un.org/unsd/default.htm>
  - Статистический отдел Европейской экономической комиссии ООН (ЕЭК ООН), United Nations Economic Commission for Europe (UNECE). Statistical Division: [Официальный сайт]. - Режим доступа: [http://www.unece.org/stats/stats\\_h.html](http://www.unece.org/stats/stats_h.html)
  - Департамент статистики труда Международной организации труда (МОТ), International Labour Office (ILO). Department of statistics. [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://laborsta.ilo.org>
  - Отдел статистики продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, FAO, Statistics Division: [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://faostat.fao.org>
  - Институт статистики ЮНЕСКО, Institute for Statistics, UNESCO: [Официальный сайт]. - Режим доступа: [www.unesco.com](http://www.unesco.org/statistics/)
  - Статистическое бюро Европейского Союза (Евростат) Statistical Office of the European Communities (Eurostat): [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>
  - Статистический департамент Международного валютного фонда (МВФ), International Monetary Fund. Statistics Department: [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://www.imf.org/external/index.htm>
  - Статистический директорат Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). Statistics Directorate: [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://www.oecd.org>
  - Постоянное бюро Международного статистического института (МСИ), International Statistical Institute (ISI). Permanent office: [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://www.isi-web.org>
  - U.S. Census Bureau, <https://data.census.gov/>
  - Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования, <http://www.forecast.ru/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Анализ конъюнктуры рынков».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Анализ конъюнктуры рынков» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

**РАЗРАБОТЧИК:**

Старший преподаватель

*Должность, БУП*

*Подпись*

Жуков Василий Сергеевич

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Балашова Светлана

Алексеевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Ревина Светлана

Юрьевна

*Фамилия И.О.*